



**ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN INTEGRAL ZONAL - PIZ (2018 - 2027)
PLAN DE ACCIÓN - OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES**

ANO 2019	FECHA CORTE 30/06/2019	PLAN DE ACCIÓN												
EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA DE ACCIÓN	PROGRAMAS DE EJECUCIÓN	PROYECTOS DE INVERSIÓN	INDICADORES				AVANCE FÍSICO	RECURSOS FINANCIEROS (Cifras en Miles de Pesos)					
				INDICADOR	META DECENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
3. FORTALECER LA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA EN CIUDAD JARDÍN A PARTIR DE LA GESTIÓN LOCAL DEL TERRITORIO	3.1. ARTICULACIÓN Y GESTIÓN DE LA GERENCIA ZONAL EN EL TERRITORIO	3.1.1. GERENCIA ZONAL DEL TERRITORIO	3.1.1.3. Brigadas de gobierno al servicio de los ciudadanos	Número de actividades de divulgación y promoción de ofrte institucional y de prestación de servicios a la comunidad realizadas.	30	3	3	100%		0	0	0	-	-
	3.2. GESTIÓN DEL OBSERVATORIO TERRITORIAL	3.2.2. COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL	3.2.2.1. Plataforma interactiva de información para la acción	Número de boletines emitidos con la actualización o análisis de los indicadores territoriales.	60	6	5	83%		50.000	0	0	0%	-
			3.2.2.3. Posicionamiento e imagen territorial: marketing territorial	Número de videos documentales creados y divulgados acerca del territorio.	1	1	0	0%		0	0	0	-	-
				Número de imágenes visuales de marca región del territorio creadas.	1	0	0	-		0	0	0	-	-
			Número de campañas publicitarias televisivas y por redes sociales realizadas acerca de los atractivos y megaobras construidas por la administración en ciudad norte, para promover el acercamiento de la población al territorio.	10	1	0	0%		0	0	0	-	-	
5. PROMOVER LA COHESIÓN SOCIAL DE LOS HABITANTES DEL NORTE COMO SOPORTE DEL DESARROLLO HUMANO TERRITORIAL	5.2. CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA: DE VECINOS A CIUDADANOS	5.2.2. ACCIÓN DEL GOBIERNO DE LOS CIUDADANOS	5.2.2.1. Estrategia comunicativa y pedagógica para la apropiación del territorio	Número de estrategias de comunicación y pedagógicas implementadas y mantenidas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.	1	1	1	100%		0	0	0	-	-
								57%		50.000	0	0	0%	-