

## ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

El ejercicio de rendición de cuentas es una actividad fundamental para promover una administración pública transparente y participativa. En el marco del Plan anticorrupción y del Plan de Desarrollo, hemos diseñado la estrategia de Rendición de Cuentas, a partir del análisis de las debilidades, fortalezas y recursos de la institución, teniendo como base el diagnóstico realizado en la presente vigencia sobre el proceso de rendición de cuentas implementado en el 2020, el cuál arrojó los siguientes resultados:

En dicho proceso los miembros de las Juntas de las Administradoras Locales y Juntas de Acción Comunal, seguido de la Academia, fueron en un mayor porcentaje quienes dieron respuesta a las preguntas formuladas en el diagnóstico de rendición de cuentas, donde para el 91% de los encuestados es claro que existe una obligación por parte del Gobierno de informar sobre los avances en gestión pública. Sin embargo, solo el 70,6% manifiesta haber participado de los diversos ejercicios de rendición de cuentas generados por la administración municipal. Ahora bien, con relación al medio para comunicar sobre los temas de interés, consideraron que la página web, las redes sociales y las audiencias públicas como programas radiales y de televisión son los canales más idóneos para informar sobre las decisiones del gobierno; y los temas de mayor interés, son el cumplimiento de metas de plan de desarrollo con un 66,2% de los ciudadanos encuestados, seguido de la situación financiera del municipio y el avance en la ejecución de obras públicas.

Anudado al diagnóstico realizado, a través de un ejercicio transversal que se adelantó con las dependencias del municipio hemos construido un plan integral que garantiza la sostenibilidad de un Gobierno transparente, participativo y democrático, con la promoción y divulgación de las herramientas diseñadas para el ejercicio de transparencia, por medio de un proceso de transparencia activa.

Para nosotros es claro, que el acceso a información pública a través de ejercicios de rendición de cuentas, aumentan la confianza de la ciudadanía en la gestión pública, lo cual principia el Estado Abierto, la participación activa y el control social por parte de los ciudadanos en los programas, políticas y proyectos estratégicos que adelanta la entidad, que buscan saldar los pendientes históricos existentes en la ciudad.

Si bien es cierto los ejercicios de transparencia no eliminan la corrupción, sí reducen los riesgos de su materialización. En tal sentido, nuestras acciones tendrán como fin propio, dar a conocer a la ciudadanía en general, a funcionarios y contratistas, gobiernos escolares, gremios, academia, veedurías, líderes comunales, entes de control y a la administración entrante; las herramientas de transparencia que hemos construido a través de un lenguaje claro, para promover el conocimiento sobre el funcionamiento de la entidad, los resultados de gestión, la ejecución del presupuesto así como de obras públicas y la oferta institucional en programas sociales, en aras de que participen activamente en la toma de decisiones.

- ACCIONES DE INFORMACIÓN

¿Qué contenidos se deben socializar con los ciudadanos antes, durante y después de los ejercicios de rendición de cuentas?

Frente a ello la Administración Municipal ha definido las siguientes herramientas en aras de cumplir con la garantía del derecho fundamental de acceso a la información pública, de manera activa:

Informes de gestión presentados al Concejo Municipal (trimestral)
Informe anual de gestión
Informes de contratación (semestral)

Informe anual de situación financiera del municipio
Mapa de obras públicas
Actualización de la página web, según los estándares de la Resolución 1519 de 2020 por MINTIC
Piezas comunicativas sobre los procesos contractuales de la entidad
Contenidos para prensa impresa, radio, televisión y medios digitales con el fin de alimentar el Plan de Medios Institucional
Resumen semanal de la gestión (en medio digital para difusión en redes sociales)
Uso de redes sociales para informar sobre la gestión municipal
Publicación de datos abiertos salud, bienestar social y desarrollo económico
Observatorio Digital Municipal (sección transparencia)
Rediseño de la página web
Transmisión en vivo por medio de la emisora de la Radio Policía Nacional – Bucaramanga, 91.7 MHZ FM
Publicación de avances en operativos a través de redes sociales
Correos electrónicos y cartas personalizadas dirigidas a los contribuyentes
Publicación e página web de la ejecución presupuestal y estados financieros
Espacios de intervención radial y redes sociales para informar sobre el PIC en Salud Pública
Publicación y difusión en redes sociales sobre convocatorias de contratación pública, pluralidad de oferentes y adjudicación de procesos de obra pública

- ACCIONES DE DIÁLOGO

¿Cómo generar una interacción constructiva con los ciudadanos?

A través de canales de interacción inmediata, se facilitarán ejercicios de participación que permitirán generar espacios de dialogo bidireccional:

Feria de servicios
Audiencia pública anual de rendición de cuentas
Conversatorios con grupos focales
Ruedas de prensa (sector económico - academia • Conéctese con el alcalde (Facebook live e Instagram) – según agenda del Alcalde Municipal
Programa Ciudad de Oportunidades en la emisora Luis Carlos Galán
Visitas de obra para seguimiento a inversiones públicas en infraestructura
Estrategia de Presupuestos Participativos
Estructuración y ejecución de la semana de la participación ciudadana
Ferias institucionales de desarrollo social
Talleres de cocreación para el diseño de obras públicas
Talleres de concertación del diseño obras públicas
Talleres de socialización del diseño de obras públicas
Visitas de atención comunitarias para la estructuración de obras públicas
Tertulias urbanas
Call center para encuestas de percepción ciudadana sobre la gestión del alcalde
Visitas a corregimientos y comunas
Facebook live para la explicación de reformas tributarias
Brigadas de formalización para establecimiento de comercio

- ACCIONES DE INCENTIVOS

¿Cómo generar valor al ciudadano, a los servidores y a la entidad a través de las acciones de rendición de cuentas?

Para avanzar en la generación de espacios dirigidos a la cultura de acceso a información pública se definen las siguientes acciones:

Sensibilización a los servidores públicos y contratistas de la administración en el tema de observatorio digital municipal y transparencia
Socializar con los ciudadanos la estrategia de rendición de cuentas
Encuestas y difusión de resultados del diagnóstico de rendición de cuentas

**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA 2021**

Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano						
Componente 3: Rendición de Cuentas						
Subcomponente	Actividades	Meta	Indicadores	Responsable	Fecha Límite	
<b>Subcomponente 1. Información de calidad y en lenguaje comprensible</b>	1.1	Elaboración del diagnóstico y estrategia de rendición de cuentas.	1	Número de elaboraciones realizadas del diagnóstico y estrategia de rendición de cuentas.	Secretaría de Planeación Despacho Alcalde	29/05/21
	1.2	Publicación de los informes de gestión requeridos por el Concejo Municipal.	4	Número de informes de gestión requeridos por el Concejo Municipal publicados.	Todas las Dependencias OATIC (Publicación)	31/01/21
						22/04/21
						22/07/21
						22/10/21
	1.3	Publicación el Plan Anual de Adquisición vigencia 2021 y sus respectivas modificaciones en pagina web y SECOP.	100%	Porcentaje de Planes Anuales de Adquisición vigencia 2021 y sus respectivas modificaciones publicadas en pagina web del municipio y en SECOP.	Subsecretaría Administrativa de Bienes y Servicios	31/12/21
1.4	Publicación de la apertura de los procesos contractuales (licitaciones, mínima cuantía, selección abreviada, subasta y concurso de méritos) en la página web del Municipio y publicación en redes sociales, conforme a solicitud de cada dependencia.	100%	Porcentaje de publicaciones realizadas a la apertura de los procesos contractuales (licitaciones, mínima cuantía, selección abreviada, subasta y concurso de méritos) en la página web del Municipio y publicación en redes sociales, conforme a solicitud de cada dependencia.	Todas las Secretarías Prensa y Comunicaciones (Publicación)	31/12/21	
1.5	Elaboración y publicación del informe general de la situación financiera del municipio.	1	Número de informes general de la situación financiera del municipio elaborados y publicados.	Secretaría de Hacienda OATIC (Publicación)	31/12/21	
1.6	Elaboración informe de contratación	2		Secretaría Jurídica	28/02/21	



				Número de informes de contratación elaborados.		30/07/21
<b>Subcomponente 2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones</b>	2.1	Actualización del plan de comunicaciones.	1	Número de actualizaciones del plan de comunicaciones.	Prensa y Comunicaciones	31/12/21
	2.2	Ejecución de la estrategia de rendición de cuentas.	1	Porcentaje de avance en la ejecución de la estrategia de rendición de cuentas.	Despacho Alcalde Secretaría de Planeación	31/12/21
<b>Subcomponente 3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas</b>	3.1	Sensibilización a los servidores públicos y contratistas de la administración en el tema de transparencia y el observatorio digital municipal.	3	Número de sensibilizaciones realizadas a los servidores públicos y contratistas de la administración en el tema de transparencia y el observatorio municipal.	Secretaría Jurídica OATIC	30/11/21
<b>Subcomponente 4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional</b>	4.1	Realización de evaluación de la audiencia de rendición de cuentas.	1	Número de evaluaciones de la audiencia de rendición de cuentas realizadas.	Oficina de Control Interno de Gestión	31/12/21