INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

Construcción Social, Transparencia y Dignidad

INFORME DE GESTIÓN No. 2

(Del 1 de Enero al 30 de Junio de 2019)

A continuación se presenta el informe de cumplimiento de las metas de plan de acción de la vigencia 2019 y la ejecución de los recursos asignados al Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga-IMEBU el cual se ejecuta a través de los siguientes proyectos y con las asignaciones presupuestales aprobadas por el consejo directivo:

Tabla 1. Presupuesto 2019 por proyecto

PROYECTO	PPTO INICIAL	PPTO MODIFICADO
Centro Desarrollo Empresarial PROGRESA	$ 1.532.800.000	$ 1.084.783.000
Agencia Empleo	$ 122.200.000	$ 122.200.000
Inserción Laboral	$ 40.000.000	$ 40.000.000
Empresa Madre	$ 130.526.263	$ 130.526.263
Coworking		$ 448.017.321
Total	**$ 1.825.526.263**	**$ 1.825.526.584**

Con el fin de fortalecer las apropiaciones presupuestales para atender a requerimientos generados de los ajustes en planes y proyectos de la vigencia 2019, mediante el acuerdo No. 002 del 20 de Junio de 2019 se crea el rubro para el desarrollo del proyecto Fomento del Emprendimiento Coworking por un valor de $448.017.321, valor que fue descontado del rubro asignado para proyecto Centro de Desarrollo Empresarial Progresa, tal como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 2. Avance ejecución del Plan de Acción 2019

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)				
Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
50%	**45%**	**3.835.264**	**2.543.035**	**1.479.751**	**66 %**	**58 %**

De las 42 Metas bajo la responsabilidad del IMEBU entre enero y Junio de 2019 de acuerdo al presupuesto aprobado y a la capacidad de gestión, quedaron programadas 39 metas, de las cuales se avanzó en un **45%** su ejecución, con una gestión de recursos del **58%** y una ejecución presupuestal del **66%. Se anexa en tres folios** el detalle del cumplimiento de las 42 metas del Plan de Acción 2019. A continuación se presentan los avances enmarcados en cada proyecto de inversión y finalmente se presenta el cumplimiento metas adicionales que se cumplen con gestión del equipo del IMEBU.

INFORME DE ACTIVIDADES PROGRAMAS MISIONALES A 30 DE JUNIO/19

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – PROGRESA

Como parte de la implementación del Plan Integral Zonal –PIZ en el norte de la ciudad, se dio apertura al Centro de Desarrollo Empresarial PROGRESA el cual se encuentra ubicado en el norte de Bucaramanga a finales del mes de febrero. CDE PROGRESA brinda asesoría técnica a micro y pequeñas empresas para mejorar su productividad y competitividad, con un modelo de operación basado en la metodología SBDC (Small Business Development Center) de la Universidad de Texas. El modelo se desarrolla a través de tres rutas de intervención: Emprendimiento – Fortalecimiento de Empresas – Empleabilidad.

A través de la ruta de Emprendimiento se contribuye a la creación de nuevas empresas y de nuevos empleos a través de servicios de apoyo a los emprendedores en la estructuración de ideas de negocio y en la formulación de modelos de negocio.

A través de la ruta de Fortalecimiento de Empresas se contribuye al mejoramiento de la productividad de las empresas, a la generación de empleo y al sostenimiento de empleos ya existentes a través de servicios de asistencia técnica y formulación e implementación de planes de mejoramiento empresarial.

A través de la ruta de Empleabilidad se busca disminuir la tasa de desempleo, para ello se prestan los servicios de orientación laboral e intermediación laboral

A 30 de Junio de 2019 el CDE Café Madrid, brindó asistencia técnica a 1.317 personas, logrando la colocación de 107 empleos y el fortalecimiento de 98 microempresas. El detalle de los principales resultados obtenidos durante el primer semestre de 2019 se presenta a continuación:

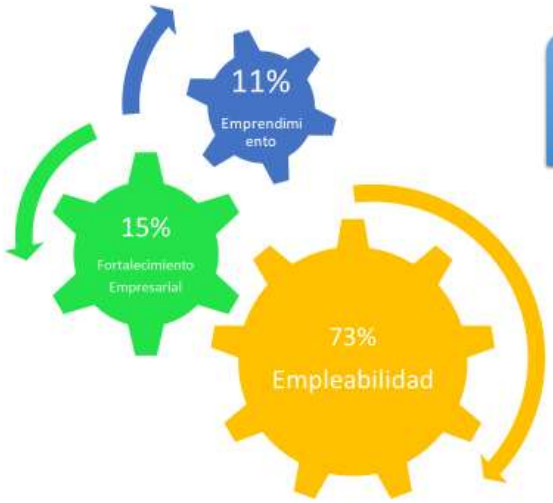
PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

1317 Personas atendidas

Emprendimiento	Fortalecimiento Empresarial	Empleabilidad
38 Ideas de negocio definidas	**119** Planes de mejoramiento formulados	**285** Orientados en Talleres
27 Modelos de negocio formulados	**98** Empresas Fortalecidas	**455** Orientados en entrevistas
10 Empresas Creadas	**222** Empleos Sostenidos	**107** Empleos Formales Agencia Empleo
21 Nuevos empleos	**3** Nuevos empleos	
	526 Personas Capacitadas	

Personas Atendidas

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito



1317 Personas atendidas

RUTA	MUJERES
Fortalecimiento	119
Empleabilidad	569
Emprendimiento	89

66%
34%

113 Jóvenes
1 Reintegrado
9 Retornado
4 Rural
25 Migrantes
1 Pospenado

4 Personas con Discapacidad
77 Personas Victimas
113 Jefes de Hogar
2 Analfabetas
7 Tercera edad
2 Etnia

Febrero 20 a 30 de Junio

Emprendimiento

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

18% de los emprendimientos pertenecen al Sector **Alimentos**

15% de los emprendimientos pertenecen al Sector **Comercio**

20% de los emprendimientos pertenecen al Sector **Manufactura**

47% de los emprendimientos pertenecen al Sector **Servicios**

38 ideas de negocios definidas **27** Modelos de Negocios Formulados **10** Nuevas Unidades Productivas

Fortalecimiento

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

119 Empresas en Fortalecimiento

39% de las empresas son del sector **Manufactura**

26% de las empresas son del sector **Comercio**

20% de las empresas son del sector **Alimentos**

3% de las empresas son del sector **Químicos**

3% de las empresas son del sector **Agropecuario**

8% de las empresas son de sector **Servicios**

Empleo

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

- Ventas y Servicios ahora es NEXA BPO: 5
- LINCO: 16
- Frisby: 4
- GENTE UTIL: 2
- crezcamos: 38
- asekura: 13
- éxito: 25
- REDES HUMANAS Servicios Temporales: 1
- OTRAS EMPRESAS: 4

107 Empleos Formales
Punto de Atención Agencia Empleo PROGRESA

Alianzas estratégicas

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

ITAE Corporación Educativa Bucaramanga - Colombia

Se gestionó alianza con el propósito de fortalecer las empresas de Confección desde la parte técnica (calidad y moda)

Fundación Universitaria Comfenalco Santander

Se gestionó alianza con el propósito de fortalecer las empresas en diseño de imagen corporativa, plan de Producción y plan Ambiental.

Universidad de Santander UDES

Se gestionó alianza con el propósito de fortalecer las empresas en diseño de imagen corporativa, fortalecimiento en la producción, merchandising y fortalecer la parte técnica de los trabajadores de la Construcción. Convenio inicia ejecución 2do semestre 2019.

Apoya:

Comertex · SENA Servicio Nacional de Aprendizaje · CICR

Trabajar mancomunadamente para apoyar el relacionamiento comercial de las empresas, capacitaciones técnicas y financiamiento con capital semilla según convocatoria (CICR).

Capacitaciones

526 Personas capacitadas

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

Capacitación a grupo de empresarios del Sector confección en Patronaje y confección industrial gracias a la alianza estratégica gestionada con ITAE

Diseño y elaboración del diseño de imagen corporativa de 10 empresas en alianza con la Fundación Universitaria Comfenalco

Formulación del plan de manejo Ambiental de empresas de PROGRESA en alianza con la Fundación Universitaria Comfenalco

Capacitaciones

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

Capacitación en Costos para Microempresarios en el Barrio San Cristóbal

Capacitación en Marketing Experiencial

Talleres de ideación

Capacitación al Equipo PROGRESA en temas prácticos de Andragogia (enseñanza para adultos) para poner en práctica en las asesorías y capacitaciones.

Capacitaciones

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

CERTIFICACIÓN DE 20 EMPRESARIOS PROGRESA: Producto de la alianza con la Fundación Universitaria Comfenalco se certificaron a 20 empresarios de Progresa y alrededor de 46 estudiantes que trabajaron en conjunto en el desarrollo de manuales de imagen corporativa, plan de manejo ambiental y mejoramiento de la producción.

ALIANZA PORKCOLOMBIA: Con el fin de fortalecer técnicamente a los porcicultores del Norte de Bucaramanga se gestionó con Porkcolombia unas capacitaciones con el fin de apoyarles en temas técnicos y empresariales desde PROGRESA.

Eventos

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

MEJORA PRODUCTIVIDAD: Participación de PROGRESA como invitado en la mesa de Trabajo organizada por ITAE para mejoras en el sistema moda de Bucaramanga.

VALIDATON TÉCNICA DE PRODUCTOS: Es un espacio donde expertos en Diseño de Modas, ingenieros de alimentos, expertos en ADN e innovación de productos, profesionales en Gastronomía asesoramente técnicamente a 23 empresarios y emprendedores PROGRESA de manera individual, con el fin de mejorar la calidad de sus productos y por ende mejorar su competitividad en el Mercado..

SANTANDER COMPRA SANTANDER: en este espacio se le dio la oportunidad a 5 empresas que están siendo atendidas por PROGRESA de participar en este evento que es una de las plataformas de mayor relacionamiento comercial realizado en Bucaramanga. Se lograron gestionar varias alianzas comerciales.

Eventos

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

PRIMERA RUEDA DE FINANCIACIÓN EN EL NORTE: Evento donde participaron 10 entidades financieras y microfinancieras. Esta actividad se gestionó para que tanto empresarios y emprendedores atendidos por PROGRESA como comunidad en general pudieran conocer las diferentes ofertas de financiación y escoger la mejor opción. Participaron 160 personas.

MUESTRA EMPRESARIAL COMFENALCO
El pasado 28 de mayo se llevó a cabo una muestra empresarial en Comfenalco donde participaron 8 empresarios Progresa:

SANTANDER COMPRA SANTANDER: en este espacio se le dio la oportunidad a 5 empresas que están siendo atendidas por PROGRESA de participar en este evento que es una de las plataformas de mayor relacionamiento comercial realizado en Bucaramanga. Se lograron gestionar varias alianzas comerciales.

Ferias Empleabilidad

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

Feria de servicios de Empleabilidad en PROGRESA (más de 150 personas atendidas)

Feria de Servicios de Empleabilidad en el Agora del Kennedy

Feria de servicios de Empleo en alianza con el colegio Minuto de Dios Café Madrid

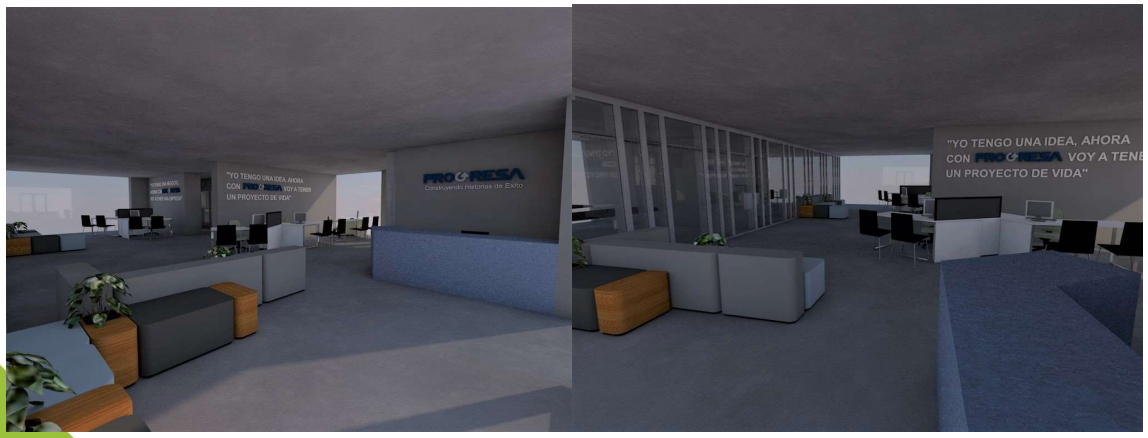
Feria de servicios de empleo en Centro Abastos

En siguiente tabla se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto del Centro de Desarrollo Empresarial progresa:

PROGRAMA	*METAS DE PRODUCTO*	*INDICADORES DE PRODUCTO*	*META 2019*	*CUMP REPORTADO (Ene-Jun)*	*PORCENTAJE ACUMULADO*
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los instituciones educativas oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados.	Número de proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los colegios oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados con acompañamiento.	650	27	4,2%
CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL	Acompañar la formulación 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación	Número de planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación con acompañamiento en la formulación	600	119	20%
ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.	Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.	5	6	100%
	Acompañar la implementación de 250 planes estratégicos empresariales para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	Número de planes estratégicos empresariales acompañados en la implementación para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	100	98	98%

*Adicional a lo anterior, el CDE coadyuva el cumplimiento de dos metas más, la vinculación de personas en empleos formales y formación de personas en competencias laborales, los cuales se reportan consolidados desde la Agencia de Empleo e Inserción Laboral.

Se realizó una alianza estratégica con COMFENALCO SANTANDER, para la apertura de dos nuevos centros de desarrollo empresarial, ubicados en el barrio CHAPINERO y KENEDDY. En el primero de ellos se tendrán los servicios de progresa, más un espacio productivo con máquinas, para formación en confección y posibilidad de utilizar estos espacios para producir.



RECURSOS GESTIONADOS

Para la ejecución de este proyecto **se gestionaron un total de $479.751.825,** de los cuales $146.851.636 aporta la Cámara de Comercio de Bucaramanga para cofinanciar el funcionamiento del Centro de Desarrollo Empresarial Progresa, en el Café Madrid – Norte de la Ciudad y $332.899.825 los aporta Comfenalco para cofinanciar el funcionamiento del Centro de Desarrollo Empresarial Progresa, en el barrio Chapinero y en el barrio Keneddy.

BANCA CIUDADANA

A través del Fondo de Fomento y Crédito de Apoyo del IMEBU –"BANCA CIUDADANA", se brinda apalancamiento financiero y acompañamiento técnico a los microempresarios de Bucaramanga, el cual se gestiona desde los operadores financieros con los que se tiene convenio vigente: FUNDESAN, CORFAS Y COOPFUTURO.

Se cuentan con dos líneas de crédito: Línea Emprendimiento para la creación de nuevas empresas y la línea de Fortalecimiento, para el apoyo financiero y técnico a microempresas ya existentes, **con o sin fiadores.**

El fondo de microcrédito empresarial durante el 2019, otorgó 392 créditos para el fortalecimiento empresarial.

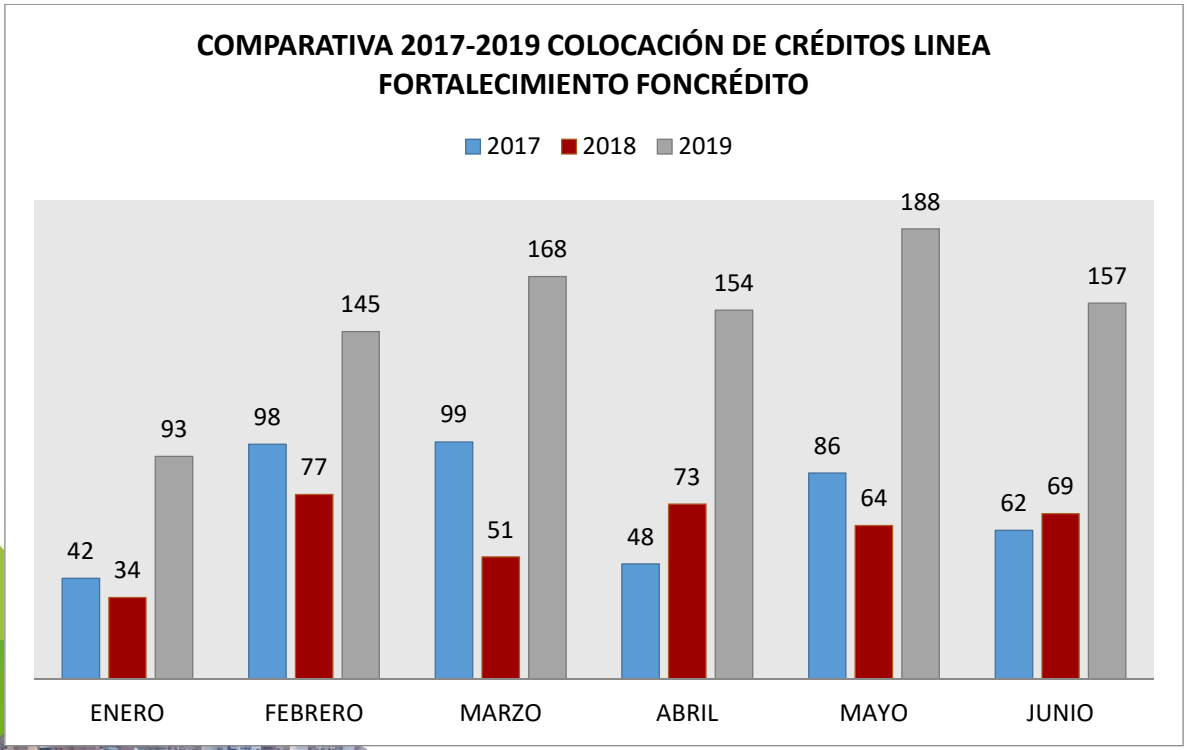
CRÉDITOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

Créditos otorgados: 891 por valor de $4.006.364.931
Nuevos empleos generados: 101 empleos nuevos
Empleos Sostenidos: 1.116 empleos sostenidos
Empresarios capacitados: 891 empresarios

CRÉDITOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS MICROEMPRESAS (EMPRENDIMIENTO)

Créditos otorgados: 32 por valor de $212.282.180
Nuevos empleos generados: 34 empleos nuevos

Empleos Sostenidos: 23 empresarios
Empresarios capacitados: 32 empresarios
Microempresas creadas: 32 microempresas



Presencia en Mercadillos

Fundesan CORFAS COOPFUTURO

Actividad mercadillo:

Parque de los niños.
Parque San Pío.
Parque de los sueños.
Neomundo.

Presencia en Barrios y Sitios comerciales

Fundesan CORFAS COOPFUTURO

En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto banca ciudadana.

PROGRAMA	*METAS DE PRODUCTO*	*INDICADORES DE PRODUCTO*	*META 2019*	*CUMPLIMIENTO REPORTADO (Enero-Junio)*	*PORCENTAJE ACUMULADO*
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.	Número de emprendedores apoyados mediante el otorgamiento de crédito.	51	32	63%
FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL	Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.	Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural.	1800	891	50%

AGENCIA DE EMPLEO

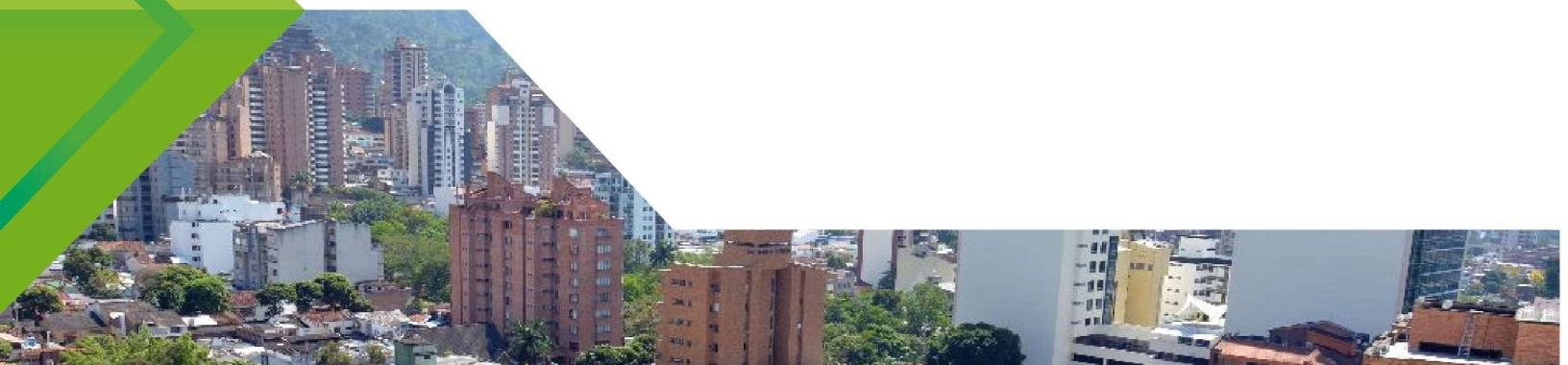
La Agencia de Servicio Público de Empleo del IMEBU, funciona con autorización del Ministerio de Trabajo y actualmente presta sus servicios en la Carrera 26 No. 30-78 y un punto de atención ubicado dentro del CDE PROGRESA en el Café Madrid.

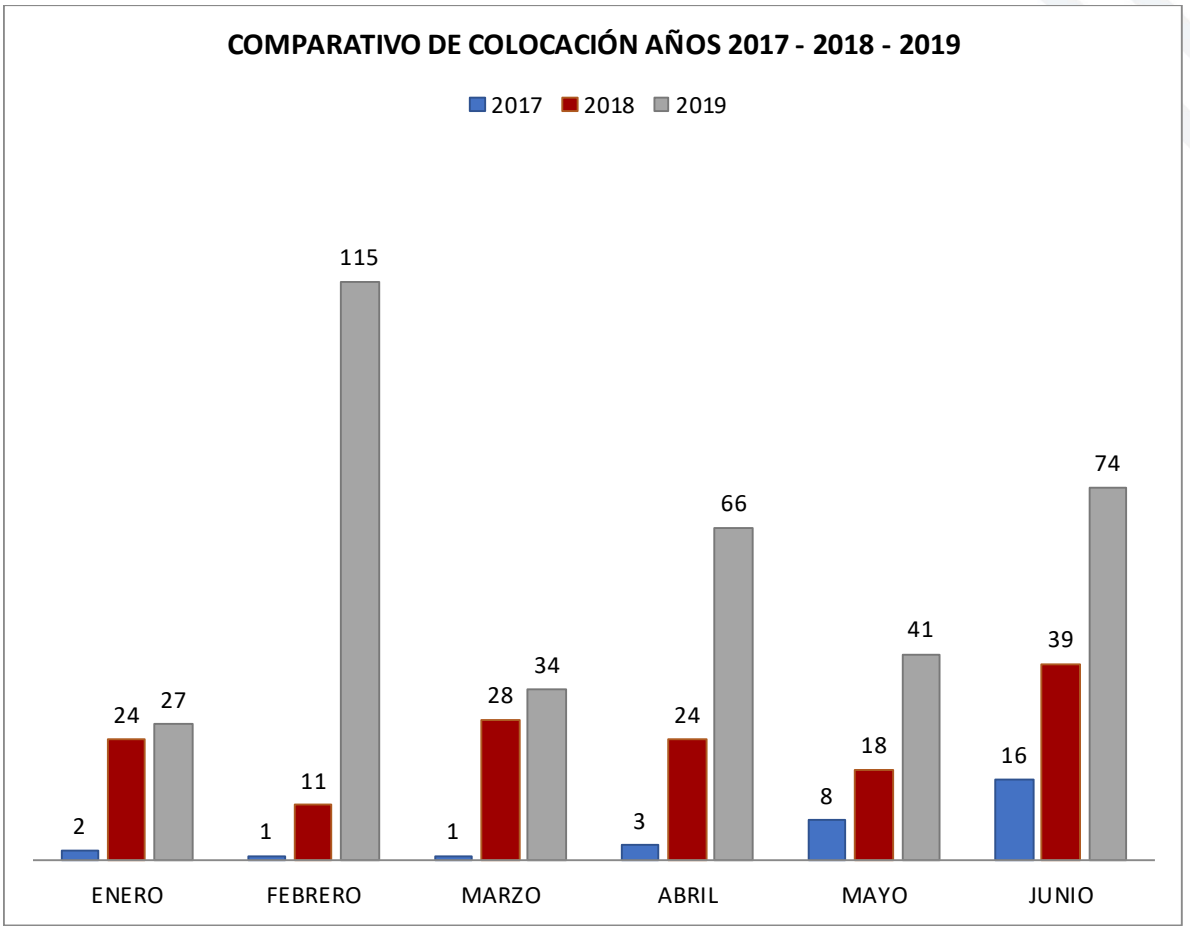
La Agencia de Empleo del IMEBU brinda a los buscadores de empleo orientación laboral individual, talleres de orientación grupal, formación en competencias técnicas y personales, que aumentan la posibilidad de acceder a un empleo formal. Por otra parte, la Agencia del IMEBU realiza alianzas con el sector empresarial, a quienes se les brinda apoyo en el proceso de selección del recurso humano idóneo que requieren para sus empresas.

Durante el segundo trimestre de 2019 se logró la colocación en el mercado laboral de 181 cesantes, 2,8% más que en el primer trimestre, para un total acumulado de 357 personas con acceso a un empleo formal, de los cuales el 20% pertenece a población en situación vulnerable. El resultado eficiente de la gestión durante el primer semestre del año con la

población atendida, empresarios y demás grupos de interés, permitió que 1.331 personas fortalecieran las competencias técnicas y personales a través de orientación laboral personalizada y 542 por medio de talleres grupales, se visitararan 239 empresas con el objetivo de socializar los servicios de la Agencia de Gestion y Colocacion de Empleo del IMEBU, logrando que 174 nuevas empresas se registraran para utilizar los servicios prestados.

Se desarrollaron dos ferias de empleo, una en el ágora del Barrio Provenza y otra en el barrio la esperanza, con una atención total de 129 personas.

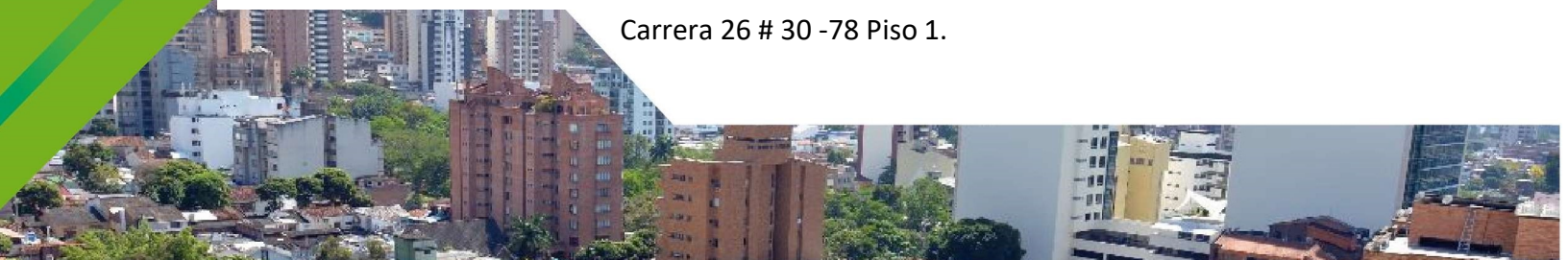




Nueva Oficina

Servicio de Empleo

Carrera 26 # 30 -78 Piso 1.



Ferias Empleo

Servicio de Empleo

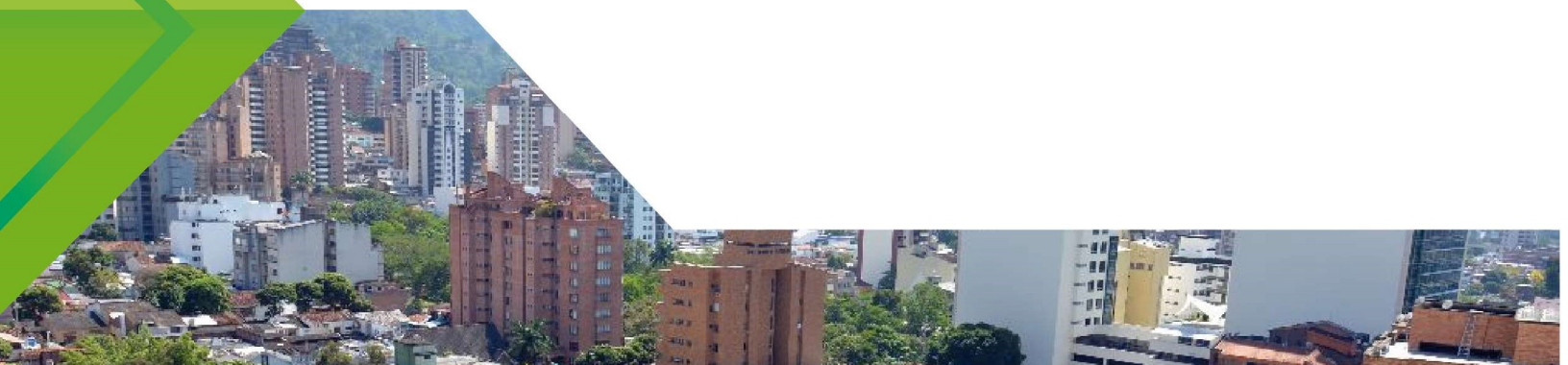
Ferias de Servicios en Ágora de Provenza y la Esperanza II

Ferias de empleabilidad en Universidades y Jornadas con Empresarios

Ferias especiales

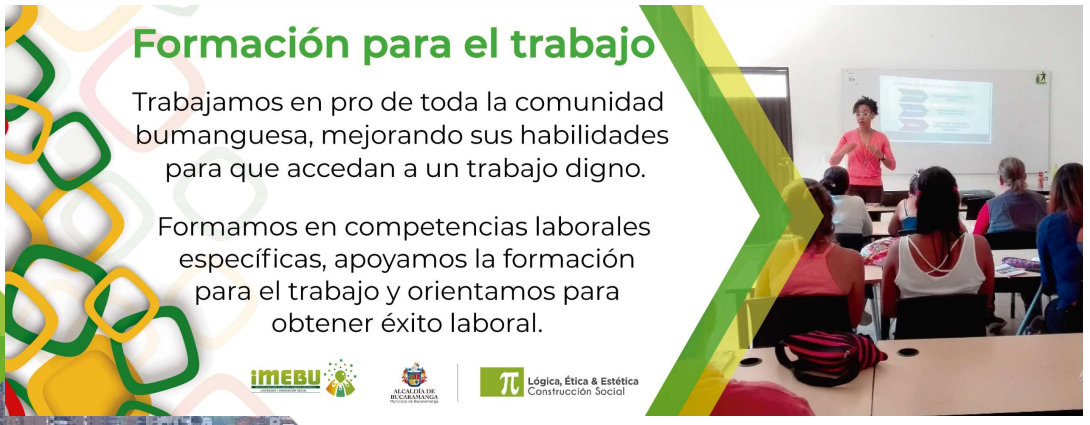
Servicio de Empleo

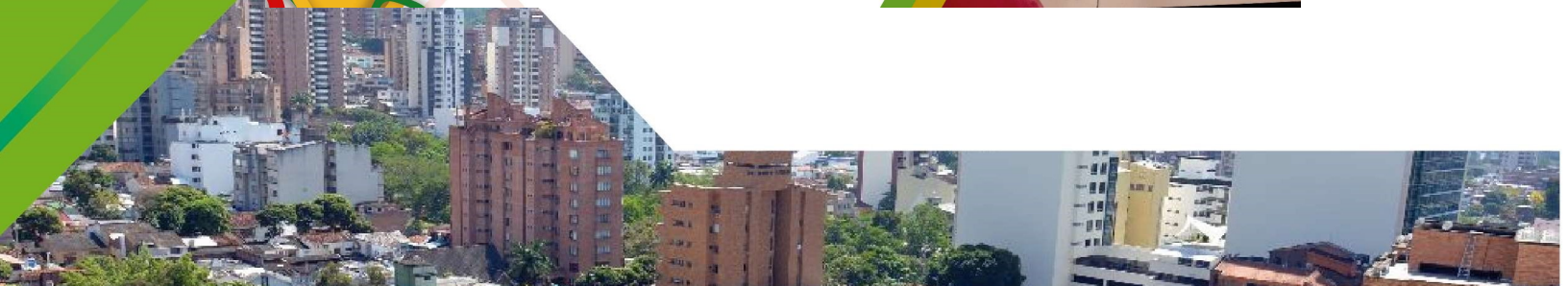
Ferias de empleabilidad para mujeres, día de la madre y evento empresarial para posicionar las agencias con la Unidad de Servicio Público de Empleo del Ministerio de Trabajo



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene- Jun)	PORCENTAJE ACUMULADO
POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.	Número de estrategias implementadas y mantenidas para la inclusión laboral de actores del conflicto.	1	1	100%
OF. DE EMPLEO Y EMPLEAB.	Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.	Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.	800	357	45%
	Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.	Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.	360	239	66%
	Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo.	1	1	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.	Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementada y mantenida.	1	1	100%
	Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.	Número de comités de articulación del servicio público de empleo creados y mantenidos en funcionamiento.	1	1	100%
INSERCIÓN LABORAL	Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.	Número de personas en condición de vulnerabilidad que aceden a una vacante laboral.	100	68	68%

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



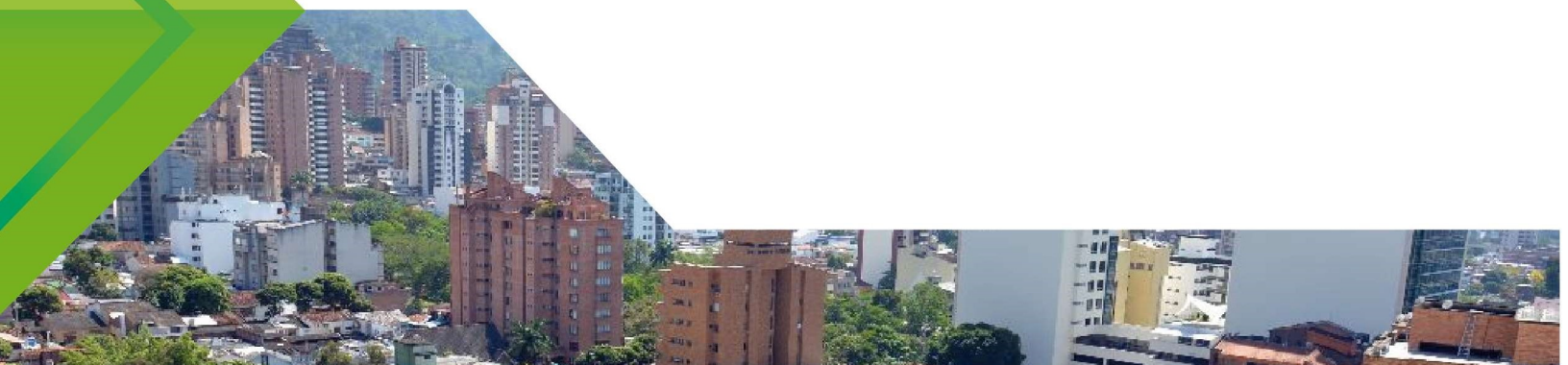


El programa de Formación para el Trabajo del IMEBU, brinda procesos de formación para el trabajo y fortalece las competencias personales, a aquellas personas con dificultades para acceder a un empleo formal o mejorar sus ingresos. Desde este proyecto se dictan cursos de formación técnica para el trabajo (con aliados idóneos) y acompaña la Ruta de Capacitación Integral, la cual es un proceso de formación técnica obligatoria para los interesados en aprovechar económica, social y culturalmente el espacio público de Bucaramanga en el marco del Plan Maestro de Espacio Público PMEP de la ciudad. La formación incluye temáticas como: Apertura y Adaptación al Cambio; Ventas en el Espacio Público; Servicio al Cliente y Técnicas de Ventas; Fundamentos Básicos de Contabilidad, entre otros. Adicionalmente se brinda formación en competencias personales (directamente con Agencia de Empleo).

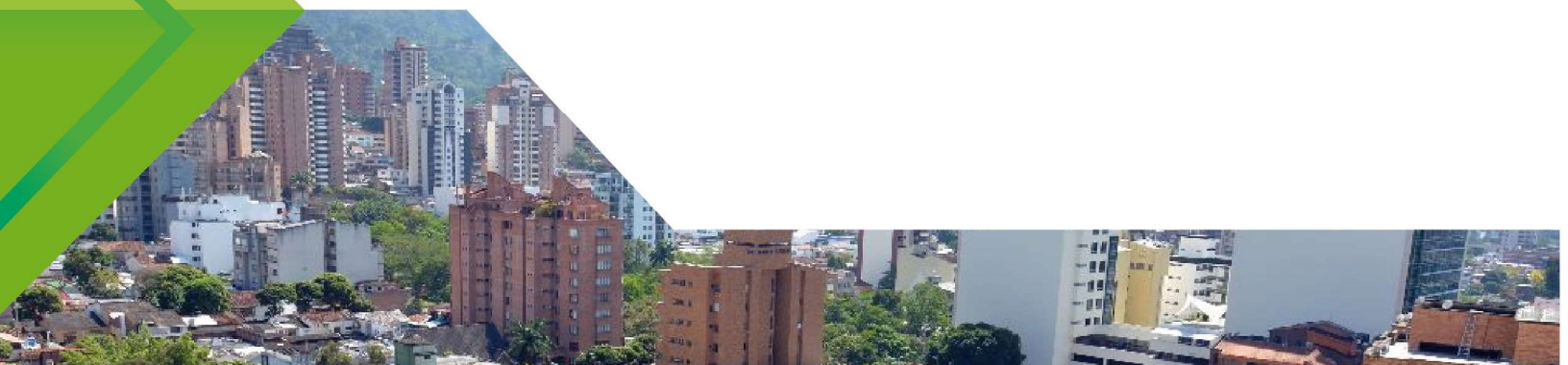
Durante lo corrido de 2019, se formaron 1.116 personas en competencias técnicas, así:

574 Personas se certificaron en la Ruta de Capacitación Integral (Vendedores Informales). De los cuales 299 pertenecen a vendedores informales y 275 a vendedores de mercadillos campesinos.

542 Personas, se formaron en competencias claves y transversales desde Agencia de empleo.



A continuación se presentan los resultados obtenidos por los proyectos Agencia Empleo y Formación para el trabajo, de igual forma en la tabla se relacionan las metas del plan de acción que fueron cumplidas mediante la ejecución de los proyectos anteriormente mencionados.



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Jun)	PORCENTAJE ACUMULADO
INSERCIÓN LABORAL	Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas.	Número de personas formadas en competencias laborales específicas	1050	1.116	100%

EMPRESA MADRE

La Estrategia Empresa Madre apoya emprendimientos colectivos sociales. Acompaña la creación de nuevas empresas conformadas por los mismos empleados (población vulnerable), a quienes se les capacita para manejar una empresa y en los servicios a prestar. Se les acompaña en el establecimiento de una alianza y/o acuerdo comercial que les permite generar ingresos vía empleo y vía empresa (utilidades). Las microempresas creadas por la Estrategia Empresa Madre son proveedoras de bienes y/o servicios del sector empresarial del territorio, dando una oportunidad de empleo formal a personas con dificultad para acceder al mercado laboral. La estrategia Empresa Madre brinda acompañamiento técnico por un año después de constituida la microempresa y acompaña técnicamente microempresas creadas por población vulnerable, que requieran fortalecerse para su sostenibilidad.

Fortalecimiento de Empresas: En cuanto al área de fortalecimiento se brindó formación, asistencia y acompañamiento técnico a las siguientes empresas:

- ASOINPECAR
- Bucaramanga Verde
- Uniservisalud
- Empresa Santandereana de Reciclaje
- Bucaramanga Recicla
- Piscinas y Aguas

INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

Construcción Social, Transparencia y Dignidad

UNISERVISALUD S.A.S.
Unificación de servicios en salud

EMPRESA SANTANDEREANA DE RECICLAJE S.A.S. E.S.P.

BUCARAMANGA VERDE
JARDINERÍA

BUCARAMANGA RECICLA

CIUDAD BRILLANTE

Piscinas & Aguas

ASOINPECAR

Empresa Madre

803 Personas
Vulnerables beneficiadas

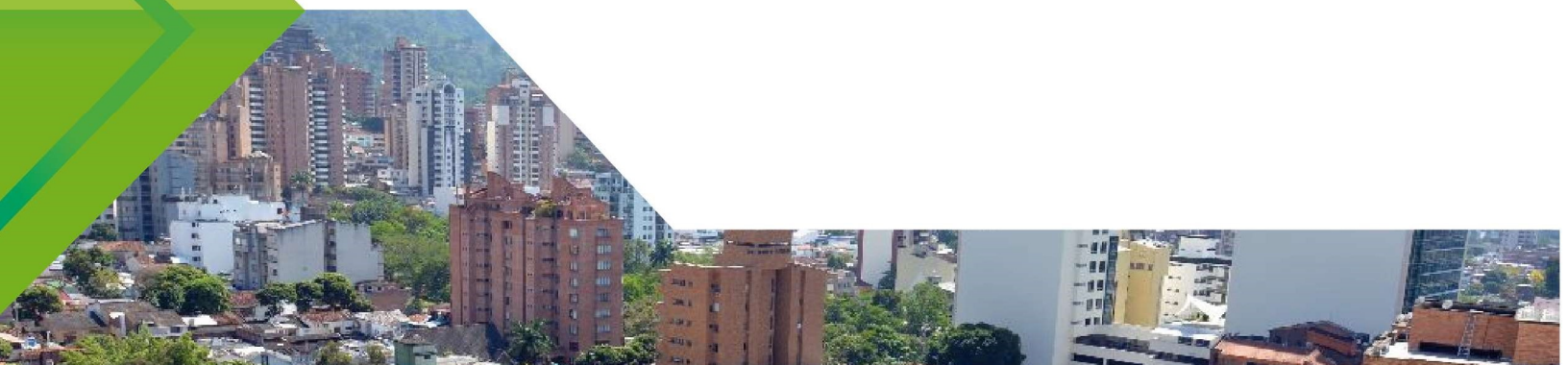
104 Madres
Cabeza de familia

115 Jóvenes

106 Adultos
mayores

1 Reinsertado

28 Victimas del conflicto



EMPRESAS CREADAS

30 Asociados

BUCARAMANGA VERDE

503 Asociados

ASOINPECAR

21 Asociados

Piscinas & Aguas

34 Asociados

UNISERVISALUD S.A.S.

15 Asociados

38 Asociados

BUCARAMANGA RECICLA

EMPRESAS FORTALECIDAS

BELLO RENACER

106 asociados

COOPRESER
COOPERATIVA DE TRABAJO

42 asociados

CIUDADBRILLANTE

117 asociados

Gestión: Acompañamiento decreto 596 de 2016, Diagnostico empresarial
Formación: Comerciales Administrativos y Ambientales, Curso de Alturas

90 asociados

FUNDACIÓN
ENLACE SOCIAL
Unidos para el cambio

45 asociados

Gestión: Acompañamiento decreto 596 de 2016, Diagnostico empresarial
Formación: Comerciales Administrativos y Ambientales, Curso de Alturas

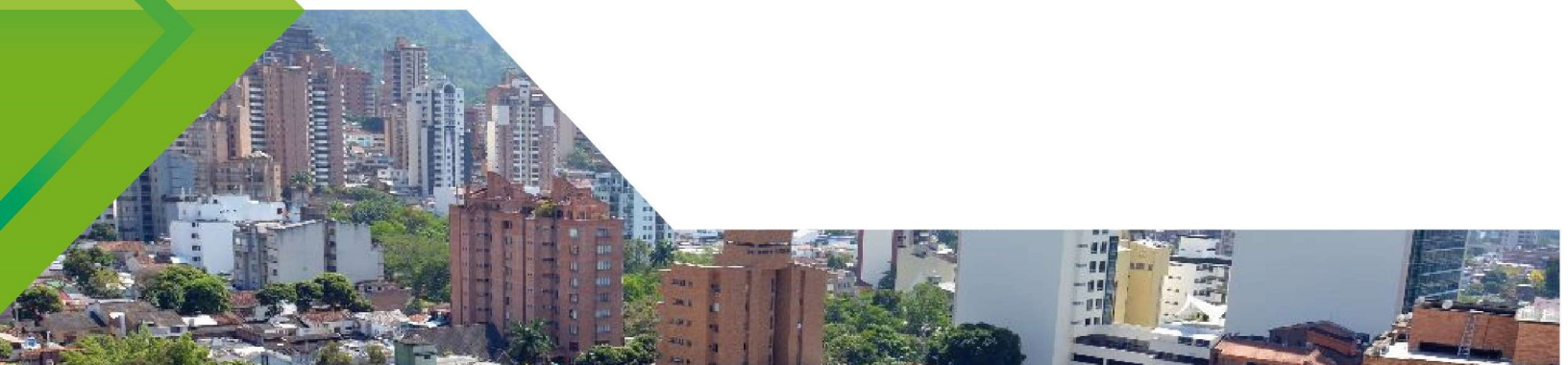
Alianzas comerciales

- Gestión comercial ante el área metropolitana de Bucaramanga – AMB con el fin de suscribir una alianza comercial con la empresa Bucaramanga verde S.AS., para realizar la operación de punto limpio metropolitano.

- Se crea la empresa UNISERVISALUD la cual esta conformada por 34 auxiliares de enfermería a las cueles se les brindo fortalecimiento en temas comerciales, operativos y ambientales.

- Se fortaleció la asociación de carga de la central de abastos de Bucaramanga ASOINPECAR en el proceso de creación de página web que permite socializar los servicio que presta la asociación con el fin comercial.

En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto Empresa Madre.



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Jun)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	Porcentaje de avance en la creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	35%	20%	57%

OTROS PROGRAMAS

Eventos de Emprendimiento

En alianza con más de 70 entidades privadas, sociales, públicas y de cooperación, durante el primer semestre se llevaron a cabo dos eventos la semana de la innovación, en donde en diferentes escenarios de la ciudad, se realizaron conferencias, talleres, seminarios dirigidos a diferentes públicos, principalmente jóvenes; y en alianza con **We Connect International** y la Cámara Colombo Americana, se realizó el "Encuentro Empresarial WEConnect International-Santander, el cual contó con la participación de IBM, Los temas tratados fueron: Acceso a mercados para empresarias, Certificación Women Owned, Innovación y modelo de Negocio.

Estrategia para la internacionalización de las Mipymes

Como parte de la gestión de recursos realizada por el IMEBU en el 2016, el Gobierno Coreano aprobó el proyecto "Programa: Innovación empresarial y mejora de la competitividad internacional de las Pymes en Santander", el cual tiene una duración de tres años, y tiene como objetivo coadyuvar en la formulación de una política pública para la internacionalización de las Mipymes en la región, a partir del conocimiento y exploración del caso Coreano, en los sectores Salud, Educación, Turismo y Agro, a partir de una formación intensiva (curso país), en el cual se capacitará a 15 funcionarios cada año a partir del diseño de un programa teórico – práctico, el cual dará como resultado en cada año, en el avance de esta política, a partir de la construcción conjunta de un plan de acción para la internacionalización. En el 2019 se llevó a cabo el segundo año del proyecto y en el mes de Junio 15 funcionarios representando a 10 entidades de la región, viajaron a Corea y construyeron un Plan de Acción para 5 años, el cual cuenta con un diagnóstico, análisis de la problemática, estrategias, acciones, cronograma y presupuesto.

Participants

Government

Edwin Fernando Mendoza Beltrán
Gobernación de Santander

Andrés Fernando Ariza Cartagena
Alcaldia de Bucaramanga

Deicy Mayerly Hernandez Gama
Liliana Carrillo Gallego
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU)

Juan Sebastian Bargans Ballesteros
Sandra Lucia Charry Reyes
ProColombia

Academia

Jaime Alberto Camacho Pico
Universidad Industrial de Santander

Gonzalo Alberto Patiño Benavides
Universidad Industrial de Santander

Juan Carlos Hernandez Vega
Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

César Dario Guerrero Santander
Universidad Autonoma de Bucaramanga

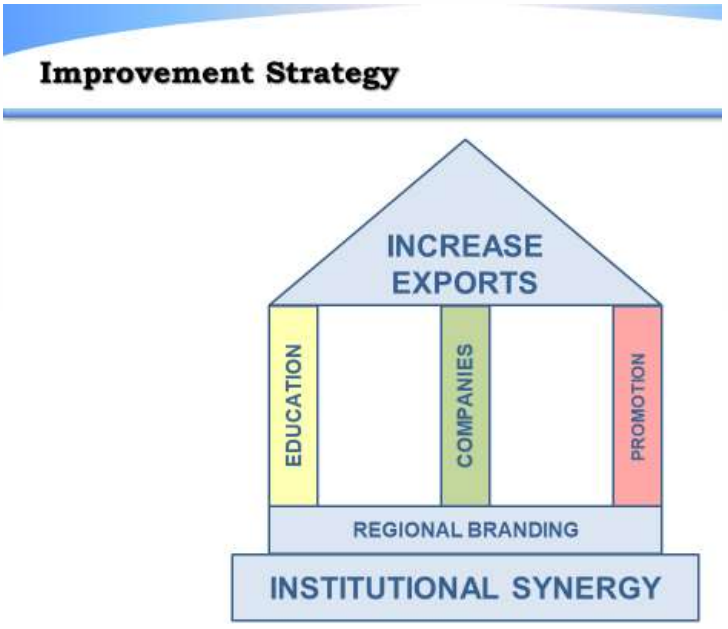
Enterprise

Juan Carlos Rincón Lievano
Viviana Cristina Velasco Sanguino
Astrid Granados Suarez
Anyella Patricia Fuentes Romero
Camara de Comercio de Bucaramanga

Saúl Ballesteros Ballesteros
Central de Abastos de Bucaramanga

KOICA
Korea International Cooperation Agency

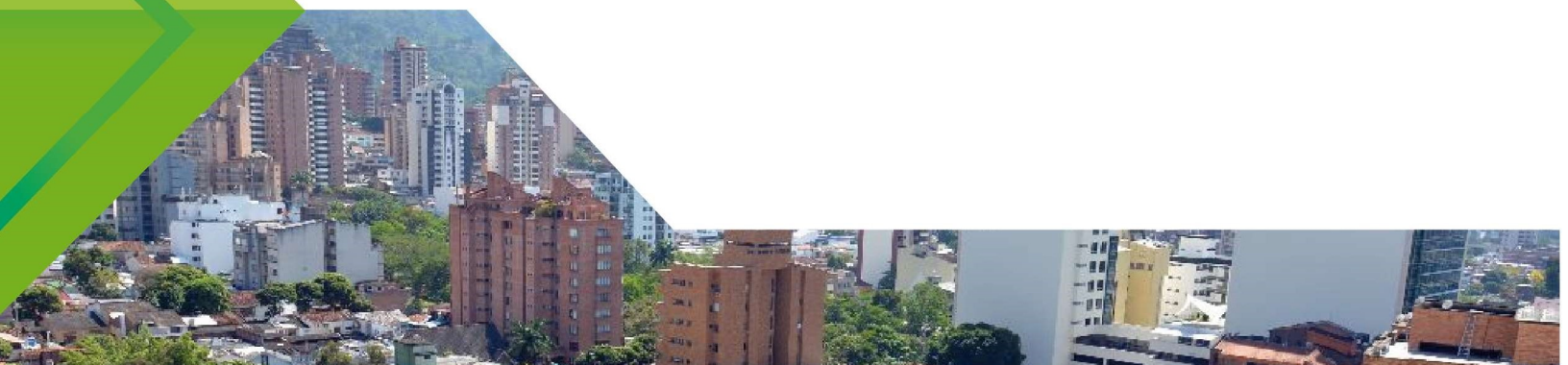
Delegación de 15 funcionarios, representantes de los sectores público, privado, gremial y académico, evaluados y escogidos por KOICA COLOMBIA. Se estructuró un plan de acción con acciones puntuales, cronograma y presupuesto, como estrategia para la internacionalización de Mipymes en la región, orientadas al fotalecimiento de la formación empresarial para exportar, la cultura empresarial exportadora, la sotisficación de productos, y la promoción de la región, con dos ejes transversales, que son la articulación institucional y una marca región.



Programa: Innovación empresarial y mejora de la competitividad internacional de las Pymes en Santander

10 Instituciones participantes en 2019

Valor total del proyecto: $950.000.000
Valor ejecutado 2019: $316.000.000 (gestión de recursos para el 2019).



Coworking

Como parte de la gestión realizada para el cumplimiento de metas por cumplir, se asignaron recursos para dar cumplimiento a dos metas del plan de acción: Apoyar la creación de 5 proyectos de innovación social de alto impacto en los sectores priorizados y Crear el laboratorio de creatividad e innovación social para la región. Se definió disponer de un espacio físico en el cual se implementarán 5 proyectos de innovación social, cuyas necesidades fueron identificadas por los mismos empresarios consultados por el IMEBU, así:

1). Espacios de trabajo colaborativos (individuales con computadores y sin computadores)

2). Consultoría empresarial especializada en temas como Diseño de marca, Marketing Digital, Desarrollo de Páginas Web, entre otros.

3) Salas de negocio (para relacionamiento con clientes y redes comerciales)

4) Sala comercial y de exhibición de productos (Para comercialización de productos de empresarios y emprendedores).

5) Estudio Audiovisual (para fotografía de productos – con talleres de fotografía).

De igual forma se incorpora dentro de este espacio físico la implementación del Laboratorio de Creatividad e innovación, el cual es un espacio en donde se formará a los empresarios, emprendedores y estudiantes en técnicas para innovación empresarial, talleres de ideación, herramientas de como innovar, entre otros.

Mediante la realización de estos eventos, se contribuyó al cumplimiento a la siguientes metas del plan de desarrollo:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Jun)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Realizar 7 eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato para los jóvenes y empresarios.	Número de eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato realizados para los jóvenes empresarios.	6	2	33%

También debido a la gestión realizada, se dio cumplimiento a las siguientes metas:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO (Ene-Jun)	%ACUMULADO
BUCARAMANGA INNOVADORA	Construir la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.	Porcentaje de avance en la construcción de la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.	80%	80%	100%
	Optimizar el ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores	Porcentaje de avance en la optimización del ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores.	80%	80%	100%
	Apoyar la creación de 5 empresas o proyectos de innovación social de alto impacto en los sectores priorizados.	Número de empresas o proyectos de innovación social de alto impacto creadas en los sectores priorizados.	5	5	100%
	Crear el laboratorio de creatividad e innovación social para la región.	Porcentaje de avance en la creación del laboratorio de creatividad e innovación social para la región.	100%	100%	100%
AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	Porcentaje de avance en el diseño, implementación y mantenimiento de una estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	100%	40%	40%
	Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	Número de grupos de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) implementados y mantenidos para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	1	1	100%
INSERCIÓN LABORAL	Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.	Número de Observatorios del Empleo mantenidos y fortalecidos.	1	1	100%
OBS. DEL EMPLEO Y EL TRABAJO	Generar 8 boletines sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	Número de boletines generados sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	2	2	100%
MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS	Mantener en operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU.	Porcentaje de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU mantenida.	100%	45%	45%

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A continuación se presenta la ejecución presupuestal de los recursos asignados:

INGRESOS

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECAUDADO A JUNIO 30 DE 2019	% EJECUCIÓN
INGRESOS APROBADOS			
Transferencias municipales	3,830,264,421.00	1,915,132,212.00	50.00 %
Recursos de Capital (Rendimientos financieros)	5.000.000.00	104,922,639.36	2.098,45%
TOTAL INGRESOS	**3,835,264,421.00**	**2,020,054,851.36**	**52,67%**

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO:

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECAUDADO A JUNIO 30 DE 2019	% EJECUCIÓN
INGRESOS APROBADOS			
Transferencias municipales	3,830,264,421.00	1,915,132,212.00	50.00 %
Recursos de Capital (Rendimientos financieros)	5.000.000.00	104,922,639.36	2.098,45%
TOTAL INGRESOS	**3,835,264,421.00**	**2,020,054,851.36**	**52,67%**

GASTOS DE INVERSIÓN

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECAUDADO A JUNIO 30 DE 2019	% EJECUCIÓN
INGRESOS APROBADOS			
Transferencias municipales	3,830,264,421.00	1,915,132,212.00	50.00 %
Recursos de Capital (Rendimientos financieros)	5.000.000.00	104,922,639.36	2.098,45%
TOTAL INGRESOS	**3,835,264,421.00**	**2,020,054,851.36**	**52,67%**

Cordialmente,

LILIANA MARÍA CARRILLO GALLEGO
Director General