

# **INFORME**

*Ante el Honorable Concejo Municipal*



Construcción Social,  
Transparencia y Dignidad



# **INFORME**

*Ante el Honorable Concejo Municipal*

## INFORME DE GESTIÓN OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES

ENERO – MARZO 2019

### INTRODUCCIÓN

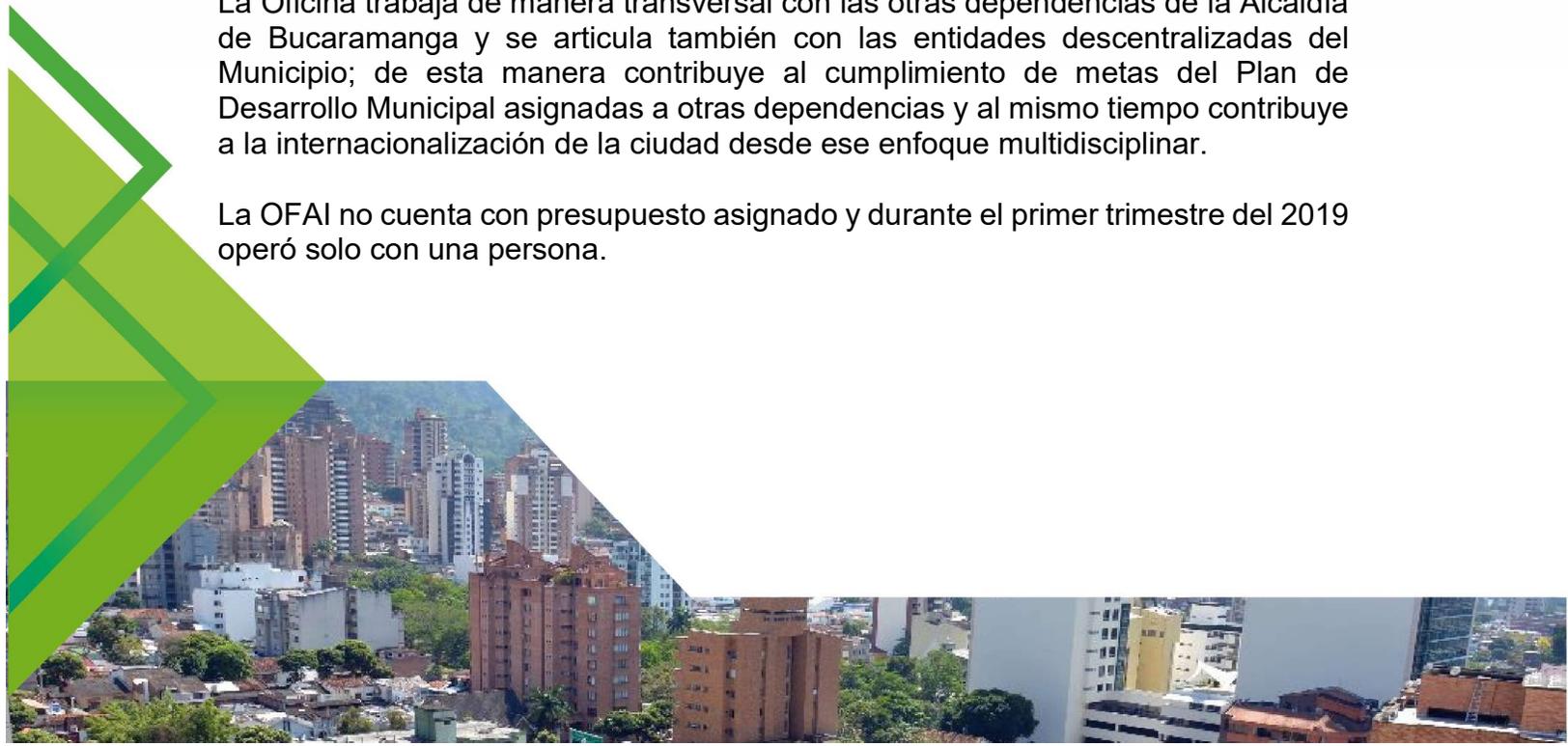
El presente informe de Gestión expone en forma articulada todas y cada una de las diferentes actividades adelantadas por la Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI en el 2018.

Las acciones que se exponen en el presente informe reconoce el contexto actual en el que el desafío de la internacionalización de las ciudades se ha transformado porque la obtención de recursos de la cooperación internacional se ha reducido para ciudades como Bucaramanga, y el rol de las entidades territoriales en el contexto de la internacionalización ha pasado a abarcar un enfoque multidimensional; superando la visión netamente comercial que solía tener las oficinas de internacionalización de las ciudades latinoamericanas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la OFAI ha venido incorporando acciones para mejorar la articulación con diversos actores de la sociedad y que le apuntan a un mejor posicionamiento y a la proyección de la competitividad de la ciudad. En ese sentido, la Oficina también ha concentrado acciones con el fin de abarcar aspectos de la nueva agenda de la cooperación internacional, y por ello abarca temas relacionados con los proyectos estratégicos contemplados en el marco del Plan de Desarrollo Municipal.

La Oficina trabaja de manera transversal con las otras dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga y se articula también con las entidades descentralizadas del Municipio; de esta manera contribuye al cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo Municipal asignadas a otras dependencias y al mismo tiempo contribuye a la internacionalización de la ciudad desde ese enfoque multidisciplinar.

La OFAI no cuenta con presupuesto asignado y durante el primer trimestre del 2019 operó solo con una persona.



## 1. POSICIONAMIENTO DE CIUDAD

Una de las grandes apuestas es el posicionamiento de la ciudad, apostándole a una estrategia de mercadeo territorial, y también a acciones puntuales que posicionen la ciudad a la vanguardia de los asuntos internacionales para ser reconocida como ciudad atractiva. Esta acción tiene como objetivo el posicionamiento de la ciudad a través de:

- a) Acciones que favorecen el desarrollo económico de la ciudad con el propósito de estar mejor preparados para el mercado internacional;
- b) Acciones que permiten involucrar a la ciudadanía en asuntos de la agenda internacional, eventos de posicionamiento y acciones que permiten mostrar a Bucaramanga a la vanguardia de los asuntos de la Nueva Agenda Urbana.

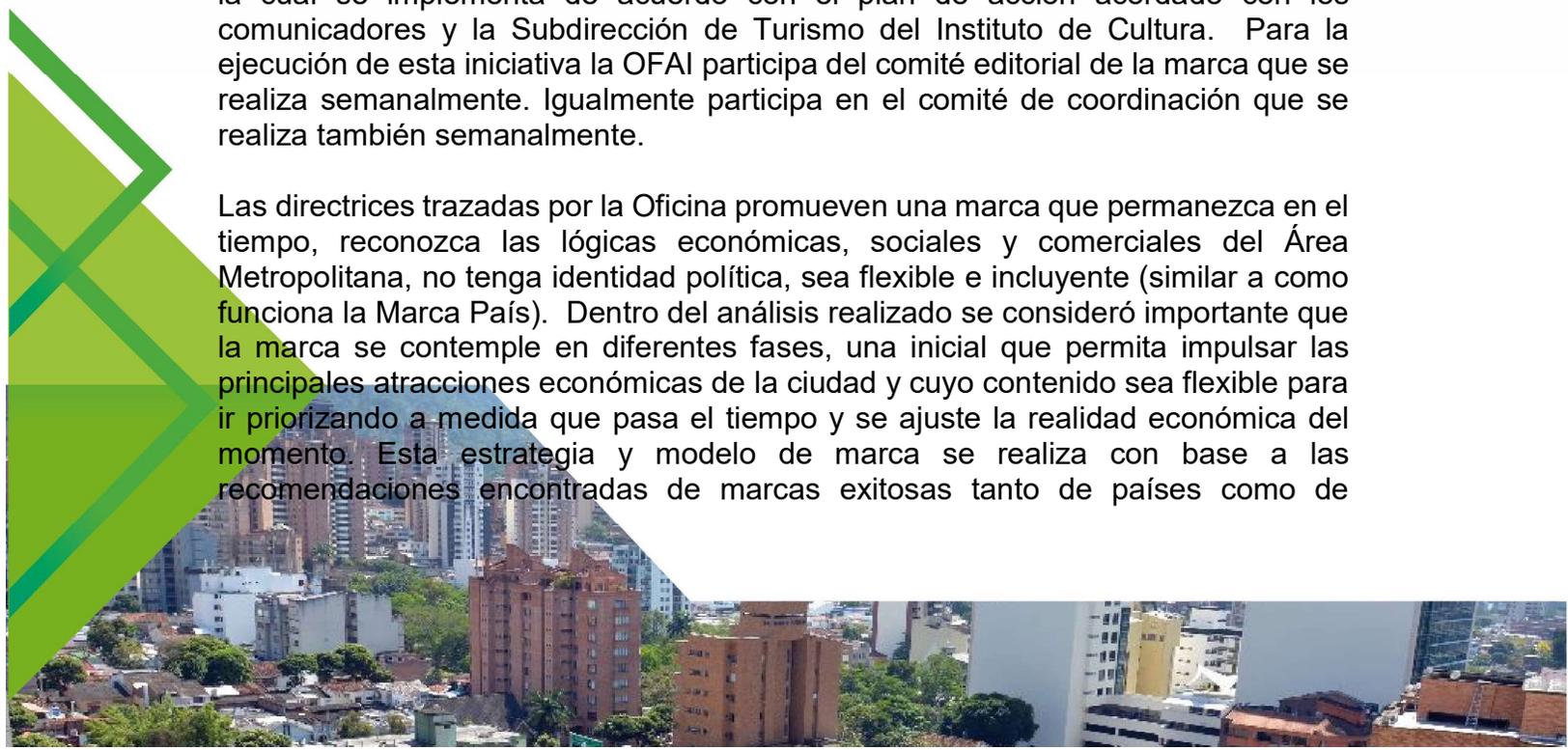
### 1.1 Acciones que favorecen el fortalecimiento del Desarrollo Económico

Las acciones contenidas en este apartado tienen en cuenta lo mencionado en el CONPES 3866 sobre Política Nacional de Desarrollo Productivo del 2016) en donde la articulación para el desarrollo económico es fundamental para la superación de las fallas de mercado y de Estado y en ese sentido mejorar la productividad con miras a la internacionalización. En este CONPES se prioriza el fortalecimiento de la economía local para llegar de manera más contundente al mercado internacional.

#### a. Marca Ciudad

En cumplimiento con la función de generar directrices en materia de desarrollo empresarial e internacionalización, la Oficina de Asuntos Internacionales ha sentado las bases para que el Municipio cuente con una Marca Ciudad (narrativa de ciudad), la cual se implementa de acuerdo con el plan de acción acordado con los comunicadores y la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura. Para la ejecución de esta iniciativa la OFAI participa del comité editorial de la marca que se realiza semanalmente. Igualmente participa en el comité de coordinación que se realiza también semanalmente.

Las directrices trazadas por la Oficina promueven una marca que permanezca en el tiempo, reconozca las lógicas económicas, sociales y comerciales del Área Metropolitana, no tenga identidad política, sea flexible e incluyente (similar a como funciona la Marca País). Dentro del análisis realizado se consideró importante que la marca se contemple en diferentes fases, una inicial que permita impulsar las principales atracciones económicas de la ciudad y cuyo contenido sea flexible para ir priorizando a medida que pasa el tiempo y se ajuste la realidad económica del momento. Esta estrategia y modelo de marca se realiza con base a las recomendaciones encontradas de marcas exitosas tanto de países como de



ciudades y regiones que han implementado este tipo de estrategias. No obstante, la priorización de los sectores, la marca se contempla para que sea incluyente y los empresarios o grupos de interés interesados en promover el posicionamiento de la ciudad puedan dar uso a la marca en el marco de unas reglas claras.

Para este año la implementación de la marca se planeó para que durante los primeros meses del año se levantara información que genere contenido de apropiación y conocimiento de esta. Este objetivo se desarrolla conforme a lo planeado. La página web y las redes sociales están en funcionamiento. El proceso de registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio avanza, aunque se conoció que debido a un cambio en el sistema de esa entidad la marca no ha sido publicada para continuar el trámite normal de registro.

## **b. Centro de Desarrollo Empresarial en el Norte de la Ciudad - PROGRESA-**

Este año se selló la alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga que se impulsó en el 2018 desde la OFAI. Este año el costo del convenio es de 536.920.538 millones, de los cuales 146 millones aprox. corresponden a la Cámara de Comercio de Bucaramanga y 390 aprox. al IMEBU. Este proyecto opera el PROGRESA ubicado en el barrio Café Madrid. Se trabaja en realizar una alianza con Comfenalco para abrir otras dos sedes de PROGRESA en el norte de la ciudad.

Tal y como señala el CONPES 2016 sobre la Política Nacional de Desarrollo Productivo, el fortalecimiento del tejido productivo en las ciudades es indispensable para el fomento de la internacionalización. Además, “Ciudad Norte - Ciudad Jardín” es un proyecto estratégico del Municipio de Bucaramanga que busca focalizar diversos esfuerzos para fomentar la inclusión focalizando esfuerzos de diferente índole, dentro de lo que se destaca la inclusión económica.

La metodología implementada consiste en asesorías personalizadas a cada empresa o persona, capacitaciones grupales de acuerdo con las necesidades identificadas en el trabajo con los empresarios y charlas inspiradoras. Las rutas de atención son emprendimiento, fortalecimiento empresarial y empleabilidad. En lo corrido de este año se han atendido 334 personas, cuya operación inició el 20 de febrero.

## **c. Fortalecimiento de Institucionalidad del Desarrollo Económico de la Ciudad**

Con el fin de aportar a una visión de política pública de Desarrollo Económico para la ciudad y propender por fortalecer la institucionalidad, la OFAI coordina el proyecto de cooperación internacional Koica – Ciat que tiene como principal objetivo mejorar la competitividad de las mipymes y su internacionalización, partiendo del



fortalecimiento de la política pública de desarrollo económico teniendo como referente el modelo de desarrollo de Corea del Sur.

El conocimiento del modelo de desarrollo de Corea del Sur se basa en 3 visitas a ese país, de las cuales se realizó una el año pasado, y este año se avanza en la planeación de la próxima visita prevista para junio del presente año. Producto del primer viaje en el 2018, se creó un comité conformado por diferentes entidades para avanzar en la ejecución de acciones puntuales.

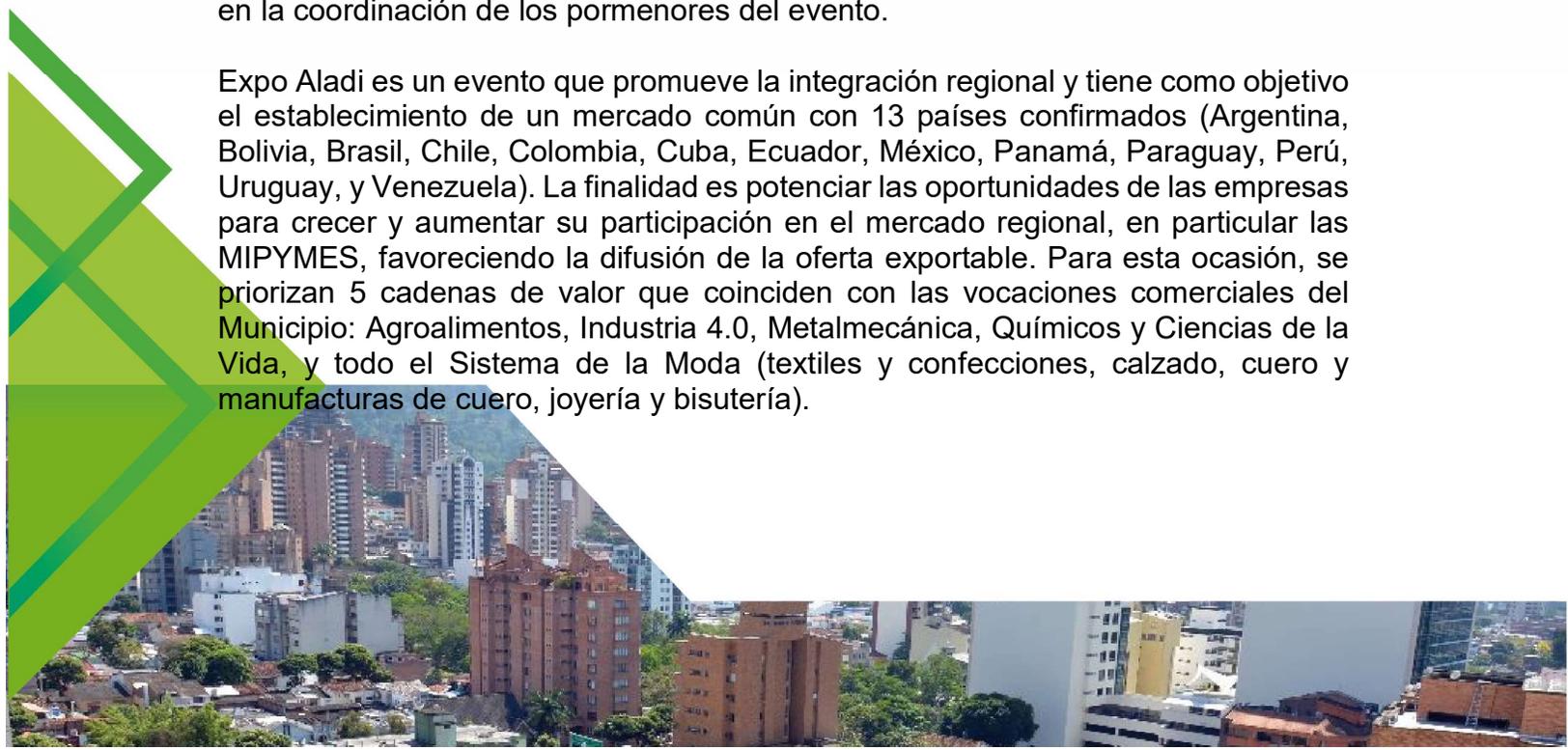
#### **d. Eventos para la Ciudad – Ciudades Sostenibles: la incorporación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos en la planificación urbana.**

En el marco del proyecto de integración y desarrollo de Mesoamérica, que se implementa de manera conjunta con el Ministerio de Ambiente y la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, la OFAI está coordinando la realización en Bucaramanga del taller “Ciudades Sostenibles: La incorporación de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos en la Planificación Urbana. Intercambio de Experiencias con los países Mesoamericanos.” Este taller contará con participantes y expertos de todos los países de Mesoamérica.

#### **e. Eventos para la Ciudad - Expo Aladi 2019**

En coordinación con el Bureau de Convenciones y ProColombia, se presentó a Bucaramanga como posible sede de Expo Aladi 2019. Entre las ciudades que se presentaron en Colombia, Bucaramanga fue seleccionada, y en el mes octubre se realizará el evento. Ya se han realizado 2 visitas de inspección por parte de Expo Aladi a las diferentes instalaciones para coordinar la logística del evento y se avanza en la coordinación de los pormenores del evento.

Expo Aladi es un evento que promueve la integración regional y tiene como objetivo el establecimiento de un mercado común con 13 países confirmados (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela). La finalidad es potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES, favoreciendo la difusión de la oferta exportable. Para esta ocasión, se priorizan 5 cadenas de valor que coinciden con las vocaciones comerciales del Municipio: Agroalimentos, Industria 4.0, Metalmecánica, Químicos y Ciencias de la Vida, y todo el Sistema de la Moda (textiles y confecciones, calzado, cuero y manufacturas de cuero, joyería y bisutería).



## GESTIÓN DE RECURSOS Y APOYOS

### a. Pittsburgh's Sister City Program / Programa de Ciudades Hermanas de Pittsburgh

Durante el primer trimestre del año se realizó la coordinación para traer a la ciudad una delegación de Pittsburgh con el fin de explorar oportunidades de relacionamiento y cooperación. La visita reúne la participación de entidades como la Universidad Industrial de Santander, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Parque Tecnológico Guatiguará y Cámara de Comercio de Bucaramanga. La visita se realiza en abril.

La OFAI gestionó un Memorando de Entendimiento con la Alcaldía de Pittsburgh con el fin de establecer bases de cooperación con la Alcaldía de Pittsburgh. El actual gobierno de Bucaramanga cree que ambas ciudades tienen buenas experiencias para compartir y que la cooperación resultará en beneficios para ambas ciudades. Vale la pena resaltar que Pittsburgh es una ciudad atractiva para relacionarnos puesto que vivió una rápida transformación en su economía en donde el talento canalizado en apuesta económicas de servicios (como digitales y de salud) han hecho que esta ciudad sea próspera.

### b. Cooperación con C40 Cities Finance Facility – Sistema Público de Bicicletas.

En el 2018, gracias a las acciones realizadas por la OFAI, la ciudad quedó seleccionada para recibir recursos de la cooperación alemana, del Reino Unido y de Estados Unidos en el marco de la iniciativa que adelanta C40 Cities Finance Facility. Para tal fin se adelantó la firma de un Memorando de Entendimiento que establece las bases de la cooperación centrada en la transferencia de conocimiento para la implementación de un sistema de bicicletas público para la ciudad y la asesoría para el montaje del piloto que se implementará en el 2019.

En marzo se llevó a cabo la primera visita de los expertos internacionales (de Alemania y de Holanda) acompañados de expertos nacionales para establecer un plan de acción para el 2019 y realizar visitas técnicas en la ciudad.



## c. Alianzas para la implementación del Piloto de Sistema de Bicicletas Públicas en Bucaramanga 2019.

Con el fin de dar cumplimiento a la meta del plan de desarrollo municipal que menciona el establecimiento de un sistema de bicicletas público, y además dando cumplimiento a la Estrategia de la Bicicleta como medio de Transporte declarada Hecho Metropolitano – de obligatorio cumplimiento, la OFAI se encuentra involucrada en la consecución de aliados para la implementación del sistema, que espera ser implementado a partir del 1 de junio de 2019. Para tal fin el Área Metropolitana de Bucaramanga, Metrolinea, la Dirección de Tránsito de Bucaramanga y la Alcaldía ejecutarán un proyecto. Las universidades UIS y UNAB serán parte de esta alianza estratégica que promueve la movilidad sostenible en Bucaramanga.

## d. Proyecto “Construcción Sostenible Colombia + Competitiva” Cooperación con Gobierno Suiza

La OFAI ha hecho seguimiento a la implementación del proyecto “Construcción Sostenible Colombia + Competitiva”, que cuenta con recursos de la Cooperación Suiza y que involucra diversos actores del sector privado y académico en la ciudad. Cabe resaltar que el aporte del Gobierno Suizo a este proyecto es de \$1.256.755.000 pesos. El proyecto se ejecuta conforme a lo planeado. Es de resaltar que en el marco de este proyecto de cooperación se ha generado nuevos conocimientos para la ciudad, ejemplo de lo cual hoy se producen en la ciudad prototipos de mobiliarios que reciclan desechos de la construcción y se han desarrollado metodologías para promover la construcción sostenible ejemplo para otras ciudades de Colombia.

## 2. GESTIÓN CON ASUNTOS DE MIGRACIÓN

El rol de la Oficina de Asuntos Internacionales ha sido el de articular y coordinar algunas acciones con el fin de dar respuesta a la ciudadanía en esta materia. En lo corrido de este año la OFAI ha coordinado junto con la Cruz Roja la atención a la ciudadanía dada desde C.A.S.A.

