



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

**GOBERNAR
ES HACER**

INFORME ENERO – DICIEMBRE DE 2023
Oficina Asesora de Asuntos Internacionales - OFAI

OFICINA ASESORA DE ASUNTOS INTERNACIONALES

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2023

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo socializar al honorable Concejo de Bucaramanga, las actividades más importantes ejecutadas por la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales del municipio de Bucaramanga, en el periodo Enero – Diciembre de 2023.

A manera de contexto, cabe mencionar que, la OFAI, fue creada mediante decreto municipal 018 de 2011, como una dependencia enfocada en articular, apoyar y asesorar la gestión del señor Alcalde y de las diferentes dependencias de la administración local, en los temas de cooperación internacional e inversión extranjera directa, entre otros.

Para esto, la OFAI se apoya en lo aprobado en el Plan de Desarrollo Municipal; Ac. 013 de 2020 (si bien la OFAI no tiene metas asignadas en el Plan de Desarrollo); así como en la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional, con el fin de que las acciones e iniciativas que se propongan a los cooperantes e inversionistas, se encuentren debidamente alineadas con los objetivos y metas del nivel nacional así como en el nivel local, reflejadas en las metas e indicadores del plan de desarrollo municipal.

TABLA DE CONTENIDO

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023.....	5
ACCIONES DESARROLLADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023.....	17
ACCIONES DESARROLLADAS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2023.....	36
ACCIONES DESARROLLADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2023.....	64

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

DIAGNÓSTICO Y PLANEACIÓN

El Decreto que da vida a la OFAI, traza como principal función de esta oficina el “Reforzar y Mantener una estrategia de dirección municipal de inserción global de la ciudad”¹

En ese sentido, la principal actividad del primer trimestre fue precisamente revisar, diagnosticar y diseñar dicha estrategia.

DIAGNÓSTICO

Lo primero que se encontró es que como tal, la Oficina de Asuntos Internacionales, si bien estaba concentrando sus esfuerzos en temas de relacionamiento y cooperación internacional, como tal, no cuenta con una planeación estratégica que de cuenta precisamente de la apuesta municipal para la inserción global de la ciudad.

En ese sentido, a continuación, se presenta para el honorable Concejo de Bucaramanga, el core² de dicha estrategia que es resultado del benchmarking³ realizado con nuestros pares a nivel nacional, las entrevistas y reuniones que a lo largo del trimestre se han sostenido con los stakeholders⁴ de la internacionalización de la ciudad, así como una juiciosa investigación y análisis del archivo de la oficina.

¹ Decreto municipal 018 de 2011

² La esencia

³ Práctica administrativa que investiga y mide la gestión con respecto a los casos de éxito del sector analizado.

⁴ Partes interesadas: Cámara de Comercio, Mesa de Internacionalización, Zona Franca, Procolombia, Representantes de gremios de confecciones, calzado, joyería, etc., Universidades, IMCT, entre otros.

PLANEACIÓN

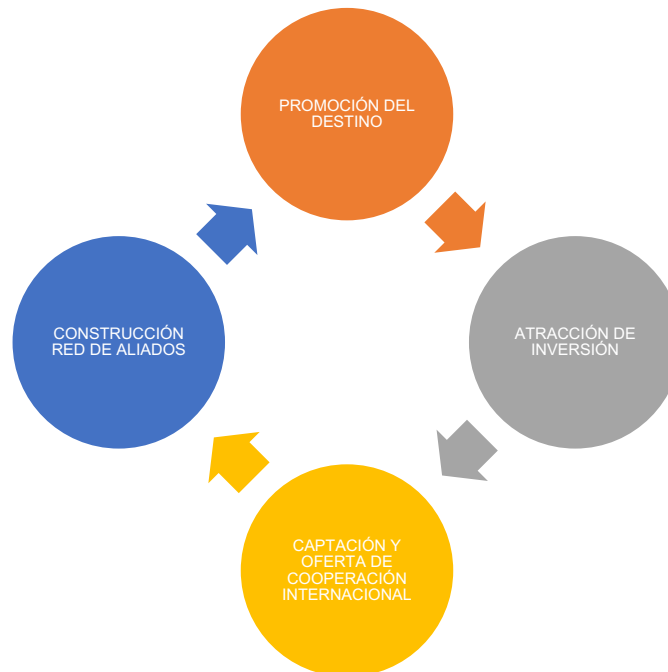
BRIEF DE LA ESTRATEGIA PARA LA INSERCIÓN GLOBAL DE BUCARAMANGA

Objetivo Estratégico: Posicionar internacionalmente a Bucaramanga como destino de turismo, inversión y cooperación internacional.

Misión: Bucaramanga es una ciudad cosmopolita reconocida a nivel internacional por ser una ciudad inteligente, segura y educada, destino obligatorio para todo aquel que visita Colombia por turismo o negocios.

Visión: En 2030 Bucaramanga será la tercera ciudad de Colombia más visitada por turistas e inversores nacionales e internacionales.

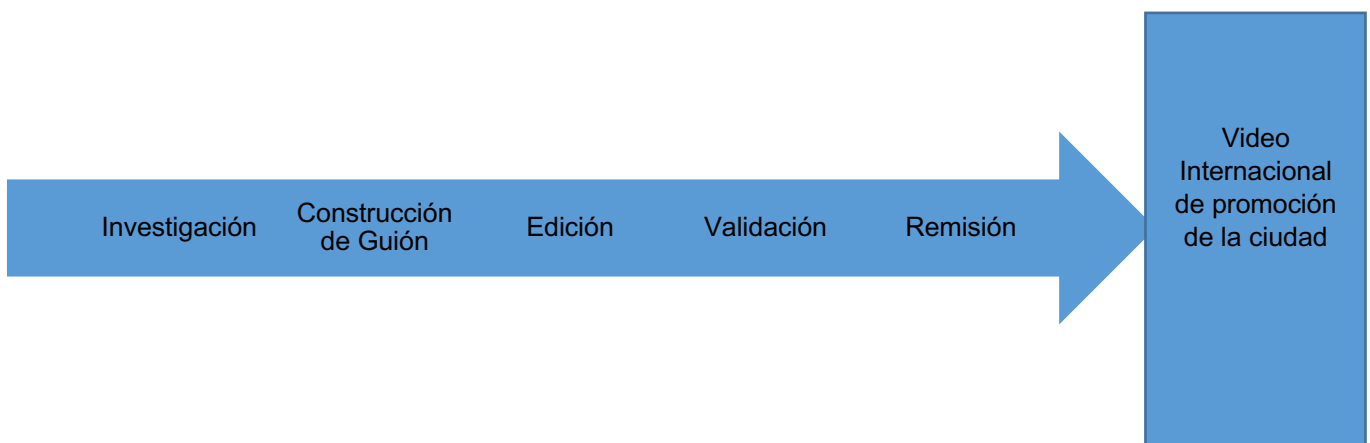
Ejes de acción estratégica:



ACCIONES DESARROLLADAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

1. PROMOCIÓN DEL DESTINO

Acción: Implementar una estrategia de Promoción de Bucaramanga como destino de turismo.



Producto: Un (1) video de promoción internacional de la ciudad en inglés

Resultado: Remisión Oficial del video a los siguientes Stakeholders:

1. Comité de Reactivación Económica
2. Mesa de Internacionalización del Municipio
3. Zona Franca Santander
4. Procolombia
5. Comisión Regional de Competitividad
6. Cámara de Comercio de Bucaramanga
7. Bureau de Convenciones
8. Global Plan Santander

9. Invest In Santander
10. Gobernación de Santander
11. APC Colombia
12. Cancillería
13. Red de Cónsules Honorarios
14. Cámaras de Comercio Bilaterales
15. Aeropuertos: Bucaramanga, Bogotá, Cartagena y Medellín

2. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Acción 1: Realizar acercamientos estratégicos con Cámaras de Comercio nacionales e internacionales en aras de identificar posibilidades de apoyo o inversión para nuestros empresarios.

Resultados:

- 2 reuniones desarrolladas con Cámaras de Comercio Binacionales:
 - ✓ Holland House
 - ✓ AMCHAM Colombia

HOLLAND HOUSE



Identificación de oportunidades de exportación para el mercado centroamericano para empresas del sector Confección, especialmente de Ropa Infantil.

AMCHAM



Identificación de oportunidades de negocios en sectores tradicionales de manufactura y alimentos.

- 3 reuniones con Cámara de Comercio de Bucaramanga:
 - ✓ Invest in Santander,
 - ✓ Global Plan Santander y

✓ Bureau de Convenciones



Identificación de objetivos anuales comunes con oportunidades para trabajar articuladamente en 2023 de manera que se amplíe el impacto municipal de la consecución de estos.

Alianza OFAI-CCB⁵ y Subdirección de Turismo para:

- Promoción de Destino
- Promoción de Sectores Estratégicos
- Estrategia Hecho en Bucaramanga

Producto de todos estos resultados, la OFAI se encuentra trabajando en estrategias particulares de promoción internacional de los sectores⁶.

Acción 2: Liderar la estructuración de activos ambientales para el mercado internacional como mecanismo para atraer recursos internacionales al municipio a mediano y largo plazo, y posicionar a Bucaramanga en la agenda climática mundial.

⁵ Cámara de Comercio de Bucaramanga

⁶ Actualmente en estructuración. Se proyecta entregar en los próximos 3 meses.



Resultados:

- 1 reunión de acercamiento para validación de la idea con la dirección de inversión internacional de Banco Santander Nueva York
- Articulación OFAI, Subsecretaría de Ambiente, Acueducto Metropolitano de Bucaramanga y Campus Zona Franca alrededor de esta estrategia
- 3 mesas técnicas de trabajo para la estructuración de un proyecto que permita la estructuración futura de activos ambientales

3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

-BECAS

Acción: Buscar oportunidades de becas y descuentos para la formación internacional de alta calidad de los bumanguenses y funcionarios de la administración municipal

Resultados:

Obtención de beca del 40% por parte de la Universidad Mexicana Tecmilenio para cursar de forma presencial o virtual sus carreras profesionales y maestrías⁷.

⁷Actualmente la beca solo beneficiará a los funcionarios públicos de la Alcaldía de Bucaramanga, toda vez que, si bien la OFAI consiguió beneficios especiales para bachilleres de los colegios públicos del municipio, la actual normatividad impide que se otorguen becas a ciudadanos bumanguenses para estudiar en universidades extranjeras.

Producto: Convenio en curso

-HERMANAMIENTOS

Acción: Firmar acuerdos de hermanamiento con ciudades afines que permitan aumentar los lazos y oportunidades de inserción de la ciudad a nivel internacional.

Resultado:

Estructuración de documento de Memorando de Mutuo Entendimiento para entregar a la Oficina de Internacionalización de Monterrey.

-DELEGACIONES RECIBIDAS

Acción: Efectuar acciones de relacionamiento con embajadas, agencias de cooperación y otros actores para explotar posibilidades de proyectos o de captación de cooperación internacional (financiera o técnica).

Resultados

- 2 delegaciones internacionales recibidas



Embajada de Québec



Como resultado de esta visita, se articuló la oferta de 300 vacantes laborales en Québec a la bolsa de empleo del IMEBU.

4. CONSTRUCCIÓN DE LA RED DE ALIADOS DE BUCARAMANGA

-Construcción de la Red de Gestión de Conocimientos para Narrativas de Ciudad: Esta red busca aunar esfuerzos con las universidades de la ciudad para adelantar estudios que permitan unificar y soportar científicamente, la narrativa que soporte la revisión de la marca ciudad.



-Integración con la Alianza Francesa y las Oficina de Relaciones Internacionales de todas la Universidades de la Ciudad para transmitir la oferta institucional y de ciudad a la academia.





viernes 24 de febrero de 2023 - 12:00 AM

Encuentro

En la Alianza Francesa se llevó a cabo una reunión con las universidades de Québec (Canadá) y las Oficinas de Relaciones Internacionales de las universidades de Bucaramanga para generar un acercamiento.



Elana Acevedo de la UCC, Yuliano Sandoval de la Uta, Carlos Ruiz de la Universidad de Québec, Nidia James de la UIS, Sylvain Pinet de la Universidad de Québec, Carlos Vecino de la UIS, Marie Stéphanie Otero de la Universidad de Québec, Iván Sánchez de la Alcaldía de Bucaramanga, Amparo Caballero de la Alianza Francesa, Stéphanie Prada de la Alcaldía de Bucaramanga y Rafael Calles de la UPB, Suministrada / VANGUARDIA.

Vanguardia TV

Video: ¿Recuerdas al niño del comercial de 'Doña Gallina' de 1998? Así se ve ahora

Video: Mauricio Aguilar llegó en medio de empujones a la Cámara para la elección del Consejo Directivo

Karol G y Shakira: estas son las indirectas para Piqué y Anuel que dejó la nueva canción

Vanguardia x3 P1145

Ranking de noticias

← Recientes sección | + Vistas sección



-Acercamiento a la Asociación de Cónsules Honorarios para establecer alianzas de cooperación con la Administración Municipal



-Estructuración de un convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana para apoyar la internacionalización de empresarios de la ciudad a través de ruedas de negocios virtuales, entre otras acciones.

El informe anterior se firma, a los 10 días del mes de abril del 2023.

Cordialmente,



STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR

Jefe Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI

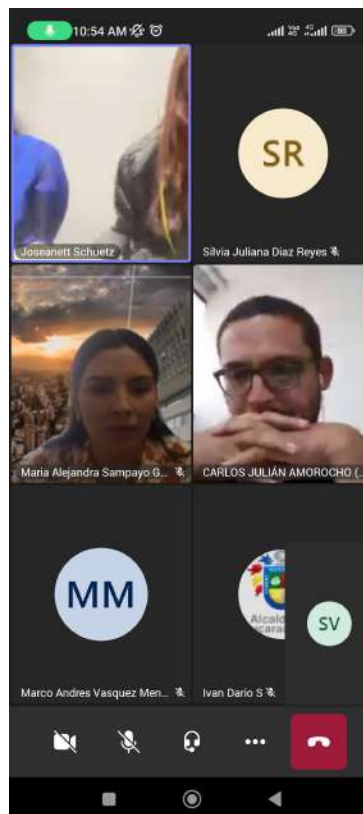
Alcaldía de Bucaramanga

ACCIONES DESARROLLADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023

1. PROMOCIÓN DE DESTINO

Acción 1: Video-Spirit

Por solicitud expresa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMCT, OFAI asumió la tarea de gestionar las acciones y recursos necesarios para adelantar la campaña de promoción de destino de Bucaramanga en Miami con la Aereolinea Spirit. Logrando concertar así la primera mesa de trabajo entre Cámara de Comercio, IMCT y OFAI para definir la estrategia de marketing digital y su alcance.



Resultado: Una campaña de promoción de Bucaramanga como destino en Miami en estructuración.

Acción 2: Bucaramanga.travel



Durante el segundo trimestre, OFAI trabajando en estrecha articulación con el IMCT, llevó a la Mesa de Internacionalización del Departamento de Santander el lanzamiento de la página web <https://bucaramanga.travel/> cuya estrategia es ser un canal a través del cual se concentre toda la oferta turística de Bucaramanga como ciudad región.

Resultado:

Clúster de turismo y Procolombia articulados con el equipo de Bucaramanga.travel para unificar oferta.

Acción 3: Misión LIVE Santander Miami



 República de Colombia Gobernación de Santander	CARTA	CÓDIGO	AP-AI-RD-110
		VERSION	15
		FECHA DE APROBACIÓN	04/05/2023
		PÁGINA	1 de 1

Bucaramanga, 20 de junio de 2023.

Doctor (a)
Stephanie Prada Villamizar
 Directora Oficina de Asuntos Internacionales de Bucaramanga
 Bucaramanga.

REF: Invitación a conformar comité de selección para participación en el Show Room Multisectorial Santander para el mundo 2023.

Respetada Doctora,

A nombre de la Gobernación de Santander y de la Secretaría de Competitividad y Productividad del Departamento, le extiendo a usted una atenta invitación para formar parte del **COMITÉ DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS QUE ESTARÁN PRESENTES EN EL SHOW ROOM MULTISECTORIAL SANTANDER 2023**, el cual tendrá lugar en Miami, FL, EE.UU. los días 22, 23 y 24 de agosto del presente año y que tiene como objetivo seleccionar a 30 empresas con oferta exportable de Santander, hacia potenciales clientes en Estados Unidos, con el fin de

En trabajo articulado con Procolombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga y Gobernación de Santander, OFAI apoyó la estructuración, lanzamiento y evaluación de la convocatoria para apoyar a 30 empresarios a Miami a exponer su oferta de productos y servicios.

Así mismo, OFAI gestionó la articulación de IMEBU en esta misión.

Resultados:

Convocatoria lanzada con 50 empresas inscritas

Articulación de la primera mesa de trabajo entre IMEBU y la Gobernación de Santander para aunar esfuerzos en esta misión.

2. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Acción 1: Articulación a la estrategia Santander Hub de Inversión para Venezuela

Durante el segundo trimestre, OFAI ha participado activamente en el acercamiento y fortalecimiento de las relaciones diplomáticas con la cámara colombo-venezolana, participando activamente en sus diferentes actividades de socialización de las perspectivas de la relación comercial con el país vecino para los próximos años.



Como resultado, y en estrecha articulación son Santander Competitivo y Zona Franca Santander, OFAI se encuentra participando de forma activa en la implementación de hoja de ruta para hacer de Santander un Hub inversión para Venezuela, determinada en la Socialización de la estrategia "Norte de Santander y Santander: Oportunidades comerciales y de inversión en Venezuela"



Resultados:

Articulación con el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás para proveer apoyo técnico a los empresarios que deseen exportar o invertir en Venezuela.

Articulación con el MBA de la Universidad Santo Tomás para desarrollar una serie de foros sobre Pagos, Logística y Seguridad Jurídica para la toma de decisiones de inversión/exportación en las relaciones comerciales binacionales Colombia-Venezuela.

Acción 2: Promoción internacional de sectores estratégicos

OFAI desarrolló videos en inglés y español para los Sectores:

-Educación

-Moda

-Turismo MICE (eventos)

-Salud

Acción 3: Creación del video oficial de Modafest 2023.

OFAI apoyó el resurgimiento de la feria internacional de moda infantil EIMI a través de la asesoría a sus líderes y equipo de trabajo en el diseño de la misma, en la socialización para consecución de apoyo en la mesa de internacionalización del Departamento y en la creación

del video oficial del evento en Español e Inglés, el cual fue entregado a compradores internacionales y colgado en la página web del evento.

<https://modafestcolombia.com/>

Participación en la Rueda de Prensa de Modafest



Resultados:

Video oficial en inglés y español

Apoyos conseguidos en la mesa de internacionalización de Procolombia, Gobernación de Santander, Cámara de Comercio e IMEBU.

Acción 4: Apoyo en la atención de delegaciones de inversionistas

OFAI apoyó a Procolombia en la atención y asesoramiento de los grupos empresariales con el objetivo de lograr su apertura en Bucaramanga

-Sutherland

-Grupo Alsea

Farmatodo: 3 puntos aperturados en el AMB. 2 directamente en Bucaramanga (cra. 27 y próximamente Calle 44)

Resultados:

3 tiendas Starbucks en el AMB, 2 directamente en Bucaramanga (CC Cacique y CC La Quinta)



Acuerdo con la UPB Seccional Bucaramanga para la recolección de los 200 perfiles Bilingües que requiere Sutherland para abrir en Bucaramanga.



3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

DELEGACIONES RECIBIDAS

-ICLEI



OFAI apoyó a la subsecretaría de ambiente en la recepción oficial de la delegación de la Red Internacional de Gobiernos Locales por la Sustentabilidad en cabeza de su director ejecutivo para Suramérica Rodrigo Perpétuo y el director ejecutivo para Colombia Alejandro González Valencia.

Como resultado se recibió y tramitó la invitación oficial para que Bucaramanga haga parte de esta red internacional de ciudades.

-ASOCIACIÓN DE CÓNSULES HONORARIOS

OFAI consiguió la visita oficial de saludo protocolario de la Asociación de Cónsules Honorarios con el alcalde de Bucaramanga. Reunión en la que se presentaron los proyectos más importantes de la administración y se consiguió la participación de los cónsules en diferentes eventos de ciudad organizados por el IMCT.



En la foto Cónsules Honorarios de Ecuador⁸, Brasil, España y República Checa

Resultados:

Mesa de trabajo con DADEP para validar posibilidades y requisitos para la adopción de parques por parte de cónsules honorarios

⁸ En su orden: José Patricio López Jaramillo; Jorge Alberto Zuluaga Villegas; Iván Camilo Rueda Carrillo; Germán Caballero Gerardino.

Entrega carta a cónsul España para apoyo reactivar hermanamiento con Valencia

Entrega carta a cónsul Brasil para visita del Embajador de Brasil

Entrega de invitaciones personalizadas para participación en eventos de ciudad a cada cónsul por parte de IMCT

-Representantes del ecosistema de innovación de la comunidad de Maldonado, Uruguay.

Con apoyo de la OFAI, la OTRI⁹ Bucaramanga estructuró y tramitó ante la APC¹⁰ Colombia un proyecto que busca generar un marco de referencia sobre buenas prácticas que promuevan procesos de transferencia de tecnología en los ecosistemas de innovación de los contextos de Maldonado y Santander. En la reunión se determinaron posibilidades de comercio e inversión entre los países, así como una nueva propuesta de cooperación sur sur entre ambas ciudades.



⁹ Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (Cámara de Comercio de Bucaramanga)

¹⁰ Agencia Presidencial para la Cooperación



Otri Estrategica de Oriente - Siguiendo
Oficina de Transferencia de Resultados de Investig...
2 días • Editado •

Sumado a lo anterior, queremos extender nuestra gratitud a la [Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia](#), a la [Alcaldía de Bucaramanga](#) con su Oficina de Relaciones Internacionales (Iván Sánchez y [Stephanie Prada Villamizar](#)), y a la [Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional #AUCI#AUCI#AUCL](#).

Y finalmente, a todo el equipo de la OTRI Estrategica de Oriente, quienes con sus aportes y esfuerzos han permitido que este proyecto se esté desarrollando ([Sebastian Alfonso Rueda Quesada](#), [Cesar David Rico Lopez](#), [Sylvia Maria Villarreal Archila](#), [Jessica Eugenia Vásquez Báez](#), [Hans Sebastián Toro González](#) y [Leidy Guarín M.](#)).

Lección aprendida: Creer que las cosas pueden pasar, y desarrollar acciones sencillas que cada día suman a la resolución de retos, abre paso a que se logren grandes resultados con el tiempo.

Gracias a todos por todo...



Comentarios

Resultados:

Abierta segunda etapa proyecto de cooperación sur-sur: Visita delegación de Bucaramanga a Maldonado (Uruguay)

Aprobada formulación de un proyecto de cooperación sur-sur más grande entre ambos países para septiembre de 2023.

Junta de Cámara de Comercio conoció a la OFAI y extendió invitación formal para capacitar a sus miembros en Cooperación Internacional.

- Director OIM¹¹ Oficina Regional para América del Sur

La OFAI recibió al Director OIM para Latinoamérica Marcelo Pisani y a su equipo de trabajo en el Departamento de Santander quienes socializaron la oferta para Bucaramanga de esta organización y los proyectos y mesas en cursos con cada una de las secretarías, que buscan la atención integral al migrante, siendo interés especial de la OFAI el indagar por los proyectos referentes a la población que decide permanecer en el territorio.

¹¹ Organización Internacional para las Migraciones de la ONU



Resultados:

OFAI integrado al sistema de naciones unidas Mesa de Migración

Director OIM recogió las solicitudes de la OFAI para ampliar la oferta de empleabilidad y repatriación para la población de acogida de manera que se disminuya la tasa de delincuencia en la ciudad.

OFAI quedó enlazada con el Centro de atención al migrante de la OIM Intégrate



Reunión con el coordinador del Centro Intégrate Franklin Villamizar

- OFAI quedó enlazada con GIFMM¹² Santander

¹² El Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM) fue creado a finales del 2016. Es co-liderado por OIM y ACNUR. Funciona como un espacio de coordinación para la respuesta a la situación de refugiados y migrantes en Colombia
ACNUR: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.



Reunión con la directora para Santander Ángela Amortegui

-EMBAJADA DE FRANCIA, ALIANZA FRANCESA



La OFAI asistió a la Alianza Francesa en su solicitud para recibir la delegación de la embajada de Francia en Colombia en cabeza de David Bessieres, con quien se desarrolló un almuerzo de trabajo para conocer las opciones de becas que tiene el gobierno Francés para los jóvenes en dicho país, y adicionalmente se coordinó el apoyo para una visita oficial del embajador de Francia en el mes de octubre.

Resultados:

La OFAI entregó a la embajada de Francia un video promocional de Bucaramanga como ciudad universitaria en inglés para difusión en sus medios.

La OFAI apoyará la organización de la semana de Francia en Colombia que se llevará a cabo del 02-06 de octubre.

HERMANAMIENTOS

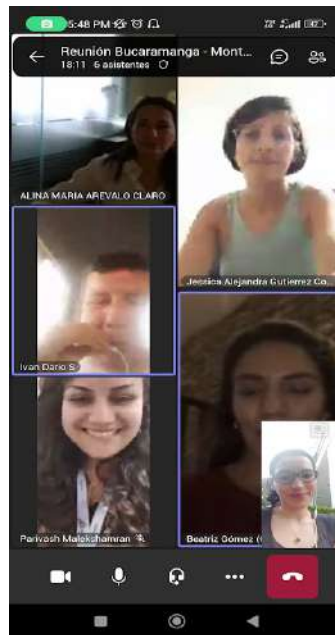
-Agenda internacional hermanamiento Valencia y DTI

De cara al 2024, la OFAI trabajó junto a la subdirección de Turismo y la firma Colombo-Española BGroup, una agenda internacional para reactivar el hermanamiento suscrito con la comunidad Valenciana enfatizando en la solicitud de cooperación técnica para convertir a Bucaramanga en un Destino Turístico Inteligente (DTI).

Resultado:

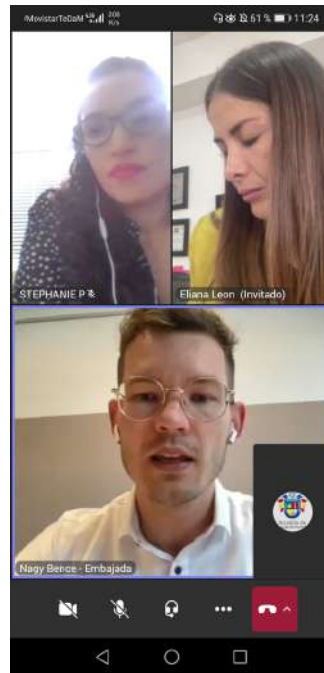
Agenda Internacional detallada diseñada y aprobada

-Primera mesa de trabajo Oficina de Internacionalización Monterrey (MX)



La OFAI logró el primer acercamiento con las autoridades mexicanas del estado de Monterrey (Beatriz Gómez) para adelantar el proceso de Hermanamiento entre esta ciudad y Bucaramanga a propósito del interés de este Estado en la cultura de la cumbia en nuestra ciudad.

-Mesa de trabajo Teqball- Embajada de Hungría-INDERBU



La OFAI conectó nuevamente al delegado de la Embajada de Hungría en Colombia: Nagy Bence, con quien en ese momento fuera la directora del INDERBU, a fin de que se reactivara la adopción del Teqball como deporte en Bucaramanga y se organizara el proceso logístico y protocolario para la recepción de dos mesas donadas por el gobierno Húngaro para jugar este deporte.

Resultados:

Dos mesas de Teqball en camino para Bucaramanga

Invitación de la OFAI a la Embajadora de Hungría

Invitación de la OFAI para la adopción de un parque por parte del gobierno Húngaro.

APOYO EN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

-Apoyo CCB en presentación proyecto cooperación Canadá



La OFAI asesoró y apoyó, vinculándose como aliado, la presentación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga a la convocatoria 2023 de la Canada Fund for Local Initiatives (CFLI) con el proyecto: “CONSTRUYENDO PAZ, Integrando Derechos y Deberes -Iniciativa para la construcción de paz en ambientes multiculturales en el municipio de Bucaramanga a través de Métodos de Resolución de Conflictos (MRC) con enfoque preventivo y comunitario”.

-Apoyo a la subdirección de turismo en la presentación a Comixta de Brasil

La OFAI asesoró y apoyó la postulación de la asesora de competitividad de la subdirección de turismo del IMCT en la formulación y postulación a la Comisión Mixta de Cooperación Técnica entre Colombia y Brasil para el fomento del desarrollo turístico sostenible y competitivo en Bucaramanga.

-Apoyo USTA convocatoria 937 Minciencias

La OFAI asesoró y apoyó la postulación de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga en la postulación a la convocatoria 937 de Minciencias con el proyecto: Cartografía social para conocer el desarrollo urbano – rural de la comunidad negra, afrocolombiana, raizal y palenquera (NARP), asentada en el área metropolitana de Bucaramanga con enfoque de género y equidad, con el ánimo de convertirlo en un referente a nivel latinoamericano que permita atraer cooperación internacional para esta población en el territorio.

4. CONSTRUCCIÓN DE RED DE ALIADOS

Durante este trimestre la OFAI quedó oficialmente vinculada a:

-Mesa GIFFM Santander

-Mesa de Migración del Departamento

-CUEES¹³



- Enlazó y logró el trabajo articulado entre las Oficinas de Relaciones Internacionales de todas las universidades de la Ciudad con la subdirección de turismo del IMCT de manera que la oferta de este instituto sea de conocimiento y uso de los estudiantes extranjeros y foráneos de dichas instituciones.



-COLPERÚ

¹³ Comité Universidad Empresa Estado de Santander



OFAI acompañó y asistió a la Facultad de Negocios Internacionales en la instalación y apertura de la sede de la Cámara Colombo Peruana en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana. Así como al recibimiento oficial del Ministro Mariano López Black con quien quedó establecido el contacto de colaboración para la ciudad.

-Asociación UPB



Dentro del convenio de colaboración en curso con la UPB Bucaramanga, la OFAI ha conseguido:

Vincularse a la constitución del Observatorio de Cooperación Internacional que está estructurando la Facultad de Negocios Internacionales.

Apoyar a dicha facultad en la obtención de charlas presenciales en la UPB por parte de la APC Colombia en temas de cooperación internacional de interés de la universidad.

Asesorar la formulación y dirección del proyecto Maestría en Comercio Exterior que busca formular la planeación internacional del municipio de Bucaramanga.

Acceder a propuestas para el estudio y reformulación de la marca ciudad y para el asesoramiento de empresarios que quieran exportar.

-Asociación con la Escuela de Historia de la UIS para proveer a la OFAI practicantes de archivo.

-Finalmente, la OFAI consiguió ser beneficiaria de cooperación COL-COL por parte de la ACI¹⁴ MEDELLÍN de quien obtuvo asesoría en su modelo de: Cooperación, Atracción de Inversión, Estrategia de Comunicación y Estrategia de Gestión del Conocimiento.



El informe del segundo trimestre se firma a los diez (10) días del mes de julio.

Cordialmente,



STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR

Jefe Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI

Alcaldía de Bucaramanga

¹⁴ Agencia de Cooperación Internacional de Medellín

ACCIONES DESARROLLADAS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2023

1. PROMOCIÓN DEL DESTINO

Conscientes que los productos de promoción de destino y de sectores estratégicos hechos por la OFAI en el segundo trimestre, son para difusión masiva, la OFAI estructuró y financió para el tercer trimestre, tres campañas de marketing digital, así:

Acción 1: Campaña de Marketing Digital para video de promoción de destino en Colombia y Estados Unidos

Resultados:

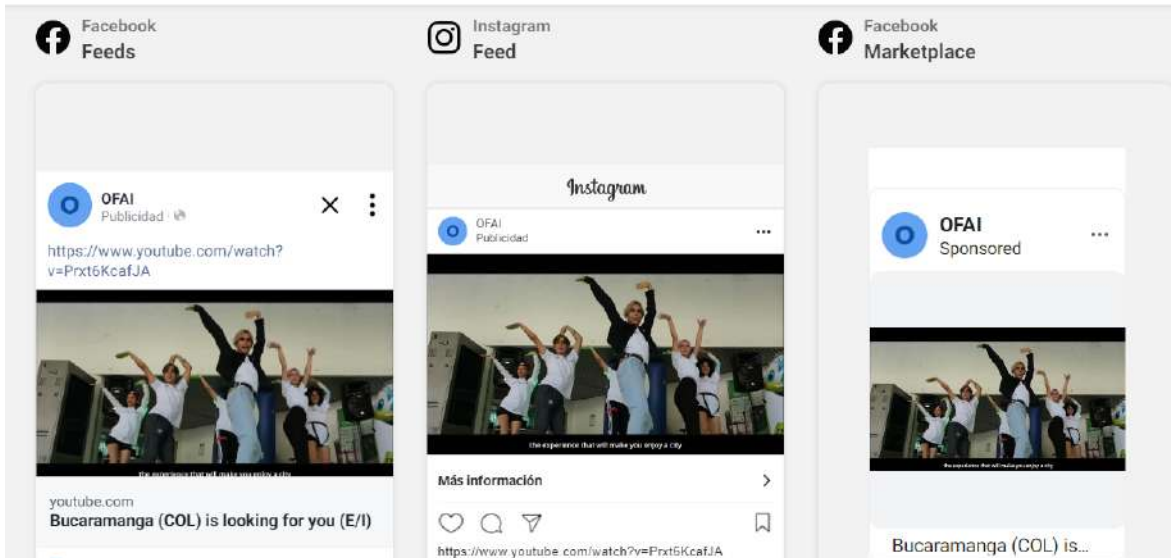
Campaña1: Marketing Orgánico por YouTube y WhatsApp con 3.600 visualizaciones.



Bucaramanga (COL) is
looking for you (E/I)

OFAI
3,6 K visualizaciones

Campaña 2: Pauta en Estados Unidos, con 2.381 visualizaciones en Estados Unidos (Ciudadanos Americanos) en un mes, es decir 94 personas por día vieron el video promocional de la ciudad.



Lugar:

Estados Unidos

Edad:

23 - 65+





Personas que coinciden con:

Intereses: Viajes de aventura, Kayak (compañía), Vacaciones, Ecoturismo, Montañas, Travelocity, Airbnb, Orbitz, CheapTickets, Priceline.com, Naturaleza, Turismo, Playas, Hoteles, Viajes, Trivago, Booking.com o Agoda, Comportamientos: Viajeros frecuentes o Viajeros internacionales frecuentes


Sexo	Edad	Suma de Impresiones
<input type="checkbox"/> Mujer	18-24	5
	25-34	50
	35-44	35
	45-54	80
	55-64	278
	65+	927
Total Mujer		1375
<input type="checkbox"/> Hombre	18-24	10
	25-34	67
	35-44	110
	45-54	105
	55-64	232
	65+	471
Total Hombre		995
<input type="checkbox"/> No Especificado	35-44	1
	45-54	3
	65+	7
Total No Especificado		11
Total general		2381

Campaña 3: Pauta en Colombia con 46.039 visualizaciones en un mes, es decir, 1.535 personas diarias.

Facebook
Feeds

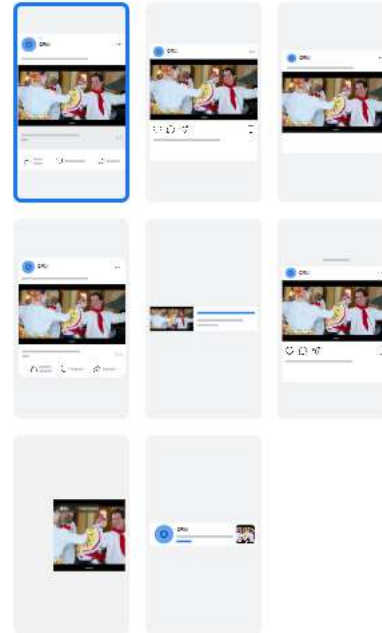
 OFAI
Publicidad ·   

<https://www.youtube.com/watch?v=VslhUuVg1cc>



youtube.com
Bucaramanga (COL) te está esperando (I)

Feeds



Lugar:

Colombia

Lugares excluidos:

Colombia: Bucaramanga (+40 km) Santander

Edad:

25 - 65+

Personas que coinciden con:

Intereses: Vacaciones, Días festivos, Expedia (sitio web), Travel website, Viajes en avión, Airbnb, Complejos turísticos, CheapTickets, Aerolíneas, Turismo, Hoteles, TripAdvisor, Hotels.com, Package tour o Booking.com, Comportamientos: Viajeros frecuentes o Viajeros internacionales frecuentes

Resumen del rendimiento

Personalizar métricas

Clics en el enlace ⓘ

2.612

--

Por clic en el enlace ⓘ

\$32

--

Impresiones ⓘ

46.039

--

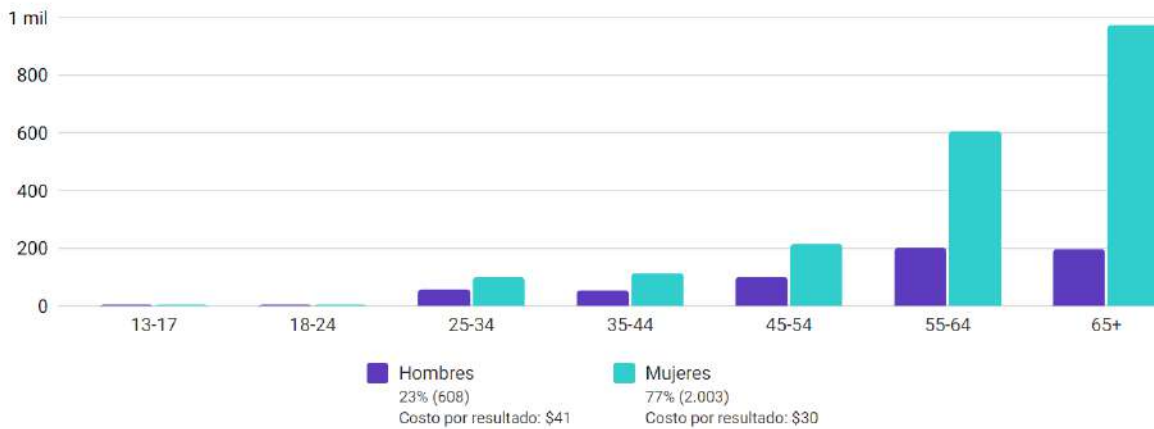
Clics en el enlace

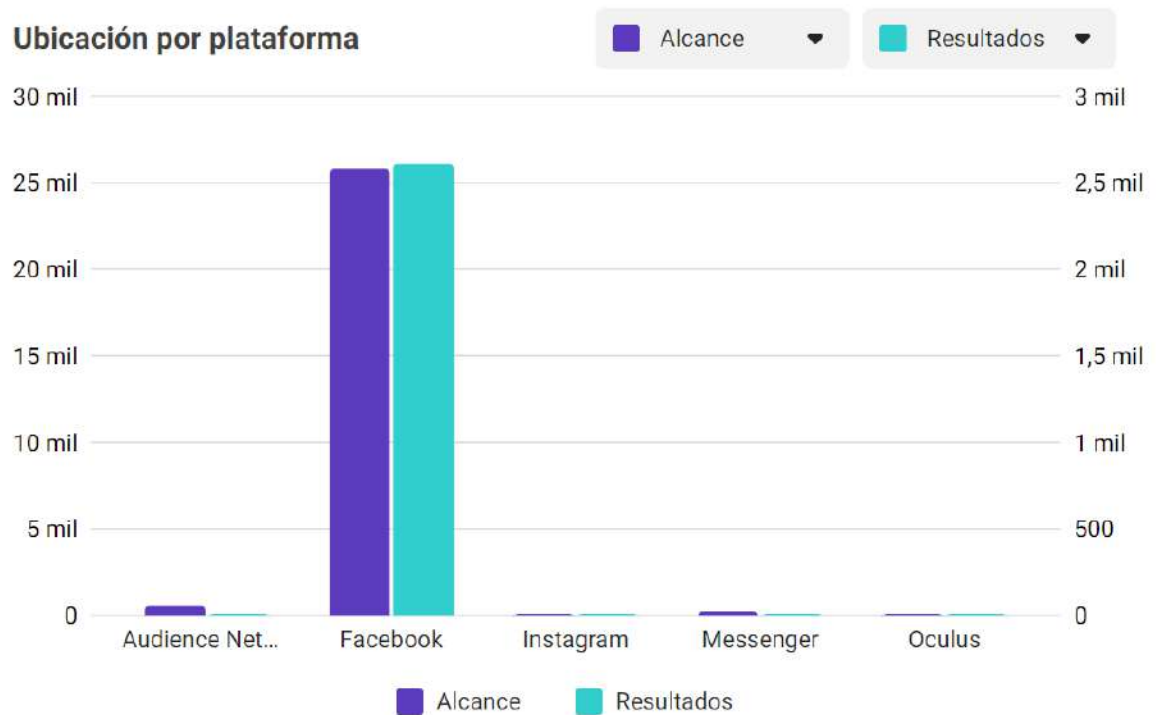


Distribución por sexo y edad

Todos ▼

Resultados ▼

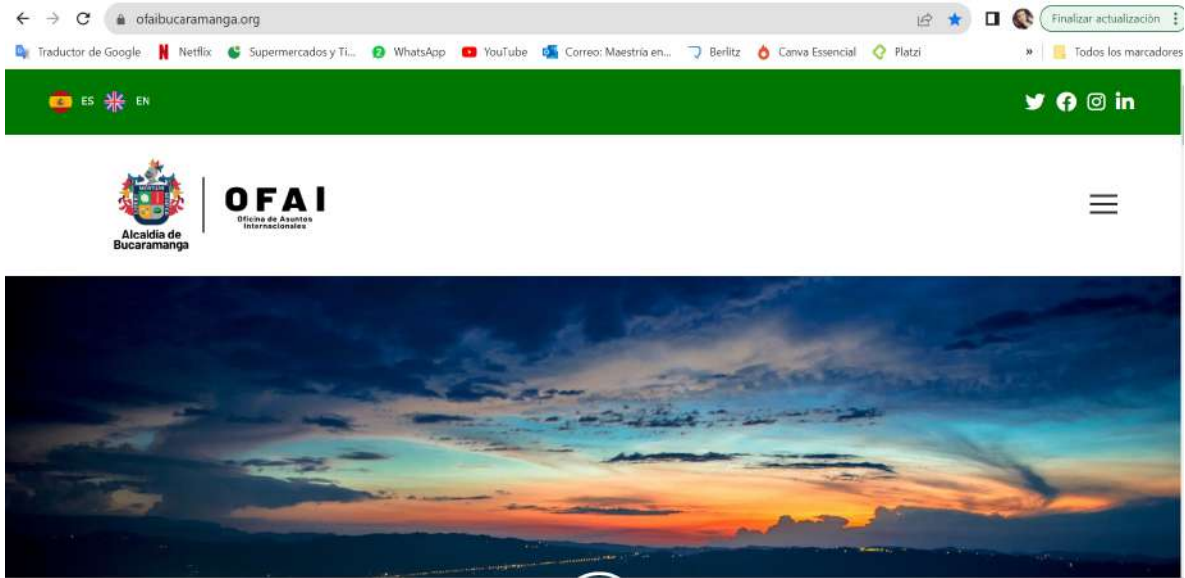




Acción 2: Creación página Web OFAI

Una de las lecciones más valiosas aprendidas con ACI Medellín fue el encontrar en dicha entidad una página que responde a las necesidades de cualquier turista e inversionista interesado en dicho destino. Así las cosas, durante el tercer trimestre la OFAI se dio a la tarea de estructurar, diseñar, crear y financiar la primera página de la Oficina de Asuntos Internacionales del Municipio de Bucaramanga.

Resultados: Página creada y en funcionamiento.



TE GUIAMOS

Descubre una ciudad llena de oportunidades.



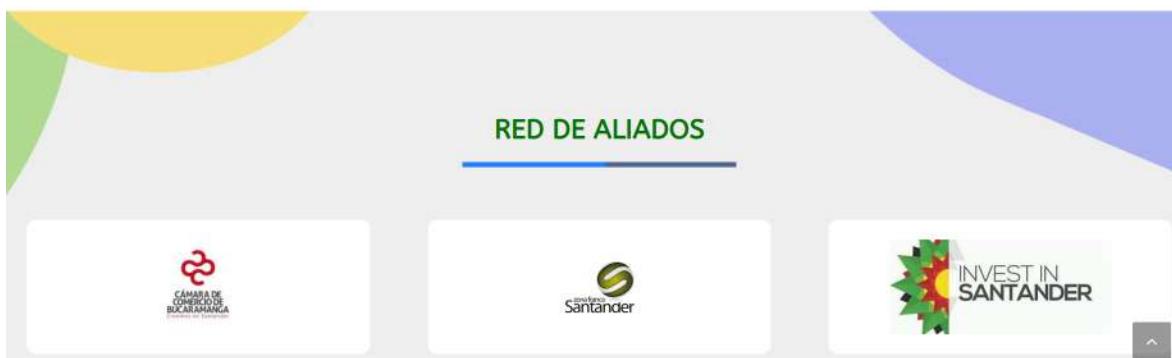
UN POCO DE BUCARAMANGA

Maravíllate con Bucaramanga. ¡Descúbrela en todo su esplendor!



NOTICIAS

¡No te pierdas ni un solo detalle de lo que está pasando en Bucaramanga!



Acción 3: Apoyo en la selección de las empresas y estructuración de la agenda de la Misión Miami-Santander Live 1.0

Como parte del equipo de Aliados de la misión a Miami: Show Room Live Santander 1.0, la OFAI no sólo participó activamente en la selección de las empresas, velando porque en todas

las categorías estuvieran empresas bumanguesas (amarillas en la tabla abajo) sino también, en la estructuración de la agenda de los 3 días de la misión en Estados Unidos. Así:

Sector	Empresa	Cuenta de Sector
Ind 4.0	Fundación Cardiovascular De Colombia - Hospital Internacional De Colombia	1
	Fundación Oftalmológica De Santander	1
	Innovacion Empresarial Isoluciones SAS	1
	Mimmers SAS	1
	Mitecni.Co SAS	1
	Smart Data & Automation SAS	1
	Tipoint SAS	1
	Total Ind 4.0	
Agroal	Bohrecefe Compañía Cafetera Sas	1
	Ci Fz Macronegocios SAS	1
	Fruexcol Ltda	1
	Fundación Carlota	1
	Girones SA	1
	Grupo Samsara SAS	1
	Tres Montes Sas	1
Total Agroal		7
Químicos y ciencias	Compañía Cauchera Colombiana SA	1
	Multinsa SAS	1
	Nutra & Foods.Co SAS	1
	Soliplast S.A.	1
	Tejidos Sintéticos De Colombia SA	1
Total Químicos y ciencias		5
Moda	Badenetti SAS	1
	Ci Silver And Gold SAS	1
	Infantiles Laura Milena - Jaime E Ochoa	1
	Mercedes Reyes (Diseños Sandalo)	1
	Parisotto Shoes SAS	1
Total Moda		5
Turismo	Barichara Travel	1
	Holiday Inn, Bucaramanga Cacique	1
	Magelia Colombie	1
Total Turismo		3
Metalmecánica	Aceros Markert	1
	Balsa De Colombia Ltda.	1
	Pretecor SAS	1
Total Metalmecánica		3
Total general		30

AGENDA SHOW ROOM LIVE SANTANDER 1.0 MIAMI FLORIDA

AGOSTO 22, 23 Y 24 DEL 2023

Agosto 22

- Bienvenida por parte del Embajador, Dr. Luis Gilberto Murillo Urrutia y del Cónsul de Colombia en Miami, Dr. Edgar Adolfo Monroy Amado
- Muestra gastronómica a cargo de Cotelco, Anato, Panachi, Topocoro, Barichara y Bureau

Agosto 23

- Apertura “Show Room Live Santander 1.0”
- Actividades Paralelas:
 - ✓ Conferencia 1:
“Oportunidades Comerciales Santander-Sur de la Florida”
 - ✓ Conferencia 2:
“Importancia de la seguridad para la facilitación del comercio internacional”

Agosto 24

- Apertura “Show Room Live Santander 1.0”
- Actividades Paralelas:
 - ✓ **Invest in Santander:** Industrias 4.0
 - Desayuno privado INVEST + PROCOLOMBIA + INVERSIONISTAS
 - ✓ **Visit Santander**
 - Presentación de destino con agencias, operadores y cadenas hoteleras con potencial de inversión

Resultados:

- ✓ Por primera vez se llevó a 30 empresarios a los Estados Unidos a un espacio de internacionalización.
- ✓ 13 de los 30, es decir, el 46% de las empresas eran bumanguesas.
- ✓ En alianza con Invest Santander, 15 compañías multinacionales se interesaron en nuestras industrias 4.0 para el sector financiero, BPO's, call centers, educación y seguridad.
- ✓ El sector moda hizo ventas con comunidades judías del estado de La Florida,
- ✓ Otras empresas cerraron negocios de estibas para operadores logísticos y personalización de joyas finas.
- ✓ Otro empresario logró contacto con Miami Dade County, responsables del desarrollo de 290 parques y quienes ahora desean implementar postes inteligentes de mano santandereana.
- ✓ Más de 425 medios de comunicación americanos registraron el evento de forma positiva

PUBLICACIONES REGISTRADAS:



Medios que publi

- NBC digital
- RCN Internacional, TV
- Girls o Clock, TV
- CBS digital.
- ABC digital
- Actualidad Radio.
- La Primera Radio.
- Fox digital.
- Fashion United, digital.
- Noticias 57 Palm Beach, TV
- Sonrie Miami Magazine
- Living and Travel Magazine
- Entre otros.

RESULTADOS:

GESTIÓN DE MEDIOS INTERNACIONALES





Acción 4: Capacitación en inglés de negocios para los empresarios de la Misión Miami-Santander Live 1.0

Adicional a todo lo anterior, en calidad de Aliado, la OFAI estructuró y financió la capacitación de los empresarios bumangueses en inglés de negocios, de manera que estuvieran preparados para sostener conversaciones y negociaciones en inglés durante el Show Room en Miami.

TALLER

INGLÉS DE NEGOCIOS PARA FERIAS COMERCIALES

18 AGOSTO

2023
07:00 - 08:30 AM

SPEAKER
María Paula Sánchez M
LEARNLIGHT

LINK CONEXIÓN

<https://bit.ly/3QGcPk3>

QR CONEXIÓN

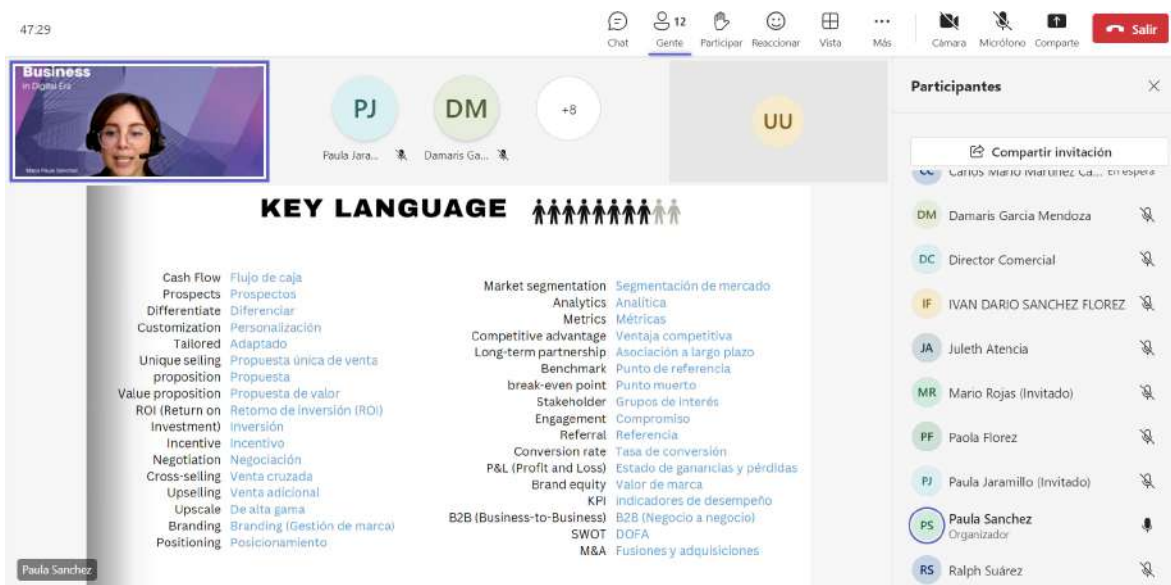




OFAI

Oficina de Asuntos Internacionales

Resultados: 12 empresarios capacitados exitosamente, es decir 92% de la muestra de Bucaramanga.



KEY LANGUAGE

Cash Flow	Flujo de caja	Market segmentation	Segmentación de mercado
Prospects	Prospectos	Analytics	Análítica
Differentiate	Diferenciar	Metrics	Métricas
Customization	Personalización	Competitive advantage	Ventaja competitiva
Tailored	Adaptado	Long-term partnership	Asociación a largo plazo
Unique selling proposition	Propuesta única de venta	Benchmark	Punto de referencia
Value proposition	Propuesta de valor	break-even point	Punto muerto
ROI (Return on Investment)	Retorno de inversión (ROI)	Stakeholder	Grupos de interés
Investment	Inversión	Engagement	Compromiso
Incentive	Incentivo	Referral	Referencia
Negotiation	Negociación	Conversion rate	Tasa de conversión
Cross-selling	Venta cruzada	P&L (Profit and Loss)	Estado de ganancias y pérdidas
Upselling	Venta adicional	Brand equity	Valor de marca
Upscale	De alta gama	KPI	Indicadores de desempeño
Branding	Branding (Gestión de marca)	B2B (Business-to-Business)	B2B (Negocio a negocio)
Positioning	Posicionamiento	SWOT	DDFA
		M&A	Fusiones y adquisiciones

Participantes

- LU Carlos Mario Martínez Cu...
- DM Damaris García Mendoza
- DC Director Comercial
- IF IVAN DARIO SANCHEZ FLOREZ
- JA Juleth Atencia
- MR Mario Rojas (Invitado)
- PF Paola Florez
- PJ Paula Jaramillo (Invitado)
- PS Paula Sanchez Organizador
- RS Ralph Suárez

Acción 5: Apoyo en la promoción nacional e internacional del evento: Cumbre Mundial de Páramos.

Se apoyó a la subdirección de ambiente en la selección y remisión de bases de datos de invitados internacionales estratégicos para la segunda cumbre internacional de páramos que se realizará el 18 y 19 de octubre en la ciudad.

Resultados: 7 consulados invitados y 45 aliados internacionales de las Naciones Unidas.

2. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Acción 1: Estructuración y desarrollo del Conversatorio Internacional “Oportunidades de negocios bilaterales” con el MBA de la Universidad Santo Tomás.

Como parte de nuestro compromiso con la ruta de reactivación del comercio con Venezuela, activada en el Gran Santander en el trimestre anterior, la OFAI, en colaboración con el MBA de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga y la Universidad venezolana Rafael Urdaneta, organizó un conversatorio internacional bilateral el que se abordaron las inquietudes y preocupaciones más importantes de los empresarios colombianos, a saber:



Conversatorio Internacional

"OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS BILATERALES"

9:00 A.M. VIERNES | 28 JULIO 2023 | Conexión por Microsoft Teams | <https://acortar.link/FLi0J0>

COMERCIO TRANSFRONTERIZO (COLOMBIA – VENEZUELA)
Msc. Atilio Martínez. (Invitado especial)
Profesor titular de la Universidad del Zulia, Especialista Aduanero y Tributario del Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT)

CÓMO PUEDE LA BANCA VENEZOLANA APOYAR A LOS EMPRENDEDORES QUE QUIERAN INICIAR NEGOCIOS EN VENEZUELA
Msc. Trina Gouveia
Gerente de Banca cooperativa del Sector Público y Docente de Postgrado de la Universidad Rafael Urdaneta

LA INNOVACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS EN EL MUNDO FINANCIERO
Dra. Yanine Revilla
Profesora de la Universidad del Zulia y la Universidad Rafael Urdaneta

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS COMO ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN
Dr. Carlos Pérez
Decano de investigación de la UNICA. Docente invitado de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Rafael Urdaneta


UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
BUCARAMANGA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SINIES 1705
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN


Universidad Rafael Urdaneta
MARACAIBO VENEZUELA

Resultados:

Articulación exitosa con una universidad local y una universidad venezolana

65 participantes

Ente los datos más relevantes se destaca:

- ✓ Es oportuno señalar que después de 7 años de ruptura diplomática y comercial, la relación entre Colombia y Venezuela empezó a resurgir desde finales del año 2022.
- ✓ Según cifras oficiales, el intercambio comercial entre Colombia y Venezuela se posicionó de la siguiente manera:

Año 2006: US\$ 2.000 millones

Año 2008: US\$ 5.000 millones

Año 2022: No llegaba a los US\$ 300 millones

Año 2023: Se estima llegar a los US\$ 10.000 millones

- ✓ Grandes oportunidades de exportación de productos terminados
- ✓ Oportunidad de exportación de materia prima
- ✓ Oportunidades de inversión en empresas de transporte y logística
- ✓ Oportunidades de ingresar franquicias colombianas en Venezuela
- ✓ Diversificación de la economía venezolana, exportar productos que no sean petróleo.

Con esto se siguen demostrando los beneficios y grandes oportunidades se encuentran en la negociación bilateral entre Colombia y Venezuela.

Acción 2: Participación en los Diálogos Sectoriales de la Alta Consejería para las Regiones del Gobierno Nacional

En el marco de la visita del señor Presidente de Colombia, Dr. Gustavo Petro, realizada el 01 de Septiembre, la OFAI participó activamente en los diálogos sectoriales organizados por los diferentes ministerios, en particular, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde se trabajó con diferentes representantes del sector de la ciudad para hacerle llegar en vivo y en directo al Señor Presidente y sus Ministros, las 3 solicitudes más inmediatas para ser atendidas por el Gobierno Nacional.



Resultados:

Como resultado se refirió al Señor Presidente que para la internacionalización de la ciudad es prioritario:

1. Presencial física permanente del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la ciudad, bien sea en Alcaldía o Gobernación, de manera que la región pueda conocer oportunamente la oferta real del gobierno para estos años.
2. Apoyo en la mejora de la conectividad del Departamento: vial y aérea.
3. Apoyo en la promoción nacional e internacional del Departamento y su capital.

Acción 3: Participación en el modelo: Experiencia Barrancabermeja Zona Económica Social y Especial (ZESE)

La OFAI, fue convocada por ProBarrancabermeja y la Alcaldía de Barrancabermeja para conocer el modelo de Zona Económica Social y Especial y la forma en que se está proyectando como corazón logístico de Colombia y LATAM.

Resultados:

Se toma atenta nota del modelo para estudiar:

1. La posibilidad de réplica en Bucaramanga
2. La forma en que podemos articularnos estratégicamente con ellos de manera que nos beneficiemos mutuamente de su reactivación económica.

Probarrancanermeja Zona Económica Social y Especial

Barrancabermeja destino de inversiones

BDI

1. POT barranca 2022
2. Estatuto tributario 2022 beneficios inversión industria y comercio y predial
3. Gestores catastrales. Salas más modernas de Catastro del país
4. Río Magdalena. Logística, turística, cultural, histórica. Terminal Yuma, Centro de convenciones, Navegabilidad Río cormagdalena.
5. Zona económica social especial. Buenaventura y b/Meja. Inversiones hasta diciembre en 2024 no pagan renta por 5 años y los siguientes 5 años 50% (trámite congreso). La empresa debe ser nueva y tener dos empleados. Inscribir empresa en Dian como Zese. Hoy 70 meta 300. Salud, turismo, industria. Agro.

Solo barranca tiene los 5 elementos en Colombia.

3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

DELEGACIONES RECIBIDAS

-Nuevo Embajador de Colombia en Venezuela: Milton Rengifo.

El pasado 28 de julio, la OFAI participó en un espacio de dialogo con el nuevo Embajador de Colombia en Venezuela, el doctor Milton Rengifo, quien nos contó acerca de su visión como nuevo embajador, las oportunidades de Colombia y Santander con Venezuela y resolver inquietudes sobre la reapertura de la frontera.



HERMANAMIENTOS

-Avance en documentos hermanamiento con Monterrey


La OFAI continúa avanzando en las conversaciones y reuniones con el gobierno de Monterrey, de manera que se pueda formalizar un memorándum de entendimiento entre nuestras ciudades con fines de promoción cultural.

APOYO EN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

-Delegación del proyecto Sol Natura.

En el mes de agosto, la OFAI recibió la comisión del operador del gobierno nacional encargado de la formulación y ejecución del proyecto de Soluciones basadas en la Naturales SbN Sol Natura, con el objetivo de identificar los actores regionales claves para el éxito del mismo y establecer los enlaces necesarios para que el proyecto siga su curso con éxito en el Departamento.


Alemania: País donante
BMUV: Ministerio de Ambiente


Colombia: País con potencial de implementar Sbn para reducir la vulnerabilidad al cambio climático y proteger la biodiversidad


SolNatura
 Soluciones basadas en la Naturaleza



Promueve Territorios más resilientes, bajos en carbono y biodiversos



Aporta al cumplimiento de las metas climáticas y de biodiversidad



Aporta al bienestar físico y mental



Genera beneficios claros y duraderos

▼ A través de ▼

Agosto 2022

- 1 Espacios de diálogo para la co-creación de un portafolio de Sbn por cada departamento
- 2 Fortalecimiento del sector financiero para la co-financiación
- 3 Implementación de 24 Sbn priorizadas de los portafolios, con dinero del proyecto + recursos público/privados
- 4 Mejorar la gobernanza, el monitoreo y las capacidades

Julio 2028



-Nuevo Proyecto de GOAL en Bucaramanga. Gracias al exitoso acompañamiento de la OFAI al proyecto Barrios Resilientes en Bucaramanga, se logró que la cooperación Irlandesa escogiera al municipio como beneficiario de una segunda fase de su proyecto de RINA de Barrios Resilientes e Incluyentes para un horizonte de 5 años en que se beneficiará a la población de la siguiente manera:

Irish Aid
Móibín na hÉireann
Government of Ireland

GOAL

Puntos de Intervención en Santander



6 Comunidades de intervención
Luz de Salvación, Miraflores, José Antonio Galán, 5 de Enero, Caros Pizarro, Gallineral, Villas de Girardot

90 personas
Beneficiarios directos
(30 unidades productivas) (60 Líderes en emergencias)

1,700 personas
Beneficiarios indirectos

Fortalecimiento a actores claves
Fortalecimiento de unidades municipales de gestión del Riesgo del área metropolitana en Liderazgo humanitario y Sistemas de Alerta Temprana.

Producción sostenible y resistente al clima
Enfoque de negocios resilientes, seguridad alimentaria género y protección

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

GOAL

Terre des hommes
por una generación a la vez

Barrio Resiliente en Colombia: "Construyendo ciudades resilientes a través de barrios resilientes".

Reconocemos a:

Oficina De Asuntos Internacionales- OFAI

Por su apoyo misional y operativo en el fortalecimiento de hombres y mujeres que han participado en la iniciativa *Negocios Resilientes* en Bucaramanga, como parte del Proyecto Barrio Resiliente en Colombia con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID.

Carolina González Orozco

Carolina González Orozco
Coordinadora RRD GOAL



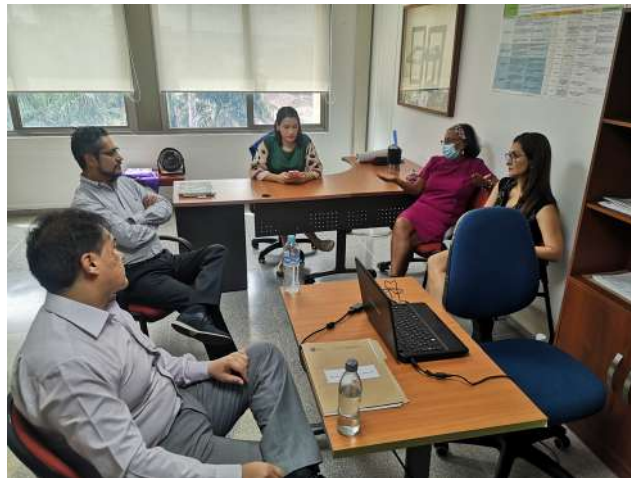
-Delegación del Ministerio de Industria y Comercio. En el marco de la visita presidencial en el mes de septiembre a Bucaramanga, la OFAI participó en los diálogos sectoriales como vocera del gremio de comercio, tanto nacional e internacional, frente a la delegación del Ministerio de Industria y Comercio a quienes se les socializaron las necesidades más urgentes del sector y la necesidad imperante de establecer una oficina territorial permanente de esta cartera en el Departamento.



-Delegación del Gobierno del Ecuador.

En el marco del proyecto Sur-Sur:

Diseño de una metodología técnica y documentada para la evaluación de programas y proyectos de cooperación internacional no reembolsable para el municipio de Bucaramanga; la OFAI recibió la delegación ecuatoriana de quienes recibió valiosas experiencias exitosas implementadas en su país que pueden ser replicables en nuestra ciudad para fortalecer nuestros procesos de internacionalización.



4. CONSTRUCCIÓN DE RED DE ALIADOS

Durante este trimestre la OFAI quedó oficialmente vinculada a:

-Grupo de Aliados de la Misión Miami Santander Live 1.0



Aliado	Entidad	Nombre
LOGISTICA	BACS SANTANDER	SILVIA SANCHEZ
COTELCO	TURISMO	Olga Lucía Barrera Morales
Chef	Gobernación	Carlos A. Ibáñez
TOPOCORO	TURISMO	Juan Camilo Beltrán
OFAI	Alcaldia	Stephanie Prada Villamizar
Bureau	Cámara de Comercio	Viviana Velasco
Parque Nacional del Chicamocha	TURISMO	Uriel Mendoza
SERVICIOS TURISMO MICE	Neomundo	Tatiana Cristina Pardo
GPS	Cámara de Comercio	Marco Velasquez

-Mesa de Conectividad del Departamento de Santander



-Política Pública de Libertad de Culto

-Mesa de Artes Cinematográficas de Santander



5. **Conversatorio de compromisos en el tema.**

Karina Bonilla: Yo realmente quiero ofrecerme como firma para acompañarlos en todo lo procesos de socialización y sensibilización para que podamos atender de una manera clara, cercana, como podemos acceder a estos beneficios y fortalecer lo que se está implementando en toda la región.

Alcaldía de Bucaramanga: Desde la alcaldía de Bucaramanga y la oficina de asuntos internacionales ponemos a disposición las plataformas y páginas web que tenemos nosotros tanto las páginas web oficial de la oficina de asuntos internacionales, la alcaldía y la del distrito municipal de cultura y turismo para hacer difusión de todos estos proyectos que promueven nuestra región, promuevan nuestra marca ciudad, que es de total interés para la administración municipal.



Carrera 19 No. 36-20 piso 10, Tel: (607) 6527000 Ext. 345, Bucaramanga, Colombia. www.cueesantander.com

-Congreso Internacional de Turismo

-Cumbre de Páramos



-Programa de capacitación de empresarios de la Facultad de Negocios Internacionales de la UDI.



El informe del segundo trimestre se firma a los diez (10) días del mes de octubre.

Cordialmente,



STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR

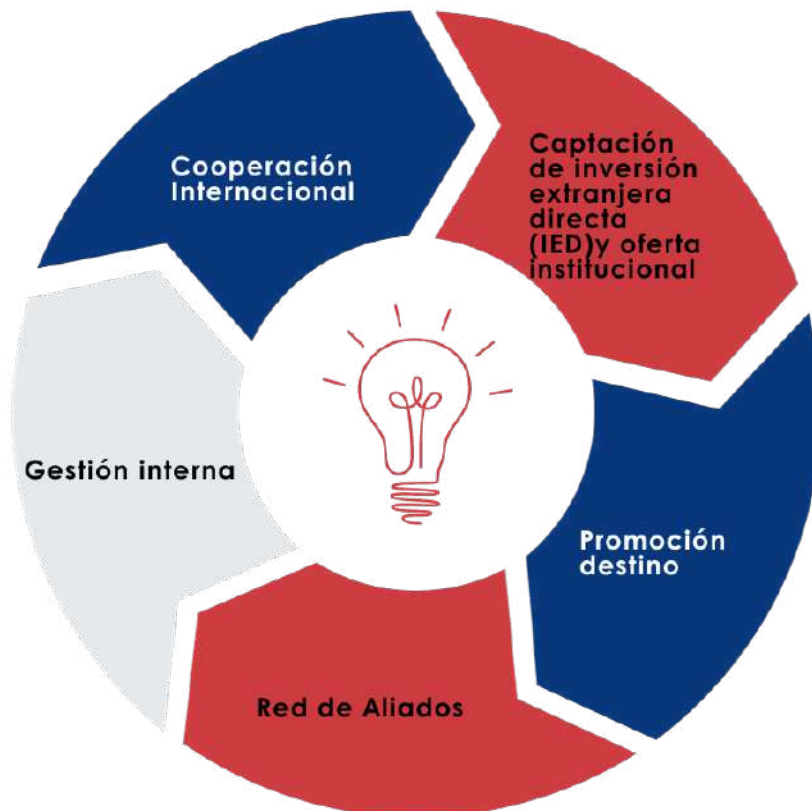
Jefe Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI

Alcaldía de Bucaramanga

ACCIONES DESARROLLADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2023

Durante el último trimestre del año, se ejecutaron acciones para el cumplimiento de los objetivos de los ejes estratégicos de la OFAI así como las actividades requeridas para el proceso de empalme con el nuevo gobierno. Adicionalmente, de manera transversal se diseñó la nueva Planeación Estratégica de la OFAI a partir de las lecciones aprendidas, recomendaciones y oportunidades identificadas en el balance de la gestión realizada en el último cuatrienio. En los anexos del presente informe, se adjuntan los siguientes documentos: Informe de Gestión 2020-2023 y Planeación Estratégica.

De manera general, se definieron los siguientes 5 ejes estratégicos, los cuales se mencionan a continuación:



1. EJES ESTRATÉGICOS OFAI

1.1. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Tiene como objetivo atraer cooperación internacional a Bucaramanga con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad - región, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de otros países, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil.

Para lograr el objetivo de este eje estratégico, se define la siguiente planeación partiendo de cuatro (4) líneas de acción:

1. Alianzas con actores de carácter internacional.
2. Oferta de cooperación internacional para Bucaramanga.
3. Banco de proyectos para captar cooperación internacional.
4. Acompañamiento a dependencias de la Alcaldía y entes descentralizados.

1.2. CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) Y OFERTA INSTITUCIONAL

Tiene como objetivo atraer y retener inversión nacional y extranjera a Bucaramanga, con el fin de promover el fortalecimiento local, la generación de empleo, la competitividad y el desarrollo sostenible.

Para lograr el objetivo de este eje estratégico, se define la siguiente planeación a partir de la definición de dos (2) líneas de acción:

1. Relacionamiento con actores de Captación de Inversión Extranjera Directa (IED) y oferta institucional.
2. Inversión en Bucaramanga.

1.3. PROMOCIÓN DE DESTINO

Tiene como objetivo crear una marca ciudad para Bucaramanga, en el marco de la Promoción de destino, con el fin de impulsar su posicionamiento a nivel internacional como una ciudad atractiva para el turismo y la inversión.

Para lograr el objetivo de este eje estratégico, se define la siguiente planeación a partir una (1) línea de acción denominada: Marca ciudad.

1.4. GESTIÓN INTERNA

Tiene como objetivo fortalecer las capacidades internas en la Oficina de Asuntos Internacionales OFAI, con el fin de apalancar el logro de los objetivos correspondientes a las 5 líneas estratégicas.

Para el cumplimiento de este objetivo, se definen tres (3) líneas de acción:

1. Fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas.
2. Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas.
3. Estrategia de datos e información.

1.5. RED DE ALIADOS

Tiene como objetivo consolidar, ampliar y fortalecer una Red de Aliados de la OFAI por medio de un relacionamiento estratégico que permita su sostenibilidad en el tiempo.

Para el cumplimiento de este objetivo, se define la siguiente planeación a partir dos (2) líneas de acción:

1. Consolidación red de aliados.
2. Ampliación red de aliados.

Cabe destacar que, de manera general, la Planeación Estratégica de la OFAI cuenta con cinco (5) ejes estratégicos, los cuales, a su vez, como se mencionó anteriormente, cuentan con sus respectivas líneas de acción, compuestas por los siguientes elementos:

1. Objetivo
2. Actividades
3. Metas
4. Periodicidad
5. Indicadores
6. Medios de verificación
7. Recursos

Se destaca en esta planeación la importancia de medir periódicamente el progreso, partiendo de la expresión “lo que no se mide, no se puede gestionar”. Es por esto que, es importante utilizar un cuadro de mando o matriz integral que agrupe toda la información expuesta susceptible de medición. Paralelamente, es importante supervisar y actualizar, lo cual se propone hacerlo según la periodicidad de medición de cada indicador. Este cuadro de mando en mención, que se adjunta en los anexos del presente informe, fue diseñado y se empezará a implementar en el 2024, por medio de la medición de indicadores trimestrales, semestrales y anuales.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE 2023

2.1. PROMOCIÓN DE DESTINO

Acción: Participación en el lanzamiento de la Agencia de Promoción de Santander.

Descripción: La OFAI participó en el lanzamiento de la Agencia de Promoción de Santander, en el cual se abordaron diferentes temas de interés para la Promoción de Destino, paralelamente se socializaron temas como atracción de inversión nacional e internacional, atracción de eventos y el fomento del turismo de alto consumo frente al tradicional. Se contó con la participación de Procolombia, Invest in Santander, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Comisión Regional de Competitividad, Empresarios destacados de la región, IMCT.



Acción: Participación en la Mesa Técnica de Construcción de metodologías de destinos turísticos inteligentes para Colombia.

Descripción: La OFAI participó en la Mesa Técnica de Construcción de metodologías de destinos turísticos inteligentes para Colombia, en la cual se abordaron temas como: Plan sectorial de turismo 2022-2026, Política turismo sostenible, Agenda 2030 y Modelo ciudades y territorios inteligentes MinTIC. Estos temas resultan de gran importancia para la OFAI, al brindar una actualización constante teórico – práctica en temas de interés para la gestión de la internacionalización de la ciudad.



Acción: Creación de un vídeo promocional para Santander en español e inglés, con el fin de atraer inversión empresarial a la ciudad, impactando positivamente en la generación de empleo e ingresos por servicios, y en este sentido aportar a la reactivación económica.

Resultado: 1 vídeo promocional en español e inglés de Santander para compartir en medios digitales con Grupos de interés.

- Link español: <https://youtu.be/2DO5BfawEkA>
- Link inglés: <https://youtu.be/ehi7a0tWyKc>

Acción: Elaboración de informe de gestión y balance de resultados; a partir del análisis de cada indicador de la Promoción de Destino, destacando resultados, retos, oportunidades identificadas y recomendaciones propuestas para el siguiente cuatrienio.

Resultado 1: Matriz de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción. ¹⁵

Tabla 3: Actividades Promoción Destino 2020-2023

Actividad	Año	Actores	Descripción
1 Asesoría de la Financiera de Desarrollo Nacional - Financiación de proyectos de Infraestructura	2021	Fondo de Desarrollo Nacional	Como parte de la estrategia de visibilización internacional para Bucaramanga, desde la Oficina de Asuntos Internacionales se gestionó la asesoría de la Financiera de Desarrollo Nacional, entidad vinculada al Ministerio de Hacienda, para estudiar la posibilidad de financiar proyectos de infraestructura del municipio mediante la emisión de bonos. Esta opción es considerada por la FDN como altamente viable para el municipio, gracias a su perfil de riesgo favorable.
2 Producción de video de Bucaramanga como promoción de destino	2023	Comité de Reactivación Económica Mesa de Internacionalización del Municipio Zona Franca Santander Procolombia Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Bucaramanga Bureau de Convenciones Global Plan Santander Invest. In Santander Gobernación de Santander APC Colombia Cancillería Red de Cónsules Honorarios Cámaras de Comercio Bilaterales Aeropuertos: Bucaramanga, Bogotá, Cartagena y Medellín	Se realizó un video Internacional de promoción de la ciudad, el cual se remitió a los siguientes Stakeholders : 1. Comité de Reactivación Económica 2. Mesa de Internacionalización del Municipio 3. Zona Franca Santander 4. Procolombia 5. Comisión Regional de Competitividad 6. Cámara de Comercio de Bucaramanga 7. Bureau de Convenciones 8. Global Plan Santander 9. Invest. In Santander 10. Gobernación de Santander 11. APC Colombia 12. Cancillería 13. Red de Cónsules Honorarios 14. Cámaras de Comercio Bilaterales 15. Aeropuertos: Bucaramanga, Bogotá, Cartagena y Medellín
3 Ejecución campaña promoción de destino con la aerolínea Spit .	2023		Por solicitud expresa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMCT, CFAI asumió la tarea de gestionar las acciones y recursos necesarios para adelantar la campaña de promoción de destino de Bucaramanga en Miami con la Aerolínea Spit .
4 Bucaramanga Travel .	2023	Clúster de Turismo Procolombia	En estrecha articulación con el IMCT, se llevó a la Mesa de Internacionalización del Departamento de Santander el lanzamiento de la página web https://bucaramanga.travel/ cuya estrategia consiste en ser un canal a través del cual se concentre toda la oferta turística de Bucaramanga como ciudad región.
5 Misión Live Santander Miami	2023	Procolombia Cámara de Comercio Gobernación de Santander Empresarios	En trabajo articulado con Procolombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga y Gobernación de Santander, CFAI apoyó la estructuración, lanzamiento y evaluación de la convocatoria para apoyar a 30 empresarios con el fin de exponer su oferta de productos y servicios en Miami. La CFAI gestionó la articulación de IMEBU en esta misión. Como resultado, se obtuvo articulación de la primera mesa de trabajo entre IMEBU y la Gobernación de Santander para aunar esfuerzos en esta misión. La CFAI estructuró y financió la capacitación de los empresarios bucaranguenses en inglés de negocios, de

¹⁵ Matriz adjunta en el anexo: Informe de gestión 2020-2023, página 4-5.

Resultado 2: Identificación de retos, recomendaciones y oportunidades.

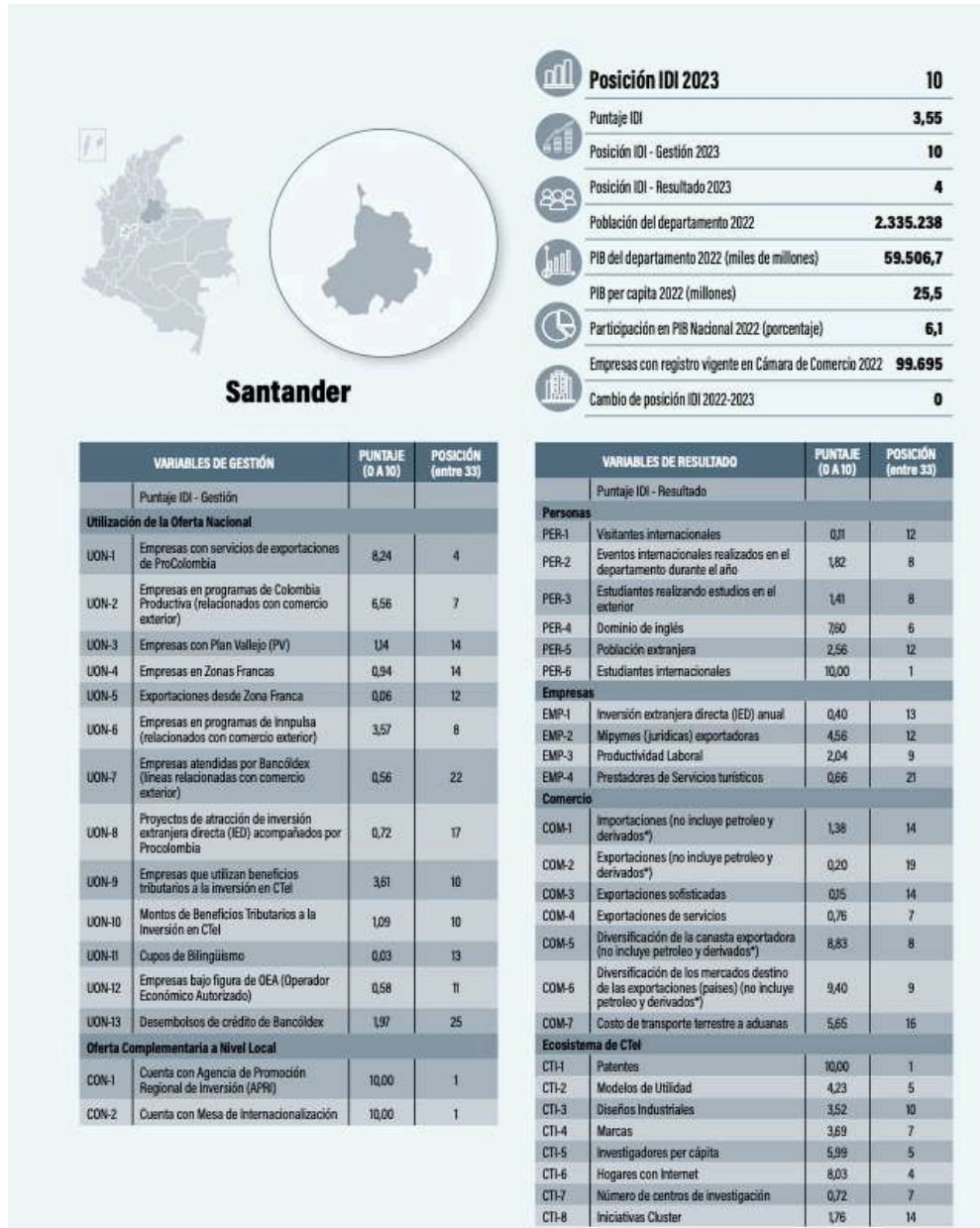
Retos	<p>Para el próximo cuatrienio, se propone gestionar la creación de la marca ciudad y su posicionamiento, partiendo de estudios técnicos rigurosos que den cuenta de una línea base que permita ser un punto de partida para el plan de acción. Un reto asociado a la Marca Ciudad, además de su gestión y posicionamiento, es su sostenibilidad en el tiempo.</p> <p>Paralelamente, como un reto transversal a la gestión de la OFAI se destaca la asignación de recursos humanos y financieros que permitan dar continuidad al trabajo realizado y maximizar los resultados, ya que, en este cuatrienio no se contó con presupuesto.</p> <p>Por último, un reto importante en el marco de la promoción del destino, es lograr consolidar a Bucaramanga como la tercera ciudad más visitada de Colombia.</p>
Recomendaciones	<p>Se recomienda que esta marca ciudad tenga una mirada de región y que en este sentido, pueda ser usada por todos los aliados de la ciudad. Adicionalmente, se recomienda darle continuidad al pago anual de dominio de la página web de la OFAI, así como su mantenimiento mensual.</p>
Oportunidades	<p>Se destaca la oportunidad de potenciar la promoción de destino, atrayendo más personas a la ciudad por medio de acciones articuladas con las dependencias de la Alcaldía Municipal y entidades descentralizadas.</p>

2.2. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Acción: Participación en la socialización del Índice Departamental de Internacionalización por parte de Mincomercio, Dirección de competitividad y productividad, Departamento Nacional de Planeación, Dirección de innovación y desarrollo empresarial y CRC.

Descripción: El Índice Departamental de Internacionalización (IDI) es un ranking que mide el nivel de internacionalización de los departamentos, a través de 40 variables, entendiendo la internacionalización como el proceso de integración del país con el mundo, con el fin de cerrar su brecha tecnológica y así lograr mayores niveles de crecimiento y prosperidad. Para el año

2023, el IDI tuvo un cambio metodológico, contando ahora con 40 variables, agrupadas en variables de gestión y variables de resultados. ¹⁶



¹⁶ En el siguiente link se encuentran los resultados del IDI 2023: www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/indice-departamental-de-internacionalizacion



Acción: Elaboración de informe de gestión y balance de resultados; a partir del análisis de cada indicador de la Atracción de inversión, destacando resultados, retos, oportunidades identificadas y recomendaciones propuestas para el siguiente cuatrienio.

Resultado 1: Matriz de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción.¹⁷

¹⁷ Matriz adjunta en el anexo: Informe de gestión 2020-2023, página 8-10.

Tabla 5: Actividades Atracción de Inversión 2020-2023

Actividad	Año	Actores	Descripción	Eje estratégico
1 ExpoDubai 2021	2021	Procolombia Cámara de Comercio Gobernación de Santander	Se realizaron reuniones con Procolombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Gobernación de Santander, entre otros actores, con el fin de conversar acerca de Expo Dubai 2021, considerando que dicha feria internacional es una oportunidad para visibilizar la ciudad y promoverla a nivel mundial, con la posibilidad de atraer inversión extranjera empresarial.	Atracción de Inversión
2 Sistema Público de Bicicletas CLOBI,	2021	CLOBI	la Oficina de Asuntos Internacionales ha apoyado la gestión del Sistema Público de Bicicletas CLOBI. Se está en la búsqueda de financiación para la sostenibilidad del sistema, haciendo la representación, apoyo y gestión para la aplicar a la séptima versión del COLOMBIA INVESTMENT SUMMIT 2021.	Atracción de Inversión
3 Vitrina de Turismo ANATO	2022	Sector turismo	Entre el 23 y el 25 de febrero de 2022, se llevó a cabo el evento de turismo más importante de Colombia. La vitrina contó con la presencia de los departamentos de nuestro país, así como también de 20 países invitados y 24 mil profesionales de toda la cadena productiva de turismo. Se lograron 150 mil contactos comerciales y 100 millones de dólares en negocios. Santander tuvo mil contactos comerciales, cerca de 20 agremiaciones y 16 operadores turísticos. El departamento fue el invitado de honor de la mayor rueda de negocios de los actores del turismo. La OFAI hizo presencia en este evento con el objetivo de evidenciar y contrastar la manera en que la región se muestra al mundo, así como de ofrecer a los asistentes nacionales e internacionales, la posibilidad de unirse a la agenda de los 400 años de la ciudad.	Atracción de Inversión
4 Cámaras Binacionales	2022	Cámaras Binacionales Alemania (AHK), Holanda o Países Bajos (Holland House) y de Suecia (Business Sweden).	Se recibieron propuestas de fortalecimiento empresarial por parte de Alemania y Holanda, con una formación básica en temas administrativos y gerenciales importantes para el proceso de exportación sin costo para los empresarios; a su vez, una formación dirigida a empresarios con organizaciones más robustas y con vocación de exportación a mercados centroamericanos, del Caribe y Europa. Dichas propuestas fueron enviadas a IMEBU con el fin de que se revisen y se evalúe la posibilidad de generar una convocatoria para que las empresas interesadas puedan hacer parte de este proceso de formación y fortalecimiento empresarial.	Atracción de Inversión
5 Cámaras Binacionales	2022	Cámara de Comercio Colombo Americana AMCHAM	Se realizó reunión virtual con la representante de Amcham, la señora Samira Albaladejo, encargada de nuevos negocios de esta cámara de comercio binacional. Durante la reunión se informó por parte de Amcham, la apertura de una oficina en la ciudad de Bucaramanga durante el 2023, ya que se ha detectado por parte de esta organización,	Atracción de Inversión

Resultado 2: Identificación de retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos	Para el próximo cuatrienio, se propone trabajar de la mano con Procolombia y CCB, para apoyar proyectos de atracción de inversión para la ciudad. Además, como se mencionó anteriormente, para esta línea estratégica se requiere la asignación de recursos humanos y financieros.
-------	--

Recomendaciones	Se recomienda trabajar articuladamente con la mesa de internacionalización del departamento y disponer recursos y personal para la OFAI que hable inglés.
Oportunidades	Se destaca para esta línea que ya se cuenta con un trabajo adelantado en PROCOLOMBIA, CCB y Gobernación de Santander al cual se debe dar seguimiento y fortalecimiento de una manera planeada e intencional.

2.3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Acción: Participación en el Taller liderado por Procolombia “Cerremos brechas y abramos oportunidades de internacionalización”.

Descripción: En este taller se abordaron temas de interés para la OFAI como: estrategias de internacionalización, adecuación de la oferta exportable, proceso de comercio exterior, sostenibilidad y desarrollo comercial.



Estrategia de internacionalización



¿Estoy preparado para internacionalizarme?



¿Qué voy a exportar?



Mi producto o servicio ¿se diferencia de los demás?



¿Cuál mi valor agregado?



¿Tengo un modelo de negocio internacional definido?



¿A quién le voy a vender?



¿Cómo llegaré a ese cliente?



¿Cuál es el país en el que enfocaré mis esfuerzos comerciales?



¿Qué presupuesto voy a destinar para este proceso?

Acción: Participación en la mesa de trabajo con GIFFM, en el marco de la planeación regional para el año 2024, abordando temáticas de Integración socioeconómica y cultural.

Se identificaron las siguientes prioridades para el siguiente año:

1. Regularización social: empleo y formación para el empleo.
2. Acceso a medios de vida: título, salud, finanzas.
3. Cohesión social.
4. Inclusión cultural.

Acción: Elaboración de informe de gestión y balance de resultados; a partir del análisis de cada indicador de Cooperación Internacional, destacando resultados, retos, oportunidades identificadas y recomendaciones propuestas para el siguiente cuatrienio.

Resultado 1: Matriz de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción. ¹⁸

¹⁸ Matriz adjunta en el anexo: Informe de gestión 2020-2023, página 14-24.

Tabla 7. Actividades Captación de Oferta y Cooperación Internacional 2020-2023

Actividad	Año	Actores	Descripción	Eje estratégico
1 Proyecto sobre cash multipropósito para migrantes y comunidades receptoras	2021	Acción contra el hambre - ACH Organización Internacional Medical Corps (IMC)	Se realizó un acercamiento con ACH (Acción contra el hambre) en el marco de un proyecto sobre cash multipropósito para migrantes y comunidades receptoras, así como con la organización International Medical Corps (IMC) de USA, para asuntos de atención médica para migrantes venezolanos.	Captación de oferta y cooperación internacional
2 Reunión con embajada de Haití con el fin de explorar posibilidad de convenio educativo	2021	Embajada de Haití	Se realizó una reunión virtual con el Señor Embajador de Haití en Colombia, Jean Mary Exil, quien manifestó interés de concretar un convenio para el tema educativo, debido a que dicho país requiere capacitar a sus maestros e igualmente dicho convenio serviría a su vez, para preparar en segunda lengua (francés) a maestros o educadores de nuestra ciudad. Al respecto, desde la Secretaría de Educación Municipal se manifestó el interés de apoyar dicho convenio.	Captación de oferta y cooperación internacional
3 Proyectos KUSANONE	2021	INVISBU Embajada de Japón	Se realizó socialización y se prestó asesoría a INVISBU, para la presentación a la convocatoria ofrecida por la Embajada de Japón, lo cual permitió perfilar su candidatura. Al respecto, el INVISBU remitió a la embajada de Japón el proyecto para la construcción de un salón comunitario para el barrio Granjas de Provenza, el cual de acuerdo con el seguimiento realizado desde OFAI se encuentra en estudio por parte de la embajada de Japón, al igual que otros 250 proyectos remitidos por diferentes organizaciones a nivel nacional.	Captación de oferta y cooperación internacional
4 Global Mayores Challenge, 2021	2021	Alcaldía Bucaramanga	Se realizó la socialización de la iniciativa "Global Mayores Challenge, 2021", en la cual participó la ciudad con un proyecto enfocado en la creación de un centro de analítica de datos para Bucaramanga.	Captación de oferta y cooperación internacional
5 Proyecto Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias	2021	ONU Hábitat ACNUR CIM	Desde la OFAI se ha realizado gestión y acompañamiento de los funcionarios que han visitado la Alcaldía en diferentes oportunidades, tanto locales como de otras ciudades en diferentes actividades.	Captación de oferta y cooperación internacional
6 Foro Urbano Mundial	2021	WUF Polonia	El alcalde de Bucaramanga, fue invitado junto con otros alcaldes de Colombia, así como de funcionarios del Ministerio de Ambiente y Caocheda , entre otros, al Foro Urbano Mundial, realizado en Katowice (Polonia), entre el 25 al 30 de junio pasado. Este evento internacional se enmarca dentro del proyecto de las agencias de Naciones Unidas, ONU Hábitat, CIM y ACNUR denominado "Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias", en el cual, a través de la OFAI, la Alcaldía de Bucaramanga viene participando de manera activa y constante.	Captación de oferta y cooperación internacional
7 Proyecto Resilientes Barrios	2021	GOAL USAID	En el marco del proyecto "Barrios resilientes", desde la OFAI se han gestionado todas las reuniones solicitadas por los representantes de la organización, realizando coordinación permanente de actividades necesarias para la identificación de la Unidad de	Captación de oferta y cooperación internacional

Resultado 2: Identificación de retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos	Se destaca como reto para el siguiente cuatrienio, crear una oferta de cooperación internacional para la ciudad de Bucaramanga. Adicionalmente, crear un banco de proyectos de cooperación internacional para captar inversión. Por último, de manera transversal se debe priorizar la asignación de recursos humanos y financieros.
-------	--

Recomendaciones	Se recomienda tener personal en la OFAI que se dedique a monitorear y gestionar proyectos de cooperación internacional. Adicionalmente, se sugiere tener enlaces permanentes en cada secretaría que articulen la gestión requerida con la OFAI. Se propone que de manera prioritaria, se cree un mecanismo de seguimiento para la transversalización de los asuntos internacionales, en el cual participen delegados de cada secretaría y ente descentralizado.
Oportunidades	Se cuenta con un relacionamiento establecido, una planeación estratégica rigurosa y un trabajo adelantado que permite viabilizar la creación del mecanismo de transversalización.

2.4. RED DE ALIADOS

Acción: Participación en el Encuentro empresarial: Contexto Internacional y Comercio Exterior en Santander, liderado por Zona Franca Santander

Descripción: La OFAI participó en el evento empresarial liderado por Zona Franca, en el cual se socializó la identificación de tendencias, retos y oportunidades para el próximo año en el contexto internacional y comercio exterior en Santander.





Acción: Elaboración de informe de gestión y balance de resultados; a partir del análisis de cada indicador de Red de Aliados, destacando resultados, retos, oportunidades identificadas y recomendaciones propuestas para el siguiente cuatrienio.

Resultado 1: Matriz de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción. ¹⁹

Tabla 9. Actividades 2020-2023 Construcción Red de Aliados

Actividad	Año	Actores	Descripción	Eje estratégico
1 Acciones de relacionamiento	2021	APC Gobernación de Santander Agencia de Cooperación Internacional	Se adelantaron acciones de fortalecimiento estratégico de las relaciones de la Alcaldía con diversas entidades que puedan producir una sinergia de alianzas con el resto del mundo, entre otros, la Agencia Presidencial de Cooperación – APC, Gobernación de Santander, la Agencia de Cooperación Internacional de Medellín – ACI, la Agencia de Cooperación Internacional de Alemania – GIZ, junto con C40, ONU Hábitat, ACNUR, CIM, GOAL, USAID,	Construcción red de aliados
2 Bilingüismo para el empleo	2021	Secretaría de educación IMEBU SENA	Con el apoyo de la Secretaría de Educación, el IMEBU y el SENA, se espera conformar una oferta robusta que logre elevar el nivel de inglés entre los ciudadanos mayores de 18 años que estén interesados en trabajar en diversas empresas que requieran personal bilingüe.	Construcción red de aliados
3 Comunidad bucaranguesa en el exterior	2021	Comunidad bucaranguesa en el exterior	La OFAI ha realizado acciones en pro de la construcción de la estrategia para la construcción de la comunidad de bucarangueses en el exterior, con el fin de integrar a aquellos paisanos que quieran permanecer en contacto con los acontecimientos y actividades de nuestra ciudad y eventualmente involucrarse de primera mano en la divulgación de la imagen de Bucaramanga en el exterior.	Construcción red de aliados
4 Red de gestión de conocimientos para narrativas de ciudad	2023	Red de Gestión de Conocimientos para Narrativas de Ciudad	Construcción de la Red de Gestión de Conocimientos para Narrativas de Ciudad. Esta red busca aunar esfuerzos con las universidades de la ciudad para adelantar estudios que permitan unificar y soportar científicamente, la narrativa que soporte la revisión de la marca ciudad.	Construcción red de aliados
5 Apoyo a emprendedores empresarios	2023	Universidad Pontificia Bolivariana	Se realizó la estructuración de un convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana para apoyar la internacionalización de empresarios de la ciudad a través de ruedas de negocios virtuales, entre otras acciones.	Construcción red de aliados
6 Mesa Conectividad Departamento Santander	2023		La OFAI participó en Política Pública de Libertad de Culto, Mesa de Artes Cinematográficas de Santander, Congreso Internacional de Turismo	Construcción red de aliados
7 Asesoría de la Agencia Cooperación Internacional Medellín	2023	Agencia de Cooperación Internacional Medellín	La OFAI consiguió ser beneficiaria de cooperación COL-COL por parte de la ACI MEDELLÍN de quien obtuvo asesoría en su modelo de Cooperación, Atracción de Inversión, Estrategia de Comunicación y Estrategia de Gestión del Conocimiento.	Construcción red de aliados
8 Relacionamiento y IMCT Universidades Bucaramanga	2023	Universidades de la ciudad IMCT	La OFAI aliado y logró el trabajo articulado entre las Oficinas de Relaciones Internacionales de todas las universidades de la Ciudad con la subdirección de turismo del IMCT de manera que la oferta de este instituto sea de conocimiento y uso de los estudiantes extranjeros y foráneos de dichas instituciones.	Construcción red de aliados
9 Relacionamiento COLPERU	2023	COLPERU	La OFAI acompañó y asistió a la Facultad de Negocios Internacionales en la instalación y apertura de la sede de la Cámara Colombo Peruana en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana. Así como al recibimiento oficial del Ministro Mariano López Black con quien quedó establecido el contacto de colaboración para la ciudad.	Construcción red de aliados
10 Convenio de colaboración UPB	2023	Universidad Pontificia Bolivariana	Dentro del convenio de colaboración en curso con la UPB Bucaramanga, la OFAI ha conseguido: - Vincularse a la constitución del Observatorio de Cooperación Internacional que está estructurando la Facultad de Negocios Internacionales.	Construcción red de aliados

¹⁹ Matriz adjunta en el anexo: Informe de gestión 2020-2023, página 26-27.

Resultado 2: Identificación de retos, recomendaciones y oportunidades.

Retos	Para el siguiente cuatrienio se configura como un reto dar continuidad y potenciar el fortalecimiento con la red de aliados construida, de una manera intencional. Adicionalmente, se destaca la necesidad de ampliar la red ya construida.
Recomendaciones	Se propone crear una mesa de Red de Aliados, que ejecute un plan de actividades de relacionamiento e incentivos para los integrantes.
Oportunidades	Durante el último cuatrienio se gestionó el relacionamiento estratégico y asertivo con más de 60 actores con quienes se adelantaron acciones, proyectos y programas en beneficio de la Ciudad, por tanto, ya hay un trabajo que permite ser una línea base y referente para la creación de la Mesa de Red de Aliados.

Acción: Elaboración de Matriz de grupos de interés de la OFAI.

Resultado: Matriz de grupo de interés compuesto por más de 60 actores con los que la OFAI se relacionó en los últimos 4 años. Esta matriz está compuesta por el nombre del actor, una breve descripción, contacto telefónico y correo electrónico.

Resultado 1: Matriz de actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos, mencionando el nombre de la actividad, año, actores y una breve descripción.

El informe del cuarto trimestre se firma, a los 29 días del mes de diciembre del 2023.

Cordialmente,



STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR

Jefe Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI

Alcaldía de Bucaramanga