ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

GOBERNAR ES HACER



INFORME PRIMER SEMESTRE 2020

Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU
Ante el Honorable Concejo de Bucaramanga

TABLA DE CONTENIDO

1. PLAN ESTRATÉGICO DEL IMEBU, A PARTIR DEL PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 3
2. AVANCE EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS PRIORIZADOS EN EL I SEMESTRE DE 2020: 6
2.1. CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD – PROGRESA. 7
2.2. BANCA CIUDADANA 13
2.3. AGENCIA DE EMPLEO 17
3. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 22

INFORME DE GESTIÓN

(Del 1 de enero al 30 de junio de 2020)

En el presente informe se estructura en tres partes; primero se realiza una presentación del Plan Estratégico del IMEBU, diseñado en concordancia con el Plan de Desarrollo 2020-2023 aprobado mediante acuerdo 013 de 2020, el cual establece la ruta del IMEBU en el cuatrienio. En la segunda parte se presenta el avance en la implementación de los tres programas misionales que se priorizaron para el primer semestre del año y se cierra con la presentación de la ejecución presupuestal a la fecha.

1. PLAN ESTRATÉGICO DEL IMEBU, A PARTIR DEL PLAN DE DESARROLLO 2020-2023

Como parte del Direccionamiento Estratégico que orienta el accionar del IMEBU en los próximos cuatro años, la nueva Dirección General ha avanzado en un proceso de planeación muy enfocado a la crisis generada por el Covid-19 y la emergencia económica que esta crisis genera en el territorio.

A partir de esta situación la Dirección General y la Alcaldía de Bucaramanga, replantean lo que inicialmente se había enfocado en el Plan de Desarrollo a cargo del IMEBU, estructurando estrategias que permitan una reactivación económica a partir de un trabajo articulado con los diversos actores del ecosistema empresarial y del emprendimiento, de la mano de la Alcaldía de Bucaramanga y el IMEBU, con una propuesta de "Economía de Adaptación" que permitirá brindar apoyos empresariales (técnicos y financieros) acordes a las necesidades más apremiantes de los grupos de valor.

Es así como el direccionamiento estratégico del IMEBU se fundamenta en el Plan de Desarrollo Municipal Bucaramanga, Una Ciudad de Oportunidades 2020-2023 y se encuentra alineado al Objetivo Estratégico Plan de Desarrollo Línea 3 Bucaramanga productiva y competitiva: empresas innovadoras, responsables y conscientes, donde la entidad asume la función de contribuir al cumplimiento de la política pública de desarrollo empresarial y fomento del empleo, para ello se formulan estrategias a partir perspectivas de enfoque holístico y se crean redes de colaboración mutua con los grupos de interés que permiten apalancar el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Estrategia 2020- 2023

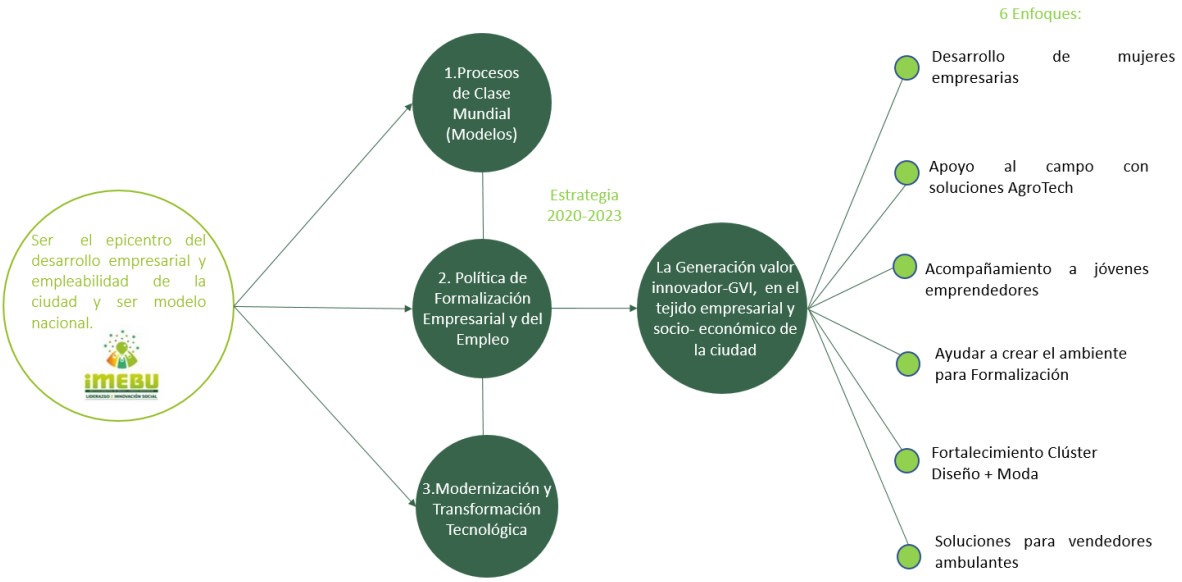
Establecer alianzas clave con aliados del ecosistema empresarial, para generar valor innovador al tejido empresarial y en las relaciones socioeconómicas de los empresarios y emprendedores de la ciudad de Bucaramanga.

A través de la modernización y transformación tecnológica, siguiendo procesos y modelos exitosos e implementando políticas para la formalización empresarial y del empleo, se le proporcionará a la ciudad alternativas de desarrollo económico con compromiso social y ecológico.

Para lograr el cumplimiento de esta estrategia se han diseñado tres objetivos estratégicos, los cuales se muestran a continuación:

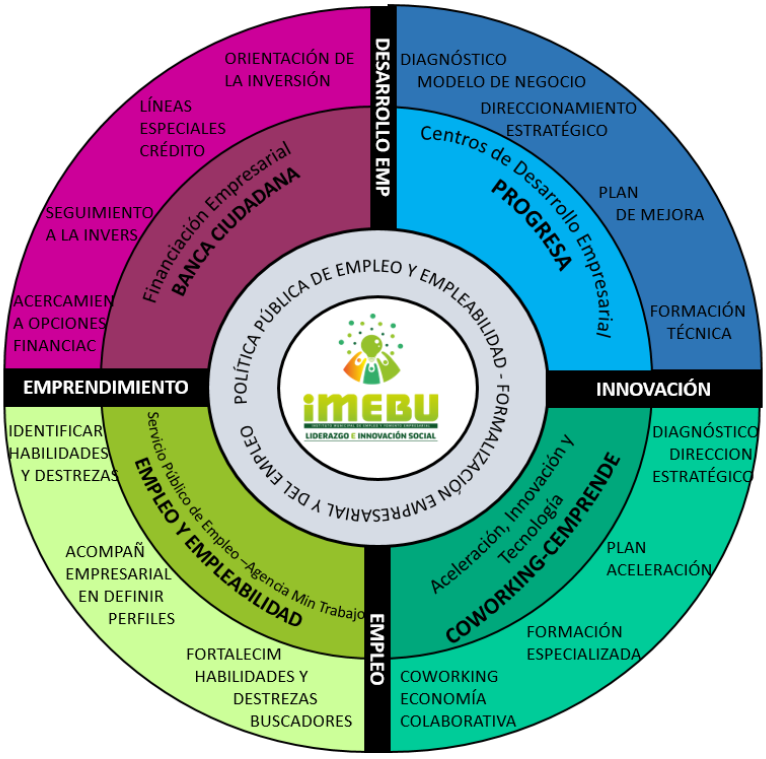
1. Fortalecer técnica y/o financieramente, los modelos empresariales de mujeres empresarias, jóvenes, campesinos, vendedores informales y emprendedores de Bucaramanga, a partir de procesos de desarrollo empresarial exitosos, investigación, modernización y tecnología.
2. Identificar las fortalezas en las empresas informales de Bucaramanga, organizadas por clúster sectoriales, que permitan avanzar en la ruta de formalización empresarial y del empleo.
3. Fortalecer el encadenamiento productivo del sector de diseño + moda y subsectores clave con potencial, para generar desarrollo económico con calidad de vida.

Figura 1. Visión estratégica del IMEBU 2020 - 2023



Es así como se han diseñado cuatro programas misionales a través de los cuales se van a desarrollar modelos y herramientas virtuales exitosos para el desarrollo empresarial, los cuales estarán dirigidos bajo una política de formalización empresarial y del empleo en pro de la modernización y transformación tecnológica del tejido empresarial buscando la generación del valor innovador en las empresas de Bucaramanga, Centro de Desarrollo Empresarial Progresa, Coworking, Banca Ciudadana y Empleo y Empleabilidad.

Figura 2. Programas misionales 2020 - 2023



Centros de Desarrollo Empresarial - Incubación y Desarrollo Empresarial Inicial

Los Centros de Desarrollo Empresarial buscan brindar un mayor impulso a las iniciativas orientadas desde los barrios y veredas de Bucaramanga, mediante el fortalecimiento de las capacidades para la generación de ingresos (a través de apoyo a la asociatividad, el emprendimiento y el empresarismo).

- ✓ Diagnóstico
- ✓ Descubrimiento de Negocio
- ✓ Modelo de Negocio
- ✓ Direccionamiento Estratégico
- ✓ Acompañamiento Plan de Mejora
- ✓ Formación Empresarial

Coworking - Aceleración Empresarial a través de Modelos de Inteligencia Artificial

Fortalecer ecosistemas de emprendimiento e innovación, en donde se fortalecerá a emprendedores y empresarios, ofreciendo espacios colaborativos y poniendo a su disposición la oferta institucional del territorio en un solo lugar. De igual forma serán acompañados técnicamente

y formados para acelerar sus negocios, a través de procesos de modernización, innovación y tecnología.

- ✓ Diagnostico
- ✓ Modelo de Negocio.
- ✓ Direccionamiento Estratégico
- ✓ Acompañamiento en Plan de Aceleración Empresarial
- ✓ Economía colaborativa – Coworking
- ✓ Formación Empresarial Especializada

Banca Ciudadana - Financiación Empresarial

Incentivar el emprendimiento y fortalecimiento de microempresas en el municipio de Bucaramanga a través del crédito, como elemento fundamental en la generación y sostenimiento de empleo y la activación del desarrollo socioeconómico de Bucaramanga.

- ✓ Diagnóstico Estratégico
- ✓ Orientación de la inversión
- ✓ Líneas especiales de crédito y financiación
- ✓ Seguimiento impacto de la inversión.
- ✓ Acercamiento a otras opciones Financiación

Empleo y Empleabilidad – Habilidades para el Trabajo

Promover a nivel local políticas públicas, planes, programas y/o proyectos relacionados con trabajo decente y lograr una mayor inclusión laboral, mejorando los perfiles ocupacionales y las condiciones de los trabajadores actuales, acorde a las necesidades que demanda el mercado laboral actual y el fortalecimiento de la formación vocacional.

- ✓ Acompañamiento empresarial para identificar las reales habilidades y destrezas requeridas
- ✓ Fortalecimiento de habilidades y destrezas de buscadores empleo acorde a la demanda laboral.
- ✓ Acompañamiento a la formalización del empleo y autoempleo.

2. AVANCE EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS PRIORIZADOS EN EL I SEMESTRE DE 2020:

En virtud de lo contemplado en la Ley 1551 de 2012, artículo 74, la cual establece “que mientras el Concejo Municipal aprueba el plan de desarrollo, el respectivo alcalde podrá continuar con la ejecución de planes y programas del plan de desarrollo anterior”, y en concordancia al Acuerdo No. 004 de agosto 22 de 2019 del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga, por el medio de los cuales se aprueba y adopta el presupuesto de rentas y gastos para la vigencia 2020, se priorizaron los proyectos **CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL PROGRESA, BANCA CIUDADANA, AGENCIA DE GESTIÓN Y COLOCACIÓN DE EMPLEO.** Actualmente se encuentra en construcción el Plan Indicativo, del cual se derivarán los respectivos planes de acción, razón por la cual se presenta el avance de cada proyecto, pero la presentación de logros por

cada meta del Plan de Desarrollo 2020-2023, será presentada en próximo informe de manera acumulada.

Para el primer semestre del 2020 se gestionaron $8.160.704.007 de recursos de contrapartida; $60.704.000 para implementar el proyecto de Centro de Desarrollo Empresarial Progresa en alianza con la Cámara de Comercio y $8.100.000.000 gestionados ante el Gobierno Nacional a través de Bancoldex.

A continuación se presenta los principales logros de los proyectos priorizados (los cuales iniciaron finalizando el mes de febrero/20), en donde la principal estrategia de sostenibilidad de los mismos fue implementarlos de la mano con aliados potenciales del territorio, quienes apoyaron técnica y financieramente su ejecución, retroalimentación, mejora y documentación que ha permitido contribuir en el cierre de brechas de pobreza y visualizar avances en el cumplimiento de la gran apuesta mundial establecida en el Plan de Desarrollo Nacional, los objetivos de desarrollo sostenible -ODS.

2.1. CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD – PROGRESA.

Los Centros de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad PROGRESA brindan asesoría y asistencia técnica a micro y pequeñas empresas para mejorar su productividad y competitividad, con un modelo de operación basado en la metodología SBDC (Small Business Development Center) de la Universidad de Texas. El modelo se desarrolla a través de tres rutas de intervención: Emprendimiento – Fortalecimiento de Empresas – Empleabilidad. Durante el periodo reportado se inició la operación de los tres CDE en alianza con la Cámara de Comercio y Comfenalco Santander, sin embargo debido a la contingencia por el Covid19, se estructuró un plan de contingencia para ofrecer los servicios de acompañamiento técnico de manera virtual con el equipo conformado con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, extendiendo los servicios a toda la ciudad y se suspendió el convenio con Comfenalco, dada la complejidad de su operación por no haber iniciado operación en sitio cuando se entró en cuarentena. En el marco del plan de contingencia diseñado se logró acompañar a emprendedores en la puesta en marcha de negocios y el fortalecimiento de microempresas, así como la orientación en la búsqueda de oportunidades laborales.

Los CDE se ha convertido en una oportunidad para Bucaramanga y principalmente para la zona norte de la ciudad, en donde se cuenta con asesorías técnicas especializadas en temas empresariales, de emprendimiento y empleabilidad, servicio que les proporciona a la población atendida, herramientas para mejorar la productividad y competitividad de sus empresas, impactando directamente en la generación de ingresos.

El Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad PROGRESA inició operación nuevamente en el 2020, el lunes 2 de marzo y trabajó de manera presencial hasta el lunes 16 de marzo debido al aislamiento físico, inicialmente preventivo y luego decretado obligatorio generado por la pandemia Covid19. Por ello, los servicios ofertados por PROGRESA pasaron de ser presenciales a ser virtuales, para lo cual se replanteo la estrategia de atención y divulgación de los servicios.

Parte de la virtualización de los servicios fue la creación de un link de registro, para personas interesadas en los servicios, el cual se divulgó a través de redes como whatsapp, Facebook, Instagram, en la página web de la alcaldía de Bucaramanga, el IMEBU y la Cámara de Comercio de Bucaramanga permitiendo llegar a muchos emprendedores, microempresarios y personas en búsqueda de empleo de la ciudad.

Los servicios se ofrecieron a través de herramientas virtuales como Teams o Zoom, servicios que fueron enfocados para el caso de los emprendedores, en asesorías personalizadas que promueven modelos de negocios viables operativa y comercialmente, basados en las nuevas tendencias de consumo y los nuevos canales de venta, especialmente los digitales. En el caso de los microempresarios y/o unidades productivas de negocios que iniciaron acompañamiento con Progresa, recibieron asesorías para el fortalecimiento de sus negocios especialmente en temas de marketing digital, planeación estratégica, planeación financiera, comercio electrónico, nuevas líneas de producto buscando generar opciones de sostenibilidad frente a la crisis generada por el aislamiento preventivo. Cabe aclarar que los empresarios que son atendidos por PROGRESA pasan por un diagnóstico inicial que permite evaluar el estado de la empresa y las necesidades más prioritarias para atender.

Figura 3. Estrategia proyecto progresa por contingencia Covid-19



Indicadores de gestión

En el periodo reportado 2020, desde la apertura del CDE se han atendido a 834 personas, logrando el sostenimiento de 316 empleos, la creación de 39 modelos de negocios y el fortalecimiento de 130 microempresas.

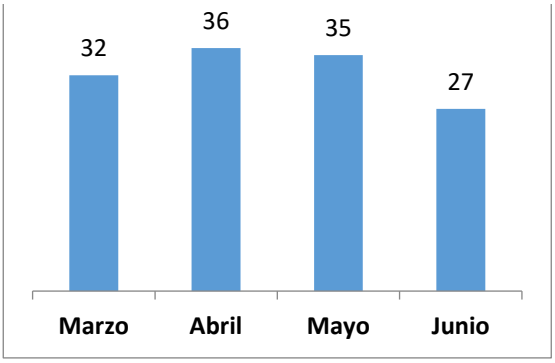
Tabla 1. Indicadores de Gestión corte junio 2020

Ruta de servicio	Indicador	Cumplimiento
Fortalecimiento	Empresas fortalecidas	144
	Empleos sostenidos	316
Emprendimiento	Modelos de negocios	39
	Nuevas Empresas	10
Personas atendidas	834	
Personas capacitadas	805	
Empleos sostenidos	316	
Empleos generados	18	

Fuente: Base de datos progresa

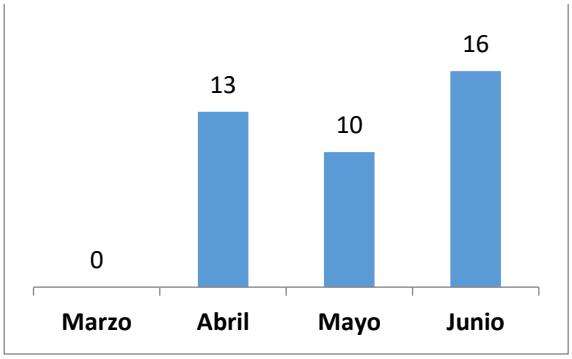
A continuación, se presenta el número de empresas que ingresaron en la ruta de fortalecimiento mes a mes y los emprendedores que cada mes fueron terminando sus modelos de negocios, aclarando en este último punto, que en total se atendieron 73 emprendedores de los cuales 39 formularon sus modelos de negocios a cabalidad con la asesoría permanente de un asesor.

Gráfica 2. No. de empresas fortalecidas Mar - Jun 2020



Fuente: Base de datos progresa

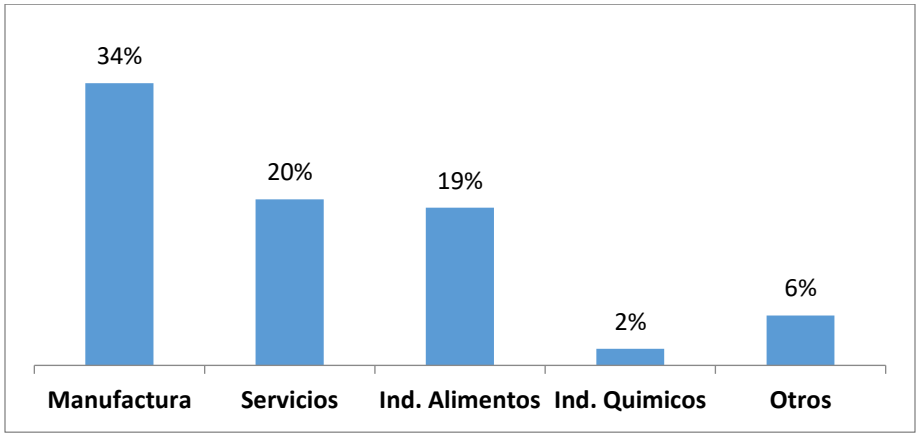
Gráfica 1. No. de modelos de negocio Mar – Jun 2020



Fuente: Base de datos progresa

En total el Centro Empresarial PROGRESA dedicó en el periodo de marzo a junio 1021 horas de asesorías en acompañamiento técnico y personalizado a emprendedores y microempresarios. Del total de los negocios atendidos el 34% corresponde al sector Manufacturero, el 20% al sector servicios, el 19% al sector industrial (alimentos), el 2% al sector de la industria de químicos y el 6% a otros sectores.

Gráfica 3. Sectores económicos atendidos Mar - Jun 2020



Fuente: Base de datos progresa

Hechos Destacables

- ✓ **Nombre:** Foros IMEBU



Objetivo: Con el fin de proporcionar herramientas a emprendedores y microempresarios de Bucaramanga que les permita repensar y adaptar sus empresas a los nuevos cambios y lograr llevarlas a la sostenibilidad en medio de la crisis económica, se creó ForosIMEBU, un espacio virtual donde la experiencia y la perseverancia de empresarios de la región son protagonistas; pues a través de la transferencia de sus buenas prácticas y las estrategias que han implementado para reinventar, adaptar sus negocios para seguir creciendo, pueden motivar y ayudar a repensar los negocios de aquellos empresarios que están luchando para sobrevivir. Esta buena experticia, es la que buscamos replicar por medio de este espacio.

Periodo de implementación: Esta estrategia inició el 29 de mayo y hasta el mes de junio se llevaron a cabo 3 foros, que son realizados cada 15 días a través de Facebook Live. En cada Foro participan como ponentes nuevos empresarios invitados, de diferentes sectores económicos. Se espera continuar implementando esta estrategia, pues ha sido bien recibida por emprendedores, empresarios y otros grupos de valor.

Población impactada: Esta estrategia foros IMEBU ha logrado tener un alcance promedio de 4.000 emprendedores y microempresarios.

- ✓ **Nombre:** Expertos para Todos



Objetivo: para continuar generando oportunidades y espacios para que los empresarios fortalezcan sus negocios y cuenten con herramientas para afrontar las diferentes situaciones coyunturales que se les presenta en su día a día y especialmente en estos momentos de aislamiento, se generó una estrategia dirigida a microempresarios de la región, especialmente ubicados en Bucaramanga. Esta estrategia se enfoca en poner a disposición de un portafolio de temas especializados y pertinentes para el desarrollo de las empresas. Esto se logró a través de la donación gratuita de conocimientos de expertos, que donan horas de mentorías virtuales. Esta estrategia se creó en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la ANDI y la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, logrando involucrar a **110 expertos** de diferentes especialidades, con una oferta aproximada de **900 horas de mentorías,** complementando así las asesorías técnicas del Centro PROGRESA e impactando a muchos más empresarios.

Periodo de implementación: Expertos para todos inició en el mes de mayo y la primera fase de esta iniciativa se contempla finalizar en el mes de julio. Se espera continuar implementando esta estrategia liderada desde los CDE PROGRESA.

Temáticas: Los temas en que los empresarios han venido recibiendo mentorías por parte de expertos a través de encuentro virtuales fueron: mercadeo, desarrollo digital, modelo de negocios, productividad, marketing digital, planeación estratégica, aspectos legales y tributarios, seguridad y salud en el trabajo, ventas y finanzas.

Población Impactada: En esta primera fase de expertos para todos se ha logrado **impactar 243 empresarios** con un acompañamiento de 3 a 4 horas de mentorías cada uno. Las empresas beneficiadas desarrollan actividades económicas de manufactura, construcción, servicios de belleza, producción agroindustrial, servicios de alojamiento, salud, comunicaciones, joyería, turismo, entre otros.

- ✓ **Nombre:** Capacitaciones virtuales







Objetivo: Las capacitaciones virtuales fue una oferta que hizo parte permanente de los servicios de PROGRESA, buscando no solo ser un espacio de promoción de los servicios de centro empresarial, sino también un espacio de transferencia de conocimientos e información pertinente y de interés para las empresas en momentos de contingencia. Es así como desde marzo a junio se ofrecieron alrededor de 30 capacitaciones en múltiples temas, de manera virtual a través de Teams o Meet. La gestión de aliados estratégicos jugó un papel muy importante a la hora de proporcionar algunos expertos como la Universidad Santo Tomas, la Fundación Universitaria Comfenalco, la UDES, entre otros.

Periodo de implementación: las capacitaciones virtuales se ofertaron desde el mes de marzo hasta el mes de junio.

Temáticas: Los temas en los que se ofertaron capacitaciones grupales dirigida a emprendedores y microempresarios fueron técnicas de fotografía con Smartphone para redes sociales, protocolos de bioseguridad, como ajustar sus finanzas en momentos de crisis, marketing emocional, alternativas para ventas a domicilio, teletrabajo, proyección de flujo de caja, etc.

Emprendedores y microempresarios impactados: con las capacitaciones virtuales se logró impactar a **805 personas.**

Otras Alianzas

- ✓ En alianza con la organización World Visión se está promoviendo el emprendimiento en jóvenes del norte de Bucaramanga, mientras World Visión les ofrece las herramientas y

medios para que puedan recibir las asesorías virtuales (por ejemplo pagándoles las recargas a internet, facilitándole los materiales) Progresa ofrece el asesor quien es el encargado de ofrecer el acompañamiento técnico para la formulación de modelos de negocios viables.

- ✓ Gracias a la alianza con Swisscontact y la UDES se logró **capacitar 30 trabajadores** de la construcción en temas técnicos y de emprendimiento a través de la creación de módulos virtuales prácticos. Todo el ejercicio de capacitación se realizó a través de whatsapp, siendo una herramienta muy común en esta población. Así mismo gracias a esta alianza se **beneficiaron 100 trabajadores de la construcción** que han sido capacitados por PROGRESA durante el 2019 y 2020, con kits de bioseguridad que les ayudará a mitigar el riesgo de contagio y puedan realizar sus actividades económicas con más tranquilidad bajo la reactivación gradual de la economía.

2.2. BANCA CIUDADANA

banca ciudadana
Oportunidad para todos

Banca Ciudadana es un Fondo de recursos del IMEBU, cuyo propósito es incentivar el emprendimiento y fortalecimiento de microempresas y unidades productivas en el municipio de Bucaramanga a través del otorgamiento de créditos, como elemento fundamental en la generación y sostenimiento de empleo y la activación del desarrollo socioeconómico empresarial.

El fondo se encuentra reglamentado y con políticas de crédito diseñadas de acuerdo a las condiciones socio económicas de los microempresarios y emprendedores. Cuenta con líneas de crédito individuales y colectivas, con y sin fiadores, tasas de interés de acuerdo al estrato socioeconómico y requisitos flexibles de acuerdo al monto de los créditos, sin poner en riesgo los recursos del fondo. Actualmente tiene implementada la línea de Microfinanzas tradicional, la cual viene implementando desde la creación del IMEBU a través de aliados microfinancieros y en la presente vigencia dio apertura a la línea especial -Bucaramanga Responde- en alianza con Bancoldex, a través de la cual se acompaña financieramente vía crédito a pequeñas y microempresas formales, así como unidades productivas, a través de la red de la banca comercial de Bancoldex y la microfinanciera Coomultrasan. Con esta nueva línea se apalancaron $8.100 millones del Gobierno Nacional para ampliar la cobertura de empresarios que pueden ser acompañados por el IMEBU durante la crisis generada por el Covid-19, con tasas de interés subsidiada.

Línea de Microfinanzas Tradicional:

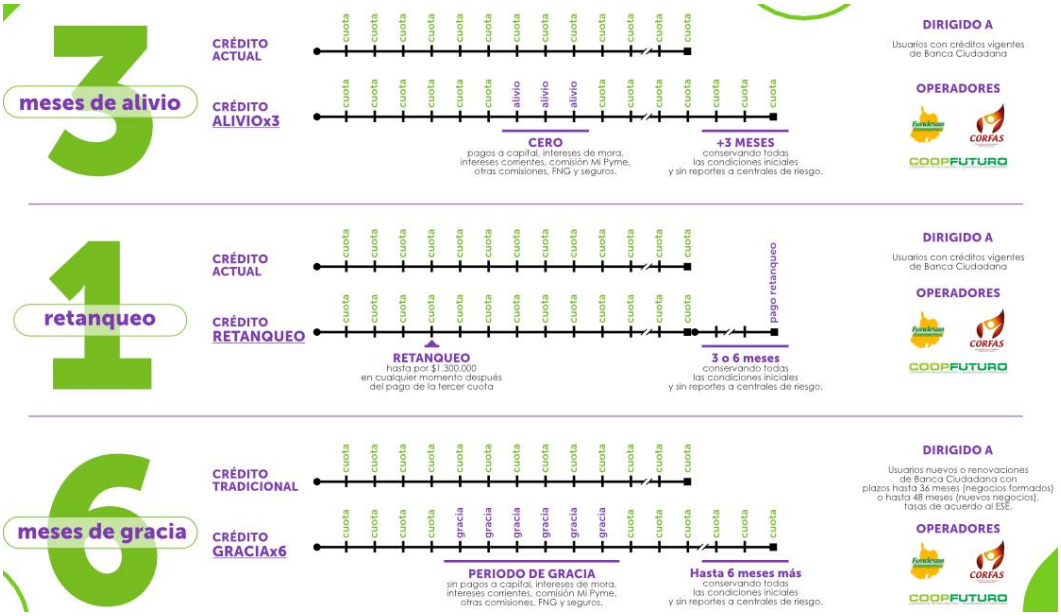
Los recursos del fondo de crédito del IMEBU (Banca Ciudadana) son prestados a través de aliados expertos en microfinanzas: la Fundación Para el Desarrollo de Santander FUNDESAN, la Corporación Fondo de Apoyo a Empresas Asociativas CORFAS y la Cooperativa de Estudiantes y Egresados COOPFUTURO, quienes conjuntamente con el IMEBU otorgan los microcréditos realizando comités

semanalmente. A través de la implementación de un Plan Comercial suscrito con los operadores financieros, se han establecido campañas de difusión en redes sociales, eventos con microempresarios, avanzadas en los barrios, ferias de microcrédito y ruedas de financiación, entre otros.

Teniendo en cuenta el estado de emergencia económica, social y ecológica declarado en todo el territorio nacional y la configuración de la gravedad de la calamidad pública que afecta al país por causa del nuevo Coronavirus COVID-19, y con el fin de mitigar los efectos del Coronavirus Covid-19, el equipo del IMEBU avanzó en la estructuración de alivios financieros para aquellos usuarios que tienen créditos vigentes en BANCA CIUDADANA y se estructuraron alivios financieros para aquellos nuevos créditos que se otorguen a partir de entrada de la contingencia, así:

- ✓ Alivio periodo de gracia de tres (3) meses, para usuarios con créditos vigentes.
- ✓ Alivio estacionario (retanqueo) con periodo de gracia hasta de seis (6) meses, para usuarios con créditos vigentes.
- ✓ Alivio para usuario de nuevos créditos (periodo de gracia hasta de 6 meses).

Figura 4. Estrategia proyecto Banca Ciudadana por contingencia Covid-19



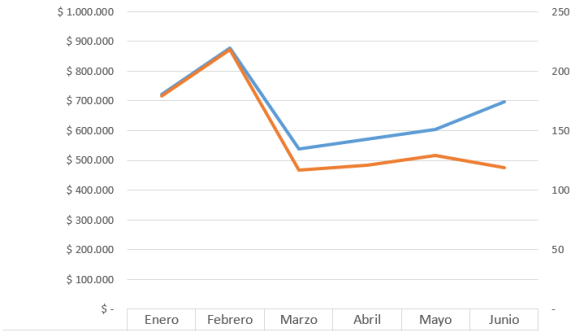
Indicadores de gestión

En el periodo comprendido entre enero y junio de 2020, se han colocado 927 créditos de emprendimiento y fortalecimiento empresarial por un valor total de $4.254 millones, de los cuales 883 pertenece a la modalidad de fortalecimiento por $4.010 millones y 44 por $244 millones a la modalidad de Emprendimiento; en total se han sostenido 1129 empleos y 308 se han generado con el fortalecimiento dado a través de Banca Ciudadana.

Tabla 2. Indicadores de Gestión corte junio 2020

Programa	Indicador	Cumplimiento
Fortalecimiento	Créditos otorgados	883
	Valor total de desembolso	$ 4.010.215.339
	Empleos generados	256
	Empleos sostenidos	1115
	Empresarios capacitados	883
Emprendimiento	Créditos otorgados	44
	Valor total de desembolso	$ 243.724.891
	Empleos generados	52
	Empresarios capacitados	44
	Microempresas creadas	44

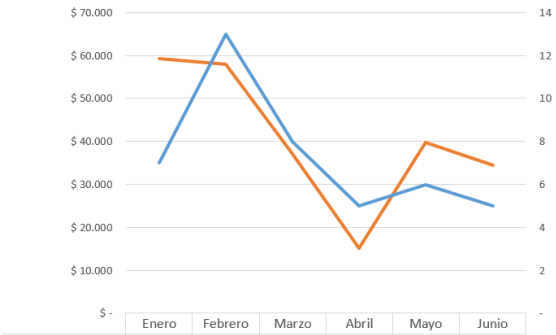
Gráfica 4. Histórico de No. de créditos de fortalecimiento y valor desembolsado Ene - Jun 2020



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Valor	$ 721.176	$ 877.297	$ 539.639	$ 571.877	$ 604.350	$ 695.877
No. de creditos	179	218	117	121	129	119

Fuente: Base de datos Banca Ciudadana

Gráfica 3. Histórico de No. de créditos de Emprendimiento y valor desembolsado Ene – Jun 2020



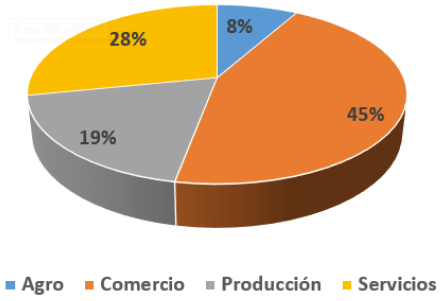
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Valor	$ 59.300	$ 57.903	$ 37.162	$ 15.100	$ 39.829	$ 34.430
No. de creditos	7	13	8	5	6	5

Cifras en millones de pesos

Fuente: Base de datos Banca Ciudadana

A continuación, se presenta los créditos desembolsados por sector económico y actividades económicas en el periodo que corresponde de enero a junio de 2020.

Gráfica 6. Porcentaje Créditos desembolsados por sector económico Ene - Jun 2020



Fuente: Base de datos Banca Ciudadana

Gráfica 5. Porcentaje Créditos desembolsados por actividad económica Ene - Jun 2020



Fuente: Base de datos Banca Ciudadana

Hechos destacables

- ✓ **Nombre:** Presencia del programa Banca Ciudadana en Mercadillos Campesinos y barrios del Municipio de Bucaramanga





Objetivo: Hacer presencia del programa Banca Ciudadana para brindar la información de las líneas de crédito.

Periodo de implementación: Enero – Abril de 2020

Población impactada: Microempresarios de mercadillos campesinos y de diferentes barrios del municipio de Bucaramanga.

- ✓ **Nombre:** Capacitaciones a microempresarios





Objetivo: Capacitar y brindar acompañamiento a microempresarios en temas de contabilidad, costos, planeación financiera, cooperativismo y mercadeo.

Periodo de implementación: Enero a marzo 2020

Población impactada: 241 microempresarios

2.3. AGENCIA DE EMPLEO

La Política Pública Nacional de Empleo Decente, viene siendo desarrollada por el Ministerio de Trabajo, el cual crea la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo -UASPE-, para crear una red nacional de prestadores de servicio público de empleo, que promueva la empleabilidad formal y digna entre los empresarios y acompañe a quienes buscan empleo acceder a empleos que mejoren su calidad de vida. Hacen parte de esta red de prestadores del Servicio

Público de Empleo SPE, Cajas de Compensación, el Sena y Entidades territoriales, quienes a través de las Agencias de Empleo, bajo los lineamientos del Mintrabajo, implementan la ruta de empleabilidad como principal estrategia de esta política nacional.

La Agencia Pública de Gestión y Colocación de Empleo del IMEBU, hace parte de la Red Nacional de Prestadores del Servicio Público de Empleo y presta servicios de intermediación laboral de forma gratuita para aquellas personas que se encuentren desempleadas o deseen mejorar su condición de empleo, así mismo, ayuda a todas las empresas que requieran el apoyo en el proceso de preselección y selección, para encontrar los perfiles que se ajusten a sus necesidades.

A través del fortalecimiento de competencias técnicas y personales de los buscadores de empleo y las alianzas realizadas con el sector empresarial privado, se ha logrado que personas desempleadas accedan a empleos formales, principalmente población vulnerable, lo cual tiene un impacto en la calidad de vida de estas familias.

Figura 5. Ruta de empleo



A través del servicio de intermediación laboral se busca cerrar las brechas existentes entre el buscador de empleo y el oferente, el servicio a prestar consiste en visitar las empresas para conocer las necesidades de personal y remitir las hojas de vida que se ajusten a dichos requerimientos.

Frente a la contingencia generada por el Covid – 19 se diseñó una estrategia para llegar a la población afectada, atendiendo a través de canales virtuales a los buscadores de empleo, desarrollando procesos de formación en temáticas relevantes a partir de la pandemia y focalizando el esfuerzo comercial para captura de vacantes, hacia las empresas que se dinamizaron a partir de la cuarentena (Alimentos, Red de Abastecimiento, Transporte, Salud).

Figura 6. Estrategia proyecto Agencia de Empleo por contingencia Covid-19



Indicadores de gestión

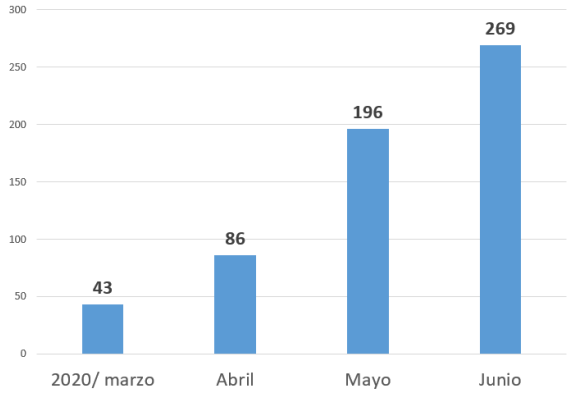
A corte junio de 2020 se han atendido 1.529 personas, orientadas en entrevista a 554, logrando la colocación de 183 personas, de las cuales el 10,3% corresponde a población vulnerable. Así mismo se gestionaron 269 empresas del sector empresarial privado. (este programa inició el 15 de febrero de 2020). Es importante resaltar que el reporte de personas colocadas debe ser debidamente soportado por parte del empresario una vez suscribe el contrato con el buscador de empleo, proceso y evidencias que tienen un tiempo para ser gestionadas y finalmente enviadas por las empresas a la Agencia del IMEBU, razón por la cual muchas son reportadas hasta el mes o meses siguientes.

Tabla 3. Indicadores de Gestión corte junio 2020

Indicadores	Cumplimiento
Personas atendidas	1529
Personas registradas	943
Atendidas en entrevistas	554
orientados en talleres	608
Empresas visitadas y sensibilizadas	269
Empresas afiliadas	34
Vacantes	132
Puestos de trabajos	650
Hojas de vida analizadas	4.571
Hojas de vida remitidas	959
Personas Colocadas	183

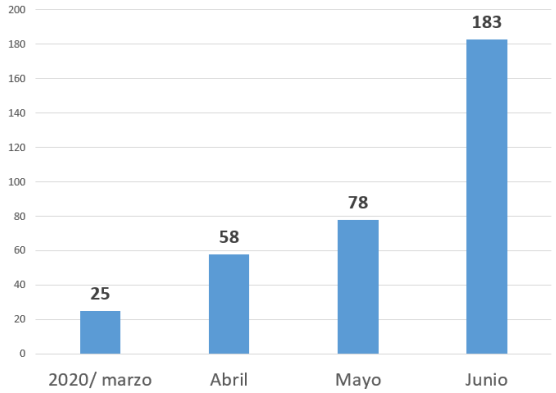
Fuente: Base de datos Agencia de Empleo

Gráfica 7. Empresas sensibilizadas Ene - Jun 2020



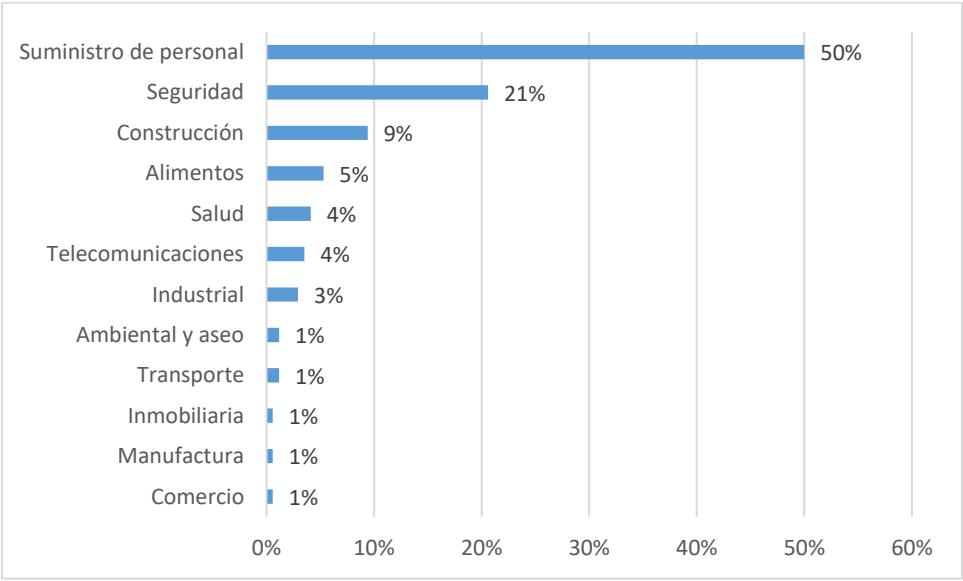
Fuente. Base de datos Agencia de Empleo.

Gráfica 8. Personas colocadas Ene – Jun 2020



Fuente. Base de datos Agencia de Empleo.

Gráfica 9. Porcentaje de personas colocadas por actividad económica Ene - Jun 2020



Fuente. Base de datos Agencia de Empleo.

Hoy la Agencia de Empleo del IMEBU, ha logrado posicionarse en el sector empresarial privado, como un aliado importante en la gestión de intermediación laboral, generando confianza y entregando servicios de calidad, tanto a las empresas que buscan recurso humano, como a los

buscadores de empleo, a quienes se les ha fortalecido sus competencias técnicas y personales para el trabajo, minimizando las barreras de acceso al mercado laboral.

Hechos destacables

- ✓ **Nombre:** Taller en manejo de emociones





Objetivo: Brindar claridad sobre aspectos básicos de las emociones, el reconocimiento de las emociones en situación de crisis y ofrecer estrategias de manejo a las mismas.
Periodo de Implementación: Durante los meses Abril, Mayo y Junio.
Población impactada: 392 personas

- ✓ **Nombre:** Elementos claves para hacer una hoja de vida exitosa.



Objetivo: Brindar estrategias que facilite a los buscadores de empleo la creación de una hoja de vida exitosa de acuerdo a su perfil laboral.
Periodo de Implementación: Durante el mes de mayo
Población Impactada: 27 personas

3. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A continuación, se presenta la ejecución presupuestal de los recursos asignados, datos preliminares los cuales se encuentran en depuración por cierre de Vigencia. Se adjunta Anexo 1. Ejecución de ingresos y gastos.

INGRESOS

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO	TOTAL RECAUDOS	% EJECUCIÓN
Transferencias y aportes	$ 4.203.640.516	$ 2.101.820.262	50%
Recursos de capital aprobados	$ 175.164.671	$ 57.759.803	33%
TOTAL INGRESOS	**$ 4.378.805.187**	**$ 2.159.580.065**	**49%**

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO	VALOR EJECUTADO/CDP	% EJECUCIÓN
Gastos de personal	$ 1.796.878.165	$ 988.460.412	55%
Gastos generales	$ 403.241.058	$ 119.925.589	30%
Sentencias y conciliaciones	$ 159.336.563	$ -	0%
TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	**$ 2.359.455.786**	**$ 1.108.386.001**	**47%**

GASTOS DE INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO	VALOR EJECUTADO/CDP	% EJECUCIÓN
Centro de desarrollo empresarial Progresa	$ 614.000.000	$ 131.986.060	21%
Agencia de gestión y colocación de empleo	$ 166.430.000	$ 89.749.999	54%
Inserción laboral	$ 110.000.000	$ -	0%
Coworking	$ 551.605.000	$ -	0%
Créditos	$ 577.314.401	$ 500.000.000	87%
TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN	**$ 2.019.349.401**	**$ 721.736.059**	**36%**

ISABEL CRISTINA RINCÓN RODRÍGUEZ – PhD.
Director General