



**imebu**  
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL  
LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL

# INFORME DE GESTIÓN ANTE EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA

Marzo 07 de 2017



**imebu**  
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL  
LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL

INFORME DE GESTIÓN

No. 1

# CUMPLIMIENTO METAS PLAN DE DESARROLLO IMEBU Enero a Marzo de 2017



## EJES MISIONALES

**EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

**FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

**EMPLEO Y EMPLEABILIDAD**



AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)				
Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>2,148,785</b>	<b>592,213</b>	<b>0</b>	<b>28%</b>	<b>-</b>



**IMEBU**  
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL  
LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL

# INFORME DE GESTIÓN

No. 1

## EJE MISIONAL 1 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



### EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

	<b>PROGRAMA</b>	<b>METAS DE PRODUCTO</b>	<b>INDICADORES DE PRODUCTO</b>	<b>META 2017</b>	<b>CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
2.1.7	E1P4 VÍCTIMAS DEL CONFLICTO INTERNO ARMADO	Apoyar 7 proyectos productivos para generación de ingresos en población víctimas del conflicto interno armado.	Número de proyectos productivos para generación de ingresos en población víctimas del conflicto interno armado apoyados.	1	0	0%

### PROGRAMA: VÍCTIMAS DEL CONFLICTO INTERNO ARMADO



### EJE MISIONAL 1 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.1.1 E1P1 BGA EMPRENDEDORA	Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	Porcentaje de avance en la creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	25%	0%	0%
	Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.	Número de emprendedores apoyados mediante el otorgamiento de crédito.	45	6	13%
	Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de las instituciones educativas oficiales y universidades de Bucaramanga.	Número de proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los colegios oficiales y universidades con acompañamiento.	50	0	0%



**imebu**  
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL  
LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL

# INFORME DE GESTIÓN

No. 1

## EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



### EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

	<b>PROGRAMA</b>	<b>METAS DE PRODUCTO</b>	<b>INDICADORES DE PRODUCTO</b>	<b>META 2017</b>	<b>CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
1.4.3	<b>E2P1 GOBERNANZA URBANA</b>	Apoyar el proceso de formulación y ejecución del Plan Maestro Santander Life en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga.	Número de Planes Maestros Santander Life apoyados en su proceso de formulación y ejecución en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga	1	0	0%

**PROGRAMA: UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES.**



### EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.2.1	CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL	Acompañar la formulación de 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación	Número de planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación con acompañamiento en la formulación	100	0	0%
5.2.2	ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.	Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.	1	0	0%

### PROGRAMA: CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL



### EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.2.3	E2P5 FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL	Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.	Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural.	1500	141	9%
	E2P6 AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	Porcentaje de avance en el diseño, implementación y mantenimiento de una estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado	20%	0%	0%

**PROGRAMAS: FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL Y AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN**



### EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.2.3	E2P6 AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia de trabajo con la Oficina de Asuntos Internacionales.	Número de estrategias de trabajo implementadas y mantenidas con la Oficina de Asuntos Internacionales.	1	0	0%
		Capacitar 500 personas del transporte público legal integralmente en una segunda lengua.	Número de personas del transporte público legal capacitados integralmente en una segunda lengua.	150	0	0%



### EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

	<i>PROGRAMA</i>	<i>METAS DE PRODUCTO</i>	<i>INDICADORES DE PRODUCTO</i>	<i>META 2017</i>	<i>CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
5.2.3	<b>E2P7 MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS</b>	Mantener en operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU	Porcentaje de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU mantenida.	100%	22%	22%



**imebu**  
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL  
LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL

# INFORME DE GESTIÓN

No. 1

## EJE MISIONAL 3 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD



### EJE MISIONAL 3 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD

PROGRAMA		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
2.1.8	E3.P1 POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.	Número de estrategias implementadas y mantenidas para la inclusión laboral de actores del conflicto.	1	0	0%

### PROGRAMA: POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN



## EJE MISIONAL 3 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
4.1.2	E3 P2 ACCESO (ACCESIBILIDAD): "EDUCACIÓN PARA UNA CIUDADANÍA INTELIGENTE Y SOLIDARIA"	Articular 10 instituciones educativas con la educación superior y SENA con el nuevo modelo.	Número de instituciones educativas articuladas con la educación superior y SENA con el nuevo modelo. 3	0	0%

**PROGRAMA: ACCESO (ACCESIBILIDAD): "EDUCACIÓN PARA UNA CIUDADANÍA INTELIGENTE Y SOLIDARIA"**



### EJE MISIONAL 3 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	DE	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.3.1	<b>E3P3 OF. DE EMPLEO Y EMPLEAB.</b>	Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.	Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.	250	4	2 %
		Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.	Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.	180	49	27%
		Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo.	1	1	100%
		Implementar y manener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.	Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementadas y mantenidas.	1	1	100%
		Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.	Número de comités de articulación del servicio público de empelo creados y mantenidos en funcionamiento.	1	1	100%

### PROGRAMA: OFICINA DE EMPLEO Y EMPLEABILIDAD



## EJE MISIONAL 3 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD

PROGRAMA		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	DE	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.3.2	E3P4 INSERCIÓN LABORAL	Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.	Número de Observatorios del Empleo mantenidos y fortalecidos.		1	1	100%

### PROGRAMA: INSERCIÓN LABORAL

PROGRAMA		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	DE	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.3.3	E3P5 OBS. DEL EMPLEO Y EL TRABAJO	Generar 8 boletines sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	Número de boletines generados sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.		1	0	0

### P. OBSERVATORIO DEL EMPLEO Y EL TRABAJO



## CUADRO RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

COD.	NOMBRE	Definitivo 2017 (Aprobado Consejo Directivo 2016)	Total Ejecutado CDPs	%Ejecución
<b>03</b>	<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (Forzosa Inversión)</b>	<b>\$ 1.660.598.394,00</b>	<b>\$ 454.113.449,00</b>	<b>27%</b>
0320	GASTOS DE PERSONAL	\$ 1.293.533.657,00	\$ 293.678.437,00	23%
0321	GASTOS GENERALES	\$ 367.064.737,00	\$ 160.435.012,00	44%
<b>05</b>	<b>GASTOS DE INVERSION</b>	<b>\$ 488.186.606,00</b>	<b>\$ 138.100.000,00</b>	<b>28%</b>
05429001	FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO	\$ 206.886.606,00	\$ 49.900.000,00	24%
05429002	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	\$ 167.500.000,00	\$ -	-
0542900203	EMPLEABILIDAD, EMPLEO Y TRABAJO DECENTE	\$ 113.800.000,00	\$ 88.200.000,00	78%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>\$ 2.148.785.000,00</b>	<b>\$ 592.213.449,00</b>	<b>28%</b>



COD.	NOMBRE	Definitivo 2017 (Aprobado Consejo Directivo 2016)	Total Ejecutado CDPs	%Ejecución
	<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	\$ 2.148.785.000,00	\$ 592.213.449,00	28%
<b>03</b>	<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (Forzosa Inversión)</b>	\$ 1.660.598.394,00	\$ 454.113.449,00	27%
<b>0320</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	\$ 1.293.533.657,00	\$ 293.678.437,00	23%
<b>0321</b>	<b>GASTOS GENERALES</b>	\$ 367.064.737,00	\$ 160.435.012,00	44%
<b>05</b>	<b>GASTOS DE INVERSION</b>	\$ 488.186.606,00	\$ 138.100.000,00	28%
<b>0542</b>	<b>SECTOR TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL</b>	\$ 488.186.606,00	\$ 138.100.000,00	28%
054290	OTROS PROGRAMAS DE INVERSION	\$ 488.186.606,00	\$ 138.100.000,00	28%
05429001	FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO	\$ 206.886.606,00	\$ 49.900.000,00	24%
0542900101	Fortalecimiento tec y financiero para la creación de empresas	\$ 50.000.000,00	\$ 49.900.000,00	100%
0542900102	Empresa Madre	\$ 75.000.000,00	\$ -	-
0542900103	Laboratorio de creatividad y alto impacto	\$ 45.000.000,00	\$ -	-
0542900107	Víctimas	\$ 36.886.606,00	\$ -	-
05429002	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	\$ 167.500.000,00	\$ -	-
0542900201	Planes estrategicos empresariales	\$ 67.500.000,00	\$ -	-
0542900202	Fortalecimiento tec y financiero del tejido empresarial	\$ 100.000.000,00	\$ -	-
0542900203	EMPLEABILIDAD, EMPLEO Y TRABAJO DECENTE	\$ 113.800.000,00	\$ 88.200.000,00	78%
05429002031	Agencia de Gestión y colocación de Empleo	\$ 98.800.000,00	\$ 88.200.000,00	89%
05429002034	Articulación Instituciones Educativas	\$ 15.000.000,00	\$ -	-



**imebu**  
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL  
LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL

# INFORME DE GESTIÓN

No. 1

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL - IMEBU

# GRACIAS!