



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

**GOBERNAR
ES HACER**



INFORME DE GESTION

CONSOLIDADO (Enero – Diciembre) 2022

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos Enero 01 a Diciembre 31 de 2022
3. Ejecución presupuestal de gastos de funcionamiento de Enero 01 a Diciembre 31 de 2022
4. Detalle ejecución de las reservas presupuestales a 31 de Diciembre de 2022
5. Otros Gastos de Gastos de Inversión a 31 de Diciembre de 2022
6. Ejecución presupuestal de Programas de Inversión de enero 01 a Diciembre 31 de 2022
7. Cumplimiento de metas por programa por fases: Planeación y ejecución
8. Informe de actividades ejecutadas programa LEO y Red de Bibliotecas **(Anexo 1A, 1B, 1C)**
9. Informe de actividades ejecutadas programa EMA **(Anexo 2A, 2B y 2C)**
10. Presupuestos ejecutados **(Anexo 3)**
11. Contratos pertinentes **(Anexo 4)**
12. Contratos soportados con vigencias futuras: NO APLICA PARA EL ICMT
13. Informes de interventoría: NO APLICA PARA EL ICMT
14. Estados financieros al cierre del ejercicio fiscal anual **(Anexo 5)**
15. Informes de seguimiento financiero: NO APLICA PARA EL ICMT
16. Gastos de funcionamiento **(Anexo 6)**
17. Ingresos **(Anexo 7)**
18. Informe jurídico del estado de la entidad **(Anexo 8)**
19. PQRSD **(Anexo 9)**
20. Casos no previstos: NO APLICA PARA EL ICMT
21. Sistema de gestión de calidad **(Anexo 10)**
22. Informe de comunicaciones y Emisora IMCT **(Anexo 11)**
23. Informe de gestión del componente de Convocatorias y concertación **(Anexo 12)**
24. Informe de gestión del Centro de Acceso a la Información **(Anexo 13)**
25. Informe gestión de Patrimonio Cultural **(Anexo 14)**
26. Informe gestión de Cultura Ciudadana **(Anexo 15)**
27. Informe gestión Agenda 400 años **(Anexo 16)**
28. Informe gestión BIC **(Anexo 17)**
29. Informe gestión Consejo de Cultura **(Anexo 18)**
30. Informe gestión Modernización **(Anexo 19)**

PLAN DE DESARROLLO

“GOBERNAR ES HACER 2020-2023”

1. Introducción

En este documento se presenta el tercer informe trimestral de gestión de la vigencia 2022 en los aspectos de avance de ejecución presupuestal y de ejecución de metas del Plan de Desarrollo “GOBERNAR ES HACER - 2020-2023” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

En este sentido, el informe incluye la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a diciembre 31 del 2022, y los respectivos avances de ejecución de metas por programas que vienen desarrollando las subdirecciones para dar cumplimiento del PDM, durante el mismo lapso.

2. Ejecución Presupuestal de Ingresos Enero 01 a Diciembre 31 de 2022

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Total Recaudos (\$)	% de Recaudo
TOTAL INGRESOS	18.939.746.000,00	35.659.218.149,55	36.347.955.147,01	102
INGRESOS CORRIENTES	18.878.277.357,00	27.598.900.007,40	27.619.111.380,40	100
NO TRIBUTARIOS	18.878.277.357,00	27.598.900.007,40	27.619.111.380,40	100
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	18.878.277.357,00	27.598.900.007,40	27.619.111.380,40	100
TRANSFERENCIAS DE OTRAS ENTIDADES DEL GOBIERNO GENERAL	18.878.277.357,00	27.598.900.007,40	27.619.111.380,40	100
Otras unidades de gobierno - APM	14.060.305.443,00	20.887.462.171,63	20.901.650.196,63	100
Otras unidades de gobierno - CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL	30.000.000,00	30.574.674,81	30.574.674,81	100
Otras unidades de gobierno - RCL CULTURA	1.369.139.833,00	1.424.864.271,00	1.424.864.271,00	100
Transferencia del recaudo de Estampillas	3.418.832.081,00	5.255.998.889,96	5.255.998.889,96	100
Transferencia del recaudo de Estampillas - Vigencia Anterior	0	0	6.023.348,00	100
RECURSOS DE CAPITAL	61.468.643,00	8.060.318.142,15	8.728.843.766,61	108
EXCEDENTES FINANCIEROS	0	7.998.849.499,15	7.998.849.499,15	100
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	61.468.643,00	61.468.643,00	683.655.754,77	1.112
REINTEGROS Y OTROS RECURSOS NO APROPIADOS	0	0	46.338.512,69	100

3. Ejecución Presupuestal de Gastos de Funcionamiento del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2022

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	% Ejecutado
GASTOS DE PERSONAL	3.303.427.599,00	3.335.012.521,00	3.024.361.057,00	91
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	1.939.062.365,00	2.142.066.028,00	1.675.420.759,48	78
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	61.851.500,00	34.138.673,00	26.634.762,39	78
DISMINUCIÓN DE PASIVOS	0,00	108.497.846,00	108.497.846,00	100
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES	189.724.536,00	189.724.536,00	82.307.399,21	43
TOTAL GASTOS FUNCIONAMIENTO	5.494.066.000,00	5.809.439.604,00	4.917.221.824,08	85

4. Detalle Ejecución de las Reservas Presupuestales a 31 de Diciembre de 2022.

Descripción	Presupuesto Inicial (\$)	Presupuesto Definitivo (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	Ejecutado %
TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS	18.939.746.000,00	35.659.218.149,55	36.347.955.147,01	102
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	18.939.746.000,00	35.659.218.149,55	32.610.890.302,14	91
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	5.494.066.000,00	5.809.439.604,00	4.917.221.824,08	85
GASTOS DE INVERSIÓN – Metas de Inversión	13.445.680.000,00	29.849.778.545,55	27.693.668.478,06	93

5. Ejecución Presupuestal Programas de inversión de Enero 01 a 31 de Diciembre de 2022

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio.	3.190.180.000,00	2.788.396.711,57	87%	87%
	Implementar y mantener 4 iniciativas de formación artística en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.	138.600.000,00	129.796.333,00	94%	
	Realizar 4 iniciativas de cultura ciudadana	50.000.000,00	50.000.000,00	100%	
	Desarrollar 4 proyectos para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.	44.000.000,00	42.000.000,00	95%	
	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.	2.658.958.309,75	2.477.622.367,90	93%	
	Realizar 200 talleres de lectura, escritura y oralidad con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.	165.340.874,00	157.685.638,00	95%	
	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.	3.706.755.971,44	2.987.912.226,43	81%	
	Implementar y mantener 1 Centro de acceso a la información, observación y aceleración para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.	65.000.000,00	65.000.000,00	100%	
	Realizar 3 iniciativas de innovación artística, cultural y creativa que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.	40.000.000,00	20.000.000,00	50%	
	Mantener 1 plataforma digital de comunicación y difusión artística y cultural.	40.000.000,00	40.000.000,00	100%	
	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento - La Cultural 100.7.	922.007.570,67	838.087.375,00	91%	
	Realizar 3 acciones de fortalecimiento al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.	10.000.000,00	0,00	0%	
	Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y Turismo.	10.000.000,00	9.800.000,00	98%	
	Realizar 2 iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal.	95.200.000,00	83.972.000,00	88%	
	11.136.042.725,86	9.690.272.651,90			

PROGRAMA	META	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	% Ejecución Por Meta	% Ejecución por Programa
PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	Adquirir Un Bien de Interés Cultural Patrimonial	1.120.000.000,00	1.100.000.000,00	98%	94%
	Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.	449.486.185,52	159.154.205,44	35%	
	Ejecutar 1 Proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay	306.246.495,07	107.436.792,72	35%	
	Mantener 1 agenda de programación artística, cultural y creativa que fortalezca los circuitos artísticos y culturales.	360.000.000,00	338.500.000,00	94%	
	Realizar 2 actividades en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.	8.438.404.139,10	8.289.709.797,00	98%	
		10.674.136.819,69	9.994.800.795,16		
GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS.	870.599.000,00	855.478.667,00	98%	100%
	Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.	5.285.000.000,00	5.283.886.365,00	100%	
		6.155.599.000,00	6.139.365.032,00		
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORAS DE MARCA CIUDAD	Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las zonas de desarrollo turístico prioritario, enmarcadas en las líneas de política pública sectorial.	304.000.000,00	289.229.999,00	95%	99%
	Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.	1.580.000.000,00	1.580.000.000,00	100%	
		1.884.000.000,00	1.869.229.999,00		

6. Cumplimiento de Metas por Programa por Fases: Planeación y Ejecución

Dentro del Plan de Desarrollo “Bucaramanga Ciudad de Oportunidades” 2020 – 2023 el componente de cultura se encuentra enmarcado en la línea estratégica 1 “Bucaramanga equitativa e incluyente: una ciudad de bienestar”, enunciado como “Vida cultural y bienestar creativo sostenible”, y concebido bajo la noción de cultura de la Agenda 21, que lo connota como el “Cuarto Pilar del Desarrollo Sostenible” (CGLU, 2009).

Son dos los programas que condensan el plan de acción, los objetivos y las metas de cultura para la vigencia 2020-2023: Arte, cultura y creatividad para la transformación social y Patrimonio Cultural: Circuitos Culturales y Creativos para Todos. A continuación, se presentan los avances de la Subdirección técnica en ambos ejes.

PROGRAMA: ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<p>RUBRO:</p> <p>2.3.2.01.01.004.01.02.33.01.126.22.0 2.3.2.01.01.004.01.02.33.01.126.3835099.22. 2.3.2.02.01.003.33.01.087.62151.22.0 2.3.2.02.01.004.33.01.087.47829.22.0 2.3.2.02.02.008.33.01.087.82120.22.0 2.3.2.02.02.008.33.01.087.85940.22.0 2.3.2.02.02.008.33.01.087.8729003.22.0 2.3.2.02.02.008.33.01.087.92911.22.0 2.3.2.02.02.008.33.01.087.92911.54.0 2.3.2.02.02.008.33.01.087.96210.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.087.91122.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.087.92511.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.087.92511.54.0 2.3.2.02.02.009.33.01.087.92911.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.087.92911.54.0 2.3.2.02.02.009.33.01.087.92920.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.087.96290.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.087.92511.37.0</p>	<p>INDICADOR: Número de Escuelas Municipales de Artes y Oficios mantenidas.</p>
<p>PRODUCTO: Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA</p>	
<p>PLANEACIÓN:</p> <p>1. Garantizar la continuidad de la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA, creada mediante Acuerdo Municipal 046 del 20 de agosto de 2009, como un proyecto de ciudad cuyo principal objetivo es ofrecer formación artística para el trabajo y el desarrollo humano, bajo titulación técnica en artes plásticas, teatro y danza y titulación académica en música, así como programas de formación artística para la transformación social y la convivencia pacífica, para la ciudadanía Bumanguesa, desde la primera infancia hasta la edad adulta mayor, mediante la vinculación del personal idóneo, y la consecución de infraestructura y equipos necesarios para dar cobertura a 5.000 estudiantes durante la vigencia 2.022.</p> <p>2. Elaborar la planeación estratégica de la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA de Bucaramanga para la vigencia 2022, con el objetivo de brindar una oferta de formación artística integral, mediante el programa centralizado, descentralizado y de extensión, que permitan consolidar una oferta educativa de carácter formal, en el marco de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, con registro de cuatro programas técnicos en los campos de artes plásticas, música (Resolución 2771 del 2019), teatro y danza (Resolución 0302 del 2021), así como formatos de formación informal dirigido a poblaciones diferenciales (SRPA, víctimas, discapacidad, primera infancia y adolescencia, personas mayores) y/o territorios vulnerables (PIZ).</p> <p>3. Modernizar los servicios, oferta y formatos de formación artística de la escuela, mediante la implementación de herramientas tecnológicas, que le permitan ampliar la cobertura, migrar hacia la virtualidad y formatos múltiples (Plataforma virtual de aprendizaje), para avanzar en los procesos de innovación en gestión tecnológica, contribuir a los procesos de cualificación del sector de las artes, y fortalecer dinámicas de fomento y emprendimientos creativos derivados de la formación artística.</p>	
<p>EJECUCIÓN:</p> <p>La Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga – EMA, atendió en el Cuarto trimestre</p>	

Para dar cumplimiento a la ejecución de la meta se realizó la gestión de los procesos de contratación para el segundo semestre de 79 artistas/formadores y 19 contratistas del equipo coordinador, administrativo, logístico operativo y líderes de área.

Para el mes de diciembre la EMA cierra su año académico con una población activa de **2.442 (59%)** estudiantes en la oferta centralizada, **878 (21%)** en la oferta descentralizada y **804 (19%)** estudiantes en la oferta de extensión. (corte 30 de diciembre cierre año 2022)



La Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA en su estructura se compone en tres (3) ofertas y/o estrategias puntuales:

- 1. Centralizado:** Que hace referencia a los programas técnicos laborales de áreas como Artes Plásticas y aplicadas, danza, teatro y programa académico de música que tiene un alcance de **2.442** beneficiados en el Centro Cultural del Oriente como sede principal.
- 2. Extensión:** Componente estratégico que amplía cobertura de formación artística en enfoques terapéutico, infancia y adolescencia, responsabilidad civil, discapacidad y atención a Plan Zonal integrado e instituciones educativas públicas en el norte de la ciudad, este enfoque tiene un alcance de **804** personas beneficiadas.
- 3. Descentralizado:** Componente estratégico cuyo objetivo es potencializar la cultura popular dentro de los barrios de la ciudad, dinámicas y expresiones artísticas barriales enfocadas a cumbia, danzas vernáculas, vivencias barriales, este enfoque tiene un alcance de **878** personas beneficiadas en puntos estratégicos de la periferia de la ciudad como el norte (Estación café Madrid), La inmaculada (Comuna 4) y Albania y Miraflores (Comuna 14).

La escuela cuenta con una oferta académica de **627** cursos para la vigencia **2022**

Área	Centralizado	Descentralizado	Extensión
Artes Plásticas	56	6	23
Danza	62	36	23
Institucional	16	0	0
Música	247	29	51
Teatro	59	16	3
Total	440	87	100

Se llevaron a cabo dos (2) muestras artísticas en lanzamiento ASI VA LA EMA en el marco de los 400 años y turismo comunitario en comuna 14.

La escuela Municipal de artes y oficios de Bucaramanga EMA es un programa de formación artística, de carácter público y gratuito, que ofrece diversos escenarios para el aprendizaje en las áreas artísticas de música, danza, teatro, artes plásticas y visuales, de diferente condición etaria, social y económica, logrando avanzar, además, en su proceso de modernización como escuela, mediante la implementación de herramientas tecnológicas (Plataforma Moodle), formato televisivo, digital y presencial de aprendizaje. En el 2022, la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga – EMA, atendió a cohorte octubre de 2022 a **4.124** estudiantes de 17 comunas y 3 corregimientos del Municipio de Bucaramanga. Y la contratación de 98 contratistas que permiten su funcionamiento.

Para la vigencia 2022 la EMA, certifica en sus programas técnicos laborales de las áreas de teatro y artes plásticas **21 estudiantes**, como se relaciona a continuación:

Programa Académico	Certificados
Programa Técnico Laboral Artes Plásticas y Aplicadas	13
Programa Técnico Laboral en Actuación y Teatro	8
Total	21



RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada:

Población Beneficiada:

Población	Cuenta de Área
Centralizado	2.442
Artes Plásticas	376
Danza	477
Institucional	136
Música	1115
Teatro	338
Descentralizado	878
Artes Plásticas	148
Danza	255
Música	340
Teatro	135
Extensión	804
Artes Plásticas	179
Danza	328
Música	290
Teatro	7
Total, general	4.124

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

Comunas	Cantidad
Comuna 1 Norte	1.030
Comuna 2 Nororiental	92
Comuna 3 San Francisco	292
Comuna 4 Occidental	174
Comuna 5 García Rovira	181
Comuna 6 La Concordia	150
Comuna 7 La Ciudadela	100
Comuna 8 Sur Occidente	56
Comuna 9 La Pedregosa	83
Comuna 10 Provenza	161
Comuna 11 Sur	250
Comuna 12 Cabecera del Llano	95
Comuna 13 Oriental	314
Comuna 14 Morrórico	247
Comuna 15 Centro	112
Comuna 16 Lagos del Cacique	36
Comuna 17 Mutis	126
Área Metropolitana	625

Impactos generados:

1. Formación técnica laboral y académica en artes con proyección en emprendimiento y pedagogía como herramientas anexas al aprendizaje de técnicas artísticas.
2. La EMA brinda atención a comunidades, llevando iniciativas de formación bajo enfoques diferenciales que permiten acercar las artes a todos los sectores de Bucaramanga potencializando la agenda cultural de la ciudad.
3. Brindar espacios culturales como muestras artísticas y apoyo en la organización de la ruta cultural de la ciudad por medio de los procesos descentralizados (proyecto cultura popular) y extensión.

Dos logros más importantes:

1. Brindar formación en artes técnica laboral y académica a **4.124** estudiantes en los programas centralizados, descentralizados y de extensión.
2. La EMA ha contribuido con el mapa artístico de la ciudad llevando muestras de los procesos académicos a diferentes comunidades de la ciudad.

Restricciones y limitaciones:

1. Los espacios físicos (salones) con los que contamos en la actualidad no son suficientes para la oferta académica que demanda la ciudad.

(Ver Anexo 2A Informe de gestión EMA Meta 1 y Anexo 4 Contratación pertinente)

Porcentaje de ejecución meta 1:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$2.788.396.711.57

PROGRAMA: ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.33.01.087.92911.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.087.96310.22.0	INDICADOR: Número de iniciativas de formación artística en extensión implementadas y mantenidas para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.
PRODUCTO: Implementar 4 iniciativas de formación artística en extensión implementadas y mantenidas para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.	
PLANEACIÓN: Apoyar una iniciativa de formación artística de la EMA en extensión para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizado en Bucaramanga.	
EJECUCIÓN: Se realizó la oferta de formación artística de extensión de 7 cursos en 13 sedes y lugares segregado por número de estudiantes y programas.	

PROCESO

EXTENSIÓN

Cursos

Total	7
--------------	----------

Se llevó a cabo los procesos de convocatoria permanente, inscripciones con **371 estudiantes** en la oferta de extensión. (corte 30 de diciembre) la población beneficiada desde el componente de extensión para la promoción de emprendimientos creativos y la generación de contenidos artísticos y de industria creativa que complementan la oferta turística comunitaria de la zona norte, a partir de la cultura popular. Y generando alianzas público-privadas para sostenibilidad y escalamiento de sus programas, con entidades como Semillas de ilusión, Institución CLUB UNIÓN, Institución educativa CAFÉ MADRID, JAC GAITAN, Mega colegio los colorados, FANDIC, Down sin fronteras, asopormen, Institución LA NORMAL

META 2		Área	%
Danza	371	180	49%
Música	371	129	35%
Artes Plásticas	371	62	17%

El programa de extensión de la Escuela Municipal de Artes con enfoques diferenciales, buscan beneficiar a poblaciones específicas pertenecientes a comunidades que requieren de este tipo de desarrollo. Como componente estratégico que amplía cobertura de formación artística en enfoques terapéutico, infancia y adolescencia, responsabilidad civil, discapacidad y atención a Plan Zonal integrado e instituciones educativas públicas en el norte de la ciudad, este programa tiene un alcance de **371** personas beneficiadas en 13 sedes y 7 cursos en las áreas artísticas de música y danza.

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada:

META 2		Pob	%
Infancia y Adolescencia	371	351	95%
Terapéutico	371	20	5%

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

META 2	COMUNAS	
Comuna 1 Norte	345	93%
Comuna 2 Nororiental	10	3%
Área Metropolitana	16	4%

Impactos generados:

La EMA brinda atención a comunidades, llevando iniciativas de formación bajo enfoques diferenciales que permiten acercar las artes a todos los sectores de Bucaramanga potencializando la agenda cultural de la ciudad.

Dos logros más importantes:

1. Brindar formación en artes a **371** estudiantes en los programas centralizados, descentralizados y de extensión.
2. La EMA ha contribuido con el mapa artístico de la ciudad llevando muestras de los procesos académicos a diferentes comunidades de la ciudad.

Restricciones y limitaciones:

1. Los espacios físicos (salones) y materiales con los que contamos en la actualidad no son suficientes para la oferta académica que demanda la ciudad.

(Ver Anexo 2 B Informe de gestión EMA Meta 2 Extensión y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 2:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$129.796.333

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.008.33.01.053.85961.22.0	INDICADOR: Número de iniciativas de cultura ciudadana realizadas.
PRODUCTO: Implementar 4 iniciativas de cultura ciudadana.	
PLANEACIÓN:	

Desarrollar una (1) iniciativa de cultura ciudadana que integre los componentes estratégicos de movilidad inteligente, eco-sostenibilidad y convivencia pacífica, centrada en intervenciones artísticas y acciones de apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.

EJECUCIÓN:

Se avanzó en la planeación estratégica de la campaña de cultura ciudadana que se implementará en el 2.022, para lo cual se desarrollaron actividades de coordinación que incluyeron: a) Concertación de acciones interinstitucionales con la Dirección de Tránsito, Metrolínea, CLOBI, oficina de la bicicleta, Subsecretaría de Ambiente, EMAB (Empresa de Aseso de Bucaramanga) y Secretaría del Interior, para dar continuidad a las líneas de movilidad inteligente, eco-sostenibilidad y convivencia pacífica, respectivamente; b) Identificación de intervenciones de cultura ciudadana relacionadas con la apropiación del patrimonio cultural para la agenda de 400 años de Bucaramanga; c) Realización del evento de lanzamiento de la campaña de cultura ciudadana “Bucaramanga es lo Nuestro” en la Sala Luis Perú de Lacroix y en el Sistema Integrado de Transporte Metrolínea (Inauguración de Mural) como parte de la estrategia de expectativa sobre las actividades de cultura ciudadana del IMCT; d) Diseño y desarrollo de metodología y herramientas para las intervenciones de cultura ciudadana desde el enfoque artístico y cultural; e) Definición de los lineamientos y la proyección de inversión del componente logístico requerido para el desarrollo de la campaña de cultura ciudadana en el marco de los 400 años de Bucaramanga, acorde a la concertación de acciones y programación prevista para las intervenciones culturales y artísticas de la vigencia 2022.

EJECUCIÓN DE LA META TERCER TRIMESTRE



Barrios del Norte

- La Inmaculada 2 presentaciones artísticas, donde se impactaran 600 personas por actividad.
- Café Madrid, campo Madrid, altos de Bethania 4 presentación en cada uno, en promedio se impactan de 150 a 250 personas por actividad. Adicional se proyectan 140 presentaciones mas de acuerdo a ganadores de becas en el Segundo semestre.
- Presentaciones artísticas, vallas y avisos luminosos en las estaciones de metroliena en Provenza y la uis donde se tendría un alcance de 2500 a 3500 personas diarias.

Talleres de reporteritos

- 20 horas de taller, donde se impactan 100 familias en promedio por actividad (la inmaculada reporteritos)
- En las piezas publicitarias que se publican en las redes del imct se logra un alcance de mas de 1000 views en historias, reels 6.000, video normal igual y feed de fotos 5.300, estos datos son aproximados segun cada publicación

Rutas de Patrimonio

- 7 recorridos por sectores emblemáticos con los BICS de la ciudad donde se logra una participación promedio de 30 a 50 personas por recorrido.
- 2 Exposiciones de arte en el paseo los comuneros (salas abiertas) y en sabores Bucaramanga (Feria) donde se tendría un alcance de mas de 1.000 a 2.500 personas respectivamente.

Bibliotecas planas y circuito mural

- Se espera instalar unas bases según señalética de la ciudad en 8 parques principales de la ciudad donde se tendrá un alcance de 1.000 personas que transitan en el sector entre semana y 2.500 personas durante el fin de semana, esto para la apropiación del patrimonio natural, de los BICS así como la información articulada de varias secretarías y otros descentralizados.
- Circuito de arte mural en el centro donde se espera tener un alcance promedio de 1.000 personas diarias.



Ciudad inteligente, educada y transparente

Estrategia Reporteritos:

Desde el programa de Cultura Ciudadana en Agosto y septiembre se ha fortalecido la estrategia de reporteritos en el sector de la Inmaculada en donde se viene trabajando en la formación de los jóvenes en habilidades de comunicación para que puedan ser la voz de sus comunidades. Así mismo, se ha iniciado una mesa técnica para poder hacer una alianza estratégica con el programa PNUD y el programa Vanguardia Kids que tiene presencia en algunos barrios de Bucaramanga.

Estrategia Reporteritos

La estrategia de Reporteritos tiene como objetivo fomentar la convivencia pacífica y la promoción de la cultura ciudadana desde los niños más pequeños. Formándolos en competencias de comunicación para que puedan convertirse en reporteros de lo que sucede en sus entornos y visibilizar las historias que suceden en sus colegios o comunidades.



Becas de estímulos Cultura Ciudadana

Durante este periodo de tiempo se han desarrollado las actividades de cumplimiento en el marco de la convocatoria de reactivadores 2022 de Cultura Ciudadana planteadas en la convocatoria de estímulos para el segundo semestre 2022. Con estos artistas se han realizado eventos de promoción de la sana convivencia en diferentes parques de la ciudad. Se destaca la actividad de “vamos al Parque” realizada el 23 de septiembre que contó con la participación de otras entidades y cuyo objetivo fue generar una apropiación sana y responsable del parque contemplativo de Morrónico por parte de la comunidad.

Presentaciones en el marco del cumplimiento de las becas reactivadores



Campaña de Cultura Ciudadana Que la Rumba No Te Derrumbe

Desde el IMCT se ha hecho un esfuerzo por atender los actos de intolerancia en la ciudad por medio de activaciones pedagógicas que sirvan para generar conciencia entre la población. Para el caso específico de Cuadra Play se diseñó una estrategia interinstitucional que cuenta con la participación de la Secretaría del Interior, Dirección de Tránsito, policía Nacional y otras entidades.

Esta iniciativa tiene como objetivo reducir los índices de violencia en la población que sale de rumba en el sector de Cuadra Play, por eso con la ayuda de los ganadores de la beca reactivadores, la compañía de teatro PFU y la colaboración voluntaria de la Fundación MICA se ha construido una comparsa de teatro ambulante que por medio de arte y música llevan un mensaje de tolerancia a los jóvenes. Se compuso una canción que en su letra recoge el llamado a la protección de las mujeres en los entornos de rumba, el llamado a la no violencia, y la invitación a disfrutar de una rumba sana.

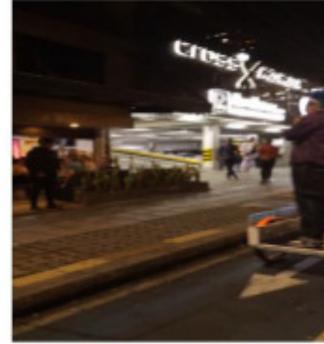
Estas actividades también se desarrollaron en 3 eventos de feria de Bucaramanga dejando un resultado muy positivo entre la población impactada.

Campaña de Cultura Ciudadana Que la Rumba No Te Derrumbe

Desde el IMCT se ha hecho un esfuerzo por atender los actos de intolerancia en la ciudad por medio de activaciones pedagógicas que sirvan para generar conciencia entre la población. Para el caso específico de Cuadra Play se diseñó una estrategia interinstitucional que cuenta con la participación de la Secretaría del Interior, Dirección de Tránsito, policía Nacional y otras entidades.

Esta iniciativa tiene como objetivo reducir los índices de violencia en la población que sale de rumba en el sector de Cuadra Play, por eso con la ayuda de los ganadores de la beca reactivadores, la compañía de teatro PFI y la colaboración voluntaria de la Fundación MICA se ha construido una comparsa de teatro ambulante que por medio de arte y música llevan un mensaje de tolerancia a los jóvenes. Se compuso una canción que en su letra recoge el llamado a la protección de las mujeres en los entornos de rumba, el llamado a la no violencia, y la invitación a disfrutar de una rumba sana.

Estas actividades también se desarrollaron en 3 eventos de feria de Bucaramanga dejando un resultado muy positivo entre la población impactada.



Cabalgata caballitos de Acero

En el marco de la feria bonita 2022, desde el programa de Cultura Ciudadana se coordinó el evento de feria Cabalgata Caballitos de Acero que contó con el apoyo de toda la administración municipal y otros patrocinadores como Centro abastos, Cajasan y Claro. Este evento tenía como objetivo la promoción del sano esparcimiento y de reemplazar el uso de animales como caballos, por una bicicleta o patineta. El evento realizado el 4 de septiembre contó con la participación de más de 3000 deportistas y finalizó con una jornada de aeróbicos y juegos infantiles que el INDERBU organizó.



**Mesa de Ciudades
en Cultura Ciudadana
SAN JUAN DE PASTO**

Por primera vez Bucaramanga hace parte de la Mesa de Ciudades en Cultura Ciudadana, en el mes de noviembre el Director del IMCT formalizó el ingreso a este espacio que recoge todas las iniciativas públicas del país en materia de promoción de la Cultura Ciudadana. Es un logro muy importante para el programa porque vamos a poder intercambiar experiencias y aprendizajes con todo lo que se está desarrollando a nivel nacional.

**Ing. Luis Carlos
Silva Duarte**
Director del Instituto Municipal de
Cultura y Turismo de Bucaramanga



¿Qué estamos haciendo en esta administración por la Cultura Ciudadana?

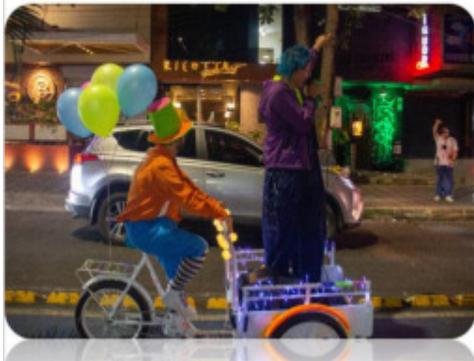


Entendemos la participación ciudadana como un mecanismo de la innovación pública.

Diseñamos una convocatoria para que sean los mismos ciudadanos quienes puedan proponer las soluciones a los retos de Cultura Ciudadana que afrontamos como ciudad.

En total se presentaron 28 propuestas y fueron seleccionadas por un jurado interdisciplinar 17 propuestas ganadoras para ser ejecutadas desde el 15 de noviembre hasta el 16 de diciembre.

¿Qué estamos haciendo en esta administración por la Cultura Ciudadana?



Gracias a esta convocatoria y a la inversión de **\$99'000.000** de los recursos de los bumangueses. Estamos ejecutando 47 activaciones en las calles y 22 productos audiovisuales que promoverán la Cultura Ciudadana en la Ciudad de Bucaramanga.

Estas 69 acciones en materia de Cultura Ciudadana se dividen de la siguiente manera:



1.) Presentación de narración oral o Stand Up Comedy, en los parques de Bucaramanga (2 Estímulos)

850 bumangueses asistieron a estos eventos en 4 parques de la ciudad

Guardado en Este PC



2. Campaña de promoción y prevención enfocada a la disminución de la intolerancia buscando la resignificación de lo que es ser un buen bumangués o un ciudadano de Bucaramanga ejemplar.



4. Pasacalle o comparsa de teatro

Sobre la promoción de los valores y atributos positivos que puedan ser exaltados de los bumangueses como ejemplo de civismo. La propuesta debe incluir una invitación a tomar conciencia sobre la intolerancia.



5. Campaña de promoción del buen uso de la ciclo infraestructura

Que permita generar conciencia sobre las implicaciones negativas para la sana convivencia que tiene invadir el carril exclusivo de la ciclo infraestructura.



<https://www.instagram.com/p/CmAcFliDLJm/>



- MIGRACIÓN
- EL ESTATUTO TEMPORAL DE PROTECCIÓN (ETPV)
- XENOFOBIA

6. Creación de una pieza audiovisual que implementando la técnica de storytelling ilustrado que permita generar conciencia sobre los principales comportamientos contrarios a la sana convivencia en la ciudad. El producto debe tener una duración de al menos 3 minutos y en la propuesta se debe evidenciar cómo se apuntaría a promover los buenos comportamientos de los ciudadanos en diferentes escenarios.

9. Activaciones BTL

Que generen impacto en los ciudadanos sobre comportamientos contrarios a la convivencia y que la activación permita generar conciencia y corregir los comportamientos. Se deberán hacer al menos 3 activaciones en el espacio público de mínimo 30 minutos. Se valorarán las propuestas que puedan proponer un ejercicio que perdure en el tiempo. (4 Estímulos)



10. Estímulo para la creación de contenido audiovisual

Que promuevan la cultura ciudadana en alguna de las categorías: Cuidado ambiental, respeto a la convivencia pacífica entre vecinos, manejo de las emociones que conducen a la violencia entre ciudadanos y contaminación auditiva. (4 Estímulos)



(Ver Anexo 15 Cultura Ciudadana Meta 3)

Porcentaje de ejecución meta 3:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$50.000.000

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.008.33.01.051.85940.22.0	INDICADOR: Número de proyectos desarrollados para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.
PRODUCTO: Desarrollar 4 proyectos para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.	

PLANEACIÓN:

Desarrollar un proyecto de fortalecimiento a modelos de gestión en arte, cultura o de la industria creativa, durante la vigencia 2022.

EJECUCIÓN:

Durante el Tercer trimestre se continuó con el contrato de prestación de servicios, para asesorar y acompañar al área de fomento en la concertación sectorial, para fortalecimiento a modelos de gestión de arte, cultura y de la industria creativa, apoyar el desarrollo de la línea de formación en emprendimiento e innovación durante el segundo semestre, apoyar la mediación con los comités sectoriales (Consejo municipal de cultura y turismo, mesas sectoriales de arte, cultura y patrimonio cultural, comité de arte urbano), y las consultas realizadas a través de PQRS frente a agenda o convocatorias públicas de fomento desarrolladas por el IMCT. A través de dicha estrategia se busca fortalecer al ecosistema de arte, cultura y patrimonio desde la línea de fomento en los procesos de concertación sectorial y gobernanza, innovación en emprendimiento y gestión de información para acceso y democratización de la oferta cultural, con lo cual se fortalecen las organizaciones culturales y artísticas locales.

Durante el Cuarto Trimestre se realizó la presentación del modelo de gestión pasa el sombrero, con el propósito de socializar un proyecto de emprendimiento cultural que ha sido diseñado para el beneficio de los artistas locales y regionales, bajo una la modalidad que se conoce como Crowdfunding, (micro financiamientos o micro mecenazgos) que a modo de ventana abierta desde una plataforma digital apoyan a proyectos que tengan un pacto social y cultural a que sean financiados por aportantes en cualquier lugar del mundo.

Resultado:

Se socializó y realizó la pedagogía del modelo de gestión, el día 20 de noviembre en las instalaciones de la Sala de Música, con la participación de más de 50 artistas y gestores locales y en el marco de la presentación del programa de estímulos Arte en Circulación.

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada:

Artistas y gestores locales

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

No Aplica.

Impactos generados:

- Presentar modelos de gestión de emprendimiento cultural y creativo para el beneficio de los artistas locales
- Convocar a artistas y gestores de la ciudad a participar activamente de espacios donde se impulsa la cadena de valor de las artes y su relación con la economía local y creativa.
- Presentar ante el concejo municipal el PDC 2023 – 2033.

Dos logros más importantes:

Realizar un estado del arte y revisión de insumos, informes, acta de reunión, documentos técnicos, con el fin de presentar al Instituto municipal de cultura y turismo un diagnóstico del proceso para la presentación del plan decenal de cultura

Realizar las precisiones metodológicas que permitan dar cuenta del proceso en el que se realizó la recolección de información y los escenarios participativos, incluyendo elementos que aporten al marco conceptual y jurídico y la armonización con el Plan nacional de cultura.

Restricciones y limitaciones:

La limitación más importante es la limitación de tiempo que implica contar con la disponibilidad de los diferentes agentes y sectores que se quieren convocar para esta última fase de validación y presentación.

Fortalecimiento a modelos de gestión artística cultural o de la industria creativa

Objetivo:

Promover modelos de gestión de emprendimiento cultural y creativo para beneficio del ecosistema de las artes y la cultura de la ciudad.

Hechos:

Se realizó la presentación del modelo de gestión "pasa el sombrero" liderado por la corporación Gustavo Gómez Ardila, con el propósito de socializar y promover la participación de gestores locales, de un proyecto de emprendimiento cultural diseñado para el beneficio de proyectos e iniciativas artísticas, bajo la modalidad de Crowdfunding.



Fortalecimiento a modelos de gestión artística cultural o de la industria creativa



(Ver Anexo 4 Contratación pertinente y Anexo 9 PQRS).

Porcentaje de ejecución meta 4:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$42.000.000

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

RUBRO:	INDICADOR: Número de redes municipales de bibliotecas mantenidas que incorporen a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.
2.3.2.02.01.003.33.01.085.62151.37.0	
2.3.2.02.01.003.33.01.085.62151.97.0	
2.3.2.02.01.003.33.01.085.62520.37.0	
2.3.2.02.01.003.33.01.085.62570.37.0	
2.3.2.02.02.007.33.01.085.73311.37.0	
2.3.2.02.02.007.33.01.085.73311.79.0	
2.3.2.02.02.007.33.01.085.73311.97.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.82120.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.82221.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.83111.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.83112.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.83113.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.83132.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.83151.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.83159.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.83159.97.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.83310.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.84392.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.84520.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.85330.37.0	
2.3.2.02.02.008.33.01.085.85940.37.0	
2.3.2.02.02.009.33.01.085.92911.22.0	
2.3.2.02.02.009.33.01.085.92911.37.0	
2.3.2.02.02.009.33.01.085.96210.22.0	
2.3.2.02.02.009.33.01.085.96210.37.0	

PRODUCTO: Mantener en funcionamiento la red de Bibliotecas que incorporen a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay

PLANEACIÓN:

1. Fortalecer los proyectos estratégicos y procesos misionales de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.
2. Modernizar y mejorar los servicios de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.
3. Dotar e implementar los elementos tecnológicos y de bioseguridad para la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y sus diferentes unidades de gestión, con relación a lo estipulado en la reglamentación aplicable expedida por el Ministerio de Salud y protección y del Ministerio de Cultura.
4. Fortalecer el programa misional de Lectura, Escritura y Oralidad articulado a la red municipal de bibliotecas de Bucaramanga.
5. Ampliar la cobertura y diversificar los servicios de la red municipal de bibliotecas de Bucaramanga mediante programas de extensión cultural logrando cobertura en las 17 comunas y 3 corregimientos de Bucaramanga.

EJECUCIÓN:

Para "Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay" se avanzó en la contratación de 57 CPS, correspondientes a 40 contratistas de los equipos estratégicos y de apoyo transversal a los programas de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, y a los 17 mediadores de servicios bibliotecarios de la Red Municipal de Bibliotecas.

El equipo de promotores de lectura que se encargará de atender cada uno de los puntos de lectura y bibliotecas satélites de la Red. Una vez completada la contratación se iniciaron las reuniones de planeación con el equipo, el director general y la subdirectora técnica para definir metas crucialmente importantes, estrategias y objetivos del trabajo en el año 2022. A la par se asignaron los puntos de lectura y bibliotecas satélites a cada promotor quienes en compañía del bibliotecólogo recibieron inventarios y adecuaron los puntos para atención al público. De igual manera, se ha dotado a cada punto con los implementos de bioseguridad requeridos. Una vez recibido el punto, se establece el cronograma de actividades teniendo en cuenta la población usuaria. Así se han planeado los talleres y espacios de consulta de material bibliográfico para los asistentes a los puntos. Teniendo en cuenta la misionalidad de brindar espacios en encuentro con el libro, el arte y la lectura por medio de estrategias que generen comportamiento lector en Bucaramanga.

Así mismo, se dio apertura a la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay y sus diferentes áreas y servicios (Sala de lectura general, ludoteca el principito, Sala de lectura infantil, sala de exposiciones, sala de conferencias, sala de música, Centro de Acceso a la información – coworking, salas de audiovisuales, colmenas, sala de informática-, sala de discapacidad, estudio de grabación y difusión de la Emisora Cultural, oficinas administrativas, de dirección general, oficina jurídica, tesorería, subdirección técnica, de turismo y administrativa) y se iniciaron los estudios de mercado de los procesos de compra de los insumos y recursos tecnológicos y licenciamientos de Bibliotecas.



La meta que corresponde a mantener activa la red de bibliotecas en Bucaramanga ha tenido un porcentaje de ejecución alto en términos de lograr la reapertura y brindar servicio al público en la ciudad de Bucaramanga. Por lo tanto, durante el primer trimestre se han activado los siguientes puntos de la RED:

1. **Biblioteca Campo Madrid** que presta sus servicios en la comuna 2, barrio Campo Madrid y realiza un trabajo de acceso al libro, la lectura, pero también tiene una amplia oferta de talleres a los niños, niñas y adolescentes quienes son los principales usuarios de esta biblioteca. A su vez, se brinda apoyo al CDI con talleres para la estimulación a la primera infancia. Otro servicio importante en esta biblioteca es la articulación con el SENA para que las personas que no puedan desplazarse a la entidad reciban allí curso de costura, manualidades y otros que se puedan ofertar. El horario de este punto es de martes a viernes de 8:00 a.m. y de 2:00 a 4:00 p.m. y los sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.



2. **Biblioteca Jorge Valderrama:** Esta biblioteca está ubicada en el parque de las Cigarras, en Ciudadela Real de minas. Ofrece servicio de consulta y préstamo de material bibliográfico, así como talleres para la primera infancia y la infancia en articulación con los jardines infantiles del sector, quienes llevan a los niños a las instalaciones de la biblioteca. El horario de atención de este punto es lunes de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. Y Martes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 M y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.



3. **Biblioteca fundación semillas de ilusión** Esta biblioteca está ubicada en la Fundación Semillas de Ilusión en Centro abastos, allí se ofrecen talleres de lectura, escritura, talleres de cuento, poesía a los usuarios quienes son principalmente niños de los barrios de los alrededores, así como hijos de personas que trabajan dentro del centro de acopio. El horario de atención es: lunes y miércoles de 1:00 –4:00 p.m. y martes, jueves y viernes de 8:00 –12:m. - 2:00 – 4:00 p.m.



4. **Biblioteca infantil Yolanda Reyes** Este punto de lectura se encuentra ubicado en el Centro Cultural del Oriente y brinda servicios bibliotecarios de consulta en sala y préstamo bibliográfico a los usuarios que frecuentan este espacio. Se proponen allí talleres de cómic, de lectura y de escritura. El horario de atención de este punto es lunes de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. y Martes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 M y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.



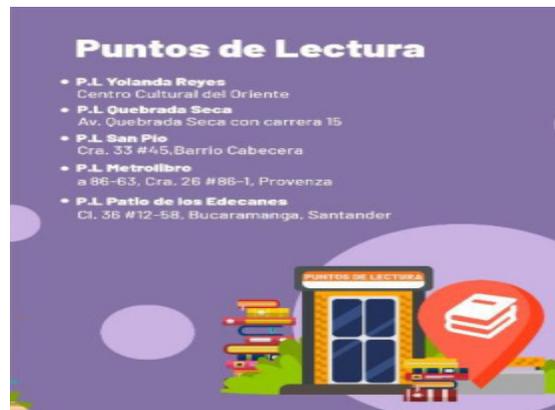
5. **Biblioteca María Isabel Parra:** Ubicada en el barrio Mutis brinda servicios bibliotecarios y de préstamo externo de material bibliográfico, se presta el servicio de extensión bibliotecaria con las instituciones educativas de sector. Se mantiene una programación de talleres de lectura, escritura y artes dentro del espacio bibliotecario. El horario de atención de este punto es lunes de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. y Martes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 M y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.



6. **Ludoteca el principito y sala de lectura infantil** Las salas de la Biblioteca Gabriel Turbay que están destinadas al servicio de la primera infancia y la infancia, allí se encuentra una programación permanente de talleres de lectura, escritura y oralidad, estimulación temprana y formación de lectores desde los primeros años de vida. Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 11:45 a.m. y de 2:00 p.m. a 4:45 p.m.



7. **Punto de lectura paseo de los edecanes:** Ubicado en el centro de Bucaramanga brinda servicio de consulta de material bibliográfico y lectura en voz alta. Horario de atención: Pendiente de concertar.



8. **Bibliobús, biblioteca itinerante:** La biblioteca rodante hace parte de las estrategias itinerantes de la biblioteca Gabriel Turbay, esta hace presencia en la zona urbana y rural de la ciudad para mantener acercamiento con instituciones educativas por medio de talleres y habitantes de las veredas con la estrategia Oralotecas y tintín pasa libros que consiste en regalar libros de la colección Leer es mi cuento.



i.

9. **Punto de lectura paseo Metro libro:** Ubicado en la estación de Metrolínea de Provenza, se abre en el mes de mayo y es el primer punto de lectura con horario extendido, funciona de lunes a jueves de 2:00 p.m. a 8:00 p.m.

Enlace para la noticia a la comunidad sobre la apertura :

<https://www.facebook.com/LaTurbay/videos/1068042807129694>

10. **Talleres de responsabilidad penal:** Se dio inicio durante este mes a los talleres con población carcelaria, Cárcel Modelo en los que se atenderán en promedio 80 reclusos de esta institución.

11. **Se realizó el lanzamiento de la convocatoria el Primer simposio de promotores de lectura y bibliotecarios Leer convoca**



1. **Se llevó a cabo el Primer simposio de promotores de lectura y bibliotecarios Leer convoca**





Consultar videos en:

<https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/3253621851582253>

RESULTADOS DE LA META:

Como resultado en el avance de la meta se tienen unos espacios que la comunidad ha ido reconociendo y ha hecho uso de ellos desde las diferentes propuestas de trabajo. 5 bibliotecas satélites y 4 puntos de lectura al servicio de la comunidad de manera presencial y una biblioteca rodante.

A su vez, el desarrollo del proyecto Oralotecas en zona rural de la ciudad, este puede ser consultado en:

<https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/5082346811858446>

También, el lanzamiento de la convocatoria nacional para participar el primer simposio de promotores de lectura y bibliotecarios, leer convoca, a desarrollarse en Bucaramanga del 16 al 18 de junio de 2022.

<https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/photos/a.665403566811526/5470107076341127>

Se llevaron a cabo conferencias con invitados presenciales en el primer simposio de promotores de lectura y bibliotecarios Leer convoca 2022. Estos pueden ser consultados en:

Conferencia: Nuevos imaginarios - la lectura y la escritura en la era digital, por John Fredy Galindo Córdoba:

<https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/608242527298145>

Conferencia: Poesía pública, transeúntes poesía desde la ciudad y las calles, por Andrea Patricia Jaimes:

<https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/726216018429631>

Conferencia: Lectura en voz alta como creadora de la voz lectora, por Katherine Hernández Barrera:

<https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/videos/727586548222879>

Taller Bibliotecas humanas con el invitado internacional Ramón Salaberria



Conferencia La mediación lectora: urdir la vida en la mismidad, la proximidad y lo público, por Didier Álvarez Zapata



Se realizó difusión de material audiovisual sobre la red de bibliotecas de Bucaramanga:

Biblioteca rodante, Bibliobús:

https://www.facebook.com/reel/1175798919936107/?s=single_unit

Recorriendo la red de bibliotecas de Bucaramanga:

<https://www.facebook.com/LaTurbay/videos/1369624736850314>

Puntos de lectura para niños y niñas de la ciudad:

https://www.facebook.com/reel/1102819090301675/?s=single_unit

Agosto:

Durante este mes se realizó el proceso de contratación del personal que llevará acabo las actividades durante el segundo semestre de 2022, a medida que se iban firmando contratos, se reactivaron los puntos progresivamente, así, se dio inicio a las actividades de prestación del servicio bibliotecario en los siguientes puntos:

Sala de lectura infantil de la Biblioteca Gabriel Turbay

Ludoteca de la Biblioteca Gabriel Turbay

Biblioteca infantil Yolanda Reyes

Biblioteca María Isabel Parra

Biblioteca Jorge Valderrama

Biblioteca Fundación semillas de ilusión

Punto de lectura Metro libro

También se dio inicio al ciclo de charlas en la tertulia literaria propiciada por Fundalectura y Biblioteca Nacional homenaje a Gustavo Cobo Borda y la Generación sin Nombre.



La cultura es de todos Mincultura

Ciclo de poesía
Consejos para sobrevivir

La Biblioteca Nacional de Colombia y Fundalectura te invitan a participar en el

Club de lectura

Juan Gustavo Cobo Borda y la Generación sin nombre

Del 9 de agosto al 8 de octubre.
Todos los jueves 4:00 p.m.
Biblioteca Publica Gabriel Turbay
Sala Café libro
Calle 30 No. 26 - 177
Bucaramanga (Santander)

500 años BIBLIOTECA PÚBLICA Fundalectura Biblioteca Nacional de Colombia



Club de lectura

Sesión 1: Un antes y un después en la Generación sin nombre

Juan Gustavo Cobo
Borda y la Generación sin nombre

Jueves, 11 de agosto de 2022
4:00 p.m.

Biblioteca Pública Gabriel Turbay
Sala Café libro
Calle 30 No. 26 - 177
Bucaramanga (Santander)

Disfruta de esta sesión a través del Facebook:
LaTurbay



Club de lectura

Sesión 2: La escritura de Juan Gustavo Borda

Juan Gustavo Cobo
Borda y la Generación sin nombre

Jueves, 18 de agosto de 2022
4:00 p.m.

Biblioteca Pública Gabriel Turbay
Sala Café libro
Calle 30 No. 26 - 177
Bucaramanga (Santander)

Disfruta de esta sesión a través del Facebook:
LaTurbay



Club de lectura

Sesión 3: El erotismo en la generación

Juan Gustavo Cobo
Borda y la Generación sin nombre

Jueves, 25 de agosto de 2022
4:00 p.m.

Biblioteca Pública Gabriel Turbay
Sala Café libro
Calle 30 No. 26 - 177
Bucaramanga (Santander)

Disfruta de esta sesión a través del Facebook:
LaTurbay



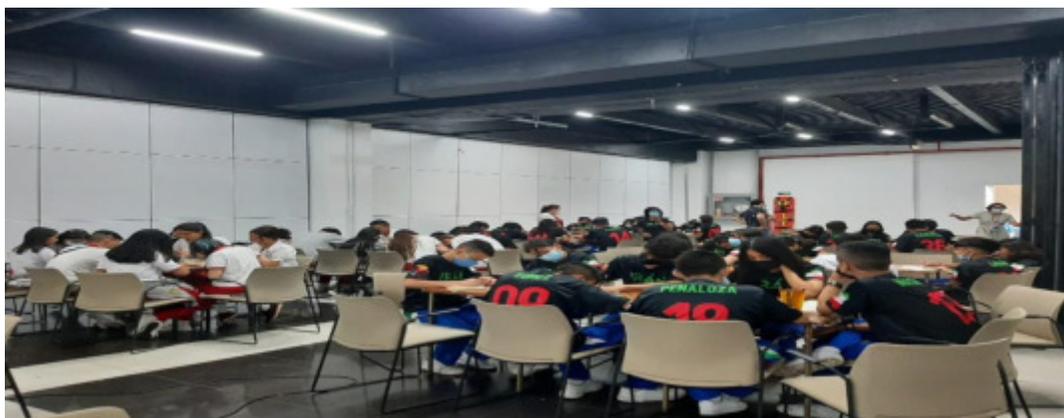
Se dio inicio al taller literario los sábados de 9:00 a.m. a 12:00 a.m. El objetivo general del taller literario es acercar a la gente a la literatura, a partir de la lectura de obras y de la exploración de épocas, territorios literarios y autores de diversas características, nacionalidades, pensamientos, corrientes o movimientos para que, con la comprensión y creatividad propias de cada integrante, puedan emprender el camino de la escritura, bien sea en términos de narrativa, poesía, crítica, o textos híbridos.



Se dio apertura a la Ludoteca los fines de semana, sábados jornada continua de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. y domingos de 9:00 a.m. a 12:00 M.

SEPTIEMBRE

Se mantiene la atención en los puntos de la Red que se encuentran activos, así como el cubrimiento a las zonas rurales por medio del Bibliobús, durante este mes se realizó participación en la feria del libro Ulibro 2022 con la presencia del Bibliobús en Neomundo y el desarrollo de diferentes talleres en este espacio, así como en la Red de bibliotecas.



Octubre a Diciembre

Se realizó el Festival de literatura arte y cultura Cucli Cucli y primera feria de la literatura Bumanguesa

CONOCE LA PROGRAMACIÓN

Décimo Festival Cucli Cucli & FERIA DE LITERATURA BUMANGUESA

26 OCTUBRE
27 OCTUBRE
28 OCTUBRE

Día 1
miércoles 26 octubre
Lugar: Biblioteca Pública Gabriel Turbay

- 8:00 a.m. - 9:00 a.m. Acto protocolario
- 9:00 a.m. - 12:00 a.m. Concurso literario de coplas y de narración oral - Feria de la Literatura Bumanguesa. Lugar: Sala de música
- 9:00 a.m. - 11:00 a.m. Taller de comic. Lugar: Café Libro
- 9:00 a.m. - 12:00 a.m. Presentaciones del concurso literario grupal. Lugar: Auditorio Pedro Gómez Valderrama
- 9:00 a.m. - 10:30 a.m. Taller con autor. Lugar: Coworking piso 5
- 2:00 p.m. - 3:30 p.m. Conversatorio con Autora y Docente: Josefina Espinosa Estrabgo. Lugar: Sala de Coworking
- 2:00 p.m. - 4:00 p.m. Presentaciones y puesta en escena concurso Feria de la Literatura Bumanguesa. Lugar: Auditorio Pedro Gómez Valderrama

Día 2
Jueves 27 octubre
Lugar: Biblioteca Pública Gabriel Turbay

- 8:00 a.m. - 10:00 a.m. Concurso de narración oral. Lugar: Café libro
- 10:00 a.m. - 11:00 a.m. Conversatorio sobre el libro Carnavales. Lugar: Café libro
- 8:00 a.m. - 10:00 a.m. Taller la lectura en voz alta como recurso didáctico en la formación de lectores. Lugar: Sala de música

Día 3
Viernes 28 octubre
Lugar: Biblioteca Pública Gabriel Turbay

- 8:00 a.m. - 12:00 m. Lectura en voz alta. Lugar: Auditorio Pedro Gómez Valderrama
- 3:00 p.m. - 4:30 p.m. Conversatorio sobre el libro Animales de otros caminos. Lugar: Café libro
- 9:00 a.m. - 11:00 a.m. Taller con editora Adriana Mantilla, la machita editorial. Lugar: Café libro
- 2:00 p.m. - 4:00 p.m. Del comic al cuento, una experiencia gráfica. Sala de conferencias, piso 5
- 8:00 am - 5:00 pm Muestra editorial. Lugar: Sala de exposiciones

Población Beneficiada: 54.700 asistencias la realización de **3.004** talleres en los puntos de la red con corte a **30 de DICIEMBRE** de 2022.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

El programa de lectura, escritura y oralidad a través de la red de bibliotecas ha hecho presencia con las diferentes estrategias para fortalecer el comportamiento lector en la ciudad, en las siguientes comunas. Comuna 1 Norte; Comuna 2 Nororiental; Comuna 3

San Francisco; Comuna 4 Occidental; Comuna 5 García Rovira; Comuna 6, Comuna 10, Comuna 13, Comuna 14, Comuna 7 La Ciudadela, Comuna 8 y Comuna 17 Mutis.

Veredas y corregimientos donde se llevó a cabo el proyecto

Magueyes, Corregimiento 2. San José, Corregimiento 3. Vereda el Aburrido, Corregimiento 1. Vereda Retiro Grande, Corregimiento 3, cuchilla alta corregimiento 2, Angelinos corregimiento 1, Vijagual corregimiento 1, retiro chiquito corregimiento 3, Bolarquí alto corregimiento 2 y san José corregimiento 3.

Impactos generados: La reactivación de los puntos trae a las comunidades aledañas a estos espacios de búsqueda de información, apoyo al manejo del tiempo libre en espacios seguros, participación en talleres de artes, lectura, escritura y oralidad; el trabajo de itinerancia con la zona rural brinda los servicios bibliotecarios a través de la biblioteca rodante, bibliobús a las personas de las veredas, quienes no cuentan con bibliotecas disponibles, se incluye de esta manera a la población rural con una estrategia activa que se desarrolla semanalmente en diferentes corregimientos de Bucaramanga. El primer simposio de promotores de lectura y bibliotecarios leer convoca permitió reunir a agentes de la literatura del municipio, el departamento y el país, esto permitió generar espacios de discusión en torno a las prácticas de lectura y sus retos actuales, así mismo el intercambio de saberes y el enriquecimiento de las prácticas de formación de lectores por parte de invitados y conferencistas.

Dos logros más importantes del proyecto:

Dentro de los logros más importantes del proyecto con corte al 30 de julio, se encuentra la apertura de 5 bibliotecas satélites y 4 puntos de lectura al servicio de la comunidad de manera presencial.

El funcionamiento del bibliobús, biblioteca rodante que hace presencia semanalmente en las veredas y corregimientos de Bucaramanga, así como los apoyos en los procesos de formación de lectores, acercamiento al libro y la lectura de los niños, niñas y adolescentes por medio de la extensión bibliotecaria en el área metropolitana.

El desarrollo del primer simposio de promotores de lectura y bibliotecarios Leer convoca 2022.

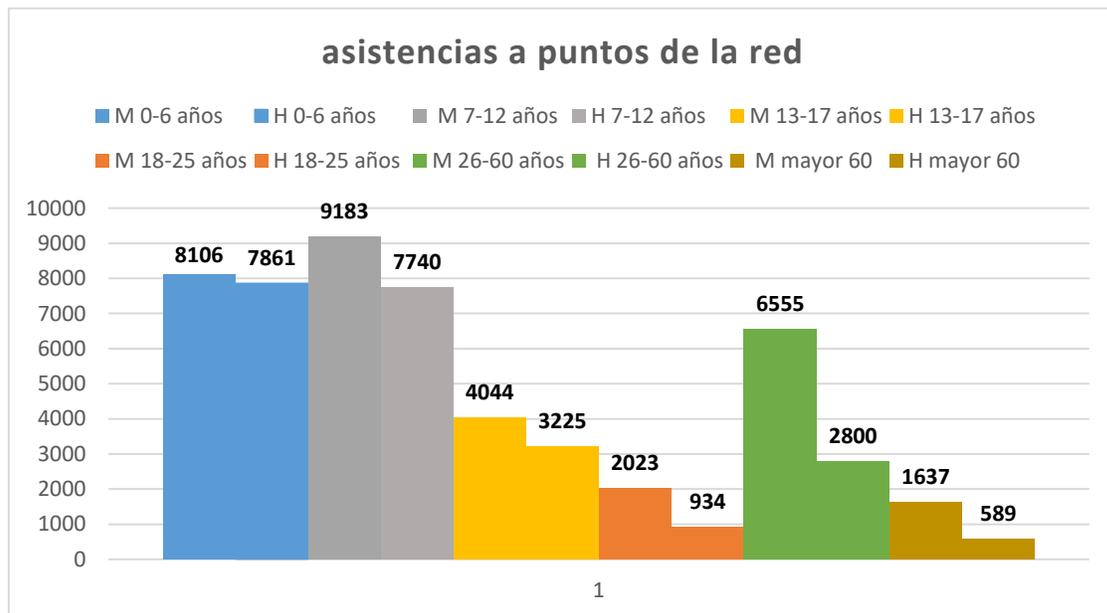
La reactivación de las bibliotecas en el segundo semestre, y la alianza con la Biblioteca Nacional y Fundalectura para la tertulia homenaje a Gustavo Cobo Borda.

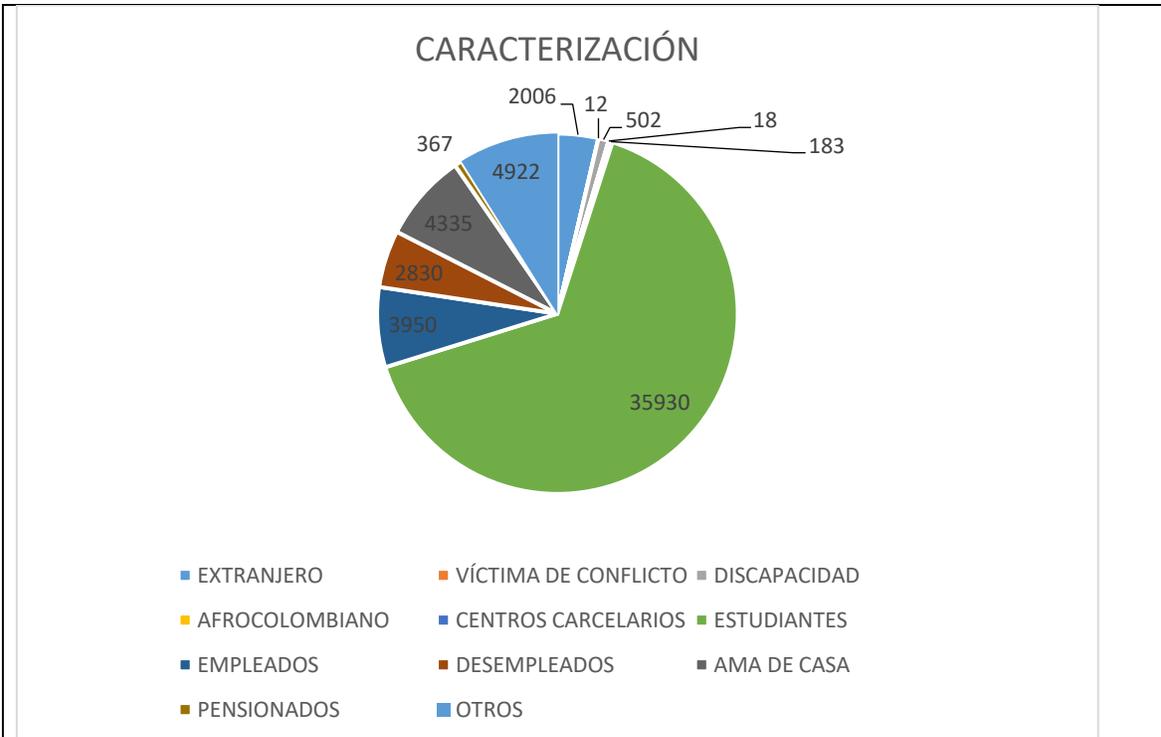
Restricciones y Limitaciones:

Como restricciones y limitaciones se encuentra la necesidad de ampliar recurso humano para mayor cobertura; así como dotar a las bibliotecas de recursos tecnológicos con acceso a internet. La importancia de establecer comodatos con los puntos que no lo requieren para que en años siguientes se pueda iniciar el trabajo en dichos puntos de manera oportuna.

Otra de las restricciones y limitaciones se sitúa en la Biblioteca Campo Madrid donde se ha incrementado la inseguridad, así como los actos vandálicos que han deteriorado la infraestructura, así como la presencia de consumidores de sustancias psicoactivas que impiden el desarrollo de los servicios bibliotecarios.

Gráficos de asistencia y de caracterización con corte al 30 de diciembre

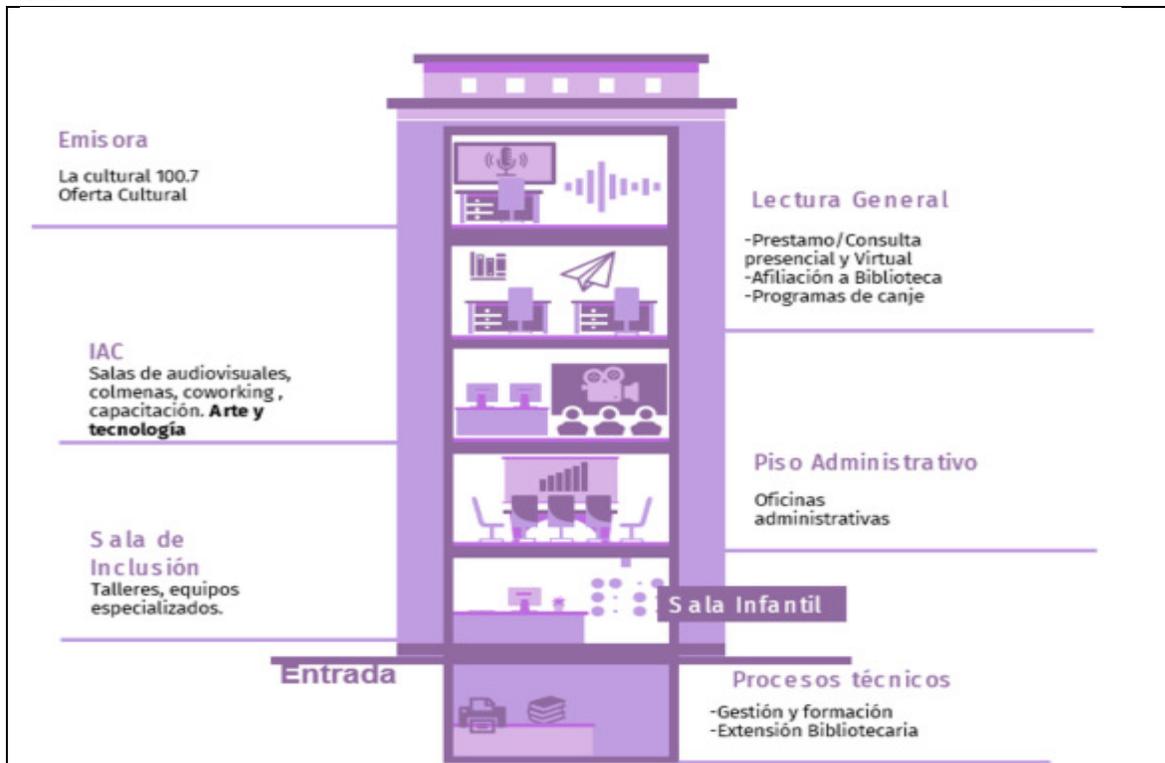




GESTIÓN BIBLIOTECA

En esta sección encontrara los diferentes servicios asociados a la Biblioteca, se emplea un gráfico para detallar los espacios por piso para facilitar la interpretación y análisis de la información.

Se resalta en este reporte la habilitación del espacio conocido como “**Sala Infantil**” y el dinamismo encontrado en otras salas como las denominadas “**Coworking**”, “**Sala de audiovisuales**” y “**Sala de inclusión o sala para personas con movilidad reducida**”.



SALA DE PERSONAS DE MOBILIDAD REDUCIDA

Hace parte integral del **CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**, cuenta con una serie de equipos especializados donados por Corea del Sur para atender a personas con discapacidad visual o auditiva.

INFORMACIÓN DEL TRIMESTRE



150 USUARIOS - JULIO

118 USUARIOS - AGOSTO

249 USUARIOS - SEPTIEMBRE

En este nuevo trimestre se evidenció el crecimiento mes a mes de usuarios en la **sala PMR**, que responde a la oferta de cursos de braille, braille digital y lenguaje de señas para los ciudadanos, cursos que son gratuitos y que se realizan siguiendo todos los protocolos de bioseguridad.



SALA DE PERSONAS DE MOBILIDAD REDUCIDA

Hace parte íntegra del **CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**, cuenta con una serie de equipos especializados donados por Corea del Sur para atender a personas con discapacidad visual o auditiva.

INFORMACIÓN DEL TRIMESTRE

252 USUARIOS - OCTUBRE

234 USUARIOS - NOVIEMBRE

73 USUARIOS - DICIEMBRE



En este nuevo trimestre se evidenció el crecimiento mes a mes de usuarios en la sala PMR, que responde a la oferta de cursos de braille, braille digital y lenguaje de señas para los ciudadanos, cursos que son gratuitos y que se realizan siguiendo todos los protocolos de bioseguridad.



"LOS TALLERES DE BRAILLE DIGITAL LLEGAN A MAS USUARIOS."

Amigos de la Turbay

<https://seguimiento.imct.gov.co>

Se crea un nuevo aplicativo que cambia la forma de generar estadísticas y control de servicios al interior del IMCT, se registran los usuarios y ya no es necesario consultar en todo momento la misma información a los visitantes, adicionalmente los funcionarios del IMCT mejoran el servicio prestado, dedicando sus esfuerzos a la atención del usuario y no al registro de su información. El aplicativo genera reportes que permiten la toma de decisiones institucionales.



Estadísticas Identificadas

Centro de Atención



RECONOCIMIENTO IAC

En este periodo se lograron alcanzar diversos objetivos del IAC, el primero de ellos fue recibir el reconocimiento como el mejor centro del mundo en ceremonia realizada en Corea del Sur, durante el octavo foro de líderes mundiales en tecnología; Se reconoció al IAC Bucaramanga por su apoyo a los artistas y el compromiso de unir el arte, la cultura

y la tecnología en un solo lugar. Este reconocimiento no solo posiciona a Colombia, si no permite reafirmar que desde Bucaramanga se están haciendo procesos que son ejemplo para todo el mundo.



OFERTA DE SERVICIOS

La oferta de servicios va en aumento en cada mes, los talleres, los préstamos de espacios y la disponibilidad de herramientas son una constante que se tiene en 2022, como soluciones para los ciudadanos de **Bucaramanga** y el área metropolitana.

A continuación se presenta alguna estadística de interés asociada a los servicios individuales del IAC.

760 USUARIOS- JULIO

777 USUARIOS - AGOSTO

1095 USUARIOS - SEPTIEMBRE

OFERTA DE SERVICIOS

La oferta de servicios va en aumento en cada mes, los talleres, los préstamos de espacios y la disponibilidad de herramientas son una constante que se tiene en 2022, como soluciones para los ciudadanos de **Bucaramanga** y el área metropolitana.

A continuación se presenta alguna estadística de interés asociada a los servicios individuales del IAC.

983 USUARIOS- OCTUBRE

1141 USUARIOS - NOVIEMBRE

767 USUARIOS - DICIEMBRE



Como se aprecia en la imagen superior, posterior a la preparación de la nueva oferta y el lanzamiento de los talleres, el número de usuarios va en aumento, siguiendo con las propuestas y habilitación de

4- SERVICIOS POPULARES

Se tiene dos tipos de *servicios principales* que disfrutaron los usuarios en la sala de lectura.



Uso del espacio: Con un **40%** del total de servicios



Consulta en sala: Con un **27%** del total de servicios.



Otros servicios: Con un **12%** del total de servicios

(Ver Anexo 1A Informe de gestión Programa LEO; Anexo 1C Red de Bibliotecas Meta 5 y Anexo 4 contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 5:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$2.477.622.367.90

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

RUBRO: 2.3.2.02.02.009.33.01.053.92911.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.053.96290.22.0	INDICADOR: Número de talleres de lectura, escritura y oralidad realizados con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.
---	--

PRODUCTO: Ejecutar 200 talleres de lectura, escritura y oralidad realizados con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.

PLANEACIÓN:

1. Fomentar el programa de escritura para jóvenes, niños, niñas y adolescentes mediante de concursos de literatura infantil y juvenil en Bucaramanga.
2. Fortalecer el programa de lectura, escritura y oralidad mediante el desarrollo de cincuenta (50) talleres y promoción de publicaciones de contenidos innovadores y diferenciados.
3. Promover un (1) espacio de circulación y distribución literaria tipo ferial en Bucaramanga.

EJECUCIÓN:

Durante el cuarto trimestre se siguió con las cuatro (4) CPS de talleristas del programa de Lectura, Escritura y Oralidad. Se avanzó en la planeación estratégica de talleres de escritura creativa y se visitaron y concertaron las instituciones educativas y del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente a atender, así: Institución Educativa Fe y Alegría Barrio Colorados, Institución Educativa Claveriano, Institución Educativa Club Unión, Institución Educativa Gustavo Cote Uribe, Institución Educativa San Francisco de Asís e Institución Educativa Campo Hermoso.

A la fecha, se realizó el cierre del concurso de literatura Jorge Valderrama Restrepo 2022 en su cuarta versión con un total de 134 inscritos.

Concurso de literatura infantil y juvenil

Jorge Valderrama Restrepo

Narrar, ilustrar y poezizar Bucaramanga en sus 400 años

Participa del

28 de septiembre al 26 de octubre



www.imct.gov.co



Estas son las

FECHAS CLAVE DEL CONCURSO

Apertura y lanzamiento del concurso: 29 de septiembre de 2022	Publicación de elegibles: 04 de noviembre de 2022
Cierre del Concurso: 27 de octubre de 2022	Acto de premiación: 09 de diciembre de 2022

Estos son los

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

NARRATIVO Y LÍRICO: Redacción: 20 Valor literario: 40 Originalidad: 40	COMIC: Redacción y coherencia narrativa: 20 Valor literario y artístico: 40 Originalidad: 40
--	--

CATEGORÍAS DEL CONCURSO:

1. INFANTIL A:

Niños y niñas de 6 a 8 años del municipio de Bucaramanga.

2. INFANTIL B:

Niños y niñas de 9 a 12 años del municipio de Bucaramanga.

3. JUVENIL:

Adolescentes de 13 a 17 años del municipio de Bucaramanga.



A la fecha se han realizado 245 talleres con 5334 asistentes con corte al 30 de septiembre de 2022.

A la fecha se han realizado 335 talleres con 7.282 asistentes con corte al 30 de noviembre de 2022.

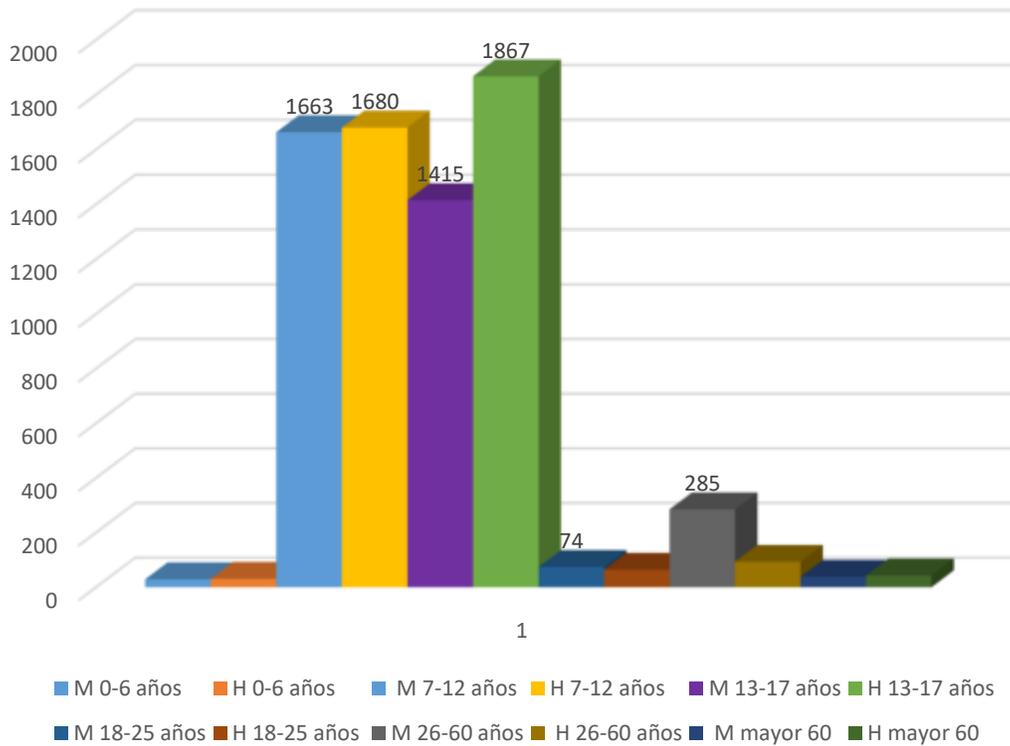
Se dio cierre a la convocatoria del cuarto concurso de literatura infantil y juvenil Jorge Valderrama con 134 inscritos.

NOVIEMBRE

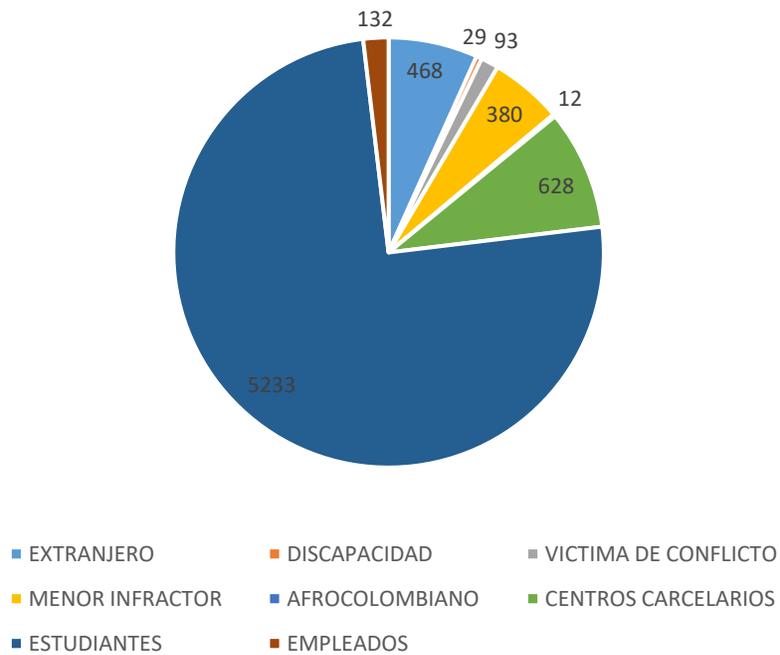
Se realizó verificación administrativa de los 134 inscritos al concurso y de esta manera se rechazaron 18 propuestas y habilitaron 116.

El grupo de jurados realizó la evaluación de las 116 propuestas y designó como ganadores un total de 25 de las propuestas evaluadas.

ASISTENCIAS_TALLERES



CARACTERIZACIÓN



RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada: 7.282 asistentes a 335 talleres

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: comunas 1 y 2, comuna 4 occidental, y comuna 5.

Impactos generados: se desarrollan talleres de escritura creativa que apoyan los procesos de formación de escritores, este acompañamiento ayuda a la disminución de las brechas.

Dos logros más importantes: El acompañamiento en procesos de escritura a poblaciones vulnerables con difícil acceso a la educación.

Fortalecimiento a los procesos de lectura y acceso al libro garantizando la equidad.

Restricciones y limitaciones: El recurso humano, que, al ampliarse, podría dar mayor cobertura.

Cierre del concurso Jorge Valderrama con 134 inscritos.

(Ver Anexo 1B Informe de gestión LEO y red de bibliotecas Meta 6 y Anexo 4 contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 6:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$157.685.638

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

RUBRO: 2.3.2.02.02.008.33.01.054.85940.22.0 2.3.2.02.02.008.33.01.054.85961.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.054.96210.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.054.96220.37.0 2.3.2.02.02.009.33.01.054.96220.37.0 2.3.2.02.02.009.33.01.054.96210.37.0	INDICADOR: Numero de convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.
---	---

PRODUCTO: Desarrollar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.

PLANEACIÓN:
1. Desarrollar cuatro (4) convocatorias de fomento por la línea de estímulos para la vigencia 2022, el Fondo de Itinerancia & Circulación, Estímulos Reactivación & Reactivarte, Estímulos Bucaramanga Cree en Tu Talento, y MercoArt, para dar continuidad a los programas de fortalecimiento sectorial a las diferentes áreas

artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, formación, distribución o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga.

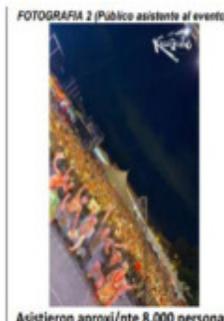
2. Desarrollar una (1) convocatoria municipal de concertación para respaldar programas de formación, investigación y circulación realizadas por organizaciones artísticas locales y apoyar mediante cofinanciación a los proyectos ganadores del programa de concertación nacional del Ministerio de Cultura.
3. Realizar el segundo mercado cultural del oriente colombiano – MercoArt, en el marco de la agenda de 400 años de Bucaramanga para dar proyección internacional y nacional a los artistas locales de Bucaramanga y Santander.
4. Dar continuidad al proceso de innovación en gestión pública de acompañamiento técnico a las organizaciones artísticas locales y de soporte tecnológico a la línea de fomento artístico y creativo municipal.
5. Presentar informe al Ministerio de cultura sobre ejecución de los recursos de PULEP.
6. Ejecutar la inversión de seguridad de artistas BEPS referida al recaudo de estampilla procultura.

EJECUCIÓN:

Se avanzó en el lanzamiento de la Convocatoria de estímulos del Fondo de Itinerancia y circulación mediante Resolución No. 048 del 24 de Febrero del 2.022, en el lanzamiento de la Convocatoria de Concertación Municipal mediante Resolución No. 075 del 31 de Marzo del 2.022 y la Convocatoria de BEPS el 1ero de Febrero del 2.022. Así mismo, se realizó la contratación de 4 CPS para brindar acompañamiento técnico a los artistas postulantes de las diferentes convocatorias, se formalizó informe de gestión al Ministerio de Cultura de los recursos PULEP ejecutados hasta la vigencia 2.021 y se emitió la Resolución No. 027 del 9 de febrero de 2022 por la cual se giraron recursos a Colpensiones por valor de \$16.680.000. para 12 beneficiarios de los BEPS (Beneficio de Aportes al Servicio Social Complementario BEPS - Motivación al ahorro según Decreto 2012/2017).

Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales. La cual se desarrolla a través de la convocatoria de estímulos FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACIÓN

Objetivo: Esta convocatoria busca incentivar la circulación, la investigación – creación, la creación, la formación, la producción y/o desarrollo de las diferentes disciplinas artísticas y los agentes de la cadena de valor de las artes, la cultura, el patrimonio y las industrias creativas locales, fortaleciendo procesos creativos y de desarrollo cultural y financiar las actividades en el marco de la celebración de los 400 años de Bucaramanga.



FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION 2022

VALOR DE RECURSO PROYECTADO
\$500.000.000

VALOR DE RECURSO ASIGNADO
\$321.445.523

RECURSOS LIBERADOS
\$28.628.371

RECURSOS REASIGNADOS
\$3.500.000

RECURSOS PAGADOS
\$183.933.853

FIC 2022

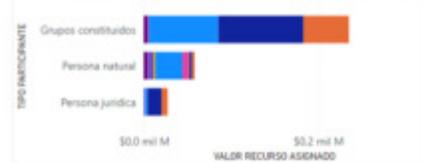
VALOR ASIGNADO POR GÉNERO



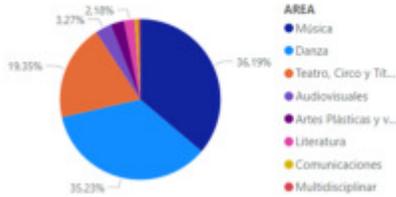
CICLOS



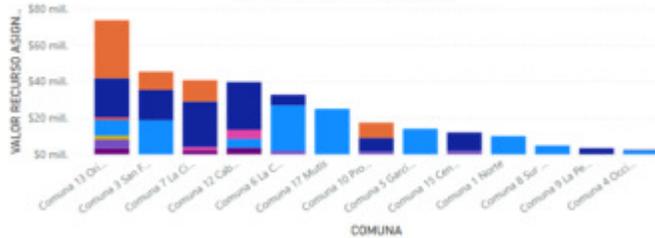
VALOR ASIGNADO POR TIPO DE PARTICIPANTE



VALOR ASIGNADO POR ÁREA



VALOR ASIGNADO POR COMUNA

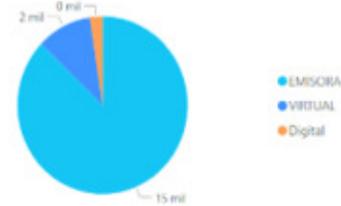


FONDO DE ITINERANCIA Y CIRCULACION 2022

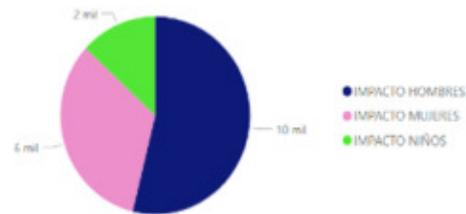
IMPACTO INDIRECTO FIC 2022



PERSONAS IMPACTADAS POR OTROS MEDIOS (redes sociales, emisora)



IMPACTO DE HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS



CONVOCATORIA DE ESTIMULOS MERCOART 2022

Objetivo: Esta convocatoria hace parte del programa de fomento que el IMCT viene implementando para fortalecer las cadenas de valor de las artes, el patrimonio cultural y las industrias creativas. MERCOART en su segunda versión se desarrollará del 21 al 24 de septiembre de 2022 y como elemento diferencial, facilitará la preparación de la oferta artística, cultural y creativa de Bucaramanga y Santander para participar en mercados culturales, generará un espacio de visibilización, conexión y/o comercialización de la oferta escénica, y generará un espacio de comercialización local de productos artesanales, gastronómicos y de diseño creativo y funcional. Además, ofrecerá una agenda de fortalecimiento y actualización para los integrantes de las cadenas de valor del sector artístico y creativo en temas relacionados con innovación, sostenibilidad, mercados, producción e internacionalización y nuevas lógicas de consumo.



CONVOCATORIA DE ESTIMULOS MERCOART 2022

MERCOART 2022

VALOR ASIGNADO
\$51.000.000

VALOR ASIGNADO POR ÁREA



VALOR ASIGNADO POR TIPO DE PARTICIPANTE



VALOR ASIGNADO POR COMUNA



NOTA:

IMPACTO INDIRECTO

El impacto a la comunidad generado por la convocatoria de estímulos Mercoart 2022, se llevó a cabo en las instalaciones del Teatro Santander ubicado en la comuna 15 barrio centro con una asistencia de aproximadamente 400 personas.

CONVOCATORIA DE ESTIMULOS BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO 2022

Objetivo: Esta convocatoria busca incentivar la circulación, la investigación – creación, la creación, la formación, la producción y/o desarrollo de las diferentes disciplinas artísticas y los agentes de la cadena de valor de las artes, la cultura, el patrimonio y las industrias creativas locales, fortaleciendo procesos creativos y de desarrollo cultural y financiar las actividades en el marco de la celebración de los 400 años de Bucaramanga. A través de ella se priorizarán aquellos artistas, creadores y gestores culturales de corta, mediana y larga trayectoria, que cuentan con estudios, conocimientos y/o experiencia en los campos de la danza, la música, el teatro, la literatura, las artes plásticas y visuales, las artes audiovisuales, las artesanías, el patrimonio cultural o las industrias creativas de la moda, la producción, la edición, el diseño gráfico y la distribución musical en Bucaramanga, permitiendo la participación en la modalidad de colectivos hasta de un 30% de artistas invitados del área metropolitana, región de Santander y/o migrantes de otras ciudades o países, que cumplan con las condiciones técnicas específicas de cada campo.



PARA ARTISTAS, CREADORES Y GESTORES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

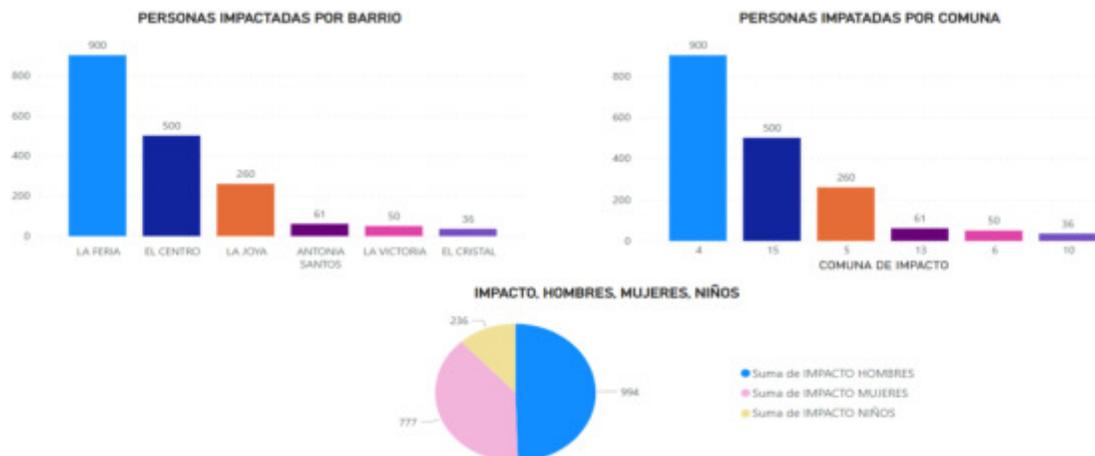


CONVOCATORIA DE ESTIMULOS BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO 2022



CONVOCATORIA DE ESTIMULOS BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO 2022

IMPACTO INDIRECTO



CONVOCATORIA DE ESTIMULOS ARTE EN CIRCULACIÓN

Objetivo: Esta convocatoria busca incentivar la circulación de las diferentes disciplinas artísticas en atención a la programación y agenda cultural en el marco de la celebración de los 400 años de Bucaramanga. Esta línea programática que inspiró la agenda cultural en el presente año, hace especial énfasis en esta convocatoria en función del rescate y construcción de memorias de la ciudad y de las prácticas artísticas y culturales que han representado un legado de las expresiones como territorio y sociedad. Siendo la circulación un factor determinante para el desarrollo artístico de la región, estas becas buscan promover un ejercicio propositivo desde los lenguajes artísticos de los proponentes, de modo que haya una congruencia entre lo propuesto y lo ejecutado, y el público reciba una oferta amplia, de calidad, de talento local y de satisfacción para los ciudadanos.



CONVOCATORIA DE ESTIMULOS ARTE EN CIRCULACIÓN

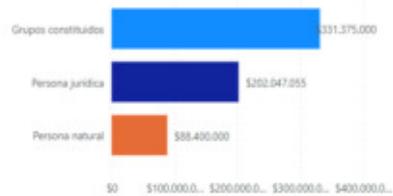
ARTE EN CIRCULACION

VALOR DE RECURSO ASIGNADO

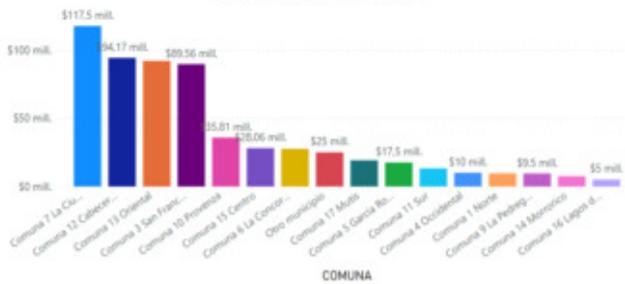
\$621.822.055

**JURADOS
\$63.000.000**

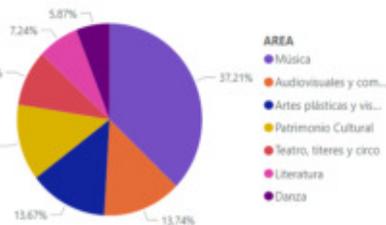
VALOR ASIGNADO POR TIPO DE PARTICIPANTE



VALOR ASIGNADO POR COMUNA



VALOR ASIGNADO POR AREA



CONVOCATORIA DE ESTIMULOS CONCERTACION MUNICIPAL 2022



NOTA: El impacto indirecto está a cargo de Extensión Cultural



IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



CONVOCATORIA DE ESTIMULOS CONCERTACION MUNICIPAL 2022



NOTA: El impacto indirecto está a cargo de Extensión Cultural



IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



CONVOCATORIA DE ESTIMULOS REACTIVADORES 2022

Objetivo: La CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS REACTIVADORES, se centra en las líneas de creación, circulación, investigación y formación, y reconoce la transversalidad de las artes, la cultura y el patrimonio cultural, para generar transformación del territorio, promover y apropiar hábitos de cultura ciudadana, contribuir al desarrollo y crecimiento económico del ecosistema cultural local e incorporar tecnología para facilitar, mejorar o innovar los procesos, servicios y creaciones artísticas locales.

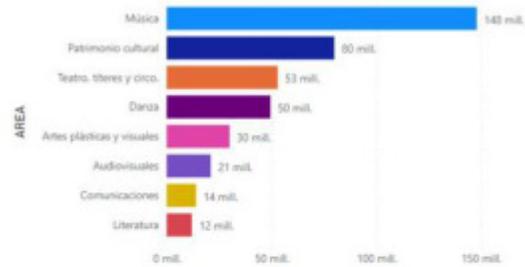


CONVOCATORIA DE ESTIMULOS REACTIVADORES 2022

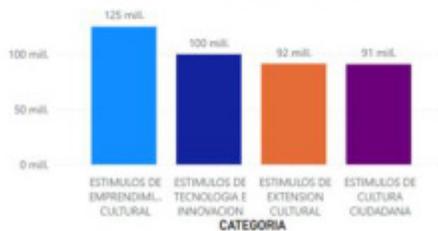
CONVOCATORIA DE ESTIMULOS REACTIVADORES 2022

RECURSO PROYECTADO
\$407.500.000
RECURSO JURADOS
\$36.000.000
PROPUESTAS GANADORAS
71

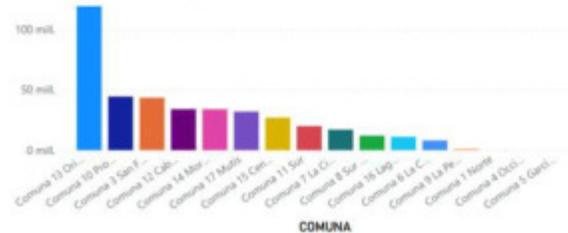
RECURSO ASIGNADO POR AREA ARTISTICA



RECURSO ASIGNADO POR CATEGORIA



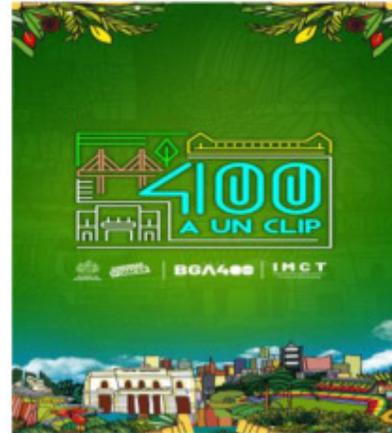
RECURSO ASIGNADO POR COMUNA



CONVOCATORIA PUBLICA DE ESTIMULOS "400 A UN CLIP"

Objetivo: esta convocatoria busca incentivar la creación y producción de un video mapping y del videoclip oficial de la canción los 400 años de Bucaramanga, con el gran propósito de continuar exaltando el desarrollo creativo y el patrimonio de la 'Ciudad Bonita'.

La línea estratégica de la convocatoria busca, además, contribuir a la generación de contenidos de calidad que fortalezcan la celebración de los 400 años de Bucaramanga y apoyen el embellecimiento de diferentes espacios a través de video mapping. Así mismo, con el incentivo para la generación del video clip oficial de dicha canción, '400 a un clip' quiere dejarle a la ciudad un material audiovisual que aporte a su registro histórico desde esta área artística.



CONVOCATORIA PUBLICA DE ESTIMULOS "400 A UN CLIP"

CONVOCATORIA PUBLICA DE ESTIMULOS "400 A UN CLIP"

VALOR DE RECURSO ASIGNADO

\$461.000.000

META

Realizar 2 actividades en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad

VALOR ASIGNADO POR COMUNA



(Ver Anexo 12B Informe de convocatorias y concertación Meta 7).

Porcentaje de ejecución meta 7:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$2.987.912.226.43

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<p>RUBRO: 2.3.2.02.02.008.23.01.030.83132.22. 0 2.3.2.02.02.008.23.01.030.83141.22. 0</p>	<p>INDICADOR: Número de centros de acceso a la información, observación y aceleración implementados y mantenidos para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.</p>
<p>PRODUCTO: Implementar y mantener el centro de acceso a la información, observación y aceleración para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.</p>	
<p>PLANEACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener 1 Centro de Acceso a la Información, observación y aceleración para fomento al desarrollo artístico, creativo y cultural de Bucaramanga. 2. Apoyar la implementación de la política de gestión de innovación tecnológica del IMCT desde el Centro de Acceso a la Información y hacia los diferentes programas misionales de la entidad, principalmente dirigidos a ampliar los servicios Bibliotecarios de la sala de discapacidad, sala de informática y conferencias, colmenas, coworking y salas de audiovisuales, diversificar la oferta de la Escuela Municipal de Artes a través de la migración digital e implementación tecnológica, fortalecer la línea de fomento y emprendimiento creativo mediante plataforma y capacitación, y la línea de patrimonio cultural para digitalizar la ruta de patrimonio cultural. 3. Dar acompañamiento y fortalecer mediante apalancamiento técnico e incentivos de fomento artístico y cultural proyectos de innovación tecnológica para el desarrollo, mejora o comercialización de productos, servicios o bienes artísticos, culturales y/o creativos locales. 4. Generar alianzas y convenios estratégicos para ampliar la oferta de los servicios del Centro de Acceso a la Información e incrementar el impacto de los proyectos de gestión tecnológica para el desarrollo, mejora o comercialización de productos, servicios o bienes artísticos, culturales o creativos locales. 	
<p>EJECUCIÓN:</p> <p>Se adelantaron gestiones para la reapertura del Centro de Acceso a la información - IAC, se realizó el relanzamiento de la sala con los servicios integrados asociados al modelo de gestión para la vigencia 2.022, para activar servicios de capacitación, tutoría y desarrollo de proyectos colaborativos y co-creativos. Así mismo, se avanzó en la contratación de dos (2) CPS del equipo estratégico del IAC para dicho componente y se articularon acciones con el personal de planta y los coordinadores de los diferentes programas misionales de la entidad.</p> <p>El Centro de Acceso a la Información cuenta con un asesor estratégico que apoya la coordinación de todos los entornos, quien está vinculado directamente a la Biblioteca, y un equipo de apoyo que si está cargado en el proyecto de inversión del IAC, quienes contribuyen a generar oportunidades de crecimiento y sostenimiento del IAC. En Enero, se avanzó en la vinculación contractual de un tiflólogo y un desarrollador, que apoyan la labor del coordinador estratégico del IAC.</p> <p>A través de este equipo, se desarrollan diversos talleres entre ellos:</p> <p>El denominado “Robótica para niños” que se generó en dos cursos, los cuales permitieron la participación de niños desde los 4 años y que demostró que el pensamiento computacional puede ser adquirido desde temprana edad.</p>	



TALLERES

TALLERES IAC
Nuevos Talleres Disponibles
MARZO

<p>16 Braille Digital para todos Jesús Cuadillo Sala PNB 3:00 p.m.</p>	<p>17 Creatividad para emprendedores culturales Cristian Acosta Coworking 10:00 a.m.</p>	<p>18 Instalación Robótica para niños Ricardo Gómez Sala Informática 10:00 a.m.</p>
<p>23 Formas de marca para artistas y emprendedores Diego Díaz Sala Aulavivientes 9:00 a.m.</p>	<p>31 Creación salas de exposiciones 360 para artistas plásticos. Sergio Rangel Coworking - 3:00 p.m.</p>	

Oferta de disponibilidad:
Aprendizaje de escritura braille nivel 1
Cristina Sarmiento

Oferta de disponibilidad:
Aprendizaje lengua de señas
Laraine Pizar

BGA400 IMCT
www.imct.gov.co

TALLERES IAC
Te invitamos al lanzamiento de nuestros talleres
CONVERSATORIO EXPERIENCIAS DIGITALES DESDE EL IAC
Viernes 11 de marzo
4:00 p.m.
Café Libre - Primer piso del IMCT

BGA400 IMCT
www.imct.gov.co

TALLERES IAC
Nuevos Talleres Disponibles
ABRIL - MAYO

<p>FOTOGRAFIA DE PRODUCTO 360 PARA EMPRENDEDORES 15 Participantes Sergio Rangel y Diego Díaz Sala de Coworking 4:00 p.m. 29 ABRIL Y 6 MAYO</p>	<p>DISEÑO DE MARCA PARA EMPRENDEDORES 15 Participantes Diego Díaz Sala de Coworking 4:00 p.m. 13 MAYO</p>
--	---

Registro:

BGA400 IMCT
www.imct.gov.co

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada: 646 usuarios en el tercer piso y 402 en sala de discapacidad, más de 90 talleres en total durante marzo.

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Se realizó en las instalaciones del IMCT
Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.

Dos logros más importantes del proyecto: Durante este periodo de abril se logró dar apertura a los cursos de Fotografía 360 y braille digital, que son pioneros dentro de la oferta institucional del IMCT.

MAYO - EJECUCIÓN



TALLERES ESPECIALES



Instituto de Cultura y Turismo @IMCT · 5d
#AEstaHora En nuestra Sala PMR más bumangueses participan del taller de lengua de señas junto a la tallerista Loraine Pico. 🙌

📌 Recuerda que para formar parte de estos espacios solo debes llamar a la línea telefónica 607+605-9460 ext 147.

En Bucaramanga, #GobernarEsHacer 🇨🇴



Alcaldía de Bucaramanga y 4 más



DESARROLLO DE APLICATIVOS

Durante este periodo, el equipo del IAC se encargó de desarrollar una serie de aplicativos que están orientados para beneficio de los procesos internos del IMCT y de la participación de ciudadanos en las ofertas definidas por el instituto



Se desarrolla la convocatoria de Reactivadores 2022. Que involucró la inclusión de categorías especiales de tecnología. Este desarrollo utilizó la plataforma "tú convocatoria" para su operatividad. En el siguiente [link](https://www.imct.gov.co/IMCT2/wp-content/uploads/2022/05/INFORME-DE-HABILITADOS-CATEGOR%C3%8DA-DE-ESTIMULOS-DE-TECNOLOGIA-E-INNOVACION.pdf) se puede encontrar el listado de los usuarios habilitados para las convocatorias de tecnología. <https://www.imct.gov.co/IMCT2/wp-content/uploads/2022/05/INFORME-DE-HABILITADOS-CATEGOR%C3%8DA-DE-ESTIMULOS-DE-TECNOLOGIA-E-INNOVACION.pdf>

RESULTADOS DE LA META:

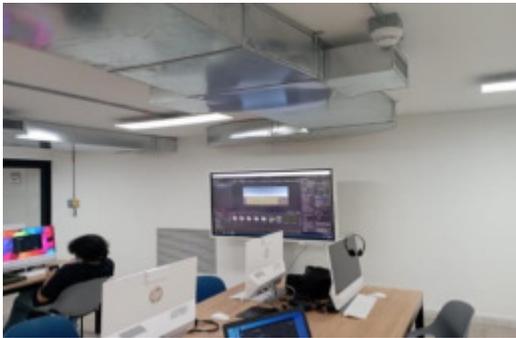
Población Beneficiada: 702 usuarios en el tercer piso, lo que implica una gran asistencia por parte de la comunidad a los servicios ofertados por el IMCT .

Se resalta que los servicios actualmente se dan solo desde los espacios de instituto y que se están buscando mecanismos para hacerlos extensivos a otros espacios.

Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.

Dos logros más importantes del proyecto: El desarrollo de un nuevo sistema para mejorar la atención de los usuarios que visitan la biblioteca y la generación de estadísticas de utilización, fue un logro a resaltar; Igualmente la realización del taller de manejo de equipos braille digital dado a los centros de Latinoamérica fue un evento que exaltar en este mes.

Taller de video juegos realizado durante el mes de JUNIO



Taller realizado sobre marcar y fotografía de producto con enfoque 360

TALLER PRESENCIAL
DISEÑE SU PROPIA MARCA Y FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO CON ENFOQUE 360
24 JUNIO
 8:00 a.m. a 12:00 p.m.
Lugar:
IMCT
 Coworking (Piso 3)
 Calle 3D #26-117
Contenido del taller:
 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO
 PERSONALIDAD DE LA MARCA
 MEJORES EL LOGOTIPO
 FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO 360
 FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO CON CELULAR
INSTRUCTORES:
SERGIO RANGEL
 Emprendedor con seis años de experiencia en el área tecnológica de realidad virtual.
DIEGO DAZA
 Productor audiovisual con 30 años de experiencia en proyectos audiovisuales.
SIN COSTO **CUPO PARA 25 EMPRESARIOS** www.camaradirecta.com

TALLERES IAC
Nuevos Talleres Disponibles
10 Junio - 15 Julio
TALLERES UNITY
 15 Participantes
 Edad: 15 a 20 años
10 junio
 Introducción a la programación en C# de video juegos 3D en Unity
 Sala de Coworking
 4:00 p.m.
AGOTADO
 Introducción al diseño de videojuegos 2D en Unity
 Sala de Coworking
 10:00 a.m.
24 junio
 Introducción a la animación de personajes 2D en Unity
 Sala de Coworking
 10:00 a.m.
1 julio
 Construyamos la base de un videojuego 2D en Unity
 Sala de Coworking
 10:00 a.m.
BGA **IMCT**

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada: 606 usuarios en el tercer piso, lo que implica una gran asistencia por parte de la comunidad a los servicios ofertados por el IMCT. Con un especial incremento en los acceso a sala de informática.

Se resalta que los servicios actualmente se dan solo desde los espacios de instituto y que se están buscando mecanismos para hacerlos extensivos a otros espacios.

Impactos generados: Disminución de la brecha digital en adultos, jóvenes y niños.

Dos logros más importantes del proyecto: La puesta en marcha del aplicativo “Amigos de la Turbay”, el registro de usuarios y la facilidad de control de acceso a los espacios para brindar comodidad a los diferentes visitantes al IMCT. La innovación en cursos unity para desarrollo de videojuegos se posiciona como el segundo gran logro

Las imágenes presentadas a continuación reflejan la participación en Colombia 4.0 por parte del equipo IAC.



AGOSTO- EJECUCIÓN

En este periodo se realizó un trabajo de visibilidad del centro de acceso a la información, participando en el evento **Uilibro** organizado por la universidad UNAB y apoyado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo – IMCT. En este espacio se compartieron las iniciativas y proyectos del Centro de Acceso a la Información (IAC) y se dialogó con los visitantes para lograr el posicionamiento de la oferta y de las diferentes actividades que el centro realiza de manera gratuita para la comunidad.

Como una noticia de gran importancia para la ciudad, el IAC de Bucaramanga fue reconocido como el mejor centro del mundo por el Gobierno de Corea del Sur, superando 48 países.



SEPTIEMBRE- EJECUCIÓN

En este periodo se continua con la participación en la feria Ulibro y en otras actividades de socialización, como los es café libro y la presencia en redes sociales del imct buscando el posicionamiento del centro. De forma similar se fortalece la presencia en la emisora cultural para que los talleres e iniciativas el IAC encuentren su espacio dentro de la comunidad. Se resalta que en Septiembre se lanzan nuevamente los talleres IAC para la comunidad lo que permitió una campaña de invitación por redes sociales.

En relación a los aplicativos propios de IAC, continua el desarrollo del metaverso para artistas y su funcionalidad especial de auto administración, el aplicativo “Amigos de la Turbay” recibe nuevas funcionalidades y se incrementa el número de convocatorias gestionadas con el aplicativo “Tú convocatoria”.



Las imágenes de la parte superior son evidencia de la participación en la feria Ulibro realizada a finales de agosto y principios de septiembre. En esta feria se hace presencia con el IAC y los servicios que este brinda a la ciudadanía de Bucaramanga.

OCTUBRE- EJECUCIÓN

En este periodo se inicia con un nuevo evento el “*Smart Art by IAC*”, un evento que busca dar visibilidad a los artistas y ganadores de los estímulos dados por el IMCT y que permiten crear nuevos tipos de arte y propuestas tecnológicas para la comunidad, este taller se realizó el 15 de Octubre.

Se continua con el mantenimiento de los aplicativos de convocatorias y de seguimiento a la prestación de servicios en el IMCT, ajustando estos a las necesidades de los usuarios. También se mantiene los cursos propios dados en el IAC sobre diseño de video juegos, galerías 360 y el nuevo taller asociado a la inteligencia artificial y su papel en el arte. Se incluye la habilitación de una sala audiovisual para el manejo del denominado “croma” que ayuda a la edición de video.

Por otro lado, en octubre se realiza la participación por parte del IMCT en curso de capacitación y actualización de los IAC del mundo. El IMCT fue invitado de honor por ser el ganador al mejor centro del mundo, se cuenta la experiencia y las buenas prácticas.



La imagen superior presenta un usuario asistiendo al taller de unity.





Imagen con la participación del coordinador del IAC en el evento de Corea del Sur.

NOVIEMBRE- EJECUCIÓN

En este periodo se lograron alcanzar diversos objetivos del IAC, el primero de ellos fue recibir el reconocimiento como el mejor centro del mundo en ceremonia realizada en Corea del Sur, durante el octavo foro de líderes mundiales en tecnología; Se reconoció al IAC Bucaramanga por su apoyo a los artistas y el compromiso de unir el arte, la cultura y la tecnología en un solo lugar. Este reconocimiento no solo posiciona a Colombia, si no permite reafirmar que desde Bucaramanga se están haciendo procesos que son ejemplo para todo el mundo.



DICIEMBRE (15 PRIMEROS DIAS)- EJECUCIÓN

En estos 15 días de diciembre se han realizado diversas actividades que fueron fundamentales para la operatividad del Centro de Acceso a la Información - IAC. Se realizó la primera gran exposición digital inclusiva denominada “Estridulación” la cual permitió que personas en condición de discapacidad visual o auditiva logaran disfrutar de una exposición digital. Lo anterior se realizó gracias al apoyo del equipo del IAC y diferentes profesionales que conforman los programas del IMCT.

Por otro lado, se realizó la construcción y postulación del PCP (Project concept Paper), documento dirigido a Corea del Sur para solicitar la actualización del proyecto IAC con la Agencia NIA de dicho país, este documento resume las experiencias durante los años 2019 al 2022 y participa en la convocatoria de todos los centros del mundo (58) para recibir dicho apoyo.



Las fotografías que se encuentran en la parte superior se observa evidencias de la realización del evento y las personas que participaron como autores de esta propuesta innovadora y de impacto para la ciudad.

(Ver Anexo 4 Contratación pertinente y Anexo 13A Informe de gestión Centro de Acceso a la información Meta 8)

Porcentaje de ejecución meta 8:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$65.000.000

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<p>RUBRO: 2.3.2.02.02.009.33.01.051.92911.22.0 2.3.2.02.02.009.33.01.054.96210.37.0</p>	<p>INDICADOR: Número de iniciativas de innovación artística, cultural y creativa realizadas que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.</p>
<p>PRODUCTO: implementar 3 iniciativas de innovación artística, cultural y creativa realizadas que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.</p>	
<p>PLANEACIÓN: Financiar una (1) iniciativa de innovación artística, cultural y creativa que contribuya al fortalecimiento de los modelos de gestión administrativa, financiera y creativa de los agentes de la cadena de valor del sector</p>	

artístico de comunicaciones y medios culturales de Bucaramanga y orientada a fortalecer semilleros de periodismo cultural dirigidos a niños, niñas y jóvenes.

EJECUCIÓN:

Se avanzó en el lanzamiento de la Convocatoria de Concertación Municipal mediante Resolución No. 075 del 31 de Marzo del 2.022, que estipula una categoría de estímulo para cofinanciación de una iniciativa de innovación artística, cultural y creativa que contribuya al fortalecimiento del sector de comunicaciones y medios culturales de Bucaramanga, orientada a fortalecer semilleros de periodismo cultural dirigidos a niños, niñas y jóvenes por valor de \$20.000.000

El ganador y único participante por esta meta, en la categoría 6.3 Proyectos de concertación municipal especiales en la línea de formación extensión de la escuela municipal de artes y en periodismo cultural para niños, niñas y adolescentes, es la CORPORACIÓN LA CASA DE COCO con NIT: 901.409.964-0 representado por PAOLA CATALINA NUÑEZ CABALLERO con CC 37.547.719 por un valor de \$20.000.000. Ver indicadores convocatoria meta 7 del mes de mayo.

La trazabilidad de la convocatoria podrá ser consultada a través del siguiente link <https://www.imct.gov.co/IMCT2/IMCT/convocatorias-2022-cuatrimestre-1/> y soportada en la meta 7 del mes de mayo.

El proyecto se ejecutó del **24 de junio al 23 de septiembre**, presentando informe el 30 de diciembre de 2022. (a cargo de Extensión Cultural)

Población Beneficiada:

100 niños y niñas de la institución educativa rural Bosconia del Corregimiento 2 de la Institución educativa urbana Villas de San Ignacio de la comuna 1

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

Comuna 1 y Corregimiento 2

Impactos generados:

- Construcción de cinco (5) contenidos sonoros, producidos y grabados por niños y niñas de Bucaramanga.
- Difusión de los contenidos sonoros, en diez (10) emisoras y Juntas de Acción Comunal (JAC) a través de canales de comunicación ciudadana como:
 - *JAC Vereda Bosconia
 - *JAC Barrio Villas de San Ignacio
 - *JAC Vereda Rosa Blanca
 - *JAC Barrio Transición

- *Barrio Los ángeles
- *Emisora La Cultural 100.7
- *Emisora Comunitaria La Brújula
- *Radio Católica
- *Onda 5
- *Radio USTA

Dos logros más importantes:

- Diseñar un (1) programa de formación en periodismo cultural de 10 horas dirigido a niños, niñas y adolescentes del Municipio de Bucaramanga.
- Formar a cien (100) niños, niñas y adolescentes de colegios públicos de la ciudad del sector urbano y del sector rural en Periodismo Cultural

Restricciones y limitaciones:

- Requiere mayor apoyo económico para aumentar el número de niños beneficiados en más colegios urbanos y rurales de la ciudad

(Ver Anexo 12C Informe de gestión convocatorias Meta 9)

Porcentaje de ejecución meta 9:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$20.000.000

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.23.01.030.96411.22.0	INDICADOR: Número de plataformas digitales de comunicación y difusión artística y cultural mantenidas.
PRODUCTO: Mantener 4 plataformas digitales de comunicación y difusión artística y cultural	
PLANEACIÓN: Mantener 1 plataforma digital de comunicación para comunicación y difusión artística y cultural para promoción de la gestión museística en Bucaramanga.	
EJECUCIÓN: Se desarrolla la primera versión del taller de fotografía 360 como parte esencial de la plataforma de divulgación y promoción artística de la ciudad. Igualmente se lanza la plataforma de convocatorias del IMCT. https://tuconvocatoria.imct.gov.co/	



Taller de fotografía

RESULTADOS DE LA META:

Se formaron mas de 20 personas en el taller de fotografía 360.

Participaron mas de 100 personas en la convocatoria del mes de abril.

Población Beneficiada:

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

Impactos generados:

Dos logros más importantes:

Restricciones y limitaciones:

AVANCE JUNIO

Presentación de la estructura de la plataforma METAVERSO del IMCT a la comunidad donde se puede apreciar el interés y expectativas de los potenciales usuarios a la plataforma que son artistas, artesanos y emprendedores de la ciudad



Presentación Metaverso IMCT

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada: Artistas activos en la plataforma que participaron en los talleres de presentación de las galerías 360 del metaverso



Artistas activos en el Metaverso IMCT

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

Impactos generados: Se logró generar una excelente participación de parte de los usuarios registrados a las convocatorias de los talleres de fotografía 360 para implementación de los productos y emprendimientos a una de las salas virtuales del metaverso del IMCT



Taller Fotografía 360 Junio para el Metaverso IMCT

Dos logros más importantes:

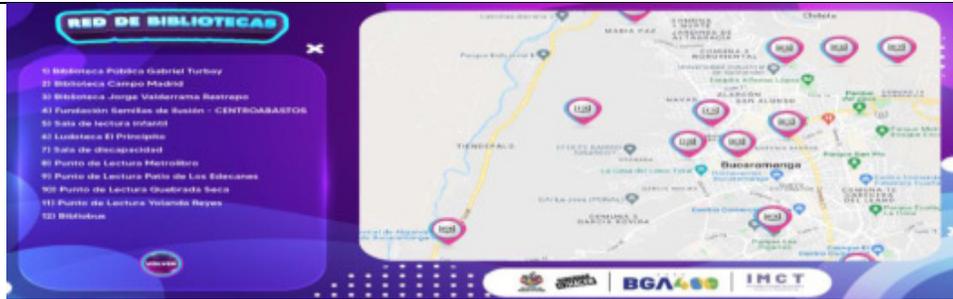
Se tiene la disposición de la comunidad y el interés por participar y generar conexión con la idea de presentación en el metaverso del imct

Restricciones y limitaciones:

AVANCE JULIO

Durante el mes de JULIO se termina de desarrollar los espacios construidos para el metaverso del IMCT y se resaltan la integración con otras soluciones tecnológicas del IMCT. La imagen inferior presenta el menú de ingreso a los espacios desarrollados del metaverso.





Se puede encontrar en el siguiente enlace los adelantos presentados:

<https://metaverso.imct.gov.co/>

AVANCE AGOSTO

Durante el mes de AGOSTO se hace una muestra no oficial del metaverso del IMCT en la feria de ULIBRO Bucaramanga en el espacio NEOMUNDO, donde se identifica la necesidad de generar una exportación a una versión del metaverso para el uso de las gafas de realidad virtual, en este caso el uso de las HTC VIVE y otros dispositivos como celular, portátil con pantalla táctil y Tablet, esta exportación se realiza para un uso OFFLINE tipo aplicación móvil y escritorio por medio de la técnica de PWA o web progresiva.

Impactos generados: Se logro por medio de esta experiencia y el uso de las gafas de realidad virtual una interacción a un gran porcentaje del público que transitaba por el salón en el cuál esta ubicado el stand del IMCT



Experiencia ULIBRO con el metaverso

AVANCE SEPTIEMBRE

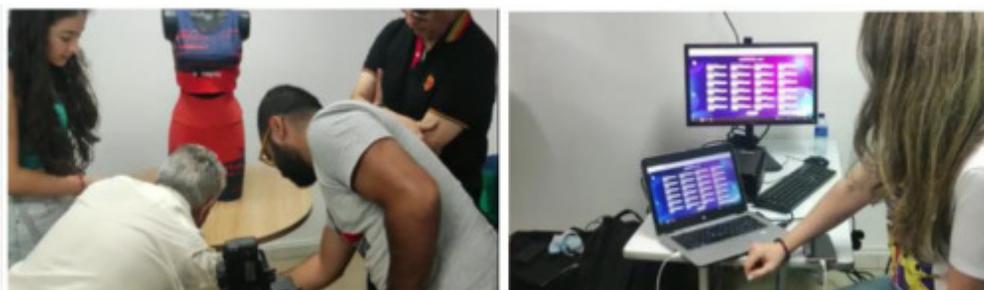
Durante el mes de SEPTIEMBRE se hace una implementación de mejora a la plataforma METAVERSO IMCT, la cual nos permite que los usuarios emprendedores los cuales reciben los talleres de fotografía de producto 360 con técnicas de modelo 360 para implementación en la exposición que pueden realizar en el METAVERSO IMCT, esta implementación es para que después de dichos talleres los propios usuarios de la plataforma puedan generar su propio producto 360 automáticamente al subir 24 fotografías y que el mismo sistema haga la publicación de su producto 360 en la sala de emprendedores.

Impactos generados: Se logro por medio de esta mejora de experiencia de usuarios un impacto más completo en la adopción y la implementación de la plataforma METAVERSO IMCT como un sistema funcional y atractivo para exposiciones de sus propios productos



AVANCE OCTUBRE

Durante el mes de OCTUBRE gracias a la continuidad del taller de fotografía de producto 360 se logra hacer una retroalimentación con los participantes, se detectan algunas acciones necesarias para mejorar la experiencia de usuario tanto en la parte lógica como en la parte gráfica, se evidencia que los participantes lograron pasar de un aprendizaje en clase presencial a una ejecución de las tareas para realizar en casa, logrando la satisfacción de que la gamificación de la plataforma cumple el objetivo de que cada emprendedor puede subir sus 24 fotografías de producto y hacer las pruebas necesarias y el montaje en la sala de exposiciones del METAVERSO DEL IMCT.



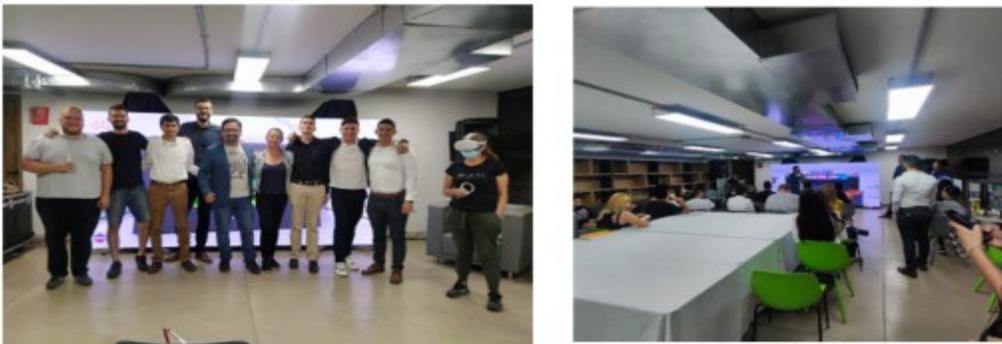
AVANCE NOVIEMBRE

Durante el mes de NOVIEMBRE gracias a la continuidad y resultados positivos de los talleres planteados por el equipo IAC del IMCT de Bucaramanga, se pudo plantear una exposición llamada Gran Expansión del Metaverso del IMCT, teniendo la oportunidad de presentar formalmente a la comunidad de Bucaramanga algunos logros obtenidos por los participantes en los talleres realizados en el transcurso del año 2022, entre ellos encontramos a micro empresarios, artesanos, artistas digitales que pertenecen a la comunidad NFT de la región de Santander, y algunos ganadores de Becas del IMCT.



AVANCE DICIEMBRE

Durante el mes de DICIEMBRE se realizó la siguiente pregunta: **¿CÓMO PUEDE UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD AUDITIVA O VISUAL DISFRUTAR DE LA EXPERIENCIA DE LA PLATAFORMA DEL METAVERSO DEL IMCT?** en base a esto se planteó el primer laboratorio desde IAC para crear una primer experiencia en el METAVERSO DEL IMCT con los componentes de audio descriptivos e incrustación de avatar o personaje en el 360 con la expresión de lenguaje de señas y después de unos días se logró hacer el montaje de la exposición **ESTRIDULACIÓN** la cuál logramos impactar a la ciudad con este nuevo tipo de experiencia llamando el concepto galería para todos en el METAVERSO DEL IMCT



(Ver Anexo 13B Informe de gestión Metaverso Meta 10)

Porcentaje de ejecución meta 10:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$40.000.000

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

<p>RUBRO: 2.3.2.02.02.007.23.01.011.72112.22.0 2.3.2.02.02.007.23.01.011.73311.37.0 2.3.2.02.02.007.23.01.011.73320.37.0 2.3.2.02.02.007.23.01.011.73390.37.0 2.3.2.02.02.008.23.01.011.83159.37.0 2.3.2.02.02.008.23.01.011.83611.37.0 2.3.2.02.02.008.23.01.011.84611.22.0 2.3.2.02.02.008.23.01.011.84611.37.0 2.3.2.02.02.008.23.01.011.87153.37.0 2.3.2.02.02.009.23.01.011.96122.22.0 2.3.2.02.02.009.23.01.011.96122.37.0 2.3.2.02.02.009.23.01.011.96131.37.0</p>	<p>INDICADOR: Número de Emisoras Culturales Luis Carlos Galán Sarmiento – La Cultural 100.7 en funcionamiento.</p>
--	---

PRODUCTO: Mejorar la operación de la emisora Luis Carlos Galán Sarmiento de la ciudad de Bucaramanga

PLANEACIÓN:

- Fortalecer a la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como principal agente radial cultural y eje del Sistema Municipal de Información Cultural de Bucaramanga, mediante estrategias de desarrollo de franjas y contenidos para diversificar y aumentar la audiencia, dinamizar la parrilla de programación y modernizar los formatos de trasmisión.
- Modernizar los equipos tecnológicos de la Emisora para ampliar su cobertura y nivel de competitividad.

EJECUCIÓN: Durante el año 2022 se trabajó arduamente por fortalecer a la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como principal agente radial cultural y eje del Sistema Municipal de Información Cultural de Bucaramanga, mediante estrategias de desarrollo de franjas y contenidos para diversificar y aumentar la audiencia, dinamizar la parrilla de programación y modernizar los formatos de trasmisión.

En esta vigencia se logró consolidar e incrementar las audiencias y se generó mayor recordación a la marca La Cultural 100.7 FM como un medio de comunicación público, incluyente, informativo, educativo y entretenido, que invita a la participación ciudadana. A demás se consolidaron espacios radiales que ya existen y se crearon nuevos contenidos.

En términos técnicos se avanzó en el fortalecimiento de la programación de la Emisora Cultural y asegurando la diversificación de contenidos, tanto en la emisión radial como en la plataforma digital y canales virtuales, así mismo se apoyó la estrategia de difusión de la agenda del IMCT en cuanto a los espacios de reactivación artística y toma de parques que se cubrieron y emitieron en la programación y en segmentos especiales, también con el propósito de crecer como marca se realizaron transmisiones vía streaming y a través de Facebook, además se hicieron cubrimientos periodísticos de los eventos en el marco de los 400 años de Bucaramanga.

En el 2022 La Cultural 100.7 FM mantiene un promedio de 720 horas de programación al aire, entre programas en vivo, pregrabados, franjas musicales, contenidos especiales y cuñas de corte cultural, turístico, artístico e institucional. Lo que significa que en el tercer trimestre de 2022 se lograron 6.1480 horas al aire de forma ininterrumpida.

Adicionalmente, la emisora realizó transmisiones y cubrimientos en directo de hechos noticiosos y eventos, programas y proyectos apoyados por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y se

realizaron transmisiones vía Facebook para conocer el cumplimiento del plan de desarrollo de la alcaldía de Bucaramanga.

RESULTADOS 2022:

- Se mantuvo la programación 24 horas al día los siete días de la semana con ajustes en los espacios de la parrilla de programación en vivo y pregrabados.
- En las emisiones en vivo, que tienen lugar en la parrilla de programación de lunes a viernes de 04:45 a.m. a 9 p.m., se programaron un promedio mensual de 200 invitados, entre comunidad, artistas, gremios, gobernantes y académicos.
- Se mantuvo la producción mensual de cerca de 120 notas para alimentar la página web emisoracultural.gov.co.
- Se cuenta con un promedio de 4.200 oyentes diarios, según el Estudio Continuo de Audiencia Radial, ECAR. Que ubica a la emisora La Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento pasando del puesto 29 al 25.
- Los usuarios de la aplicación digital por mes varían entre los 21 mil y 27 mil personas.

Franjas y Segmentos Pregrabados La Cultural FM 100,7	Número de emisiones	% Significancia
Baladas americanas	20	17,70
Tiempo de jazz	20	17,70
Música de los Países	20	17,70
Generación Bolero:	1	0,88
Destino China:	4	3,54
Acetato:	4	3,54
Banda Sonora:	4	3,54
Parranda Colombiana	4	3,54
Aires Vallenatos	4	3,54
Guetto Blues	4	3,54
Ruta 66	4	3,54
Viejo Almacén	4	3,54
La Minga	4	3,54
La Casa de Coco	4	3,54
Te LEO en La Cultural	4	3,54
Escenario	4	3,54
Cinestereo	4	3,54
Total	113	100,00

Programas en Vivo La Cultural FM 100,7	Número de emisiones	% Significancia
Opina Santander	20	15,63
Luces de la Ciudad	20	15,63
Sentir colombiano	15	11,72
Región a las 12	15	11,72
Tributo Afrocaribe	20	15,63
Veredas en Concierto	20	15,63
Pasaporte Rock y Pop	4	3,13
Pido La Palabra	4	3,13
Divergentes	4	3,13
Nuestras Raíces	2	1,56
BucaraGeek	4	3,13
Total	128	100,00

INFORME COMUNICACIONES OCTUBRE A DICIEMBRE

Octubre

Durante el mes de octubre la estrategia de comunicación estuvo enfocada en la creación y consolidación del evento SMART by IAC, un evento de tecnología que contó con la participación gamers y ganadores de becas IMCT enfocadas en tecnología. Este evento contó con todo el despliegue por parte del equipo.

Así mismo, durante este mes sacamos la convocatoria de Arte en Circulación para lo que el equipo realizó un despliegue gráfico, visual, audiovisual y estratégico para que artistas y gestores se enteraran y participaran del mismo.

Otro de los eventos claves durante este mes fue el Congreso Internacional de Turismo y el taller palabras visuales realizado por IAC y que contó con la participación de artistas, periodistas y escritores de la ciudad.

Finalmente, se cubrieron todos los eventos propuestos por las diferentes líneas estratégicas y se realizó café libro (como evento) durante todo el mes.

Noviembre

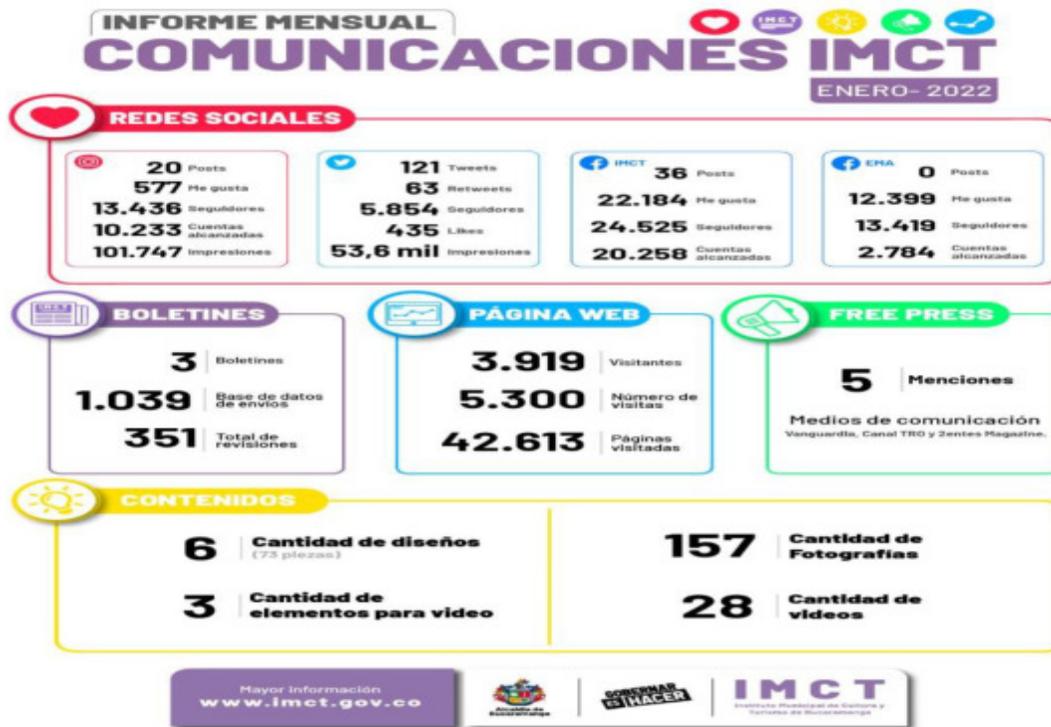
Durante el mes de noviembre cubrimos más de 110 eventos con el equipo de comunicaciones. Llegó el EMAfest en su segunda versión del año, lo que implicó un gran despliegue gráfico y de cubrimiento. Así mismo, se activaron proyectos de cultura ciudadana, cultura popular, IAC y otros misionales del IMCT. Continuamos manteniendo más de 6.000 visitas en nuestro sitio web y enviamos más de 30 comunicados de prensa para lograr free press.

Diciembre

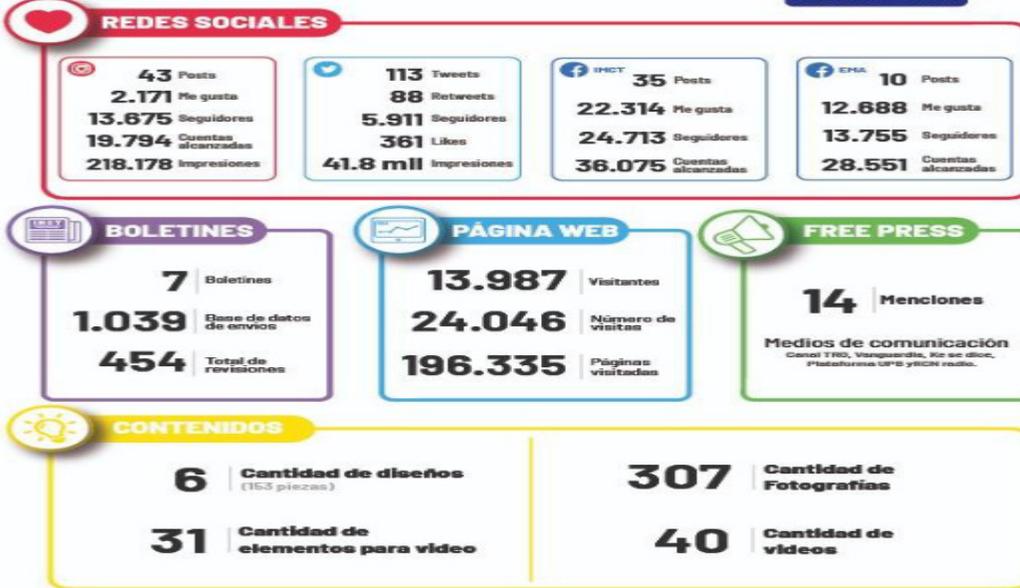
El mes de los 400 años de la ciudad. Para el equipo de comunicaciones fue maravilloso hacer parte de esta jornada, continuamos también con nuestras tardes de Café Libro

semana a semana y se enviaron boletines de prensa que salieron en página web de IMCT. Esto facilitó que periodistas y medios de comunicación tuvieran acceso directo al devenir del IMCT y la celebración del cumpleaños de la ciudad.

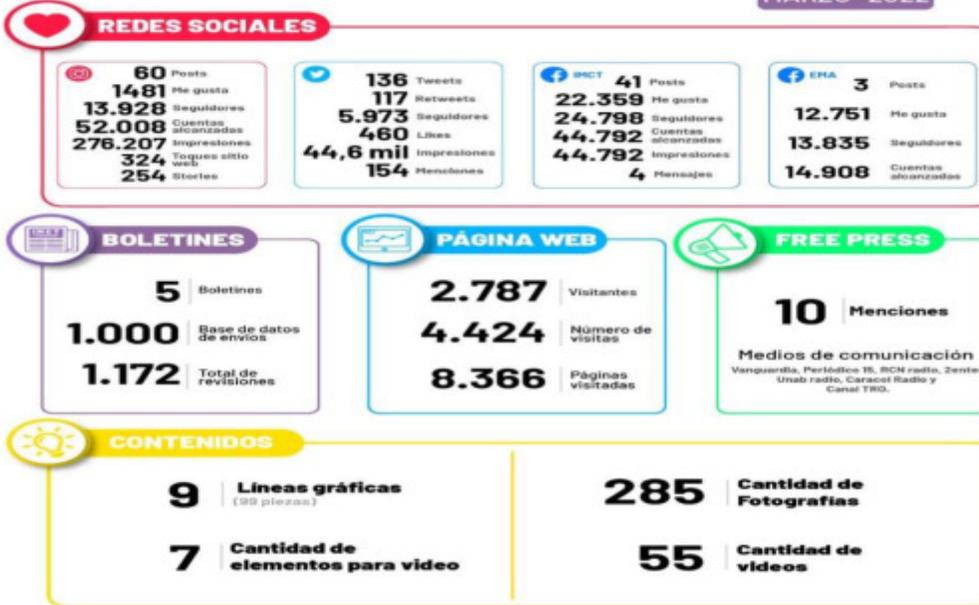
Gracias a esta labor logramos 14 menciones gratuitas en medios de comunicación con temáticas no solo de los 400 años de la ciudad sino de becas y artistas ganadores de diferentes incentivos por parte de la entidad.



INFORME MENSUAL
COMUNICACIONES IMCT
FEBRERO - 2022



INFORME MENSUAL
COMUNICACIONES IMCT
MARZO - 2022



INFORME MENSUAL COMUNICACIONES IMCT

ABRIL - 2022

REDES SOCIALES

47 Posts
1.380 Me gusta
14.102 Seguidores
21.537 Cuentas alcanzadas
216.950 Impresiones

189 Tweets
119 Retweets
6.040 Seguidores
629 Likes
148 Impresiones

57 Posts
24.914 Me gusta
24.914 Seguidores
22.144 Cuentas alcanzadas

1 Posts
17 Me gusta
12.795 Seguidores
13.889 Cuentas alcanzadas

BOLETINES

7 Boletines
1.903 Base de datos de envíos
994 Total de revisiones

PÁGINA WEB

2.363 Visitantes
3.351 Número de visitas
16.481 Páginas visitadas

FREE PRESS

24 Menciones
Medios de comunicación
Vanguardia, Canal TRD y Zentos Magazine.

CONTENIDOS

4 Cantidad de diseños (79 piezas)
28 Cantidad de elementos para video

752 Cantidad de Fotografías
114 Cantidad de videos



INFORME MENSUAL COMUNICACIONES IMCT

MAYO - 2022

REDES SOCIALES

295 Posts
43 Me gusta
1.173 Seguidores
18.516 Cuentas alcanzadas
207.087 Impresiones

191 Tweets
77 Retweets
6.104 Seguidores
682 Likes
151 Impresiones

64 Posts
22.479 Me gusta
25.033 Seguidores
25.876 Cuentas alcanzadas

17 Posts
12.688 Me gusta
13.755 Seguidores
28.551 Cuentas alcanzadas

BOLETINES

10 Boletines
987 Base de datos de envíos
2.411 Total de revisiones

PÁGINA WEB

2.363 Visitantes
3.351 Número de visitas
16.481 Páginas visitadas

FREE PRESS

19 Menciones
Medios de comunicación
Vanguardia, Canal TRD y Zentos Magazine.

CONTENIDOS

11 Cantidad de diseños (116 piezas)
20 Cantidad de elementos para video

1.032 Cantidad de Fotografías
56 Cantidad de videos



INFORME MENSUAL COMUNICACIONES IMCT

JUNIO - 2022

REDES SOCIALES

39 Posts 1.289 Me gusta 14.480 Seguidores 27 Cuentas alcanzadas 25.648 Impresiones	212 Tweets 83 Retweets 6.173 Seguidores 759 Likes 262 Impresiones	73 Posts 22.673 Me gusta 25.190 Seguidores 30.980 Cuentas alcanzadas	12 Posts 12.324 Me gusta 12.795 Seguidores 13.889 Cuentas alcanzadas
---	--	---	---

4 Boletines 985 Base de datos de envíos 951 Total de revisiones	PÁGINA WEB - Visitantes - Número de visitas - Páginas visitadas	FREE PRESS 28 Menciones Medios de comunicación: Vanguardia, Canal TRD y Semes Magazine.
--	---	---

CONTENIDOS

5 Cantidad de diseños (1x10 piezas)	545 Cantidad de fotografías
5 Cantidad de elementos para video	20 Cantidad de videos



INFORME MENSUAL COMUNICACIONES IMCT

JULIO - 2022

REDES SOCIALES

40 Posts 3.540 Me gusta 15.072 Seguidores 30.277 Cuentas alcanzadas 357.004 Impresiones 682 Topics alto web 340 Número de historias	187 Tweets 80 Retweets 6.282 Seguidores 233 Menciones 63.200 Impresiones	79 Posts 22.679 Me gusta 170 Seguidores 38 Mensajes (Rta) 32.996 Cuentas alcanzadas	16 Posts 346 Me gusta 3.885 Seguidores 47,688 Cuentas alcanzadas
LA TURBAY 16 Posts 346 Me gusta 3.885 Seguidores 47,688 Cuentas alcanzadas	LA CULTURAL Impresiones Posts Seguidores Me gusta Cuentas alcanzadas	FERIA BONITA 3.286 Visitantes 22.865 Posts 22.863 Seguidores 604 Cuentas alcanzadas	

5 Boletines 985 Base de datos de envíos 1.110 Total de revisiones	PÁGINA WEB 1.285 Visitantes 2179 Número de visitas 15.422 Páginas visitadas	FREE PRESS 1 Menciones Medios de comunicación: Canal TRD, Vanguardia, Ke se dice, Plataforma UPB y RCN radio.
--	--	---

CONTENIDOS

2 Cantidad de líneas gráficas (25 piezas)	2 Cantidad de elementos para video	36 Cantidad de fotografías	16 Cantidad de videos
--	---	-----------------------------------	------------------------------



INFORME MENSUAL COMUNICACIONES IMCT

AGOSTO - 2022

REDES SOCIALES

28 Posts
5.328 Me gusta
15.661 Seguidores
38.435 Cuentas alcanzadas
388.036 Impresiones
393 Tags en web
260 Número de historias

113 Tweets
30 Retweets
6.348 Seguidores
269 Menciones
39.400 Impresiones

96 Posts
23.100 Me gusta
235 Seguidores
20 Mensajes (Rta)
74.562 Cuentas alcanzadas

4 Posts
96 Me gusta
14.552 Seguidores
11.376 Cuentas alcanzadas

8 Posts | **61** Me gusta
3.886 Seguidores
8.749 Cuentas alcanzadas

Impresiones | Posts
Seguidores | Me gusta
Cuentas alcanzadas

3.286 Visitantes | **10** Posts
22.863 Seguidores | **22.865** Me gusta
44.165 Cuentas alcanzadas

BOLETINES

1 Boletines
985 Base de datos de envíos
257 Total de revisiones

PÁGINA WEB

4.108 Visitantes
7.344 Número de visitas
44.695 Páginas visitadas

FREE PRESS

2 Menciones
Medios de comunicación
Canal TBO, Vanguardia, Ra se dice,
Plataforma UPB y RCN radio.

CONTENIDOS

2 Cantidad de líneas gráficas (34 piezas) | **3** Cantidad de elementos para video | **35** Cantidad de Fotografías | **22** Cantidad de videos



INFORME MENSUAL COMUNICACIONES IMCT

SEPTIEMBRE - 2022

REDES SOCIALES

140 Posts
6.610 Me gusta
16.834 Seguidores
89.641 Cuentas alcanzadas
1.033.872 Impresiones
642 Tags en web
553 Número de historias

73 Tweets
40 Retweets
6.468 Seguidores
678 Menciones
36.900 Impresiones

150 Posts
23.063 Me gusta
177 Seguidores
18 Mensajes (Rta)
83.468 Cuentas alcanzadas

2 Posts
64 Me gusta
14.552 Seguidores
9.810 Cuentas alcanzadas

14 Posts | **25** Me gusta
3.886 Seguidores
10.107 Cuentas alcanzadas

Impresiones | Posts
Seguidores | Me gusta
Cuentas alcanzadas

20.605 Visitantes | **127** Posts
22.863 Seguidores | **22.865** Me gusta
76.831 Cuentas alcanzadas

BOLETINES

15 Boletines
985 Base de datos de envíos
170 Total de revisiones

PÁGINA WEB

3.987 Visitantes
7.111 Número de visitas
40.383 Páginas visitadas

FREE PRESS

6 Menciones
Medios de comunicación
Canal TBO, Vanguardia, Ra se dice,
Plataforma UPB y RCN radio.

5 Cantidad de líneas gráficas (56 piezas) | **10** Cantidad de elementos para video | **248** Cantidad de Fotografías | **48** Cantidad de videos



INFORME MENSUAL COMUNICACIONES IMCT

OCTUBRE - 2022

REDES SOCIALES

111 Posts
4.299 Me gusta
17.252 Seguidores
29.516 Cuentas alcanzadas
413.154 Impresiones
261 Toques sitio web
466 Número de historias

61 Tweets
0 Retweets
6.522 Seguidores
238 Menciones
18.300 Impresiones

104 Posts
23.321 Me gusta
192 Seguidores
11 Mensajes (Rta)
70.643 Cuentas alcanzadas

4 Posts
13.000 Me gusta
14.637 Seguidores
5.690 Cuentas alcanzadas

LA TURBAY
3 Posts | **3.500** Me gusta
3.900 Seguidores
9.150 Cuentas alcanzadas

LA CULTURAL
Impresiones | Posts
Seguidores | Me gusta
Cuentas alcanzadas

FERIA BONITA
Visitantes | Posts
Seguidores | Me gusta
Cuentas alcanzadas

BOLETINES

7 Boletines
985 Base de datos de envíos
1.200 Total de revisiones

PÁGINA WEB

3.133 Visitantes
6.342 Número de visitas
36.741 Páginas visitadas

FREE PRESS

3 Menciones
Medios de comunicación
Canal TR0, Vanguardia, Ke se dice, Plataformas URB y RCTV radio.

CONTENIDOS

8 Cantidad de líneas gráficas (58 piezas) | **0** Cantidad de elementos para video | **658** Cantidad de Fotografías | **56** Cantidad de videos



INFORME MENSUAL COMUNICACIONES IMCT

NOVIEMBRE - 2022

REDES SOCIALES

103 Posts
8.152 Me gusta
17.536 Seguidores
46.215 Cuentas alcanzadas
526.388 Impresiones
447 Toques sitio web
481 Número de historias

114 Tweets
0 Retweets
6.557 Seguidores
323 Menciones
28.700 Impresiones

112 Posts
23.723 Me gusta
26.500 Seguidores
7 Mensajes (Rta)
90.676 Cuentas alcanzadas

LA TURBAY **2** Posts | **3.600** Me gusta
3.966 Seguidores | **4.487** Cuentas alcanzadas

ERA **20** Posts | **13.000** Me gusta
14.700 Seguidores | **14.949** Cuentas alcanzadas

BOLETINES

17 Boletines
985 Base de datos de envíos
1.200 Total de revisiones

PÁGINA WEB

2.777 Visitantes
6.025 Número de visitas
39.527 Páginas visitadas

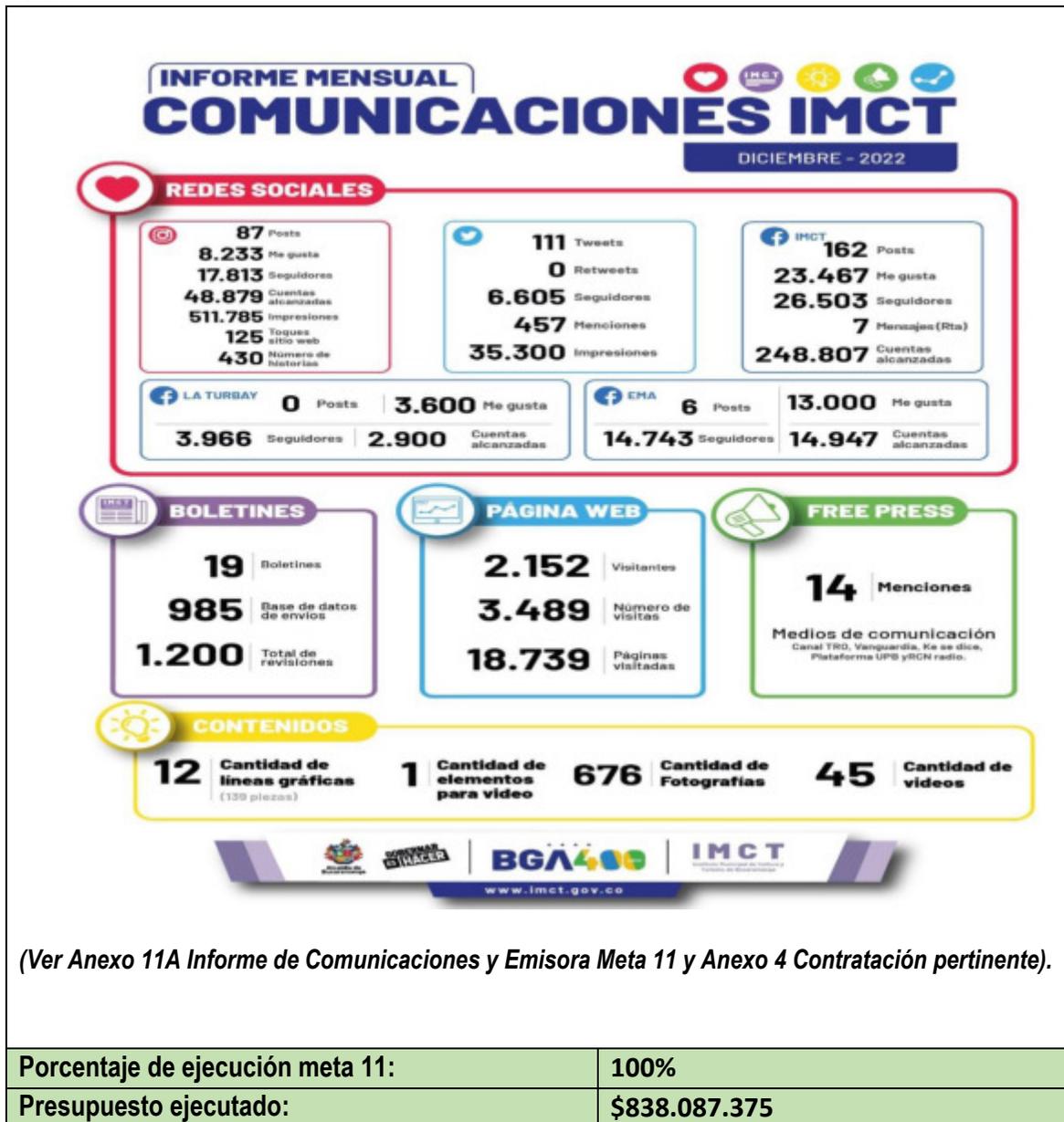
FREE PRESS

10 Menciones
Medios de comunicación
Canal TR0, Vanguardia, Ke se dice, Plataformas URB y RCTV radio.

CONTENIDOS

13 Cantidad de líneas gráficas (266 piezas) | **3** Cantidad de elementos para video | **1.113** Cantidad de Fotografías | **98** Cantidad de videos





(Ver Anexo 11A Informe de Comunicaciones y Emisora Meta 11 y Anexo 4 Contratación pertinente).

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.33.01.095.96210.22.0	INDICADOR: Número de acciones de fortalecimiento realizadas al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.
PRODUCTO: Fortalecer el Consejo Municipal de Cultura de Bucaramanga.	
PLANEACIÓN: Financiar una iniciativa de formación para el fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura a través de la convocatoria de estímulos.	

EJECUCIÓN:

El Consejo Municipal de Cultura es el espacio de concertación entre la instancia cultural y la sociedad civil, encargado de liderar y asesorar al gobierno municipal, en la formulación y ejecución de las políticas y la planificación de los procesos culturales. Desde el IMCT se propende fortalecer las actuaciones del CMC con diferentes actividades que brinden herramientas a los Consejeros para desarrollar su función en pro del arte y la cultura del municipio. Se logró la socialización final con las mesas sectoriales del Plan Decenal de Cultura y Turismo, en la cual se consolidó la matriz anexa, se recaudaron las propuestas y proyectos a incluir según las mesas sectoriales en el documento final e igualmente se aprobó el documento de manera unánime por parte del Consejo Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

Se generó un espacio de diálogo entre el Consejo Municipal de Cultura y el Teatro Santander, en el cual se resolvieron diferentes inquietudes a los miembros del Consejo respecto a la ejecución de los Festivales de Teatro, Música y Danza, en igual sentido, se tocaron diferentes temas en torno a la programación del teatro, los beneficios a los consejeros y los proyectos que se buscan adelantar el próximo 2023.

RESULTADOS DE LA META:

Avance del proyecto: Se logró la socialización final y aprobación del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Se entabló una Mesa de Trabajo con el Teatro Santander respecto a la ejecución de los Festivales de Teatro, Música y Danza, entre otros temas.

Inversión:

Población beneficiaria: Mesas sectoriales en cabeza de los consejeros Municipales de Cultura.

Ubicación: Comuna 15

Empleos generados:

Beneficios a población: Socialización y aprobación del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga junto con su matriz anexa que contiene las estrategias y planes de trabajo para los próximos diez (10) años.

REALIZAR 3 ACCIONES DE FORTALECIMIENTO AL CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA Y DE TURISMO.

Objetivo:

El Consejo Municipal de Cultura es el espacio de concertación entre la instancia cultural y la sociedad civil, encargado de liderar y asesorar al gobierno municipal, en la formulación y ejecución de las políticas y la planificación de los procesos culturales. Desde el IMCT se propende fortalecer las actuaciones del CMC con diferentes actividades que brinden herramientas a los Consejeros para desarrollar su función en pro del arte y la cultura del municipio.

Hechos:

- Se logró la socialización final con las mesas sectoriales del Plan Decenal de Cultura y Turismo, en la cual se consolidó la matriz anexa, se recaudaron las propuestas y proyectos a incluir según las mesas sectoriales en el documento final e igualmente se aprobó el documento de manera unánime por parte del Consejo Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.
- Se generó un espacio de diálogo entre el Consejo Municipal de Cultura y el Teatro Santander, en el cual se resolvieron diferentes inquietudes a los miembros del Consejo respecto a la ejecución de los Festivales de Teatro, Música y Danza, en igual sentido, se tocaron diferentes temas en torno a la programación del teatro, los beneficios a los consejeros y los proyectos que se buscan adelantar el próximo 2023.

REALIZAR 3 ACCIONES DE FORTALECIMIENTO AL CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA Y DE TURISMO.

- **Avance del proyecto:** Se logró la socialización final y aprobación del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Se entabló una Mesa de Trabajo con el Teatro Santander respecto a la ejecución de los Festivales de Teatro, Música y Danza, entre otros temas.
- **Inversión:**
- **Población beneficiaria:** Mesas sectoriales en cabeza de los consejeros Municipales de Cultura.
- **Ubicación:** Comuna 15
- **Empleos generados:**
- **Beneficios a población:** Socialización y aprobación del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga junto con su matriz anexa que contiene las estrategias y planes de trabajo para los próximos diez (10) años.

REALIZAR 3 ACCIONES DE FORTALECIMIENTO AL CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA Y DE TURISMO.

MIENDA DE ACTIVIDADES PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PDC BUC 2022-2032

MESES	ACTIVIDAD	PERIODO	MODO DE VERIFICACIÓN
Septiembre a Diciembre 2022	Revisión y actualización del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Septiembre a Diciembre 2022	Revisión de actas y documentos generados
Enero a Diciembre 2023	Elaboración del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Enero a Diciembre 2023	Revisión de actas y documentos generados
Enero a Diciembre 2024	Elaboración del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Enero a Diciembre 2024	Revisión de actas y documentos generados
Enero a Diciembre 2025	Elaboración del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Enero a Diciembre 2025	Revisión de actas y documentos generados
Enero a Diciembre 2026	Elaboración del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Enero a Diciembre 2026	Revisión de actas y documentos generados
Enero a Diciembre 2027	Elaboración del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Enero a Diciembre 2027	Revisión de actas y documentos generados
Enero a Diciembre 2028	Elaboración del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Enero a Diciembre 2028	Revisión de actas y documentos generados
Enero a Diciembre 2029	Elaboración del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Enero a Diciembre 2029	Revisión de actas y documentos generados
Enero a Diciembre 2030	Elaboración del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Enero a Diciembre 2030	Revisión de actas y documentos generados
Enero a Diciembre 2031	Elaboración del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Enero a Diciembre 2031	Revisión de actas y documentos generados
Enero a Diciembre 2032	Elaboración del Plan Decenal de Cultura y Turismo	Enero a Diciembre 2032	Revisión de actas y documentos generados

Qué Pasos Daremos para Alcanzar la Meta
Conocer los cambios desarrollados en el documento a la fecha.

- 28 de noviembre participar en la sesión extraordinaria exclusiva para la aprobación de este Plan.

(Ver Anexo 18 Consejo de Cultura Meta 12 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 12:	0%
Presupuesto ejecutado:	NA

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
RUBRO: 2.3.2.02.02.008.33.99.056.83141.22. 0	INDICADOR: Número de Planes Decenales de Cultura y Turismo formulados e implementados.
PRODUCTO: Implementar el Plan de Decenal de Cultura y Turismo formulado.	
PLANEACIÓN: 1. Gestionar la aprobación del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ante el Consejo Municipal de Cultura, el Consejo Consultivo de Turismo y el Concejo Municipal de Bucaramanga. 2. Generar una acción de implementación del Plan Decenal de cultura y Turismo.	
EJECUCIÓN: 1. La actualización del Plan Decenal de Cultura y Turismo Bucaramanga 2022-2032 se realiza a partir de dos estrategias: La primera, recolección de insumos (informes, actas de reunión, documentos técnicos) con propósito de ajustar los diagnósticos institucional y participativo. La segunda, que se adelantó de forma simultánea, reestructuración del documento a partir de los lineamientos establecidos por el Plan Nacional de Cultura 2022-2032 y la guía de formulación de planes decenales establecida por el Ministerio de Cultura.	

2. La estructura del plan fue modificada en función de las nuevas disposiciones y actualizaciones adelantadas por el Gobierno Nacional para los sectores de cultura y turismo. El Plan inicia con las precisiones metodológicas que permiten dar cuenta de la forma en que se adelantó el proceso de recolección de información y los escenarios participativos. Se incluyen dos apartados: marco conceptual y marco jurídico; estos resultan necesarios para describir la forma que se concibe y el estado normativo de los sectores cultura y turismo. A partir de los insumos recolectados con los actores del sector cultura y turismo se articularon las líneas estratégicas de acción con los campos políticos establecidos por el Ministerio.

Avances por fecha:

24 Octubre 2022.

Reunión de socialización con el Concejo Municipal de Turismo de Bucaramanga en reunión extraordinaria, de los alcances, metas cumplidas, procesos ejecutados, información compilada en fuentes primarias y secundarias sobre el diagnóstico del Plan Decenal de Cultura y Turismo.

25 Octubre 2022.

Reunión con el equipo líder del Plan Decenal Nacional de Cultura 2022 - 2032 del Ministerio de Cultura para la socialización de los lineamientos y el empalme en función de la transición de gobierno.

26 de Octubre de 2022.

Reunión con dirección del IMCT, la coordinación del área de comunicaciones y el asesor de dirección para establecer la estrategia de comunicación de la etapa final de actualización del Plan Decenal.

9 de Noviembre de 2022.

Reunión con la sub dirección de turismo para socializar la matriz de actualización del Plan Decenal y determinar los indicadores que serán incluidos en el documento de Bucaramanga.

19 de Noviembre de 2022.

Reunión con Richie Oviedo, profesional líder de extensión en el trabajo comunitario implementado por IMCT con el fortalecimiento de la cultura de Cumbias en la ciudad de Bucaramanga.

19 de Noviembre 2022.

Reunión con el programa LEO dirigido por Heidy Hernández para socializar la matriz de actualización del Plan Decenal y determinar los indicadores que serán incluidos en el documento de Bucaramanga.

19 Noviembre 2022.

Socialización con el Consejo de Cultura de Bucaramanga, de la matriz la matriz de actualización del Plan Decenal y determinar los indicadores que serán incluidos en el documento de Bucaramanga.

Durante el periodo en general, se levanta y consolida información sistematizada en actas de mesas, escenarios participativos adelantados previamente e información secundaria requerida para consolidar el proceso de actualización.

21 de noviembre.

Presentación del documento al Concejo Municipal de Cultura en primera instancia.

Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y turismo

Objetivo:

Actualizar el documento Plan Decenal de Cultura y Turismo 2022 – 2032 de Bucaramanga, generando las acciones metodológicas pertinentes para su posterior socialización ante el Concejo Municipal de la ciudad

Hechos:

Recolección de insumos (informes, actas de reunión, documentos técnicos) con propósito de ajustar los diagnósticos institucional y participativo.

Reestructuración del documento a partir de los lineamientos establecidos por el Plan Nacional de Cultura 2022-2032 y la guía de formulación de planes decenales establecida por el Ministerio de Cultura



Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y turismo

Población Beneficiada:

Ciudadanía en General.

Impactos generados:

- Lograr la actualización del Plan Decenal de Cultura para su presentación final.
- Armonizar el PDC con el Plan Nacional de Cultura.
- Presentar ante el concejo municipal el PDC 2023 – 2033.

Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y turismo

LOGROS DESTACADOS

Realizar un estado del arte y revisión de insumos, informes, acta de reunión, documentos técnicos, con el fin de presentar al Instituto municipal de cultura y turismo un diagnóstico del proceso para la presentación del plan decenal de cultura

Realizar las precisiones metodológicas que permitan dar cuenta del proceso en el que se realizó la recolección de información y los escenarios participativos, incluyendo elementos que aporten al marco conceptual y jurídico y la armonización con el Plan nacional de cultura.

Formular e implementar 1 Plan Decenal de Cultura y turismo



Porcentaje de ejecución meta 13:

100%

Presupuesto ejecutado:

\$9.800.00

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

RUBRO:

2.3.2.02.02.009.33.01.087.92911.22.

0

INDICADOR: Número de iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal realizadas.

PRODUCTO: Implementar 2 iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal realizadas.

PLANEACIÓN:

1. Implementar dos (2) iniciativas de formación artística a través del programa descentralizado de la Escuela Municipal de Artes en la Zona Norte de la ciudad.
2. Desarrollar una (1) muestra artística del proceso de formación artística en la zona norte de la ciudad.

EJECUCIÓN:

Para la cohorte de cierre de año 2022 se realizó la planeación pedagógica, metodológica y artística de los talleres del programa para atención de población del Plan Integral Zonal y dar cumplimiento a la política social para garantizar el acceso a los derechos culturales de dicha población.

Adicionalmente, se organizó la oferta académica de las comunas 1 y 2 de la ciudad de Bucaramanga, se avanzó en estrategia comunicativa, expectativas, sensibilización, inscripciones, caracterización e inicio de clases.

Se llevó a cabo el proceso de convocatoria, inscripciones, e inicio de clases con **302 estudiantes** en la oferta descentralizada. (corte 30 de diciembre) la población beneficiada desde el componente descentralizado para la promoción de emprendimientos creativos y la generación de contenidos artísticos y de industria creativa que complementan la oferta turística comunitaria de la zona norte en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga en las áreas artísticas de música, artes plásticas y danza

META 14		Área	%
Artes Plásticas	257	93	36%
Danza	257	75	29%
Música	257	89	35%

RESULTADOS DE LA META:

El programa descentralizado (Cultura popular EMA) de la Escuela Municipal de Artes busca beneficiar a poblaciones específicas pertenecientes a la comuna 1 y 2, estas comunidades cuentan con 4 cursos de expresiones artísticas barriales enfocados a las danzas vernáculas, vivencias barriales, música y dibujo. Este enfoque tiene un alcance de **257** personas beneficiadas en puntos estratégicos de la periferia de la ciudad como las comunas 1 y 2 de Bucaramanga.

Cobertura, caracterización de población y cumplimiento de oferta académica

PROCESO	PIZ
Cursos	
Total	4

Población Beneficiada:

META 14		Población	%
Infancia y Adolescencia	257	68	26%
Comunitario	257	189	74%

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

META 14	COMUNAS	
Comuna 1 Norte	240	93%
Comuna 2 Nororiental	17	7%

Impactos generados:

- Brindar espacios culturales como muestras artísticas y apoyo en la organización de la ruta cultural de la ciudad por medio de los procesos descentralizados (proyecto cultura popular) y extensión.

Dos logros más importantes:

1. Brindar formación en artes a **257** estudiantes en el programa descentralizado
2. La EMA ha contribuido con el mapa artístico de la ciudad llevando muestras de los procesos académicos a diferentes comunidades de la ciudad.

Restricciones y limitaciones:

1. Los espacios físicos (salones) con los que contamos en la actualidad no son suficientes para la oferta académica que demanda la ciudad.

Dos logros más importantes:

2. Brindar formación en artes a **302** estudiantes en el programa descentralizado
3. La EMA ha contribuido con el mapa artístico de la ciudad llevando muestras de los procesos académicos a diferentes comunidades de la ciudad.

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA Iniciativas artísticas Plan Integral Zonal

Objetivo:

Implementar y realizar iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal.

Hechos:

Para el mes de noviembre (cierre de semestre) la planeación pedagógica, metodológica y artística de los talleres del programa para atención de población del Plan Integral Zonal y dar cumplimiento a la política social para garantizar el acceso a los derechos culturales de dicha población. Se llevó a cabo el proceso de convocatoria, inscripciones, e inicio con 257 estudiantes la población beneficiada desde el componente descentralizado para la promoción de emprendimientos creativos y la generación de contenidos artísticos y de industria creativa que complementan la oferta turística comunitaria de la zona norte en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga en las áreas artísticas de música, artes plásticas y danza



Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA Iniciativas artísticas Plan Integral Zonal

EMA

En el marco del plan de desarrollo la EMA responden con proyectos que apuntan a las líneas de cultura y educación.

PROCESO	PZ
Cursos	
Total	4

Población activa por áreas de Plan Integral Zonal 257 estudiantes.



POBLACIÓN POR COMUNAS BENEFICIADAS

META 14	COMUNAS
Comuna 1 Norte	240 93%
Comuna 2 Nororiental	17 7%

POBLACIÓN POR ENFOQUE DIFERENCIAL



Comuna 1 Norte	240
Comuna 2 Nororiental	17

Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA Iniciativas artísticas Plan Integral Zonal

PIZ Artes Plásticas



PIZ Artes Plásticas



PIZ Artes Plásticas



PIZ Artes Plásticas



PIZ Artes Danza



PIZ Artes Danza



PIZ Música



PIZ Música



(Ver Anexo 2C Informe de gestión EMA Meta 14 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 14:	N/A
Presupuesto ejecutado:	\$83.972.000

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.33.02.042	INDICADOR: Número de Bienes de Interés Cultural Patrimonial adquiridos.
PRODUCTO: Adquirir un (1) Bien de Interés Cultural Patrimonial.	
PLANEACIÓN: Adquirir un (1) Bien de Interés Cultural de Bucaramanga para su activación dentro de los circuitos culturales y creativos para la ciudad, y fomentar su apropiación social para dar continuidad a la política de preservación, protección y difusión del patrimonio cultural material local.	
EJECUCIÓN: La ciudad de Bucaramanga cuenta con veinte (20) bienes de interés cultural de ámbito municipal de los cuales cinco (5) pertenecen al municipio. Dos (2) bienes de interés cultural de ámbito departamental de los cuales uno (1) pertenecen al municipio. Finalmente, seis (6) bienes de interés cultural (BIC) del ámbito nacional: la Capilla de los dolores, la Casa de Bolívar, la Casa Natal de Custodio García Rovira, Edificio del antiguo colegio de Nuestra Señora del Pilar, la Estación del ferrocarril del Café Madrid y El Teatro Coliseo Peralta de los anteriores Bienes solo uno, la Antigua Estación del Ferrocarril Café Madrid es propiedad del municipio de Bucaramanga Actualmente el teatro Coliseo Peralta corre el riesgo de desaparecer, pues su infraestructura sufre el inevitable deterioro del tiempo, convirtiéndolo en un espacio inadecuado para el desarrollo de	

actividades artísticas y culturales en la ciudad de Bucaramanga y requiere con urgencia la intervención con el fin de conservar y proteger este bien de interés cultural BIC.

El Teatro Coliseo Peralta es un BIC del grupo de patrimonio arquitectónico institucional que pertenece al Club Kiwanis de Bucaramanga por tal motivo no puede ser intervenido por el municipio sin antes ser adquirido.

Por lo anterior, se consideró realizar la adquisición del Bien de Interés Cultural Teatro Coliseo Peralta para la conservación y protección del patrimonio cultural de la ciudad de Bucaramanga

EJECUCIÓN DE LA META:

Realizada la creación del proyecto denominado “ADQUISICIÓN DEL BIEN DE INTERÉS CULTURAL TEATRO COLISEO PERALTA PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA”, por parte del banco de proyectos, se procedió a la ejecución de este, mediante la celebración del contrato de compra No. 0496 – 04, por parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y el Club Kiwanis de Bucaramanga.

Para la ejecución de este proyecto se destinaron recursos, por un valor de MIL CIENTO MILLONES DE PESOS M/CTE (1.100.000.000), los cuales corresponden a recursos propios.

RESULTADOS DE LA META:

- **Población Beneficiada:** De acuerdo con la proyección, se estima que se beneficien 48.000 personas, dadas la reactivación del sector cultura que traería la restauración y puesta en marcha de este teatro.
- **Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:** 15
- **Impactos generados:**
- **Dos logros más importantes:**
 1. Creación del proyecto “ADQUISICIÓN DEL BIEN DE INTERÉS CULTURAL TEATRO COLISEO PERALTA PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA”.
 2. Compra por un valor de MIL CIENTO MILLONES DE PESOS M/CTE (1.100.000.000), y la Gestión para realizar obras de primeros auxilios.
- **Restricciones y limitaciones:** Se debe realizar la asignación de recursos para el mejoramiento y adecuación del BIC.
-

(Ver Anexo 17 Informe de gestión BIC Meta 15 y Anexo 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 15:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$1.100.000.000

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.33.02.001.96412.22.0 2.3.2.02.02.009.33.02.001.96412.24.0	INDICADOR: Número de acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial realizados.
PRODUCTO: Implementar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial realizados.	
PLANEACIÓN: <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar una (1) acción de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión asociada a la Pinacoteca o la colección de obras plásticas almacenadas en la Pinacoteca de Bucaramanga. 2. Implementar tres (3) acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión de bienes muebles (esculturas) que integran el acervo patrimonial cultural de Bucaramanga. 	
EJECUCIÓN: <p>Se hizo la valoración y el diagnóstico de los tres (3) Bienes de Interés Cultural seleccionados que son: Clavijero, Puerta del Sol y Mujer Pie Desnuda. Este trabajo fue llevado a cabo por un historiador y un maestro en artes plásticas del IMCT. Por lo tanto, en base a las visitas de campo se constató cuáles son las afectaciones que presentan las obras y los problemas que pueden tener en su entorno.</p> <p>Asimismo, para proceder a ejecutar esta actividad correctamente fue necesario revisar algunos antecedentes de intervenciones en restauración, recuperación y mantenimiento de las obras en espacio público llevadas a cabo en la ciudad de Bucaramanga. Mas aun, aquellas que están seleccionadas para su intervención.</p> <p>Por lo tanto, se comprobó que algunas de esas anteriores intervenciones, en el caso más específico la Mujer Pie Desnuda fue realizado por una entidad idónea en el mantenimiento y restauración de las obras de arte de Fernando Botero.</p> <p>Se enviaron tres (3) requerimientos a igual número de entidades especializadas en patrimonio cultural mueble con el fin de solicitar información acerca de si cuentan con profesionales capacitados para realizar trabajos de restauración de esculturas ubicadas en espacio público. Este trámite es importante porque facilitaría la elaboración de una convocatoria general para que un gran número de restauradores que tengan la idoneidad puedan participar.</p> <p>En cuanto a la Universidad Externado de Colombia por medio del doctor William Alejandro Gamboa y los contratistas del IMCT, se llevó a cabo la reunión virtual cuyos objetivos fueron contextualizar y explicar la prioridad de intervenir las tres esculturas incluyendo la elaboración de los estudios técnicos por un restaurador profesional. El compromiso de la Universidad es enviar</p>	

una propuesta previa, pero van a requerir primero la autorización de la junta directiva de la entidad.

Para agilizar con todo el proceso, se remitió a las secretarías del interior y administrativa del municipio de Bucaramanga unas solicitudes acerca de los documentos inherentes a la escultura Mujer de Pie Desnuda

Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.

Objetivo:

- 1. Instalar equipos de aires acondicionados y deshumidificador para conservar las obras de arte del patrimonio mueble que resguarda la pinacoteca.**
- 2. Contratar los estudios técnicos para la restauración, intervención y mantenimiento de los Bienes de Interés Cultural del Grupo Mueble.**



Realizar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial.

- 1) Seleccionar los Bienes de Interés Cultural Grupo Mueble que presenten graves afectaciones y problemas en su entorno. (Trabajo de campo)**
- 2) Realizar una valoración preliminar del estado actual de los Bienes de Interés Cultural seleccionados, en este caso son Mujer de Pie Desnuda y la Puerta del Sol. (Trabajo de campo)**
- 3) Revisar antecedentes de trabajos en restauración, recuperación y mantenimiento realizados a los BIC seleccionados.**
- 4) Enviar requerimientos a entidades especializadas en patrimonio cultural mueble con el fin de solicitar varias propuestas que conlleve a la elaboración de estudios técnicos y la restauración. Además, información de profesionales idóneos que puedan desarrollar estos trabajos.**
- 5) Contactar restauradores profesionales independientes interesados en la elaboración y entrega de las propuestas.**
- 6) Solicitar a las empresas especializadas en instalación y venta de aires acondicionados y deshumidificadores realizar visitas técnicas a la pinacoteca con el fin de conocer el espacio y así tengan mayor claridad al enviar las propuestas con algunas especificaciones requeridas por el IMCT.**

RESULTADOS DE LA META:

Población Beneficiada: 623.378 (habitantes de Bucaramanga)

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna 13 oriental y Comuna 12 Cabecera del Llano.

(Ver Anexo 14 Meta 16 Informe de gestión de Patrimonio Cultural).

Porcentaje de ejecución meta 16:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$159.154.205.44

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS

RUBRO: 2.3.2.02.02.009.33.02.072.96290.37.0	INDICADOR: Porcentaje de avance de la ejecución del proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay.
---	--

PRODUCTO: Completar el 100% de avance de la ejecución del proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay.

PLANEACIÓN:

Realizar las obras de adecuación, recuperación y modernización y dotación complementarias de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

EJECUCIÓN:

En desarrollo de las actividades propias de sus funciones y la gestión administrativa del IMCT, se requiere contar con la adquisición de equipos tecnológicos para un mejor funcionamiento y desempeño de las actividades de los funcionarios de las diferentes dependencias del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, y/o pertenecientes a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

En relación con lo anterior, existe la necesidad de contar con herramientas y mecanismos efectivos para el uso de funcionarios, contratistas y personal que colabora con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga en la atención de los ciudadanos de la Biblioteca pública Gabriel Turbay, como también el de atender oportunamente las solicitudes que en virtud de las funciones institucionales y territoriales están a cargo de la Entidad, algunas de estas herramientas se fundamentan en plataformas tecnológicas de comunicaciones e información que brinden soporte estratégico para el desarrollo integral de las necesidades de la entidad y en beneficio del ciudadano, Siendo así, se hace necesario y relevante adquirir la cantidad de veinte (20) computadores y de escritorio para las diferentes áreas y dependencias del Instituto Municipal de cultura y turismo de Bucaramanga.

Teniendo en cuenta lo anterior, el instituto procedió a realizar la compra por medio de la tienda virtual del estado a través de Acuerdo Marco ETP III, del cual se generó orden de compra 100220 de parte de la empresa PC-System.

<i>(Ver Anexo 19 Meta 17 Modernización)..</i>	
Porcentaje de ejecución meta 17:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$107.436.792.72

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: 2.3.2.02.02.008.33.02.044.96131.22.0 2.3.2.02.02.008.33.02.044.96134.22.0	INDICADOR: Número de agendas de programación artística, cultural y creativas mantenidas que fortalezcan los circuitos artísticos y culturales.
PRODUCTO: Desarrollar 4 agendas de programación artística, cultural y creativas mantenidas que fortalezcan los circuitos artísticos y culturales.	
PLANEACIÓN: Desarrollar una (1) agenda de programación artística, cultural y creativa diversa e incluyente, que permita visibilizar las principales manifestaciones artísticas y culturales rurales y urbanas de la ciudad y que fortalezca los circuitos artísticos y culturales de Bucaramanga durante la vigencia 2022.	
EJECUCIÓN: Durante el Cuarto trimestre no se realizó ejecución presupuestal de la agenda de programación de extensión del IMCT, sin embargo, se avanzó en las cotizaciones para soporte de los estudios de mercado para los estudios previos de la licitación de logística que soportará la temporada de extensión. Así mismo, se tiene pendiente concertación con las mesas sectoriales y el Consejo Municipal de Cultura y Turismo para definir los lineamientos de la convocatoria de Reactivadores a través de la cual se financiarán los proyectos artísticos a través de estímulos referidos a arte y tecnología.	
Porcentaje de ejecución meta 18:	0%
Presupuesto ejecutado:	\$0

PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009	INDICADOR: Número de agendas culturales, artísticas, educativas y deportivas creadas en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.
PRODUCTO: Crear 1 agenda cultural, artística, educativa y deportiva en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.	
PLANEACIÓN: 1. Apoyar una (1) iniciativa de agenda cultural y artística top en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad que incluya artistas locales, nacionales e internacionales, en articulación con el Teatro Santander y la Universidad Autónoma de Bucaramanga.	

2. Cofinanciar a través de convocatorias públicas de concertación municipal y estímulos iniciativas artísticas, culturales y de cultura ciudadana, promovidas por organizaciones artísticas, culturales y del patrimonio local, que dinamicen y enriquezcan la agenda cultural, artística, educativa y deportiva de la celebración de 400 años de Bucaramanga.

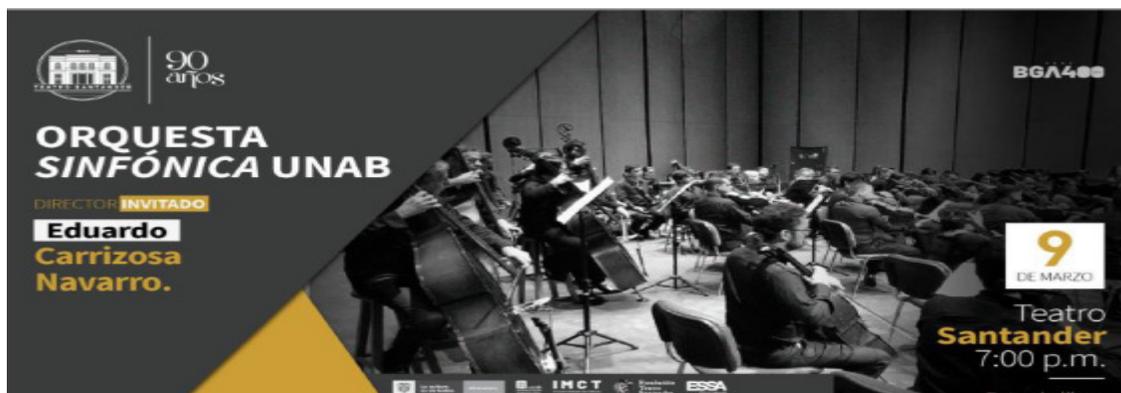
3. Garantizar la logística de producción y pago de impuestos de derechos de autor de la agenda cultural, artística, educativa y deportiva de la temporada de celebración de los 400 años de Bucaramanga.

EJECUCIÓN:

Con la suscripción del Contrato de Apoyo a Programa de Interés Público con la UNAB y la Fundación Teatro Santander, No. 173-05 del 28 de Enero del 2.022, para desarrollar la Temporada de Agenda de 400 años de cultura del Teatro Santander, que incluye programación de la anualidad 2.022. y se desarrolló la agenda de los meses de febrero a diciembre según programación, cronograma y propuesta aprobada.

PRESENTACIONES REALIZADAS

MUSICA SINFONICA UNAB





 **90 años**

ORQUESTA SINFÓNICA UNAB

llegamos con la música

BGA400
PASEO 400

6
DE ABRIL

Teatro **Santander**
7:30 p.m.

Entrada libre.





 **90 años**

ORQUESTA SINFÓNICA UNAB

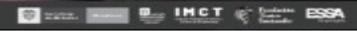
llegamos con la música

BGA400
PASEO 400

4
DE MAYO

Teatro **Santander**
7:30 p.m.

Entrada libre.





 **90 años**

ORQUESTA SINFÓNICA UNAB

llegamos con la música

BGA400
PASEO 400

6
DE JULIO

Teatro **Santander**
7:30 p.m.

Entrada libre.



MUSICA DEL MUNDO

90 años

BUCARAMANGA

MIÉRCOLES 16 DE MARZO DE 2022 / 7:00 PM

TEATRO · SANTANDER

15 años de **Diego el CIGALA** años de **LAGRIMAS**



BGA400

IMCT

ESSA

Tubeleta

90 años

BUCARAMANGA

MIÉRCOLES 16 DE MARZO DE 2022 / 7:00 PM

TEATRO · SANTANDER

15 años de **Diego el CIGALA** años de **LAGRIMAS**



BGA400

IMCT

ESSA

Tubeleta

90 años

BUCARAMANGA

MIÉRCOLES 16 DE MARZO DE 2022 / 7:00 PM

TEATRO · SANTANDER

15 años de **Diego el CIGALA** años de **LAGRIMAS**



BGA400

IMCT

ESSA

Tubeleta

FRANJA INFANTIL

90 años

BUCARAMANGA

Domingo 1 de mayo de 2022 / 11:00 am

TEATRO · SANTANDER

Eloy

Colectivo Ballet Eloy
Dirección: María Sonia Casadiego



BGA400

IMCT

ESSA

Tubeleta




Eloy

Colectivo Ballet Eloy
Dirección: María Sonia Casadiego

DANZA

Domingo 1 de mayo de 2022 // 11:00 am
TEATRO SANTANDER










Estación Madrid

Titeres La Oruga









Estación Madrid

Titeres La Oruga

TEATRO SANTANDER

Domingo 3 de abril de 2022 // 11:00 am







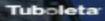


Edson Velandía

Montañero

Domingo 20 de marzo de 2022 // 11:00 am
TEATRO SANTANDER

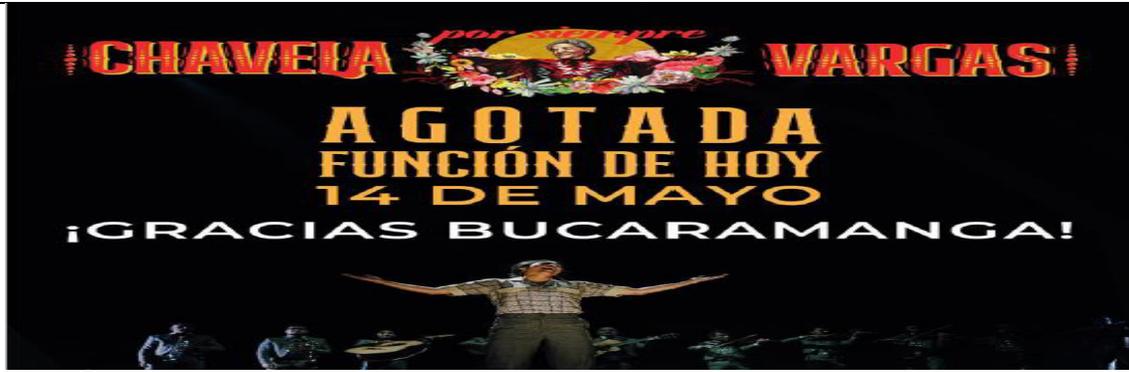




COMPAÑIAS REPRESENTATIVAS





CHAVEA VARGAS
AGOTADA
FUNCION DE HOY
14 DE MAYO
¡GRACIAS BUCARAMANGA!




DESCUBRIENDO A CHAVEA CONVERSATORIO
Carmenza Gómez, Manuel José Álvarez, Samir Estefenn

ENTRADA LIBRE
TEATRO · SANTANDER
 Viernes 13 de mayo de 2022
 3:00 pm







Encuentros Breves Con Hombres Repulsivos

TEATRO

TIMBRE 4
TEATRO · SANTANDER
 Martes 12 de abril de 2022 // 7:30 pm






21 DÍA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD
 HONREMOS JUNTOS ESTE GRAN DÍA

SANKOFA DANZA FRO
La Ciudad de los Otros
 Viernes 27 de mayo de 2022
 7:30 pm





MUSICA CLASICA



ARTISTAS ICONO





COMPAÑÍAS REPRESENTATIVAS DE TEATRO



MUSICA CLASICA



MUSICA DEL MUNDO



ARTISTA ICONO



FRANJA SUENA CHICAMOCHA





10 de julio 11:00AM

co Teatro
La Princesa Ligera

1HR 4 AÑOS+ DESDE \$20.000

**ORQUESTA
SINFÓNICA UNAB**

llegamos con la música



6 de julio 07:30PM

co Música
Orquesta Sinfónica UNAB

1HR 7 AÑOS+ GRATIS



12 a 14 de julio 7:30PM

co - Danza - - 50% DE DESCUENTO
EMA FEST 2022

60MIN +7 Desde \$20.000



21 de julio 07:30PM

co Música
Concierto Camerata Bariloche

2HR 7 AÑOS+ Desde \$35.000



15 de julio 7:30PM

co Música
Julio Victoria y la Nueva Filarmonía

1HR 7 AÑOS+ Desde \$20.000



17 de Julio 11:00AM - 03:00PM

co - Teatro -
Blue - Experiencia sensorial

1HR +2 Desde \$35.000



30 de Julio 07:30PM

co Teatro
Labio de Liebre

2HR 14 AÑOS+ Desde \$30.000



24 de Julio 11:00AM

co Música
Sinfónica Juvenil Unab

60MIN 7 AÑOS+ GRATIS



3 de agosto 7:30PM

co - Música -
Interior 4 (Suena Chicamocha)

60MIN +7 Desde \$20.000



27 de julio 07:30PM

co - Música -
Na Morales - Suena Chicamocha

45MIN +7 Desde \$20.000



7 de agosto 11:00AM

co - Música -
Una extraña casualidad

60MIN +4 Desde \$15.000

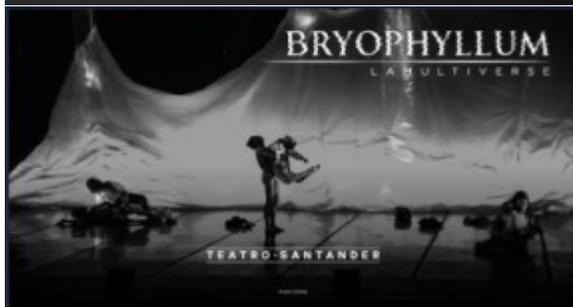


5 de Agosto 07:30PM

co - Música -
Cimarrón - Concierto

1HR +5 Desde \$30.000



 <p>DANIEL SABOYÁ TEATRO-SANTANDER</p> <p>17 de agosto 07:30PM</p> <p>co - Música - Daniel Saboyá (Guitarra Solista)</p> <p>60MIN +7 Desde \$20.000</p>	 <p>10 de agosto 07:30PM</p> <p>co - Música - Julián Rey - Concierto</p> <p>1HR +7 Desde \$20.000</p>
 <p>BRYOPHYLLUM LA MULTIVERSE TEATRO-SANTANDER</p> <p>20 de agosto 07:30PM</p> <p>co - Danza - Bryophyllum la Multiverse</p> <p>90MIN +14 Desde \$20.000</p>	 <p>María Cristina Plata COMO EL MAR TEATRO-SANTANDER</p> <p>18 de agosto 07:30PM</p> <p>co - Música - María Cristina Plata - Tour 2022</p> <p>1HR 30MIN +7 Desde \$20.000</p>
 <p>CHABUCO TEATRO-SANTANDER</p> <p>27 de agosto 07:30PM</p> <p>co - Música - Chabuco - Concierto</p> <p>90MIN +7 Desde \$30.000</p>	 <p>LA NIÑA DE LAS FLORES TEATRO-SANTANDER</p> <p>28 de agosto 11:00AM</p> <p>co - Títeres - La Niña de las Flores</p> <p>60MIN +4 Desde \$15.000</p>

Ulibro  20 años BGA400

Ciudad Memoria

Presentación
La Orquesta Sinfónica de la UNAB

¡Ver más!



31 de agosto 07:30PM

co Música

Orquesta Sinfónica UNAB

1HR 7 AÑOS+ GRATIS



ADENTRO... GASTOM Y MANDÍ
TEATRO SANTANDER

04 de Septiembre 11:00AM

co - Teatro -

Adentro...Gastom y Mandí

50MIN +7 Desde \$15.000



EL RUIDO DEL SILENCIO
TEATRO-SANTANDER

10 de Septiembre 07:30PM

co - Danza -

El ruido del silencio

50MIN +7 Desde \$20.000



AMOR EN TRES HISTORIAS
GIOVANNI RAYELO
TEATRO-SANTANDER

11 de Septiembre 03:00PM

co - Danza -

Amor en tres historias

50MIN +7 Desde \$20.000



NASA HISTOIRES
TEATRO-SANTANDER

14 de septiembre 07:30PM

co - Música Jazz -

Nasa Histories

75MIN +7 Desde \$20.000



BITUIN
TEATRO-SANTANDER

15 de septiembre 07:30PM

co - Música Jazz -

Bituin - Temporada de Jazz

90MIN +7 GRATIS



17 de septiembre 07:30PM

co - Música Jazz -

Chucho Valdés y Paquito D'Rivera

75MIN +7 Desde \$85.000



16 de septiembre 07:30PM

co - Música Jazz -

Cuarteto Oscar Acevedo

75MIN +7 Desde \$15.000



7 de Octubre 7:30PM

co - Teatro - Descuento del 50%

La Oscuridad de la Mancha

60MIN +7 Desde \$8.750



9 de Octubre 3:00PM

co - Teatro - Descuento del 50%

Il Concerto

80MIN +7 Desde \$11.500



6 de Octubre 7:30PM

co - Teatro - Descuento del 50%

En Algún Lugar

50MIN +7 Desde \$8.800



4 de Octubre 7:30PM

co - Teatro - Descuento del 50%

Ñaque o de piojos y actores

60MIN +7 Desde \$8.800



30 de septiembre AGOTADO

co - Música -

Puerto Candelaria

95MIN +7 Desde \$25.000



1 de Octubre 07:30PM

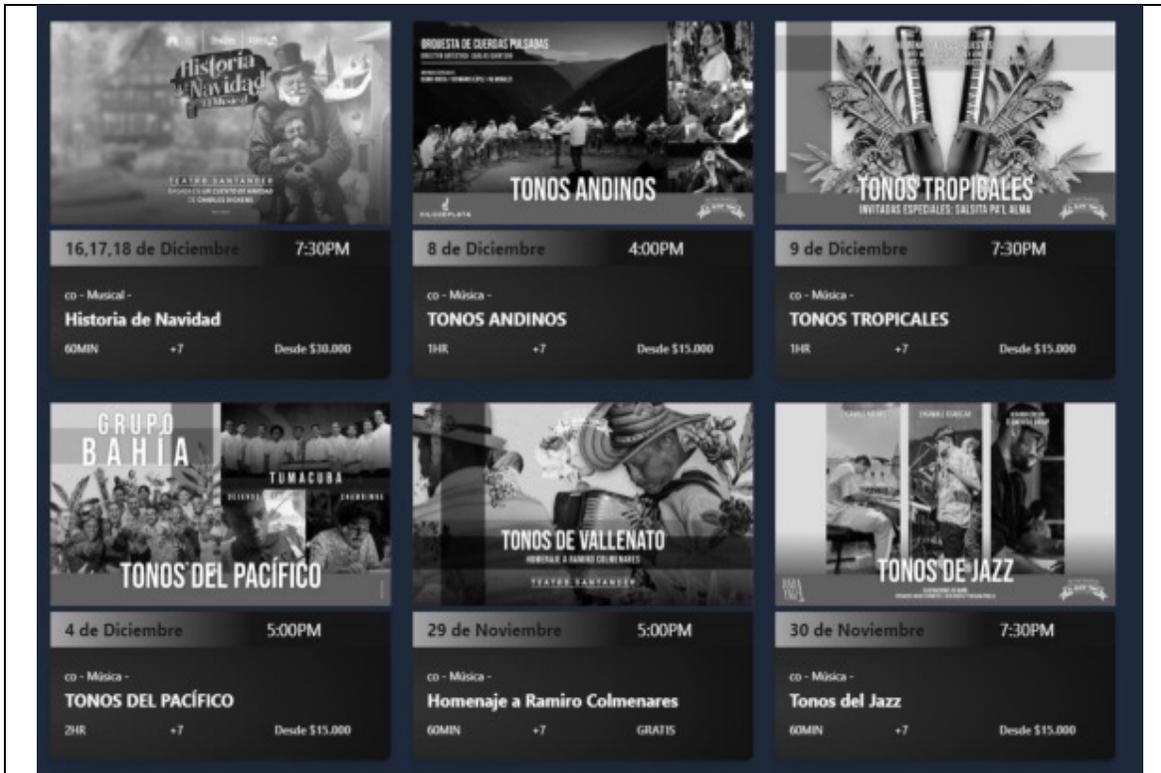
co - Teatro -

Sabor a mi - Festival Teatro

80MIN +7 Desde \$15.000

 <p>El Quijote TEATRO SARTANER</p> <p>15 de Octubre 7:30PM</p> <p>co - Teatro - Descuento del 50%</p> <p>El Quijote</p> <p>SOMIN +7 Desde \$11.500</p>	 <p>La Bruja del Trapiche Piedra e muerto y otras historias TEATRO SARTANER</p> <p>16 de Octubre 03:00PM</p> <p>co - Teatro - Descuento del 50%</p> <p>La Bruja del Trapiche Piedra e muerto y otras historias</p> <p>110MIN +3 Desde \$8.750</p>	 <p>UNA EXTRAÑA CASUALIDAD TEATRO SARTANER</p> <p>12 de Octubre 7:30PM</p> <p>co - Teatro - Descuento del 50%</p> <p>Una extraña casualidad</p> <p>ROMIN +2 Desde \$8.750</p>
 <p>Aquiles o el Guerrillero TEATRO SARTANER</p> <p>13 de Octubre 7:30PM</p> <p>co - Teatro - Descuento del 50%</p> <p>Aquiles o el Guerrillero</p> <p>ROMIN +12 Desde \$8.750</p>	 <p>NO PARMOS PA LA GUERRA TEATRO SARTANER</p> <p>10 de Octubre 7:30PM</p> <p>co - Teatro - Descuento del 50%</p> <p>No parimos pa la guerra</p> <p>SOMIN +10 Desde \$8.750</p>	 <p>LAS TROYANAS TEATRO SARTANER</p> <p>11 de Octubre 7:30PM</p> <p>co - Teatro - Descuento del 50%</p> <p>Las Troyanas</p> <p>ROMIN +14 Desde \$8.750</p>
 <p>Machuca: memorias de una espera y Jiesta TEATRO SARTANER</p> <p>11 de Noviembre 7:30PM</p> <p>co - Danza - 50% descuento</p> <p>Machuca: memorias de una espera y Jiesta</p> <p>70MIN +7 Desde \$20.000</p>	 <p>VEADIDOS TEATRO SARTANER</p> <p>12 de Noviembre 7:30PM</p> <p>co - Danza - 50% descuento</p> <p>Vendidos - Xiuva danza</p> <p>60MIN +7 Desde \$20.000</p>	 <p>Bambuqueando - Ritmos de mi Tierra y Del San Juan y del San Pedro TEATRO SARTANER</p> <p>13 de Noviembre 3:00PM</p> <p>co - Danza - 50% descuento</p> <p>Bambuqueando - Ritmos de mi Tierra y Del San Juan y del San Pedro</p> <p>30MIN +7 Desde \$20.000</p>
 <p>De Tapia la Piel, un territorio de Paz y Viva La Vida TEATRO SARTANER</p> <p>8 de Noviembre 7:30PM</p> <p>co - Danza - 50% descuento</p> <p>De Tapia la Piel, un territorio de Paz y Viva La Vida</p> <p>60MIN +7 Desde \$20.000</p>	 <p>DELIRIO TEATRO SARTANER</p> <p>22 de octubre DOBLE FUNCIÓN</p> <p>co - Música, Circo y Danza -</p> <p>Delirio (Salsa, Circo y Orquesta)</p> <p>1HR 30MIN +7 Desde \$85.000</p>	 <p>ORQUESTA SINFÓNICA TEATRO SARTANER</p> <p>23 de octubre 11:00AM</p> <p>co - Música -</p> <p>Momento Andino con la Juvenil</p> <p>1HR +3 GRATIS</p>

 19 de Noviembre 7:30PM co - Danza - Incluso la noche misma está aquí 60MIN +5 Desde \$15.000	 20 de Noviembre 3:00PM co - Danza - 50% descuento Pueblo Arrecho y Tejidos de Amor 60MIN +7 Desde \$20.000	 22 de Noviembre 7:30PM co - Danza - Arte de Guerra / Éxtasis - Preludio EMA FEST 60MIN +7 Desde \$10.000
 17 de Noviembre 7:30PM co - Danza - Asfixia 60MIN +7 Desde \$20.000	 15 de Noviembre 7:30PM co - Danza - 50% descuento Entre montañas el amor de la guabina y el tiple 60MIN +7 Desde \$20.000	 10 de Noviembre 5:00PM co - Danza - Aire - Danza contemporánea hipermedia 3D 50MIN +3 Desde \$20.000
 1 de Diciembre 7:30PM co - Música - Tonos Alternativos 90MIN +7 Desde \$15.000	 2 de Diciembre 7:30PM co - Música - Tonos Urbanos 90MIN +7 Desde \$15.000	 3 de Diciembre 7:30PM co - Música - Tour Cabas 20 años 60MIN +7 Desde \$45.000
 24 de Noviembre 7:30PM co - Música - Sonorama EMA FEST 60MIN +7 Desde \$10.000	 26 de Noviembre 7:30PM co - Interdisciplinar - Onda y Vibración EMA FEST 60MIN +7 Desde \$10.000	 23 de Noviembre 7:30PM co - Teatro - El Enfermo Imaginario EMA FEST 60MIN +7 Desde \$10.000



(Ver Anexo 16 Informe Agenda 400 años Meta 19, Teatro Santander 2022 y 4 Contratación pertinente).

Porcentaje de ejecución meta 19:	100%
Presupuesto ejecutado:	\$8.289.709.797

Enmarcados en el Plan de Desarrollo “Bucaramanga Ciudad de Oportunidades” 2020 – 2023, el componente de turismo se encuentra en la línea 3 “Bucaramanga productiva y competitividad, empresas innovadoras, responsables y conscientes”, se proyecta a la ciudad de Bucaramanga como “BGA nodo de activación turística”.

Bajo estas directrices nacionales, nacen los dos ejes, con sus respectivos objetivos de desarrollo, en los cuales se encuentran basados los proyectos estratégicos para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Bucaramanga.

A continuación, podrán encontrar las actividades ejecutadas en torno a las metas vigentes de **enero a diciembre del 2022**, según las directrices de la Dirección del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

1. Gestión integral de destino y fortalecimiento de la oferta turística de la ciudad.
- 2.

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
<p>2.3.2.02.01.003.35.02.046.62151.37.0</p> <p>2.3.2.02.02.008.35.02.046.85940.37.0</p> <p>2.3.2.02.02.009.35.02.046.91136.37.0</p> <p>2.3.2.02.02.008.35.02.046.83611.37.0</p> <p>2.3.2.02.02.009.35.02.046.91136.37.0</p>	<p>INDICADOR: Número de acciones realizadas para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.</p>
<p>PRODUCTO:</p> <p>Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los Puntos de Información Turística (PITs).</p>	
<p>PLANEACIÓN DE LA META:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística. • Realizar contratación de Profesionales en turismo y área a fines con el fin de brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que realiza la oficina para el reconocimiento, difusión y promoción turística de Bucaramanga. • Creación de piezas promocionales para la difusión del patrimonio cultural, buscando el posicionamiento de la ciudad como destino turístico nacional y con el fin de dar apoyo con piezas y material digital para la promoción y cumplimiento de los proyectos de la oficina. • Realizar convocatoria de estímulos para la creación de manuales, guías didácticas ilustradas con temáticas, así como activaciones de marca para promoción de Bucaramanga como nodo turístico. • Proyección de proyecto para presentar en Fontur de promoción turística. Incluye: promoción cultural, turística y celebración 400 años. 	
<p>META DE PRODUCTO: Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.</p>	
<p>PLANEACIÓN DE LA META:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística. - Realizar contratación de Profesionales en turismo y área a fines con el fin de brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que realiza la oficina para el reconocimiento, difusión y promoción turística de Bucaramanga. - Creación de piezas promocionales para la difusión del patrimonio cultural, buscando el posicionamiento de la ciudad como destino turístico nacional y con el fin de dar apoyo con piezas y material digital para la promoción y cumplimiento de los proyectos de la oficina. - Realizar convocatoria de estímulos para la creación de manuales, guías didácticas ilustradas con temáticas, así como activaciones de marca para promoción de Bucaramanga como nodo turístico. 	
<p>EJECUCIÓN DE LA META:</p> <p>Para brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones que se realizan desde la oficina para el reconocimiento y promoción turística del municipio y con el fin de poder mantener en funcionamiento los Puntos de Información Turística y la articulación con el Viceministerio de Turismo y FONTUR se realizó la contratación de los siguientes profesionales en turismo, con los siguientes objetos:</p>	

I SEMESTRE:

- *“PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURÍSTICO Y HOTELERO PARA APOYAR LA GESTIÓN QUE ADELANTA LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, TENDIENTE A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA, SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.”*
- *“PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURÍSTICO Y HOTELERO PARA APOYAR LA GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LAS ACCIONES PARA EL RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO”*

II SEMESTRE:

- *“PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURÍSTICOS Y HOTELERO PARA LA COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL IMCT TENDIENTE A LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA EN PRO DEL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.”*
- *“PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA TENDIENTE A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, SANTANDER.”*
- *PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO EN LA FORMULACIÓN, ELABORACIÓN, PROYECCIÓN Y GESTIÓN EN LAS DIFERENTES CONVOCATORIAS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA APOYAR A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA.*

Acción 1: Mantener en funcionamiento los PITs



Contratación personal PITs:

I SEMESTRE:

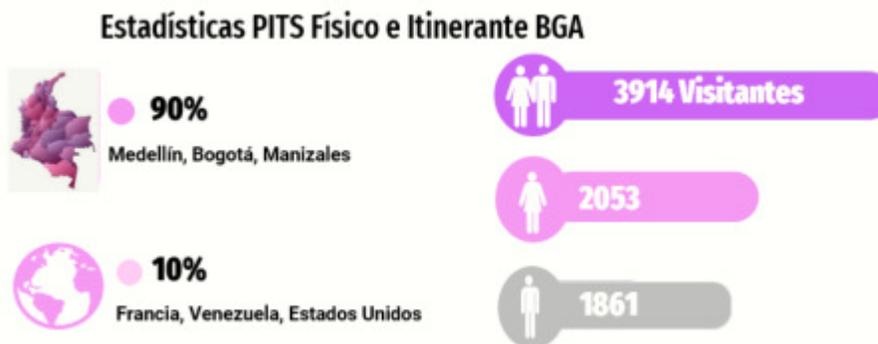
- "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO GUÍA TURÍSTICO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA BRINDAR ATENCIÓN EN LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT'S Y EN LA CONSTRUCCIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, CON EL FIN DE FORTALECER EL SERVICIO OFRECIDO A LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES".
- "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO TECNÓLOGO EN TURISMO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA BRINDAR ATENCIÓN EN LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT'S Y ACOMPAÑAR LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, CON EL FIN DE FORTALECER EL SERVICIO OFRECIDO A LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES".
- "PRESTAR APOYO A LA GESTIÓN COMO TECNÓLOGO EN TURISMO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA BRINDAR ATENCIÓN EN LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT'S Y ACOMPAÑAR EN LA CONSTRUCCIÓN ESTRATÉGICA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, CON EL FIN DE FORTALECER EL SERVICIO OFRECIDO DE LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SEGÚN LAS ESPECIFICACIONES ESENCIALES"
- PRESTAR APOYO EN LA GESTIÓN COMO GUÍA TURÍSTICO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LA REALIZACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO – ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA DE BUCARAMANGA EN EL MARCO DE LOS 400 AÑOS SEGÚN LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESENCIALES.

II SEMESTRE:

- "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA"
- "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA"
- "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA"
- "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO"
- "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BUCARAMANGA A CARGO DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO, SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES"

Atención en los PITs:

Se brindó asesoría y apoyo a los viajeros y ciudadanos que se acercaron a los puntos de información turística, indicando las diferentes actividades, atractivos y operadores turísticos del municipio de Bucaramanga y sus alrededores, a través de materiales impresos, audiovisuales y digitales dispuestos por el IMCT, FONTUR y otros aliados.



Estadística total visitantes por PITS físicos 24 de enero al 25 diciembre de 2022

(Incluye grupos y familias)

A través de los PITs se proyecta una imagen homogénea de la ciudad y del país, generando reconocimiento y recordación entre los visitantes nacionales e internacionales. De ahí que la Subdirección de Turismo desarrolla la estrategia de contar con un **PIT itinerante**, ubicándolo en sitios estratégicos, donde se presente la mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales respondiendo a eventos puntuales realizados en la ciudad:

EVENTO	ORGANIZADOR	FECHAS	LUGAR	POBLACIÓN	PAX
Foro Leonístico de América Latina y el Caribe - FOLAC -	Club de Leones Bucaramanga	Del 19 al 21 de enero	Neomundo	Visitantes Nacionales e Internacionales	100
Expocuero 2022	ASOINDUCALS – Sector Calzado	23, 24 y 25 de febrero	Neomundo	Visitantes Nacionales	52
3ra. FERIA MAQUINARIA AGRICOLA y Feria MIA	Cenicafé y Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	28 al 30 de abril	Neomundo	Visitantes Nacionales e Internacionales	105
XXIX Congreso Colombiano de Cardiología y Cirugía Cardiovascular 2022	Sociedad Colombiana de Cardiología y Cirugía Cardiovascular	5 al 7 de mayo	Neomundo	Visitantes Nacionales e Internacionales	46
Evento Convocatoria COCREA y visita Ministra de Cultura	Ministerio de Cultura	26 de mayo	Biblioteca Gabriel Turbay	Visitantes Nacionales	63
22th International Conference on Petroleum Phase – PETRO PHASE 2022	Ecopetrol y UNIRED	13 AL 16 de junio	Neomundo	Visitantes Internacionales	20
APALANCAFEST	Auto Partes del Oriente	4 de agosto	Neomundo	Visitantes Nacionales	64
Encuentro Nacional de Jóvenes Adventistas	Comunidad Adventistas Bucaramanga	12 de agosto	Colegio Adventista la Libertad	Visitantes Nacionales	63
ASOPARTES	Asopartes	20 de agosto	Neomundo	Visitantes Nacionales	50
Encuentro Mundial de Rectores de Instituciones de Educación Superior	UNAB	29 Y 30 de septiembre	UNAB	Visitantes nacionales e internacionales	18
LX Congreso Colombiano de psiquiatría	Asociación Colombiana de Psiquiatría	26 al 29 de octubre	Neomundo	Visitantes nacionales e internacionales	70
Santander Fashion Week	Santander Fashion Week	03 al 05 de noviembre	G12	Visitantes nacionales e internacionales	63
Hecho en Bucaramanga	IMCT	05 al 06 de noviembre	Centro Cultural del Oriente	Visitantes nacionales e internacionales	16
Forem	Cámara de Comercio de Bucaramanga	23 al 24 de noviembre	Cenfer	Visitantes nacionales e internacionales	15
Total a la fecha					745



Socialización de los PITs:

Con el fin de ampliar la difusión de la oferta turística de la ciudad la Subdirección de Turismo desarrolla la estrategia de socialización de PITs con visitas a diferentes establecimientos de servicios turísticos (Agencias de viajes, Hoteles, Restaurantes, Casas de Cambio, bares, entre otros) y visitas a las comunidades. Esto con el fin de dar a conocer la ubicación y función que desempeñan y la importancia que tienen los PITs, entregando material de promoción y la información pertinente de los atractivos con los que cuenta la ciudad y tener un contacto directo con los prestadores para promoción de los diferentes eventos y atractivos de la ciudad.

MES	ACTIVIDAD	POBLACIÓN	LUGAR	PAX
ENERO A NOVIEMBRE	Visita a establecimientos turísticos y culturales	Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, bares, Posadas campestres	Cabecera, Zona Centro, Salida a Tona y Girón	1246
4 MARZO	Jornada de socialización en la Universidad Santo Tomas	Estudiantes foráneos de primer semestre	Universidad Santo Tomas	30
4 MARZO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Mercado de las pulgas	45
18 MARZO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio María Paz	197
1 ABRIL	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Estoraques	95
8 ABRIL	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Santander	153

22 ABRIL	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio El Rocío	160
29 ABRIL	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio La Joya	49
6 MAYO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Campo Madrid	98
6 MAYO	Socialización PITS y Actividades por hacer en BGA en el Hotel Hampton	Empleados de todas las áreas	Hotel Hampton by Hilton	20
10 MAYO	Socialización PITS y actividades de salud y bienestar en BGA en la Feria de la Salud y Bienestar	Estudiantes, docentes y familiares	Universidad Santo Tomás - Sede Bucaramanga	33
12 MAYO	Socialización PITS y actividades de salud y bienestar en BGA en la Feria de la Salud y Bienestar	Estudiantes, docentes y familiares	Universidad Santo Tomás - Sede Floridablanca	15
13 MAYO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Villa Mercedes	225
20 MAYO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Monterredondo	154
3 JUNIO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Villa Rosa	56
10 JUNIO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Regaderos	84
1 JULIO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio El Porvenir	70
8 JULIO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Toledo Plata	83
15 JULIO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Girardot	65
12 AGOSTO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Viveros de Provenza	56
19 AGOSTO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Kenedy	42
25 AGOSTO	Lanzamiento Feria Bonita 2022	Comunidad	Bucaramanga	300
26 AGOSTO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio San Cristóbal Norte	56
10 SEPTIEMBRE	Desfile de la Cultura	Comunidad	Bucaramanga	250
23 SEPTIEMBRE	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Comuneros	51
30 SEPTIEMBRE	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio Granjas de Provenza	66
12 OCTUBRE	Socialización Punto de Información Patio de los Edecanes	Guías Profesionales de Turismo	Centro	8
28 OCTUBRE	Feria Institucional	Comunidad del Barrio	Barrio la Inmaculada	42
11 NOVIEMBRE	Feria Institucional	Comunidad del Barrio	Parque Santander	42
18 NOVIEMBRE	Feria Institucional	Comunidad del Barrio	Barrio Gaitán	45
Total a la fecha				3836



Acción 2: Creación y producción de material de atractivos locales

Contratación personal:

- *PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO DISEÑADOR GRÁFICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE PIEZAS DE PROMOCIÓN DEL TERRITORIO FORTALECIENDO Y POSICIONANDO LA OFERTA TURÍSTICA DE BUCARAMANGA DESDE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.*
- *CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS, EN DIFERENTES FORMATOS Y DEMÁS ELEMENTOS PUBLICITARIOS REQUERIDOS, PARA LA ATENCIÓN AL TURISTA Y DESARROLLO DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS EN LOS PITS, POR PARTE DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN CUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES MISIONALES.*

Material creado:

Se realizó actualización y se construyó material impreso y digital de Bucaramanga y sus atractivos principales para promoción y difusión en los PITS.

Mapa: Recorrer Bucaramanga, ciudad de parques, en bicicleta	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/MAPAbga.pdf
Mapa: Recorrer Bucaramanga y sus alrededores	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2021/09/BGAalrededores.png
Mapa: Recorrer Santander, Mar de Montañas	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2021/09/MarMontanas.png
Catálogo: Hecho en Bucaramanga	https://tuimagenbga.imct.gov.co/catalogo/catalogo_subir.pdf
Catálogo: Distrito de Calzado San Francisco	https://www.imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/01/hecho-en-bucaramanga-catalogo.pdf

Catálogo: Circuito de los Orígenes	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/CIRCUITO-DE-LOS-ORIGENES.pdf
Catálogo: Circuito del Comercio y la Cultura	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/05/CIRCUITO-COMERCIO-Y-CULTURA.pdf
Catálogo Restaurantes Acodres	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/05/ACODRES-CATALOGO.pdf
Manual de Turismo Comunitario	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/05/INFORMACIO%CC%81N-TURISMO-COMUNITARIO.pdf

- **Convocatoria de estímulos creación contenido digital.**

#	Nombre	Canales	Tiempo de ejecución	Contenidos	Valor total
1	María Paola Jaramillo	Instagram: @buscandoajacinta web: www.buscandoajacinta.com	11 al 14 de diciembre	3 reels y 210 historias	\$10.000.000
2	Angélica Sánchez	Instagram, Tik Tok y Facebook: @angieviaja	11 al 14 de diciembre	3 reels y 57 historias	\$10.000.000
3	Santiago Bohórquez	Instagram: @vivecolombia_y @santibohorquez	15 al 19 de diciembre	4 reels y +20 historias	\$10.000.000
4	Ana Milena Mendoza	Instagram, Tik Tok y Kwai: @Laagendademile	22 al 28 de noviembre	3 reels y 33 historias	\$10.000.000
5	Diego Alejandro Jiménez	Instagram: @losviajesdealejo	19 al 23 de diciembre	2 reels y +30 historias	\$10.000.000
6	Sebastián Ospina	Instagram, Tik Tok y Facebook: @tatanfue	12 al 16 de diciembre	3 reels y 22 historias	\$10.000.000
7	María Camila Restrepo	Instagram y Tik Tok: @Hosteleandola	19 al 24 de diciembre	2 reels y +30 historias	\$10.000.000
8	Daniela Montoya	Instagram y Tik Tok: @danielaporemundo	11 al 14 de diciembre	1 live, 2 reels y +20 historias	\$10.000.000
				Total	\$80.000.000

La convocatoria para creadores de contenido digital tuvo como resultados sumatorios 22 piezas audiovisuales de promoción turística de Bucaramanga, más de 420 historias y un alcance en sumatoria superior al millón de personas totalmente orgánicas a nivel nacional en las cuentas de Instagram, Tik Tok y Facebook de los 8 creadores ganadores.

Acción 3: Campaña Bucaramanga 400 años

Contratación:

I SEMESTRE:

- *“PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL APOYO EN LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA CAMPAÑAS DE AMBIENTACIÓN EN ENTORNOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA PAUTAS PROMOCIONALES DE DESTINO”.*
- *“PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS DE LAS CAMPAÑAS DE AMBIENTACIÓN DE ENTORNOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA LAS PAUTAS PROMOCIONALES DE DESTINO EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA BUCARAMANGA 400 AÑOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES”.*

II SEMESTRES:

- *AUNAR ESFUERZOS PARA LA DIVULGACIÓN Y EMISIÓN DE ESPACIOS DE FOMENTO A LA CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DEL PROGRAMA “ASÍ VA LA EMA” DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS – EMA; EL CUBRIMIENTO DEL EMA FEST; LA TRASMISIÓN DE LA CELEBRACIÓN DEL CUMPLEAÑOS DE BUCARAMANGA Y TRASMISIONES DE EVENTOS DE FERIA BONITA – 400 AÑOS DE BUCARAMANGA ADELANTADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.*

Eventos promocionados:

Se desarrollaron acciones encaminadas a la promoción del territorio, con miras a captar una mayor cuota de turistas en el marco de la celebración de los 400 años de Bucaramanga, realizando estrategia de promoción de los siguientes eventos por medios digitales:

	FECHA	EVENTO	ORGANIZADOR	LUGAR
1	1 de junio	Suena Chicamocha	Fundación Teatro Santander	Teatro Santander
2	22 de junio	Concierto Sinfonía de Rotterdam	Fundación Teatro Santander	Teatro Santander
3	23 de junio	Mundialito Incomesa	Incomesa	Cancha Marte
4	4, 11, 18 y 25 de junio	Circuito de Los Orígenes	IMCT	Biblioteca Pública Gabriel Turbay

5	24 de junio	Cafe Libro 400 años	IMCT	Biblioteca Publica Gabriel Turbay
---	-------------	---------------------	------	-----------------------------------



PORTAFOLIO 400 AÑOS: Continuando con la estrategia para la celebración de los 400 años de Bucaramanga se diseñó el portafolio en formato vertical y horizontal con el fin de ofrecer a todas las empresas interesadas para que conozcan qué planes pueden elegir para apoyar durante la celebración de los 400 años.

Este material y todo el contenido creado para la promoción de los 400 años de Bucaramanga se encuentra alojado en la URL: www.bucaramanga.gov.co/bga400/ y desde allí se montará

progresivamente las actualizaciones de las actividades turísticas que se realicen en la ciudad durante el año.

El contenido de mayor alcance fue el referente a la promoción del evento Comicland (<https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/posts/pfbid02vjp45KsCj6UGpHzUYkapCwj14poumD1CvtZXaDrRrew7FYLgmVs8jfbca8BsgVslI>) que consiguió llegar a 13,4 mil usuarios por medio de la publicación en el Facebook de la Alcaldía de Bucaramanga.

Asimismo, se dispone de un video promocional de la agenda de los 400 años que será usado desde Youtube para divulgar las actividades: [VIVAMOS LOS 400 AÑOS DE BUCARAMANGA](#)



Además, se realizó un video de vuelo tipo drone para promocionar destino como insumo desde diferentes eventos. Este se encuentra en Youtube:

[VOLEMOS POR BUCARAMANGA EN SUS 400 AÑOS](#)

Pauta y transmisiones CANAL TRO.

De acuerdo con el Acuerdo Interadministrativo 0426-30 entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y el Canal TRO, se acuerda la transmisión de dos eventos de la Feria Bonita BGA 400 Años: Desfile de la Cultura y Feria de Colonias.

Evidencia de la distribución del equipo dispuesto por el Canal TRO:





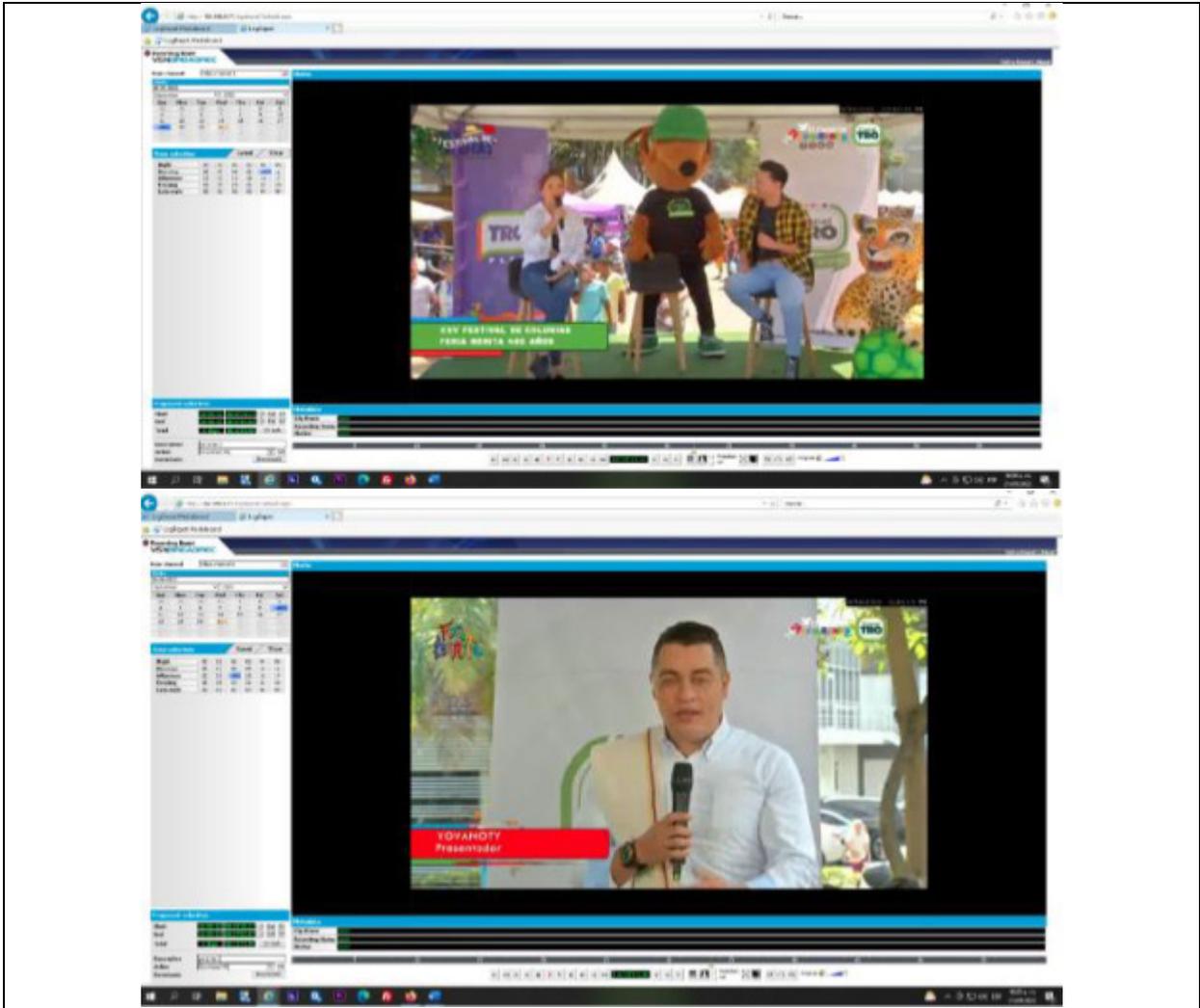


Piezas gráficas:



Evidencia de la producción de Canal TRO:







Acción 4: Pautas publicitarias de destino

Contratación:

I Semestre:

- *PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL PARA APOYAR LA CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, PLAN DE MEDIOS Y ACTIVACIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO, SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESENCIALES.*

II Semestre:

- *PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COORDINADOR DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TURÍSTICO DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO PARA EL FORTALECIMIENTO, RECONOCIMIENTO, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE BUCARAMANGA.*
- *PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUALES PARA CAMPAÑAS DE AMIBENTACIÓN EN ENTORNOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA PAUTAS PROMOCIONALES DE DESTINO.*
- *PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL APOYO EN LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA*

CAMPAÑAS DE AMBIENTACIÓN EN ENTORNOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA PAUTAS PROMOCIONALES DE DESTINO.

- *SERVICIO DE DIFUSION IMPRESA EN LA EDICION ESPECIAL No.27 DE LA REVISTA “TURISMO POR SANTANDER# DENOMINADA: “EDICION ESPECIAL DE BUCARAMANGA EN SUS 400 AÑOS”, PARA EL FOMENTO DEL TURISMO PROMOCIONANDO A LA CIUDAD DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO.*
- *PRESTAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD COMO ÚNICO PROVEEDOR AUTORIZADO PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA POR MEDIO DE UN ELEMENTO PUBLICITARIO DE GRAN FORMATO EN EL INTERIOR DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PALONEGRO PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.*

Proceso:

*** Pauta – Revista TURISMO POR SANTANDER – COTELCO:**

Continuando con el éxito de la promoción, difusión e invitación a la celebración de los 400 años a obtenido mediante la revista TURISMO POR SANTANDER edición N. 26 del año 2021, se realizó la pauta nuevamente de la portada de la Revista edición No. 27 denominada: **“Edición especial de Bucaramanga en sus 400 años y Barrancabermeja en sus 100 años”**, y un publibreportaje de dos hojas al interior de la revista; haciendo énfasis en el amplio y generoso portafolio con provincias plenas de historia, cultura y paisaje. Una edición que contó con contenidos especiales hacia nuestra capital Bucaramanga, rodeada de la más sorprendente variedad de opciones para el ecoturismo y la aventura, más con ocasión del feliz aniversario No. 400 de la ciudad, sin dejar de mostrar la confortable oferta hotelera y la variedad gastronómica, con el fin de posicionar a Bucaramanga como uno de los principales destinos para realizar grandes eventos, reuniones y convenciones en el país, en tal sentido se hace imperante contratar con COTELCO, ya que es un gremio federado con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia nacional que representa y apoya los intereses del sector hotelero y turístico colombiano fortaleciendo su competitividad y productividad mediante la prestación de servicios que permitan dar respuesta a las necesidades de sus afiliados y del turismo en general.

- Se imprimieron 10.000 ejemplares distribuidos de la siguiente manera: oficinas de promoción turística, operadores, agencias de turismo, prensa especializada, eventos de difusión a nivel de Turismo Corporativo, y en Misiones de promoción de destino, como Fam Trips o viajes de trabajo enfocados a promocionar el producto Santander Destino Reuniones y Convenciones.
- En el publibreportaje se hizo una especial mención a los 4 de los 6 prestadores de servicios turísticos certificados en calidad por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo.



***Pauta – Aeropuerto Internacional Palonegro:**

El Aeropuerto Internacional Palonegro es una excelente vitrina de promoción de la cultura y el turismo de la ciudad. Las audiencias en aeropuertos son premium: los “frequent flyers” son decisores e influenciadores del mundo. Constituyen una audiencia única en un universo de alta receptividad abierto a las comunicaciones de los productos, eventos y actividades. La subdirección de turismo como estrategia de difusión y promoción, realizó una pauta publicitaria, en esta oportunidad a través de un mural gran formato y cinta adhesiva al contorno de las correas de equipajes en el Aeropuerto Internacional Palonegro de Bucaramanga, que de a conocer a nivel nacional e internacional los eventos y actividades en el marco de las diferentes celebraciones culturales y turística a realizarse en este segundo semestre del año 2022, fortaleciendo de esta manera su imagen y competitividad, a través del fomento, fortalecimiento y difusión del turismo en la región.

La pauta se realizó durante los meses de Septiembre a diciembre de 2022.



Acción 5: Campaña Bucaramanga lo tiene todo

Teniendo en cuenta la línea estratégica 4 de la Política Pública de Turismo para el Municipio de Bucaramanga, 2017: “Promoción y mercadeo turístico” y con el fin de posicionar a Bucaramanga como destino turístico y aportar a la apropiación patrimonial de los ciudadanos en el marco de la celebración de los 400 años de la ciudad, se publica desde la Subdirección de Turismo la convocatoria de estímulos **Bucaramanga lo tiene todo**.

- **Contratación**

El presupuesto total dispuesto para asignación de becas en el marco de la Convocatoria de estímulos **Bucaramanga lo tiene todo** por parte del IMCT asciende a **DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS (\$235.200.000) M/CTE.**, cuya asignación de recursos se dispondrá de acuerdo a la siguiente tabla, distribuidos por categorías así:

CATEGORÍA	PUEDEN PARTICIPAR	MODALIDAD	LÍNEA DE ACCIÓN	ÁREAS	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. BECA PARA LA CREACIÓN DE GUÍA TURÍSTICA BILINGÜE BUCARAMANGA 400 AÑOS	Grupo constituido o persona jurídica	Beca	Investigación, Creación	Comunicación Patrimonio Literatura	1	\$31,200,000	\$31,200,000
2. RECONOCIMIENTO A NARRATIVAS EN TORNADO AL PATRIMONIO DE LA CIUDAD	Persona natural	Reconocimiento	Circulación	Comunicación	5	\$3,000,000	\$15,000,000
3. BECA PARA LA INVESTIGACIÓN DEL DISTRITO DE CALZADO SAN FRANCISCO	Grupo constituido o persona jurídica	Beca	Investigación	Patrimonio	1	\$20,000,000	\$20,000,000
4. BECA DE INVESTIGACIÓN DE CONTENIDOS SOBRE LAS COLECCIONES BIBLIOGRÁFICAS DEL LIBRO TOTAL PARA EL CIRCUITO DE LOS ORIGENES	Persona natural	Beca	Investigación	Patrimonio	1	\$10,000,000	\$10,000,000
5. BECA DE CREACIÓN ARTE URBANO PARA DISTRITO DE CALZADO SAN FRANCISCO	Grupo constituido o persona jurídica	Beca	Creación	Artes plásticas y visuales	1	\$50,000,000	\$50,000,000
6. BECA DE LABORATORIO Y ARTE PÚBLICO EN ZONA CABECERA	Grupo constituido o persona jurídica	Beca	Creación	Multidisciplinar	1	\$25,000,000	\$25,000,000
7. BECA DE ARTE PÚBLICO EN ZONA CENTRO	Grupo constituido o persona jurídica	Beca	Creación	Artes plásticas y visuales	3	\$16,000,000	\$48,000,000
8. BECA PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS DE TURISMO CULTURAL QUE ACTIVEN LA OFERTA RURAL EN BUCARAMANGA	Grupo constituido o persona jurídica	Beca	Creación, circulación	Patrimonio Emprendimiento	3	\$12,000,000	\$36,000,000
TOTAL							\$235.200.000

<https://www.imct.gov.co/IMCT2/IMCT/convocatorias-2022-cuatrimestre-2/>

Con un total de **35 participantes** se cierra el 24 de junio la convocatoria **Bucaramanga lo tiene todo:**

- Categoría 1: 02 inscritos
- Categoría 2: 08 inscritos
- Categoría 3: 03 inscritos
- Categoría 4: 02 inscritos
- Categoría 5: 07 inscritos
- Categoría 6: 02 inscritos
- Categoría 7: 03 inscritos
- Categoría 8: 08 inscritos

El 15 de julio de 2022 se emiten las resoluciones de los Ganadores por cada categoría quedando así:

- Resolución N.227 GANADORES Guía Turística: 1 GANADOR
<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion-N%C2%B0-227-ganadores-creacion-guia-turistica.pdf>
- Resolución N.228 GANADORES Reconocimiento a Narrativas del patrimonio: 5 GANDORES
<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion-N%C2%B0-228-ganadores-reconocimiento-a-narrativas.pdf>

- Resolución N.229 GANADORES Investigación Distrito San Francisco: 1 GANADOR
<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion-N%C2%B0-229-ganadores-investigacion-distrito-san-franciso.pdf>
- Resolución N.230 GANADORES Investigación casa del libro total – Circuito los Orígenes: 1 GANADOR
<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion-N%C2%B0-230-ganadores-casa-del-libro-total-origenes.pdf>
- Resolución N.231 GANADORES Arte urbano San Francisco: 1 GANADOR
<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion-N%C2%B0-231-ganadores-arte-urbano-distrito-sanfrancisco.pdf>
- Resolución N.232 GANADORES Activaciones Cabecera: 1 GANADORES
<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion-N%C2%B0-232ganadores-arte-sona-cabecera.pdf>
- Resolución N.233 GANADORES Arte público para Salas Abiertas: 3 GANADORES
<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion-N%C2%B0-233-ganadores-arte-publico-para-salas-abiertas.pdf>
- Resolución N.234 GANADORES proyectos de turismo cultural y rural:
3 GANADORES
<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion-N%C2%B0-234-ganadores-proyectos-de-turismo-cultural-y-rura.pdf>

Para un total de **16 Propuestas GANADORAS** que reforzaran y activaran de manera artística, cultura y turística, las diferentes zonas de desarrollo turístico prioritario de la ciudad.

Por lo cual el Museo de Arte Moderno de Bucaramanga renuncio al estímulo otorgado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT) a la Beca Arte Público en zona centro, para Salas Abiertas con resolución de apertura N.233 donde por fuerza mayor se es abandonado el estímulo. Por ende, el IMCT acepta la renuncia y se deja constancia mediante la Resolución N.319 del 2022 la liberación de los recursos, descritos en el siguiente link: <https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/09/RESOLUCION-319.pdf>

- **Material creado**

1. **Beca para la creación de la Guía turística bilingüe, Bucaramanga 400 años**

Para la creación del contenido de la guía turística bilingüe se ha realizado diferentes salidas de campo donde ha permitido que se tengan conversaciones con los diferentes prestadores de servicio turístico, libros de historia y demás recursos esto con el fin de recolectar información en tiempo real.

El contenido de este producto se está desarrollando de manera estratégica y en detalle para que la promoción del destino sea eficiente donde además de ser comunicativo y turístico sea pedagógico, medioambiental y estético abarcando los temas de riqueza patrimonial y cultural de la ciudad.

2. Reconocimiento de narrativas en torno al patrimonio de la ciudad

En esta beca hace presencia de cinco (5) ganadores donde contribuyen a visibilizar y resaltar historias donde resalte el patrimonio cultural, material, inmaterial mediante diferentes propuestas innovadoras donde serán fuentes de información para los turistas. A continuación, se exponen las propuestas desarrolladas por los participantes:

- Video de promoción del circuito de los orígenes:
<https://www.youtube.com/watch?v=zTSVWEiFOk8>
- Video trekking urbano en la comuna 14 Barrio Morrorricondo:
https://www.youtube.com/watch?v=T_je1YsoqMs
- Podcast Bucaramanga ciudad de migrantes:
https://open.spotify.com/episode/53paW0bKWPCXiieFicKdW5si=68ed9tqaQISNLpiKWVP2Tg&utm_source=whatsapp
- Podcast Bucaramanga desde el lente extranjero:
https://open.spotify.com/episode/1DqjQAMyfKSRzwXc5v60gPsi=4eSD6KgnQPqYSOsxbJyGEO&utm_source=whatsapp

3. Investigación del distrito del calzado en calzado San Francisco

El desarrollo de esta beca se basa en la construcción de contenido histórico visual que trascienda en el espacio físico que ocupa el sector donde los actores de la zona son involucrados el cual los cuales han hecho parte del proceso comercial más representativo de los últimos años.

Para la recolección de los datos se tuvo en cuenta la información proporcionada por los guías de turismo, entrevistas por parte de los diferentes dueños de los establecimientos del sector y la una

reunión con la pionera de la zona donde cuenta a detalle como fue el crecimiento de las zapaterías del Distrito de Calzado San Francisco, adicional a eso se toma información de diferentes libros con cuya información es relevante para la elaboración del documento.

Se deja en evidencia una de las reuniones con un presidente de la Asociación Guías del Oriente Colombiano:



4. Investigación sobre las colecciones bibliográficas del libro total para el circuito de los orígenes

Recopilación de información y materiales bibliográficos, sistematización del material anexo que acompaña para reforzar el Circuito de los Orígenes la investigación documental realizada para generar una experiencia didáctica mediante la plataforma de la casa del libro total.

5. Creación arte urbano para distrito calzado San Francisco

Con este proyecto de muralismo se plantea como principal objetivo revalorizar la identidad de la industria del Distrito del Calzado de la ciudad, lo que se busca con este diseño se busca la identidad del zapatero y en la mujer como fuerza de trabajo. También se realizó diferentes socializaciones que generaron diálogo entre los miembros del sector y a su vez, de estas experiencias se extrajeron algunos recursos gráficos y narrativos que hacen parte del diseño, de acuerdo con esta conversación con la junta se escoge el siguiente diseño para que sea visibilizado en el edificio.



6. Laboratorio de arte público en zona en cabecera

Proyecto consta de un circuito de parques en exposición artística enfocados a la geometría de un fractal, la cual abre un espacio para la cultura y la activación del comercio de la zona Cuadra Play y activación en la zona de Cabecera. en la que se está creando una composición científica (biología y matemáticas) contando con las técnicas experimentales dentro del grabado y la pintura, por medio del manejo computacional de distintos Software, los cuales tiene la información recolectada de la investigación de la fauna y la flora de la zona de Cabecera; teniendo como resultado un geo fractal único para Bucaramanga.

Los parques intervenidos por estos fractales y códigos QR que permiten tener a detalle la información del a fauna y flora de cada lugar, lugares intervenidos son parque de San Pio, Palmas, Gruta de la Virgen, Parque de los Leones, Parque de las luces y finaliza con la recolección de cada fractal en Cuadra Play donde esta ha sido decorada de la misma temática para el disfrute de los visitantes, por otro lado, se ha realizado una actividad cultural y artística donde se expusieron diferentes obras de artes y bailes en Cuadra Play incentivando la cultura y promoción de la zona lo cual se ha generado de forma positiva y de gran acogida por los empresarios y residentes del sector.

A continuación de evidencia el proceso de las actividades realizadas por las ganadoras del proyecto.



7. Beca de arte público para zona centro para Salas Abiertas

Para el desarrollo de este proyecto se contó con dos ganadores que tuvieron una gran apuesta en el marco de las salas abiertas durante el 21 al 25 de septiembre.

7.1. La ganadora María Gómez quien estuvo en esta actividad realizó una exposición itinerante en los diferentes espacios como: Centro Cultural del Oriente, Parque Santander, Plazoleta Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento, Parque de los niños, Calle 35, la artista contó con el apoyo de diferentes artistas culturales y la participación de la comunidad realizando pinturas de Bucaramanga para ser expuestas durante la actividad, además realizó la promoción en diferentes medios de comunicación para la visibilización del proyecto. Para ello se cuenta con la siguiente evidencia.



7.2. Julián Villamizar realizó una exposición “Recuerdos Hilados” basada en los resultados del proceso investigativo a manera de traducciones estéticas de recuerdos, hechos históricos articulados con los lugares emblemáticos y las personas que actualmente convergen en el Paseo del Comercio de Bucaramanga, dinamizando el turismo mediante una experiencia de realidad expandida que enlace la muestra física con un contenido multimedia alojado en la web y que brinde nueva información vinculando los espacios expositivos durante el circuito de arte Salas Abiertas coadyuvando a la

comprensión del acervo cultural de la Ciudad Bonita, rescatando la memoria local para crear un sentimiento de apropiación entre lugareños y visitantes foráneos.

Link de la información: <https://www.artsanco.org/>

8. Beca para el fortalecimiento de proyectos de turismo cultural que activen la oferta rural en Bucaramanga

En esta beca se tienen en cuenta 3 proyectos donde ha permitido la recolección de la información del corregimiento 3 allí cada equipo ha realizado diferentes socializaciones y además una caracterización de recorridos y recopilación de información de la fauna y flora del sector.

Se realiza una investigación donde se tiene una caracterización de aproximadamente 136 aves en el sector y diferentes rutas para el aprovechamiento de la zona rural.

Por otro lado, se ha venido realizando activaciones culturales en los mercadillos los domingos para que la comunidad conozca y aproveche los espacios.

Link de las ruta: <https://insitucrea.com/>

Acción 6: Realizar acciones de promoción de destino en diferentes escenarios

- **Contratación**

I SEMESTRES:

- *“PRESTAR EL SERVICIO DE DERECHO DE PARTICIPACIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA PROMOCIONAR LA CIUDAD A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO EN LA 41 EDICIÓN VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2022”.*

II SEMESTRE:

- *“PRESTAR EL SERVICIO DE DERECHO DE PARTICIPACIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA PROMOCIONAR LA CIUDAD A NIVEL NACIONAL E*

INTERNACIONAL A TRAVES DE LOS DIFERENTES EVENTOS A REALIZARSE EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LOS 400 AÑOS DE BUCARAMANGA, EN EL FORO DIGITAL DE TURISMO DE FORO SEMANA.”

- *PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DENOMINADA DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.*

- **Eventos**

1. Vitrina Turística ANATO 2022

Del 23 al 25 de febrero de 2022 en Corferias, Bogotá, se llevó a cabo la edición número 41 de la Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO); edición en la que el departamento de Santander fue el Destino Nacional Invitado de Honor y en el que Bucaramanga por ser su capital participó con un stand que permitió la participación de manera presencial de 4 empresarios de la ciudad y del Sector promocionando sus portafolios de productos turísticos especializados en Naturaleza, Parejas y salud y bienestar resaltando el fuerte del sector turístico de la ciudad; espacio en el que adicional se pudo compartir y difundir la agenda, escenarios y eventos que tendrá la ciudad en el marco de la **celebración de sus 400 años** con diferentes prestadores de servicios turísticos y autoridades del sector turístico a nivel nacional.

Cifras de la Vitrina Turística:

- 26,700 profesionales de turismo participaron en el evento durante los 3 días.
- Alrededor de 700 expositores y expositores nacionales e internacionales.
- Representación de empresarios expositores de más de 20 países.
- Los empresarios de Bucaramanga lograron realizar cerca de 300 reuniones en el stand de Bucaramanga durante los 3 días.



2. Fam Trip Salud

En el mes de marzo, la ciudad recibió a **3 agencias de viajes especializadas en Salud y 2 promotores internacionales del sector de salud**, de ciudades como: Bogotá, Medellín, Pereira y Ciudad de México; quienes contaron con una agenda turística muy interesante, con visitas de inspección y reuniones con los diferentes representantes del sector de salud como: CLUSTER DE SALUD, CLINICA URGENCIAS BUCARAMANGA, CLINICA SAN PABLO, HOSPITAL INTERNACIONAL DE COLOMBIA – HIC, FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA – FCV, CLINICA FOSCAL, CLINICA FOSCAL INTERNACIONAL, llevándose la información completa y de primera instancia, con el fin de lograr a través de sus agencias y promotoras promocionar a la ciudad como un destino competitivo en salud y bienestar.



Video de promoción BGA TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR resultado de esta actividad.

<https://youtu.be/ihYdP-ZLkXw>

3. Promoción de Bucaramanga como destino turístico en el “Foro Turismo: nuevo motor de desarrollo en Colombia” de foro SEMANA:

Foro SEMANA, es la plataforma idónea para visibilizar temas de la agenda pública nacional en escenarios con participación activa de la sociedad y con tomadores de decisión tanto en el sector público como en el privado. Gracias a la visión estratégica y curaduría académica, a la perfilación de

audiencias de acuerdo a los temas y a una estrategia de comunicación efectiva en todas las redes sociales y plataformas digitales, es que se convierte en el mejor aliado para generar debates de relevancia nacional para todos los sectores de la sociedad y en el marco de la celebración de los 400 años de Bucaramanga, el **“Foro Turismo: nuevo motor de desarrollo en Colombia” de foro SEMANA**, fue el escenario ideal para que desde la Subdirección de Turismo promocionará y promoviera los eventos y actividades de la agenda de los 400 años de la ciudad, resaltando las diferentes estrategias y proyectos que se están trabajando desde el instituto para el posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico.

Foro Turismo: nuevo motor de desarrollo en Colombia

CONOZCA LOS PANELISTAS DE ESTE ENCUENTRO:

 MARÍA XIMENA LOMBANA VILLALBA Ministra de Comercio, Industria y Turismo	 JOSÉ DUARTE Presidente Ejecutivo de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COATELCO)	 MARÍA EMILIA BONILLAS GUARDO Coordinadora Terminal de Cruceros Cartagena de Indias - Grupo Puerto de Cartagena
 LAURA DURANA Directora Nacional de ACOTUR	 DANIEL CORZO AREVALO Subdirector de Turismo Alcaldía de Bucaramanga	 EDNA ROZO Decana de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hotelerías de la Universidad Externado

29 de julio
8:00 a. m.

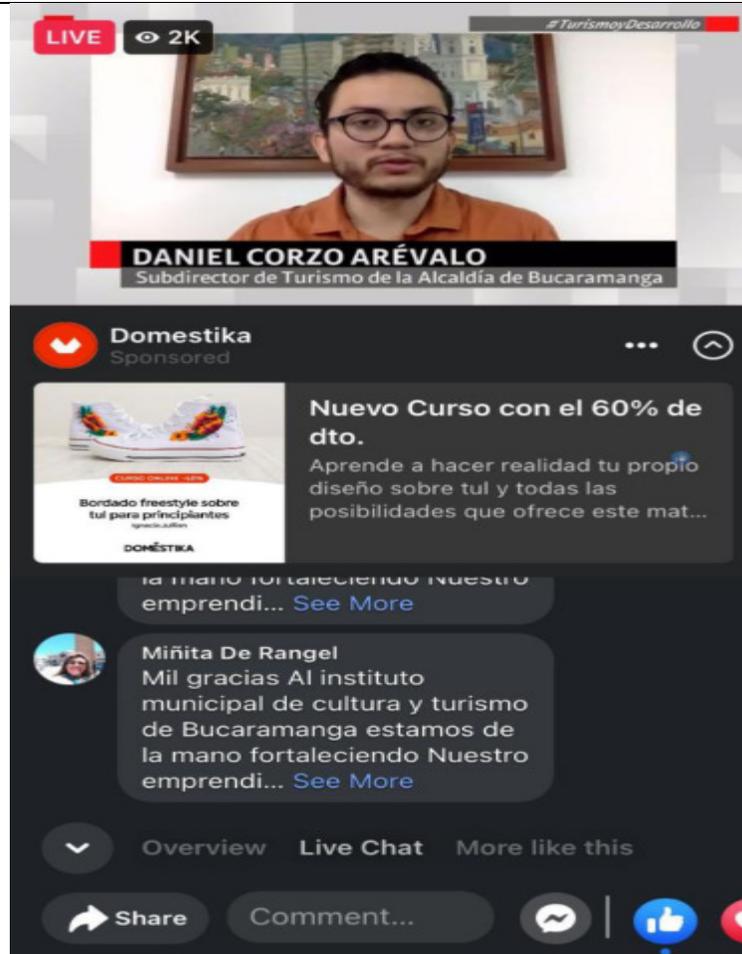
Regístrese aquí

semana.com

Logos: Foros Semana, Puerto de Cartagena, GRUPO PUERTO DE CARTAGENA, Entecar, BGA

Para ver la participación en el foro ingresar en este link:

<https://www.facebook.com/575069469178270/posts/pfbid037EUL5RykVyefVFycRTpKhi1uJeJ7sJZtfF7XsGyd8sk4hFGhJaebFRjzrcrCddtXRI/?d=n>



- **Competitividad y promoción destino turístico inteligente.**

Entre las diversas estrategias que adelanta la Subdirección de turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, que atienden sus necesidades de mejoramiento de la competitividad y promoción turística, se ha propuesto llevar a la ciudad bonita a certificarse como uno de los destinos inteligentes de Colombia, en el año 2023.

Luego de la realización de 5 jornadas de socialización con diversos grupos de interés externos e internos, presenciales y virtuales, intervención en un Congreso Internacional y la visita a varios de los atractivos y nuevos productos turísticos con que hoy cuenta la ciudad, logramos recopilar retroalimentación relevante frente a la iniciativa BUCARAMANGA: UNIDOS POR UN DESTINO INTELIGENTE, que se convierte en un termómetro para proponer la hoja de ruta a seguir, en este propósito que se ha trazado la Subdirección de turismo del ICMT, en cumplimiento de lo estipulado en el Plan de Desarrollo 2020-2023 que proyecta una Bucaramanga inteligente, educada y transparente.

Ante la cada vez más evidente interdependencia de la actividad turística con los distintos aspectos de la vida local de un territorio, se propone que la gestión turística de la ciudad de Bucaramanga se oriente de acuerdo con un modelo de gestión integral, que se alinee con los principios que apoyen la promoción de una región más competitiva y productiva, sintonizada con la demanda de los nuevos turismos que circulan en el país y por el mundo y donde su contribución a la mejor calidad de vida de los habitantes de la ciudad sea indiscutible. Con esta propuesta buscamos alinear la mayor cantidad de actores involucrados en la gestión del destino Bucaramanga, bajo el modelo de Destino Turístico Inteligente, llegando a ser el tercer destino colombiano en adherir a la Red Global de DTI, y promoviendo este territorio y sus habitantes ante el país y el mundo como una ciudad responsable frente a la gestión de sus recursos turísticos, sus comunidades y los visitantes.

1. ¿QUÉ ES UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE - DTI

Un destino turístico inteligente es “un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes” (Segittur).

Segittur, (sociedad mercantil estatal española que trabaja por la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas) es la entidad pionera en el desarrollo de este modelo de gestión -DTI- como estrategia para impulsar destinos más competitivos a nivel mundial, basados en la gobernanza y la corresponsabilidad turística. La trayectoria de esta agencia y su metodología ha sido a prueba ya en más de 30 destinos turísticos de España, país #1 en el ranking de competitividad turística global y se haya presente en dos destinos principales de Colombia (Bogotá y Medellín) y en 4 países más (México, Argentina, Chile y Brasil).

La metodología DTI de Segittur incluye el lleno de requisitos en materia de gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, 5 ejes que tienen en cuenta los lineamientos de organismos mundiales como: La Organización Mundial del Turismo – OMT, Banco Interamericano de Desarrollo – BID, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OECD, Consejo Global de Turismo Sostenible, Foro Económico Mundial, UNE Normalización Española, European Capital of Smart Tourism, The European Tourism Indicator System, Europea Network for Accessible Tourism, International Telecommunication Union y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

1. PLAN DE TRABAJO

La implementación de esta metodología requiere de una amplia socialización entre los grupos de interés, autoridades y comunidad participante, para generar involucramiento y sinergias que conlleven el apoyo de todos los actores que tengan una relación directa o indirecta con el sector turístico. Estos

se deben reevaluar periódicamente para incluir nuevos interesados o actores que se identifiquen que tengan una incidencia en el proceso.

1.1 Principales grupos de interés:

- Alcaldía de Bucaramanga
- Otras alcaldías del Área Metropolitana
- Entidades públicas del destino.
- Entidades descentralizadas.
- Instituciones de educación superior con programas afines al turismo y lenguas
- Prestadores de servicios turísticos
- Comunidades organizadas con iniciativas de turismo
- Gremios del sector turístico
- Viceministerio de Turismo
- Otros destinos inteligentes del país

Fase 1: Sensibilización de actores

En esta primera etapa se realizaron 2 jornadas internas presenciales, 3 jornadas presenciales con públicos externos y 1 jornada virtual con públicos externos para la sensibilización acerca del proceso, en las que se abordaron, con diferentes niveles de profundidad los siguientes temas:

- Qué es el modelo Destino Turístico Inteligente.
- Participación de los actores en el proceso de diagnóstico y plan de acción de la estrategia DTI.
- Hitos del proceso.
- Beneficios para la ciudad.
- Preparación y entrega de la información para el diagnóstico inicial y seguimientos posteriores

Fase 2: Adhesión a la metodología DTI de SEGITTUR

Diagnóstico de la ciudad, disposición y conocimiento de los actores y grupos de interés para sumarse al propósito BUCARAMANGA DTI 2022.

Como resultado de las reuniones de socialización, presentamos un plan de acciones para el año 2023 que conlleve la certificación de Bucaramanga como Destino Turístico Inteligente Adherido, de acuerdo con la participación de los diferentes actores.

Resultado de las diversas socializaciones realizadas, logramos el consenso del 100% de los participantes sobre la conveniencia de adoptar esta metodología para avanzar de manera planificada y ordenada en la proyección de Bucaramanga como un destino turístico responsable, de vanguardia.

Como resultado de las reuniones de socialización, presentamos un plan de acciones para el año 2023 que conlleve la certificación de Bucaramanga como Destino Turístico Inteligente Adherido, de acuerdo con la participación de los diferentes actores.

Resultado de las diversas socializaciones realizadas, logramos el consenso del 100% de los participantes sobre la conveniencia de adoptar esta metodología para avanzar de manera planificada y ordenada en la proyección de Bucaramanga como un destino turístico responsable, de vanguardia y sostenible.

CONCLUSIONES

Está visto que debemos conocer el territorio para poder gestionarlo adecuadamente. Conocerlo pasa por identificar y reconocer virtudes y valores, defectos y desafíos en los cuales trabajar.

Los países que más invierten en conocimiento son los países más desarrollados, a su vez, los países son más desarrollados porque invierten en el conocimiento. Lo mismo podría decirse de las ciudades. Siendo Bucaramanga una ciudad que contempla en su plan de desarrollo ser una ciudad INTELIGENTE, EDUCADA y transparente, es apenas obvia la importancia de sacar adelante este propósito que se alinea con los principios de territorios modernos y gentiles con sus habitantes.

Para esto se hace indispensable invertir en el conocimiento y la recopilación de información que nos permita fijar esa hoja de ruta hacia un territorio que se desarrolla de forma sostenible y armónica. Porque el conocimiento es la base fundamental para tomar decisiones.

Con información precisa y suficiente se podrán planificar las inversiones que sean reales detonantes de desarrollo para la ciudad y áreas circunvecinas. Claro está que la inversión en turismo debería ser mayor para multiplicar sus beneficios, lo que se podría lograr si contáramos con mayor comprensión de las dinámicas de los viajes (internos e internacionales).

El turismo es una actividad social y económica que aporta gasto directo e inducido de los visitantes; de forma que irriga incluso a muchos sectores que no están directamente involucrados en la actividad de los visitantes. Como una industria que alimenta una cadena de más de una docena de subsectores y se integra con múltiples sectores que hacen parte de su cadena productiva, conocer y entender la actividad turística y el territorio donde ocurre nos lleva a enfocar mejor los esfuerzos, en áreas tan variadas como la formación, la promoción y el diseño de productos que nos hacen más competitivos.

La estrategia para lograr un territorio turístico inteligente incluye la integración de: plan estratégico de turismo, planes anuales de acción, planes de optimización sectoriales, otros programas que hagan énfasis en los 5 ejes del DTI.

En línea con lo expresado y la importancia del manejo de la información, parte del trabajo deberá incluir mejorar la eficacia y oportunidad de la información turística de la que se dispone a nivel

interno y externo, con miras a incrementar la competitividad de Bucaramanga. Para ello se recomienda:

1. Identificación de bases de datos relevantes
2. Unificación de las bases de datos por temáticas
3. Cooperación con aliados públicos y privados
4. Manejo de información cualitativa, además de la cuantitativa
5. Crecimiento del equipo técnico responsable
6. Estrategia de difusión de los datos, información y conocimiento generado

Adicionalmente, será necesario continuar con las visitas regulares a los diferentes atractivos y recursos turísticos a fin de entablar una comunicación asertiva con los interlocutores de la industria (hoteles, atracciones, museos, teatros, gremios, asociaciones de empresarios, operadores locales, líderes comunitarios, Puntos de información turística, medios de transporte, aeropuerto, terminales, oferta de actividades accesibles, entre otros).

- **Convocatorias de estímulos para la promoción de destino turístico.**

- **CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS BECA DE PLAN DE MEDIOS Y COMPOSICIÓN SONORA PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BUCARAMANGA**

Categoría	Ganador	Propuesta	Cant.	Valor unidad	Valor total
Beca para la composición y producción sonora de obra inédita Bucaramanga turística.	Sonia Ruth Morales de Velazco	Creación para la difusión de contenido musical resaltando los atributos de destino de Bucaramanga, en una Campaña comunicacional para medios	1	\$16.500.000	\$16.500.000
Beca para la difusión en medios radiales de la composición sonora Bucaramanga turística.	Desierta	No cumplieron con los requisitos mínimos	2	\$5.868.500	\$11.737.000
				Sumatoria	\$28.237.000

- **CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA COLECTIVOS CULTURALES QUE IMPLEMENTEN UN PLAN DE MEDIOS Y PROMOCIÓN DE DESTINO BGA 400 AÑOS EN LA FERIA DE CALI 2022**

#	Nombre o grupo	Presentación	Fecha	Acciones	Valor
1	Na Morales	Tarima Colombia	26 de diciembre	Plan de medios y difusión por canales propios	\$5.000.000

2	Andrés Arias	Tarima Colombia	26 de diciembre	Plan de medios y difusión por canales propios	\$5.000.000
3	Monte	Tarima Colombia	26 de diciembre	Plan de medios y difusión por canales propios	\$5.000.000
4	Cordillera	Tarima Colombia	26 de diciembre	Plan de medios y difusión por canales propios	\$5.000.000
5	Cuna Guane	Tarima Colombia	26 de diciembre	Plan de medios y difusión por canales propios	\$5.000.000
6	Jaison Neutra	Tarima Colombia	26 de diciembre	Plan de medios y difusión por canales propios	\$5.000.000
7	The Riverman	Feria de la Inclusión	26 de diciembre	Plan de medios y difusión por canales propios	\$5.000.000
8	Enkelé	Feria de la Inclusión	26 de diciembre	Plan de medios y difusión por canales propios	\$5.000.000
				Total	\$40.000.000

RESULTADOS DE LA META:

Impactos generados:

- 3914 total de visitantes atendidos en los -PITS- Puntos de Información Turística físicos y 745 visitantes atendidos en el PIT itinerante, para un **total de 4659 visitantes atendidos**. 90% visitantes son nacionales y las ciudades de mayor procedencia son: Manizales, Medellín y Bogotá y el 10% de los visitantes son internacionales y los países de mayor procedencia son: Francia, Estados Unidos y Venezuela.
- La ciudad ha contado con el siguiente porcentaje de ocupación hotelera: Enero 57,17%, Febrero 49,27%, Marzo 53,82%, Abril 59,02%, Mayo 50,09% julio 62%, Agosto 54,37%, Septiembre 54,73% Octubre 55% Noviembre 60,58% Diciembre 49,63%

Población Beneficiada:

- Visitantes Nacionales (Diferentes ciudades y municipios del país) e Internacionales (países como Italia, Estados Unidos, Francia, Corea, Chile, Perú, entre otros)
- Prestadores de servicios turísticos: Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, bares, Posadas campestres

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

- Comuna 1

- Comuna 5
- Comuna 12
- Comuna 15
- Comuna 11

Dos logros más importantes:

- **3836 personas** de diferentes comunas de la ciudad han participado en la socialización de los Puntos de Información Turística y las actividades y atractivos de la ciudad, apuntando así a la estrategia de que los bucamangueses sean los primeros en conocer la oferta turística de la ciudad.
- Se ha logrado generar un impacto en escenarios nacionales como la **vitrina turística ANATO** y el **foro de Turismo de SEMANA**.

Restricciones y limitaciones:

Porcentaje de ejecución meta 20:	100%
Valor ejecución presupuesto:	\$855.478.667

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.35.02.046.91136.37.0	INDICADOR: Número de eventos culturales realizados para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.
PRODUCTO: Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.	
PLANEACIÓN DE LA META: <ul style="list-style-type: none"> • Realizar eventos que promuevan la cultura, gastronomía, artesanías y el turismo en la ciudad. 	
EJECUCIÓN DE LA META: META DE PRODUCTO: Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.	
PLANEACIÓN DE LA META: <ul style="list-style-type: none"> - Realizar eventos que promuevan la cultura, gastronomía, artesanías y el turismo en la ciudad. - Realizar la Feria Bonita, en el marco de la celebración de los 400 años de Bucaramanga. 	

- Realizar estrategia de competitividad y promoción turística

EJECUCIÓN DE LA META:

La Subdirección de Turismo viene construyendo y posicionando diferentes eventos de carácter cultural que aportan a la gestión del turismo en la ciudad desde años anteriores, y que consisten en una apuesta por el talento regional, una estrategia promocional de destino que pretende posicionar producto turístico, gastronómico, cultural y patrimonial de la ciudad, y que funcionen como una vitrina para resaltar el valor de la producción local, y potenciar su comercialización, con el propósito de relacionar emprendedores y empresas de los diferentes sectores de la economía del municipio. Para la celebración de los 400 años de Bucaramanga se proyectan diversos eventos en la ciudad, como la Feria Bonita, que permitirán tener una agenda variada y para todo el público ya sean residentes, visitantes o turistas.

Contratación:

I semestre:

- *“PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, LLEVANDO A CABO EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE CONCEPTUALIZACIÓN Y NECESIDADES EN EL DESARROLLO DE LOS DIFERENTES EVENTOS QUE SE LLEVARÁN A CABO A TRAVÉS DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO, CON EL FIN DE POSICIONAR Y FORTALECER A LA CIUDAD DE BUCARAMANGA COMO DISTRITO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO, SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS”.*

II semestre:

- *“PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA MEDIANTE EL APOYO EN LA COORDINACIÓN DE EVENTOS CULTURALES QUE PERMITAN FOMENTAR LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO”.*
- *“PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA ORGANIZACIÓN DE FESTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA”.*
- *“PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA ORGANIZACIÓN DE FESTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA”.*
- *“PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO PARA APOYAR EN EL DESARROLLO LOGÍSTICO DE FESTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA”.*
- *“PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA ORGANIZACIÓN DE FESTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA”.*

- *“PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO TRABAJADOR SOCIAL PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO”.*
- *“CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA BRINDAR APOYO LOGÍSTICO AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LA ORGANIZACIÓN, MONTAJE, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES, GASTRONÓMICAS Y DE EMPRENDIMIENTO PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURISMO EN LAS DIVERSAS FESTIVIDADES A CELEBRARSE EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”.*
- *CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA BRINDAR APOYO LOGÍSTICO AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LA ORGANIZACIÓN, MONTAJE, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE DIFERENTES EVENTOS, ARTÍSTICOS, CULTURALES, GASTRONÓMICOS PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURISMO A CELEBRARSE EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA EN EL MARCO DE LA 73ª FERIA BONITA DE BUCARAMANGA”*
- *“AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO ASOSIACION COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA “ACODRES” CAPITULO SANTANDER A FIN DE FOMETAR EL TURISMO REGIONAL REALIZANDO LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SEMANA GASTRONÓMICA SABORES DE BUCARAMNGA EN EL MARCO DE LA 73 FERIA BONITA 2022”.*
- *PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFIADAS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA LOS DIFERENTES EVENTOS, O ACTIVIDADES EN CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN DE LOS 400 AÑOS DE LA CIUDAD, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS EN LOS SIGUIENTES LOTES A CONTRATAR LOTE 2: PRESTAR EL SERVICIO DE OPERADOR LOGISTICO PARA EL DSARROLLO DE UN PLAN DE INCENTIVOS COMO ESTRATEGIA DE RETENCIÓN DE EVENTOS DE TALLA NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA POSICIONAR EL TURISMO DE REUNIONES Y FORTATELECER EL BURAEU DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA. ADICIONAL SONAR*

Acción 1: Realizar la Feria Bonita, fiesta de la cultura

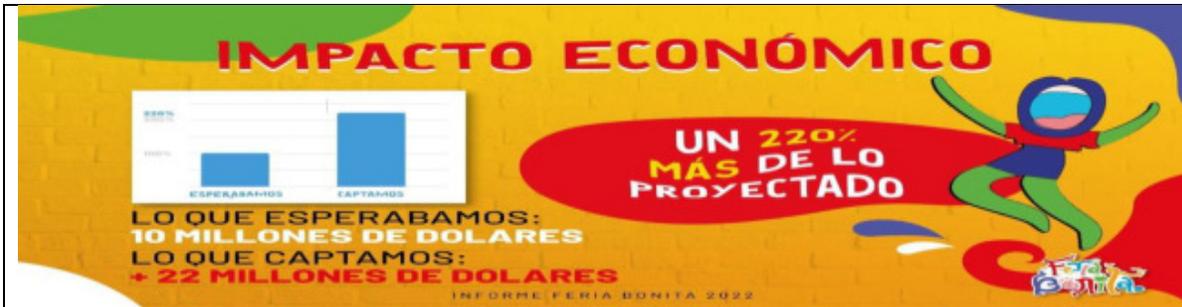
Dentro de las estrategias planteadas por la Subdirección de Turismo para promoción de la ciudad como destino cultural y turística se encuentra la Feria Bonita; para su edición especial de los 400 años de la ciudad, se están proyectando los siguientes eventos y actividades.

EVENTO	DESCRIPCION	VISITANTES	LUGAR
Sabores de Bucaramanga	Con el objetivo de impulsar el turismo gastronómico de la ciudad mediante un evento macro que reúna restaurantes, artistas y artesanos de la ciudad, se desarrolla Sabores de Bucaramanga, un evento organizado con ACODRES.	Asistentes estimados 20.000	Terraza Estadio Alfonso López
EVENTO	DESCRIPCION	VISITANTES	LUGAR

Festival de Colonias	Evento cultural, artístico, gastronómico y folclórico de las colonias de Santander y para este 2022 celebra su XXV Edición. Evento a organizarse con la Gobernación de Santander.	Asistentes estimados 20.000	Terraza Estadio Alfonso López
Desfile de la Cultura	Desfile que pretende resaltar la belleza de las provincias de Santander y la identidad de la ciudad Bonita en sus 400 años. Evento a organizarse con la Gobernación de Santander.	Asistentes estimados 3000	Cra. 27
Somos de Aquí	Evento que quiere resaltar diferentes festivales representativo de la música: Bohemios, festival del tiple, festivalito Ruitoqueño y somos música de aquí.	Asistentes estimados 1500	Centro Cultural del Oriente
EVENTO	DESCRIPCION	VISITANTES	LUGAR
Fiestas del vecino	Desde el año 2016 se realiza en Bucaramanga La fiesta del vecino, una actividad popular de esparcimiento que busca rescatar los valores ciudadanos en las comunas más densamente pobladas de la ciudad. La unión de los barrios y sus vecinos en la creación de una fiesta da relevancia y ejemplo a toda Colombia en vísperas de las fiestas patrias, mostrando que trabajando unidos logramos cosas grandes.	Asistentes estimados 60.000	Barrio La Joya Barrio La Feria Barrio Real de Minas
Desfile de Autos Antiguos	Con el objetivo de impulsar el turismo y promover a Bucaramanga como destino turístico, regresa el desfile de Autos Antiguos a la ciudad, contando con la participación de más de 100 autos y la Familia Willies	Asistentes 2.000	Cra. 27 y calles principales de la ciudad

INFORME IMPACTOS FERIA BONITA:





REACTIVACIÓN CULTURAL

+2.500 ARTISTAS

+1.200 REPRESENTANTES
DE LA GASTRONOMÍA LOCAL

+700 ARTESANOS
EXPOSITORES EN FERIA

+300 EMPRENDEDORES

+1.000 PARTICIPANTES
DE AUTOS ANTIGUOS

+700 AMANTES DE
LAS MOTOCICLETAS

100 ARTISTAS Y ESCULTORES
EN EL DESFILE DE LA CULTURA

82.000 ASISTENTES A ULIBRO

INFORME FERIA BONITA 2022

REPERCUSIONES

+60 NOTAS POSITIVAS DE PRENSA
19 CAPÍTULOS DE ASÍ VA LA FERIA EN TRO
7 CREADORES DE CONTENIDO LOCAL
CAPTADOS PARA LA FERIA

Término más buscados en Google: **"Programación de la Feria"**

INFORME FERIA BONITA 2022

MÉTRICAS FACEBOOK

PÁGINA IMCT

Alcance: 59mil personas
Visitas a la página: 2.500 personas
Nuevos me gusta página: 126
Me gusta en Fan Page: 23.002 personas
Público estimado: 32 a 38 millones de personas
Publicaciones: 5 - Reels: 22 - Videos: 1 - Historias: 211 - Carruseles: 26

INFORME FERIA BONITA 2022

MÉTRICAS FACEBOOK

FANPAGE FERIA BONITA

Alcance: 70.800 personas
Visitas a la página: 20.100 personas
Nuevos seguidores: 852
Público actual 22,87K

Publicaciones: 5 - Reels: 19 - Historias: 62 - Carruseles: 21

INFORME FERIA BONITA 2022

SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

- 200 NUEVOS POLICÍAS
- 300 MILLONES DE PESOS EN ALIMENTACIÓN
- 100 GALONES DE GASOLINA
- PMU PERMANENTE Y PRESENCIAL
- 640 CÁMARAS DE VIGILANCIA
- 3 DRONES
- 1 HELICÓPTERO

INFORME FERIA BONITA 2022



SEGURIDAD Y
CONVIVENCIA

- HOMICIDIOS: 0
- RIÑAS: 5
- HURTO A COMERCIO: 0
- HURTO A PERSONAS: 24,5 HURTOS DIARIOS.
NO HUBO AUMENTO SIGNIFICATIVO
- COMPARENDOS POR CÓDIGO DE
SEGURIDAD Y CONVIVENCIA: 8
- CAPTURAS: 3
- ACCIDENTE DE TRÁNSITO: 1
- VEHÍCULOS INMOVILIZADOS POR BEBÉZ: 11
- PERSONAS TRASLADADAS POR
CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL: 6
- TOTAL: 34

¡Récord! Tuvimos en promedio 1,03 hechos de
afectación a la convivencia por evento

INFORME FERIA BONITA 2022



AGRADECIMIENTOS

- 540 MIEMBROS DE LA POLICÍA NACIONAL
- +300 MIEMBROS DEL EQUIPO DE
TRABAJO DE LA ADMINISTRACIÓN EMAB
- DEFENSA CIVIL ORGANISMOS DE SOCORRO
- BOMBEROS
- DIRECCIÓN DE TRÁNSITO DE BUCARAMANGA
- ORGANISMOS DE CONTROL

INFORME FERIA BONITA 2022



¡GRACIAS POR HACER POSIBLE
LA MEJOR FERIA BONITA DE
LA HISTORIA DE BUCARAMANGA!

INFORME FERIA BONITA 2022





Acción 2: Realizar Actividades culturales, gastronómicas y de fomento empresarial enfocado al desarrollo turístico

Dentro de las estrategias planteadas por la Subdirección de Turismo para promoción de la ciudad como destino cultural y turística se encuentra desarrollar diferentes actividades en el marco de la celebración de los 400 años, se están proyectando los siguientes eventos y actividades.

EVENTO	DESCRIPCION	VISITANTES	LUGAR
Ciudadelas Culturales	Realizar Ciudadelas Culturales en 3 puntos estratégicos de la ciudad con el fin de abrir los escenarios de esparcimiento y cultura para el disfrute de los ciudadanos.	Asistentes estimados 100.000	Cra. 27 Cancha El Bueno Barrio Kennedy
Hecho en Bucaramanga - San Francisco	Evento de moda realizado en el barrio San Francisco, en el que se contó con la visita de empresarios de sector y pasarelas	Asistentes estimados 1000	Cra. 22 calles 18 a la 21
Hecho en Bucaramanga CCO	Evento de moda que contó con la muestra de empresarios del sector, pasarelas y capacitaciones para fortalecimiento del sector	Asistentes estimados 3000	Centro Cultural del Oriente

IMPACTOS EVENTOS REALIZADOS:

EXPOMOTOS

30 y 31 de Julio 2022

Un evento lleno de adrenalina, donde estarán presentes las mejores marcas presentando sus últimas novedades en motos, equipos y accesorios. Además de increíbles exhibiciones y

descuentos para la comunidad motera. Prepárate para vivir la mejor experiencia del mundo del motociclismo.

<https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/expomotos-el-evento-mas-grande-de-motos-del-orient-colombiano-se-vivira-este-fin-de-semana-en-bucaramanga/>

- Población Beneficiada: más de 30 empresarios en exposición y 20 emprendimientos en la Columnata
- Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: Comuna
- Impactos generados: 10.000 asistentes.
- Dos logros más importantes: Gran afluencia de público
- Restricciones y limitaciones:
- Ventas de los empresarios o expositores en los eventos: más de 3.000 millones
- Asistentes a los eventos: 10.000 asistentes.
- Artistas participantes: 2
- Ocupación hotelera: 60%
- Llegadas terminal aéreo:

DIA DEL TENDERO

28 AGOSTO 2022

Entre el 63 y el 65 por ciento de los alimentos que compran los colombianos se hace a través de las tiendas de barrio, superando a los grandes almacenes. Además, el 80 por ciento de los productos -como las pastas, aceites, grasas, gaseosa y cerveza- se compran en este tipo de tiendas.

Allí, cientos de familias se reunirán al canal más grande en distribución y venta directa al consumidor, con el objetivo de afianzar lazos y promover la generación de negocios y contactos comerciales.

- Población Beneficiada: 88 Expositores
- Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: CENFER
- Impactos generados: 10.000 asistentes.
- Dos logros más importantes: Gran afluencia de público
- Restricciones y limitaciones: Ninguna
- Ventas de los empresarios o expositores en los eventos:
- Asistentes a los eventos:
- Artistas participantes:

SANTANDER COMPRA SANTANDER

1 SEPTIEMBRE 2022

Santander compra Santander es un evento multisectorial dirigido a empresarios interesados en incrementar su red de contactos y buscar nuevas oportunidades de negocio.

Encuentro de Relacionamiento Comercial “Santander compra Santander”, un evento donde las empresas santandereanas, se reúnen mediante una agenda previamente concertada y programada con el fin de realizar contactos, impulsar posibles alianzas y generar expectativas de nuevos negocios.

Relacionamiento comercial en sectores como:

- Agro-alimentos
- Saludo y bienestar
- Servicios al comercio
- Turismo
- Construcción
- Transporte
- Manufactura
- TIC





DATOS

- Población Beneficiada: 190 EMPRESAS - 438 EMPRESAS - 1.680 CITAS DE NEGOCIOS
- Comunas donde se llevó a cabo el proyecto: CENFER
- Impactos generados:
- Dos logros más importantes: OCTAVA VERSION – VOLVER A LA PRESENCIALIDAD
- Restricciones y limitaciones: Ninguna
- Ventas de los empresarios o expositores en los eventos: \$100 MILLONES
- Asistentes a los eventos:
- Artistas participantes:
- Ocupación hotelera: 60%
- Llegadas terminal aéreo:

Estrategia de Competitividad y promoción:

- AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER PARA REALIZAR EL PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, SANTANDER

I CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO

Congreso Internacional en Turismo

Fecha de realización del evento:

Del 24 al 26 de octubre del 2022

Llegada de los conferencistas internacionales y nacionales:

23 de octubre del 2022

Horario del Congreso:

De 7:00 a.m. a 6:00 p.m.

Objetivo General del Evento

Establecer un diálogo de expertos del sector turismo, quiénes contarán y analizarán cómo se ha desarrollado ese repensar el turismo, el cual debe ser entre todos y a través de sus diferentes experiencias y roles

Responsables del Congreso:

IMCT

Alcalde de Bucaramanga: Juan Carlos Cárdenas

Director Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga: Luis Carlos Silva Duarte

Subdirector de Turismo: Daniel Hernando Corzo Arévalo

Equipo: Gestión del Destino – Subdirección Gestión del Destino

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

Hernán Porras – Rector

Ing. Mg. Julio Martínez Molina Coordinador UIS Socorro

Docentes Mgs. Laura Buitrago y Celmira Pereira

Semilleros de investigación alumnos turismo

No. de Asistentes:

+220 participantes

No. de Conferencistas Internacionales:

Cinco (5)

Países México, Costa Rica, Argentina, España y Perú

No. de Conferencistas Nacionales:

Cuatro (4)

Ex – Viceministra de Turismo y ex gobernadora de San Andrés 1

Cuatro (4)

Un (1) Mensaje Virtual de la Dra. Natalia Bayona Directiva de la Organización Mundial del Turismo OMT

No. Conferencistas Locales:

Ocho (8)

No. Universidades Participantes:

Cuatro (4)

UIS, Unab, Comfenalco, Sena

No. de Cámaras de Comercio:

Una (1) Cámara de Comercio de Bucaramanga

Una (1) Cámara de Comercio LGBTICO

No. de Gremios y Prestadores Turísticos:

Nueve (9)

Anato, Acodres, Cotelco, Bureau, Clúster de Turismo, PST y tres asociaciones de guías profesionales de turismo (Corpotocoro Travel, Asdroguías y Guías del Oriente)

Participación Grupos Poblaciones:

Cinco (5)

Alcaldía de Bucaramanga – Área Sector Social LGBTI

Delegado del Consejo Consultivo Sector Social LGBTI

Delegada Campesinos

Policía de Turismo

Delegado personas en situación de discapacidad

No. de Conversatorios realizados:

Tres (3)

No. de Paneles

Uno (1)

No. de Moderadoras:

Once (11) moderadores

Universidad Industrial de Santander

Docente Mg. UIS Laura Buitrago

Docente Mg. UIS Celmira Pereira

Ingeniero Mg. UIS Julio Martínez Molina

Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Subdirector de Turismo Dr. Daniel Hernando Corzo Arévalo

Moderadoras IMCT

Julián, Viviana, Natalia, Jonathan, Ángela, Dra Elsa, Adriana

No. de Emprendimientos del IMEBU participando en stand:

RNT – 1

Unab – 1

Acodres – 1

Cotelco – 1

PST – 1

Comfenalco – 1

Anato – 1

No. Eventos Culturales UIS:

Tres (3)

Coral – 1

Danzas – 2

No. de Recorridos Turísticos:

Dos (2)

Circuito de Cultura y Comercio cupo de 15 personas

Turismo Comunitario Morrórico Comuna 14 cupo de 15 personas

No. de presentadores:

Dos (2)

Universidad Industrial de Santander

Linney Uribe Barbosa de Socorro

Diego Fabián Carreño – de Málaga

RESULTADO FINAL:

UN CONGRESO INTERNACIONAL EN TURISMO REALIZADO

REGISTRO FOTOGRÁFICO I CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO



- AUNAR ESFUERZOS PARA FORMAR A ACTORES CONEXOS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO DE BUCARAMANGA EN EL USO DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA Y OTRAS HABILIDADES, PARA CONTRIBUIR A UNA MEJOR ATENCIÓN AL VISITANTE FORÁNEO.

Se realiza un convenio de asociación con la Fundación Universitaria Comfenalco con el propósito de capacitar a operadores turísticos. Este proceso nace del propósito de encaminar a Bucaramanga como uno de los principales destinos turísticos del país. El inglés es el idioma más hablado del mundo, por eso es importante que los actores de la cadena productiva del turismo en la ciudad se capaciten en esta segunda lengua.

Se realizaron 3 cursos: inglés básico, inglés intermedio y un seminario de turismo y guianza en inglés.

1. Inglés básico: Este curso se dictó los sábados de 8:00 a.m a 12:00 pm en la sede de la Fundación Universitaria Comfenalco.
2. Inglés intermedio: Este curso se dictó los viernes de 6:00 p.m a 10:00 pm en la sede de la Fundación Universitaria Comfenalco.

3. Seminario de turismo: Este curso se dictó en la sede de la Fundación Universitaria de Comfenalco, de 6:00 pm a 10:00 pm en las siguientes fechas: jueves 10 de noviembre, jueves 17 de noviembre, viernes 18 de noviembre, lunes 21 de noviembre, jueves 24 de noviembre, viernes 25 de noviembre, lunes 28 de noviembre, jueves 1 de diciembre

Los cursos terminaron satisfactoriamente la primera semana de diciembre y para concluir el proceso, Comfenalco realizó una ceremonia de graduación en la sede de la Fundación Universitaria, en la que se certificaron:

1. Inglés básico: 28 prestadores de servicios turísticos.
2. Inglés intermedio: 25 prestadores de servicios turísticos.
3. Seminario de turismo: 26 prestadores de servicios turísticos.





Acción 3: Realizar convocatorias de estímulos para apoyo en los eventos culturales 400 años y promoción de destino

CONVOCATORIA MÚSICA EN LA FERIA BONITA BGA 400 AÑOS

Categoría	Cant	Ganadores	Fecha	Lugar	Valor Categoría	Valor Unitario
-----------	------	-----------	-------	-------	-----------------	----------------

Grupos 6 a 10 integrantes	4	Yo Me Llamo Bruno Mars	17 de septiembre	Ciudadela Cultural Carrera 27/Feria Bonita BGA 400 Años	\$32.000.000	\$8.000.000		
		Altibajo Latin Son				\$8.000.000		
		Mauricio Rivera				\$8.000.000		
		Álvaro Daza				\$8.000.000		
Grupos 11 o más integrantes	9	Bamboleo					\$108.000.000	\$12.000.000
		Los de La KY						\$12.000.000
		Mulata						\$12.000.000
		La Xelecta						\$12.000.000
		Catorce Son Charanga						\$12.000.000
		Raspasón						\$12.000.000
		El Doctor del Despecho						\$12.000.000
		Karibe Son						\$12.000.000
		Los Jornaleros						\$12.000.000
					Valor total	\$140.000.000		

CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA AGRUPACIONES MUSICALES EN EVENTOS CULTURALES 400 AÑOS

Categoría	Cant	Ganador	Fecha	Lugar	Valor evento	Valor individual
Convocatoria agrupaciones musicales -cualquier género- para el evento Ciudadela Cultural de El Kennedy	4	Tropical Swing	17 de diciembre	Ciudadela Cultural El Kennedy	\$36.800.000	\$9.200.000
		Rock Bam				\$9.200.000
		Tambucoao				\$9.200.000
		Jason				\$9.200.000
Convocatoria agrupaciones musicales -cualquier género- para el evento Ciudadela Cultural Cancha El Bueno	3	Daniela Galeano	26 de noviembre	Ciudadela Cultural Cancha El Bueno	\$27.600.000	\$9.200.000
		Yo Me Llamo Karol G				\$9.200.000
		Guna Guane				\$9.200.000
Convocatoria agrupaciones musicales con enfoque de género jazz para evento	3	Fundación Artística y Cultural Santurbán	7-9 de diciembre	Parque del Agua	\$27.600.000	\$9.200.000
		Nacho Nieto Quinteto				\$9.200.000

Noche de paz, noche de jazz		Silvia López Música					\$9.200.000
					Total		\$92.000.000

CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA RUTAS DE TURISMO COMUNITARIO

Se lanza la convocatoria para la realización de 10 Rutas de Turismo Comunitario dando os siguientes resultados

10 - Convocatorias Turismo Comunitario

Valor Total \$75.000.000

Valor Individual \$ 7.500.000

Resultados:

Nº	NOMBRE PROPONENTE	No. RESOLUCIÓN	BARRIO/ VEREDA	CÓMUNA/ CORREGIMIENTO	RUTAS	OBJETIVO DE LA RUTA	DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	TIEMPO DE EJECUCIÓN	CANT.	VALOR RUTA	VALOR TOTAL
1	Elkin René Briceño Lara	396 del 02 de noviembre de 2022	Cerros Orientales de Bucaramanga	Corregimiento 03	Ruta naturalista Urbana	Desarrollar diez (10) recorridos de avistamiento de aves e interpretación ambiental, en el sendero de los caminantes (cerros orientales de Bucaramanga), dirigido a grupos de ecoturistas, estudiantes y comunidad en general.	Tipología de Turismo: Turismo de Naturaleza – Ecoturismo – Aviturismo. Actividades: Caminata ecológica – avistamiento y fotografía de aves – interpretación y educación ambiental. Perfil de los turistas: Personas entre los 7 y los 70 años que gocen de buen estado de salud y que no cuenten con restricciones de movilidad (limitaciones del sendero). Los	1 mes y 12 días	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
2	Turismo comunitario y cultural circuito de los orígenes, representado por Camilo Estupiñán	396 del 02 de noviembre de 2022	Centro	Comuna 15	Ruta de los Orígenes	Posicionar esta parte de la ciudad como un casco histórico y un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas.	El circuito de los orígenes es un circuito caminable a cielo abierto, una experiencia cultural que nace en el centro histórico de la ciudad de Bucaramanga, en el marco de la celebración de los 400 años de Bucaramanga se han realizado 86 circuitos de los Orígenes en los cuales más de 3500 personas han testeado, probado y aprobado la experiencia: niños, niñas, adolescentes y adultos de diferentes edades, nacionalidades, y estratos sociales han podido vivir el circuito, una inmersión en el centro histórico de la ciudad que incluye a todos los participantes por igual, permitiendo que cualquier persona, sin importar su origen, nivel socio-económico o intelectual pueda, vivir, conocer y entender la historia de nuestra ciudad de una manera divertida y sencilla. El circuito de los orígenes tiene una	1 mes y 12 días	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
3	German Sánchez Buitrago	396 del 02 de noviembre de 2022	Morrorico	Comuna 14	Ruta comuna 14	Desarrollar rutas de turismo comunitario a lo largo de la Comuna 14 en la ciudad de Bucaramanga para el posicionamiento de la oferta turística local y el fortalecimiento del tejido social en zonas vulnerables de la	Ubicación: La ruta comunitaria se realizará en la Comuna 14, la cual está ubicada en la zona nororiental de la ciudad de Bucaramanga, su ingreso se realiza por la vía nacional que de Bucaramanga conduce	1 mes y 12 días	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
4	Carlos Manuel López Torres	396 del 02 de noviembre de 2022	El Guaillo Alto	Corregimiento 03	Ruta Hacia el campo	Fortalecer la oferta turística de la ciudad con turismo rural, comunitario en la expresión máxima del cuidado de la naturaleza, amor por lo nuestro, desarrollo local y respeto por el campesino	La ruta sale desde el parque del agua en un	1 mes y 12 días	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000

5	Yully Paola Valbuena Rueda	398 del 02 de noviembre de 2022	Centro	Comuna 15	a de la plaza ce	Ofrecer una experiencia significativa en la Plaza Central de Bucaramanga bajo el enfoque de turismo comunitario, resaltando la gastronomía, la cultura y el patrimonio en beneficio de la población local y el mejoramiento de la oferta turística de la ciudad.	La ruta se ubica en Cra. 16 #33-44, Bucaramanga en la Plaza Central, esta tiene una duración 1 hora y 30 min, y 1.5 km de recorrido con intensidad baja, por lo que no se necesita un estado físico para realizarla, si requiere subir y bajar escaleras y rampas; este recorrido tiene tanto contenido histórico que empieza contando la historia de la antigua plaza san mateo y el pabellón de carnes, lo que en su momento representó el progreso e impulso de la economía y la transformación arquitectónica de la ciudad. En un segundo momento se verá esa modernidad plasmada en una de las plazas de mercado más grandes de Latinoamérica construida en 1904, en esos 4 pisos se recomen 4 locales imperdibles para conocer la berrajería e identidad santandereana y se degustarán pedacitos de la región. En este se tendrán en cuenta 7 estaciones con un bagaje importante de historia, tradición, experiencia y mucho amor por lo nuestro.	1 mes y 12 días	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
6	Sergio Andrés García Jaimes	398 del 02 de noviembre de 2022	El Guaillo	Corregimiento 03	Ruta del Guaillo	Brindar a los visitantes la ruta del guaillo promoviendo el turismo comunitario y el respeto del legado cultural, histórico y natural de la zona.	La ruta está diseñada con un recorrido de 4.6 kms con un nivel de esfuerzo 35, lo que significa que es un nivel medio y una duración de dos horas, se recomienda a los participantes el uso de ropa cómoda, calzado adecuado y protección solar. El punto de encuentro es el CAI de Mororico, en este punto se puede llegar en transporte público bus de Mororico y/o taxi, desde ahí se da inicio con la descripción de la ruta, los puntos importantes e históricos, comienza la ruta en las que hay tramos empinados y rectos, el recorrido cuenta con 4 paradas, la primer en el punto de inicio, ahí se dará un contenido de la ruta y todas las recomendaciones de seguridad y también	1 mes y 12 días	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
7	Diana Patricia Bernal Cabrera	398 del 02 de noviembre de 2022	Centro	Comuna 15	el comercio y la	Activar las salas culturales del centro la ciudad como atractivos turísticos, dando a conocer al turista local la diversidad de programación que las mismas brindan constantemente.	En el marco de la celebración de los 400 años de Bucaramanga, se diseña el Circuito de Comercio y Cultura, como estrategia de reactivación de espacios culturales (teatros, museos y salones culturales) conmemorando estos lugares históricos del centro de la ciudad bonita, con los cuales miles de Bunasanguenses, se sienten conectados, esta zona del centro de la ciudad representa una parte importante de la historia de Bucaramanga y de los bunasanguenses. El recorrido turístico-cultural es una visita guiada por la zona y consta de una duración de 2 horas el recorrido es dirigido por dos artistas y un guía profesional de turismo, en el cual realiza una inmersión vivencial en los lugares emblemáticos de la zona como: El centro cultural del oriente, el Museo Militar Batalla de Palonegro, el Teatro Santander, el Rancho de la República. La ruta de la niebla tiene una duración de 2 horas, iniciando desde el parque del agua, allí el transporte va hasta el km 5 donde se encuentra el restaurante campesino la niebla perteneciente al corregimiento 3, en el lugar se realizan tres actividades principales, la primera tiene que ver con un recorrido en el museo de José Celestino Mula, allí se encuentran manuscritos del científico y muchas historias que contemplan este museo familiar, luego se realiza un recorrido en el bosque de la niebla este tiene una duración de 30 min con un nivel de esfuerzo leve, en los que se puede disfrutar del paisaje y naturaleza para tomar fotos y selfie de la majestuosa vista de Bucaramanga y por último se pasa a los grandes comedores a disfrutar del refrigerio tradicional que consta de una bebida caliente o fría con empanada o almojigano.	1 mes y 12 días	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
8	Eduardo Alberto Hernández Afanador	398 del 02 de noviembre de 2022	La Niebla - Alto de los padres	Corregimiento 03	Ruta de la Niebla 3	Crear un producto turístico que permita admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de la naturaleza, conectando lo rural con lo urbano y generando beneficios para el corregimiento 3	La ruta de la niebla tiene una duración de 2 horas, iniciando desde el parque del agua, allí el transporte va hasta el km 5 donde se encuentra el restaurante campesino la niebla perteneciente al corregimiento 3, en el lugar se realizan tres actividades principales, la primera tiene que ver con un recorrido en el museo de José Celestino Mula, allí se encuentran manuscritos del científico y muchas historias que contemplan este museo familiar, luego se realiza un recorrido en el bosque de la niebla este tiene una duración de 30 min con un nivel de esfuerzo leve, en los que se puede disfrutar del paisaje y naturaleza para tomar fotos y selfie de la majestuosa vista de Bucaramanga y por último se pasa a los grandes comedores a disfrutar del refrigerio tradicional que consta de una bebida caliente o fría con empanada o almojigano.	1 mes y 12 días	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
9	Colectivo CAPAZ, representado por Yureidy Tatiana Quintero Pérez	398 del 02 de noviembre de 2022	Transición	Comuna 02	ta de la Transic	Ejecutar una ruta de turismo comunitario en los barrios Transición I, II, III de la Comuna 2 Nororiental de Bucaramanga como un producto turístico de base comunitaria enfocado en el posicionamiento del sector como destino turístico desde el arte, la cultura y la tradición oral, con potencial económico, sostenible y diferenciado por la integración y usufructo activo de la	La ruta propuesta pasa por los barrios: La Nueva Colonia, Transición I, Transición II y Transición III. Son aproximadamente 4 kilómetros de recorrido en terreno pavimentado en un 95%. El nivel de esfuerzo de la caminata es intermedio, la mitad del recorrido es subiendo y la otra mitad bajando con un punto intermedio de descanso e hidratación en el punto más alto.	1 mes y 12 días	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000

CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL

Se lanza la convocatoria correspondiente a las Activaciones BTL / ATL con los siguientes resultados

N°	NOMBRE PROPONENTE	No. RESOLUCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	BARRIO/LUGAR DONDE SE LLEVO A CABO	COMUNA CORREGIMIENTO	OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA	FECHA DE EJECUCIÓN	VALOR CONVOCATORIA
1	Santiago Rold	396 del 03 de noviembre de 2022	CROSSWALKS BGA	Cabecera	Comuna 12	CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría: Acciones BTL que generen impacto en los ciudadanos sobre comportamientos contrarios a la convivencia y que la activación permita generar conciencia y corregir los comportamientos.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2022	\$ 4.000.000
2	Christian Javier Carrero	400 del 03 de noviembre de 2022	CAPITAL DE LA CULTURA CIUDADANA	Bucaramanga y su Área Metropolitana	Bucaramanga y su Área Metropolitana	CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría Ciudadanía ambiental, respeto a la convivencia pacífica entre vecinos, manejo de las emociones que conducen a la violencia entre ciudadanos y comportamientos contrarios.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2022	\$ 1.000.000
3	Carlos Enrique Lerys Davila	396 del 03 de noviembre de 2022	SUPER CAPITAL BGA	Bucaramanga y su Área Metropolitana	Bucaramanga y su Área Metropolitana	Realizar un BTL con enfoque de acciones de cultura ciudadana, promoviendo el reconocimiento de los ciudadanos bucaramangues que pertenecientes a un mismo ciudad y a un mismo entorno, deben trabajar unidos para alcanzar un solo objetivo común: la super capital Bucaramanga.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2022	\$ 4.000.000
4	Mynham Johana Torres Mejia	394 del 03 de noviembre de 2022	AROMAS VISIBLE	San Pío, Centro y Ciudadela	Comuna 7, 12 y 13	CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría: acciones BTL que generen impacto en los ciudadanos sobre comportamientos contrarios a la convivencia y que la activación permita generar conciencia y corregir los comportamientos.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2022	\$ 10.000.000
5	Nalzer Julían Masmea Castillo	396 del 03 de noviembre de 2022	CONCIUDADANOS BRILLANTES BGA RESPLANDECE	Zonas de Desarrollo, parques, parques principales, centros comerciales, semáforos y universidades	Bucaramanga y su Área Metropolitana	CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría acciones BTL que generen impacto en los ciudadanos sobre comportamientos contrarios a la convivencia y que la activación permita generar conciencia y corregir los comportamientos.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2022	\$ 4.000.000
6	Vanessa Carolina Díaz Torres	395 del 03 de noviembre de 2022	MUEVASE BIEN, MUEVASE MEJOR	Bucaramanga y su Área Metropolitana	Bucaramanga y su Área Metropolitana	CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría creación de una pieza audiovisual que implementando la técnica de Storytelling interactivo permita generar conciencia sobre los principales comportamientos contrarios a la sana convivencia en la ciudad. El producto debe tener una duración de al menos 3 minutos y en la propuesta se debe evidenciar cómo se apuntará a promover los buenos comportamientos de los ciudadanos en diferentes espacios.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2023	\$ 7.500.000
7	Dolly Isabel Contreras Roman	397 del 03 de noviembre de 2022	ME APELLIDO BUCARAMANGA	Bucaramanga y su Área Metropolitana	Bucaramanga y su Área Metropolitana	CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría creación de material audiovisual de 4 spots publicitarios que promuevan la sana convivencia ciudadana, buscando corregir los comportamientos contrarios a la sana convivencia pacífica. Propuesta audiovisual corta través de la técnica de stop motion con elementos de gráficos y plásticos. A través de esta propuesta se intenta buscar el mensaje de eco sostenibilidad a niños, niñas y adolescentes, fomentando la cultura del reciclaje, la convivencia en paz con el ambiente que nos rodea, el derecho a la vida y a un espacio digno para todos los seres vivos, el respeto por la naturaleza y el amor.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2024	\$ 7.000.000
8	Edinson Farley Omaña Dugue	400 del 03 de noviembre de 2022	ECOS	Bucaramanga y su Área Metropolitana	Bucaramanga y su Área Metropolitana	CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría Campaña de promoción y prevención enfocada a la disminución de la contaminación buscando la sensibilización de los que sea un buen bucaramangues a un ciudadano de Bucaramanga ejemplo: Proponer una metodología pedagógica que permita generar 7 acciones de 40 minutos CIU en las principales comedores turísticos de Bucaramanga.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2025	\$ 1.000.000
9	Alfonso Becerra	392 del 03 de noviembre de 2022	¿QUÉ PAJO MANO?	Neomundo, Parque Santander, UIS Campus central, Parque García Rivas, Terminal de Transporte y Zona de Ruedas (Subte) de Bucaramanga	Bucaramanga y su Área Metropolitana	CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría creación de contenido audiovisual que promueva en la cultura ciudadana en algunas de las categorías: Ciudadanía ambiental, respeto a la convivencia pacífica entre vecinos, manejo de las emociones que conducen a la violencia entre ciudadanos y contaminación ambiental, permita generar conciencia sobre los principales comportamientos contrarios a la sana convivencia en la ciudad. El producto debe tener una duración de al menos 3 minutos y en la propuesta se debe evidenciar cómo se apuntará a promover los buenos comportamientos de los ciudadanos en diferentes espacios.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2026	\$ 14.000.000
10	Gustavo Javier Rodríguez Rentería	391 del 03 de noviembre de 2022	POR LA SOMBRITA	Parque de los Niños, Parque de las Palmas, Parque de los Sueños, UIS	Bucaramanga y su Área Metropolitana	CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría presentación de cuentería o Stand up comedy, 4 presentaciones en los parques de Bucaramanga.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2027	\$ 6.000.000
11	Nalzer Andrés Bohórquez Cárdena	400 del 03 de noviembre de 2022	¿PONGÁMOS LAS PILAS MANO!	Bucaramanga y su Área Metropolitana	Bucaramanga y su Área Metropolitana	CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría creación de contenido audiovisual que promueva en la cultura ciudadana en algunas de las categorías: Ciudadanía ambiental, respeto a la convivencia pacífica entre vecinos, manejo de las emociones que conducen a la violencia entre ciudadanos y contaminación ambiental, permita generar conciencia sobre los principales comportamientos contrarios a la sana convivencia en la ciudad. El producto debe tener una duración de al menos 3 minutos y en la propuesta se debe evidenciar cómo se apuntará a promover los buenos comportamientos de los ciudadanos en diferentes espacios.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2027	\$ 1.000.000
12	Juan José Osma Piñó	395 del 03 de noviembre de 2022	TE AHORRAS UN TRANCON, TE GANAS UN PROBLEMA	Comandía, Universidad, Andrés Bello, Centro, Parque de los Niños	Comuna 3, 6, 13 y 15	Realizar 5 acciones de mínimo 40 minutos cada una, con esenografías pedagógicas en las que se intervenga en diferentes tramos de ciclo infraestructura fija de la ciudad de Bucaramanga.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2027	\$ 7.500.000
13	Diego García						Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2027	
14	Anderson Feryes Fuentes Jerez	396 del 03 de noviembre de 2022				CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría Acciones BTL que generen impacto en los ciudadanos sobre comportamientos contrarios a la convivencia y que permita generar conciencia y corregir los comportamientos.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2027	
15	Lizardo Pineda						Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2027	
16	Dakar Mauricio Vega Cárdenas	391 del 03 de noviembre de 2022				CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS BTL Y ATL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y EVENTOS 400 AÑOS, en la categoría presentación de cuentería o Stand up comedy, 4 presentaciones en los parques de Bucaramanga.	Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2028	
17	Angela Guerrero						Desde 14 de noviembre hasta el 10 de diciembre 2026	

Porcentaje de ejecución meta 21 :	100%
Valor ejecución presupuesto:	\$5.283.886.365

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
RUBRO: 2.2.1.46.1	INDICADOR: Número de acciones implementadas para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.
PRODUCTO: Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de la Política Pública Sectorial.	
PLANEACIÓN DE LA META: <ul style="list-style-type: none"> • Continuar con el desarrollo de las ZDTP que se vienen desarrollando desde el año 2020 fortaleciendo a su vez las ADN. • Implementar plan de acción diseñado para seguir fortaleciendo el turismo comunitario en la comuna 14. • Realizar el análisis técnico que permita gestionar nuevos destinos turísticos bajo el modelo de turismo comunitario. De igual forma se pretende capacitar a las comunidades en lineamientos técnicos y teóricos que permitan el desarrollo sostenible de sus comunidades en turismo comunitario. • Brindar asesoría técnica que permita la formalización de nuevas empresas y/o emprendimientos en el turismo. • Realizar la comercialización de los productos turísticos de las zonas de desarrollos turísticos prioritarios mediante ruedas de encadenamiento. • Aplicar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS en las acciones a realizarse en las zdtpt y ADN: <ol style="list-style-type: none"> 1. Educación de Calidad, con nuestras capacitaciones. 2. Igualdad de Género, cuando empoderamos a las mujeres y otras poblaciones a ser parte del sector turismo. 3. Trabajo decente y crecimiento económico, cuando les mostramos alternativas de desarrollo y crecimiento económico con el sector turismo. 4. Reducción de las desigualdades. 5. Ciudades y Comunidades Sostenibles. 6. El más importante Alianzas para Lograr los Objetivos. 	
<u>Acción 1: Identificación de productos de turismo comunitario</u>	
Contratación	
I Semestre:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>“PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO TRABAJADORA SOCIAL PARA DESARROLLAR DESDE EL COMPONENTE SOCIAL, LA ESTRUCTURACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LAS ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA Y ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y QUE SE INCORPOREN A LA</i> 	

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DEL DESTINO BUCARAMANGA, SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES”.

- *“PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y ASESOR LA IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO LOCAL, CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LAS ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA Y ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y QUE SE INCORPOREN A LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DEL DESTINO BUCARAMANGA”.*

II Semestre:

- *“PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO COORDINADOR DE GESTIÓN DE DESTINO PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO E IMPULSAR LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO”.*
- *“PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO TRABAJADOR SOCIAL PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO”.*
- *“PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO”.*
- *“PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA CONSOLIDACIÓN DE UNA BASE DE DATOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA”.*
- *“PRESTAR LOS SERVICIOS EN TECNOLOGÍA TURÍSTICA SOSTENIBLE AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LA GESTIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO”.*
-

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo, contará con el fortalecimiento en el Destino Bucaramanga en beneficio de los prestadores turísticos, gremios, instituciones educativas, aliados estratégicos, en aspectos como lograr una mejor apropiación de los productos turísticos los cuales se definirán con información turística detallada y actualizada a través del observatorio de turismo. Es por ello que en el mes de septiembre se realizará uno de los eventos que se encuentra contemplado en el marco de la promoción y comercialización turística La Feria Bonita , la cual contó con actividades:

- ◆ Culturales
- ◆ Gastronómicas
- ◆ Deportivos
- ◆ Educativos
- ◆ Salud y Bienestar
- ◆ Agrario

Proceso de intervención turística:

Parte importante de este proceso es poder determinar las fuerzas y factores que potencialicen cada una de las comunidades que podrían ser potenciales en desarrollo de turismo comunitario, por tal razón es de vital importancia realizar reconocimiento de los sectores identificados, analizar el interés de la comunidad y los potenciales turísticos con los que puede contar cada zona. Para esto se empezó con unas visitas que permitieron realizar un diagnóstico y evaluar las condiciones reales de cada territorio.

LUGAR	ENTIDADES QUE ACOMPAÑAN	FECHA	ANOTACIONES
Sendero bosque de los caminantes comuna 12	IMCT, INDERBU, IMEBU, SECRETARIA MEDIO AMBIENTE, GESTORES DE CONVIVENCIA	Marzo 04 2022	Se identificó el potencial turístico de la ruta, actividades comerciales del sector turístico y su cadena de valor en este sendero.
Barrio San Francisco	IMCT	Marzo 11 2022	Se identificó el potencial de 7 fábricas de calzado para realizar producto turístico.
Corregimiento 2 – Embalse de Tona	IMCT, IMEBU, SECRETARIA DEL INTERIOR	Marzo 17-18 2022	Se realizo análisis de vocación turística y se realizó sensibilización en turismo comunitario como alternativa económica. Se determina que este territorio aun no cuenta con oferta de productos y servicios turísticos para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento, seguridad, recreación de los turistas locales y regionales.
Corregimiento 3 – (Veredas San José, retiro chiquito, Gualilo Alto y Gualilo bajo).	IMCT, IMEBU, SECRETARIA DEL INTERIOR	Marzo 17-18 2022	Se realizo análisis de vocación turística y se realizó sensibilización en turismo comunitario como alternativa económica. Encontrándose con un territorio con capacidad de atraer la mirada del turista o con potencial para el desarrollo del turismo. Se realizó el acercamiento con 18 negocios que hacen parte del sector turístico y su cadena de valor.
Sendero Altos de Pan de Azúcar KMS comuna 12	IMCT, INDERBU, IMEBU, SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE	Marzo 30 2022	Se realizó acompañamiento con el objetivo de evaluar el potencial turístico de la ruta y poder caracterizar los emprendedores que se ubican sobre la ruta.
Corregimiento 3 – (Veredas San José y Gualilo Alto).	IMCT, IMEBU, SECRETARIA DEL INTERIOR	Abril 30 2022	Se realizó la visita técnica del corregimiento 3 para identificar vocaciones turísticas y actividades económicas del territorio, en esta visita se hizo reconocimiento del producto y encadenamiento con la ruta turística de 9 emprendimientos.
Sector Calzado Barrio San Francisco	IMCT	Abril 01 2022	Se Realizó la segunda visita técnica a 4 empresarios de calzado de la zona de San Francisco, con el objetivo de brindar observaciones y los pasos a seguir en el desarrollo del producto turístico.
Sendero Altos de Pan de Azúcar KM8	IMCT, INDERBU, IMEBU, SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE	Mayo 02 2022	Se realizó acompañamiento con el objetivo de evaluar el potencial turístico de la ruta y poder caracterizar los emprendedores que se ubican sobre la ruta.
Sendero el gualilo K8- corregimiento 3	IMCT, INDERBU, IMEBU, SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE	Mayo 28 2022	Se realizó acompañamiento con el objetivo de evaluar el potencial turístico de la ruta y poder caracterizar los emprendedores que se ubican sobre la ruta.

Comuna 2	IMCT	Junio 21 2022	Se realizó la asistencia técnica en las instalaciones de la Biblioteca Gabriel Turbay, al sr Ismenio, quien es la persona que tiene la intención de operar turísticamente la zona; para ello se ha realizado el siguiente procedimiento: Taller en el mes de mayo de Turismo Comunitario Asistencia Técnica mes de junio en las instalaciones del IMCT y por último la validación de la posible ruta; pero con las tareas subsanadas en la asistencia brindada
Comuna 1	IMCT, SECRETARIAS DE AMBIENTE E INTERIOR	Junio 23 2022	Se realizó visita de validación de la ruta de la Comuna No. 1 con el prestador turístico Ezequiel Pabón, quién viene realizando el proceso de adecuación de la ruta en este caso, se le realizó ese acompañamiento con las entidades descritas y al final del recorrido se le brindó un DOFA verbal; por parte del IMCT se le brindó la metodología de la visita técnica la cual fue remitida a su correo, con tareas puntuales en la mejora del recorrido.
Corregimiento 3	IMCT, IMEBU, Secretaria del Interior (Gestora de Convivencia), la Presidenta de la Junta y la Edil del Corregimiento 3	Junio 29 2022	Se realizó la jornada de capacitación del Modelo de Turismo Comunitario por parte del IMCT y se articuló con el IMEBU en los siguientes aspectos de la oferta institucional Banca Oportunidades de Crédito Formalización de los emprendimientos y/o empresas Market Place Créditos y / o convocatorias rurales
Corregimiento 2	IMCT, las Secretarias del Interior (Gestora de Convivencia) y Ambiente	Julio 2 del 2022	De acuerdo con el plan de acción establecido entre las entidades se realizó la última visita de intervención para el análisis del territorio con respecto al tema vocación turística. Determinando que no es viable esa zona por lo que se recomienda la realización de una caracterización de mayor profundidad y de esta manera se dio cumplimiento al documento de priorización de ZDT.

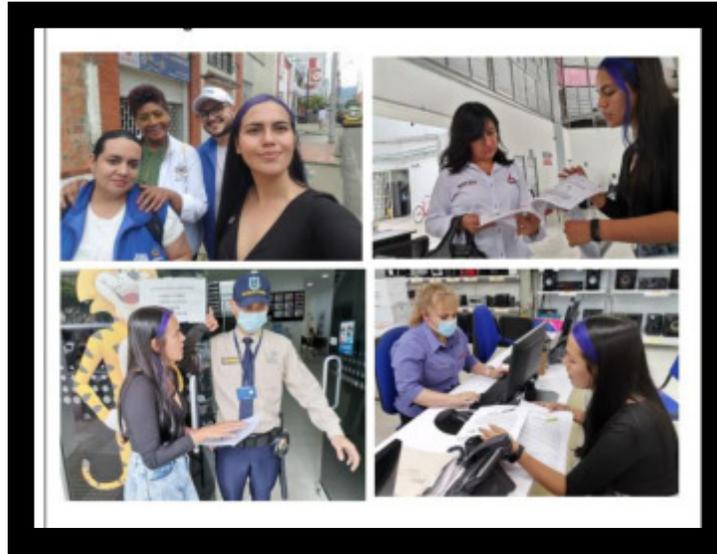
Procesos de formación en turismo comunitario:

NOMBRE CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN	FECHA	PAX
Jornada de Turismo y Medio Ambiente	Se realizo en compañía de la Subsecretaria de Ambiente en la Biblioteca Gabriel Turbay y buscó brindar los conocimientos básicos en turismo comunitario y el reconocimiento de la fauna y flora de los cerros orientales de Bucaramanga.	Marzo 17	23
Taller del Modelo de Turismo Comunitario	Se realizó el primer taller de turismo comunitario en el corregimiento 3 donde se caracterizó a emprendedores y empresarios que desean hacer parte de la cadena de valor del sector del turismo.	Marzo 17	28
Taller de Plan de Negocios y Storytelling	Inicio de una segunda fase de capacitación que tiene que ver con el plan de negocios y apropiación del storytelling del trekking urbano con la cooperativa Explora Bga – Comuna 14.	Marzo 25 Abril 04 Abril 25	3
Taller del Modelo de Turismo Comunitario comuna 1	Se realizó el taller de turismo comunitario con los ediles de la comuna 1 con el objetivo de mostrarles el paso a paso para la implementación de turismo comunitario con grupos organizados de la comuna.	Abril 29	7

Jornada de turismo virtual	Se realizó la primera jornada de turismo virtual, en la que se invitaron funcionarios de las diferentes alcaldías del departamento de Santander, esta tuvo como objetivo el acercamiento al turismo comunitario y la generación de compromisos y apoyo institucional a los empresarios y comunidades interesadas en desarrollar turismo comunitario.	Mayo 06	28
Taller de turismo comunitario con ediles	Se desarrolló el taller de turismo comunitario con ediles de Bucaramanga (Presencial) con el objetivo de socializar el turismo comunitario como una alternativa económica en las diferentes comunas.	Mayo 12	7
Taller de turismo comunitario. Desarrollo e innovación social	Se realizó el taller de turismo comunitario, desarrollo e innovación social, de manera presencial para el público en general, con el objetivo de motivar la generación de iniciativas comunitarias en las diferentes comunas de Bucaramanga.	Mayo 26	18
Asesoría modelo de turismo comunitario	Se realizó una asesoría para el desarrollo del modelo de turismo comunitario en la comuna 2 con uno de los líderes que viene desarrollando caminatas urbanas y ecológicas.	Junio 21	1
Socialización de la política de turismo cultural	La Socialización de la Política Pública de Turismo Cultural, fue un espacio concertado con el Viceministerio de Cultura para el destino turístico, Dicha actividad fue organizada para los integrantes de la cadena de valor turística de la ciudad de Bucaramanga; esta sensibilización constituye en dar a conocer las nuevas directrices dadas por el Viceministerio de Turismo en materia.	Junio 28	21
Socialización del plan sectorial de turismo 2022-2026	Se realizó la socialización del plan sectorial con taller de formulación regional Bucaramanga, se contó con el capacitador Arturo Bravo por parte de Mincit y fue dirigido a toda la cadena de valor turística.	Julio 07	29
Taller calidad turística	En articulación con el viceministerio de turismo y el cluster de turismo se realizó el taller presencial sobre calidad turística, contando con la presencia de los prestadores turísticos interesados	Julio 27	23
Taller empaquetamiento de la feria bonita 2022	Este taller de empaquetamiento de la feria bonita 2022 contó con los prestadores turísticos y afiliados a ANATO a quienes se les socializaron los eventos para hacer la promoción, divulgación y empaquetamiento de la feria.	Julio 27	30
Socialización feria bonita 2022	Se realizó la socialización de la feria bonita con los habitantes de la comuna 12, con la finalidad de mostrarles las fechas, horarios y cierres viales, se tomaron los comentarios de los líderes y asistentes tales como seguridad, ruido y basuras.	Agosto 20	10
Socialización feria bonita 2022	Se realizaron dos las socializaciones de la feria bonita con el sector comercial y empresarial ubicados sobre la CR 27, esta socialización fue puerta a puerta mostrando las fechas y los horarios de los eventos y los cierres viales.	Agosto 27 y 28	15
Socialización feria bonita 2022	Se realizó la socialización de la feria bonita con el sector religioso de la ciudad, entre los asistentes estuvieron presentes pastores, de las diferentes comunidades cristinas y un sacerdote de la comunidad cristiana. Por parte de la institucionalidad estuvo presente secretaria de interior y el Instituto de Cultura y Turismo de Bucaramanga.	Agosto 30	15
Socialización feria bonita 2022	Realizar el de socialización y entrega del oficio informativo relacionada al Evento de las Ciudadelas Culturales que se llevará a cabo el día 17 de septiembre del 2022 en el marco de la Feria Bonita 2022. Así pues, se inicia el recorrido en la Cra. 27 con CLI. 32 hasta la CLI 36 (cerca al Edf. FENIX). Se impactan 13 establecimientos comerciales en el sector. A continuación, se presenta evidencia	Septiembre 6	17

	fotográfica del recorrido y lista de los establecimientos comerciales impactados a lo largo del recorrido.		
Socialización feria bonita 2022	<p>Socializar e informar sobre los detalles logísticos que se requieren en la ejecución de estos eventos que se desarrollarán en el Parque de las Mejoras Públicas. En primer lugar, la coordinadora Adriana Mayo, hace su intervención dando la Bienvenida a los presentes y mencionando la importancia de los eventos en el marco de la Feria Bonita para la reactivación económica de algunos sectores. Posteriormente, el operador logístico encargado Sebastián Tarazona, expone por medio de diapositivas las dinámicas de los eventos Sabores de Bucaramanga, y Eco Fest. Mencionando el perímetro que se utilizará para el desarrollo de los eventos y los días que comprenden la ejecución de los eventos. (4 a 10 de septiembre). La comunidad presente, comenta sobre la necesidad de poner varios puntos de recolección de residuos orgánicos, el volumen moderado del sonido en el desarrollo de las actividades. También se propone vincular a personal del barrio en la recolección de los residuos y disponer un punto para la donación de perritos callejeros. En suma, los aportes rondaron en la caracterización de render del evento, la disposición CÓDIGO: SIG-F-01 ACTA DE REUNIÓN VERSIÓN: 01 FA: 13/06/2018 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN del equipo profesional para asegurar el perímetro (PMU), preservar el ecosistema/pacas biodigestoras, y garantizar la plantación de más de 1.000 variedades de plántulas; como también se concretó, la jornada de masificación de la información con los dueños y administradores de propiedades horizontales en mejoras públicas, para dar a conocer lo que se piensa realizar en tema de ferias sobre la Carrera 27 y en ese lugar.</p>	Septiembre 2	6
Total a la fecha			281





Realizar circuitos turísticos en ADN:

- **Circuito de los Orígenes:** recorrido guiado por el centro de Bucaramanga, en el marco de los 400 años de Bucaramanga, para sumergirse en los acontecimientos que marcaron nuestra historia. Aquí te contamos cómo hacerlo.

MES	PARTICIPANTES	PAX	CANTIDAD RECORRIDOS
Marzo	Colegios	80	12
	Universidades	90	
	Instituciones	90	
	Comunidad general	120	
	Operadores Turismo	70	
Abril	Colegios	89	16
	Universidades	28	
	Instituciones	97	
	Comunidad general	234	
	Operadores Turismo	18	
Mayo	Colegios	361	18
	Universidades	74	
	Instituciones	76	
	Comunidad general	95	
	Operadores Turismo	46	
Junio	Colegios	120	12
	Universidades	43	
	Instituciones	75	
	Comunidad general	147	
	Operadores Turismo	40	
Julio	Instituciones	75	8
	Comunidad general	345	
Agosto	Instituciones	76	8

	Comunidad general	254	
Septiembre	Instituciones	80	6
	Comunidad general	174	
Octubre	Instituciones	15	6
	Comunidad general	77	
TOTAL CIRCUITO ORÍGENES		3139	86



- Circuito del Comercio y la Cultura:** Un viaje por los escenarios de la época dorada del comercio y sus relaciones con la dinámica cultural de la ciudad

Se inicia un trabajo articulado con los guías de turismo para la revisión del guion propuesto por los laboratorios de narrativas, con el fin de ajustarlo para dar inicio a los recorridos en el marco de la celebración de salas abiertas, donde se contó con la participación de más de 751 **personas que realizaron el circuito en 13 recorridos.**

MES	PARTICIPANTES	PAX	CANTIDAD RECORRIDOS
Septiembre	Instituciones	35	7
	Comunidad general	573	
Octubre	Comunidad general	143	6
TOTAL CIRCUITOS COMERCIO Y CULTURA		751	13



Acción 3: Impulso a la comercialización de los productos turísticos locales

Contratación:

- *“PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA PRODUCTIVA DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO (ZDTP), EL EMPAQUETAMIENTO Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS, A PARTIR DE RUEDAS DE ENCADENAMIENTO QUE FACILITEN DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD, SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESENCIALES”.*

Acciones:

Se da inició a la estrategia de comercialización de los diferentes productos y servicios de las zonas de desarrollo turístico prioritario, con el fin de impulsar el turismo como un factor para el desarrollo económico, educativo y social; , creando los mínimo viables junto a los operadores y agentes de las zonas en mención para lograr el empaquetamiento de los productos y servicios turísticos de las diferentes zonas de desarrollo turístico prioritario del municipio de Bucaramanga.

ACTIVIDAD	FECHA	A QUIEN VA DIRIGIDO	PAX
Taller de negociación y ventas participación en la Vitrina Turística ANATO	Febrero 21	Expositores Stand Santander Vitrina ANATO	9
Taller de Costeo Circuito de <u>los</u> Orígenes	Marzo 9	Guías de turismo, empresarios vinculados al Circuito de los Orígenes.	9
Socialización Proyectos y actividades Oficina de Turismo	Marzo 8	Prestadores de Servicios Turísticos	22
Taller Costeo Experiencia Fábrica Calzado San Francisco	Marzo 23	Empresario Calzado	1
Taller Costeo experiencia treking Urbano Morrórico	Abril 20	Cooperativa Explora BGA	1
Taller Clínica de Ventas Circuito de los Orígenes	Mayo 19 y 20	Operadores Oficiales Circuito Orígenes (Representantes Arte a Tiempo y Asociación guías del oriente	3
Taller Storytelling – Narrativas Fabricas de calzado Distrito de calzado San Francisco	Mayo 26	Empresarios fabricas calzado San Francisco	6
Total a la fecha			51



Rueda de encadenamiento Circuito de los Orígenes:

Se realizó la rueda de encadenamiento del Circuito de los Orígenes con una asistencia de **24 prestadores de servicios turísticos** de la ciudad entre ellos los Hoteles: la Triada, Holiday Inn, Chicamocha, Guane, Ciudad Bonita y diferentes agencias de viajes de la región, los cuales realizaron el recorrido previamente para hacer una validación del mismo y posterior a ello, se realizó el encuentro empresarial dando a conocer la estructuración tanto administrativa como financiera del circuito por parte de los proveedores.

Como resultado se pudo establecer que el Circuito como producto turístico fue validado y aceptado por los PST, así mismo se pudo establecer el interés por parte de éstos en la comercialización del circuito, iniciando con los recorridos de los sábados en hora de la mañana.



Acción 4: Desarrollo de capacitaciones para el fortalecimiento de la competitividad turística

FECHA	PROGRAMA	DIRIGIDO A	MODALIDAD	PARTICIPANTES
ABRIL	Servicio de Habitaciones	Hoteles	Virtual	36
	Taller de lenguaje de Señas	Guías de Turismo	Presencial	12
	Vitamina N para el turismo	Gremio turismo	Virtual	25
MAYO	Capacitación Servicio al cliente – Atención visitantes Puntos de Información Turística	Informadores Puntos de Información Turística	Presencial	5
JULIO	Capacitación Servicio al cliente – Atención visitantes Puntos de Información Turística	Informadores Puntos de Información Turística	Virtual	4
Septiembre	Capacitación en el marco del Día Mundial del Turismo Webinar	Prestadores turísticos, comunidad en general y comunidad latinoamericana	Virtual	50
Septiembre	Capacitación Día Mundial del Turismo Aprópiate de tú ciudad Bmanga, turísticamente	Policía Nacional y prestadores turísticos	Presencial	20
Septiembre	Sensibilización del turismo en el marco de la estrategia de taxistas, donde se le brinda información de la Apropiación de ciudad	Gremio Taxistas	Presencial	20
Total				172

RESULTADOS DE LA META:

Impactos generados:

1. **3139** visitantes y ciudadanos han vivido la experiencia de manera divertida y didáctica viviendo los orígenes de Bucaramanga con el recorrido del Circuito de los Orígenes en el periodo marzo – octubre de 2022.
2. **751** visitantes y ciudadanos vivieron la experiencia de manera didáctica y entretenida conociendo la esencia del ser Bumangués a través del circuito Comercio y Cultura, en el periodo septiembre – octubre de 2022.
3. **80** asistentes a actividades comunitarias en la comuna 14.
4. **136 asistentes** a las jornadas de capacitaciones y sensibilizaciones en Turismo comunitario **Comuna 14, Comuna 1, Corregimiento 2 y Corregimiento 3.**
5. **129 empresarios, prestadores de servicios turísticos y comunidad,** se impactaron con las capacitaciones realizadas para el fortalecimiento del sector.
6. **20 Policías de Turismo** sensibilizados en el marco del día Mundial de Turismo
7. **50 asistentes** participaron en el webinar del Día Mundial del Turismo
8. **20 Taxistas** sensibilizados en el marco de Apropiación de Ciudad, Bmanga, Turísticamente

Población Beneficiada:

- Comunidad local
- Prestadores de Servicios Turísticos.
- Líderes y ediles de corregimientos y comunas.

- Taxistas
- Prestadores Turísticos
- Población Latinoamericana

Comunas donde se llevó a cabo el proyecto:

- Comuna 14
- Corregimiento 2 y Corregimiento 3
- Comuna 1
- Comuna 5
- Comuna 12

Dos logros más importantes:

- **3** prestadores de servicios turísticos comunitarios se formalizaron con asesoría del IMCT.
- **24** prestadores de servicios turísticos validaron y aprobaron el Circuito de los Orígenes para a través de la rueda de encadenamiento y recorrido de validación para su comercialización.
- **1 Un integrante de la** Cooperativa de la Comuna 14 ha mantenido el liderazgo del Modelo de Turismo Comunitario, donde se han evidenciado lo siguiente (Omar Bermúdez recibió la certificación de liderazgo por parte de la articulación con la OIM – Corprodinco)
- Celebración del Día Mundial del Turismo
- Acompañamiento como Destino y manejo del relacionamiento en las socializaciones realizadas en el marco de la Feria Bonita 2022

Porcentaje de ejecución meta 22:	100%
Valor ejecución presupuesto:	\$289.229.999

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
RUBRO: 2.3.2.02.02.009.35.02.045.91136.37.0	INDICADOR: Número de acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga implementadas para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.
PRODUCTO: Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destino.	
PLANEACIÓN DE LA META: En articulación con el Bureau de Convenciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se proyecta realizar las siguientes actividades:	

- Participación en actividades de promoción, ferias y ruedas de negocio de destino a nivel nacional, así como la oferta de productos turísticos de la región que permitan generar oportunidades de negocio a la cadena productiva.
- Implementación de estrategias que permitan la captación y desarrollo de eventos en la ciudad de Bucaramanga.
- Con el objetivo de posicionar a Bucaramanga como epicentro de eventos, congresos, ferias y reuniones de alto impacto en el marco de Bucaramanga 400 años, se está formulando el proyecto denominado Bolsa logística con el cual se busca atraer eventos a la ciudad con el fin de activar económicamente la ciudad y beneficiar al sector del turismo.

Acción 1: Incentivo a la realización de eventos MICE

Presupuesto total dispuesto para la asignación de **INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO MICE** en el marco de los 400 años de la ciudad de Bucaramanga, asciende a los MIL QUINIENTOS MILLONES DE PESOS (\$1.500'000.000) M/CTE., entregados a través de las siguientes categorías:

- Servicios de operación turística y bienestar (alimentación, transporte terrestre, alojamiento, experiencia turística y gastronómica).
- Servicios de salón, salas y recintos para eventos en Bucaramanga.
- Servicios de producción técnica para eventos en Bucaramanga (Iluminación, sonido, video, streaming y producción audiovisual).
- Servicios de logística para eventos (estructuras y montaje, mobiliario y personal de logística).
- Servicios de comunicación y branding de destino (branding e impresos)

El número de estímulos que se asignen está condicionado a la evolución por ciclos de la bolsa concursable; cuyas asignaciones presupuestales se dispondrá de acuerdo al impacto del evento en: a) Población beneficiaria, b) Empleos generados directos e indirectos, c) Visitantes por participación de eventos nacionales e internacionales, y d) Derrama Económica (gastos que como mínimo son realizados por los visitantes con pernoctación a los principales centros turísticos durante el periodo de un evento).

- Se realizó proceso de licitación pública N. IMCT - LP-001-2022 cuyo objeto es PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA LOS DIFERENTES EVENTOS, O ACTIVIDADES EN CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN DE LOS 400 AÑOS DE LA CIUDAD, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS EN LOS SIGUIENTES LOTES A CONTRATAR, LOTE 2: PRESTAR EL SERVICIO DE OPERADOR LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE INCENTIVOS COMO ESTRATEGIA DE RETENCIÓN DE EVENTOS DE TALLA NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA POSICIONAR EL TURISMO DE REUNIONES Y FORTALECER EL BUREAU DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA.

- El Proceso del Lote 2: Prestar el Servicio de operador logístico para el desarrollo de un Plan de Incentivos como estrategia de retención de eventos de la Talla Nacional e Internacional, para posicionar el Turismo de Reuniones y Fortalecer el Bureau de Convenciones de Bucaramanga. Fue asignado mediante el Contrato 240 – 01 a Sonar Eventos y Producciones SAS BIC.

Apertura 01 de la CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS

- El lunes 16 de mayo se publica la convocatoria para la postulación de eventos en www.imct.gov.co <https://www.imct.gov.co/IMCT2/wp-content/uploads/2022/05/CONVOCATORIA-PRESENTACION-EVENTOS-TURISMO-V1.pdf>
- El 26 de mayo se publica la Resolución No.139 del 2022 a través de la cual, se crea el Comité Consultivo para la adjudicación de eventos MICE en el marco de los 400 años <https://www.imct.gov.co/IMCT2/wp-content/uploads/2017/11/Resoluci%C3%B3n-N%C2%B0139-Comit%C3%A9-Consultivo-Boureau.pdf>
- El miércoles 1 de junio se realiza el Primer Comité Consultivo para la asignación de incentivos. Se presentan 50 eventos, de los cuales se seleccionan 41 para asignar incentivos:

INFORME N.01 BENEFICIARIOS: <https://www.imct.gov.co/IMCT2/wp-content/uploads/2022/05/Informe-N.01-Beneficiarios-incentivos-bolsa-log%C3%ADstica.pdf>

- El Comité Consultivo, evalúa teniendo en cuenta los lineamientos de evaluación establecidos de parte del IMCT y la coordinación de la agenda 400 años, se define la propuesta de incentivos a los eventos presentados según tabla anexa.
- **NOTA:** La propuesta de incentivos será socializada a través de una Carta de Compromiso, a cada uno de los beneficiarios, quienes deberán dar respuesta de aceptación o podrán hacer propuesta de modificación de ítems de acuerdo a necesidad del evento, sin que eso genere afectación al presupuesto general. También podrá desistir del incentivo otorgado, quedando a disposición el recurso para ser reasignado.
- La entrega de incentivos se realizará a través del operador **SONAR Eventos y Producciones SAS BIC**, adjudicatario de la LICITACIÓN - LP-001-2022 - LOTE 2, y está sujeta a la entrega de la Carta de Compromiso, así como la documentación completa solicitada a cada organizador y el cumplimiento de los compromisos adquiridos. Una vez recibida la información, la Subdirección de Turismo procederá a emitir la orden de servicio que garantice el aporte del incentivo otorgado.
- Se reúnen los Integrantes del Equipo del IMCT, conformado por el Director del IMCT, la Jefe de la Oficina Asesora Jurídica y la Subdirección de Turismo, para hacer la evaluación de la asignación de los Incentivos a los eventos y se solicita el cierre de la **CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS.**

#	EVENTO	SECTOR	CONCEPTO	NIVEL	CATEG	INCENTIVO
---	--------	--------	----------	-------	-------	-----------

1	VI SEMINARIO INTERNACIONAL DE CACAO "CACAO MÁS SOSTENIBLE"	Alimentos	Edición "Cacao más Sostenible", dirigido a productores, profesionales de todas las áreas de la cadena del cacao y el chocolate. Evento gestionado desde el 2021 por el Bureau de Convenciones. Deciden hacer el evento en Bucaramanga por los 400 años en el marco de la bolsa de incentivos. Se tendrá una agenda académica y una muestra comercial. Evento que también tiene el respaldo de la Cámara de Comercio. El cacao es producto estratégico de Santander y el Comité sugiere seguir posicionando. Se espera recibir 300 invitados nacionales y 70 internacionales.	2	2. Servicios de salón, salas, recintos para eventos	ALQUILER DE RECINTO EN BUCARAMANGA
2	PetroPhase 2022 "The 22th International Conference on Petroleum Phase Behavior and Fouling"	Petróleos	Conferencia académica internacional que reunirá a líderes del sector petrolero de diferentes países para intercambiar investigaciones sobre los últimos hallazgos, técnicas y comportamientos de los sistemas petrolíferos. Gestión de hace 4 años por el Bureau de Convenciones de traerlo a la ciudad. Después de aplazamiento por Pandemia deciden hacerlo en el marco de los 400 años de BGA. Importante participación de las universidades de la ciudad (300 personas visitantes), 50% aforo de internacionales, 4 días de eventos.	1	4. Servicios de logística para eventos	MESAS COCTEL, TARIMA, REFRIGERIOS
					3. Servicios producción técnica	SISTEMA DE ILUMINACIÓN Y AMPLIFICACIÓN
3	MUNDIALITO INCOMESA	Deportes	Torneo internacional de fútbol base que contará con la participación de 42 equipos provenientes de 16 departamentos de Colombia y más 6 equipos internacionales. Trae extranjeros porque reúne varios equipos de fútbol, junto con sus familias generan una gran derrama económica para la ciudad. El aforo esperado son 3.200 personas. Importante trayectoria del organizador.	1	3. Servicios producción técnica para eventos	SONIDO PROFESIONAL Y PANTALLA
					4. Servicios de logística para eventos	TARIMA Y CARPA
4	COLOMBIA 4.0	Tecnología	Se solicita por parte del organizador, no incluir el evento en la bolsa de incentivos, en tanto el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo garantizará el 100% del costo de este evento que hace parte de la celebración de los 400 años.	-	-	-
5	HOMENAJE PAPÁ	Social	Evento no garantiza la atracción de turismo para la ciudad.	-	-	-
6	5 FEST	Social	Evento no garantiza la atracción de turismo para la ciudad.	-	-	-
7	Curso de Urología Pediátrica	Salud	Congreso captado por el Bureau de Convenciones hace más de 2 años para su realización en Bucaramanga. Deciden hacer el evento en el marco de los 400 años. Es un evento referente para el sector salud, se esperan más de 90 personas visitantes que aportarán a continuar fortaleciendo el Turismo de Salud de la ciudad.	1	4. Servicios de logística para eventos	PERSONAL LOGÍSTICO DE APOYO
					1. Servicios de operación turística y bienestar	TRANSPORTE TERRESTRE Y HOTEL SUPERIOR

8	VIII Jornada de actualización Bacteriología ASB	Salud	Aunque es un evento que espera poco aforo para esta versión, es un escenario que representa una buena oportunidad para que el sector salud se interese cada vez más en realizar diferentes actividades de gran impacto en la ciudad. Actualmente se realiza con la Asociación, la gestión para la atracción de grandes eventos a la ciudad a futuro.	3	3. Servicios producción técnica	TARIMA Y SONIDO PROFESIONAL
9	TOUR DEL CALZADO Y LA MODA	Calzado y marroquinería	Son varios eventos los que se realizan al mismo tiempo, el sector del calzado es de los más importantes de la ciudad. Estos eventos atraen compradores nacionales e internacionales que generan negocios muy importantes para el sector a largo plazo. Igualmente se continúa posicionando a Bucaramanga como la ciudad del mejor calzado.	2	1. Servicios de operación turística y bienestar	EXPERIENCIA GASTRONÓMICA Y ALOJAMIENTO COMPRADORES EN BUCARAMANGA
10	EXPOASOINDUCALS cuero 2022	Comercio	Este es un evento importante para Bucaramanga porque impulsa el comercio con una de sus fortalezas más grandes que es el calzado. Este es el evento de calzado actualmente más posicionado de la región. Hace parte de la semana del calzado que se realiza en diferentes escenarios de la ciudad, pero tiene una connotación mayor en derrama económica por su agenda académica, de pasarelas, artística, etc. El 40% de la asistencia al evento es nacional. Este Evento cada vez ha tenido un alcance nacional mucho mayor.	2	3. Servicios producción técnica	SISTEMA ILUMINACIÓN, AMPLIFICACIÓN Y VIDEO.
11	EXPO CALZADO BUCARAMANGA	Moda	Son varios eventos los que se realizan al mismo tiempo, el sector del calzado es de los más importantes de la ciudad. Estos eventos atraen compradores nacionales e internacionales que generan negocios muy importantes para el sector a largo plazo. Igualmente se continúa posicionando a Bucaramanga como la ciudad del mejor calzado.	2	2. Servicios de operación turística y bienestar	EXPERIENCIA GASTRONÓMICA Y ALOJAMIENTO COMPRADORES EN BUCARAMANGA
12	EXPOBODA	Bodas	Es un evento que busca posicionar a Bucaramanga como destino de bodas, planea traer 2.000 personas diarias. Es muy importante que como sector sigamos fortaleciendo el eje de turismo para bodas, en tanto genera un impacto importante para muchos sectores de la ciudad: moda, recintos, producción, música, gastronomía, agencias, etc. Se espera contar con compradores nacionales e internacionales.	2	2. Servicios de operación turística y bienestar	HOTEL PARA COMPRADORES EN BUCARAMANGA Y TRANSPORTE
13	XXVII Congreso Colombiano de Medicina Interna	Salud	Es un evento VIP. Se sugiere apoyo solicitando policía en el tránsito de Neomundo a Cacique y vincularse con 400 años, parte del recinto, stand, feria. Trae participantes de alto poder adquisitivo y abre las puertas a la llegada de más eventos de gran escala en el sector de la salud. Es uno de los eventos más importantes del 2020 en términos de representación económica para la ciudad.	1	3. Servicios producción técnica	PANTALLA DE VIDEO Y SONIDO PROFESIONAL POR 4 DÍAS

14	SANTANDER COMPRA SANTANDER	Comercio	Tiene contemplado traer 240 empresas de la región. Es importante que se siga posicionando para que cada vez haya más atracción de visitantes de toda la región. Es un evento en proceso de posicionamiento. Aforo diario: 2.500. Se propone brindar alojamiento para compradores visitantes. Escenario para dinamizar el relacionamiento comercial en la región.	3	5. Servicios comunicac <i>ión</i>	PENDÓN
					1. Servicios de operac <i>ión</i> turística y bienestar	ALOJAMIENTO EN BUCARAMANGA
15	Copa Colombia de Enduro	Deportes	La válida se hace en la pista del Santísimo, pero es un evento que trae personas de alto poder adquisitivo y que se hospedan principalmente en Bucaramanga. 230 personas nacionales visitantes. Bureau de Convenciones ha acompañado el proceso para ganar Bucaramanga como destino de este importante evento de ciclomontañismo.	2	Servicios de operac <i>ión</i> turística y bienestar	EXPERIENCIA GASTRONÓMICA Y ALOJAMIENTO ESPECIALIZADO EN BUCARAMANGA
16	AZULADO	Social	El evento no garantiza la atracción de turismo para la ciudad.	-	-	-
17	TORNEO DE FÚTBOL CON ROBOTS	Tecnología	Aunque es un evento que por su condición, no tiene un impacto turístico importante. Se considera un escenario importante para promover escenarios tecnológicos en la ciudad, los cuales, tienen el potencial de entrar a los circuitos de eventos TIC a nivel país. Se propone incentivar las experiencias turísticas para que los jóvenes reconozcan la oferta turística de la ciudad a través de sorteos.	4	1. Servicios de operac <i>ión</i> turística y bienestar	REFRIGERIO PARA EL EVENTO Y EXPERIENCIA COFFEE TOURS PARA DIFUSIÓN
18	CONGRESO INTERNACIONAL DE CONCILIACIÓN Y MEDIACIÓN	Jurídico	El Bureau de Convenciones postuló a Bucaramanga como destino para este evento que organiza la Cámara de Comercio de Bucaramanga, junto con la de Bogotá. El evento es importante para que se reconozca a nivel nacional los avances que Bucaramanga ha tenido en la materia. Estarán participando activamente la Secretaría de Interior, el programa de gestores de convivencia y otras entidades que hacen parte del ecosistema de Conciliación. Gran parte de los asistentes son visitantes nacionales y nos permite posicionarnos en una línea donde no hemos ganado visibilidad pero es un sector fortalecido.	1	3. Servicios producción técnica	STREAMING Y PANTALLA DE VIDEO
					5. Servicios comunicac <i>ión</i>	PENDÓN DE ARAÑA
					4. Servicios de logística	TARIMA
19	FERIA DEL LIBRO ULIBRO	Cultura - Libro	Si bien el componente principal de esta feria no es el turismo, es uno de los eventos culturales más importantes que tiene Bucaramanga. Este año por su cumpleaños 400, se llamará Ulibro 400 años. Trae personalidades importantes del mundo de la literatura, nacionales e internacionales. Es una importante vitrina para vender otra cara de Bucaramanga: la de las industrias creativas. Participan empresarios, universidades y artistas. Aforo diario: 10.000	1	2. Servicios de salón, salas, recintos	ALQUILER DE RECINTO EN BUCARAMANGA
20	EL CUCHARÓN VIAJERO	Gastronomía	La postulación no cumple con los requisitos por inscripción de persona natural.	-	-	-

21	Rueda de Industrias del Movimiento	Automotriz	Es un evento del sector automotriz, que espera traer 300 participantes, 80 expositores y 40 compradores nacionales. El evento fue captado por la Alcaldía de Bucaramanga en el año 2021, con apoyo del Bureau de Convenciones y la Gobernación de Santander. Se espera contar con 70% de visitantes nacionales y 20% internacionales, y se espera generar negocio importante para el sector económico de la ciudad.	1	4. Servicios de logística	GUIA DE TURISMO
					2. Servicios de salón, salas, recintos	ALQUILER DE RECINTO EN BUCARAMANGA DE ACUERDO A COMPROMISO
22	3er. Congreso de Administradores de Propiedad Horizontal del Oriente Colombiano	Gremial	Este es un evento del sector inmobiliario, que trata unos de los temas de mayor crecimiento en ese sector de los últimos tiempos, la propiedad horizontal.	3	5. Servicios de comunicación	ESCARAPELAS PARA ASISTENTES
					4. Servicios de logística	ESTACIÓN DE CAFÉ PARA EL EVENTO.
23	Bucaramanga Tattoo Festival	Cultural - Artes	Este es un evento artístico que ha venido ganando reconocimiento con las versiones que se han hecho. Pretende traer al menos 10 tatuadores internacionales y 100 nacionales y contar con la participación de más de 1000 personas. Es un escenario muy importante a nivel de artes gráficas para generar escenarios de interacción con representantes de la industria a nivel internacional. Se resalta la intención de tener una agenda variada para todos los ciudadanos.	1	3. Servicios de producción técnica	SISTEMA DE ILUMINACIÓN, PANTALLA, STREAMING Y SONIDO PROFESIONAL.
24	FERIA GANADERA	Pecuario cultural, entretenimiento	Evento de gran impacto económico no solamente para la ciudad, sino para la región. Este es uno de los eventos más reconocidos de Bucaramanga en temas de agro y de animales. Llega gente de toda Colombia y se posiciona como uno de los escenarios representativos de la Feria Bonita, Aforo por cada día del evento: 5.000 PAX	1	1. Servicios de operación turística y bienestar	REFRIGERIOS Y ALOJAMIENTOS ESTÁNDAR EN BUCARAMANGA
25	Media Maratón Floridablanca	Deportes	Este evento es similar a la Media Maratón de Bucaramanga. El comité lo apoya buscando que los deportistas se hospede en Bucaramanga. Es relevante por su impacto para un sector priorizado de turismo de naturaleza.	3	1. Servicios de operación turística	ALOJAMIENTO ESPECIALIZADO EN BUCARAMANGA
26	Campus Party Bucaramanga 2022	Tecnología	Es un evento trabajo desde hace 3 años se está gestionando por parte del Bureau de convenciones y esperamos en el marco de los 400 años poderlo hacer realidad para la región. Es del sector de tecnología, tiene excelentes expositores. Resalta el hecho de que es una actividad de 24 horas. Aunque los participantes se quedan en carpas dentro del recinto, sus familiares y amigos si representan ocupación hotelera para la ciudad. Se destaca principalmente el posicionamiento de la ciudad como destino tecnológico a nivel latinoamericano. Aforo por cada día del evento: 3000 pax aprox, 35% visitantes nacionales y 5% visitantes internacionales.	1	2. Servicios de salón, recintos	RECINTO EN BUCARAMANGA
					3. Servicios de producción técnica	GENERADOR ELÉCTRICO Y PANTALLA DE VIDEO
					4. Servicios de logística	TARIMA, STANDS, SILLAS,

						MESONES, MESA DE ACREDITACIÓN, SERVICIOS GENERALES, SEPARADORES DE FILA.
					5. Servicios comunicación	SEÑALIZACIÓN
27	QUERARTE, todo lo que te hace bien	Salud y bienestar	Este evento tiene buenos conferencistas que atraen un público importante. Es un evento que gira en torno a la salud y el cuidado de cuerpo y mente. Se pretende impulsar a nivel regional principalmente. Aforo por cada día del evento: 800 personas. Se sugiere brindar a los invitados especiales del evento experiencias turísticas que enriquezcan su visita a la ciudad bonita.	2	1. Servicios de operación turística y bienestar	ALOJAMIENTO SUPERIOR PARA INVITADOS ESPECIALES Y COFFEE TOUR
28	LA BONITA FEST	Salud y bienestar	Incluye ruedas de negocio alrededor de temas de salud, alimentación saludable, entre otros. Es el primer evento que se va a realizar, por lo que es difícil medir un impacto real. Se espera contar con muestra comercial, académica y de negocios. Se solicita al organizador enfatizar en la línea de turismo de salud y bienestar, trayendo compradores de la categoría al evento.	3	2. Servicios de salón, salas, recintos	ALQUILER DE RECINTO EN BUCARAMANGA
29	X Congreso nacional y Curso de certificación de Ondas de Choque en Medicina	Salud	Es un evento similar al de urología, aunque trae pocas personas, es un público muy especializado que aporta a la atracción de nuevos eventos de salud, los cuales generan una derrama económica importante. Se apoya buscando abrir el escenario a más eventos del sector de la salud. El 70% de los visitantes son visitantes nacionales.	1	1. Servicios de operación turística y bienestar	ALOJAMIENTO SUPERIOR
					4. Servicios de logística	PERSONAL LOGÍSTICO Y TRANSPORTE
30	SANTANDER BGA FASHION WEEK	Moda	Es un evento que actualmente no cuenta con medición de impacto al turismo en la ciudad. Se realizará en el G12. Aforo diario estimado es de 4500 pax. Se sugiere incentivar la atracción de compradores nacionales o internacionales con incentivos de experiencias turísticas.	3	1. Servicios de operación turística y bienestar	ALOJAMIENTO COMPRADORES EN BUCARAMANGA
31	SANTANDER ESTÁ BIEN... Y EL SECTOR HORECA TAMBIÉN	Hotelería	Evento de gran importancia y trayectoria en nuestra Región que da continuidad al slogan del Bureau de Convenciones "Santander está bien". Evento que reúne a empresarios de los sectores de la hotelería, restaurantes y clubes y cuenta con la participación de proveedores nacionales y regionales que permite generar relacionamiento para fortalecimiento del turismo MICE. Se espera contar con 200 visitantes nacionales y 15 internacionales.	2	3. Servicios producción técnica	SONIDO BASICO PROFESIONAL
					4. Servicios de logística	STANDS, SILLAS Y MESAS

32	EXPOMOTOS 2022	Movilidad	Es un evento que convoca a diferentes empresarios nacionales y marcas de toda Colombia. Se espera contar con 40 expositores, cifra importante para el mercado automotriz. Se espera un aforo diario de 3000, de los cuales el 30% es nacional. Se sugiere de parte del Comité que el organizador disponga de escenarios de cultura ciudadana para el sector.	3	2. Servicios de salón, salas, recintos	ALQUILER DE RECINTO EN BUCARAMANGA
33	EXPOCARNE BGA 400 AÑOS	Alimentos	Aunque es su primera versión, este es un evento de alto impacto internacional que puede convertirse en un escenario diferenciador de la industria a nivel latinoamericano. Sugerencia de experiencia comercial. Es la primera vez que se van a tener animales en Neomundo, es un tema de ganado especializado, busca posicionar a Bucaramanga como uno de los productores de carne de primera calidad. Recomendación importante, garantizar que el espacio no tenga detrimento por el tipo de evento. 20% de compradores nacionales y 5% internacionales.	2	4. Servicios de logística	HOSPEDAJE, EXPERIENCIA GASTRONÓMICA, SERVICIO LOGÍSTICO
34	HALLOWEEN	Social	Evento no garantiza la atracción de turismo para la ciudad.	-	-	-
35	1er Congreso Nacional e Internacional de buenas prácticas en reprocesamiento de DM	Salud	Es un evento captado desde hace 3 años por el Bureau de convenciones. Incluye experiencias académicas. Se hace el fin de semana lo que es beneficioso para el turismo de la ciudad, especialmente para el sector de las agencias de viaje. Se espera un aforo de 800 personas, de las cuales 60% son nacionales y 10% internacionales, lo cual representa una ocupación importante para el sector del turismo de la ciudad.	2	2. Servicios de salón, salas, recintos	ALQUILER DE RECINTO EN BUCARAMANGA
36	BUCARAMANGA DISEÑA	Moda	Aunque es un evento nuevo, es una apuesta de la ciudad para promover el arte, la cultura y el diseño de la ciudad de Bucaramanga desde su comercialización. Actualmente no representa un turismo importante, pero en el marco de los 400 años de Bga, puede representar una iniciativa importante que consolidar.	3	3. Servicios producción técnica	STANDS, PERSONAL LOGÍSTICO
37	CAT IN COLOMBIA 2022	Medicina veterinaria	Es un evento innovador de la Asociación Colombiana de Veterinarios. Si el evento tiene buen respaldo y alcance, ellos planean institucionalizarlo en Bucaramanga. Es un segmento importante que desarrollar de muy alto impacto para la economía de la ciudad: los bienes y servicios asociados al cuidado de las mascotas. Aforo diario: 1500 pax %Nacionales: 80% %Internacionales: 15%	1	4. Servicios de logística	EQUIPO LOGÍSTICO, SEPARADORES.
					3. Servicios producción técnica	MICRÓFONOS
38	PROSPECTA COLOMBIA XV CONGRESO	Emprendimiento	Es un evento que busca lograr el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones para hacerlas cada vez más competitivas frente a las oportunidades de	2	5. Servicios comunicación	PENDÓN DE ARAÑA Y ESCARAPELAS

	INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA Y VI CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO		nuevos modelos de negocios en contextos locales. Se espera tener 500 personas por día de evento de manera presencial y al menos 400 virtuales. El 45% de las personas que vienen son visitantes nacionales y el 5% internacionales. Es un escenario importante para el emprendimiento desde una universidad que tiene el componente tecnológico.		1. Servicios de operación turística y bienestar	ALOJAMIENTO SUPERIOR INVITADOS ESPECIALES
39	LX Congreso Colombiano de Psiquiatría - Transformación y acción en psiquiatría	Salud	Es un evento captado por el Bureau, pero por pandemia se había cancelado. Sin embargo, decidieron reprogramar la fecha este año en Bucaramanga en el marco de los 400 años de Bga. Académico y trae un público de alto poder adquisitivo a la ciudad. Aforo por cada día del evento: 1000 Porcentaje de asistentes NACIONALES: 75% Porcentaje de asistentes INTERNACIONALES: 10%. El sector salud es uno de los más importantes del área metropolitana.	1	3. Servicios producción técnica	SERVICIO DE STREAMING Y SONIDO PROFESIONAL
40	CONGRESO INTERNACIONAL DE BIENESTAR Y SALUD - BISA	Salud y bienestar	Este es un evento que se da con la colaboración de la Universidad Santo Tomás y la Fundación Cardiovascular y tiene como eje central la diabetes. Son dos entidades importantes para atraer eventos de turismo de salud a futuro. Aforo por cada día del evento: 700 Porcentaje de asistentes NACIONALES: 30% Porcentaje de asistentes INTERNACIONALES: 20%	2	3. Servicios producción técnica	SONIDO PROFESIONAL Y MICROFONOS
					4. Servicios de logística	APOYO LOGÍSTICO
41	6º FESTIVAL NACIONAL DEL ACORDEÓN "BUCARAMANGA CANTA VALLENATO"	Música	Es un evento cultural pensado para La Plazoleta Luis Carlos Galán. Revisar calendario de infraestructura porque es posible que para la fecha planteada la plazoleta esté en obra. Evento proyectado como serie de conciertos, lo cual no aplica a la bolsa de incentivos de acuerdo a convocatoria.	-	-	-
42	MARATÓN DE BUCARAMANGA	Deporte	Actualmente no es un evento que proyecte un turismo importante, sin embargo se puede ganar fortaleza con sus versiones y promueve la llegada de deportistas nacionales. Bucaramanga tiene un potencial muy grande en turismo de naturaleza deportivo y estos escenarios nos empiezan a posicionar. Aforo por cada día del evento: 1600 personas entre participantes y acompañantes Porcentaje de asistentes NACIONALES: 50% entre participantes y acompañantes.	2	5. Servicios comunicación	NUMERACIÓN DEPORTIVOS.
					4. Servicios de logística	TARIMA Y TECHO
					3. Servicios producción técnica	SONIDO
					1. Servicios de operación turística	ALOJAMIENTO VISITANTES
43	XXVIII Biental Colombiana de Arquitectura y Urbanismo	Arquitectura y urbanismo	Es un evento cultural y académico muy importante para la ciudad. Organizado desde 1962 por la Sociedad Colombiana de Arquitectos, tiene como objetivo seleccionar las obras y trabajos más significativos en los	1	1. Servicios de operación turística y bienestar	ALOJAMIENTO INVITADOS ESPECIALES Y COFFEE TOURS

			diferentes campos de la arquitectura. Es el escenario perfecto para hacer visible los avances de Bucaramanga en materia de infraestructura y proyectar alianzas a largo plazo para la ciudad. Aforo por cada día del evento: 3000 Porcentaje de asistentes NACIONALES: 30 Porcentaje de asistentes INTERNACIONALES: 20		4. Servicios de logística	GUIA DE TURISMO
					3. Servicios producción técnica	SERVICIO DE STREAMING
44	Torneo Internacional de Robótica UDI - BGA400	Tecnología	Es un evento académico que busca traer 1000 de clubes de robótica nacionales y campeones internacionales. Se sugiere aportar a la celebración principal del evento con producción técnica. Este es un escenario para continuar posicionando los avances en materia de tecnología educativa de la región. Aforo por cada día del evento: 1000 asistentes NACIONALES: 20% INTERNACIONALES: 5%	2	3. Servicios producción técnica	PANTALLA DE VIDEO Y STREAMING
45	1° Congreso Panamericano de Linfología	Salud	Con la Escuela Colombiana de linfología se viene haciendo un trabajo de años, al punto que se ha escogido Bucaramanga como destino para realizar el mundial de Linfología para el 2025. Es un escenario donde convergen los médicos más prestigiosos del país. Es el primer simposio y se da como antesala del Mundial de Linfología que se realizará en la ciudad en el año 2025. 250 visitantes nacionales y 200 internacionales.	1	3. Servicios producción técnica	PANTALLA
					1. Servicios de operación turística	VISITAS AL CHICAMOCHA
					4. Servicios de logística	TARIMA
46	EVERCUP BGA 400	Tecnología	Es un evento que busca posicionar a Bucaramanga como destino tecnológico. Este evento es de gamers, los juegos de video son el eje central de este evento Aforo por cada día del evento: 800 participantes. 3000 Asistentes aprox. Porcentaje de asistentes NACIONALES: 5%	1	2. Servicios de salón, recintos	ALQUILER DE RECINTO TIPO B.
					3. Servicios producción técnica para eventos	GENERADOR
						PANTALLA DE VIDEO
47	GRAN FONDO SANTANDER	Deportes	Es un evento dirigido a ciclistas recreativos que se llevará a cabo los días 26 y 27 de noviembre de 2022, su punto de partida y llegada es Bucaramanga/Girón. Aforo por cada día del evento: 500 cada día, total 1300. Asistentes NACIONALES: 300 Asistentes INTERNACIONALES: 100. Escenario muy importante para la región, teniendo en cuenta que ProColombia nos priorizo como destino turístico a dos ruedas. El Bureau ha estado apoyando durante varios meses para la atracción de este evento.	1	3. Servicios producción técnica	PANTALLA DE VIDEO
					4. Servicios de logística	TARIMA
					1. Servicios operación turística y bienestar	ALOJAMIENTO SUPERIOR EN BUCARAMANGA Y EXPERIENCIA GASTRONÓMICA
48	Navidad en Neomundo	Social	El evento no garantiza la atracción de turismo para la ciudad.	-	-	-

49	Fiesta - La natillera Decembrina	Social	El evento no garantiza la atracción de turismo para la ciudad.	-	-	-
50	The Home Fest	Hogar.	Evento que se realiza por primera vez en la ciudad. Un evento para las familias y empresas santandereanas, donde disfrutarán de nuevas experiencias mientras gozan de una vitrina comercial, enfocada a artículos para el hogar, familia, mascotas, decoración, salud, académico, inmobiliarias, construcción, fitness, restaurantes, tecnología, electrodomésticos. No se evidencia el componente turístico pero se sugiere aportar con experiencias de los visitantes, para incentivar el reconocimiento de la región.	4	1. Servicios de operación turística y bienestar	EXPERIENCIA COFFEE TOURS Y CHICAMOCHA PARA DIFUSIÓN DE FAMILIA

- El apoyo a los Eventos MICE en Bucaramanga por Sector, en el Primer Corte de la **CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS**, queda de la siguiente manera:

No.	SECTOR	No. EVENTOS	VALOR	PORCENTAJE
1	Alimentos	1	\$27.305.000	2,91
2	Arquitectura y urbanismo	1	\$21.471.240	2,29
3	Comercio	4	\$85.415.460	9,10
4	Cultura	3	\$88.347.550	9,42
5	Deportes	5	\$52.617.435	5,61
6	Gremial	6	\$102.013.068	10,87
7	Hotelería	1	\$20.029.932	2,13
8	Medicina veterinaria	1	\$11.160.015	1,19
9	Moda	5	\$73.002.099	7,78
10	Salud y bienestar	10	\$170.551.669	18,18
11	Tecnología	4	\$286.426.407	30,52
Total invertido			\$938.339.875	62,6%
Saldo a ejecutar			561.660.125	37,4%

Una vez asignados los incentivos a los eventos Beneficiados, se evidencia un saldo de **quinientos sesenta y un millones seiscientos sesenta mil ciento veinticinco pesos Mcte (\$561.660.125)** de la bolsa concursable, los cuales están a disposición de ser adjudicados de parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, a través de la CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS.

Apertura 02 de la CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS

- El 13 de junio se publica la Adenda 01, en la cual se establece reaperturar la CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS, y se establece un nuevo Cronograma.

<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/05/ADENDA-N.01-Convocatoria-Incentivos-captacion-eventos-BGA-400-ANOS.pdf>

CRONOGRAMA		
ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Re-Apertura de la Convocatoria	14 de Junio 2022	Viernes 01 Julio 2022
Verificación Administrativa	Martes 05 Julio 2022	Jueves 07 Julio 2022
Comité Consultivo	Viernes 08 Julio 2022	-----
Comité Técnico IMCT	Lunes 11 de Julio 2022	-----
Notificación a los Beneficiarios de Incentivos de la Bolsa Logística	Viernes 15 de Julio 2022	Lunes 18 de Julio 2022
Publicación de Informe 02 Beneficiarios Incentivos de la Bolsa Logística	Martes 19 de Julio 2022	-----

El valor ejecutado en el mes de Junio 2022:

NO.	EVENTO	SECTOR	TOTAL X EVENTO
1	VI SEMINARIO INTERNACIONAL DE CACAO "CACAO MAS SOSTENIBLE"	Alimentos	\$27.631.800
2	PetroPhase 2022 "The 22th International Conference on Petroleum Phase Behavior and Fouling"	Petróleos	\$15.190.780
3	MUNDIALITO INCOMESA	Deportes	\$8.307.846
TOTAL			\$51.130.426

El balance del valor ejecutado a 30 de Junio 2022:

\$1.500.000.000	PRESUPUESTO TOTAL DE LA BOLSA
\$51.130.426	Presupuesto - Primer Informe junio 2022
\$51.130.426	Valor total Ejecutado a 30 de JN 2022
\$1.448.869.574	Saldo de la bolsa a 01 de JL2022
3,40	% EJECUCION DE LA BOLSA A 30 JUNIO 2022
3	Cantidad eventos - Primer Informe
\$17.043.475	Promedio por evento - Primer Informe

- El viernes 08 de julio se realiza el Segundo Comité Consultivo para la asignación de incentivos. Se presentan 29 eventos, de los cuales se seleccionan 22 para asignar incentivos:

INFORME N.02 BENEFICIARIOS

<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Informe-N.02-Beneficiarios-de-Incentivos-eventos-bolsa-logistica.pdf>

- El Comité Consultivo, evalúa teniendo en cuenta los lineamientos de evaluación establecidos de parte del IMCT y la coordinación de la agenda 400 años, se define la propuesta de incentivos a los eventos presentados según tabla anexa. **NOTA:** La propuesta de incentivos será socializada a través de una Carta de Compromiso, a cada uno de los beneficiarios, quienes deberán dar respuesta de aceptación o podrán hacer propuesta de modificación de ítems de acuerdo a necesidad del evento, sin que eso genere afectación al presupuesto general. También podrá desistir del incentivo otorgado, quedando a disposición el recurso para ser reasignado.
- La entrega de incentivos se realizará a través del operador **SONAR Eventos y Producciones SAS BIC**, adjudicatario de la LICITACIÓN - LP-001-2022 - LOTE 2, y está sujeta a la entrega de la Carta de Compromiso, así como la documentación completa solicitada a cada organizador y el cumplimiento de los compromisos adquiridos. Una vez recibida la información, la Subdirección de Turismo procederá a emitir la orden de servicio que garantice el aporte del incentivo otorgado.
- Se reúnen los Integrantes del Equipo del IMCT, conformado por el Director del IMCT y la Subdirección de Turismo, para hacer la evaluación de la asignación de los Incentivos a los eventos y se solicita el cierre de la **CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS**.

No.	FECHA	EVENTO	ENTIDAD RESPONSABLE	NIVEL	OBSERVACIONES
JULIO					
42	17/7/2022	Continental CUP - Clubes de fútbol de salón 2022	Asociación Colombiana de clubes de fútbol de salón (ACFS)	3	Ya se está apoyando desde la alcaldía Cotelco: Para este tipo de eventos necesitamos involucrar a la academia, por temas de bilingüismo que sirvan de hosts en otros idiomas. Tener en cuenta la logística de la ciudad. Anato: Hace énfasis en la capacitación de los gremios (transporte, educación).
43	20/7/2022	Gran concierto nacional Armonías somos 2022	Fundación Teatro Santander	x	No se apoyan conciertos
44	27/7/2022	CRE@TEI	Canal TRO	2	Revisar requerimientos de apoyo
45	29/7/2022	Festival de la empanada	Corporación Fé	2	Se le da nivel dos porque a pesar de ser local es un evento que mueve la imagen de ciudad a nivel nacional
AGOSTO					
46	20/8/2022	Muestra empresarial Autopartes Oriente 2022	Asopartes	3	Bucaramanga está tratando de posicionarse en el sector automotriz. son robustos apoyo moderado.
47	23/8/2022	Conexiones HORECA	Cámara de Comercio de Bucaramanga	X	Se hace la aclaración de las propuestas presentadas y se ratifica que el evento que se postula es Expo-Horeca + enlaces +Negocios. ESTE NO SE TIENE EN CUENTA. Anulado
48	24/8/2022	EXPO - HORECA 2022. +Enlaces+Negocios	Cámara de Comercio de Bucaramanga	3	Revisar requerimientos de apoyo. Cámara de Comercio presenta el evento, pero expresa declararse impedido para dar un concepto de apoyo de incentivo, dejando la decisión de apoyo al resto de los integrantes del Comité Consultivo.
SEPTIEMBRE					
49	01/09/2022	Seminario-taller gestión del riesgo Bucaramanga	Torresing SAS	3	Dar producción técnica
50	1/9/2022	Congreso gastronómico para el desarrollo del turismo en el municipio de Bucaramanga	Colombia College	4	Segunda postulación. Debe tener un enfoque de rescate de cocina ancestral
51	3/9/2022	Fiesta de los tenderos	Centroabastos Bucaramanga	X	No se apoya. Es más local y fiesta tradicional.
52	4/9/2022	Festival del criollo	Centroabastos Bucaramanga	2	Esto sí mueve mucha gente, mostrar al campo y resaltarlo

53	7/9/2022	Foro las centrales abastos como eje seguridad alimentaria	Centroabastos Bucaramanga	3	Sitios, alojamiento para expositores, traslados de aeropuerto. foro enfocado a desarrollo sostenible
54	9/9/2022	Abrazotón 400 años	Fundación Corazón en Parches	X	No se apoya. No hace parte del Turismo MICE
55	10/9/2022	Feria de Ecommerce y emprendimiento	Digital Ecommerce SAS	3	Se le da 3 por ser la primera versión
56	10/9/2022	Desfile de autos antiguos Bucaramanga 400 años	Centroabastos Bucaramanga	2	Apoyar con alojamiento, mueve bastante gente porque ya es conocido a nivel nacional.
57	30/9/2022	TEDxBucaramanga	Centro Latinoamericano del Propósito (CLAP)	4	Cámara de Comercio, evento de reconocimiento en la ciudad, tercera versión. Quieren apoyo con refrigerios, coffee break o estación de cafetería. El Subdirector - Daniel Corzo expresa declararse impedido para dar un concepto de apoyo de incentivo, dejando la decisión de apoyo al resto de los integrantes del Comité Consultivo.
58	18/9/2022	Maratón de meseros y encuentro gastronómico	Ricardo Granados Blanco, Director general	X	Descartado porque se presenta como persona natural y se propone apoyo desde el marco de la Feria.
59	27/9/2022	12 Festival internacional de cine en Santander	Corporacion educativa social y de comunicaciones prensa libre	2	proyección de ciudad
60	28/9/2022	Recovery and Transformation: New Challenges for Higher Education Leaders	Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB	1	Es un evento que si bien tiene poca asistencia, el impacto turístico a futuro sería grande
OCTUBRE					
61	2/10/2022	Wine Fest Corozo Bga	Finca Las Damas	4	Revisar que el evento se haga en Bucaramanga. Alojamiento en BGA
62	6/10/2022	XVIII Congreso colombiano de hemodinamia y 16 jornadas Solaci región andina	Colegio colombiano de hemodinamia e intervencionismo cardiovascular	2	Se le da 2 al no hacerse en Bucaramanga. Apoyo en alojamiento en BGA
63	8/10/2022	Festival cultural internacional Bucaramanga	Fundación Diavel pro	X	No se apoya al presentarse como concierto y no tener información de las versiones pasadas
64	14/10/2022	Festival Gastronómico y Cultural de Santander	Corporacion Social y Cultural Artistas del ayer	3	Fritanga fest
65	15/10/2022	Rocktoberfest 2	Corporación Casa Cultural Ya me amañé Bar	3	Se apoya porque tiene muestra cultural y gastronómica

NOVIEMBRE					
66	12/11/2022	Festival Gastroturístico Bucaramanga 400 años	Federación de Gastronomía y Turismo FEGAT	3	Se les va a apoyar con alojamiento, deben definir el lugar a realizarse en Bucaramanga
67	18/11/2022	Santander Diseña	Universidad Manuela Beltrán	2	Es importante para el sector de la moda y también para el académico
DICIEMBRE					
68	12/12/2022	Ciudad de los parques	Guane Films	4	Sugerir cambiar el nombre porque no se asocia con cine. Se va a apoyar pero también ver desde 400 años como se apoya. Evento interesante para la ciudad
69	16/12/2022	Colombia a la plancha (International Music Fest 2022) - Ciudad de la MÚSICA, Bucaramanga 400 Años	VANIMA	X	No se apoya por ser concierto

La Bolsa de Incentivos queda cerrada, ya que sus recursos han sido agotados en su totalidad. Los eventos postulados que no den respuesta en el tiempo estipulado perderán el beneficio otorgado, quedando los recursos a disposición de ser adjudicados de parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

El valor ejecutado en el mes de Julio 2022:

JULIO			
NO.	EVENTO	SECTOR	TOTAL X EVENTO
1	Curso de Urología Pediátrica	Salud	\$8.183.750
2	VIII Jornada de actualización Bacteriología ASB	Salud	\$4.451.761
3	TOUR DEL CALZADO Y LA MODA	Moda	\$11.033.571
4	EXPOASOINDUCALS cuero 2022	Moda	\$58.476.600
5	EXPOCALZADO BUCARAMANGA	Moda	\$6.861.507
6	EXPOBODA	Bodas	\$6.211.988
7	Continental CUP - Clubes de fútbol de salón 2022	DEPORTIVO	\$9.311.274
8	CRE@TEI	CULTURAL	\$30.620.917
9	FESTIVAL DE LA EMPANADA	GASTRONOMICO	\$101.719.750
TOTAL			\$236.871.117

El balance valor ejecutado al 30 de Julio 2022:

\$1.500.000.000	PRESUPUESTO TOTAL DE LA BOLSA
\$51.130.426	Presupuesto - Primer Informe 30JN22
\$236.871.117	Presupuesto - Segundo Informe 31JL22
\$288.001.543	Valor ejecutado a 30 de JL 2022
\$1.211.998.457	Saldo de la bolsa a 01 de AG2022
19,20	% EJECUCION DE LA BOLSA A 30 JULIO 2022
3	Cantidad eventos - Junio 2022
9	Cantidad eventos - Julio 2022
12	Total de eventos a 30 de Julio 2022
\$24.000.128	Promedio por evento

Apertura 03 de la CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS

- El 08 de agosto 2022 se publica la Adenda 02, en la cual se establece reaperturar la **CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS**, y se establece un nuevo Cronograma.

<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/08/adenda-2-convocatoria.pdf>

CRONOGRAMA		
ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Re-Apertura de la Convocatoria	9 de Agosto 2022	Jueves 11 de Agosto 2022, 5:00 pm
Verificación Administrativa	Viernes 12 de agosto 2022	Viernes 12 de agosto 2022
Comité Consultivo	Martes 16 de agosto de 2022	----
Publicación de Informe 03 Beneficiarios	Jueves 18 de agosto 2022	Jueves 18 de agosto 2022

Adicionalmente se hacen las siguientes disposiciones:

En Bucaramanga, a los ocho (08) días del mes de Agosto de 2022, los integrantes del Comité Técnico del **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - IMCT**, para la adjudicación de incentivos para eventos MICE en el marco de los 400 años de Bucaramanga: conformado por **DANIEL CORZO ARÉVALO**, Subdirector de Turismo de Bucaramanga; **ANDREA NATHALY SOTO LOPEZ**, Jefe Jurídica del IMCT; y **LUIS CARLOS SILVA DUARTE**, Director General del IMCT; en uso de sus facultades legales Conferidas por la Resolución No. 328 de 2018.

En virtud de lo anterior, en el **Informe N.01 Beneficiarios incentivos bolsa logística**, del 03 de Junio de 2022 el Comité Consultivo de la **Convocatoria de incentivos para captación y desarrollo de eventos que promuevan el turismo - Bucaramanga 400 años**, consignó la aprobación de 41 eventos proponentes de los cuales los siguientes presentaron **RENUNCIA** a continuar con el proceso antes mencionado:

	EVENTO	SECTOR	ORGANIZADOR
11	SANTANDER COMPRA SANTANDER	Comercio	Fenalco Santander
26	EXPOMOTOS 2022	Movilidad	Fenalco Santander
41	The Home Fest	Hogar	Fenalco Santander

Igualmente esta situación se presenta en el **Informe N.02 Beneficiarios incentivos bolsa logística**, del 08 de Julio de 2022 el Comité Consultivo de la **Convocatoria de incentivos para captación y desarrollo de eventos que promuevan el turismo - Bucaramanga 400 años**, consignó la aprobación de 22 eventos proponentes de los cuales los siguientes presentaron **RENUNCIA** a continuar con el proceso antes mencionado:

	EVENTO	SECTOR	ORGANIZADOR
57	TEDXBUCARAMANGA	Académico	Centro Latinoamericano del Propósito - CLAP
67	SANTANDER DISEÑA	Moda	Universidad Manuela Beltrán UMB

Cabe destacar que estos eventos proponentes al igual que todos los que se presentan no tienen asignado recursos directamente sino apoyo logístico en la ejecución de la actividad cuyo objeto está contenido en el Contrato No 240 de 2022.

- El 11 de agosto 2022 se publica la Adenda 03, en la cual se establece ajuste al Cronograma establecido en la Adenda 02 de la **CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS**, y se establece un nuevo Cronograma.

<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/08/Adenda-3.pdf>

CRONOGRAMA		
ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Re-Apertura de la Convocatoria	11 de Agosto 2022	Lunes 22 de Agosto 2022, 5:00 pm
Verificación Administrativa	Martes 23 de agosto 2022	Jueves 25 de agosto 2022
Comité Consultivo	Viernes 26 de agosto de 2022	----
Publicación de Informe 03 Beneficiarios	Lunes 29 de agosto 2022	Lunes 29 de agosto 2022

- El viernes 26 de agosto se realiza el Tercer Comité Consultivo para la asignación de incentivos. Se presentan 16 eventos, de los cuales se seleccionan 5 para asignar incentivos:

INFORME N.03 BENEFICIARIOS

<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/09/INFORME-3-BL.pdf>

- El Comité Consultivo, evalúa teniendo en cuenta los lineamientos de evaluación establecidos de parte del IMCT y la coordinación de la agenda 400 años, se define la propuesta de incentivos a los eventos presentados según tabla anexa. **NOTA:** La propuesta de incentivos será socializada a través de una Carta de Compromiso, a cada uno de los beneficiarios, quienes deberán dar respuesta de aceptación o podrán hacer propuesta de modificación de ítems de acuerdo a necesidad del evento, sin que eso genere afectación al presupuesto general. También podrá desistir del incentivo otorgado, quedando a disposición el recurso para ser reasignado.
- La entrega de incentivos se realizará a través del operador **SONAR Eventos y Producciones SAS BIC**, adjudicatario de la LICITACIÓN - LP-001-2022 - LOTE 2, y está sujeta a la entrega de la Carta de Compromiso, así como la documentación completa solicitada a cada organizador y el cumplimiento de los compromisos adquiridos. Una vez recibida la información, la Subdirección de Turismo procederá a emitir la orden de servicio que garantice el aporte del incentivo otorgado.
- Se reúnen los Integrantes del Equipo del IMCT, conformado por el Director del IMCT y la Subdirección de Turismo, para hacer la evaluación de la asignación de los Incentivos a los eventos y se solicita el cierre de la **CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS**.

No.	FECHA	EVENTO	ENTIDAD RESPONSABLE	NIVEL	OBSERVACIONES
AGOSTO					
70	12/8/2022	Festival de la Tigra	Corporación La Tigra	NO	Fuera de la Fecha. No aplica para incentivo
SEPTIEMBRE					
71	06/09/2022	Daniel Habiff 400 años	Live producciones S.A.S	NO	Conferencia. Evento de un día. Bureau, Cotelco refieren no apoyo. y demás asistentes apoyan la observación.
72	08/9/2022	La Quinta Parque Campestre	La Quinta Parque Campestre	NO	Los presentes expresan que es un evento que está fuera de la ciudad.
73	14/9/2022	Teatro Negro de Praga	Almas Producciones S.A.S	4	Los presentes comentan de la importancia del evento, se hace énfasis que es un evento cultural de muy alto nivel para Bucaramanga. Se propone apoyo en alojamiento a los artistas. Se propone alojamiento o experiencia gastronómica,
OCTUBRE					
74	8/10/2022	Festival Cultural con Músicos Internacionales en Bucaramanga	Fundación Diavel Pro	NO	Los asistentes comentan que no dejan claro los artistas a presentarse, sin embargo se hace la observación general que la Bolsa 400 años no aplica pero sigue siendo un concierto y no aplica a la bolsa.
75	15/10/2022	Bucaramanga desde el aire	FocalPoinTV	NO	Se recomienda participar en Bga cree en tu talento. Convocatoria de la Subdirección Técnica del IMCT
76	23/10/2022	Media Maratón de Bucaramanga 400 años - FCV	Fundación Cardiovascular de Colombia	1	<p>Los integrantes del Comité expresan que es un evento ya de reconocimiento y participantes internacionales. Tiene invitados internacionales. Es un evento que tiene gran reconocimiento nacional.</p> <p>El destino está más enfocado a convenciones, reuniones - Cotelco hace observaciones que sí es cierto ese es nuestro enfoque turístico debemos también incentivar lo que sucede a nuestro alrededor.</p> <p>Debemos lograr que los turistas no se nos vayan y se queden en la ciudad y hace parte de los objetivos de promoción de la edición de la revista de COTELCO.</p>

					Visibilidad en medios y redes es alto.
77	28/10/2022	Festival de Arte Urbano Pinta la Bonita	Corporación Instutober Arte Urbano	NO	Se comunica la importancia de los permisos de intervención. Propuesta de participación en Bga cree en tu talento.
NOVIEMBRE					
78	3/11/2022	Festival Coral Internacional Gustavo Gómez Ardila	Corporación Artística Gustavo Gómez Ardila	NO	se hace la observación general que la Bolsa 400 años no aplica pero sigue siendo un concierto y no aplica a la bolsa.
79	9/11/2022	9no Foro Constructor 2022	Cámara de Comercio - Camacol Santander	2	Al ser un evento de Cámara el Bureau se abstiene de dar su concepto. Sin embargo los demás integrantes del Comité apoyan el evento expresando su importancia en el gremio.
80	11/11/2022	20 Congreso Internacional de Bacteriología	Colegio Nacional de Bacteriología	1	Se explica como se hace entrega de los incentivos, los cuales se hacen en servicios no en dinero. Hacer una socialización con antelación de la información turística de santander.
81	24/11/2022	Espectáculo cómico musical "Yo soy feliz, aunque no tenga marido"	Discoteca Divino	NO	Se hacen las observaciones que es un evento más cultural que de aporte a eventos MICE
82	25/11/2022	Embelleser	Kameron	3	Sector de belleza y salud. es un evento de interés para el sector, ya que la ciudad es conocida por el Turismo de Salud y Bienestar
DICIEMBRE					
83	9/12/2022	Feria Mia Octava Edición	AmbientaStudio SAS	NO	Por estar fuera de la fecha del contrato
84	16/12/2022	Colombia a la Plancha (International Music Fest 2022) Ciudad de la Música 400 años	VANIMA Eventos	NO	Por estar fuera de la fecha del contrato
985	16/12/2022	Festival Wakaya	Mestizos Clan y Colectivo Multicultural Guane	NO	Por estar fuera de la fecha del contrato

La Bolsa de Incentivos queda cerrada, ya que sus recursos han sido agotados en su totalidad. Los eventos postulados que no den respuesta en el tiempo estipulado perderán el beneficio otorgado, quedando los recursos a disposición de ser adjudicados de parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

El valor ejecutado en el mes de agosto 2022:

No.	EVENTO	SECTOR	TOTAL X EVENTO
1	XXVII Congreso Colombiano de Medicina Interna	Salud	\$ 27.580.392
2	Copa Colombia de Enduro	Deportes	\$ 11.093.760
3	CONGRESO INTERNACIONAL DE CONCILIACIÓN Y MEDIACIÓN	Jurídico	\$ 22.967.624
4	FERIA DEL LIBRO ULIBRO	Cultura - libro	\$ 46.556.370
5	MUESTRA EMPRESARIAL DE AUTOPARTES	AUTOMOTRIZ	\$ 11.078.424
TOTAL			\$ 119.276.570

El valor ejecutado al 30 de agosto 2022 es de:

\$1.500.000.000	PRESUPUESTO TOTAL DE LA BOLSA
\$51.130.426	Presupuesto - Primer Informe 30JN22
\$236.871.117	Presupuesto - Segundo Informe 31JL22
\$119.276.570	Presupuesto - Tercer Informe 30AG22
\$407.278.113	Valor ejecutado a 30 de Agosto 2022
\$ 1.092.721.887	Saldo de la bolsa a 01 de SEP2022
27,15	% EJECUCION DE LA BOLSA A 30 AGOSTO 2022
3	Cantidad eventos - junio 2022
9	Cantidad eventos - julio 2022
5	Cantidad eventos - agosto 2022
17	Total de eventos a 30 de Agosto 2022
\$23.957.536	Promedio por evento

El valor ejecutado en el mes de septiembre 2022:

NO.	EVENTO	SECTOR	TOTAL X EVENTO
1	TORNEO DE FUTBOL CON ROBOTS	Tecnología / Deportes	\$11.195.377
2	Rueda de Industrias del Movimiento	Automotriz	\$25.022.196
3	3er. Congreso de Administradores de Propiedad Horizontal del Oriente Colombiano	Gremial	\$4.960.872
4	Bucaramanga Tattoo Festival	Cultura - artes	\$22.285.368
5	FERIA GANADERA	Pecuario	\$36.076.444
6	MEDIA MARATÓN FLORIDABLANCA	Deportes	\$3.547.152
7	QUERARTE, todo lo que te hace bien	Salud y bienestar	\$5.774.382
8	LA BONITA FEST	Salud y bienestar	\$29.117.489
9	X Congreso nacional y Curso de certificación de Ondas de Choque en Medicina	Salud	\$14.150.530
10	SANTANDER ESTÁ BIEN...BIEN PARA EL SECTOR HORECA	Hotelería	\$22.332.175
11	FESTIVAL DEL CRIOLLO	CULTURAL - AMBIENTAL	\$60.459.967
12	FORO DE LAS CENTRALES DE ABASTOS COMO EJE DE SEGURIDAD ALIMENTARIA	AMBIENTAL	\$7.833.885
14	DESFILE DE AUTOS ANTIGUOS	CULTURA ACADEMICO	\$40.759.848
15	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN SANTANDER	CINE Y CULTURA	\$39.905.460
16	RECOVERY AND TRANSFORMATION: NEW CHALLENGES FOR HIGHER EDUCATION LEADERS	ACADEMICO	\$44.375.041
17	Teatro Negro de Praga	cultura	\$5.790.496
TOTAL			\$373.586.682

El valor ejecutado al 30 de septiembre 2022:

\$1.500.000.000	PRESUPUESTO TOTAL DE LA BOLSA
\$51.130.426	Presupuesto - Primer Informe 30JN22
\$236.871.117	Presupuesto - Segundo Informe 31JL22
\$119.276.570	Presupuesto - Tercer Informe 30AG22
\$373.586.682	Presupuesto - Cuarto Informe 30SEPT22
\$780.864.795	Valor ejecutado a 30 de Septiembre 2022
\$ 719.135.205	Saldo de la bolsa a 01 de OCT2022

52,05	% EJECUCION DE LA BOLSA A 30 SEPT 2022
3	Cantidad eventos - junio 2022
9	Cantidad eventos - julio 2022
5	Cantidad eventos - agosto 2022
16	Cantidad eventos - septiembre 2022
33	Total de eventos a 30 de Septiembre 2022
\$ 23.662.569	Promedio por evento

El valor ejecutado en el mes de Octubre 2022:

NO.	EVENTO	SECTOR	TOTAL X EVENTO
1	1ER CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN REPROCESAMIENTO DE DM	Salud	\$52.050.600
2	CAT IN COLOMBIA 2022	Veterinaria	\$24.599.643
3	POSPECTA COLOMBIA XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA Y VI CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO	Gremial - Educativo	\$35.364.783
4	LX CONGRESO COLOMBIANO DE PSIQUIATRIA	Salud	\$58.476.600
5	PROVEE SHOW ROOM +ENLACES +NEGOCIOS	Gremial	\$24.065.370
6	XVIII CONGRESO COLOMBIANO DE HEMODINAMIA	Salud	\$20.707.252
7	MEDIA MARATON DE BUCARAMANGA 400 AÑOS - FCV	Deportes	\$14.079.312
TOTAL			\$229.343.560

El valor ejecutado al 30 de Octubre 2022:

\$1.500.000.000	PRESUPUESTO TOTAL DE LA BOLSA
\$51.130.426	Presupuesto - Primer Informe 30JN22
\$236.871.117	Presupuesto - Segundo Informe 31JL22
\$119.276.570	Presupuesto - Tercer Informe 30AG22
\$373.586.682	Presupuesto - Cuarto Informe 30SEPT22
\$229.343.560	Presupuesto - Quinto Informe 30OCT22
\$1.010.208.355	Valor ejecutado a 30 de Octubre 2022

\$ 489.791.645	Saldo de la bolsa a 01 de NOV2022
67,34	% EJECUCION DE LA BOLSA A 30 OCT 2022
3	Cantidad eventos - junio 2022
9	Cantidad eventos - julio 2022
5	Cantidad eventos - agosto 2022
16	Cantidad eventos - septiembre 2022
7	Cantidad eventos - Octubre 2022
40	Total de eventos a 30 de Octubre 2022
\$ 25.255.208	Promedio por evento

Modificadorio 01, Adicional 01 al Contrato de prestación de servicios 0240-01 2022

Teniendo en cuenta que con motivo de la celebración de los 400 años de Bucaramanga, se hizo necesario diseñar un apoyo a través de un plan de incentivos que permita captar, desarrollar y retener eventos de turismo MICE en Bucaramanga, apoyando la gestión del Bureau de Convenciones y permitiendo a través de **LA CONVOCATORIA DE INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO EN BUCARAMANGA 400 AÑOS**; la cual es de participación abierta, donde los organizadores de eventos aplican a este plan de incentivos, con eventos cuyos criterios generan gran impacto económico para la ciudad.

Dado el alto impacto que han tenido el fortalecimiento de los eventos en la ciudad de Bucaramanga gracias al apoyo logístico que presenta el Instituto Municipal de Cultura y Turismo a través de su bolsa logística para la captación y fortalecimiento de eventos, se ha logrado considerablemente el aumento de turistas en la Ciudad, permitiendo reactivar la economía en la hotelería, gastronomía, potenciar el Centro de Convenciones Neomundo, impulsando el turismo de reuniones o Turismo MICE en Bucaramanga.

Por ello, se hace necesario seguir apoyando al sector de turismo de eventos y reuniones, dado el gran impacto que este está teniendo en la economía bumanguesa, ayudando a la ciudad a mantener el desempleo en un solo dígito y consolidarse como la ciudad con menor desempleo de Colombia.

De allí que los \$1.500.000.000 (Mil quinientos millones de pesos colombianos) contratados por medio de licitación pública número IMCT-LP-001-2022 cuyo proceso concluyó con la prestación de servicios No. 0240-01 de 2022 suscrito entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y Sonar Eventos y Producciones S.A.S BIC, para fortalecimiento de eventos externos que apliquen por medio de convocatoria y sean seleccionados a través de un Comité Consultivo son insuficientes para la cantidad de eventos proyectados en la ciudad.

Actualmente según las actas de selección de eventos, se apoyan con esos recursos 55 eventos hasta el 30 de noviembre fecha de finalización del contrato.

Por lo tanto, se solicita adicionar en valor y tiempo el contrato de prestación de servicios No. 0240-01 de 2022, de la siguiente manera:

IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR:

1. **Objeto:** Será el mismo.
2. **Alcance del objeto**

A. MODIFICAR Y ADICIONAR EN TIEMPO:

PLAZO INICIAL	Cinco (5) meses y veintiocho (28) días
FECHA DE INICIO	03 de junio 2022
FECHA DE TERMINACIÓN	30 de noviembre 2022
ADICION EN TIEMPO	Veintitrés (23) días
PLAZO FINAL	Seis (6) meses y veintiún (21) días
NUEVA FECHA DE TERMINACION	23 de diciembre 2022

B. MODIFICAR Y ADICIONAR EN VALOR:

VALOR INICIAL	MIL QUINIENTOS MILLONES DE PESOS (\$1.500.000.000) MCTE
ADICION EN VALOR	CUATROCIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES CIENTO CINCUENTA Y OCHO MIL TREINTA DOS PESOS (\$451.158.032) MCTE
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES CIENTO CINCUENTA Y OCHO MIL TREINTA DOS PESOS (\$1.951.158.032) MCTE

La presente adición en tiempo y valor permitirá abrir nuevamente convocatoria de postulación de eventos y dar cumplimiento a diferentes metas del plan de desarrollo que tienen incidencia en la operación logística del mismo, de allí la importancia de poder adicionar al presente contrato y no generar

fraccionamiento contractual al tener los ítems necesarios para el desarrollo de los eventos en el contrato en mención. Los ítems y tarifas propuestas con el contrato permanecerán igual.

\$1.500.000.000	Valor Inicial PRESUPUESTO TOTAL DE LA BOLSA
\$80.000.000	Adicional 01
\$1.580.000.000	Valor Total a Ejecutar

Apertura 04 de la CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS

- El 04 de noviembre 2022 se publica la Adenda 04, en la cual se establece reaperturar la **CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS**, y se establece un nuevo Cronograma.

<https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/ADENDA-4.pdf>

CRONOGRAMA		
ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Re-Apertura de la Convocatoria	Viernes 04 de Noviembre	Lunes 14 de noviembre 2022
Verificación Administrativa	Martes 15 de Noviembre 2022	Miércoles 16 de noviembre 2022
Comité Consultivo	Jueves 17 de noviembre 2022	-----
Publicación de Informe 04 Beneficiarios	Viernes 18 de noviembre 2022	Viernes 18 de Noviembre 2022

Adicionalmente se hacen las siguientes disposiciones:

En Bucaramanga, a los diecisiete (17) días del mes de Noviembre de 2022, los integrantes del Comité Técnico del **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - IMCT**, para la adjudicación de incentivos para eventos MICE en el marco de los 400 años de Bucaramanga: conformado por **DANIEL CORZO ARÉVALO**, Subdirector de Turismo de Bucaramanga; **ANDREA NATHALY SOTO LOPEZ**, Jefe Jurídica del IMCT; y **LUIS CARLOS SILVA DUARTE**, Director General del IMCT; en uso de sus facultades legales Conferidas por la Resolución No. 328 de 2018.

En virtud de lo anterior, en el **Acta No. 05 Comité Consultivo para Beneficiarios Incentivos Bolsa Logística**, del diecisiete (17) días del mes de Noviembre de 2022 el Comité Consultivo de la **Convocatoria de incentivos para captación y desarrollo de eventos que promuevan el turismo - Bucaramanga 400 años** consignó la aprobación de reconsiderar 3 eventos presentados en el 04 Comité Consultivo realizado el pasado veintiséis (26) de Agosto de 2022, los cuales se presentaban con fecha de ejecución del mes de Diciembre.

	EVENTO	SECTOR	ORGANIZADOR
83	Feria MIA Octava Version	Comercio	Ambienta Studio SAS
84	Colombia a la Plancha	Cultural	VANIMA Eventos
85	Festival Wakaya	Cultural, Deportivo	Mestizos Clan y Colectivo Multicultural Guane

El diecisiete (17) días del mes de Noviembre de 2022 se realiza el Quinto Comité Consultivo para la asignación de incentivos. Se presentan 5 eventos:

INFORME N.03 BENEFICIARIOS

- El Comité Consultivo, evalúa teniendo en cuenta los lineamientos de evaluación establecidos de parte del IMCT y la coordinación de la agenda 400 años, se define la propuesta de incentivos a los eventos presentados según tabla anexa. **NOTA:** La propuesta de incentivos será socializada a través de una Carta de Compromiso, a cada uno de los beneficiarios, quienes deberán dar respuesta de aceptación o podrán hacer propuesta de modificación de ítems de acuerdo a necesidad del evento, sin que eso genere afectación al presupuesto general. También podrá desistir del incentivo otorgado, quedando a disposición el recurso para ser reasignado.
- La entrega de incentivos se realizará a través del operador **SONAR Eventos y Producciones SAS BIC**, adjudicatario de la LICITACIÓN - LP-001-2022 - LOTE 2, y está sujeta a la entrega de la Carta de Compromiso, así como la documentación completa solicitada a cada organizador y el cumplimiento de los compromisos adquiridos. Una vez recibida la información, la Subdirección de Turismo procederá a emitir la orden de servicio que garantice el aporte del incentivo otorgado.
- Se reúnen los Integrantes del Equipo del IMCT, conformado por el Director del IMCT y la Subdirección de Turismo, para hacer la evaluación de la asignación de los Incentivos a los eventos y se solicita el cierre de la **CONVOCATORIA: INCENTIVOS PARA LA CAPTACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL TURISMO BUCARAMANGA 400 AÑOS**.

No.	FECHA	EVENTO	ENTIDAD RESPONSABLE	NIVEL	OBSERVACIONES
NOVIEMBRE					

86	28/11/2022	Beer Garden Fest	Brutal Presenta SAS	4	Cámara de Comercio: Mueve comercio local, pero no cree que sea un evento que atraiga visitantes. Evento Local, la misma postulación establece que es un evento para locales y solamente 5% visitantes. Anato Opina Nivel 3 Interior Nivel 4 Cámara de Comercio: Nivel 4
DICIEMBRE					
87	09/12/2022	Tártara y Piña Fest	Cesar Augusto Vargas Antolinez	no	Persona Natural. Eso le Inhabilita
88	16/12/2022	Cena Santander en Homenaje a Bucaramanga en sus 400 años	Fedetur	3	Cámara de Comercio en estos momentos los eventos son más locales, con ellos ganamos el congreso confetur a Bucaramanga. Entender cuales son el 8% nacional que pronen. Nivel 3 Maria Vicenza Cotelco propone plan de choque para traer invitados importantes. Hacer conectividad con aerolíneas, traer los pares de sus entidades. Se propone reunión virtual para revisar detalles del evento Interior 3
89	01/12/2022	Navidad Bonita BGA 400 años	Fundacion Artistica y Cultural Santurban	2	Se propone una población de gratuidad en edades de 0 a 6 años.
90	19/12/2022	Tech Fest BGA	Tambo Craty Way	4	camara de comercio es primera versión, se desconoce el evento Llamarles y hacer una revisión del evento, más claridad.
DICIEMBRE - EVENTOS PRESENTADOS EN EL COMITÉ ANTERIOR					
83	9/12/2022	Feria Mia Octava Edición	Ambienta Studio SAS	1	Camara se declara impedida Expresa que conoce el evento y Camara les apoya con Capacitación. Anato propone un 2
84	16/12/2022	Colombia a la Plancha (International Music Fest 2022) Ciudad de la Música 400 años	VANIMA Eventos	NO	Es un Concierto

85	16/12/2022	Festival Wakaya	Mestizos Clan y Colectivo Multicultural Guane	4	Revisar la Propuesta, puede ser un evento de ciudad
----	------------	-----------------	---	---	---

La Bolsa de Incentivos queda cerrada, ya que sus recursos han sido agotados en su totalidad. Los eventos postulados que no den respuesta en el tiempo estipulado perderán el beneficio otorgado, quedando los recursos a disposición de ser adjudicados de parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

El valor ejecutado en el mes de Noviembre 2022:

NO.	EVENTO	SECTOR	TOTAL X EVENTO
1	SANTANDER BGA FASHION WEEK	Tecnología / Deportes	\$ 47.979.210
2	MARATÓN DE BUCARAMANGA	Automotriz	\$ 12.166.956
3	XXVIII Biental Colombiana de Arquitectura y Urbanismo	Gremial	\$ 31.037.580
4	1° Congreso Panamericano de Linfología	Cultura - artes	\$ 72.731.951
5	ROCKTOBERFEST	Pecuario	\$ 11.589.066
6	WINE FEST COROZO BGA	Deportes	\$ 8.374.778
7	Congreso gastronómico para el desarrollo del turismo en el municipio de Bucaramanga	Salud y bienestar	\$ 50.408.452
8	9no Foro Constructor 2022	Salud y bienestar	\$ 17.356.842
9	20 congreso Internacional de Bacteriología	Salud	\$ 27.946.674
10	GRAN FONDO SANTANDER	Hotelería	\$ 15.527.700
TOTAL			\$295.119.211

El valor ejecutado al 30 de Noviembre 2022:

\$1.500.000.000	PRESUPUESTO INICIAL DE LA BOLSA
\$80.000.000	ADICIONAL 01
\$1.580.000.000	PRESUPUESTO TOTAL DE LA BOLSA
\$51.130.426	Presupuesto - Primer Informe 30JN22
\$236.871.117	Presupuesto - Segundo Informe 31JL22
\$119.276.570	Presupuesto - Tercer Informe 30AG22
\$373.586.682	Presupuesto - Cuarto Informe 30SEPT22

\$229.343.560	Presupuesto - Quinto Informe 30OCT22
\$295.119.211	Presupuesto - Sexto Informe 30 NOV22
\$1.305.327.566	Valor ejecutado a 30 de Noviembre 2022
\$274.672.434	Saldo de la bolsa a 01 de Dic2022
82,61	% EJECUCION DE LA BOLSA A 30 NOV 2022
3	Cantidad eventos - junio 2022
9	Cantidad eventos - julio 2022
5	Cantidad eventos - agosto 2022
16	Cantidad eventos - septiembre 2022
7	Cantidad eventos - Octubre 2022
10	Cantidad eventos - Noviembre 2022
50	Total de eventos a 30 de Noviembre 2022
\$ 26.106.551	Promedio por evento

El valor ejecutado en el mes de Diciembre 2022:

NO.	EVENTO	SECTOR	TOTAL X EVENTO
1	Ciudad de los Parques	Cine	\$ 49.892.087
2	Tech Fest BGA	Tecnología	\$ 65.699.424
3	Feria Mia Octava Edición	Gremial	\$ 59.994.755
4	Festival Wakaya	Cultura – artes - Deportes	\$ 47.043.313
5	Navidad Bonita BGA 400 años	Arte - Cultura	\$ 52.042.855
TOTAL			\$274.672.434

El valor ejecutado al 30 de Noviembre 2022:

\$1.500.000.000	PRESUPUESTO INICIAL DE LA BOLSA
\$80.000.000	ADICIONAL 01
\$1.580.000.000	PRESUPUESTO TOTAL DE LA BOLSA
\$51.130.426	Presupuesto - Primer Informe 30JN22
\$236.871.117	Presupuesto - Segundo Informe 31JL22
\$119.276.570	Presupuesto - Tercer Informe 30AG22
\$373.586.682	Presupuesto - Cuarto Informe 30SEPT22
\$229.343.560	Presupuesto - Quinto Informe 30OCT22
\$295.119.211	Presupuesto - Sexto Informe 30 NOV22
\$274.672.434	Presupuesto - Séptimo Informe 30 DIC22
\$1.580.000.000	Valor ejecutado a 30 de Diciembre 2022
\$0	Saldo de la bolsa a 30 de Dic2022
100.00	% EJECUCION DE LA BOLSA A 30 DIC 2022
3	Cantidad eventos - junio 2022
9	Cantidad eventos - julio 2022
5	Cantidad eventos - agosto 2022
16	Cantidad eventos - septiembre 2022
7	Cantidad eventos - Octubre 2022
10	Cantidad eventos - Noviembre 2022
5	Cantidad eventos - Diciembre 2022
55	Total de eventos a 30 de Noviembre 2022
\$ 28.727.272	Promedio por evento
Porcentaje de ejecución meta 23:	
	100%
Valor ejecución presupuesto:	
	\$1.580.000.000

SE ADJUNTAN ANEXOS DEL 1 AL 19