



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN DE DESARROLLO 2012 - 2015 "BUCARAMANGA CAPITAL SOSTENIBLE"
PLAN DE ACCIÓN - OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES



AÑO 2012	FECHA CORTE 30/09/2012	PLAN DE ACCIÓN																			
		DIMENSIÓN	EJE PROGRAMÁTICO	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)			INDICADORES			AVANCE		RECURSOS					ESTRATEGIAS		
						Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Recursos Programados*	Recursos Ejecutados*	Recursos Gestionados*	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	
DIMENSIÓN 1: SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA	EMPLEO FORMAL Y PRODUCTIVO	GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL	DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS	01/01/2012	31/12/2012	Número de misiones comerciales o exploratorias apoyadas en la estructuración y realización.	1	0	75%	0%	70.000	0	0	0%	-	Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y los gremios, preparar misiones internacionales que se orienten a aquellos nichos de mercado de productos en los que Bucaramanga tiene fortalezas competitivas.	01/01/2012	01/01/2012			
				01/01/2012	31/12/2012	Número de ruedas de negocios nacionales e internacionales apoyadas en la estructuración y realización.	1	1	75%	100%	150.000	150.000	1.347.868	100%	899%						
				01/01/2012	31/12/2012	Número de comercializadoras existentes mantenidas con apoyo y fortalecimiento.	3	0	75%	0%	18.000	0	0	0%	-						
				01/01/2012	31/12/2012	Número de empresarios destacados apoyados.	2	3	75%	100%	0	0	400.000	-	100%						
				01/01/2012	31/12/2012	Porcentaje de avance en la creación y puesta en marcha del Consultorio Asesor de Asuntos Internacionales (CAAI).	10%	0%	75%	0%	0	0	0	-	-				Identificar eventos internacionales y divulgación de la información a los gremios y empresarios de la ciudad.	01/01/2012	01/01/2012
		FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y PROMOCIÓN DE CIUDAD	MARKETING TERRITORIAL PARA LA ATRACCIÓN DE CAPITAL	01/01/2012	31/12/2012	Porcentaje de avance en la creación y promoción de la marca ciudad.	10%	0%	75%	0%	150.000	0	0	0%	-	Atraer la proporción del capital extranjero que se invierte Bucaramanga	01/01/2012	01/01/2012			
				01/01/2012	31/12/2012	Número de iniciativas apoyadas encaminadas a la atracción de inversión de capitales extranjeros.	1	0	75%	0%	100.000	0	0	0%	-						
				01/01/2012	31/12/2012	Número de planes de gestión de cooperación formulados e implementados.	1	0	75%	0%	0	0	0	-	-						
		DISEÑO E INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LA OFERTA DEL MACROSECTOR DE PRENDAS DE VESTIR	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA DE PRODUCTOS COMPETITIVOS EN MERCADOS GLOBALIZADOS	01/01/2012	31/12/2012	Porcentaje de avance de la implementación del Centro.	0%	0%	75%	-	0	0	0	-	-	Gestionar la implementación de un centro de investigación e información de tendencias, moda y diseño	01/01/2012	31/12/2012			
				01/01/2012	31/12/2012	Porcentaje de avance y desarrollo de actividades de promoción de la cultura empresarial en diseño e innovación.	10%	0%	75%	0%	75.000	0	0	0%	-						
				01/01/2012	31/12/2012	Porcentaje de avance en la implementación de un centro de servicios especializados en diseño y desarrollo de productos.	15%	0%	75%	0%	75.000	0	0	0%	-						
				01/01/2012	31/12/2012	Número de procesos (Calzado - Marroquinería, Confecciones y Joyería) apoyados y promocionados en la gestión metodológica de la innovación a través del diseño y desarrollo de productos.	0	0	75%	-	0	0	0	-	-				Prestar asesoría en temas relacionados con los procesos productivos a las distintas empresas exportadoras con el fin de buscar la competitividad.	01/01/2012	31/12/2012
				01/01/2012	31/12/2012	Número de marcas en el macrosector de prendas de vestir apoyadas en su proceso de desarrollo y registro formal.	0	0	75%	-	0	0	0	-	-				Solicitar el apoyo a Organismos Multilaterales a través del sector de integración y comercio para el diseño de una estrategia de atracción de inversiones.	01/01/2012	31/12/2012
				01/01/2012	31/12/2012	Número de colecciones apoyadas en su proceso de diseño y desarrollo garantizando identidad de marca.	0	0	75%	-	0	0	0	-	-						
												75%	20%	638.000	150.000	1.747.868	24%	1165%			