instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga

MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

Lógica Ética & Estética Gobierno de los Ciudadanos

Informe de Gestión Trimestral Acumulado

Enero – Diciembre

2017



NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ

Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Diciembre 30 de 2017
4. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
5. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Diciembre 2017

PLAN DE DESARROLLO

"*GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS* - 2016-2019"

1. Introducción

En este documento se presenta como segundo informe trimestral de la vigencia 2017 en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo "Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos - 2016-2019" a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a diciembre de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la elación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Diciembre 30 de 2017, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM. Y para finalizar, se incluye el plan de acción con corte de Diciembre 30 de 2017.

2. Ejecución presupuestal de ingresos de enero 01 a Diciembre 30 de 2017.

PRESUPUESTO DE INGRESOS APORTES MUNICIPALES
ENERO 01 - DICIEMBRE 30 DE 2017

EJECUCION PRESUPESTAL INGRESOS POR FUENTE DE FINANCIACION 2017 (DIC 30)

Detalle	Presupuesto Inicial	ADICIONES	Presupuesto Definitivo	EJECUTADO Y/O RECAUDADO DE DICIEMBRE	Recaudo Acumulado	%
INGRESOS CORRIENTES	**17,351,115,981**	**3,604,341,959**	**20,955,457,940**	**20,684,575,528**	**20,684,575,528**	**98.71%**
NO TRIBUTARIOS	**12,082,911,981**	**539,344,356**	**12,622,256,337**	**11,946,520,821**	**11,946,520,821**	**94.65%**
Convenios	300,000,000	500,000,000	800,000,000	15,000,000	15,000,000	1.88%
Estampilla Pro-Cultura	4,000,000,000	0	4,000,000,000	4,903,014,553	4,903,014,553	122.58%
Recursos Ley 715	873,911,981	39,344,356	913,256,337	913,076,377	913,076,377	99.98%
Aporte Municipal	6,539,000,000	0	6,539,000,000	6,087,861,663	6,087,861,663	93.10%
Venta de Servicios	70,000,000	0	70,000,000	15,996,311	15,996,311	22.85%
Contribución Parafiscal	300,000,000	0	300,000,000	11,571,917	11,571,917	3.86%
1.2 RECURSOS DE CAPITAL	**5,268,204,000**	**3,064,997,603**	**8,333,201,603**	**8,738,054,706**	**8,738,054,706**	**104.86%**
1.2.1 Rendimientos Financieros	90,000,000	0	90,000,000	183,041,413	183,041,413	203.38%
1.2.2 RECURSOS DEL BALANCE	**5,178,204,000**	**3,064,997,603**	**8,243,201,603**	**8,555,013,293**	**8,555,013,293**	**103.78%**
1.2.2.01 Seguridad Social del Creador y Gestor Cultural - vigencias anteriores	5,178,204,000	600,671,611	5,778,875,611	6,090,687,301	6,090,687,301	105.40%

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2017	PRESUPUESTO ACUMULADO A DICIEMBRE	% EJECUCIÓN
INGRESOS	20,955,457,940	20,684,575,528	99%
TRIBUTARIOS	-	-	0%
NO TRIBUTARIOS	12,622,256,337	11,946,520,821	95%
RECURSOS DE CAPITAL	8,333,201,603	8,738,054,706	105%
TOTAL RECAUDADO	**20,955,457,940**	**20,684,575,528**	99%

3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Diciembre 30 de 2017

GASTOS REALIZADOS CON APORTES MUNICIPALES

EJECUCION PRESUPUETO DE GASTOS POR FUENTE DE FINANCIACION 2017 (DIC 30)							
Detalle	**Presupuesto Inicial**	**Adiciones**	**Créditos**	**Contra créditos**	**Presupuesto Definitivo**	**Ejecución**	**% Ejecutado**
2 TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	**17,351,115,981**	**3,604,341,959**	**2,098,324,658**	**2,098,324,658**	**20,955,457,940**	**12,208,711,117.94**	**58.26%**
2.1 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	**2,415,000,000.00**	**0.00**	**73,924,307.00**	**73,924,307.00**	**2,415,000,000.00**	**2,083,978,945.61**	**86.29%**
2.1.1 GASTOS DE PERSONAL	**1,400,200,000**	**0**	**4,400,000**	**4,400,000**	**1,400,200,000**	**1,181,169,898.00**	**84.36%**
2.1.1.1 SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA	952,000,000	0	**0**	**0**	952,000,000	863,138,370.00	90.67%
2.1.1.2 SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	68,000,000	0	**0**	**0**	68,000,000	55,500,000.00	81.62%
2.1.1.3 CONTRIBUCIONES INHERENTES NOMINA SECTOR PRIVADO	165,800,000	0	**0**	**4,400,000**	161,400,000	142,048,170.00	88.01%
2.1.1.4 CONTRIBUCIONES INHERENTES NOMINA SECTOR PUBLICO	214,400,000	0	**4,400,000**	**0**	218,800,000	120,483,358.00	55.07%
2.1.2 GASTOS GENERALES	**978,900,000**	**0**	**69,524,307**	**69,524,307**	**978,900,000**	**869,222,647.61**	**88.80%**
2.1.2.1 ADQUISICION DE BIENES	25,500,000	0	2,590,000	2,067,701	26,022,299	15,824,373.00	60.81%
2.1.2.2 ADQUISICION DE SERVICIOS	799,400,000	0	33,060,000	52,506,606	779,953,394	694,027,695.61	88.98%
2.1.2.3 IMPUESTOS Y MULTAS	60,000,000	0	0	12,000,000	48,000,000	46,458,651.00	96.79%
2.1.2.4 OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	94,000,000	0	33,874,307	2,950,000	124,924,307	112,911,928.00	90.38%
2.1.3 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	**35,900,000**	**0**	**0**	**0**	35,900,000	33,586,400.00	**93.56%**
2.1.3.1 TRANSFERENCIAS AL SECTOR PUBLICO	35,900,000	0	**0**	**0**	35,900,000	33,586,400.00	93.56%
2.2 GASTOS DE INVERSION	**14,936,115,981**	**3,604,341,959**	**2,024,400,351**	**2,024,400,351**	**11,561,582,329**	**10,124,732,172**	**88%**
2.2.1 INVERSION	**14,936,115,981**	**3,604,341,959**	**2,024,400,351**	**2,024,400,351**	**11,561,582,329**	**10,124,732,172**	**87.57%**

LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO	3,593,096,761	1,021,783,838.14	185,903,239	864,999,760	3,935,784,079	3,454,008,513.19	87.76%
FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA	1,240,000,000	843,661,339.66	645,900,000	423,083,762	2,306,477,577	1,121,917,509.14	48.64%
PROCESOS DE FORMACION EN ARTE	938,434,470	107,367,637.00	242,175,840	143,994,000	1,143,983,947	1,107,647,185.00	96.82%
UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	60,000,000	210,000,000.00	30,000,000	194,800,000	105,200,000	19,200,000.00	18.25%
A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO	500,000,000	116,000,000.00	27,000,000	135,470,549	507,529,451	435,243,119.00	85.76%
OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO	1,720,000,000	23,200,000.00	299,508,790	134,052,280	1,908,656,510	1,845,890,041.00	96.71%
LA CULTURA A LA CALLE	316,380,750	546,400,000.00	473,912,482	35,000,000	1,301,693,232	1,176,123,305.00	90.35%
INTERVENCION SOCIAL DEL ESPACIO PUBLICO	0	51,257,533.00	0	0	51,257,533	30,000,000.00	58.53%
TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	160,000,000	84,000,000.00	60,000,000	93,000,000	211,000,000	44,702,500.00	21.19%
PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	30,000,000	0.00	60,000,000	0	90,000,000.00	90,000,000.00	100.00%

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2017	PRESUPUESTO ACUMULADO A DICIEMBRE	% EJECUCIÓN
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,415,000,000	2,083,978,946	86%
GASTOS INVERSION PROGRAMAS	11,561,582,329	10,124,732,172	88%
SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL	6,178,875,611	0	0%

1. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución

	PROGRAMA: RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.35.4	Implementar y mantener estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura	Organizar y Planear el informe de Rendición de cuentas a la ciudadanía y todos los interesados de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y la Administración Central.	Se realizó la rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2017, el día 14 de diciembre en las instalaciones del imct y el día 16 diciembre en la alcaldía Municipal

	PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.35.3	Implementar y mantener una plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores)	Se realizará una compra de una licencia microsoft SQL server Enterprise por acuerdo marco de precios según lineamientos de Colombia compra eficiente con la Secretaria de Administrativa del Municipio a través de la oficina asesora de TIC	Se contrata un comunicador social quien con la información recopilada del sociólogo diseñara un video de la historia de las comunas

2.2.35.4	Crear y mantener un libro virtual o plataforma en línea sobre la historia de las comunas	Se desarrollará la investigación cualitativa y cuantitativa sobre historia urbana y datos socioeconómicos de Bucaramanga por comunas y corregimientos a partir de fuentes escritas, gráficas, orales y audiovisuales.	Se realizó la contratación de un historiador y un sociólogo quienes iniciaran la investigación de datos sobre la historia de las comunas

	PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	**PLANEACIÓN**	**EJECUCIÓN**
2.2.35.3	Implementar programa de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos	Se proyecta realizar una estrategia de medios y marketing digital	Se contrata pautas con medios periodísticos Vanguardia liberal, canal TRO, RCN radio Y CARACOL radio, y un comunicador social quien se encargó de la estrategia de redes

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	**PLANEACIÓN**	**EJECUCIÓN**
2.2.1.32.1	Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.	Dado que un tema misional y el propósito es llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad, la estrategia de mejorar las instalaciones de la Biblioteca Central y de sus bibliotecas satélites, en el caso de la BPGT, se ha diseñado plan de contingencia para solucionar en dos fases la situación precaria de sus instalaciones: cambio de la cubierta del domo central, goteras, humedades y pinturas, erradicación de palomas,	Se realizó el mantenimiento del edificio de la BPGT , se minimizo la problemática ambiental de las palomas, para la salubridad de los usuarios y de los funcionarios, se actualizaron los programas y software de contabilidad NIFF, Se reubicaron los condensadores del aire acondicionado,

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		mejoramiento de las instalaciones sanitarias, cambio de sistemas de iluminación a leed y recuperación de la sala de exposiciones.	Se adquirió material didáctico para la sala infantil. Se realizó la adquisición de material bibliográfico, equipos tecnológicos, y servicio de mantenimiento del aire acondicionado y ascensores.
2.2.1.32.2	Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites	Los 2 puntos de lectura San Pío y Metrolibro se plantearon abrir desde febrero Poner en funcionamiento **Las 2 bibliotecas satélites María Isabel Parra (Barrio Mutis) y David Martínez Collazos (Barrio la Joya)**	Se mantiene los dos puntos de lectura(San pio y metrolibro) y las bibliotecas satélites Mutis y Joya) que funcionan los cinco días de la semana, con desarrollo permanente de actividades de promoción y animación a la lectura, además de los servicios de extensión bibliotecaria Actualmente funcionan con servicios bibliotecarios, se mantiene la dotación bibliográfica y son atendidos por personal idóneo
2.2.1.32.3	Poner en funcionamiento 8 nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.	Se tiene proyectada la apertura de las Bibliotecas Padres Somascos, Las Cigarras, y el funcionamiento de los puntos de lectura de Quebrada Seca y Semillas de Ilusión	Se puso en funcionamiento las Biblioteca Somascos y las cigarras y se dotaron de material bibliográfico. Se realizó apertura del punto de lectura Semillas de ilusión ubicado en Centro abastos y el de Quebrada seca En ejecución el proceso

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			de dotación de mobiliario y material bibliográfico y contratación personal idóneo. Se apoyó en actividades especiales el punto social ubicado en el recrear del norte creado por la Secretaria de Desarrollo social Municipal
2.2.1.32.4	Mantener 1 estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.	Corresponde al Plan de Lectura Bibliobús	Durante toda la vigencia 2017 estuvo en funcionamiento el Bibliobus con prioridad en atención a primera infancia con recorrido en las diferentes comunas, Corregimientos y veredas, apoyando la entrega de libros a diferentes instituciones educativas de la ciudad
2.2.1.32.5	Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta	Se tienen proyectadas tres bibliotecas doble puerta colegio las Américas, María Goretti y Jorge Ardila Duarte.	Se realizaron las visitas técnicas correspondientes y se mantiene la viabilidad del colegio María Goretti y Jorge Ardila Duarte. El colegio la Américas funciona como doble puerta, desde el comienzo febrero.
2.2.1.32.6	Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.	Se estructuró el Plan Estratégico de Lectura, Escritura y Oralidad y se proyectó la contratación de coordinador para el plan.	Se desarrollan con normalidad las actividades de promoción de lectura llegando a poblaciones: adolescentes en responsabilidad penal, carcelaria, adulto mayor, sorda, ciega y comunidad en general.

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			Se desarrolla un trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.
2.2.1.32.7	Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.	Está estructurado el Plan LEO, su implementación se hará a partir del tercer trimestre, en la vigencia 2017 serán 240 talleres, a través de convenios, festivales de literatura y publicación de libros.	Por convocatoria se seleccionó y contrató el equipo de tallerista que dio inicio a las actividades de promoción de lectura en 30 Instituciones Educativas Oficiales, dando cumplimiento al convenio interadministrativo con la Secretaria de Educación del Municipio, se cierra con éxito la ejecución de más de 240 talleres desarrollados en las bibliotecas satélites y en las diferentes instituciones.

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.2	Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).	Se implementará el calendario académico del programa de la EMA 2017. Fases: inscripciones preliminares, audiciones, inscripciones, inicio de clases y desarrollo del primer semestre, evaluación del primer semestre, inicio de segundo semestre, evaluación, clausura.	Inscripciones Preliminares 1-15 febrero **1696 Participantes** Audiciones nuevos estudiantes 18-25 febrero **640 participantes** Primer semestre 13 de marzo - 8 de julio Segundo semestre 14 Agosto - 30 Diciembre **Total Inscritos** **3105** Se adquirieron materiales e insumos para el normal funcionamientos de las diferentes artes.
2.2.1.34.3	Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes	Se elaborará el Sistema de Formación Artística. Se iniciará la implementación del Sistema Municipal de Formación en Artes, en las diferentes comunas del Municipio. Se realizará convenio con la Fundación Yamaha – Incolmotos, para el desarrollo del programa de iniciación musical. Se realizará convenio con la Secretaría de Educación Municipal de Bucaramanga, para realizar proceso de formación artística con participación de niños víctimas	El programa EMA cierra la vigencia con grupos de formación artística organizados: grupo centralizado, colegios, instituciones y comunidades urbanas y colegios en zona rural. **Beneficiarios: 2545** El proceso artístico de iniciación musical realizado en convenio con Yamaha cuenta con la participación de 13 instituciones y 15 grupos de práctica. 12 Instituciones educativas 20 prácticas formativas 7 procesos de formación a formadores.

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		de las instituciones educativas. Se realizará convenio con la Organización Internacional de Migraciones para el desarrollo de 5 procesos de formación en música: coro, música tradicional, música moderna, flauta dulce y murga con niños del programa de la Asociación de Reinserción y Normalización ARN en el Colegio Minuto de Dios, Café Madrid.	Diseño del proyecto para 80 niños beneficiarios. 6 procesos artísticos.
2.2.1.34.4	Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y formación en artes	El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecen las siguientes prácticas artísticas: **Danza** -Ballet Clásico Infantil -Ballet Clásico Juvenil -Danza Contemporánea -Danza Popular Salsa -Danza Inclusiva -Danza Infantil -Danza Tradicional -Danza Urbana **Música** -Coro Infantil -Coro Juvenil -Banda Juvenil de Vientos -Banda Infantil de Vientos -Música Inclusiva -Músicas Modernas -Músicas Tradicionales **Teatro - Circo** - Teatro Juvenil	Los beneficiario de la EMA centralizada se encuentran distribuidos en grupos de prácticas artísticas: Música 220, Danza 323, Artes Plásticas 93 y 57 Teatro y Circo. En el área de artes plásticas se destaca el premio obtenido primer puesto en el salón del café, con la obra “Mitica” del Mtro. Fidel Yordan Castro y un grupo de 9 estudiantes. En el área de danzas dos estudiantes EMA han sido seleccionados para ser becarios del programa de formación en danza contemporánea en Bogotá, convocada por la Escuela de danza Triknia Khabelioz

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		-Teatro Infantil -Circo Infantil **Artes Plásticas** - Dibujo y Pintura Infantil - Dibujo y Pintura Juvenil - Dibujo y Pintura y Grabado **Artes Plásticas** - Dibujo y Pintura Infantil - Dibujo y Pintura Juvenil - Dibujo y Pintura y Grabado - Dibujo, pintura, arte urbano	dirigido por el maestro Carlos Jaramillo y apoyado por el Ministerio de Cultura.
2.2.1.34.5	Implementar 1 estrategia de formación de públicos	Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones: 1.- Sensibilización a los Padre de Familia EMA. 2.- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas. 3.- Muestras artísticas en el desarrollo de la agenda cultural imct. 4.- Muestras artísticas EMA de finalización de II semestre. 5.- Se diseñara proyecto cultivando talentos con estudiantes practicantes de trabajo social UIS.	1. TALLER DE MADERAS NOVIEMBRE 20 Y 21 PARTICIPANTES 16 SEMINARIO DE PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA MUSICAL NOVIEMBRE 27 Y 28 PARTICIPANTES 21 SEMINARIO TEATRO Y LA INTELIGENCIA DE LOS SENTIDOS. NOVIEMBRE 27 Y 28 PARTICIPANTES 18 SEMINARIO TENDENCIA DE LA PEDAGOGÍA A TRAVÉS DEL ARTE DANZARÍA NOVIEMBRE 27 Y 28 PARTICIPANTES 16 SEMINARIO ARTE PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA NOVIEMBRE 29 Y 30 PARTICIPANTES 27 4. - 56 Muestras artísticas: vivir el arte - Articulación entre áreas artísticas - Articulación descentralización – central - Presencia en la ciudad - Difusión del programa - Nutrida participación de estudiantes - Presencia en el sector -

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			Participación padres de familia y comunidad.
2.2.1.34.6	Implementar 1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos.	Descentralización Rural: Se elaborará el plan estratégico y en el sector rural con la práctica de iniciación musical. Descentralización Urbana: Se Implementará procesos artísticos en instituciones educativas del sector urbano. Se diseñará la estrategia descentralización: Ruta de atención a la población carcelaria.	Se implementó la estrategia en el sector rural y se llegó a 613 estudiantes en 3 centros educativos, 3 corregimientos y 32 participantes en el proceso de formación a formadores en la vereda Santa Rita, Corregimiento 2. Se llegó a 1093 estudiantes en la zona urbana del municipio. Se llegó a 237 participantes de la población carcelaria.
2.2.1.34.7	Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.	Se adelantará diseño de proyecto de filarmónica. Se mantendrá la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil.	Colectivo docente: 5 profesores Estudiantes: 120 estudiantes. La Banda Filarmónica de Vientos participó en el Lanzamiento de la Feria Bonita 2017 La Banda Filarmónica de Vientos, participo en el Festival de Bandas de Anapoima
2.2.1.34.8	Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del “Coro Bucaramanga”.	Se diseñará e implementará estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga. Con las siguientes prácticas: Coro Central EMA Coros descentralización Coros en asesoría Bucaracanta.	Se contrataron 4 docentes. 1 Coro infantil y juvenil EMA 4 Coros descentralizados 3 asesorías en dirección de coro en instituciones educativas, proyecto Bucaracanta. El Coro Infantil y Juvenil EMA participo en el XII festival coral de Santander organizado por la UIS.

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.33.3	Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural.	Para el 17 de julio de 2017 se tiene previsto el lanzamiento de la convocatoria de estímulos, la cual fue avalada por el ministerio de cultura y se otorgarán 69 estímulos en reconocimiento a la creación artística, bajo las siguientes categorías: 1. Obras dancísticas. 2. Obras musicales. 3. Obras de teatro-circo. 4. Obras audiovisuales. 5. Obras de artes plásticas. 6. Obras literarias. 7. Obras literarias en sistema braille. 8. Proyectos o proceso artísticos en primera infancia, infancia y adolescencia.	Se realizó la convocatoria de Estímulos a través de la página Web del Instituto, la emisora cultura y las redes sociales, a la cual se presentaron 103 artistas en las diferentes categorías. De acuerdo a la evaluación de los jurados, se premiaron las siguientes categorías: Obras dancísticas: 4 Obras musicales: 10 Obras de teatro: 2 Obras audiovisuales: 6 Obras artes plástica: 8 Obras literarias: 2
2.2.1.33.4	Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural, para primera infancia, infancia y adolescencia	Para el 17 de julio de 2017 se tiene previsto el lanzamiento de la convocatoria de estímulos, la cual fue avalada por el ministerio de cultura y se otorgarán 6 estímulos en reconocimiento a la creación artística, bajo las siguientes categorías: 1. Gestión cultural en danza para primera infancia, infancia y adolescencia 2. Gestión cultural en teatro para primera infancia, infancia y adolescencia. 3. Gestión cultural en música para primera infancia, infancia y adolescencia.	Se entregó estímulo a Obras literarias en Proyectos o proceso artísticos en primera infancia, infancia y adolescencia: 2
2.2.1.33.5	Implementar y	A partir de junio y hasta septiembre el equipo de comunicación de la Emisora se encargará	Cubrimiento,

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	mantener 1 sistema municipal de información cultural	de la coordinación de las comunicaciones de la Feria Bonita. La Fiesta de la Cultura tendrá como principal medio aliado a la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento quién a través de cuñas, invitados y del informativo de la Feria se encargó de dar a conocer toda la programación cultural. Adicionalmente se realizará el componente comunicativo de la Campaña de Salud mental que realiza el imct junto con la Secretaría de Salud que va hasta el 30 de nov Se apoyará el evento de premiación y entrega de la Convocatoria de Estímulos "Bucaramanga tiene talento" También se realizará acompañamiento y capacitación a nuevos programas que entraron a la Parrilla de programación de la emisora como son Ruta Escolar y Bucaramanga Activa. Se proyecta trabajar en la estrategia y plan de medios de Cultura ciudadana (determinantes del comportamiento) Se realizará reuniones informativas con el fin de llevar a cabo las mejoras en transmisoras y en cabina **Acciones permanentes del área de comunicaciones:** -Boletines y comunicados de prensa Boletines enviados en los que contenían diferentes notas informativas de actividades culturales y turísticas -Publicaciones en redes sociales Facebook, Publicaciones– personas	coordinación de comunicaciones y Plan de medios 22 Cuñas de Feria 12 Informativos de Feria 24 Piezas gráficas 10 Cuñas 3 Boletines Promoción, divulgación y protocolo del evento Se crearon 6 programas nuevos para la parrilla A través de la emisora se emitieron los mensajes de la estrategia de cultura ciudadana "Estamos del mismo lado" Se realizaron reuniones periódicas con el equipo de trabajo 30 Boletines de 80 temáticas por evento

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		alcanzadas con las publicaciones. Twitter, publicaciones – Impresiones El número de veces que los usuarios vieron las publicaciones. - Realización de videos Videos con contenidos de actividades culturales, puestos en youtube y en Facebook directamente. Cuñas de actividades culturales apoyadas y organizadas por el imct emitidas y realizadas en la emisora-Plan de medios Propuesta de inversión en medios para la difusión de contenidos del imct.	Total de publicaciones en redes 4000 Total de alcance y vistas a las publicaciones en redes es de 3, 000,000 de usuarios aproximadamente. Se realizaron 30 videos Se realizaron 300 cuñas.
2.2.1.33.6	Mantener el programa Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales	Se apoyará los proyectos avalados por el Ministerio de Cultura en cumplimiento del programa de concertación de proyectos	Se han realizado el **100** por ciento de los contratos firmados y en ejecución, en apoyo a los artistas locales que concertaron con el Ministerio.
2.2.1.33.7	Realizar y apoyar el programa de salas concertadas	Apoyar una sala concertada del Municipio	Se apoyó la sala CORFESCU

	PROGRAMA: LA CULTURA A LA CALLE	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.38.2	Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.	Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como: Recreoarte Parquearte Viernes cultural Retretas Siento 5-El centro Vive Mingas Veredales Se proyectará convenio con la secretaria de salud, para ejecutar actividades artísticas culturales en prevención de la Salud Mental	Se apoya a los artistas locales para la puesta en escena de sus obras. Se han adelantado 76 jornadas de actividades culturales en 12 comunas y 03 corregimientos. Llegando con estas actividades a aproximadamente 22.365 ciudadanos. Se celebra el cumpleaños de la Ciudad el día 22 de diciembre, en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán con un concierto para el disfrute de los ciudadanos. Se ejecutó el convenio No. 236 firmado con la Secretaria de Salud donde se desarrollaron 74 puestas en escenas artísticas culturales para la promoción de hábitos y estilos de vida libres de violencia

	PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.36.2	Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio	Se apoyará el desarrollo en la Ciudad del Octavo Encuentro Nacional de Patrimonio Se apoyará el encuentro donde se resaltan las expresiones rurales, urbanas y biodiversidad del patrimonio campesino, por intermedio de exposiciones artísticas, donde la temática es la memoria y territorio de las comunidades indígenas	Se desarrolló el Octavo Encuentro Nacional de Patrimonio que se llevó a cabo en la Plaza San Mateo y otros escenarios patrimoniales de la Ciudad entre los días 12,13 y 14 de octubre Se realizaron exposiciones de muestras artísticas en donde se resaltó lo autóctono y legado indígena en el barrio la joya
2.2.1.36.3	Realizar 8 acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del municipio.	Formulación de los planes de Cultura y Turismo relacionados con patrimonio. Se realizará diagnóstico sobre el estado actual del patrimonio mueble e inmueble de la ciudad. Así mismo se desarrollará investigación sobre datos culturales de las comunas	Se contrató un historiador para el desarrollo del plan de cultura y turismo, quién a su vez realizará la investigación de datos sobre el municipio y diagnóstico del patrimonio mueble.
2.2.1.36.4	Realizar investigación para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad.	Se proyecta realizar convenio con una universidad para adelantar la investigación del patrimonio intangible del municipio.	Se ejecutó contrato con personal idóneo para desarrollar la metodología para iniciar la investigación, rescate y difusión del patrimonio.

2.2.1.36.5	Desarrollar acciones para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.	Se aprovechará los espacios del Centro Cultural del Oriente para realizar talleres de formación artística, brindar espacios a los artistas para sus ensayos y realizar exposiciones de obras de arte (esculturas).	Se realizó contrato con el Centro Cultural de Oriente para el aprovechamiento de sus espacios para desarrollo de las diversas actividades del imct y los artistas locales, al igual que el funcionamiento de la EMA
2.2.1.36.7	Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la cineteca pública.	Se fortalecerá el laboratorio fílmico audiovisual para la conservación de la documentación fílmica de Bucaramanga.	Se ejecutó contrato a través del laboratorio fílmico visual, se expone a la ciudadanía las distintas filmaciones audiovisuales desarrolladas a través del tiempo en la ciudad
2.2.1.36.8	Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación de piezas museológicas y documentales	Realizar el diagnóstico de para el mantenimiento de las esculturas: Mar Picado, Magnicidio y Puerta del Sol. Se desarrollará exposición sobre el patrimonio e historia de la ciudad en la casa Luis Perú de la Croix	Desarrollada la investigación de las esculturas se determina que no es factible realizar inversión en las esculturas debido a que no son propiedad del imct Se realiza proceso contractual para la compra del material tecnológico de la sala de exposiciones

	PROGRAMA: INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.39.2	Formular e implementar plan de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros)..	Se realizará un taller de formación en técnicas de grafiti dirigido por artistas locales	Se realizó el festival de pintura Urbana donde se dio participación a los artistas Urbanos en las distintas actividades del arte

	PROGRAMA: PROCESO DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.41.2	Implementar programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios.	Se realizará un taller de formación en técnica fallera dirigido artesanos o artistas de la ciudad.	Se realizó convocatoria abierta dirigida a artesanos o artistas de la ciudad para recibir capacitación y taller en técnica fallera. Así mismo, se contrató el profesional idóneo para la capacitación. Quien capacitó a 25 artesanos de la ciudad en nuevas técnicas y materiales para la elaboración

		Se realizará el diseño de las artes gráficas de las carrozas para la feria de Bucaramanga.	de carrozas y artesanías Se elaboraron los diferentes diseños de las carrozas que se expusieron en la feria Bonita " fiesta de la cultura"

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	**PLANEACIÓN**	**EJECUCIÓN**
	Mantener 1 estrategia de reconocimiento y difusión turística.	-Guía turística con Información actualizada en 2 idiomas (inglés y español). Digital e impreso. -Mapa turístico de la ciudad (Digital e impreso) -Puntos de información Turística: Implementar 2 nuevos, y apoyar la labor de la policía de turismo en aeropuerto y terminal de transporte. -Diseño, aplicación de encuestas y tabulación de resultados que faciliten un trabajo conjunto con el SITUR para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad. -Promoción de la ciudad como destino turístico en espacios publicitarios especializados y estratégicos. (terminal, aeropuerto, centros comerciales, medios de transporte masivo). -Gestión de Convenios con Universidades que tienen programas relacionados con turismo. En proceso de revisión jurídica. -Gestión de espacios para la instalación y operación de los puntos de información turística de la ciudad. (2 espacios, 1	Se elaboró la guía turística actualizada en 2 idiomas (inglés y español). Digital e impreso con Información, se encuentra puntos de información de la ciudad ubicados en el centro comercial cuarta etapa y terminal de transportes de Bucaramanga; de igual manera esta información se distribuye en hoteles de la ciudad y en distintas actividades que se desarrollen en la ciudad y soliciten apoyo a la Subdirecciòn de Turismo. -Mapa turístico de la ciudad (Digital e impreso en la guía) se encuentra puntos de información de la

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		confirmado y otro en proceso).	ciudad ubicados en el centro comercial cuarta etapa y terminal de transportes de Bucaramanga; de igual manera esta información se distribuye en hoteles de la ciudad y en distintas actividades que se desarrollen en la ciudad y soliciten apoyo a la Subdirecciòn de Turismo. -Se instalaron los puntos de información turística, en el terminal de transporte y en el centro comercial cuarta etapa. Se desarrollarán como actividades propias de los centros de información diseño y aplicación de encuestas, tabulación de resultados para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad. -Promoción de la ciudad como destino turístico en espacios publicitarios especializados y estratégicos. (

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			Aeropuerto Palo Negro, Aeropuerto de la ciudad de Bogotá, Aeropuerto ciudad de Cali y el Puente Aéreo de la ciudad de Bucaramanga) Se empezó a partir del 06 de junio y se extendió hasta el 30 de septiembre de 2017. -Video promocional de la ciudad como destino turístico. Se realizaron unos pequeños spots, los cuales se difundieron en los sistemas de circuito cerrado de televisión de los aeropuertos anteriormente nombrados. -Se realizó un convenio con las Unidades Tecnológicas de Santander, para el suministro de los tecnólogos encargados de la atención al cliente y turistas en los puntos de información.
	Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción	-En esta meta no hay asignación de recursos para la vigencia de 2017. Sin embargo, la asistencia a la Vitrina Turística de Anato del presente año se realizó con el fin de recoger información de las oficinas de Turismo de diferentes ciudades del país con quienes se puede adelantar un proceso de alianza de	Contratación de un profesional en el área de turismo, con el fin de prestar apoyo a la subdirección de turismo.

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	cultural de la ciudad	promoción del destino y su oferta cultural como uno de los atractivos turísticos. -Prestar servicios de apoyo a la gestión en los procesos y procedimientos de la subdirección de turismo por medio de la promoción y difusión del patrimonio cultural y la oferta turística de Bucaramanga	
	Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística	Se realizará un plan de acción para la formulación e implementación de la política pública que impulse a Bucaramanga en el que se contempla la realización de las siguientes actividades: -Revisión del documento de la política pública de Turismo de la ciudad de Bucaramanga. -Asesoría por parte de organismos nacionales o entidades como punto de referencia en la implementación de este proceso. - En los primeros tres meses se organizará un plan de acción para recopilar la información necesaria y agendar asesorías con el Ministerio de Turismo.	-Se solicitó asistencia técnica al viceministerio de Turismo respecto al proceso de reglamentación e implementación. - se contactó directamente con la Subsecretaría de Turismo de Medellín como modelo para llevar a cabo el proceso de reglamentación de la política e implementación de la misma. -Estudio de los documentos facilitados por las entidades mencionadas para iniciar el proceso en Bucaramanga. -Se realizaron acercamientos con un experto en turismo y con los gremios del sector, para la

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			prestación de una asesoría en la formulación e implementación del plan estratégico de turismo. - Se contrato un profesional con la idoneidad para el asesoramiento en la reglamentación e implementación de la política Publica de Turismo, con la creación del acuerdo 017 del 11 de noviembre mediante el cual se adoptó esta y en el 2018, se continuara con este proceso.
	Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente	Análisis de temáticas a ofrecer a los integrantes del sector que cuenta con el Registro Nacional de Turismo vigente.	En el mes de noviembre y diciembre de 2017, se capacitaron 164 personas en temas concernientes en el área turística tales como competitividad, calidad y sostenibilidad en el sector.
	Numero de Ferias celebradas por año en el periodo 2016 -2019	Se realizará la Planeación del concepto de la Feria de Bucaramanga y su respectiva programación, socialización con la Alcaldía de Bucaramanga y de más instituciones gubernamentales para el óptimo desarrollo de la feria, representantes de la Academia y	-Se realizó el concepto de la Feria, su programación y socialización. -Desarrollo de concepto de imagen en

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		empresarios del sector turístico.	sus diferentes aplicativos. -Proceso de contratación con diferentes medios de comunicación con el fin de promocionar y difundir la Feria Bonita La Fiesta de la Cultura durante el periodo 2017. -Durante el periodo del 1 al 17 de septiembre de 2017 se ejecutó "La Feria Bonita La Fiesta de La Cultura" se realizaron **20** eventos de manera masiva y gratuita en diferentes puntos de la ciudad con el fin de poder generar espacios de calidad para las ciudadanas y ciudadanos de Bucaramanga, con un impacto de **180.000** personas.

2. **Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Diciembre de 2017**
   (Anexo al informe).