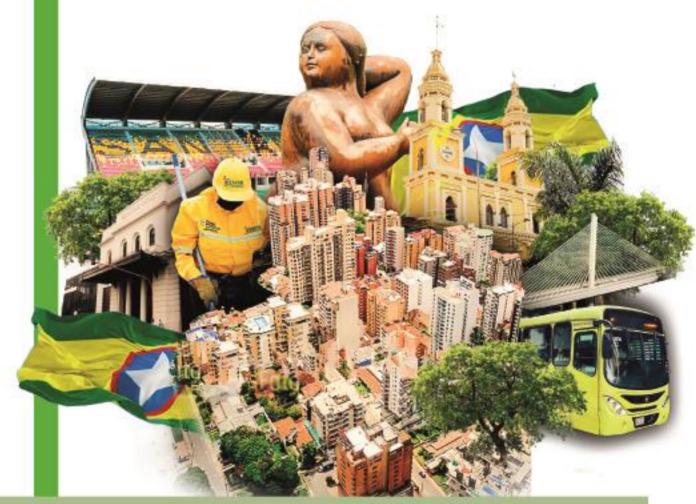


Informe de gestión Primer trimestre 2024



ÁREA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

www.bucaramanga.gov.co







TABLA DE CONTENIDO

1. BU	ME ¹	TAS RAM	ASIGNADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO 2020 – 2023 ANGA, CIUDAD DE OPORTUNIDADES'	3
			N EN CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO	
2	.1	ME	TA 2: CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS	3
	2.1.	1	PROTECCIÓN DE LA VIDA	3
	2.1.	1.1	PRIMERA JORNADA DE VACUNACIÓN NACIONAL	
	2.1.	1.2	SEGUNDA JORNADA DE VACUNACIÓN NACIONAL	7
	2.1.	1.3	NO LE DES ALAS AL DENGUE	10
	2.1.	1.4	BUCARASANTA	13
	2.1.	1.5	BGA ES MUJER	16
	2.1.	2	PRIMERA INFANCIA	18
	2.1.	2.1	SÚMATE AL JUEGO	18
			RESERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES	
	2.1.	3.1	¡EVITA!	21
2	.2 MI	EΤΑ	3: ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	23
	2.2.	1	INFORME DE REDES SOCIALES	23
	2.2.	2	ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES	24
	2.2.3 INS	_	RESULTADOS DE GESTIÓN SOBRE LA DIFUSIÓN DE LA C JCIONAL	
	2.2.	4	DIFUSIÓN DE PROCESOS CONTRACTUALES	27
2	.3	ME	TA 4: PLAN DE MEDIOS	31
	23	1	CONTRATACIÓN DE CPS	31



1. METAS ASIGNADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2023 'BUCARAMANGA, CIUDAD DE OPORTUNIDADES'

Proyecto de Inversión Municipal número 2021680010118:
"FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, INICIATIVAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA".

Ordenador del gasto: Secretaría Administrativa

<u>LÍNEA 3: BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA, EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES</u>

✓ Meta 1: Realizar 2 campañas de comunicación (durante el cuatrienio) para la difusión que permitan el posicionamiento de la Marca Ciudad en el territorio local, regional y nacional que motiven la inversión de diferentes sectores económicos para fortalecer el desarrollo, competitividad y turismo.

<u>LÍNEA 5: BUCARAMANGA TERRITORIO LIBRE DE CORRUPCIÓN, INSTITUCIONES</u> SÓLIDAS Y CONFIABLES

- ✓ Meta 2: Realizar 4 campañas pedagógicas enfocadas en la protección de la vida, preservación de recursos naturales, la primera infancia y la educación, como base fundamental para la transformación cultural y social de las dinámicas de ciudad.
- ✓ **Meta 3:** Mantener la difusión del 100% de los espacios de participación ciudadana, según requerimiento, que fortalezcan las veedurías y el debate público sobre temas de gobierno y de impacto para la planeación de ciudad.
- ✓ Meta 4: Actualizar e implementar 1 Plan de Medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas, iniciativas y proyectos estratégicos del Gobierno.

EJECUCIÓN EN CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

2.1 META 2: CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS

Realizar 4 campañas pedagógicas enfocadas en la protección de la vida, preservación de recursos naturales, la primera infancia y la educación, como base fundamental para la transformación cultural y social de las dinámicas de ciudad.

A 31 de marzo de 2024, se registraron los siguientes resultados:

2.1.1 PROTECCIÓN DE LA VIDA



PRIMERA JORNADA DE VACUNACIÓN NACIONAL 2.1.1.1









0000

Dirigido a:

- Niños de 0 a 5 años de edad
- Niñas de 9 a 17 años de edad para VPH
- Niños de 9 años para VPH
- Mujeres en estado de embarazo
- Mujeres en edad fértil
- Personas mayores de 60 años
- Dosis COVID: moderna bivalente

A continuación encontrarás los puntos de vacunación:





Alianza Diagnóstica CISS

① 7:00 a.m. - 4:00 p.m.

Alianza Diagnóstica UAB Cabecera

① 7:00 a.m. - 4:00 p.m.

Barrio Colorados

③ 8:00 a.m. - 1:00 p.m.

Barrio Cristal

⊕ 8:00 a.m. - 1:00 p.m.

Barrio San Expedito

③ 8:00 a.m. - 1:00 p.m.

CDISAS

③ 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Centro de Salud Café Madrid

⊕ 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Centro de Salud Campo Hermoso

3 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Contro do Calud Campo Hormoso

050

Centro de Salud Gaitán

⁽¹⁾ 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Centro de Salud Girardot

🖰 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Centro de Salud Kennedy

1 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Centro de Salud la Joya

(8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Centro de Salud la Libertad

③ 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Centro de Salud Morrorico

(8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Centro de Salud Mutis

(9 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Centro Médico Colsubsidio

⊕ 8:00 a.m. - 4:00 p.m.



Centro de Salud Colsanitas

1 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Clínica Chicamocha

7:00 a.m. - 4:00 p.m.

Clínica Materno Infantil San Luis

③ 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

Confimed IPS

🕑 7:00 a.m. - 11:00 a.m.

Hospital Militar de Bucaramanga

① 8:00 a.m. - 3:00 p.m.

Hospital Universitario de Santander

🖰 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

IPS Cajasan

③ 8:00 a.m. - 11:00 a.m.

IPS Comultrasan Carrera 27

① 7:30 a.m. - 6:30 p.m.

IPS Forpresalud

① 7:00 a.m. - 4:00 p.m.

IPS Sanitas

🕑 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

IPS Sura Bucaramanga

① 7:00 a.m. - 4:00 p.m.

Los Comuneros Hospital Universitario de Bucaramanga ⁽¹⁾ 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

UT - Foscal Cabecera

® 8:00 a.m. - 4:00 p.m.







https://www.instagram.com/p/C2k0SnHp49_/



https://twitter.com/AlcaldiaBGA/status/1750963929876947026



2.1.1.2 SEGUNDA JORNADA DE VACUNACIÓN NACIONAL



Vacunas disponibles:



- BCG, HB, Pentavalente, Rotavirus, polio intramuscular, neumococo, Hepatitis A, varicela, triple viral, DPT, Fiebre amarilla, VPH.
- Niños de 19 meses a 5 años para segunda dosis de Triple viral.
- Niños de 9 años vacunación VPH (hasta 1 día antes de cumplir los 10 años).
- Niñas de 9 a 17 años vacunación VPH.
- Tétanos para gestantes y mujeres en edad fértil de 12 a 49 años.





Puntos de Vacunación

Alianza Diagnóstica CISS

Alianza Diagnóstica UAB Cabecera

Carrera 29 #47 - 56 - Carrera 29 #51 - 16 © 07:00 a.m. a 12:00 p.m.

CDI S.A.S

© 07:30 a.m. a 04:00 p.m.

Centro médico Colsubsidio

Carrera 29 # 41-37 © 07:00 a.m. a 01:00 p.m

Centros médicos Colsanitas

© 08:00 a.m. a 06:00 p.m



Clínica Materno Infantil San Luis

Carrera 26 # 28-26 © 08:00 a.m. a 01:00 p.m.

Confimed IPS

Carrera 26A # 50 - 98 Sotomayor © 07:00 a.m. a 11:00 a.m.

Hospital Militar de Bucaramanga

Comuna 14 - Morrorrico © 08:00 a.m. a 04:00 p.m.

Hospital Universitario de Santander

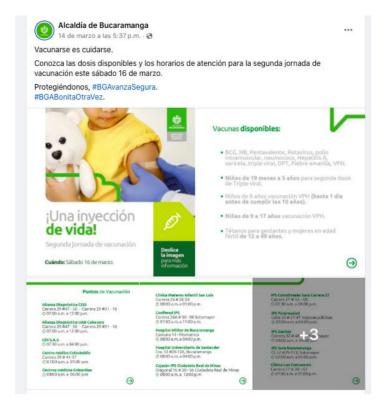
Cra. 33 #28-126, Bucaramanga © 08:00 a.m. a 04:00 p.m.

Cajasán IPS Ciudadela Real de Minas

Diagonal 16 # 59 - 56 Ciudadela Real de Minas © 08:00 a.m. a 12:00 p.m







https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/posts/pfbid0Ud1jWGsFLit g7JnrM4r1BWpqd9uUpcfTxrb7wYcxrWELt97wxbrPm6ryWCEGUi6vI



https://www.instagram.com/p/C4gv3BwJZ4C/





https://www.instagram.com/reel/C2nakSyJkpL/

2.1.1.3 NO LE DES ALAS AL DENGUE





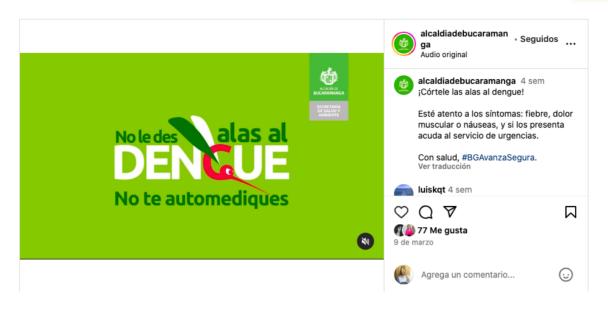


https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/posts/pfbid0HkenXEtzx6 m2E6ueKntSJtAQUH7XReFSqhsD7mwFpLPPj2ixCrsLuuAUnEsBcRBUI



https://www.instagram.com/reel/C41bA-eJCZf/







https://www.instagram.com/reel/C4ap_gUAmOg/





https://www.instagram.com/p/C2vX-4TJfro/

2.1.1.4 BUCARASANTA









Alimentos seguros para todos

Recomendaciones para el consumo de pollo, carne, pescado y mariscos.







- Verifica la frescura y calidad, especialmente si están crudos. Si notas alguna característica extraña evita comprarlo.
- Deben mantener la cadena de frío. Si no los vas a preparar de una vez, almacénalos en el congelador separados de otros productos.
- Calienta estos alimentos a temperaturas adecuadas, que queden completamente cocidos.
- Preferiblemente, consume estos alimentos inmediatamente. Evita mantenerlos a temperatura ambiente por más de 2 horas.

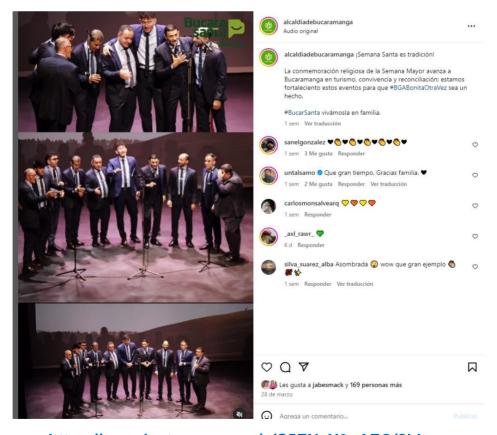








https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/posts/pfbid02vJRHHoQM B2QqEscqP9hTxVWAxXu7aidhZg9pcLjB8EjSrZHgdMxvVUuj46X9Pfhrl



https://www.instagram.com/p/C5ENvH9gAEO/?hl=es





https://www.instagram.com/p/C5HTjm6POET/?hl=es

2.1.1.5 BGA ES MUJER







https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/posts/pfbid0qxUQ4hmYh LEAcsrYQY6tCzmL2keJXMzRYmzbg9CHQC5pJCxDDX62bthpyU3vdrNgl



https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/posts/pfbid0R8s9w8rQvkpMTiJBqjNaqU2Eyg81BURqakrSjB1mQkS367iQaDpo795Ba1w9ALiSI





https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/posts/pfbid02vr6CJaGzQ AquCWtsgJ2phVXtB27fHN3uzRjVDR5okqbAjHQsyHW8kZsNwLMA9Pshl

2.1.2 PRIMERA INFANCIA

2.1.2.1 SÚMATE AL JUEGO















https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/posts/pfbid02k6B1my7eT tV7uToL8NEp8aKaGkZqm96JyCo9kjSJdq77kmtYEWkXhPUu9cvKci3Pl



2.1.3 PRESERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES

2.1.3.1 ¡EVITA!











Evita realizar paseos de olla y eventos que puedan propagar el fuego.



Evita realizar fogatas o quemas controladas.



Evita arrojar botellas, basuras u objetos inflamables en zonas boscosas.







Con pequeñas acciones, ayudas a prevenir un incendio forestal







https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/posts/pfbid02UFH9RV8q Kj384y4pqRkS8C1oJns3Hboob4ycWUPQfyzxoLZD1c1EjhTB5RxwzQCel

2.2 META 3: ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Mantener la difusión del 100% de los espacios de participación ciudadana, según requerimiento, que fortalezcan las veedurías y el debate público sobre temas de gobierno y de impacto para la planeación de ciudad.

2.2.1 INFORME DE REDES SOCIALES

Se lidera la optimización de las publicaciones en redes sociales institucionales de manera orgánica, con respuestas efectivas, dando cubrimiento a todas las actividades y/o eventos desde el Despacho, secretarías, oficinas y diferentes dependencias, así como la réplica de contenidos que se publicaron en página web de la Alcaldía de Bucaramanga. Resultados a corte 31 de marzo de 2024.





Alcaldiabga 70.100 seguidores



Alcaldía de Bucaramanga 125.348 seguidores



Alcaldiabga 43.753 seguidores

2.2.2 ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

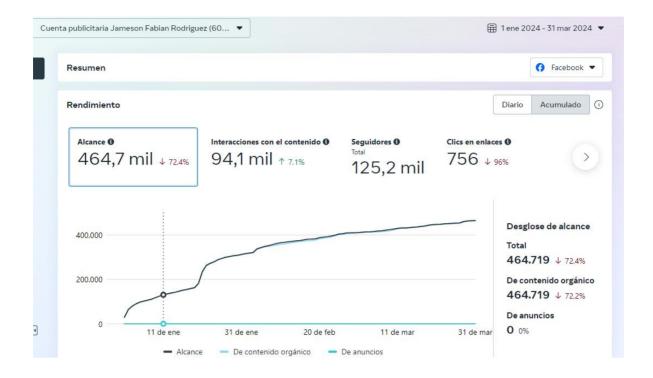
• CRECIMIENTO FACEBOOK



1870 Nuevos Me gusta en la pág.21,25 Me gusta diarios4,1 like por publicación1080,2 visitan la página por día



RENDIMIENTO FACEBOOK



La grafica 1 nos deja evidenciar el crecimiento orgánico en los últimos 90 días.

464,786 personas alcanzadas 94,177 nuevas interacciones 2,355 nuevos seguidores

MENSAJES FACEBOOK



837 nuevas conversaciones iniciadas

451 contactos nuevos

33% índice de respuesta



• 5 MEJORES PUBLICACIONES EN FACEBOOK

	Tipo	Fecha	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Clics
La convivencia nace de la legalidad Más Ver		17 mar 2024 20:01	840	35	91	2.45k
¡Ni un centímetro de ventaja a la delincuencia • Más 🖒 Ver	© I	23 mar 2024 19:13	685	127	50	661
Vamos a recuperar el respeto por las normas d ■ Más 🖸 Ver	© (1	5 mar 2024 21:58	695	144	87	746
La Mujer ya tiene su propio parque en • Más 🖒 Ver	Q	9 mar 2024 16:48	518	59	27	4.86k
Estas son las medidas que se tomaron en • Más 🖸 Ver		7 feb 2024 23:05	776	131	119	986

CRECIMIENTO INSTAGRAM



• RENDIMIENTO INSTAGRAM





La grafica 2 nos deja evidenciar el crecimiento orgánico en los últimos 90 días.

209,197 personas alcanzadas 131,007 nuevas interacciones 6,816 nuevos seguidores

2.2.3 RESULTADOS DE GESTIÓN SOBRE LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL

Solicitudes atendidas

Se atendieron **57 solicitudes de contenido gráfico** de las secretarías, oficinas y/o dependencias de la Administración, a corte 31 de marzo de 2024, 32 de estas solicitudes fueron recibidas a través del formato Brief (formato de gestión documental aprobado como parte del Sistema Integrado de Calidad).

Contenido publicado en página web

272 noticias generadas y publicadas en página web sobre la oferta institucional y seguimiento a la gestión pública, entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de marzo de 2024.

2.2.4 DIFUSIÓN DE PROCESOS CONTRACTUALES

En consecuencia con la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional, a través de redes sociales y página web, con recursos gráficos se informó sobre los procesos contractuales abiertos que permitieran la participación de proponentes, indicando fechas claves del proceso y direccionando a publicación en Secop, para garantizar la pluralidad y el control social por parte de los bumangueses.



Se apoyaron en total 6 procesos de contratación pública en sus diferentes modalidades entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de marzo de 2024, atendiendo a requerimiento de diferentes dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga.







Servicio de vigilancia especializada

Prestación de servicios especializados de vigilancia y seguridad privada con arma, sin arma, medios tecnológicos y medio canino para la protección de las personas y con el fin de . salvaguardar los bienes muebles e inmuebles que se encuentran bajo la tenencia, posesión o dominio de la administración central muicipal de Bucaramanga y donde la entidad lo requiere



Valor Presupuestado: \$7.597.501.300.00 Código SECOP II: SA - SA - LP - 001 - 2024

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=781036694057155&set=pb.100064 524946459.-2207520000&type=3

Convocatoria





Adquisición de seguros

Adquisición de seguro de vida grupo póliza para los ediles de las Juntas Administradoras Locales elegidos y posesionados para el período 2024-2027 del Municipio de Bucaramanga.



Valor Presupuestado: \$538.379.450 Código SECOP II: SDS-SDS-SAMC-003-2024

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=788718216622336&set=pb.100064 524946459.-2207520000&type=3



Convocatoria





Servicio Seguimiento **y Control**

Suscripción al servicio de seguimiento y control de procesos judiciales a través de un sistema electrónico de publicación en el marco del proyecto denominado fortalecimiento del proceso de gestión jurídica y defensa judicial para la prevención del daño antijurídico en el Municipio de Bucaramanga.



Valor Presupuestado: \$7.666.980 COP

Número del proceso: SJ-CMC-001-2024

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=788718583288966&set=pb.100064 524946459.-2207520000&type=3

Convocatoria





Atención e inclusión habitante de calle

Aunar esfuerzos para brindar atención integral e inclusión social en escenarios de promoción de las personas en habitabilidad en calle del Municipio de Bucaramanga

Valor Presupuestado: \$207.486.000

Código SECOP II: SDS-SDS-PC-003-2024



https://www.facebook.com/photo.php?fbid=799213932239431&set=pb.100064 524946459.-2207520000&type=3



Convocatoria





Renovación de un Pool de direcciones de IPv6/44 ante Lacnic a nombre del municipio de Bucaramanga

Valor Presupuestado: \$ 4.142.285

Denominación: SA-TIC-MC-002-2024



https://www.facebook.com/photo.php?fbid=799213932239431&set=pb.100064 524946459.-2207520000&type=3

Convocatoria





Suministro de combustible (gasolina corriente y ACPM), para los equipos, vehiculos, motocicletas y maquinaria pesada propiedad del municipio de Bucaramanga

Valor Presupuestado: \$100.000.000,00

Denominación: SA-SA-MC-007-2024



https://www.facebook.com/photo.php?fbid=812084794285678&set=pb.100064 524946459.-2207520000&type=3



2.3 META 4: PLAN DE MEDIOS

Actualizar e implementar 1 Plan de Medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas, iniciativas y proyectos estratégicos del Gobierno.

2.3.1 CONTRATACIÓN DE CPS

Se adjudicaron los siguientes contratos por medio de recursos de funcionamiento desde la Secretaría Administrativa, para fortalecer la realización de estrategias digitales en mejora del proceso del área de Prensa y Comunicaciones:

,			VALOR
NÚMERO CONTRATO	TIPO DE CONTRATO	OBJETO CONTRATO	INICIAL CONTRATO
34	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA EN EL AREA DE TRABAJO DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	24.000.000
86	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL AREA DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	18.000.000
95	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA EN EL AREA DE TRABAJO DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	24.000.000
127	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ESTRATEGICOS DE CONTENIDO AUDIOVISUAL, CUBRIMIENTO FÍLMICO Y FOTOGRÁFICO DE PROGRAMAS, EVENTOS, ACTIVIDADES Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES QUE LIDERA EL ÁREA DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	14.000.000
128	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ESTRATÉGICOS DE CONTENIDO AUDIOVISUAL, CUBRIMIENTO FÍLMICO Y FOTOGRÁFICO DE PROGRAMAS, EVENTOS, ACTIVIDADES Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES QUE LIDERA EL ÁREA DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	14.000.000
155	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	18.000.000
156	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN ÁREA DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	14.000.000
229	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL ÁREA1 DE COMUNICACIONES PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	18.000.000
252	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, POSTPRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL QUE PERMITA LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES EN DIFERENTES FORMATOS DE REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.	14.000.000
274	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL AREA DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	18.000.000



			CARAMANGA
317	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA GESTIÓN EN EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES Y EN LA PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA LAS REDES SOCIALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE BUCARAMANGA	18.000.000
322	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO PUBLICISTA PARA LA ASESORIA Y DESARROLLO DE CONCEPTOS QUE ESTIMULEN LA PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DEL ÁREA DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	24.000.000
329	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTACIÓN SERVICIOS PROFESIONALES EN EL AREA DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	22.000.000
772	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL DESARROLLO DE CONTENIDO GRÁFICO PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO QUE FORTALEZCA LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LAS CAMPAÑAS DIRIGIDAS A PÚBLICO INTERNO Y EXTERNO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE BUCARAMANGA.	18.000.000
861	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL DESARROLLO DE CONTENIDO GRAFICO PARA LA GENERACION DE CONTENIDO QUE FORTALEZCA LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LAS CAMPAÑAS DIRIGIDAS A PÚBLICO INTERNO Y EXTERNO DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE BUCARAMANGA.	20.000.000

OSCAR GERARDO HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Prensa y Comunicaciones