
Informe de Gestión
Trimestral
Enero – Junio
2017



NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ

Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de **enero** 01 a **junio** 30 de 2017
4. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
5. Síntesis Plan de acción corte 01 de **enero** a 30 de **junio** 2017



PLAN DE DESARROLLO

“GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS - 2016-2019”

1. Introducción

En este documento se presenta como segundo informe trimestral de la vigencia 2017 en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos - 2016-2019” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a junio de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a junio 30 de 2017, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM. Y para finalizar, se incluye el plan de acción con corte de 30 de junio 2017.

2. Ejecución presupuestal de ingresos de enero 01 a Junio 31 de 2017.

PRESUPUESTO DE INGRESOS APORTES MUNICIPALES

| INGRESOS POR FUENTE DE FINANCIACION | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| Detalle | Presupuesto Inicial | Adición | Reducción | Presupuesto Definitivo | Recaudo Acumulado | % REC |
| 1 INGRESOS CORRIENTES | 17.351.115.981,00 | 2.723.045.000,00 | 0,00 | 20.074.160.981,00 | 14.358.681.423,02 | 82,75% |
| 1.1 NO TRIBUTARIOS | 12.082.911.981,00 | 0,00 | 0,00 | 12.082.911.981,00 | 6.195.281.445,26 | 51,27% |
| 1.1.4 Aporte Municipal | 6.539.000.000,00 | 0,00 | | 6.539.000.000,00 | 3.272.169.998,00 | 50,04% |

3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Junio 31 de 2017

GASTOS REALIZADOS CON APORTES MUNICIPALES

| <i>RUBRO PRESUPUESTAL</i> | <i>Presupuesto Definitivo</i> | <i>Ejecución Acumulada</i> | <i>% Ejec</i> |
|---|-------------------------------|----------------------------|---------------|
| 2.2.1.32.1 Fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites | \$2.294.000.000 | \$945.124.067 | 41,20% |
| 2.2.1.32.5 Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta. | \$50.000.000 | \$20.000.000 | 40,00% |
| 2.2.1.36.5 Desarrollar 1 acción para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente. | \$50.000.000 | \$0 | 0,00% |
| 2.2.1.36.7 Implementar y mantener 1 estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción, difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la CINETECA PUBLICA. | \$30.000.000 | \$0 | 0,00% |
| 2.2.1.37.2 Mantener una estrategia de reconocimiento y difusión turística | \$50.000.000 | \$50.000.000 | 100,00% |
| 2.2.1.37.4 Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural. | \$60.000.000 | \$44.052.510 | 73,42% |
| 2.2.1.37.6 Formular e implementar el Plan Estratégico de turismo. | \$50.000.000 | \$0 | 0,00% |
| 2.2.1.37.7 Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el Registro Nacional de Turismo vigente. | \$50.000.000 | \$0 | 0,00% |
| 2.2.1.37.8 Celebrar 4 ferias | \$1.400.000.000 | \$0 | 0,00% |

| <i>RUBRO PRESUPUESTAL</i> | <i>Presupuesto Definitivo</i> | <i>Ejecución Acumulada</i> | <i>% Ejec</i> |
|---|-------------------------------|----------------------------|---------------|
| 2.2.1.37.9 Realizar 1 acción para el fortalecimiento del bureau de convenciones y visitantes de Bucaramanga. | \$50.000.000 | \$0 | 0,00% |
| 2.2.1.38.2 Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural. | \$95.000.000 | \$39.836.718 | 41,93% |
| 2.2.1.41.2 Implementar y mantener 1 Programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios. | \$60.000.000 | \$36.000.000 | |
| Total general | \$4.239.000.000 | \$1.135.013.295 | 26,78% |

4. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución

4.4.2 PROGRAMA: Lectura, Escritura y Oralidad – LEO

Este programa es en sentido estricto el corazón del mantenimiento y proyección de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-------------------|---|--|---|
| 2.2.1.32.1 | <u>Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.</u> | <p>Dado que un tema misional y el propósito es llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad, la estrategia de mejorar las instalaciones de la Biblioteca Central y de sus bibliotecas satélites, en el caso de la BPGT, se ha diseñado Plan de Contingencia para solucionar en dos fases la situación precaria de sus instalaciones: goteras, humedades y pinturas, erradicación de palomas, mejoramiento de las instalaciones sanitarias, cambio de sistemas de iluminación a leed y recuperación de la sala de exposiciones.</p> <p>Realizar el diagnóstico para la actualización bibliográfica y de mobiliario.</p> | <p>Se encuentra en proceso de contratación debidamente publicado en el SECOP.</p> <p>Se verificó la necesidad y con base a esto se solicitó cotizaciones correspondientes</p> |



| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---|---|---|
| 2.2.1.32.2 | <u>Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites</u> | <p>Los 2 puntos de lectura San Pío y Metrolibro se plantearon abrir desde febrero</p> <p>Poner en funcionamiento Las 2 bibliotecas satélites María Isabel Parra (Barrio Mutis) y David Martínez Collazos (Barrio la Joya)</p> | <p>A la fecha están operando los dos puntos de lectura los cinco días de la semana, con desarrollo permanente de actividades de promoción y animación a la lectura, además de los servicios de extensión bibliotecaria</p> <p>Actualmente funcionan con servicios bibliotecarios, se mantiene la dotación bibliográfica y son atendidos por personal idóneo</p> |
| 2.2.1.32.3 | <u>Poner en funcionamiento 8 nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.</u> | Se tiene proyectada la apertura de la Biblioteca Las Cigarras, y el funcionamiento de los puntos de lectura de Quebrada Seca. | Se efectuó la entrega oficial por parte de la Administración Central del espacio físico de Las Cigarras y punto lectura Quebradaseca con apertura primera semana de agosto |
| 2.2.1.32.4 | Mantener 1 estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños. | Corresponde al Plan de Lectura Bibliobús | Se encuentra en funcionamiento con prioridad en atención a primera infancia con recorrido en la |



| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---|--|---|
| | | | diferentes comunas |
| 2.2.1.32.5 | Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta | Se tienen proyectadas tres bibliotecas doble puerta colegio las Américas, María Goretti y Jorge Ardila Duarte. | Se realizaron las visitas técnicas correspondientes y se mantiene solo la viabilidad del María Goretti y Jorge Ardila Duarte. El colegio la Américas funciona con doble puerta. |
| 2.2.1.32.6 | <u>Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.</u> | Se estructuró el Plan Estratégico de Lectura, Escritura y Oralidad y se proyectó la contratación de coordinador para el plan. | Se desarrollan las actividades de promoción de lectura llegando a poblaciones: adolescentes en responsabilidad penal, carcelaria, adulto mayor, sorda, ciega y comunidad en general. |
| 2.2.1.32.7 | <u>Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.</u> | Está estructurado el Plan LEO, su implementación se hará a partir del tercer trimestre, en la vigencia 2017 serán 240 talleres | Se definió el perfil del equipo idóneo para la ejecución y puesta en marcha de los talleres, se elaboró la descripción de la necesidad y plan de trabajo de la intervención, al igual se gestionó un convenio interadministrativo con secretaria de educación Municipal para fortalecimiento de la meta |

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---|---|--|
| 2.2.1.34.2 | Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA). | Se define e implementa el calendario académico del programa de la EMA 2017 en sus fases de inscripciones preliminares, audiciones, inscripciones, inicio de clases y desarrollo del primer semestre, con una duración de 4 meses, 16 semanas. | Inscripciones Preliminares 1-15 febrero 1696 Participantes Audiciones nuevos estudiantes 18-25 febrero 640 participantes Inscripciones 822 inscritos Primer semestre 13 de marzo - 8 de julio |
| 2.2.1.34.3 | Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes | Se elaboró diseño el Sistema de Formación Artística. Se inicia la implementación del Sistema Municipal de Formación en Artes, en las diferentes zonas del Municipio. Se realizó convenio con la Fundación Yamaha – Incolmotos, para el desarrollo del programa de iniciación musical. | El programa EMA cuenta con grupos de formación artística organizados en el grupo centralizado, colegios, instituciones y comunidades urbanas y colegios en zona rural. Beneficiarios: 1408 El proceso artístico de iniciación musical realizado en convenio con Yamaha cuenta con la participación de 10 instituciones y 15 grupos de práctica. |
| 2.2.1.34.4 | Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y formación en artes | El programa EMA se organiza en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecen las siguientes prácticas artísticas: Danza -Ballet Clásico Infantil -Ballet Clásico Juvenil -Danza Contemporánea -Danza Popular Salsa -Danza Inclusiva -Danza Infantil | Los 822 participantes de la Ema se encuentran distribuidos en grupos de prácticas artísticas: Música 346, Danza 239, Artes Plásticas 159 y 78 Teatro y Circo. En el área de artes plásticas se destaca el premio obtenido primer puesto en el salón del café, con la obra “Mítica” del |

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---|---|---|
| | | -Danza Tradicional -Danza Urbana Música -Coro Infantil -Coro Juvenil -Banda Juvenil de Vientos -Banda Infantil de Vientos -Música Inclusiva -Músicas Modernas -Músicas Tradicionales Teatro - Circo - Teatro Juvenil -Teatro Infantil -Circo Infantil Artes Plásticas - Dibujo y Pintura Infantil - Dibujo y Pintura Juvenil - Dibujo y Pintura y Grabado - Dibujo, pintura, arte urbano | Mtro. Fidel Yordan Castro y un grupo de 9 estudiantes. En el área de danzas dos estudiantes EMA han sido seleccionados para ser becarios del programa de formación en danza contemporánea en Bogotá, convocada por la Escuela de danza Triknia Khabelioz dirigido por el maestro Carlos Jaramillo y apoyado por el Ministerio de Cultura. |
| 2.2.1.34.5 | Implementar 1 estrategia de formación de públicos | Se diseñó estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones: 1.- Sensibilización a los Padre de Familia EMA. 2.- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas. 3.-Desarrollo de la agenda cultural. | 1.1.- Audiciones en espacios abiertos a los Padres de Familia: 18-25 febrero 1.2.- Reunión Inducción Padres de Familia y Estudiantes. Tema: Sensibilización en la construcción del PEI. 18 de marzo 1.3.- Proceso de inscripción con documentación. 452 inscritos a 30 de marzo 822 inscritos a 30 de junio 2.- Agenda cultural proyectada con 43 participaciones de la EMA a 30 abril. |

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|--|---|--|
| | | | 3. A 30 de junio se han realizado 16 muestras artísticas en parquearte, ciento 5, viernes cultural, y otros espacios como auditorio Pedro Gómez Valderrama y Centro Cultural del Oriente. |
| | Implementar 1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos. | <p>Descentralización Rural: Se elaboró el plan estratégico para iniciar el desarrollo de procesos artísticos en el sector rural con la práctica de iniciación musical.</p> <p>Descentralización Urbana: Se dio continuidad al pilotaje de descentralización de procesos artísticos en el sector urbano, u se implementó en nuevas instituciones.</p> <p>Se diseñó la estrategia descentralización: Ruta de atención a la población carcelaria</p> | <p>Se implementó la estrategia en el sector rural y se llegó a 163 estudiantes en 3 centros educativos, 3 corregimientos.</p> <p>Se llegó a 240 estudiantes en la zona urbana del municipio.</p> <p>Se llegó a 237 participantes de la población carcelaria.</p> |
| | Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio. | <p>Se adelanta diseño de proyecto de filarmónica.</p> <p>Se mantuvo la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil.</p> | 12 profesores organizados en colectivos artísticos: Banda de vientos:5 Músicas tradicionales: 2 Músicas Modernas:5 |
| | Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del "Coro | Se diseñó e implementó estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga. Con las siguientes prácticas: Coro Central EMA Coros descentralización | Se contrataron 4 docentes. 1 Coro infantil y juvenil EMA 4 Coros descentralizados 1 convocatoria a colegios Bucaracanta. |



| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|--------------------------------|--|
| | Bucaramanga”. | Coros en asesoría Bucaracanta. | El Coro Infantil y Juvenil EMA fue seleccionado para participar en el XII festival coral de Santander organizado por la UIS. |

| | PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|----------------|---|--|--|
| 2.2.1.33. 3 | Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural. | Para el 17 de julio de 2017 se tiene previsto el lanzamiento de la convocatoria de estímulos, la cual fue avalada por el ministerio de cultura y se otorgarán 69 estímulos en reconocimiento a la creación artística, bajo las siguientes categorías: | Se tiene el documento de soporte de la convocatoria, el cual cuenta con el respectivo aval del ministerio de cultura y el proyecto formulado. |
| 2.2.1.33. 4 | | | |
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Obras dancísticas. 2. Obras musicales. 3. Obras de teatro-circo. 4. Obras audiovisuales. 5. Obras de artes plásticas. 6. Obras literarias. 7. Obras literarias en sistema braille. 8. Proyectos o proceso artísticos en primera infancia, infancia y adolescencia. | <p>QUITAR</p> <p>Se acordó que: El imct apoya los proyectos concertados con el Ministerio de Cultura brindándole el 70% del valor aprobado con esta dependencia nacional.</p> <p>28 PROYECTOS CONCERTADOS Valor total de apoyo económico</p> |



| | PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|----------------|--|--|---|
| | | | \$481,600,000 |
| 2.2.1.33. 5 | Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural | <p>Los esfuerzos de comunicación del Instituto se comienzan a dirigir a través de la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento. El Plan de Comunicación de la Emisora se ha socializado y aprobado, por lo cual se procede a realizar acciones como el cambio de la Parrilla de Programación y de la Imagen institucional de la Emisora; imagotipo, slogan y voz oficial.</p> <p>Acciones planeadas y realizadas desde comunicaciones.</p> <p>-Parrilla de programación Emisora Proceso de análisis de contenidos de la parrilla actual, planteamiento de franjas, selección de programas para la parrilla.</p> <p>-Plan de medios Propuesta de inversión en medios para la difusión de contenidos del imct.</p> <p>-Boletines y comunicados de prensa (28) Boletines enviados en los que contenían diferentes notas informativas de actividades culturales y turísticas (Total de notas informativas 65)</p> <p>-Ruedas de prensa (1) Desayunos con el imct para promocionar la programación de Cultura a la calle 2017</p> | <p>Se elaboró el Plan de Comunicaciones de Emisoras se socializó y aprobó.</p> <p>Nueva parrilla de programación por franjas.</p> <p>Se realizó propuesta. En proceso de aprobación y ejecución.</p> <p>Se enviaron 28 correos electrónicos con el boletín de la agenda cultural, los cuales contenían 65 notas informativas acompañadas de imágenes y videos.</p> <p>Se realizó.</p> |

| | PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|----------------|---|---|---|
| | | <p>-Publicaciones en redes sociales Facebook 180 Publicaciones - 260.018 personas alcanzadas con las publicaciones. Twitter 40 publicaciones – Impresiones: 7.467 El número de veces que los usuarios vieron las publicaciones. Realización de videos Videos con contenidos de actividades culturales, puestos en youtube.</p> <p>Cuñas de actividades culturales emitidas y realizadas en la emisora: 54</p> <p>Capacitación a productores emisora Realización de talleres de Producción Radial mensual para los productores internos y externos de la emisora.</p> | <p>Total de publicaciones en redes 220 Total de alcance y vistas a las publicaciones en redes es de 267.485 usuarios. Se realizaron 21 videos</p> <p>Se realizaron 54 cuñas.</p> <p>Se realizaron 3 talleres.</p> |
| 2.2.1.33. 6 | Mantener el programa Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales | Concertar con el Ministerio de Cultura los proyectos avalados por ellos para brindarles apoyo | Se han realizado 16 contratos firmados y en ejecución, en apoyo a los artistas locales que concertaron con el ministerio. |
| 2.2.1.33. 7 | Realizar y apoyar el programa de salas concertadas | Apoyar una sala concertada del Municipio | Se realizó contrato con CORFESCU |



| | PROGRAMA: LA CULTURA A LA CALLE | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|--|---|---|
| | Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural. | <p>Contar con una programación de intervenciones en diferentes programas, tales como:</p> <p>Recreoarte Parquearte Viernes cultural Retretas Siento 5-El centro Vive Mingas Veredales</p> | <p>Se apoya a los artistas locales para la puesta en escena de sus obras.</p> <p>Se han adelantado 25 jornadas de actividades culturales en 12 comunas y 03 corregimientos. Llegando con estas actividades a aproximadamente 7800 ciudadanos.</p> |

| | PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---|---|---|
| 2.2.1.36.3 | Realizar 8 acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del municipio. | <p>Formulación de los planes de Cultura y Turismo relacionados con patrimonio.</p> <p>Realizar investigación de datos actualizados del municipio de Bucaramanga y sus comunas, en lo relacionado con: Historia, Turismo, Cultura, Geografía, Economía, Sociales, Movilidad, espacio público entre otros factores.</p> | Se contrató un historiador para el desarrollo del plan de cultura y turismo, quién a su vez realizará la investigación de datos sobre el municipio. |



| | | | |
|------------|---|--|---|
| 2.2.1.36.4 | Realizar investigación para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad. | Se proyecta realizar convenio con una universidad para adelantar la investigación del patrimonio intangible del municipio. | Se cuenta con el registro SEPI para adelantar el proceso contractual. |
| 2.2.1.36.5 | Desarrollar acciones para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente. | Aprovechar los espacios del Centro Cultural del Oriente para realizar talleres de formación artística, brindar espacios a los artistas para sus ensayos y realizar exposiciones de obras de arte (esculturas). | Se cuenta con el registro SEPI para adelantar el proceso contractual. |
| 2.2.1.36.7 | Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la cineteca pública. | Fortalecer el laboratorio fílmico audiovisual para la conservación de la documentación fílmica de Bucaramanga. | Se cuenta con el registro SEPI para adelantar el proceso contractual. |
| 2.2.1.36.8 | Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación de piezas museológicas y documentales | Realizar el diagnóstico de para el mantenimiento de las esculturas: Mar Picado, Magnicidio y Puerta del Sol. | Se cuenta con el registro SEPI para adelantar el proceso contractual. |

**PROGRAMA:
PROCESO DE
FORTALECIMIE
NTO DE LOS**

PLANEACIÓN

EJECUCIÓN



| OFICIOS | | | |
|------------|---|--|--|
| 2.2.1.41.2 | Implementar programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios. | Realizar un taller de formación en técnica fallera y desarrollo de un taller dirigido artesanos o artistas de la ciudad. Diseño de las artes gráficas de las carrozas para la feria de Bucaramanga. | Se realizó convocatoria abierta dirigida a artesanos o artistas de la ciudad para recibir capacitación y taller en técnica fallera. Así mismo, se contrató el profesional idóneo para la capacitación. |

| PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|---|--|--|
| Mantener 1 estrategia de reconocimiento y difusión turística. | Se elaboró el proyecto: "Difusión de la oferta turística de la oferta turística y el patrimonio cultural por medio de una estrategia de comunicación en la ciudad de Bucaramanga Santander", donde se incluyeron actividades puntuales que permitirán iniciar con: -Guía turística con Información actualizada en 2 idiomas (inglés y español). Digital e impreso. -Mapa turístico de la ciudad (Digital e impreso) -Puntos de información Turística: Implementar 2 nuevos, y apoyar la labor de la policía de turismo en aeropuerto y terminal de transporte. -Diseño, aplicación de encuestas y tabulación de resultados que faciliten un trabajo conjunto con el SITUR para manejo de datos | Se elaboró la guía turística actualizada en 2 idiomas (inglés y español). Digital e impreso con Información, se encuentra en proceso de aprobación para su posterior impresión. -Mapa turístico de la ciudad (Digital e impreso en la guía) -Se adjudicó el contrato para la elaboración de los |



| | PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|---|---|
| | | <p>estadísticos de turismo de la ciudad.</p> <p>-Promoción de la ciudad como destino turístico en espacios publicitarios especializados y estratégicos. (terminal, aeropuerto, centros comerciales, medios de transporte masivo).</p> <p>-Video promocional de la ciudad como destino turístico.</p> <p>- -Publicación en revista especializada en turismo de la región. (Septiembre)</p> <p>-Gestión de Convenios con Universidades que tienen programas relacionados con turismo. En proceso de revisión jurídica.</p> <p>-Gestión de espacios para la instalación y operación de los puntos de información turística de la ciudad. (2 espacios, 1 confirmado y otro en proceso).</p> | <p>puntos de información, los cuales estarán ubicados en el terminal de transporte y en el centro comercial cuarta etapa.</p> <p>Se desarrollarán como actividades propias de los centros de información Diseño, aplicación de encuestas y tabulación de resultados que faciliten un trabajo conjunto con el SITUR para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad.</p> <p>-Promoción de la ciudad como destino turístico en espacios publicitarios especializados y estratégicos. (terminal, aeropuerto, centros comerciales, medios de transporte masivo). Se empezó a partir del 06 de junio, haciendo presencia en la sala de llegada del aeropuerto palonegro.</p> <p>-Video promocional de la ciudad como destino turístico. Se encuentra en proceso de montaje</p> |



| | PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|---|---|
| | | | <p>de las piezas.</p> <p>-Publicación en revista especializada en turismo de la región. (Septiembre)</p> <p>-Gestión de Convenios con Universidades que tienen programas relacionados con turismo. En proceso de revisión jurídica. Se está realizando Convenio con las uts y se hará uno con confenalco</p> <p>-Gestión de espacios para la instalación y operación de los puntos de información turística de la ciudad. (2 espacios, 1 confirmado y otro en proceso). Ya, en término y cuarta etapa</p> |
| | <p>Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad</p> | <p>En esta meta no hay asignación de recursos para la vigencia de 2017. Sin embargo, la asistencia a la Vitrina Turística de Anato del presente año se realizó con el fin de recoger información de las oficinas de Turismo de diferentes ciudades del país con quienes se puede adelantar un proceso de alianza de promoción del destino y su oferta cultural como uno de los atractivos turísticos.</p> | <p>En proceso</p> |



| | PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|--|---|--|
| | <p>Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio</p> | <p>Se propuso gestionar con el Hotel Holiday Inn, espacios para la realización de muestras artesanales de alto nivel, con el fin de promover el patrimonio cultural de la ciudad y de la región.</p> <p>Así mismo se propuso gestionar espacios en los hoteles más representativos de la ciudad y realizar conversaciones con Artesanía de Colombia para apoyar los procesos relacionados con las muestras artesanales y fortalecimiento del sector y logística de exhibiciones de alto nivel.</p> <p>Misiones comerciales con Cotelco Santander.</p> <p>Prestar servicios de apoyo a la gestión en los procesos y procedimientos de la subdirección de turismo por medio de la promoción y difusión del patrimonio cultural y la oferta turística de Bucaramanga</p> | <p>Se gestionó dicha alianza con esta empresa privada y Se estableció un calendario de actividades: Abril 13 y 14, Julio 8 y 9, Septiembre 17 (Feria de Bucaramanga- Artesanías y moda) y Noviembre 12 y 13.</p> <p>Total valor de la gestión: \$48.000.000</p> <p>Se ha tenido acercamiento con el Hotel Trypp y se espera carta de intención</p> <p>-Convenio en proceso Misiones comerciales con Cotelco Santander.</p> <p>Contratación de un profesional en el área de turismo, con el fin de prestar apoyo a la</p> |



| | PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|--|--|--|
| | | | subdirección de turismo. |
| | <p>Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística</p> | <p>Se realizó un plan de acción para la formulación e implementación de la política pública que impulse a Bucaramanga en el que se contempla la realización de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Revisión del documento de la política pública de Turismo de la ciudad de Bucaramanga. -Asesoría por parte de organismos nacionales o entidades como punto de referencia en la implementación de este proceso. | <p>-Se solicitó asistencia técnica al viceministerio de Turismo respecto al proceso de reglamentación e implementación.</p> <p>- se contactó directamente con la Subsecretaría de Turismo de Medellín como modelo para llevar a cabo el proceso de reglamentación de la política e implementación de la misma.</p> <p>-Estudio de los documentos facilitados por las entidades mencionadas para iniciar el proceso en Bucaramanga.</p> |
| | <p>Formular e implementar el Plan Estratégico de Turismo</p> | <p>En los primeros tres meses se organizó un plan de acción para recopilar la información necesaria y agendar asesorías con el Ministerio de Turismo.</p> | <p>Se gestionó y se realizó una agenda de trabajo con el Viceministerio de Turismo para conocer la oferta</p> |



| | PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|---|---|
| | | Se realizaron acercamientos con un experto en turismo y con los gremios del sector, para la prestación de una asesoría en la formulación e implementación del plan estratégico de turismo | institucional y procesos de apoyo para la ejecución de actividades propias de la Subdirección de Turismo de Bucaramanga. (30 y 31 Enero). |
| | Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente | Se encuentra en el proceso de análisis de temáticas a ofrecer a los integrantes del sector que cuenta con el registro nacional de turismo vigente | |
| | Numero de Ferias celebradas por año en el periodo 2016 -2019 | Planeación del concepto de la Feria de Bucaramanga y su respectiva programación para posterior socialización con la Alcaldía de Bucaramanga, representantes de la Academia y empresarios del sector | Se realizó el concepto de la Feria, su programación y socialización. |



| | PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|---|-------------------|---|
| | | turístico. | Está en proceso la imagen visual. Se cuenta el documento SEPI para inciar con los procesos de contratación y ejecución de la feria bonita, la fiesta de la cultura 2017. |

5. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 31 de junio 2017