



imebu
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL
LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL

INFORME DE GESTIÓN

No.

INFORME GESTIÓN IMEBU

2017

Bucaramanga, enero 19 de 2018



INFORME DE GESTIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2017

A continuación se presenta un resumen de la ejecución del presupuesto 2017 y de los principales resultados misionales del IMEBU, medidos en términos de empleos, creación de nuevas empresas, empresas fortalecidas y personas formadas para el trabajo.

PRESUPUESTO 2017: \$3.312.150.887

EJECUTADO FUNCIONAMIENTO \$1.689.428.419

Abono al déficit 2015 \$132.033.364

Gts de funcionamiento 2017: \$1.557.395.055

EJECUTADO INVERSIÓN: \$1.622.722.468

Abono al déficit 2015 \$1.249.422.468

Programas de inversión: \$373.300.000

Los programas de inversión que se pudieron contratar en el 2017 con \$373.300.000, fueron:

<i>Empresa Madre</i>	<i>\$60.353.333</i>
<i>Agencia Empleo</i>	<i>\$94.500.000</i>
<i>Formación para el emprendimiento</i>	<i>\$49.900.000</i>
<i>Centro Desarrollo Empresarial del norte</i>	
<i>PROGRESA – con Cámara de Comercio</i>	<i>\$30.000.000</i>
<i>Inserción Laboral (programas de formación para el trabajo)</i>	<i>\$35.666.667</i>
<i>Fortalecimiento Empresarial – Planes estratégicos</i>	<i>\$66.130.000</i>
<i>Víctimas –Formulación Planes de Negocio</i>	<i>\$36.750.000</i>
Total	\$373.300.000

El equipo agencia de empleo y emprendimiento, fueron contratados desde inicio el año. Por diversos factores incluidos el cambio de director general, el presupuesto de inversión restante, se pudo ejecutar en el último trimestre del año 2017.

Se anexa Ejecución Presupuestal del 2017 **(Anexo 1)**.



PRINCIPALES RESULTADOS 2017:

El Objetivo del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial es la formación para el empleo, la orientación e inserción laboral, la promoción económica y empresarial y la investigación socioeconómica, buscando con ello la disminución del desempleo.

El IMEBU ejecuta su objetivo a través de tres ejes misionales: Empleo, Fortalecimiento Empresarial y Emprendimiento.

EMPLEO

Dentro del **Eje de Empleo**, durante el 2017 se dio cumplimiento a las metas del Plan de Acción, a través de la Agencia de Servicio Público de Empleo del IMEBU, que funciona con autorización del Ministerio de Trabajo, y que actualmente presta sus servicios en la Avenida Quebrada Seca con Cra 15, módulo cultural No. 6.

A través de la Agencia del IMEBU se brinda a los buscadores de empleo: orientación laboral individual, talleres de orientación grupal, formación en competencias técnicas y personales, que aumentan la posibilidad de acceder a un empleo formal. Por otra parte, la Agencia del IMEBU realiza alianzas con el sector empresarial, a quienes se les brinda apoyo en el proceso de selección del recurso humano idóneo que requieren para sus empresas.

Dado la anterior, la Agencia, logra el enlace entre los buscadores de empleo y las empresas que requieren contratar recurso humano, disminuyendo las brechas existentes de acceso al mercado laboral.

Los principales resultados de este eje, se miden en términos de empleabilidad formal, formación para el trabajo (inserción laboral) e investigación socioeconómica.

Empleabilidad Formal

255 Empleos colocados. Se logró que 255 personas (51 en condición de vulnerabilidad), fueran contratadas en empleos formales por 39 empresas afiliadas a la Agencia. Ver **anexo 2** con la desagregación a nivel de género, vulnerabilidad, tipo y nivel de empleo.

208 Empresas visitadas. Para lograr la vinculación de nuevas empresas a la Agencia de Empleo y mantener las existentes, se realizan visitas comerciales, se ofrece el portafolio de servicios del IMEBU y se logra la afiliación de las empresas a la agencia y el registro de las vacantes periódicas. Adicional durante las mismas visitas se promueve las políticas de trabajo formal, digno y decente, lo que conlleva a la generación de confianza en el servicio que se presta desde la Agencia de Servicio Público de Empleo del Municipio. Durante el 2017 **se logró el registro de 121 nuevas empresas y 613 vacantes.**

Inserción Laboral

Con recursos apalancados de orden nacional y con recursos del IMEBU, se capacitan en competencias personales (habilidades interpersonales) y técnicas (habilidades para el trabajo) a quienes buscan empleo, para facilitarles el acceso al mercado laboral; esta



formación se brinda en temáticas específicas, de acuerdo a lo que solicitan las empresas del sector privado que se encuentran inscritas en la Agencia de empleo, que son las que registran y solicitan las vacantes.

Una vez las personas son capacitadas, sus hojas de vida son remitidas a las empresas que requieren de esos perfiles, quienes finalmente deciden su contratación. Todos los empleos generados desde la Agencia de Empleo, son empleos formales.

461 Desempleados formados.

El resumen de los procesos de formación realizados en el 2017 fueron:

- **30 jóvenes víctimas** del conflicto armado formados como TECNICO LABORALES EN SALVAMENTO ACUÁTICO Y MANTENIMIENTO DE PISCINAS
- **15 personas mayores de 40 años**, víctimas del conflicto armado formados en JARDINERÍA.
- **15 personas mayores de 40 años**, víctimas del conflicto armado formados como OPERARIOS DE PLANTA AVÍCOLAS -
- **27 personas vulnerables** formados como OPERARIOS DE PLANTA DE PRODUCCIÓN
- **16 personas mujeres madres cabeza de hogar** formadas en –ASEO ESPECIALIZADO Y SERVICIO AL CLIENTE.
- **13 personas vulnerables** formados en JARDINERÍA BASICA.
- **29 personas** en FORMULACIÓN DE PROYECTOS.
- **316 personas formadas** en COMPETENCIAS PERSONALES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO en talleres de orientación laboral.

Se adjunta en el **anexo 3**, el detalle de cada proceso de formación, con la siguiente información:

- Objetivo del proceso de formación
- Número de personas formadas
- Certificaciones entregadas y la entidad que junto con el IMEBU certifica la formación.
- Registro fotográfico (2 fotos por cada proceso).

Investigaciones socioeconómicas:

Las principales cifras de mercado laboral, que se producen a través de las cuatro agencias de servicio público de empleo del territorio, se visualizarán en el OBSERVATORIO DIGITAL de Bucaramanga, en el capítulo IMEBU. Allí se encontrarán los principales indicadores de mercado laboral que monitorean desde el IMEBU (principales vacantes, oferta laboral, colocaciones, entre otros).

<http://observatorio.bucaramanga.gov.co/index.php/informacion-publica/>

Otro importante resultado obtenido, fueron las dos investigaciones realizadas:

- Análisis de la ocupación laboral urbana en el Norte de Bucaramanga (PIZ).
- Análisis de la estabilidad en los empleos colocados en Bucaramanga y su área metropolitana, a través de la Agencia de Servicio Público de Empleo del IMEBU.

En la tabla que se anexa a continuación se encuentran las metas del plan de desarrollo que pertenecen al eje empleo:



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Dic)	PORCENTAJE ACUMULADO
POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.	Número de estrategias implementadas y mantenidas para la inclusión laboral de actores del conflicto.	1	1	100%
ACCESO (ACCESIBILIDAD): "EDUCACIÓN PARA UNA CIUDADANÍA INTELIGENTE Y SOLIDARIA"	Articular 10 instituciones educativas con la educación superior y SENA con el nuevo modelo.	Número de instituciones educativas articuladas con la educación superior y SENA con el nuevo modelo.	3	25	100%
OF. DE EMPLEO Y EMPLEAB.	Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.	Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.	250	255	100%
	Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.	Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.	180	222	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo.	1	1	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.	Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementada y mantenida.	1	1	100%
	Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.	Número de comités de articulación del servicio público de empleo creados y mantenidos en funcionamiento.	1	1	100%
	Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas.	Número de personas formadas en competencias laborales específicas	0	85	100%
	Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.	Número de personas en condición de vulnerabilidad que acceden a una vacante laboral.	0	33	100%
INSERCIÓN LABORAL	Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.	Número de Observatorios del Empleo mantenidos y fortalecidos.	1	1	100%
	Realizar 4 investigaciones sobre el mercado laboral.	Número de investigaciones realizadas sobre el mercado laboral.	0	2	100%
OBS. DEL EMPLEO Y EL TRABAJO	Generar 8 boletines sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	Número de boletines generados sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	1	1	100%

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Dentro del **Eje de Fortalecimiento Empresarial**, durante el 2017 se dio cumplimiento a las metas del Plan de Acción, a través del Fondo de Microcrédito Empresarial del IMEBU y del Centro de Desarrollo Empresarial.



Los principales resultados de este eje, se miden en términos de empleabilidad, empresas creadas, formación empresarial y fortalecimiento empresarial.

A través del Fondo de crédito Microempresarial del IMEBU, se brinda apalancamiento financiero y acompañamiento técnico a los microempresarios de Bucaramanga, el cual se gestiona desde los operadores financieros con los que se tiene convenio vigente: FUNDESAN, CORFAS Y COOPFUTURO. Se cuentan con dos líneas de crédito: Línea Emprendimiento para la creación de nuevas empresas y la línea de Fortalecimiento, para el apoyo financiero y técnico a microempresas ya existentes.

El fondo de microcrédito empresarial durante el 2017, otorgó 860 créditos para el fortalecimiento empresarial y 32 créditos para emprendimiento, cuya desagregación a nivel de: género, sector, comunas, montos desembolsados, entre otros, se encuentran detallados en el **anexo 4**.

252 Nuevos empleos generados

- **49** del Fondo de Crédito a través de la línea de Emprendimiento (creación de nuevas empresas).
- **203** nuevos puestos de trabajo que se crean a partir del fortalecimiento financiero otorgado vía crédito, a las empresas, como resultado del crecimiento empresarial que se genera, por inversión en activos fijos o aumento de la producción y de ventas.

1.219 Empleos sostenidos

El fondo de crédito prestó \$4.988.902.000 en el 2017 a 860 microempresas, quienes en el momento del desembolso generaban **1.219** empleos. Estos empleos se miden y se les llama empleos sostenidos o mantenidos, debido a la alta mortalidad microempresarial y de unidades productivas que se tiene en Bucaramanga y a través del apoyo financiero para capital de trabajo y/o activos fijos que les brinda el Fondo de Crédito, se coadyuva al sostenimiento de estos puestos de trabajo.

32 Nuevas empresas creadas

A través de la línea de emprendimiento del Fondo de crédito se apoyó mediante el otorgamiento de crédito, el establecimiento de 32 nuevas microempresas en Bucaramanga. La desagregación de los créditos desembolsados se encuentran detallados en el **anexo 4**.

892 Empresarios formados y acompañados técnicamente

A través del Fondo de crédito, los equipos técnicos de los operadores financieros FUNDESAN, CORFAS y COOPFUTURO, con quienes se tiene convenio, se brindan capacitaciones a todos los microempresarios beneficiarios de cualquier línea de crédito, en diversos temas que están orientados a mejorar el desarrollo empresarial; de igual forma se les brinda acompañamiento técnico mediante visitas a los negocios, buscando también mejorar las debilidades encontradas en cada microempresa visitada.

A través del Centro de Desarrollo Empresarial se brinda formación y acompañamiento técnico a los microempresarios, con el fin de incrementar sus ingresos, ya sea aumentando sus ventas y/o disminuyendo sus costos.

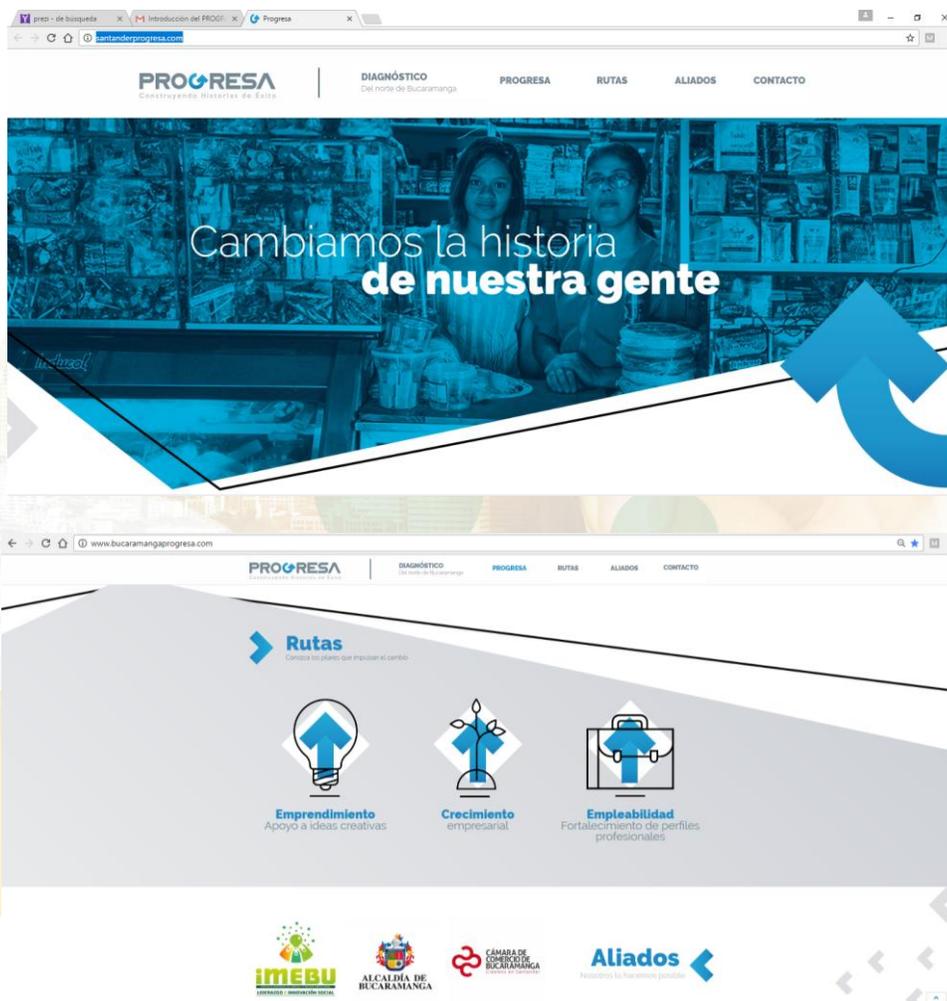
104 empresas de la comuna 1 y 2 de Bga fortalecidas técnicamente a través de la construcción de Planes Estratégicos, teniendo en cuenta los lineamientos del Plan Integral Zonal del Norte de Bucaramanga; se llevó a cabo un piloto en estas comunas con 104



microempresarios, con quienes se identificó las necesidades más relevantes que tiene en norte en términos de desarrollo empresarial (en el **anexo 5** se detallan las necesidades identificadas). Estas microempresas cuentan con un Plan Estratégico de Desarrollo Empresarial, el cual será ejecutado desde el Centro de Desarrollo Empresarial PROGRESA, en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y abrirá sus puertas en el Café Madrid el próximo 1 de Marzo de 2017, brindando al Norte de Bucaramanga, servicios de desarrollo empresarial, formación para el trabajo, empleo y emprendimiento. Ya se cuenta con el modelo de operación diseñado y ajustado a las necesidades y el contexto de los microempresarios de norte de la ciudad.

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DEL NORTE – PROGRESA

<http://www.bucaramangaprogesa.com/>



En la tabla que se anexa a continuación se encuentran las metas del plan de desarrollo que pertenecen al eje fortalecimiento empresarial:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Dic)	PORCENTAJE ACUMULADO
GOBERNANZA URBANA	Apoyar el proceso de formulación y ejecución del Plan Maestro Santander Life en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga.	Número de Planes Maestros Santander Life apoyados en su proceso de formulación y ejecución en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga	1	1	100%



CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL	Acompañar la formulación de 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación	Número de planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación con acompañamiento en la formulación	100	104	100%
ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.	Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.	1	1	100%
FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL	Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.	Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural.	1500	860	57,33%
AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	Formular 50 Planes estratégicos exportadores.	Número de Planes estratégicos exportadores formulados.	0	0	0%
	Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	Porcentaje de avance en el diseño, implementación y mantenimiento de una estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado	20%	20%	100%
	Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	Número de grupos de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) implementados y mantenidos para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	0	1	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de trabajo con la Oficina de Asuntos Internacionales.	Número de estrategias de trabajo implementadas y mantenidas con la Oficina de Asuntos Internacionales.	1	1	100%
	Capacitar 500 personas del transporte público legal integralmente en una segunda lengua.	Número de personas del transporte público legal capacitados integralmente en una segunda lengua.	150	0	0%
MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS	Mantener en operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU	Porcentaje de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU mantenida.	100%	91%	91%

EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN

Dentro del **Eje de Emprendimiento e Innovación Social**, durante el 2017 se dio cumplimiento a las metas del Plan de Acción, a través de la Estrategia Empresa Madre, Fondo de Microcrédito Empresarial, Formación para el Emprendimiento y Fomento de la Innovación Social.

Los principales resultados de este eje, se miden en términos de nuevos empleos, empresas creadas, empresas fortalecidas y personas formadas.



Estrategia Empresa Madre

Este tiene como objetivo la creación de empresas conformadas por los mismos empleados, a quienes se les brindará procesos de formación para mejorar sus competencias personales y para el trabajo y en aspectos básicos necesarios para la administración de una empresa. Estas nuevas microempresas serán constituidas legalmente, una vez el Instituto les acompañe en el establecimiento de una alianza y/o acuerdo comercial que les garantice emplear a todos los asociados (o a una parte de ellos) por un periodo de tiempo, generando ingresos vía empleo y vía empresa. Quiere decir lo anterior que las empresas creadas por la organización Madre serán proveedoras de bienes y/o servicios del sector empresarial del territorio. La empresa Madre brindará acompañamiento técnico por un año después de constituida la microempresa y también acompañará técnicamente microempresas creadas por población vulnerable, que requiera fortalecerse para su sostenibilidad.

Esta estrategia inició en Octubre/17, se convocaron las personas que serían beneficiarias, se seleccionaron, capacitaron, se consolidó una alianza comercial con una empresa ancla para cada nueva empresa. Adicional a la creación de empresas, Empresa Madre brinda fortalecimiento empresarial a entidades formalmente creadas por población vulnerable a quienes se les acompaña técnicamente; 32 microempresas fueron fortalecidas.

En el **anexo 6** se detallan los principales resultados de la Estrategia Empresa Madre, la cual contiene:

- La estructura del programa Empresa Madre
- Banco de las 18 ideas de negocio identificadas para posibles empresas madre
- Modelo de Negocio Empresa Madre
- Detalle de las tres (3) Empresas creadas en el 2017 por Empresa Madre
- Detalle del fortalecimiento de las 32 empresas fortalecidas por la Estrategia Empresa Madre.

36 Nuevos empleos generados a través de TRES nuevas empresas creadas en el marco de la estrategia Empresa Madre:

EMPRESA SANTANDEREANA DE RECICLAJE S.A.S E.S.P

15 socios beneficiarios- cada uno con 27 acciones por valor de \$1.350.000
15 personas empleadas.

BUARAMANGA VERDE S.A.S. (servicios de jardinería)

15 socios beneficiarios- cada uno con 27 acciones por valor de \$1.350.000
15 personas empleadas.

PISCINAS & AGUAS BUCARAMANGA S.A.S. (servicios de salvavidas y mantenimiento de piscinas).

6 socios beneficiarios- cada uno con 68 acciones por valor de \$3.400.000
6 personas empleadas

34 Empresas fortalecidas técnicamente a través de la Estrategia Empresa Madre.

Se brindó a estas empresas fortalecimiento técnico durante los 90 días iniciales del programa durante el 2017, detallado por empresa en el anexo 4. Las empresas fueron:

- CIUDAD BRILLANTE
- BELLO RENACER



- AREPAS GUDYS
- COOPRESER
- 16 PRECOOPERATIVAS creadas por el IMEBU en el 2014
- 14 PRECOOPERATIVAS seleccionadas en 2015 por el IMEBU y que serán creadas en el 2018 a través de la Estrategia Empresa Madre.

En el marco del Programa Capital Semilla del cuatrienio anterior, el IMEBU apoyó la creación de cooperativas y precooperativas, entregando activos fijos e insumos y creando formalmente estas Entidades Sin Ánimo de Lucro –ESALES; las entidades creadas en el 2014, requieren acompañamiento para lograr generar ingresos y empleo para sus socios y beneficiarios. Las seleccionadas en el 2015 no les fue entregados activos fijos e insumos ni formalizadas y se encuentran a la espera de ser apoyadas. Una vez se contó con recursos para subsanar las cuentas por pagar del 2015, fue necesario retomar a estas empresas y acompañarlas técnicamente para avanzar en el logro de los objetivos descritos. Se adjunta en el anexo 4-1 el diagnóstico realizado a las 16 precooperativas beneficiadas en el 2014 (80 personas todas vulnerables) y a las 14 precooperativas sin formalizar seleccionadas en el 2015 (80 personas).

Con las empresas Ciudad Brillante y las empresas de reciclaje Bello Renacer y Coopreser y arepas Gudys, se desarrollaron actividades de fortalecimiento tales como mejoras al sistema de calidad, optimización de rutas de operación, diseño de imagen y estrategias de promoción entre otras; estas actividades representan un valor muy alto para las microempresas, dado que son actividades para las cuales estas empresas no contaban con recursos que les permitiera tener la construcción de dichos procesos de fortalecimiento.

El fondo de microcrédito empresarial

Durante el 2017, otorgó 33 créditos a través de los cuales se crearon 33 nuevas microempresas en Bucaramanga, con resultados ya descritos en el eje de fortalecimiento y detallados en el **anexo 4**.

Formación para el Emprendimiento

A través de este programa se brindó formación en planes de negocio y para fomentar una cultura para el emprendimiento.

124 personas formadas en Planes de negocio

- 51 personas víctima del Conflicto Armado, residentes en las urbanizaciones Campo Madrid y Altos de Betania, a quienes en el 2018 se les deberán entregar los activos fijos y capital de trabajo por parte de la alcaldía, para el establecimiento de sus negocios.
- 71 personas vulnerables (jóvenes, artesanos, población rural), formadas en construcción de planes de negocio; a los jóvenes para promover una cultura de emprendimiento y en el resto de la población para crear su propio negocio; varias de ellas logrando ser beneficiarios de microcrédito de IMEBU.

Fomento de la Innovación.

Se logró el posicionamiento de la ciudad, a través de la participación en la **semana de la creatividad**, a través de la cual se logró la articulación de más de 30 entidades privadas, sociales, públicas y de cooperación, con quienes se participó en el concurso de IDEAS WORLD CUP, el cual consistía en el desarrollo de ideas de proyectos, **logrando que Bucaramanga ocupara el primer puesto a nivel mundial.**



Se llevó a cabo la **Primera Cumbre Regional de Innovación Social** en articulación con más de 40 entidades de la región, espacio que duró una semana y que permitió seis (6) logros importantes para avanzar en la innovación social en el territorio: Conceptualización regional de Innovación Social, Mapeo de Actores de Innovación Social, creación de la Red de Innovación Social, Plan del Innovación Social en Santander, Hoja de Ruta para la ejecución de proyectos de innovación social y recopilación de buenas prácticas de innovación social en la región. Este ejercicio permitió definir estrategias que con las capacidades institucionales y las de diferentes actores, se provean alternativas efectivas a retos de región en igualdad de condiciones entre la comunidad, sector público, academia y sector empresarial.

En la tabla que se anexa a continuación se encuentran las metas del plan de desarrollo que pertenecen al eje emprendimiento:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Dic)	PORCENTAJE ACUMULADO
VÍCTIMAS DEL CONFLICTO INTERNO ARMADO	Apoyar 7 proyectos productivos para generación de ingresos en población víctimas del conflicto interno armado	Número de proyectos productivos para generación de ingresos en población víctimas del conflicto interno armado apoyados.	1	1	100%
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	Porcentaje de avance en la creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	25%	25%	100%
	Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.	Número de emprendedores apoyados mediante el otorgamiento de crédito.	45	32	91%
	Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de las instituciones educativas oficiales y universidades de Bucaramanga.	Número de proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los colegios oficiales y universidades con acompañamiento.	50	71	100%
	Realizar 7 eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato para los jóvenes y empresarios.	Número de eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato realizados para los jóvenes empresarios.	0	2	100%

RECUPERACIÓN DE RECURSOS DEL FONDO DE CRÉDITO DEL IMEBU

Desde la creación del Instituto, anualmente se ha venido alimentando una bolsa de recursos para el Fondo de Microcrédito Empresarial, la cual a la fecha asciende a \$12,488,378,813, los cuales han sido entregados en administración vía 35 contratos suscritos con operadores financieros FUNDESAN, CORFAS y COOPFUTURO, cuyos plazos oscilan entre 3 y 5 años.

En el 2016 se identificó que estos contratos venían siendo renovados, es decir ninguno había sido liquidado. Dado lo anterior y habiendo identificado muchas debilidades en las minutas contractuales suscritas, la dirección decide liquidar los convenios que ya tuvieran



más de una renovación. Nueve (9) fueron los contratos que entraron en proceso de liquidación y de recuperación de los recursos (\$6.013.100.000; 50% del total de la bolsa de recursos), dado que la más alta debilidad, es que en las minutas no existe una cláusula que obligue al reintegro de estos recursos en efectivo al IMEBU.

Durante el 2017 se establecieron políticas y procedimientos para el manejo de este fondo y se concertó con los tres operadores los montos y periodos en que se reintegrarán los recursos en efectivo al IMEBU, para poder llevar a cabo la liquidación parcial y definitiva de los 9 contratos, por un valor total de \$6.013.100.000. Con este flujo de reintegros, se construyeron y firmaron las 9 actas de terminación, garantizado el reintegro efectivo de estos recursos, dadas las debilidades contractuales existentes. (se anexa cuadro consolidado de reintegros por periodos, por cada contrato, por operador (1 folio).

Reintegro de recursos:

A 31 de diciembre/17, el operador CORFAS, cumplió con el compromiso de reintegro de recursos acordados para el 2017, por un valor total de \$1.329.072.709.

No. de contrato	CORFAS				Total a Girar por periodo
	028/08	022/06	053/08	022/09	
Fechas reintegros trimestrales	\$ 1,000,000,000	\$ 55,000,000	\$ 400,000,000	\$ 880,020,000	
Valor ya reintegrado al IMEBU al 30 de Agosto de 2017)	\$ 314,491,735	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 314,491,735
Valor a reintegrar de manera inmediata (recaudo con corte al 31 de Agosto/17). Girarán antes del 15 primeros días de Octubre /17.	\$ 307,715,871	\$ 36,664,538	\$ 223,781,611	\$ 285,700,554	\$ 853,862,574
Valor trimestral a reintegrar (recaudo del 1 de Septiembre al 30 de Noviembre/17). Girarán los 15 primeros días de diciembre/17.	\$ 63,210,800	\$ 9,956,400	\$ 19,051,200	\$ 68,500,000	\$ 160,718,400
					\$ 1,329,072,709

A 31 de diciembre/17, el operador FUNDESAN, realizó el reintegro de \$539.671.032, quedando pendiente por girar el valor de \$314.786.556, los cuales debieron ser reintegrados antes del 31 de diciembre/17. De acuerdo a lo conversado con el operador, estos recursos serán girados en el mes de Enero/18.

No. de contrato	FUNDESAN			Total a Girar por periodo
	041/08	021/09	024/09	
Fechas reintegros trimestrales	\$ 700,000,000	\$ 880,020,000	\$ 527,200,000	
Valor ya reintegrado al IMEBU al 30 de Agosto de 2017)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Valor a reintegrar de manera inmediata (recaudo con corte al 31 de Agosto/17). Girarán antes del 15 primeros días de Octubre /17.	\$ 339,671,032	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	\$ 539,671,032
Valor trimestral a reintegrar (recaudo del 1 de Septiembre al 30 de Noviembre/17). Girarán los 15 primeros días de diciembre/17.	\$ 114,786,556	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	No giraron los recursos al IMEBU
				Total girado a 31 dic/17 \$ 539,671,032

A 31 de diciembre/17, el operador CORFAS, cumplió con el compromiso de reintegro de recursos acordados para el 2017, por un valor total de \$1.111.424.681.



Número de contratos	COOPFUTURO		Total a Girar por periodo por COOPFUTURO
	046/08	023/09	
Fechas reintegros trimestrales	\$ 800,000,000	\$ 684,460,000	
Valor ya reintegrado al IMEBU al 30 de Agosto de 2017)	\$ 800,000,000	\$ -	\$ 800,000,000
Valor a reintegrar de manera inmediata (recaudo con corte al 31 de Agosto/17). Girarán antes del 15 primeros días de Octubre /17.	\$ -	\$ 249,252,128	\$ 249,252,128
Valor trimestral a reintegrar (recaudo del 1 de Septiembre al 30 de Noviembre/17). Girarán los 15 primeros días de diciembre/17.	\$ -	\$ 62,172,553	\$ 62,172,553
	Total girado a31 dic/17		\$ 1,111,424,681

TOTAL VALORES REINTEGRADOS AL IMEBU DESDE EL 1 DE ENERO DE 2017 AL 31 DE DICIEMBRE/2017:

Operadores Financieros	Valores Reintegrados
CORFAS	\$ 1,111,424,681
FUNDESAN	\$ 539,671,032
COOPFUTURO	\$ 1,329,072,709
TOTAL REINTEGROS	\$ 2,980,168,422

Durante el 2016, se recaudaron \$110.000.000 de un contrato que se liquidó, que sumado a los reintegros detallados (\$2.980.168.422), se tienen recursos para colocar del Fondo de Crédito, por valor de \$3.090.168.422.

Se adjunta en el **anexo 1** certificación de la tesorera, de los valores que reposan en bancos a 31 de diciembre de 2017.