



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN DE DESARROLLO 2012 - 2015 "BUCARAMANGA CAPITAL SOSTENIBLE"
PLAN DE ACCIÓN - OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES



| AÑO 2015 | FECHA CORTE | PLAN DE ACCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|--|---|------------|-------------|---|-------------------|-------------|------|---------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------|---|--|---------------|-------------------|
| | | DIMENSIÓN | EJE PROGRAMÁTICO | PROGRAMA | SUBPROGRAMA | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) | | INDICADORES | | | AVANCE | | RECURSOS | | | | | ESTRATEGIAS | | |
| | | | | | | Fecha Inicial | Fecha Terminación | INDICADOR | META | LOGRO | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento | Recursos Programados* | Recursos Ejecutados* | Recursos Gestionados* | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión | Descripción | Fecha Inicial | Fecha Terminación |
| DIMENSIÓN 1: SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y ECONOMICA | EMPLEO FORMAL Y PRODUCTIVO | GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL | DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Número de misiones comerciales o exploratorias apoyadas en la estructuración y realización. | 2 | | | -11500% | 0% | 80.000 | | | 0% | - | Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y los gremios, preparar misiones internacionales que se orienten a aquellos nichos de mercado de productos en los que Bucaramanga tiene fortalezas competitivas. | 01/01/2015 | 01/01/2015 | |
| | | | | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Número de ruedas de negocios nacionales e internacionales apoyadas en la estructuración y realización. | 2 | | | -11500% | 0% | 200.000 | | | 0% | - | | | | |
| | | | | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Número de comercializadoras existentes mantenidas con apoyo y fortalecimiento. | 3 | | | -11500% | 0% | 90.000 | | | 0% | - | | | | |
| | | | | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Número de empresarios destacados apoyados. | 2 | | | -11500% | 0% | 30.000 | | | 0% | - | | | | |
| | | | | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Porcentaje de avance en la creación y puesta en marcha del Consultorio Asesor de Asuntos Internacionales (CAAI). | 30% | | | -11500% | 0% | 16.000 | | | 0% | - | | Identificar eventos internacionales y divulgación de la información a los gremios y empresarios de la ciudad. | 01/01/2015 | 01/01/2015 |
| | | FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y PROMOCIÓN DE CIUDAD | MARKETING TERRITORIAL PARA LA ATRACCIÓN DE CAPITAL | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Porcentaje de avance en la creación y promoción de la marca ciudad. | 30% | | | -11500% | 0% | 600.000 | | | 0% | - | Atraer la proporción del capital extranjero que se invierte Bucaramanga | 01/01/2015 | 01/01/2015 | |
| | | | | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Número de iniciativas apoyadas encaminadas a la atracción de inversión de capitales extranjeros. | 1 | | | -11500% | 0% | 450.000 | | | 0% | - | | | | |
| | | | | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Número de planes de gestión de cooperación formulados e implementados. | 1 | | | -11500% | 0% | 200.000 | | | 0% | - | | | | |
| | | DISEÑO E INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LA OFERTA DEL MACROSECTOR DE PRENDAS DE VESTIR | GESTIONAR LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN DE TENDENCIAS, MODA Y DISEÑO | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Porcentaje de avance de la implementación del Centro. | 34% | | | -11500% | 0% | 119.000 | | | 0% | - | Gestionar la implementación de un centro de investigación e información de tendencias, moda y diseño | 01/01/2015 | 31/12/2015 | |
| | | | | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Porcentaje de avance y desarrollo de actividades de promoción de la cultura empresarial en diseño e innovación. | 35% | | | -11500% | 0% | 245.000 | | | 0% | - | | | | |
| | | | INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA DE PRODUCTOS COMPETITIVOS EN MERCADOS GLOBALIZADOS | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Porcentaje de avance en la implementación de un centro de servicios especializados en diseño y desarrollo de productos. | 30% | | | -11500% | 0% | 390.000 | | | 0% | - | Prestar asesoría en temas relacionados con los procesos productivos a las distintas empresas exportadoras con el fin de buscar la competitividad. | 01/01/2015 | 31/12/2015 | |
| | | | | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Número de proceso (Calzado - Marroquinería, Confecciones y Joyería) apoyados y promocionados en la gestión metodológica de la innovación a través del diseño y desarrollo de productos. | 30 | | | -11500% | 0% | 150.000 | | | 0% | - | | | | |
| | | | | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Número de marcas en el macrosector de prendas de vestir apoyadas en su proceso de desarrollo y registro formal. | 0 | | | -11500% | - | 0 | | | - | - | | Solicitar el apoyo a Organismos Multilaterales a través del sector de integración y comercio para el diseño de una estrategia de atracción de inversiones. | 01/01/2015 | 31/12/2015 |
| | | | | 01/01/2015 | 31/12/2015 | Número de colecciones apoyadas en su proceso de diseño y desarrollo garantizando identidad de marca. | 3 | | | -11500% | 0% | 34.000 | | | 0% | - | | | | |
| | | | | | | | | | | | -11500% | 0% | 2.604.000 | 0 | 0 | 0% | - | | | |