



imebu
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL
LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL

INFORME DE GESTIÓN

No.

INFORME GESTIÓN IMEBU

2018

Bucaramanga, abril 10 de 2018



INFORME DE GESTIÓN A 31 DE MARZO DE 2018

A continuación se presenta un resumen de la ejecución del presupuesto 2018 y de los principales resultados misionales del IMEBU, medidos en términos de empleos, creación de nuevas empresas, empresas fortalecidas y personas formadas para el trabajo.

PRESUPUESTO 2018: \$2.262.837.000

PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO **\$1.752.837.000**

Ejecutado funcionamiento: \$ 513.055.802

PRESUPUESTO INVERSIÓN: **\$ 510.000.000**

Programas de inversión: \$ 321.800.000

Los programas de inversión que se contrataron en el Primer Trimestre de 2018 con fueron:

Empresa Madre \$ 63.000.000

Agencia Empleo \$ 88.800.000

Centro de desarrollo empresarial

PROGRESA \$170.000.000

Total **\$321.800.000**

PRINCIPALES RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2018:

El Objetivo del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial es la formación para el empleo, la orientación e inserción laboral, la promoción económica y empresarial y la investigación socioeconómica, buscando con ello la disminución del desempleo.

El IMEBU ejecuta su objetivo a través de tres ejes misionales: Empleo, Fortalecimiento Empresarial y Emprendimiento. Dentro del Plan de Desarrollo 2016 – 2019, se encuentran bajo responsabilidad del IMEBU 42 metas, sin embargo el Departamento Nacional de Planeación permite que dentro del Plan de Acción del 2018, se prioricen las metas de acuerdo al presupuesto asignado y a la gestión posible de realizar de acuerdo al equipo de trabajo conformado, sin que esto signifique que no se deban cumplir las metas dentro del cuatrienio. En ese orden de ideas para el 2018, el IMEBU se compromete a cumplir con 26 metas priorizadas, acorde al presupuesto asignado y a la capacidad de gestión.

EMPLEO

Dentro del **Eje de Empleo**, durante el primer semestre de 2018 se dio cumplimiento a las metas del Plan de Acción, a través de la Agencia de Servicio Público de Empleo del IMEBU, que funciona con autorización del Ministerio de Trabajo, y que actualmente presta sus servicios en la Avenida Quebrada Seca con Cra 15, módulo cultural No. 9.

A través de la Agencia del IMEBU se brinda a los buscadores de empleo: orientación laboral individual, talleres de orientación grupal, formación en competencias técnicas y personales, que aumentan la posibilidad de acceder a un empleo formal. Por otra parte, la Agencia del IMEBU realiza alianzas con el sector empresarial, a quienes se les brinda



apoyo en el proceso de selección del recurso humano idóneo que requieren para sus empresas.

Dado la anterior, la Agencia, logra el enlace entre los buscadores de empleo y las empresas que requieren contratar recurso humano, disminuyendo las brechas existentes de acceso al mercado laboral.

Los principales resultados de este eje, se miden en términos de empleabilidad formal, formación para el trabajo (inserción laboral) e investigación socioeconómica.

Empleabilidad Formal

63 Empleos colocados. Se logró que 63 personas (4 en condición de vulnerabilidad), fueran contratadas en empleos formales por 21 empresas afiliadas a la Agencia.

48 Empresas visitadas. Para lograr la vinculación de nuevas empresas a la Agencia de Empleo y mantener las existentes, se realizan visitas comerciales, se ofrece el portafolio de servicios del IMEBU y se logra la afiliación de las empresas a la agencia y el registro de las vacantes periódicas. Adicional durante las mismas visitas se promueve las políticas de trabajo formal, digno y decente, lo que conlleva a la generación de confianza en el servicio que se presta desde la Agencia de Servicio Público de Empleo del Municipio. Durante el 2017 se logró el registro de **29** nuevas empresas, la publicación de **162** vacantes y **418** puestos de trabajo.

Formación en competencias para la vida y el trabajo

A través de talleres de capacitación y orientación laboral se formaron a 47 personas en temáticas que les permite minimizar las brechas de acceso al mercado laboral.

En la tabla que se anexa a continuación se encuentran las metas comprometidas en el plan de acción 2018 que pertenecen al eje empleo:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2018	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.	Número de estrategias implementadas y mantenidas para la inclusión laboral de actores del conflicto.	1	1	100%
OF. DE EMPLEO Y EMPLEAB.	Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.	Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.	350	63	18%
	Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.	Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.	360	48	13%
	Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo.	1	1	100%



	Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.	Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementada y mantenida.	1	1	100%
	Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.	Número de comités de articulación del servicio público de empleo creados y mantenidos en funcionamiento.	1	1	100%
	Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas.	Número de personas formadas en competencias laborales específicas	200	47	24%
	Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.	Número de personas en condición de vulnerabilidad que acceden a una vacante laboral.	100	4	4%
INSERCIÓN LABORAL	Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.	Número de Observatorios del Empleo mantenidos y fortalecidos.	1	1	100%
OBS. DEL EMPLEO Y EL TRABAJO	Generar 8 boletines sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	Número de boletines generados sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	2	0	0%

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Dentro del **Eje de Fortalecimiento Empresarial**, durante el primer trimestre de 2018 se dio cumplimiento a las metas del Plan de Acción, a través del Fondo de Microcrédito Empresarial del IMEBU y del Centro de Desarrollo Empresarial.

Los principales resultados de este eje, se miden en términos de empleabilidad, empresas creadas, formación empresarial y fortalecimiento empresarial.

A través del Fondo de crédito Microempresarial del IMEBU, se brinda apalancamiento financiero y acompañamiento técnico a los microempresarios de Bucaramanga, el cual se gestiona desde los operadores financieros con los que se tiene convenio vigente: FUNDESAN, CORFAS Y COOPFUTURO. Se cuentan con dos líneas de crédito: Línea Emprendimiento para la creación de nuevas empresas y la línea de Fortalecimiento, para el apoyo financiero y técnico a microempresas ya existentes.

El fondo de microcrédito empresarial durante el primer trimestre de 2018, otorgó 162 créditos para el fortalecimiento empresarial de microempresas y 4 créditos de emprendimiento que permitieron la creación de 4 nuevas microempresas.

A través del fondo de crédito se lograron los siguientes nuevos empleos:

21 Nuevos empleos generados

- **4** del Fondo de Crédito a través de la línea de Emprendimiento (creación de nuevas empresas).
- **17** nuevos puestos de trabajo que se crean a partir del otorgamiento de los créditos; estos nuevos empleos se crean como resultado del crecimiento empresarial que se genera, por inversión en activos fijos o aumento de la producción y de ventas.

247 Empleos sostenidos



El fondo de crédito prestó \$939.664.765 en el primer trimestre de 2018 a 162 microempresas, quienes en el momento del desembolso generaban 247 empleos. Estos empleos se miden y se les llama empleos sostenidos o mantenidos, debido a que a través del apoyo financiero para capital de trabajo y/o activos fijos que les brinda el Fondo de Crédito, se coadyuva al sostenimiento de estos puestos de trabajo y se disminuye el riesgo de la mortalidad microempresarial.

4 Nuevas empresas creadas

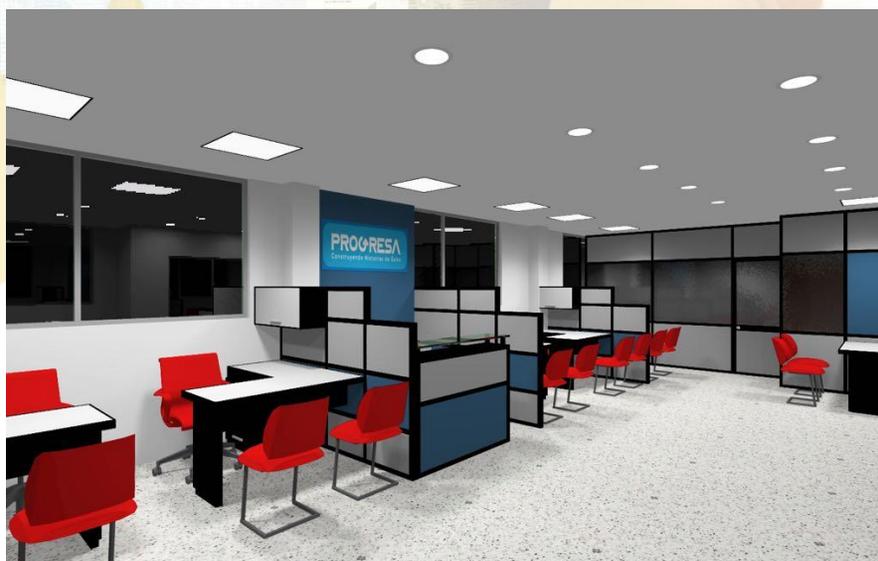
A través de la línea de emprendimiento del Fondo de crédito se apoyó mediante el otorgamiento de crédito, el establecimiento de 4 nuevas microempresas en Bucaramanga.

166 Empresarios formados y acompañados técnicamente

A través del Fondo de crédito, los equipos técnicos de los operadores financieros FUNDESAN, CORFAS y COOPFUTURO, con quienes se tiene convenio, se brindan capacitaciones a todos los microempresarios beneficiarios de cualquier línea de crédito, en diversos temas que están orientados a mejorar el desarrollo empresarial (contabilidad básica, mercadeo, servicio al cliente, finanzas, entre otros); de igual forma se les brinda acompañamiento técnico mediante visitas a los negocios, buscando también mejorar las debilidades encontradas en cada microempresa visitada.

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DEL NORTE – PROGRESA

Actualmente el IMEBU cuenta con el modelo de operación del centro de desarrollo empresarial diseñado. Durante el primer trimestre de 2018 se realizó convenio con la Cámara de Comercio quienes financiarán el 50% de la puesta en marcha del centro de desarrollo empresarial que se llamará PROGRESA y estará ubicado en el barrio Café Madrid junto al Vive Digital, a la fecha se adelantan las adecuaciones locativas del sitio de acuerdo con el diseño que se presenta a continuación:







En el siguiente link puede consultar mayor información sobre el Centro de Desarrollo Empresarial: <http://www.bucaramangaprogres.com/>.

El centro de Desarrollo Empresarial abrirá sus puertas el próximo 28 de abril y desde allí se fortalecerán las microempresas formulando e implementando sus planes estratégicos e implementando el modelo de fortalecimiento en los sectores productivos. Adicional a lo anterior se acompañará la estructuración de nuevas ideas de negocio (emprendimiento), se brindarán los servicios de la agencia de empleo y del programa Fondo de Microcrédito Empresarial.

Grupo de Formulación de proyectos de cooperación y Estrategia OFAI

Desde el grupo de formulación de proyectos se estructuraron 3 proyectos para aplicar a las convocatorias de cooperación internacional de la Fundación InterAmericana y a la Fundación Bill y Melinda Gates, orientados a la generación de ingresos de población vulnerable. De igual forma se acompañó la formulación de un proyecto junto con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, el cual fue inscrito en la convocatoria del Centro de Acceso a la Información de Corea, a través del cual se busca crear una biblioteca digital.

La estrategia OFAI consiste en implementar varias acciones orientadas al fortalecimiento institucional y a la internacionalización de la ciudad.

Esta alianza entregará como principal resultado un documento con lineamientos de política pública de Desarrollo Económico de Bucaramanga, el cual estará integrado por varios componentes: Empleo, Desarrollo Empresarial, Turismo, Desarrollo Rural, Innovación, Emprendimiento e Internacionalización. Adicional a lo anterior, se avanzará en la construcción de la Ruta administrativa y Jurídica, para la creación del Instituto de Desarrollo Económico de Bucaramanga.

Durante el primer trimestre, en alianza con la Fundación Corona, se avanzó en la compilación de información para diagnosticar la empleabilidad en Bucaramanga, entregando como resultado un mapeo de actores y un documento de análisis con las principales conclusiones diagnósticas de empleo en la región. En alianza con el área de Internacionalización de la cámara de comercio, se estructuró un plan de trabajo para avanzar en la misma línea durante el segundo trimestre del cual se espera contar con una recopilación de información diagnóstica y la elaboración de un documento de análisis de la internacionalización en la región.

En la tabla que se anexa a continuación se encuentran las metas comprometidas en el plan de acción 2018 que pertenecen al eje fortalecimiento empresarial:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2018	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
GOBERNANZA URBANA	Apoyar el proceso de formulación y ejecución del Plan Maestro Santander Life en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga.	Número de Planes Maestros Santander Life apoyados en su proceso de formulación y ejecución en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga	1	1	100%
CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL	Acompañar la formulación de 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación	Número de planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación con acompañamiento en la formulación	300	0	0%



ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.	Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.	4	0	0%
FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL	Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.	Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural.	1902	162	9%
AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	Formular 50 Planes estratégicos exportadores.	Número de Planes estratégicos exportadores formulados.	12	0	0%
	Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	Porcentaje de avance en el diseño, implementación y mantenimiento de una estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado	20%	0%	0%
	Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	Número de grupos de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) implementados y mantenidos para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	1	1	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de trabajo con la Oficina de Asuntos Internacionales.	Número de estrategias de trabajo implementadas y mantenidas con la Oficina de Asuntos Internacionales.	1	1	100%
MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS	Mantener en operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU	Porcentaje de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU mantenida.	100%	35%	35%

EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN

Dentro del **Eje de Emprendimiento e Innovación**, durante el primer trimestre de 2018 se dio cumplimiento a las metas del Plan de Acción, a través de la Estrategia Empresa Madre, Fondo de Microcrédito Empresarial, Formación para el Emprendimiento y Fomento de la Innovación.

Los principales resultados de este eje, se miden en términos de nuevos empleos, empresas creadas, empresas fortalecidas y personas formadas.

Estrategia Empresa Madre

Este tiene como objetivo la creación de empresas conformadas por los mismos empleados, a quienes se les brindará procesos de formación para mejorar sus competencias personales y para el trabajo y en aspectos básicos necesarios para la administración de una empresa. Estas nuevas microempresas serán constituidas legalmente, una vez el Instituto les acompañe en el establecimiento de una alianza y/o acuerdo comercial que les garantice emplear a todos los asociados (o a una parte de ellos) por un periodo de tiempo, generando ingresos vía empleo y vía empresa. Quiere decir lo anterior que las empresas creadas por la organización Madre serán proveedoras de bienes y/o servicios del sector empresarial del territorio. La empresa Madre brindará



acompañamiento técnico por un año después de constituida la microempresa y también acompañará técnicamente microempresas creadas por población vulnerable, que requieran fortalecerse para su sostenibilidad.

Durante el primer Trimestre de 2018, se acompañó la creación de la asociación de operarios de cargue, descargue y servicios logísticos, la cual está conformada por 75 personas; dicha asociación busca formalizar las actividades de cargue y descargue de mercancías que realizaban las personas miembros de la asociación de manera informal. El aliado comercial para esta nueva empresa madre es la Central de Abastos de Bucaramanga.

De igual forma se brindó acompañamiento técnico para el fortalecimiento empresarial de dos empresas de reciclaje (Coopreser y Bello Renacer), las cuales benefician a 50 personas; a estas empresas se les brindó durante el primer trimestre acompañamiento empresarial, comercial y legal.

A su vez, se está realizando gestión con los participantes del programa Mercadillos Campesinos, a los cuales se les ha propuesto la intención de crear una asociación de productores rurales bajo la estrategia Empresa Madre con el propósito de apoyarlos en la formalización; los posibles beneficiarios de esta asociación son 70 personas. En el mes de abril se tiene programado capacitar a los miembros de este grupo en Buenas Prácticas Agrícolas -BPA.

Eventos de Emprendimiento

En alianza con más de 50 entidades privadas, sociales, públicas y de cooperación, durante el primer trimestre se planificó llevar a cabo la semana de la creatividad con el fin de participar en el concurso de **IDEAS WORLD CUP 2018**; cabe resaltar que el IMEBU acompañó la realización de este evento durante el 2016 y 2017, años en los que Bucaramanga ocupó el primer puesto como la ciudad más creativa e innovadora. Se tiene programada la realización de la Semana de la Innovación durante la semana del 16 al 21 de abril, en donde en diferentes escenarios de la ciudad se realizarán conferencias, talleres, seminarios dirigidos a diferentes públicos y en los cuales se recopilarán ideas de proyectos que den solución a problemáticas de región enfocados en los temas que fueron priorizados por el concurso: Energía, Comunicaciones, Gobierno y Smart Cities, Recursos Limitados y Educación.

En la tabla que se anexa a continuación se encuentran las metas del plan de acción del 2018 que pertenecen al eje emprendimiento:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2018	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	Porcentaje de avance en la creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	40%	10%	10%
	Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.	Número de emprendedores apoyados mediante el otorgamiento de crédito.	60	9	15%
	Realizar 7 eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato para los jóvenes y empresarios.	Número de eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato realizados para los jóvenes empresarios.	0	0	0%



RECUPERACIÓN DE RECURSOS DEL FONDO DE CRÉDITO DEL IMEBU

Desde la creación del Instituto, anualmente se ha venido alimentando una bolsa de recursos para el Fondo de Microcrédito Empresarial, la cual a la fecha asciende a \$12,488,378,813, los cuales han sido entregados en administración vía 35 contratos suscritos con operadores financieros FUNDESAN, CORFAS y COOPFUTURO, cuyos plazos oscilan entre 3 y 5 años.

En el 2016 se identificó que estos contratos venían siendo renovados, es decir ninguno había sido liquidado. Dado lo anterior y habiendo identificado muchas debilidades en las minutas contractuales suscritas, la dirección decide liquidar los convenios que ya tuvieran más de una renovación. Nueve (9) fueron los contratos que entraron en proceso de liquidación y de recuperación de los recursos (\$6.013.100.000; 50% del total de la bolsa de recursos), dado que la más alta debilidad, es que en las minutas no existe una cláusula que obligue al reintegro de estos recursos en efectivo al IMEBU.

Durante el 2017 se establecieron políticas y procedimientos para el manejo de este fondo y se concertó con los tres operadores los montos y periodos en que se reintegrarán los recursos en efectivo al IMEBU, para poder llevar a cabo la liquidación parcial y definitiva de los 9 contratos, por un valor total de \$6.013.100.000. Con este flujo de reintegros, se construyeron y firmaron las 9 actas de terminación, garantizado el reintegro efectivo de estos recursos, dadas las debilidades contractuales existentes. En el 2017 se logró el reintegro de \$3.404.954.978, los cuales se encuentran en el Concejo Municipal en trámite de adición de recursos al presupuesto del IMEBU 2018, junto con el reintegro del primer trimestre del 2018 (\$ 534.249.835), para un total de \$3.939.204.813, recursos destinados a operadores financieros, los cuales serán entregados a operadores financieros a través de convocatoria pública.