



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

Informe de Gestión
Trimestral Acumulado
Enero – Septiembre
2017



NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ

Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a septiembre 30 de 2017
4. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
5. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de septiembre 2017

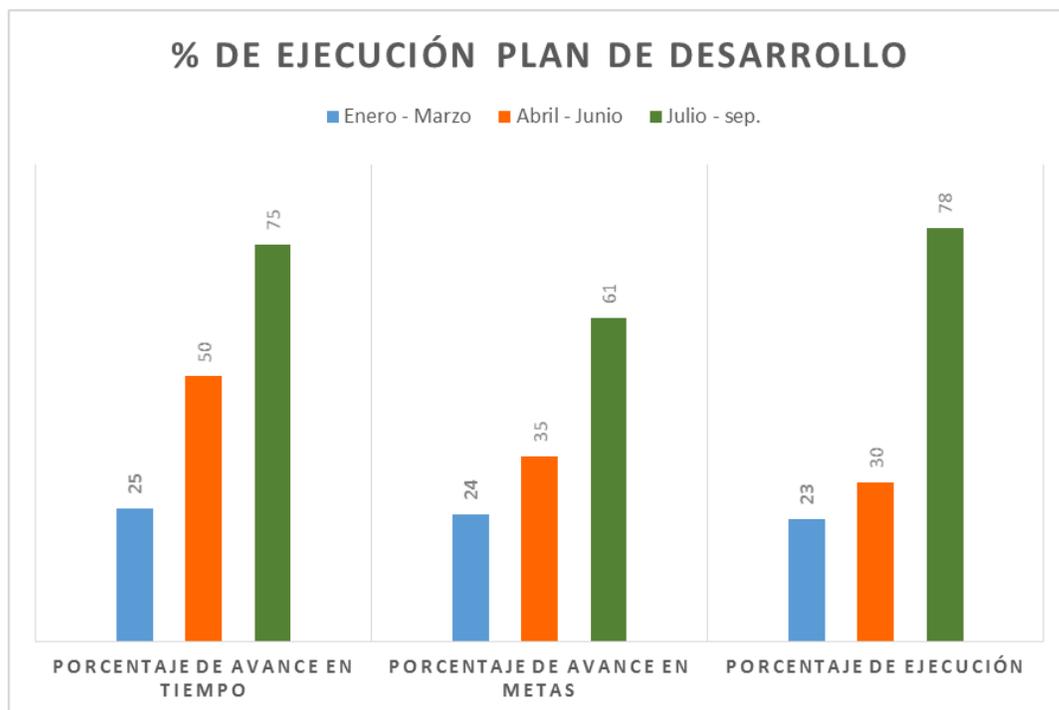
PLAN DE DESARROLLO

“GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS - 2016-2019”

1. Introducción

En este documento se presenta como segundo informe trimestral de la vigencia 2017 en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos - 2016-2019” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a junio de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la elación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a septiembre 30 de 2017, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM. Y para finalizar, se incluye el plan de acción con corte de septiembre 30 de 2017.



2. Ejecución presupuestal de ingresos de enero 01 a septiembre 30 de 2017.

PRESUPUESTO DE INGRESOS APORTES MUNICIPALES ENERO 01 - SEPTIEMBRE 30 DE 2017

INGRESOS POR FUENTE DE FINANCIACIÓN							
Detalle	Presupuesto Inicial	Adición	Reducción	Presupuesto Definitivo	Recaudo Acumulado	% REC	% REC
1 INGRESOS CORRIENTES	17,351,115,981.00	3,564,997,602.82	0.00	20,916,113,583.82	17,595,684,962.33	84.13 %	84.13 %
1.1 NO TRIBUTARIOS	12,082,911,981.00	500,000,000.00	0.00	12,582,911,981.00	9,333,681,222.98	74.18 %	74.18 %
1.1.4 Aporte Municipal	6,539,000,000.00	0.00	0.00	6,539,000,000.00	5,185,584,997.00	79.30 %	79.30 %

3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a septiembre 30 de 2017

GASTOS REALIZADOS CON APORTES MUNICIPALES ENERO 01 - SEPTIEMBRE 30 DE 2017

<i>RUBRO PRESUPUESTAL</i>	<i>Presupuesto Definitivo</i>	<i>Ejecución Acumulada</i>	<i>% Ejec</i>	<i>% Ejec</i>
2.2.1.32.1 Fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites	\$2,107,918,168	\$1,505,750,099	71.43%	71.43%
2.2.1.32.5 Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta.	\$20,000,000	\$20,000,000	100.00%	100.00%
2.2.1.36.2 Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio ?muebles y cultural del municipio implementados.	\$10,000,000	\$0	0.00%	0.00%
2.2.1.36.5 Desarrollar 1 acción para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.	\$50,000,000	\$50,000,000	100.00%	100.00%
2.2.1.36.7 Implementar y mantener 1 estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción, difusión del ?patrimonio fílmico y audiovisual de la CINETECA PUBLICA.	\$20,000,000	\$20,000,000	100.00%	100.00%
2.2.1.37.2 Mantener una estrategia de reconocimiento y difusión turística	\$50,000,000	\$50,000,000	100.00%	100.00%
2.2.1.37.4 Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural.	\$49,052,510	\$49,052,510	100.00%	100.00%
2.2.1.37.6 Formular e implementar el Plan Estratégico de turismo.	\$20,000,000	\$0	0.00%	0.00%
2.2.1.37.7 Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el Registro Nacional de Turismo vigente.	\$20,000,000	\$0	0.00%	0.00%
2.2.1.37.8 Celebrar 4 ferias	\$1,691,604,000	\$1,690,296,566	99.92%	99.92%

2.2.1.37.9 Realizar 1 acción para el fortalecimiento del bureau de convenciones y visitantes de Bucaramanga.	\$0	\$0	0.00%	0.00%
2.2.1.38.2 Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.	\$140,425,322	\$140,425,322	100.00%	100.00%
2.2.1.41.2 Implementar y mantener 1 Programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en ?oficios.	\$60,000,000	\$60,000,000	100.00%	100.00%
Total general	\$4,239,000,000	\$3,585,524,497	84.58%	84.58%

1. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución

	PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.35.2	Implementar y mantener estrategia de comunicación y pedagogía para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadano	Este programa se desarrollará a través de un plan de medios, utilizando las redes sociales y medios de comunicación, radial y escritos, con el fin de llevar a los habitantes diferentes mensajes que le permitan conocer más sobre su ciudad y la hagan más visible, gracias a los aspectos positivos que representan su identidad. Se desarrollaran pautas en donde se formará al ciudadano para fortalecer el conocimiento sobre la propia ciudad.	Este programa cuenta con el registro SEPPI, esto el plan de medios para su ejecución
2.2.35.3	Implementar y mantener una plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad,	Se realizará una compra de una licencia microsoft SQL server Enterprise por acuerdo marco de precios según lineamientos de Colombia compra eficiente con la Secretaria de Administrativa del Municipio a través de la oficina asesora de TIC	Se encuentra en proceso la contratación de los profesionales que realizarán el diseño de la plataforma en línea



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	espacio público, entre otros factores)		
2.2.35.4	Crear y mantener un libro virtual o plataforma en línea sobre la historia de las comunas	Se desarrollará la investigación cualitativa y cuantitativa sobre historia urbana y datos socioeconómicos de Bucaramanga por comunas y corregimientos a partir de fuentes escritas, gráficas, orales y audiovisuales.	Están listos los perfiles profesionales para la selección de los profesionales que realizarán la investigación

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.32.1	<u>Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.</u>	Dado que un tema misional y el propósito es llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad, la estrategia de mejorar las instalaciones de la Biblioteca Central y de sus bibliotecas satélites, en el caso de la BPGT, se ha diseñado plan de contingencia para solucionar en dos fases la situación precaria de sus instalaciones: cambio de la cubierta del domo central, goteras, humedades y pinturas, erradicación de palomas, mejoramiento de las instalaciones sanitarias, cambio de sistemas de iluminación a leed y recuperación de la sala de exposiciones.	Se contrató el mantenimiento del edificio y se encuentra en ejecución, el mismo está publicado en el SECOP. Se reubicaron los condensadores del aire acondicionado. Se adquirió material didáctico para la sala infantil. Se encuentra en proceso precontractual la adquisición de material bibliográfico, equipos tecnológicos, y servicio de mantenimiento del aire acondicionado y ascensores.
2.2.1.32.2	<u>Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2</u>	Los 2 puntos de lectura San Pío y Metrolibro se plantearon abrir desde febrero	A la fecha están operando los dos puntos de lectura los cinco días de la semana, con desarrollo permanente de actividades de promoción y



	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	<u>bibliotecas satélites</u>	Poner en funcionamiento Las 2 bibliotecas satélites María Isabel Parra (Barrio Mutis) y David Martínez Collazos (Barrio la Joya)	animación a la lectura, además de los servicios de extensión bibliotecaria Actualmente funcionan con servicios bibliotecarios, se mantiene la dotación bibliográfica y son atendidos por personal idóneo
2.2.1.32.3	<u>Poner en funcionamiento 8 nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.</u>	Se tiene proyectada la apertura de las Bibliotecas Padres Somascos, Las Cigarras, y el funcionamiento de los puntos de lectura de Quebrada Seca y Semillas de Ilusión	Biblioteca Somascos en funcionamiento y dotado de material bibliográfico. Se realizó apertura del punto de lectura Semillas de Ilusión ubicado en Centroabastos. En ejecución el proceso de dotación de mobiliario y material bibliográfico y contratación personal idóneo, para Biblioteca las Cigarras y Punto de lectura Quebradaseca
2.2.1.32.4	Mantener 1 estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.	Corresponde al Plan de Lectura Bibliobús	Se encuentra en funcionamiento con prioridad en atención a primera infancia con recorrido en las diferentes comunas, Corregimientos y veredas, apoyando la entrega de libros a diferentes instituciones educativas de la ciudad.
2.2.1.32.5	Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta	Se tienen proyectadas tres bibliotecas doble puerta colegio las Américas, María Goretti y Jorge Ardila Duarte.	Se realizaron las visitas técnicas correspondientes y se mantiene la viabilidad del María Goretti y Jorge Ardila Duarte. El colegio la



	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			Américas funciona como doble puerta, desde el comienzo febrero.
2.2.1.32.6	<u>Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.</u>	Se estructuró el Plan Estratégico de Lectura, Escritura y Oralidad y se proyectó la contratación de coordinador para el plan.	Se desarrollan con normalidad las actividades de promoción de lectura llegando a poblaciones: adolescentes en responsabilidad penal, carcelaria, adulto mayor, sorda, ciega y comunidad en general. Se desarrolla un trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.
2.2.1.32.7	<u>Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.</u>	Está estructurado el Plan LEO, su implementación se hará a partir del tercer trimestre, en la vigencia 2017 serán 240 talleres, a través de convenios, festivales de literatura y publicación de libros.	Por convocatoria se seleccionó y contrató el equipo de tallerista que dio inicio a las actividades de promoción de lectura en 30 Instituciones Educativas Oficiales, dando cumplimiento al convenio interadministrativo con la Secretaria de Educación del Municipio.



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.2	Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).	Se implementará el calendario académico del programa de la EMA 2017. Fases: inscripciones preliminares, audiciones, inscripciones, inicio de clases y desarrollo del primer semestre, evaluación del primer semestre, inicio de segundo semestre, evaluación, clausura.	Inscripciones Preliminares 1-15 febrero 1696 Participantes Audiciones nuevos estudiantes 18-25 febrero 640 participantes Primer semestre 13 de marzo - 8 de julio Segundo semestre 14 Agosto - 30 Noviembre Total Inscritos 975 Se adquirieron materiales e insumos para el normal funcionamiento de las diferentes artes.
2.2.1.34.3	Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes	Se elaborará el Sistema de Formación Artística. Se iniciará la implementación del Sistema Municipal de Formación en Artes, en las diferentes comunas del Municipio. Se realizará convenio con la Fundación Yamaha – Incolmotos, para el desarrollo del programa de iniciación musical. Se realizará convenio con la Secretaría de Educación Municipal de Bucaramanga, para realizar proceso de formación artística con participación de niños víctimas	En la actualidad el programa EMA cuenta con grupos de formación artística organizados: grupo centralizado, colegios, instituciones y comunidades urbanas y colegios en zona rural. Beneficiarios: 1408 El proceso artístico de iniciación musical realizado en convenio con Yamaha cuenta con la participación de 10 instituciones y 15 grupos de práctica. Primera fase de la implementación con 5 profesores en 10 instituciones



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>de las instituciones educativas.</p> <p>Se realizará convenio con la Organización Internacional de Migraciones para el desarrollo de 5 procesos de formación en música: coro, música tradicional, música moderna, flauta dulce y murga con niños del programa de la Asociación de Reinserción y Normalización ARN en el Colegio Minuto de Dios, Café Madrid.</p>	<p>Diseño del proyecto para 80 niños beneficiarios. 5 procesos artísticos.</p>
<p>2.2.1.34.4</p>	<p>Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y formación en artes</p>	<p>El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecen las siguientes prácticas artísticas:</p> <p>Danza</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ballet Clásico Infantil -Ballet Clásico Juvenil -Danza Contemporánea -Danza Popular Salsa -Danza Inclusiva -Danza Infantil -Danza Tradicional -Danza Urbana <p>Música</p> <ul style="list-style-type: none"> -Coro Infantil -Coro Juvenil -Banda Juvenil de Vientos -Banda Infantil de Vientos -Música Inclusiva -Músicas Modernas -Músicas Tradicionales <p>Teatro - Circo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teatro Juvenil 	<p>Los 975 inscritos se encuentran distribuidos en grupos de prácticas artísticas: Música 379, Danza 342, Artes Plásticas 156 y 98 Teatro y Circo.</p> <p>En el área de artes plásticas se destaca el premio obtenido primer puesto en el salón del café, con la obra "Mítica" del Mtro. Fidel Yordan Castro y un grupo de 9 estudiantes.</p> <p>En el área de danzas dos estudiantes EMA han sido seleccionados para ser becarios del programa de formación en danza contemporánea en Bogotá, convocada por la Escuela de danza Triknia Khabelioz dirigido por el maestro Carlos</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		-Teatro Infantil -Circo Infantil Artes Plásticas - Dibujo y Pintura Infantil - Dibujo y Pintura Juvenil - Dibujo y Pintura y Grabado Artes Plásticas - Dibujo y Pintura Infantil - Dibujo y Pintura Juvenil - Dibujo y Pintura y Grabado - Dibujo, pintura, arte urbano	Jaramillo y apoyado por el Ministerio de Cultura.
2.2.1.34.5	Implementar 1 estrategia de formación de públicos	Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones: 1.- Sensibilización a los Padre de Familia EMA. 2.- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas. 3.- Muestras artísticas en el desarrollo de la agenda cultural imct. 4.- Muestras artísticas EMA de finalización de I semestre. 5.- Se diseñara proyecto cultivando talentos con estudiantes practicantes de trabajo social UIS.	1.1.- Audiciones en espacios abiertos a los Padres de Familia: 18-25 febrero 1.2.- Reunión Inducción Padres de Familia y Estudiantes. Tema: Sensibilización en la construcción del PEI. 18 de marzo 1.3.- Proceso de inscripción con documentación. 452 inscritos a 30 de marzo 822 inscritos a 30 de junio 975 inscritos a 30 de sept. 3. A 30 de septiembre se han realizado 18 muestras artísticas en parquearte, ciento 5, viernes cultural, y otros espacios como auditorio Pedro Gómez Valderrama y Centro Cultural del Oriente. 4. A 30 de Septiembre se han realizado 20 muestras artísticas en la finalización del



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			primer semestre del programa y otros espacios.
2.2.1.34.6	Implementar 1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos.	<p>Descentralización Rural: Se elaborará el plan estratégico y en el sector rural con la práctica de iniciación musical.</p> <p>Descentralización Urbana: Se Implementará procesos artísticos en instituciones educativas del sector urbano.</p> <p>Se diseñará la estrategia descentralización: Ruta de atención a la población carcelaria.</p>	<p>Se implementó la estrategia en el sector rural y se llegó a 163 estudiantes en 3 centros educativos, 3 corregimientos y 32 participantes en el proceso de formación a formadores en la vereda Santa Rita, Corregimiento 2.</p> <p>Se llegó a 240 estudiantes en la zona urbana del municipio.</p> <p>Se llegó a 237 participantes de la población carcelaria.</p>
2.2.1.34.7	Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.	<p>Se adelantará diseño de proyecto de filarmónica.</p> <p>Se mantendrá la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil.</p>	<p>Colectivo docente: 5 profesores Estudiantes: 120 estudiantes.</p> <p>La Banda Filarmónica de Vientos participó en el Lanzamiento de la Feria Bonita 2017</p> <p>La Banda Filarmónica de Vientos, fue elegida para participar en el Festival de Bandas de Anapoima el próximo mes de Noviembre.</p>
2.2.1.34.8	Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga".	Se diseñará e implementará estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga. Con las siguientes prácticas: Coro Central EMA Coros descentralización Coros en asesoría Bucaramanga.	<p>Se contrataron 4 docentes. 1 Coro infantil y juvenil EMA 4 Coros descentralizados 3 asesorías en dirección de coro en instituciones educativas, proyecto Bucaramanga.</p> <p>El Coro Infantil y Juvenil EMA fue seleccionado para participar en el XII festival coral de Santander organizado por la UIS.</p>



	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.33.3	Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural.	<p>Para el 17 de julio de 2017 se tiene previsto el lanzamiento de la convocatoria de estímulos, la cual fue avalada por el ministerio de cultura y se otorgarán 69 estímulos en reconocimiento a la creación artística, bajo las siguientes categorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obras dancísticas. 2. Obras musicales. 3. Obras de teatro-circo. 4. Obras audiovisuales. 5. Obras de artes plásticas. 6. Obras literarias. 7. Obras literarias en sistema braille. 8. Proyectos o proceso artísticos en primera infancia, infancia y adolescencia. 	<p>Se realizó la convocatoria de Estímulos a través de la página Web del Instituto, la emisora cultura y las redes sociales, a la cual se presentaron 103 artistas en las diferentes categorías. De acuerdo a la evaluación de los jurados, se premiaron las siguientes categorías:</p> <p>Obras dancísticas: 4 Obras musicales: 10 Obras de teatro: 2 Obras audiovisuales: 6 Obras artes plástica: 8 Obras literarias: 2</p>
2.2.1.33.4	Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural, para primera infancia, infancia y adolescencia	<p>Para el 17 de julio de 2017 se tiene previsto el lanzamiento de la convocatoria de estímulos, la cual fue avalada por el ministerio de cultura y se otorgarán 6 estímulos en reconocimiento a la creación artística, bajo las siguientes categorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión cultural en danza para primera infancia, infancia y adolescencia 2. Gestión cultural en teatro para primera infancia, infancia y adolescencia. 3. Gestión cultural en música para primera infancia, infancia y adolescencia. 	<p>Se entregó estímulo a Obras literarias en Proyectos o proceso artísticos en primera infancia, infancia y adolescencia: 2</p>



	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.33.5	Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural	<p>A partir de junio y hasta septiembre el equipo de comunicación de la Emisora se encargará de la coordinación de las comunicaciones de la Feria Bonita.</p> <p>La Fiesta de la Cultura tendrá como principal medio aliado a la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento quién a través de cuñas, invitados y del informativo de la Feria se encargó de dar a conocer toda la programación cultural.</p> <p>Adicionalmente se realizará el componente comunicativo de la Campaña de Salud mental que realiza el imct junto con la Secretaría de Salud que va hasta el 30 de nov</p> <p>Se apoyará el evento de premiación y entrega de la Convocatoria de Estímulos “Bucaramanga tiene talento”</p> <p>También se realizará acompañamiento y capacitación a nuevos programas que entraron a la Parrilla de programación de la emisora como son Ruta Escolar y Bucaramanga Activa.</p> <p>Se proyecta trabajar en la estrategia y plan de medios de Cultura ciudadana (determinantes del comportamiento)</p> <p>Se realizará reuniones informativas con el fin de llevar a cabo las mejoras en transmisoras y en cabina</p> <p>Acciones permanentes del área de comunicaciones:</p> <p>-Boletines y comunicados de prensa Boletines enviados en los que contenían diferentes notas informativas de actividades culturales y turísticas</p>	<p>Cubrimiento, coordinación de comunicaciones y Plan de medios</p> <p>22 Cuñas de Feria 12 Informativos de Feria</p> <p>24 Piezas gráficas 10 Cuñas 3 Boletines</p> <p>Promoción, divulgación y protocolo del evento</p> <p>Programas emitidos en vivo</p> <p>En etapa de planteamiento</p> <p>3 reuniones</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>-Publicaciones en redes sociales Facebook 197 Publicaciones – 525.410 personas alcanzadas con las publicaciones. Twitter 10 publicaciones – Impresiones: 8.231 El número de veces que los usuarios vieron las publicaciones.</p> <p>- Realización de videos Videos con contenidos de actividades culturales, puestos en youtube y en Facebook directamente.</p> <p>Cuñas de actividades culturales apoyadas y organizadas por el imct emitidas y realizadas en la emisora-Plan de medios Propuesta de inversión en medios para la difusión de contenidos del imct.</p>	<p>30 Boletines de 80 temáticas</p> <p>Total de publicaciones en redes 220 Total de alcance y vistas a las publicaciones en redes es de 533.641 usuarios.</p> <p>Se realizaron 22 videos</p> <p>Se realizaron 100 cuñas.</p>
2.2.1.33.6	Mantener el programa Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales	Se apoyará los proyectos avalados por el Ministerio de Cultura en cumplimiento del programa de concertación de proyectos	Se han realizado el 90 por ciento de los contratos firmados y en ejecución, en apoyo a los artistas locales que concertaron con el ministerio.
2.2.1.33.7	Realizar y apoyar el programa de salas concertadas	Apoyar una sala concertada del Municipio	Se encuentra en ejecución el contrato realizado con CORFESCU

	PROGRAMA: LA CULTURA A LA CALLE	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
--	---------------------------------------	------------	-----------



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

2.2.1.38.2	Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.	<p>Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como:</p> <p>Recreoarte Parquearte Viernes cultural Retretas Siento 5-El centro Vive Mingas Veredales</p> <p>Se proyectará convenio con la secretaria de salud, para ejecutar actividades artísticas culturales en prevención de la Salud Mental</p>	<p>Se apoya a los artistas locales para la puesta en escena de sus obras. Se han adelantado 68 jornadas de actividades culturales en 12 comunas y 03 corregimientos. Llegando con estas actividades a aproximadamente 16.740 ciudadanos.</p> <p>Se firmó convenio con la Secretaria de Salud y Ambiente Municipal, donde se están ejecutando a la fecha las jornadas culturales.</p>
------------	--	---	--

	PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.36.2	Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio	<p>Se apoyará el desarrollo en la Ciudad del Octavo Encuentro Nacional de Patrimonio</p> <p>Se apoyará el encuentro donde se resaltan las expresiones rurales, urbanas y biodiversidad del patrimonio campesino, por intermedio de</p>	<p>Se encuentra en ejecución y alistamiento para el desarrollo del Octavo Encuentro que se llevará a cabo en la Plaza San Mateo y otros escenarios patrimoniales de la Ciudad entre los días 12,13 y 14 de octubre</p> <p>Se realizaron exposiciones de muestras artísticas.</p>



		exposiciones artísticas, donde la temática es la memoria y territorio de las comunidades indígenas	
2.2.1.36.3	Realizar 8 acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del municipio.	Formulación de los planes de Cultura y Turismo relacionados con patrimonio. Se realizará diagnóstico sobre el estado actual del patrimonio mueble e inmueble de la ciudad. Así mismo se desarrollará investigación sobre datos culturales de las comunas	Se contrató un historiador para el desarrollo del plan de cultura y turismo, quién a su vez realizará la investigación de datos sobre el municipio y diagnóstico del patrimonio mueble.
2.2.1.36.4	Realizar investigación para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad.	Se proyecta realizar convenio con una universidad para adelantar la investigación del patrimonio intangible del municipio.	Se cuenta con el registro SEPPI para adelantar el proceso contractual.
2.2.1.36.5	Desarrollar acciones para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.	Se aprovechará los espacios del Centro Cultural del Oriente para realizar talleres de formación artística, brindar espacios a los artistas para sus ensayos y realizar exposiciones de obras de arte (esculturas).	Se encuentra en ejecución contrato con el Centro Cultural de Oriente para el aprovechamiento de sus espacios con el desarrollo de las diversas actividades del imct y los artistas locales, al igual que el funcionamiento de la EMA
2.2.1.36.7	Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la cineteca pública.	Se fortalecerá el laboratorio fílmico audiovisual para la conservación de la documentación fílmica de Bucaramanga.	Se encuentra en ejecución contrato donde a través del laboratorio fílmico visual se expone a la ciudadanía las distintas filmaciones audiovisuales desarrolladas a través del tiempo en la ciudad



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

2.2.1.36.8	Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación de piezas museológicas y documentales	Realizar el diagnóstico de para el mantenimiento de las esculturas: Mar Picado, Magnicidio y Puerta del Sol. Se desarrollará exposición sobre el patrimonio e historia de la ciudad en la casa Luis Perú de la Croix	Desarrollada la investigación de las esculturas se determina que no es factible realizar inversión en las esculturas debido a que no son propiedad del imct En proceso búsqueda de cotizaciones y gestión de los espacios para la exposición
------------	--	---	---

	PROGRAMA: PROCESO DE FORTALECIMIE NTO DE LOS OFICIOS	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.41.2	Implementar programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios.	Se realizará un taller de formación en técnica fallera dirigido artesanos o artistas de la ciudad. Se realizará el diseño de las artes gráficas de las carrozas para la feria de Bucaramanga.	Se realizó convocatoria abierta dirigida a artesanos o artistas de la ciudad para recibir capacitación y taller en técnica fallera. Así mismo, se contrató el profesional idóneo para la capacitación. Quien capacitó a 25 artesanos de la ciudad en nuevas técnicas y materiales para la elaboración de carrozas y artesanías Se elaboraron los diferentes diseños de las carrozas que se expusieron en la feria Bonita "fiesta de la



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

			cultura”
--	--	--	----------

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	Mantener 1 estrategia de reconocimiento y difusión turística.	<p>-Guía turística con Información actualizada en 2 idiomas (inglés y español). Digital e impreso.</p> <p>-Mapa turístico de la ciudad (Digital e impreso)</p> <p>-Puntos de información Turística: Implementar 2 nuevos, y apoyar la labor de la policía de turismo en aeropuerto y terminal de transporte.</p> <p>-Diseño, aplicación de encuestas y tabulación de resultados que faciliten un trabajo conjunto con el SITUR para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad.</p> <p>-Promoción de la ciudad como destino turístico en espacios publicitarios especializados y estratégicos. (terminal, aeropuerto, centros comerciales, medios de transporte masivo).</p> <p>-Gestión de Convenios con Universidades que tienen programas relacionados con turismo. En proceso de revisión jurídica.</p> <p>-Gestión de espacios para la instalación y operación de los puntos de información</p>	<p>Se elaboró la guía turística actualizada en 2 idiomas (inglés y español). Digital e impreso con Información, se encuentra en proceso de impresión con el fin de difundir en los puntos de información de la ciudad.</p> <p>-Mapa turístico de la ciudad (Digital e impreso en la guía) se encuentra en proceso de impresión con el fin de difundir en los puntos de información de la ciudad.</p> <p>-Se instalaron los puntos de información turística, en el terminal de transporte y en el centro comercial cuarta</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		turística de la ciudad. (2 espacios, 1 confirmado y otro en proceso).	<p>etapa.</p> <p>Se desarrollarán como actividades propias de los centros de información diseño y aplicación de encuestas, tabulación de resultados para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad.</p> <p>-Promoción de la ciudad como destino turístico en espacios publicitarios especializados y estratégicos. (Aeropuerto Palo Negro, Aeropuerto de la ciudad de Bogotá, Aeropuerto ciudad de Cali y el Puente Aéreo de la ciudad de Bucaramanga) Se empezó a partir del 06 de junio y se extendió hasta el 30 de septiembre de 2017.</p> <p>-Video promocional de la ciudad como destino turístico. Se realizaron unos pequeños spots, los cuales se difundieron en los sistemas de circuito cerrado de televisión de los aeropuertos</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>anteriormente nombrados.</p> <p>-Se realizó un convenio con las Unidades Tecnológicas de Santander.</p>
	<p>Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad</p>	<p>-En esta meta no hay asignación de recursos para la vigencia de 2017. Sin embargo, la asistencia a la Vitrina Turística de Anato del presente año se realizó con el fin de recoger información de las oficinas de Turismo de diferentes ciudades del país con quienes se puede adelantar un proceso de alianza de promoción del destino y su oferta cultural como uno de los atractivos turísticos.</p> <p>-Prestar servicios de apoyo a la gestión en los procesos y procedimientos de la subdirección de turismo por medio de la promoción y difusión del patrimonio cultural y la oferta turística de Bucaramanga</p>	<p>Contratación de un profesional en el área de turismo, con el fin de prestar apoyo a la subdirección de turismo.</p>
	<p>Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística</p>	<p>Se realizará un plan de acción para la formulación e implementación de la política pública que impulse a Bucaramanga en el que se contempla la realización de las siguientes actividades:</p> <p>-Revisión del documento de la política pública de Turismo de la ciudad de Bucaramanga.</p> <p>-Asesoría por parte de organismos nacionales o entidades como punto de referencia en la implementación de este proceso.</p> <p>- En los primeros tres meses se organizará un plan de acción para recopilar la información necesaria y agendar asesorías con el Ministerio de Turismo.</p>	<p>-Se solicitó asistencia técnica al viceministerio de Turismo respecto al proceso de reglamentación e implementación.</p> <p>- se contactó directamente con la Subsecretaría de Turismo de Medellín como modelo para llevar a cabo el proceso de reglamentación de la política e implementación de la</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>misma.</p> <p>-Estudio de los documentos facilitados por las entidades mencionadas para iniciar el proceso en Bucaramanga.</p> <p>-Se realizaron acercamientos con un experto en turismo y con los gremios del sector, para la prestación de una asesoría en la formulación e implementación del plan estratégico de turismo.</p>
	<p>Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente</p>	<p>Análisis de temáticas a ofrecer a los integrantes del sector que cuenta con el Registro Nacional de Turismo vigente.</p>	<p>Se cuenta en proceso la generación del documento SEPI, con el fin de poder iniciar con el proceso de contratación y ejecución de la capacitación para empresarios y gremios del sector.</p>
	<p>Numero de Ferias celebradas por año en el periodo 2016 -2019</p>	<p>Se realizará la Planeación del concepto de la Feria de Bucaramanga y su respectiva programación, socialización con la Alcaldía de Bucaramanga y de más instituciones gubernamentales para el óptimo desarrollo de la feria, representantes de la Academia y empresarios del sector turístico.</p>	<p>-Se realizó el concepto de la Feria, su programación y socialización.</p> <p>-Desarrollo de concepto de imagen en sus diferentes aplicativos.</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>-Proceso de contratación con diferentes medios de comunicación con el fin de promocionar y difundir la Feria Bonita La Fiesta de la Cultura durante el periodo 2017.</p> <p>-Durante el periodo del 1 al 17 de septiembre de 2017 se ejecutó "La Feria Bonita La Fiesta de La Cultura" se realizaron 20 eventos de manera masiva y gratuita en diferentes puntos de la ciudad con el fin de poder generar espacios de calidad para las ciudadanas y ciudadanos de Bucaramanga, con un impacto de 180.000 personas.</p>

2. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Septiembre de 2017
(Anexo al informe).