



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Informe de resultados de la segunda audiencia de Rendición de Cuentas

www.bucaramanga.gov.co

Alcaldía de Bucaramanga

INFORME DE RESULTADOS DEL SEGUNDO EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS MUNICIPIO DE BUCARAMANGA 2025

El presente Informe de Rendición de Cuentas consolida los avances de la Administración Municipal durante la vigencia 2025, en cumplimiento de los principios de transparencia, participación ciudadana y control social establecidos en la normatividad vigente. La jornada fue realizada el 12 de diciembre de 2025 a las 11:00 a.m., con transmisión oficial a través del Canal TRO y difusión simultánea por los canales digitales de la Alcaldía de Bucaramanga y del Canal TRO en la plataforma Facebook Live, escenario que permitió la interacción directa con la comunidad mediante preguntas y comentarios en los chats de transmisión.

Esta rendición se desarrolló como un ejercicio público de socialización de resultados, en el cual las secretarías y dependencias del nivel central presentaron avances sectoriales, ejecución presupuestal y estado de cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal. La ciudadanía contó con espacios para intervenir, formular inquietudes y recibir respuesta institucional en tiempo real, fortaleciendo el carácter participativo del proceso.

SEGUNDA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

La Segunda Rendición Pública de Cuentas de la Alcaldía de Bucaramanga, correspondiente al cierre de la vigencia 2025, se llevó a cabo el 12 de diciembre de 2025 a las 11:00 a. m., con transmisión en directo a través del Canal TRO, y difusión simultánea por las páginas oficiales de la Alcaldía y del Canal TRO en Facebook Live, permitiendo interacción mediante chat ciudadano. Este mecanismo habilitó más de 2.800 mensajes e intervenciones del público, consolidando un ejercicio de control social abierto y verificable. El evento se desarrolló como un espacio de balance de gestión, basado en evidencia institucional, cifras presupuestales y metas de cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal, abarcando los sectores misionales que integran la administración pública local.



La jornada se estructuró en bloques temáticos sectoriales, iniciando con la Secretaría del Interior, que presentó resultados en prevención, operatividad territorial y apoyo tecnológico a la seguridad ciudadana. Se informó la ejecución aproximada de \$34.000 millones, proyección de cierre cercana a \$44.000 millones, la realización de más de 552 operativos en puntos focalizados y el impacto de 25 proyectos comunitarios de convivencia para cerca de 165.000 habitantes. Posteriormente, la Secretaría de Salud y Medio Ambiente socializó el fortalecimiento de la Línea 106 de orientación psicosocial, con más de 1.573 llamadas gestionadas, cerca de 846 casos priorizados y acompañados de forma profesional, y una inversión acumulada de \$1.095 millones en el componente de salud mental. Se expusieron además resultados en vigilancia

epidemiológica, con 9.300 viviendas intervenidas y 4.190 neumáticos retirados para reducción de criaderos.



En continuidad con los bloques misionales, la Secretaría de Educación reportó avances en bilingüismo, cobertura escolar e inclusión pedagógica: 1.184 docentes y 6.498 estudiantes fortalecidos en inglés como segunda lengua, más de 40.000 estudiantes beneficiados con alimentación escolar y aproximadamente 3.000 estudiantes con discapacidad acompañados mediante apoyos educativos; adicionalmente, 550 jóvenes y adultos participaron en procesos de alfabetización certificados. Desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, se presentaron 33 bienes de interés cultural restaurados, más de 8.000 beneficiarios en la Escuela Municipal de Artes y 5.000 estudiantes en talleres descentralizados. Se destacó la Feria Bonita 2025, con más de 772.000 asistentes, 7.325 artistas en circulación y una derrama económica estimada en \$94.000 millones, beneficiando sectores turísticos, gastronómicos y hoteleros.

En materia de movilidad, la Dirección de Tránsito de Bucaramanga informó el incremento operativo de agentes y reguladores viales, alcanzando 22.000 comparendos en 2025, frente a 15.000 del año anterior, y 16.000 inmovilizaciones, equivalentes a un aumento del 83%, así como estrategias de descongestión para corredores metropolitanos con más de 50 reguladores viales en puntos críticos. Desde el Instituto de Juventud, Deporte y Recreación, se presentaron resultados en actividad física y deporte escolar: 14.000 beneficiarios en hábitos saludables, 9.167 estudiantes en Centros de Educación Física y 10.743 deportistas intercolegiados vinculados; además, la reactivación de eventos deportivos con alcance metropolitano.

La Secretaría de Desarrollo Social informó la atención integral de 8.400 personas migrantes mediante inclusión y estabilización socioeconómica, el acompañamiento a 3.223 jóvenes en prevención y orientación, la reapertura del centro Casa Fugo beneficiando a 30 niñas y niños, y la articulación con Centros Vida y entornos protectores para personas mayores. Finalmente, la Secretaría de Infraestructura reportó 22 kilómetros de mejoramiento de malla vial, intervenciones en 64 barrios, 18 convenios solidarios de placas huella rurales con inversión cercana a \$8.000 millones, avances en obras de mitigación del riesgo como la canalización de la quebrada La Flora y acciones para asegurar agua potable en los tres corregimientos.

En el cierre del ejercicio, el alcalde municipal presentó recomendaciones estratégicas para la vigencia 2026–2027, orientadas al avance operativo y presupuestal, fortalecer el seguimiento de metas, revisar la estructura contractual, mejorar la planeación financiera, consolidar procesos de transparencia activa y priorizar proyectos esenciales en manejo de residuos, seguridad, movilidad, infraestructura y bienestar social.

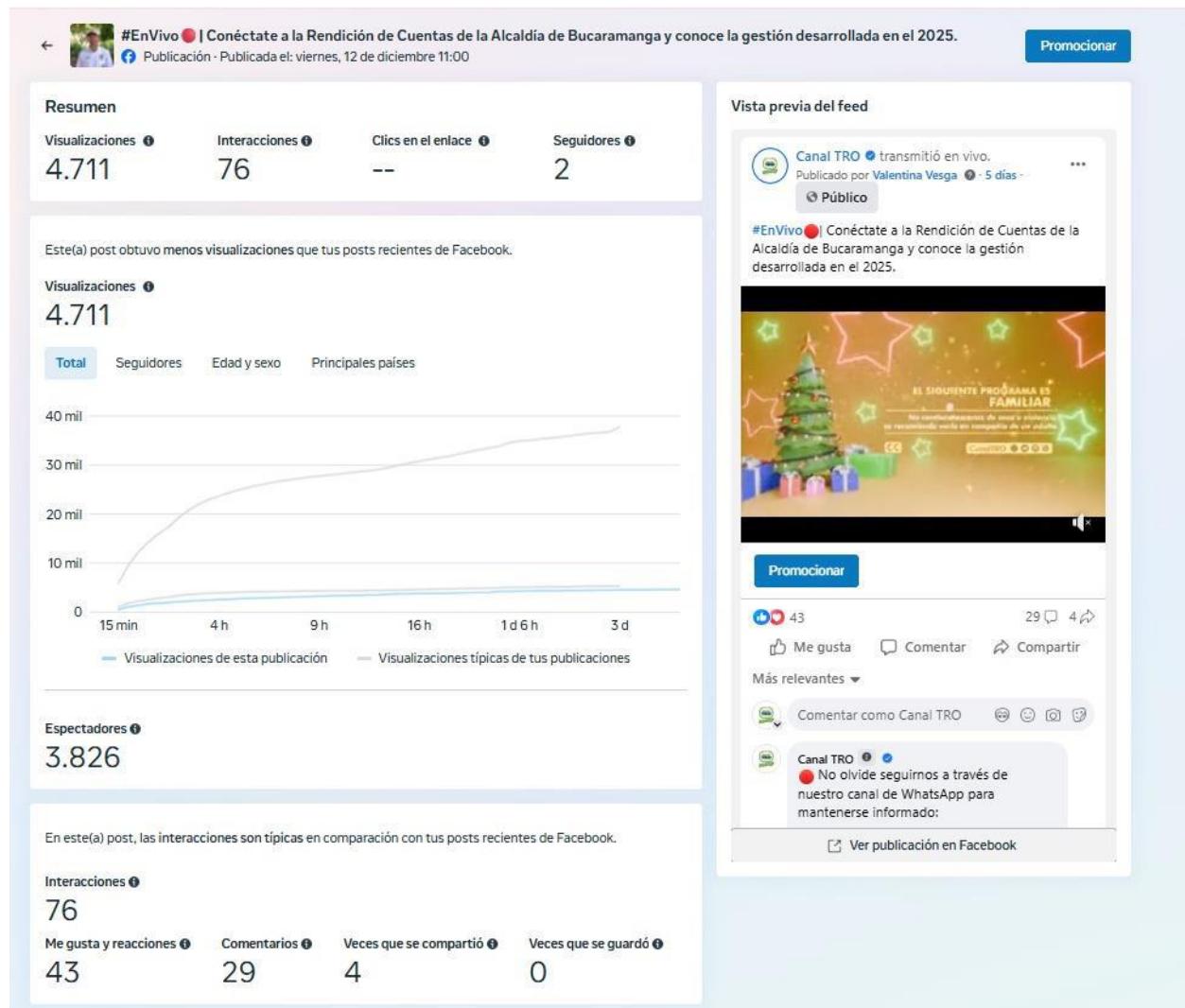
En conjunto, la jornada se consolidó como un ejercicio de balance público, participación ciudadana y proyección administrativa, en el que se expusieron resultados sectoriales, retos pendientes y compromisos institucionales para el siguiente periodo.

A continuación, se presenta el análisis detallado de la participación ciudadana y el nivel de satisfacción de los asistentes, con el fin de identificar oportunidades de mejora y perfeccionar estos espacios en futuras audiencias públicas.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA, DIFUSIÓN Y PERCEPCIÓN DEL EVENTO

La Segunda Rendición de Cuentas 2025 se desarrolló como un ejercicio público orientado a garantizar acceso a la información, participación ciudadana y control social en tiempo real. La jornada combinó transmisión en directo por medios de comunicación regionales, difusión en plataformas digitales y espacios de interacción mediante comentarios y preguntas del público, lo que permitió integrar comunicación institucional, diálogo con la ciudadanía y recepción de retroalimentación sobre la gestión presentada. Como resultado, se obtuvieron registros verificables de alcance mediático, comportamiento de audiencia y percepción ciudadana, los cuales se exponen a continuación para efectos de transparencia y trazabilidad informativa.

MEDIO CANAL TRO:



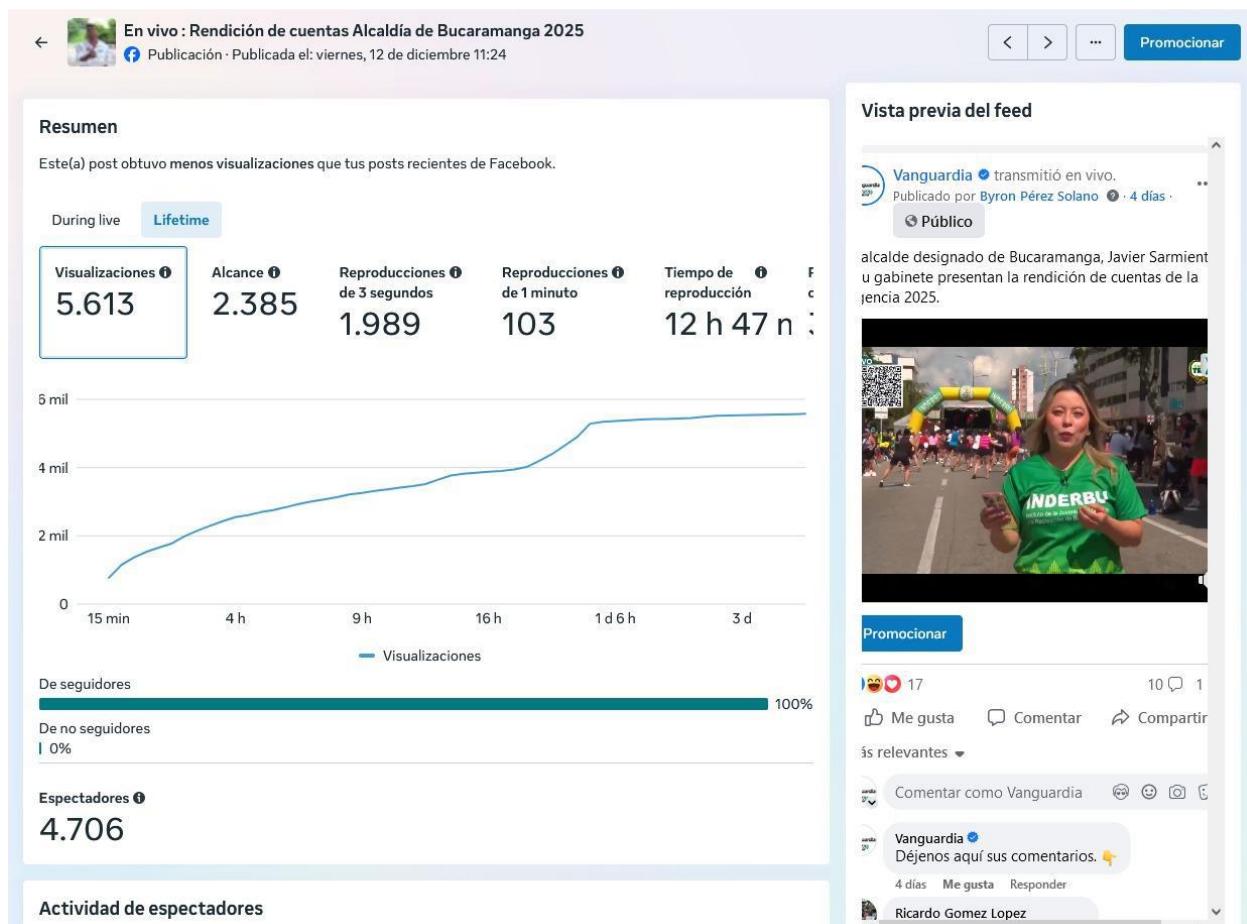
La transmisión principal de la Segunda Rendición de Cuentas se realizó a través del Canal TRO, medio oficial encargado de emitir el evento en vivo para toda el área metropolitana. Según las métricas registradas en Meta Business Suite, la publicación asociada alcanzó 4.711 visualizaciones, con 76 interacciones totales (incluyendo 43 reacciones y 29 comentarios) y la participación de 3.826 espectadores en tiempo real. Este comportamiento de la audiencia confirma el posicionamiento del Canal TRO como principal vehículo de difusión institucional y

como canal prioritario para garantizar el acceso ciudadano a la información pública de la gestión municipal en 2025.

Título	Me gusta y reacciones
 #EnVivo Conéctate a la Rendición de Cu... Reel · Canal TRO	Promocionar 2 de diciembre 43
Comentarios	29
Veces compartido	4
Visualizaciones	4,7 mil
Espectadores	3,8 mil
Seguimiento	2
Interacciones	76
Clicks en enlaces	--
Tiempo de reproducción	1d 3h
Tiempo promedio...	0:24

El comportamiento consolidado del contenido digital registró **4,7 mil visualizaciones, 3,8 mil espectadores y 76 interacciones**, con **43 reacciones, 29 comentarios y 4 compartidos**, además de un tiempo de reproducción acumulado equivalente a **1 día y 3 horas**. Estos resultados complementan la transmisión principal y evidencian recepción ciudadana orgánica del evento en plataformas digitales.

MEDIO VANGUARDIA



La transmisión realizada por el medio regional *Vanguardia* fortaleció el alcance de la rendición de cuentas al ampliar la circulación del evento fuera de los canales oficiales de la Alcaldía y del Canal TRO. Según los datos reportados por Meta Business Suite, la publicación obtuvo 5.613 visualizaciones, un alcance de 2.385 usuarios, 1.989 reproducciones de al menos tres segundos y 103 reproducciones superiores al minuto, acumulando 12 horas y 47 minutos de tiempo total de reproducción y aproximadamente 4.706 espectadores. Estos resultados reflejan la utilidad del medio como canal complementario para facilitar el acceso ciudadano a la información pública y consolidar la transparencia institucional en entorno digital.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CIUDADANA

Con el fin de identificar la percepción de los participantes frente al ejercicio de rendición de cuentas, se aplicó una encuesta posterior al evento. De acuerdo con las respuestas recibidas, el balance general fue positivo. El 100% de las personas encuestadas consideró que la duración de la audiencia fue suficiente para abordar los temas previstos y que el lenguaje utilizado por los funcionarios fue claro y pertinente. De igual manera, el 100% manifestó que los temas tratados fueron de su interés, que volvería a participar en futuros espacios de rendición de cuentas y que el acceso al enlace de preguntas resultó sencillo. Frente a la consulta previa de información institucional, el 33% revisó el informe publicado en la página web antes del evento, mientras que el 67% no lo hizo, lo que constituye un indicador a fortalecer en la estrategia de divulgación anticipada. Finalmente, el 100% expresó que compartirá la información recibida con su comunidad o grupo de interés, lo que demuestra disposición ciudadana hacia la apropiación social de los resultados.

Los datos anteriores permiten concluir que, si bien el nivel de respuestas corresponde a una participación focalizada, la percepción identificada es favorable respecto a la claridad del ejercicio, la accesibilidad de los contenidos y la utilidad del espacio como mecanismo de control social. En consecuencia, se recomienda continuar fortaleciendo la socialización previa de documentos soporte, el acompañamiento a la participación digital y la ampliación de estrategias de convocatoria para incrementar el alcance de la encuesta de satisfacción en próximas jornadas.



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

www.bucaramanga.gov.co

Alcaldía de Bucaramanga