



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019 "EL GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS"
PLAN DE ACCIÓN - OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES



AÑO	FECHA CORTE	PLAN DE ACCIÓN															
LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión	
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	CIUDADANÍA EMPODERADA Y DEBATE PÚBLICO	01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.	1	1	1	100%	100%	0	1.190.000	213.597	0	18%	-	
			01/01/2016	31/12/2016	Número de Planes de medios implementados y mantenidos para informar a la ciudadanía las políticas e iniciativas del gobierno.	1	1	1	100%	100%	-	600.000	213.597	0	36%	-	
			01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.	1	1	1	100%	100%	0	100.000	0	0	0%	-	
			01/01/2016	31/12/2016	Número de ruedas de prensa convocadas y realizadas por el despacho del Alcalde.	40	6	31	100%	100%	-	0	0	0	0	-	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.	1	1	1	100%	100%	0	0	0	0	0	-	-
		01/01/2016	31/12/2016	GOBIERNO TRANSPARENTE	Número de estrategias de comunicaciones formuladas e implementadas para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.	1	1	1	100%	100%	0	0	0	0	0	-	-
		01/01/2016	31/12/2016	GOBIERNO COMPRENSIBLE Y ACCESIBLE	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para difundir y promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.	1	1	1	100%	100%	0	0	0	0	0	-	-
									100%	100%		1.890.000	427.194	0	23%	-	