

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal



**OFICINA DE ASUNTOS
INTERNACIONALES**

Enero a Junio 2018



 **Lógica Ética & Estética**
Gobierno de los Ciudadanos

La Oficina de Asunto Internacionales formuló una estrategia para fomentar la internacionalización de la ciudad que comprende tres ejes de acción: posicionamiento de ciudad, gestión de recursos y apoyo, y la participación en convocatorias y eventos definidos como relevantes para el municipio.

La estrategia reconoce el contexto actual en el que el desafío de la internacionalización de las ciudades se ha transformado porque la obtención recursos de la cooperación internacional se ha reducido para ciudades como Bucaramanga y el rol de las entidades territoriales en el contexto de la internacionalización ha pasado a abarcar un enfoque multidimensional; superando la visión netamente comercial que se solía tener las oficinas de internacionalización de las ciudades latinoamericanas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Oficina de Asuntos Internacionales ha venido incorporando acciones en la oficina para mejorar la articulación con diversos actores de la sociedad y que le apuntan a un mejor posicionamiento y a la proyección de la competitividad de la ciudad.

La Oficina de Asuntos Internacionales trabaja de manera transversal con las otras dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga y se articula también con las entidades descentralizadas del Municipio; de esta manera contribuye al cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo asignadas a otras dependencias y al mismo tiempo contribuye a la internacionalización de la ciudad desde ese enfoque multidisciplinar. La oficina se compone de dos personas, la Jefe de la Oficina de Asuntos Internacionales y un profesional universitario.

El informe se divide en 4 secciones, abordando cada uno de los parámetros de la internacionalización priorizados para el municipio.

1. POSICIONAMIENTO DE CIUDAD

Esta sección recoge acciones que tienen como objetivo el posicionamiento de la ciudad a través de acciones que

- a) favorecen el desarrollo económico de la ciudad con el propósito de estar mejor preparados para el mercado internacional;
- b) acciones que permiten involucrar a la ciudadanía en asuntos de la agenda internacional y

c) que permiten mostrar a Bucaramanga a la vanguardia de los asuntos de la Nueva Agenda Urbana.

a) Fortalecimiento del Desarrollo Económico

- Con el fin de tener una mejor articulación para fortalecer el desarrollo económico de la ciudad, en el mes de enero se llevó a cabo una reunión en la que participaron la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Procolombia, Invest in Santander, la Comisión Regional de Competitividad, el Bureau de Convenciones, Neomundo, la ANDI, la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura y Turismo, y el IMEBU.

En la reunión se presentaron unas prioridades identificadas por el municipio de Bucaramanga para favorecer el desarrollo económico de la ciudad con miras a tener una mejor internacionalización. En la mencionada reunión se socializó y acordó los siguientes temas: marca ciudad, mejoramiento del indicador de Doing Business, Centro de Desarrollo Empresarial en el Norte de la ciudad, fortalecimiento de la institucionalidad que promueva el desarrollo económico.

Es importante resaltar que la articulación para el desarrollo económico es fundamental y permite que las acciones puedan permanecer y tener impacto a largo plazo. Además, en un escenario de competencia mundial la internacionalización debe ir atada al fortalecimiento de la economía local, pues se ha identificado (Ejemplo CONPES 3866 sobre Política Nacional de Desarrollo Productivo del 2016) que los esfuerzos en internacionalización que no se acompañan del fortalecimiento de la productividad pierden impulso y difícilmente prosperan en el ámbito internacional.

Sobre los temas priorizados, la Oficina se permite comunicar:

- o **Marca ciudad:** se cuenta con avances en este aspecto que se mencionarán más adelante en este informe (en acciones puntuales de posicionamiento).

- **Mejoramiento del indicador de Doing Business:** el estudio de Doing Business mide la cantidad de trámites y tiempo que se demoran las personas para realizar acciones como por ejemplo la apertura una empresa u obtener permisos de construcción. Son trámites que vinculan en algún momento al Municipio de Bucaramanga, pero que también vincula otros actores como curadurías, empresas públicas, la Gobernación de Santander, entre otras.

Una vez analizado el indicador de Doing Business (el cual tiene en cuenta las diferentes instituciones) la Alcaldía de Bucaramanga consideró importante avanzar en el mejoramiento del proceso de Obtención de Permisos de Construcción. Es por esto que, desde la Alcaldía de Bucaramanga, en coordinación la Secretaría de Planeación, la Oficina TICs y la OFAI, han venido articulando esfuerzos para establecer y poner en marcha la Ventanilla Única del Constructor; propuesta acogida por los diferentes gremios y empresas de la ciudad, especialmente la Comisión Regional de Competitividad y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Es importante anotar que ya se han realizado esfuerzos en gobiernos pasados para implementar un sistema similar, sin embargo, no fueron exitosos a pesar de ser reconocidos; a la fecha no se ha contado con una plataforma de Ventanilla Única para el Constructor, y hoy se encuentra priorizado en la agenda conjunta que se definió con los gremios.

Actualmente, ya se ha avanzado en el diseño de una plataforma que permitirá reunir en un solo sistema a las diferentes entidades que participan del proceso. Ya la primera fase de diseños se elaboró y se socializó con las entidades correspondientes quienes presentaron algunos comentarios para realizar los ajustes. El sistema se encuentra actualmente en fase de pruebas e inclusión de cambios sugeridos por las entidades que participan de todo el proceso de obtención de permisos de construcción.

El trabajo en la reducción de estos trámites contribuye a hacer la ciudad más atractiva a la inversión. Es importante anotar que si bien la OFAI está haciendo una labor de coordinación para lograr consolidar la Ventanilla Única del Constructor, la Administración Municipal a través de la Oficina TICS ha implementado la digitalización de 19 procesos que contribuye a la competitividad de Bucaramanga.

- **Centro de Desarrollo Empresarial en el Norte de la Ciudad - PROGRESA:** Tal y como señala el CONPES 2016 sobre la Política Nacional de Desarrollo Productivo, el fortalecimiento del tejido productivo en las ciudades es indispensable para el fomento de la internacionalización. Además, “Ciudad Norte – Ciudad Jardín” es un proyecto estratégico del Municipio de Bucaramanga que busca focalizar diversos esfuerzos para fomentar la inclusión focalizando esfuerzos de diferente índole, dentro de lo que se destaca la inclusión económica.

PROGRESA es una apuesta que tiene como objetivo favorecer el tejido empresarial en el norte de Bucaramanga y fomentar la empleabilidad. Desde la OFAI se ha fomentado una alianza para que la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMEBU desarrollen el Centro de Desarrollo Empresarial. Se trata de un convenio por un valor aproximado de 450 millones en donde el aporte de la Cámara de Comercio se logró en un 43%.

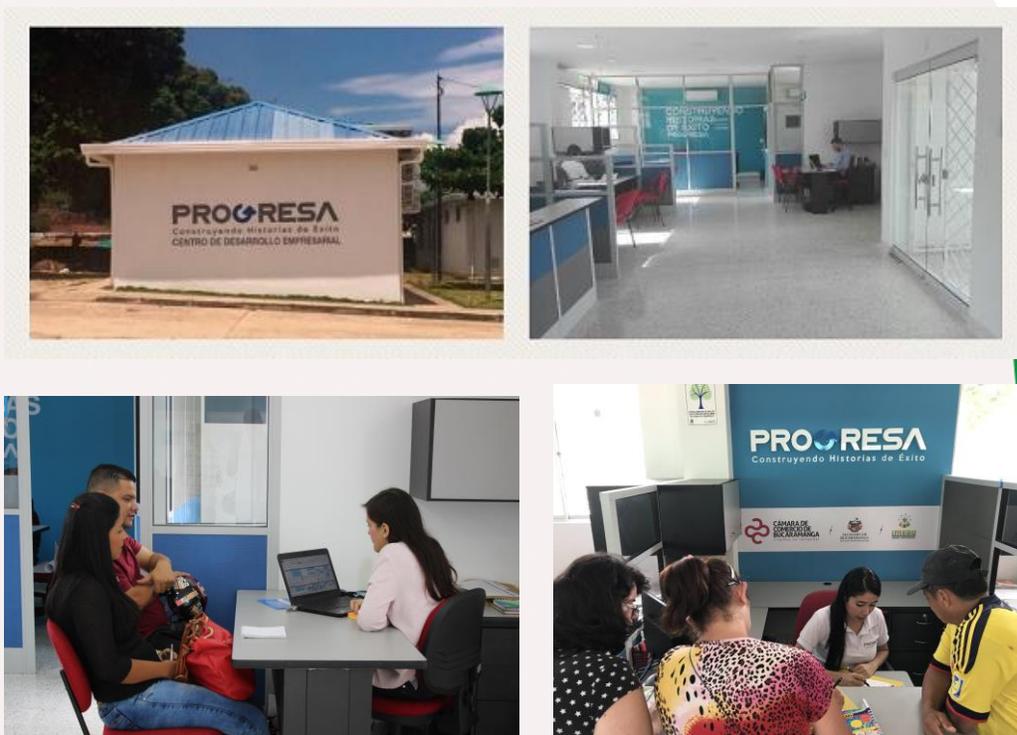
La alianza que se tiene con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMEBU se focaliza en tres ejes de acción: 1) fortalecimiento empresarial, 2) promoción del emprendimiento, 3) empleabilidad. La metodología implementada consiste en asesorías personalizadas a cada empresa o persona, capacitaciones grupales de acuerdo con las necesidades identificadas en el trabajo con los empresarios y charlas inspiradoras. El proyecto se desarrolla en el barrio Café Madrid en las inmediaciones del Punto Vive Digital.

Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable Concejo Municipal

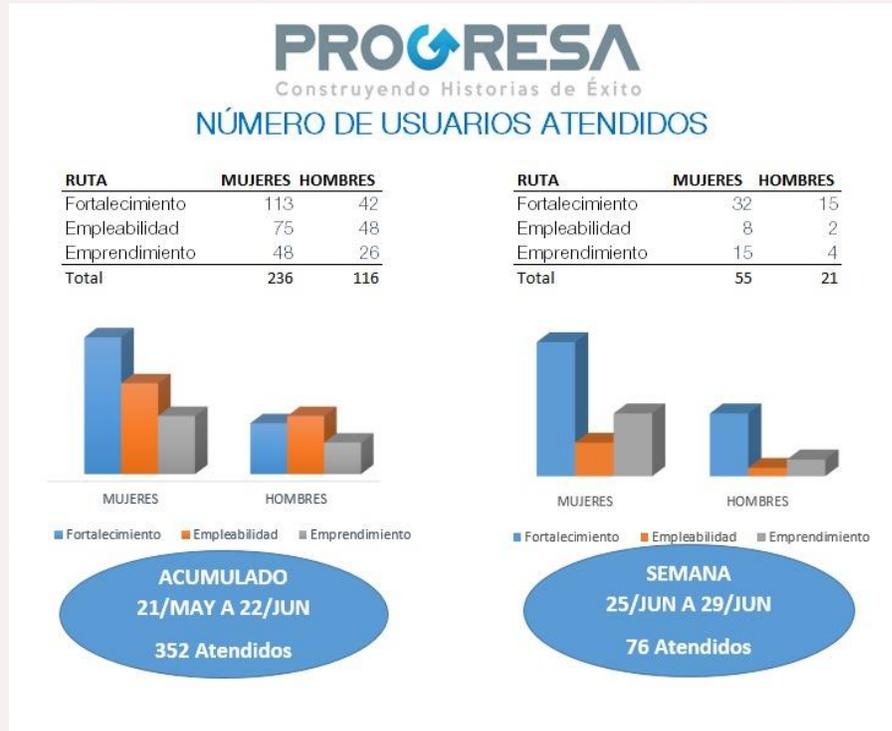
El Centro de Desarrollo Empresarial Progresas inició su operación el 21 de mayo, posterior a la adecuación de infraestructura realizada con el fin de atender en un espacio de calidad a los empresarios.

FOTOS ADECUACIONES



Con referencia a operación el Centro de Desarrollo Empresarial – PROGRESA, la gráfica a continuación identifica el número de atenciones que se han dado desde el 21 de Mayo, fecha de inicio de operación de PROGRESA hasta finalizar el mes de Junio, para un total de 352 asesorías prestadas. Igualmente, a manera de ejemplo, se presenta las atenciones dadas en la semana del 25 al 29 de junio en donde se muestra que impacto positivo en las mujeres del norte de la ciudad.

INFORMACIÓN SOBRE ATENCIONES DADAS EN PROGRESA



- **Fortalecimiento de la institucionalidad del desarrollo económico de la ciudad:** con la Comisión Regional de Competitividad y la Cámara de Comercio de Bucaramanga se está explorando la posibilidad de fortalecer la institucionalidad municipal con miras a que responda a las nuevas realidades sociales y económicas del municipio. En este sentido, se adelantaron comunicaciones con el Departamento Administrativo de la Función Pública, reunión con el Secretario de Desarrollo Económico de la ciudad de Cali, la Subsecretaria de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico en Medellín y reuniones adicionales para revisar este aspecto.

b) Posicionamiento involucramiento de la ciudadanía en la agenda mundial

Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable
Concejo Municipal

La Oficina ha gestionado la participación del Municipio en eventos con el fin de dar impulso al posicionamiento de la ciudad en diversos escenarios del orden nacional e internacional. El involucramiento en estos eventos genera free press, por una parte, también que la ciudadanía adopte la nueva agenda de desarrollo internacional, el mejoramiento de las relaciones de la ciudad con actores que trascienden las fronteras.

- Este año contribuyó en la coordinación del evento global Hora Planeta, que se realizó con la ONG Internacional WWF el sábado 24 de marzo, cuyo mensaje principal fue el cuidado de los bosques. La actividad consistió en una caminata por los cerros orientales, ciclopaseo en la hora de planeta, Feria del Planeta en la Plaza Luis Carlos Galán con el tradicional apagón y encendido de las velas. La suma del municipio en esta iniciativa global requirió la articulación de diversos actores como el INDERBU, Instituto de Cultura y Turismo, la Dirección de Tránsito - Oficina de la Bicicleta, el Área Metropolitana de Bucaramanga, la Subsecretaría del Ambiente, la Policía Metropolitana y grupos de la Sociedad Civil. Esta iniciativa global permite el involucramiento de los ciudadanos en procesos de transformación de hábitos, como lo es el uso de medios de transporte más sostenibles como la bicicleta. Es importante resaltar que el fomento de la movilidad sostenible es una línea estratégica en el Plan de Desarrollo Municipal.



- Eventos Culturales con la Embajada de Francia – Alianza Francesa
 - En enero la Alcaldía de Bucaramanga contribuyó a la realización del Festival de la Tigra en conjunto con la Alianza Francesa que representa a la Embajada de ese país en el territorio municipal. El grupo musical que se presentó es “Life is not a Picnic”, con el acompañamiento de jóvenes músicos de la ciudad.
 - En visitas realizadas con el Embajador de Francia se acordó aunar esfuerzos para promover el intercambio cultural entre ambas naciones. Así fue como se gestionó la participación del grupo francés INÛIT en el marco de la Fete de la Musique el martes 19 de junio.

c) Acciones puntuales de posicionamiento

- **Marca - Narrativa Ciudad:** En cumplimiento con la función de generar directrices en materia de desarrollo empresarial e internacionalización, la Oficina de Asuntos Internacionales ha sentado las bases para que el Municipio cuente con una Marca Ciudad (narrativa de ciudad).

Las directrices trazadas por la Oficina promueven una marca que permanezca en el tiempo, reconozcas las lógicas económicas, sociales y comerciales del Área Metropolitana, no tenga identidad política, sea flexible e incluyente (similar a como funciona la marca país).

Dentro del análisis realizado se consideró importante que la marca se contemple en diferentes fases, una inicial que permita impulsar los principales atractores económicos de la ciudad y cuyo contenido sea flexible para ir priorizando a medida que pasa el tiempo y se ajuste la realidad económica del momento. Esta estrategia y modelo de marca se realiza con base a las recomendaciones encontradas de marcas exitosas tanto de países como de ciudades y regiones que han implementado este tipo de estrategias. No obstante la priorización de los sectores, la marca se contempla para que sea incluyente y los empresarios o grupos de interés interesados en promover el posicionamiento de la ciudad puedan dar uso a la marca en el marco de unas reglas claras.

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

Durante el primer semestre del 2018 fue la fase de trabajo previa para realizar la propuesta de marca ciudad y se avanzó principalmente en 4 aspectos:

- i. Avances en la recopilación de información.
 - a. Se realizó un sondeo virtual para identificar las diferentes percepciones que se tienen de la ciudad, tanto los ciudadanos del Área Metropolitana de Bucaramanga, como empresarios ubicados en otras ciudades de Colombia o en el extranjero. El sondeo fue promovido en la ciudad por las redes sociales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo y la Emisora Cultural. Fuera de la ciudad principalmente a través de las Oficinas de Procolombia y Fenalco de otras regiones, así como redes de empresarios. . El sondeo fue contestado desde las siguientes ciudades: Medellín, Barranquilla, Bogotá, Valledupar, Armenia, Barrancabermeja, San Gil, Neiva, Cali, Tunja, Miami y Santa Marta.
 - b. Se ha entrevistado los principales líderes de las áreas que fueron priorizadas en el documento guía para el establecimiento de una narrativa ciudad elaborada por la OFAI. Las entrevistas confirman el interés de los posibles aliados y beneficiarios de la marca de la ciudad. El objetivo de las entrevistas ha sido identificar oportunidades, obtener información valiosa para establecer la propuesta de valor de la marca y establecer principios para la estrategia de mercadeo.

Hasta la fecha se realizaron entrevistas a: Zona Franca Santander, Cámara de Comercio y cada una de sus estrategias Cluster, Gobernación, encargados de cultura de las Alcaldías de Floridablanca, Girón y Piedecuesta. También líderes del sector del turismo como Corporación Panachi, Cenfer, Centro de Convenciones Neomundo, Corporación Parques Recrear, Parque del Agua, Centro Cultural del

Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable
Concejo Municipal

Oriente, Teatro Santander, Acualago. Del área de educación se ha realizado acercamiento con colegios del área metropolitana que sobresalen por sus estándares educativos, Universidades como la UDES, la UNAB, Universidad Santo Tomás, Unidades Tecnológicas de Santander, y UIS y gremios del sector salud como la Foscil Internacional, la Fundación Cardio Vascular de Colombia y el Cluster de la Salud; las dos instituciones que cuentan con certificaciones internacionales y se encuentran catalogadas como zonas francas de salud. También se han entrevistado algunos representantes de sectores productivos como Circulo Dorado, Centro de Desarrollo Tecnológico Productivo de Joyería, Asociación Colombiana de Industriales del Calado, el Cuero y la Manufactura – ACICAM y Calza.

- c. Se ha realizado recopilación de información, imágenes y videos que se encontrarán en la página de la Marca Ciudad una vez se establezca.
 - ii. Avances en la consolidación de un concepto de marca, la parte gráfica y se cuenta con un borrador de Manual de Uso para ser registrado en la Superintendencia de Industria y Comercio.
 - iii. Se adelantaron gestiones para la adquisición del portal web desde el Instituto Municipal de Turismo.
- **EXPO ALADI 2019.** En coordinación con el Bureau de Convenciones y de Procolombia, se presentó a Bucaramanga como posible sede de EXPO Aladi 2019. Entre las ciudades que se presentaron en Colombia, Bucaramanga fue seleccionada, y ahora concursa con otras ciudades de América Latina para ser la sede de este importante evento. A través de esta gestión, con el apoyo del Instituto de Cultura y Turismo, se daría un aporte de 120 millones para la realización del evento; en caso de ser seleccionados. Se está a la espera de finalizar el proceso de selección

por parte de los organizadores del evento. De ser seleccionados, el evento se realizaría en octubre del 2019.

Expo Aladi es un evento que promueve la integración regional y tiene como objetivo el establecimiento de un mercado común con 13 países confirmados (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela). La finalidad es potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES, favoreciendo la difusión de la oferta exportable. Para esta ocasión, se priorizan 5 cadenas de valor que coinciden con las vocaciones comerciales del Municipio: Agroalimentos, Industria 4.0, Metalmeccanica, Quimicos y Ciencias de la Vida, y todo el Sistema de la Moda (textiles y confecciones, calzado, cuero y manufacturas de cuero, joyería y bisutería).

- Concesion Aeropuertos del Oriente: la Directora de la OFAI ha realizado gestiones con la Directora Área Concesionada, Aeropuerto Internacional Palonegro, y su equipo de trabajo para explorar oportunidades de cooperación. La primera reunión se sostuvo en el mes de mayo y la segunda en junio, en donde también fue convocada la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura y Turismo. Se acordó hacer un trabajo coordinado para la promoción de ciudad, tanto en el marco de la feria de Bucaramanga, como en otros espacios que se consideran hito para la ciudad.

2. Gestión de recursos nacionales e internacionales

- La Oficina de Asuntos Internacionales ha contribuido a la consolidación e implementación de la Alianza entre la **Organización Internacional para las Migraciones - OIM**, y el Municipio de Bucaramanga (Secretaría del Interior). El **convenio buscó estudiar el fenómeno de las bandas juveniles** con perspectiva etnográfica en el norte de la ciudad. Hace parte de un estudio de la OIM que compara el mismo fenómeno en ciudades como Cali, Soacha y barranquilla. Contó con recursos del Gobierno de Canadá y el apoyo de la Fundación Ideas para la Paz; gracias a la gestión realizada desde la OFAI el municipio no tuvo

que poner recursos.

El estudio inició en el 2017 y finalizó en el 2018. En ese sentido la Oficina coordinó la mesa de trabajo No 4 el 15 de enero, correspondiente a la construcción de un plan de acción para abordar el fenómeno en el norte de la ciudad. El Taller contó con la presencia de diferentes dependencias del Municipio, entidades descentralizadas, otras instituciones públicas como la Policía Metropolitana y el ICBF, miembros de la sociedad civil y expandilleros.

La Organización Internacional para las Migraciones – OIM entregó el informe final que recoge información como los antecedentes históricos de la violencia en Bucaramanga, el contexto de la violencia actual, información sobre homicidios, delitos sexuales, lesiones personas y violencia intrafamiliar; y realiza un análisis sobre la dinámica de las pandillas en la ciudad, las interrelaciones, y más importante, los factores de riesgo que se tiene. Analiza la oferta institucional con la que se cuenta para mitigar el fenómeno y establece un norte para el mejoramiento de la calidad de vida. Actualmente se evalúa con la Secretaría del Interior y Organización Internacional para las Migraciones los pasos a seguir contando con la cooperación en esta materia.

- Desde la Oficina de Asuntos Internacionales se está haciendo acompañamiento al **Convenio de Cooperación Internacional para “Aunar esfuerzos para desarrollar la formulación de políticas ciclo-inclusivas para Bucaramanga: Estrategia de la bicicleta como medio de transporte y diseño definitivo de los primeros 20km de ciclo-infraestructura”**, el cual involucra al Área Metropolitana de Bucaramanga y el Municipio de Bucaramanga (Secretaría de Infraestructura).

Actualmente, el convenio ha avanzado en lo que respecta el primer producto “Estrategia de la Bicicleta como medio de Transporte para Bucaramanga” en los componentes de 1. Revisión documental y recolección de datos, y 2. Consulta de actores clave. 3. La definición de principios, metas, indicadores y cronograma de la estrategia. 4. El

borrador de la estrategia. 5. La validación de borrador con actores de la sociedad civil, y se dio inicio a la actividad 6 correspondiente a la compilación del documento final. Es importante resaltar el alto contenido de participación ciudadana que ha tenido todo este proceso, y el análisis detallado de diversos aspectos y datos de la estrategia, como lo es el Plan de Ordenamiento Territorial, datos geográficos y enfoque social de diseño.

Con referencia al segundo componente del convenio que corresponde a los diseños definitivos de 20 km de ciclo infraestructura, ya se ha avanzado en el análisis de algunos posibles corredores, los cuales se encuentran en el análisis correspondiente por parte de los expertos internacionales. Se ha avanzado en acciones para contar con el diagnóstico, el desarrollo del diseño conceptual y estudios preliminares. Los resultados de los estudios definitivos se esperan para el mes de noviembre. La programación de la obra de 17.4 de estos kilómetros diseñados está para ejecución en el 2019.

- La OFAI está gestionando la puesta en marcha del programa de cooperación que se tiene con la Agencia de Cooperación Coreana – KOICA, de la mano con el IMEBU. El proyecto se denomina “Innovación Empresarial y Mejora de la Competitividad Internacional de las MIPYME” y tiene como principal interés conocer y adoptar políticas de desarrollo económico para la ciudad, con base en la experiencia coreana y teniendo en cuenta las ventajas competitivas de la región.

Se trata de un convenio de cooperación internacional que cuenta con un plazo de 3 años y en el cual se busca involucrar a diferentes sectores económicos de la ciudad. Actualmente, se está trabajando de la mano de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Comisión Regional de Competitividad para que la implementación de este proyecto impacte positivamente al sector económico.

- Programa de Bilingüismo: tras una serie de encuentros con la Embajada del Reino Unido, y las gestiones adelantadas con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en agosto de 2017 se firmó un convenio entre las tres partes para “Aunar esfuerzos académicos, técnicos, operativos,

Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable
Concejo Municipal

económicos y administrativos para llevar a cabo las acciones del proceso de estructuración, aseguramiento de calidad, ejecución y monitoreo del Programa Municipal de Bilingüismo”, el cual busca mejorar la calidad de la enseñanza de inglés en las instituciones educativas públicas del Municipio de Bucaramanga.

En la primera fase, implementada en el 2017, se realizó un proceso de formación de 160 docentes de transición y primaria, y se dio acompañamiento para el mejoramiento de la enseñanza a 201 docentes en 9 Instituciones Educativas Beneficiadas. Se crearon rutas de formación con miras a contar con una política pública de bilingüismo. Se entregaron 8 becas para docentes de inglés quienes estuvieron en el Reino Unido en una experiencia de inmersión en noviembre de 2017.

En el 2018 se ha avanzado en la estrategia que se previó desde el 2017, y de la mano del British Council y la Cámara de Comercio se firmó el convenio para dar continuidad al proceso iniciado en el 2017. Los beneficiarios para este año son 12 Instituciones Educativas Oficiales, 100 docentes de inglés de secundaria y media, 240 docentes de transición y primaria, aproximadamente 4.600 estudiantes de 8 y 9 beneficiados, además de 3.600 estudiantes de 10 y 11 beneficiados directamente, y un impacto positivo en los estudiantes de las 12 instituciones focalizadas para un total de 26.400 estudiantes.

La OFAI además de haber facilitado la realización de esta alianza tripartita, ha participado en la consolidación de acuerdos para promover la política pública de bilingüismo. Por ejemplo, el 19 de junio participó de la mesa de trabajo que tuvo como objetivo establecer acuerdos para la conformación de una red de docentes de inglés en Bucaramanga.

- Bureau de Convenciones. La Alcaldía de Bucaramanga ha realizado múltiples reuniones y acercamientos con la Directora Ejecutiva del Bureau de Convenciones con el objetivo de formalizar la corporación, tal y como se indica en el Acuerdo 029 de Diciembre 31 de 2015 del Concejo Municipal de Bucaramanga. Se espera la última versión del borrador de estatutos por parte del Bureau de Convenciones para que

sea revisado por la Secretaría Jurídica de la Alcaldía y seguir con los trámites correspondientes para su formalización.

3. Convocatorias

- El Municipio de Bucaramanga participó en dos convocatorias en el primer trimestre del año, cuyos resultados no se encuentran aún disponibles:
 - Transformative Urban Mobility Initiative (marzo)
 - CAF. Aplicación Acento Humano (febrero)
 - C40 Cities Finance Facility (CFF) (Mayo)
 - Ciudad para las personas del BID y la Ciudad de Buenos Aires (Junio).

- Además, ha hecho seguimiento a la convocatoria que resultó exitosa para implementar el proyecto “Construcción Sostenible Colombia + Competitiva”, que cuenta con recursos de la Cooperación Suiza y que involucra diversos actores del sector privado y académico. Cabe resaltar que el aporte del Gobierno Suizo a este proyecto es de 1.256.755.000 pesos.

En el marco de este proyecto, el 27 de junio se llevó a cabo una visita empresarial en Bucaramanga, en la que participaron empresarios de la construcción del País Vasco, a través del Cluster Eraikune y empresarios de Chile representados en Corfo. En la visita en mención, también se hizo acercamiento con empresarios de Bogotá y Medellín. La OFAI además realizó una presentación ante este grupo selecto de empresarios con la intención de fomentar más escenarios de cooperación.

4. Venezuela

El rol de la Oficina de Asuntos Internacionales ha sido el de articular y coordinar algunas acciones en respuesta a la situación que se presenta derivada de la migración proveniente de Venezuela. Cabe resaltar, que la entidad territorial tiene funciones limitadas para abordar este asunto, dado

que la política migratoria es competencia del Ministerio de Relaciones Exteriores y de Migración Colombia. La articulación del Municipio ha permitido dar respuesta efectiva a los lineamientos que se han establecido desde el Gobierno Nacional y también a generar acciones que aminoren o eviten sentimientos de rechazo frente a la migración.

- Cooperación con ACNUR:

- Se adelantaron acciones con la Agencia de la ONU para los Refugiados – ACNUR, las cuales no generaron costos para el Municipio de Bucaramanga, dentro de las que se incluye el apoyo a la campaña de “Somos panas” que busca mitigar brotes de xenofobia en el país.
- Igualmente, se llevaron a cabo dos presentaciones en el mes de febrero de Payasos Sin Frontera en dos instituciones educativas del Municipio que tienen alta presencia de estudiantes migrantes. Payasos sin frontera es una organización internacional que trabaja en contextos humanitarios y su misión es mejorar la situación emocional de la infancia que vive las consecuencias de esas crisis.
- Con la ACNUR también se llevó cabo el ciclo de capacitaciones. Este ciclo de capacitaciones se realizó con el apoyo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB. El objetivo fue dar a conocer la normativa del Derecho Internacional de Protección y que los diferentes grupos de la sociedad que de alguna manera influyen en el tratamiento de los migrantes se sensibilizaran ante su realidad y supieran como proceder en los casos que corresponden a protección internacional. Los talleres realizados fueron:
 - 1 de Febrero un taller sobre derecho internacional y la comunicación en contextos de migración, el cual fue dirigido a periodistas de Bucaramanga. Cabe mencionar, que los medios de comunicación juegan un papel crucial

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

en el fomento o en la mitigación de los sentimientos de rechazo frente a este fenómeno social.

- Martes 26 de junio, capacitación al Grupo Especial Migratorio compuesto por Migración Colombia, Policía, Ejército, DIAN. También asistieron las Unidades Municipales de Gestión del Riesgo del Área Metropolitana de Bucaramanga.
- El martes 26 de junio también se realizó capacitación a ONGs que han trabajado con población migrante o tienen interés. Previamente se realizó un trabajo de mapeo e identificación de las mismas.
- El miércoles 27 de junio se capacitó a la Secretaría de Salud e ISABU.
- El miércoles 27 de junio igual se capacitó a la Defensoría del Pueblo, Procuraduría, Personería y Defensa Civil.
- El viernes 28 de junio se realizó una segunda versión del Taller para periodistas.

Fotos de algunas capacitaciones.



Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal



- Se han venido adelantando gestiones con la Organización de Estados Americanos – OEA, con el fin de que Bucaramanga sea priorizada por el Gobierno Nacional y los Organismos de Cooperación Internacional en el tratamiento de la crisis humanitaria derivada de la masiva migración proveniente de Venezuela.

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

- Desde la Oficina de Asuntos Internacionales se ha venido consolidando informes mensuales sobre las atenciones que se han dado a la población vulnerable de Venezuela, la cual puede ser consultada por cualquier interesado. Sobre los datos mas relevantes de este informe me permito resaltar que, al mes de junio:
 - La Secretaría de Educación identificó 1.114 estudiantes provenientes de Venezuela en las Instituciones Educativas del Municipio de Bucaramanga.
 - Se han atendido 112 personas provenientes de Venezuela en las comisarías e inspecciones, según reporta la Secretaría del Interior.
 - El Instituto de Cultura y turismo reporta que 2.264 personas han hecho uso de los servicios de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.
 - La Secretaría de Planeación informa que a mayo se sisbenizaron 454 personas provenientes de Venezuela.
 - Se han atendido a 240 personas provenientes de Venezuela en el punto de atención al venezolano.
 - El Isabu reportó que para mayo de 2018 se han realizado 7.315 atenciones a ciudadanos provenientes del vecino país.
 - Se ha prestado servicios por parte de la Secretaría de Desarrollo Social a 3348 al mes de mayo.

- Gracias a las insistentes gestiones adelantadas, se logró gestionar una reunión con el gobierno nacional en Bucaramanga para abordar lo correspondiente a la migración de venezolanos en la ciudad. La reunión se llevó a cabo el 26 de marzo en el Salón de Gobierno del Municipio de Bucaramanga y contó con la participación de, Gerente de Frontera de la Presidencia de la República, el Alto Comisionado para las Regiones, la Viceministra de Cobertura del Ministerio de Educación Nacional, asesor del Ministro de Salud, Coordinador de Migración Colombia para el Oriente, Secretario de Salud de la Gobernación, el ICBF, y diferentes dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga. Como resultado de la reunión, se estableció una hoja de ruta, cuyo seguimiento en lo que compete a las acciones de la Alcaldía está a cargo de la Oficina de Asuntos Internacionales y del Gerente de Frontera de la Presidencia.

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal



Los compromisos asumidos por la Alcaldía de Bucaramanga fueron cumplidos en su totalidad, los cuales corresponden a un mejoramiento en el mejoramiento de los registros por parte de las IPS para lo cual se Secretaría de Salud incluyó la capacitación y verificación del registro adecuado en su plan de auditorías. La otra acción quedó delegada a la Secretaría de Educación que tenía como misión convocar a los rectores de las instituciones públicas del municipio para socializar el funcionamiento de la plataforma SIRE, la cual se realizó el 23 de abril.

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal



Asimismo, la Alcaldía se comprometió a colaborar a la Unidad de Gestión del Riesgo para la realización del Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos, para lo cual se coordinó el préstamo locativo y personal para que fuese posible el mismo. En Bucaramanga se censaron 8652 personas.