



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

---

Informe de Gestión  
Trimestral Acumulado  
Enero – Marzo  
2018

---



**NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ**

Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

## ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Marzo 30 de 2018
4. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
5. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Marzo 2018



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

## PLAN DE DESARROLLO

### **“GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS - 2016-2019”**

#### **1. Introducción**

En este documento se presenta como **primer informe trimestral de la vigencia 2018** en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos - 2016-2019” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a diciembre de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos **de enero 01 a Marzo 30 de 2018**, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM. Y para finalizar, se incluye el plan de acción con corte **de Marzo 30 de 2018**.



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

**2. Ejecución presupuestal de ingresos de enero 01 a Diciembre 30 de 2017.**  
**PRESUPUESTO DE INGRESOS APORTES MUNICIPALES**  
**ENERO 01 - DICIEMBRE 30 DE 2017**

<b>EJECUCION PRESUPESTAL INGRESOS POR FUENTE DE FINANCIACION 2017 (DIC 30)</b>						
<b>Detalle</b>	<b>Presupuesto Inicial</b>	<b>ADICIONES</b>	<b>Presupuesto Definitivo</b>	<b>EJECUTADO Y/O RECAUDADO DE DICIEMBRE</b>	<b>Recaudo Acumulado</b>	<b>%</b>
<b>INGRESOS CORRIENTES</b>	17,351,115,981	3,604,341,959	20,955,457,940	20,684,575,528	20,684,575,528	98.71%
<b>NO TRIBUTARIOS</b>	12,082,911,981	539,344,356	12,622,256,337	11,946,520,821	11,946,520,821	94.65%
Convenios	300,000,000	500,000,000	800,000,000	15,000,000	15,000,000	1.88%
Estampilla Pro-Cultura	4,000,000,000	0	4,000,000,000	4,903,014,553	4,903,014,553	122.58%
Recursos Ley 715	873,911,981	39,344,356	913,256,337	913,076,377	913,076,377	99.98%
Aporte Municipal	6,539,000,000	0	6,539,000,000	6,087,861,663	6,087,861,663	93.10%
Venta de Servicios	70,000,000	0	70,000,000	15,996,311	15,996,311	22.85%
Contribución Parafiscal	300,000,000	0	300,000,000	11,571,917	11,571,917	3.86%
<b>1.2 RECURSOS DE CAPITAL</b>	<b>5,268,204,000</b>	<b>3,064,997,603</b>	<b>8,333,201,603</b>	<b>8,738,054,706</b>	<b>8,738,054,706</b>	<b>104.86%</b>
1.2.1 Rendimientos Financieros	90,000,000	0	90,000,000	183,041,413	183,041,413	203.38%
<b>1.2.2 RECURSOS DEL BALANCE</b>	<b>5,178,204,000</b>	<b>3,064,997,603</b>	<b>8,243,201,603</b>	<b>8,555,013,293</b>	<b>8,555,013,293</b>	<b>103.78%</b>
1.2.2.01 Seguridad Social del Creador y Gestor Cultural - vigencias anteriores	5,178,204,000	600,671,611	5,778,875,611	6,090,687,301	6,090,687,301	105.40%

<b>CONCEPTO</b>	<b>PRESUPUESTO DEFINITIVO 2017</b>	<b>PRESUPUESTO ACUMULADO A DICIEMBRE</b>	<b>% EJECUCIÓN</b>
<b>INGRESOS</b>	20,955,457,940	20,684,575,528	99%



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

TRIBUTARIOS	-	-	0%
NO TRIBUTARIOS	12,622,256,337	11,946,520,821	95%
RECURSOS DE CAPITAL	8,333,201,603	8,738,054,706	105%
<b>TOTAL RECAUDADO</b>	<b>20,955,457,940</b>	<b>20,684,575,528</b>	<b>99%</b>

### 3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Marzo 30 de 2018

#### GASTOS REALIZADOS CON APORTES MUNICIPALES

EJECUCION PRESUPUESTO DE GASTOS POR FUENTE DE FINANCIACION 2017 (DIC 30)							
Detalle	Presupuesto Inicial	Adiciones	Créditos	Contra créditos	Presupuesto Definitivo	Ejecución	% Ejecutado
<b>2 TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS</b>	<b>17,351,115,981</b>	<b>3,604,341,959</b>	<b>2,098,324,658</b>	<b>2,098,324,658</b>	<b>20,955,457,940</b>	<b>12,208,711,117.94</b>	<b>58.26%</b>
<b>2.1 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>2,415,000,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>73,924,307.00</b>	<b>73,924,307.00</b>	<b>2,415,000,000.00</b>	<b>2,083,978,945.61</b>	<b>86.29%</b>
<b>2.1.1 GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>1,400,200,000</b>	<b>0</b>	<b>4,400,000</b>	<b>4,400,000</b>	<b>1,400,200,000</b>	<b>1,181,169,898.00</b>	<b>84.36%</b>
2.1.1.1 SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA	952,000,000	0	0	0	952,000,000	863,138,370.00	90.67%
2.1.1.2 SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	68,000,000	0	0	0	68,000,000	55,500,000.00	81.62%
2.1.1.3 CONTRIBUCIONES INHERENTES NOMINA SECTOR PRIVADO	165,800,000	0	0	4,400,000	161,400,000	142,048,170.00	88.01%
2.1.1.4 CONTRIBUCIONES INHERENTES NOMINA SECTOR PUBLICO	214,400,000	0	4,400,000	0	218,800,000	120,483,358.00	55.07%
<b>2.1.2 GASTOS GENERALES</b>	<b>978,900,000</b>	<b>0</b>	<b>69,524,307</b>	<b>69,524,307</b>	<b>978,900,000</b>	<b>869,222,647.61</b>	<b>88.80%</b>
2.1.2.1 ADQUISICION DE BIENES	25,500,000	0	2,590,000	2,067,701	26,022,299	15,824,373.00	60.81%
2.1.2.2 ADQUISICION DE SERVICIOS	799,400,000	0	33,060,000	52,506,606	779,953,394	694,027,695.61	88.98%



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

2.1.2.3 IMPUESTOS Y MULTAS	60,000,000	0	0	12,000,000	48,000,000	46,458,651.00	96.79%
2.1.2.4 OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	94,000,000	0	33,874,307	2,950,000	124,924,307	112,911,928.00	90.38%
<b>2.1.3 TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>35,900,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35,900,000</b>	<b>33,586,400.00</b>	<b>93.56%</b>
2.1.3.1 TRANSFERENCIAS AL SECTOR PUBLICO	35,900,000	0	0	0	35,900,000	33,586,400.00	93.56%
<b>2.2 GASTOS DE INVERSION</b>	<b>14,936,115,981</b>	<b>3,604,341,959</b>	<b>2,024,400,351</b>	<b>2,024,400,351</b>	<b>11,561,582,329</b>	<b>10,124,732,172</b>	<b>88%</b>
<b>2.2.1 INVERSION</b>	<b>14,936,115,981</b>	<b>3,604,341,959</b>	<b>2,024,400,351</b>	<b>2,024,400,351</b>	<b>11,561,582,329</b>	<b>10,124,732,172</b>	<b>87.57%</b>
LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO	3,593,096,761	1,021,783,838.14	185,903,239	864,999,760	3,935,784,079	3,454,008,513.19	87.76%
FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA	1,240,000,000	843,661,339.66	645,900,000	423,083,762	2,306,477,577	1,121,917,509.14	48.64%
PROCESOS DE FORMACION EN ARTE	938,434,470	107,367,637.00	242,175,840	143,994,000	1,143,983,947	1,107,647,185.00	96.82%
UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	60,000,000	210,000,000.00	30,000,000	194,800,000	105,200,000	19,200,000.00	18.25%
A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO	500,000,000	116,000,000.00	27,000,000	135,470,549	507,529,451	435,243,119.00	85.76%
OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO	1,720,000,000	23,200,000.00	299,508,790	134,052,280	1,908,656,510	1,845,890,041.00	96.71%
LA CULTURA A LA CALLE	316,380,750	546,400,000.00	473,912,482	35,000,000	1,301,693,232	1,176,123,305.00	90.35%
INTERVENCION SOCIAL DEL ESPACIO PUBLICO	0	51,257,533.00	0	0	51,257,533	30,000,000.00	58.53%
TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	160,000,000	84,000,000.00	60,000,000	93,000,000	211,000,000	44,702,500.00	21.19%
PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	30,000,000	0.00	60,000,000	0	90,000,000.00	90,000,000.00	100.00%

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2017	PRESUPUESTO ACUMULADO A DICIEMBRE	% EJECUCIÓN
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,415,000,000	2,083,978,946	86%
GASTOS INVERSION PROGRAMAS	11,561,582,329	10,124,732,172	88%



**instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo**  
Bucaramanga



**MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA**



**Lógica Ética & Estética**  
Gobierno de los Ciudadanos

**SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y  
GESTOR CULTURAL**

6,178,875,611

0

0%

**1. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución**

	<b>PROGRAMA: RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA</b>	<b>PLANEACIÓN</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
	Implementar y mantener estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura	Organizar y Planear el informe de Rendición de cuentas a la ciudadanía y todos los interesados de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y la Administración Central.	

	<b>PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES</b>	<b>PLANEACIÓN</b>	<b>EJECUCIÓN</b>



2.2.35.2	Implementar y mantener estrategias de comunicación y pedagógicas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.	En el segundo semestre se desarrollara el proyecto espacios revelados en convenio con la fundación Siemens para el desarrollo de la estrategia de comunicación pedagógica en donde se promoverá la apropiación del territorio a través de la divulgación de la información recolectada a partir del desarrollo de la investigación realizada durante la ejecución del proyecto	El proyecto se encuentra con registro SEPPI, inicia ejecución segundo semestre 2018
	Implementar y mantener una plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores)	Se actualizara y mantendrá la plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores) que se podrá ver en el link de la página web del icmt y la alcaldía del Municipio	Se contrata diseñador gráfico por cinco meses para apoyar el diseño de la información a publicar en la plataforma del imct y alcaldía
2.2.35.4	Crear y mantener un libro virtual o plataforma en línea sobre la historia de las comunas	Se continuará la investigación cualitativa y cuantitativa sobre historia urbana y datos socioeconómicos de Bucaramanga por comunas y corregimientos a partir de fuentes escritas, gráficas, orales y audiovisuales. Se desarrollara el proyecto de museo de desarrollo urbano en donde se condensaran las investigaciones y proyectos desarrollados en este tema.	Se realizó la contratación por cinco meses de un historiador para continuar con la investigación de datos sobre la historia de las comunas



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.35.3	Implementar programa de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos	Se proyecta realizar una estrategia de medios y marketing digital bajo la directriz de al dirección general e implementada por el área de comunicaciones del IMCT	Se actualiza el proyecto de cultura ciudadana para la continuidad del proceso

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.32.1	Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.	<p>Para mantener el fortalecimiento de la Biblioteca se proyecta realizar varias estrategias, dentro de las cuales están:</p> <p>Mejorar las instalaciones de la Biblioteca Central y de sus bibliotecas satélites, en el caso de la BPGT, a través del resultado de la consultoría sobre el estado actual de la infraestructura física se procederá a formular el proyecto para la Modernización de la BPGT las adecuaciones e Instalaciones Eléctricas, Hidrosanitarias con su respectiva interventoría Y plan de contingencia. Instalación del Sistema de ingreso.</p> <p>Así mismo se dotara de material y de tecnología al igual que se adquirirán los insumos necesarios para su buen funcionamiento</p>	<p>Se actualiza el proyecto de fortalecimiento de la biblioteca en la vigencia 2018 y se realiza la contratación de personal de apoyo a la gestión y servicios profesionales para el apoyo de los procesos misionales.</p> <p>Se encuentra en proceso la consultoría sobre el estado actual de la biblioteca</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Se realizará mantenimiento a los aires, vehículos y el servicio de limpieza y desinfección general del auditorio</p> <p>El propósito es llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad, se contratara los servicios de apoyo a la gestión y servicios profesionales para el fortalecimiento de los procesos</p>	
2.2.1.32.2	Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites	<p>Los 2 puntos de lectura San Pio y Metrolibro estarán abiertos hasta el mes de noviembre</p> <p>Poner en funcionamiento Las 2 bibliotecas satélites María Isabel Parra (Barrio Mutis) y David Martínez Collazos (Barrio la Joya)</p>	<p>Se mantiene los dos puntos de lectura(San pio y metrolibro) y las bibliotecas satélites Mutis y Joya) que funcionan los cinco días de la semana, con desarrollo permanente de actividades de promoción y animación a la lectura, además de los servicios de extensión bibliotecaria</p> <p>Actualmente funcionan con servicios bibliotecarios, se mantiene la dotación bibliográfica y son atendidos por personal idóneo</p>
2.2.1.32.3	Poner en funcionamiento 8 nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.	<p>Se proyecta mantener el funcionamiento las nuevas Bibliotecas Padres Somascos, Las Cigarras, y los nuevos puntos de lectura de Quebrada Seca y Semillas de Ilusión, Para esta vigencia se planea abrir los puntos de lectura.....</p>	<p>Están en funcionamiento las nuevas Bibliotecas Padres Somascos, Las Cigarras, y los nuevos puntos de lectura de Quebrada Seca y Semillas de Ilusión, a través de la contratación de personal idóneo</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			En proceso el estudio del sector de la dotación de mobiliario y material bibliográfico
2.2.1.32.4	Mantener 1 estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.	Se desarrollaran las distintas actividades en donde se buscara Incentivar mediante actividades artístico culturales a las niñas y niños de las comunas de la ciudad para el óptimo proceso de lectura y escritura	Está en funcionamiento el Bibliobús con prioridad en atención a primera infancia con recorrido en las diferentes comunas, Corregimientos y veredas, apoyando la entrega de libros a diferentes instituciones educativas de la ciudad y el desarrollo de diferentes actividades que promueven la lectura en los niños
2.2.1.32.5	Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta	Se tienen proyectado continuar con la biblioteca doble puerta colegio las Américas, Se está buscando alianzas con otras instituciones para María Goretti y Jorge Ardila Duarte.	El colegio la Américas funciona como doble puerta, desde el comienzo febrero.  Se realizaron las visitas técnicas correspondientes y se mantiene la viabilidad del colegio María Goretti y Jorge Ardila Duarte.
2.2.1.32.6	Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.	Se da continuidad al Plan Estratégico de Lectura, Escritura y Oralidad y se proyectó la contratación de coordinador para el plan y el equipo de trabajo Así mismo continuar con el trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias	Se desarrollan con normalidad las actividades de promoción de lectura llegando a poblaciones: adolescentes en responsabilidad penal, carcelaria, adulto mayor, sorda, ciega y comunidad en general. De igual forma se continúa un trabajo especial en



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.	Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.
2.2.1.32.7	<u>Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.</u>	<u>Se dará continuidad a los talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias</u>	



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.2	Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).	Se implementará el calendario académico del programa de la EMA 2018 Fases: inscripciones preliminares, audiciones, inscripciones, inicio de clases y desarrollo del primer semestre, evaluación del primer semestre, inicio de segundo semestre, evaluación, clausura.	<b>En proceso la adquisición de materiales e insumos para el normal funcionamiento de las diferentes artes.</b>
2.2.1.34.3	Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes	Se elaborará el Sistema de Formación Artística.  Se iniciará la implementación del Sistema Municipal de Formación en Artes, en las diferentes comunas del Municipio.	El programa EMA cierra la vigencia con grupos de formación artística organizados: grupo centralizado, colegios, instituciones y comunidades urbanas y colegios en zona rural.  <b>Beneficiarios: 2545</b>  El proceso artístico de iniciación musical realizado en convenio con Yamaha cuenta con la participación de 13 instituciones y 15 grupos de práctica.  12 Instituciones educativas 20 prácticas formativas 7 procesos de formación a formadores.  Diseño del proyecto para 80 niños beneficiarios.



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			6 procesos artísticos.
2.2.1.34.4	Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y formación en artes	<p>El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecen las siguientes prácticas artísticas:</p> <p><b>Danza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ballet Clásico Infantil</li> <li>-Ballet Clásico Juvenil</li> <li>-Danza Contemporánea</li> <li>-Danza Popular Salsa</li> <li>-Danza Inclusiva</li> <li>-Danza Infantil</li> <li>-Danza Tradicional</li> <li>-Danza Urbana</li> </ul> <p><b>Música</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Coro Infantil</li> <li>-Coro Juvenil</li> <li>-Banda Juvenil de Vientos</li> <li>-Banda Infantil de Vientos</li> <li>-Música Inclusiva</li> <li>-Músicas Modernas</li> <li>-Músicas Tradicionales</li> </ul> <p><b>Teatro - Circo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teatro Juvenil</li> <li>-Teatro Infantil</li> <li>-Circo Infantil</li> </ul> <p><b>Artes Plásticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dibujo y Pintura Infantil</li> <li>- Dibujo y Pintura Juvenil</li> <li>- Dibujo y Pintura y Grabado</li> </ul> <p><b>Artes Plásticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dibujo y Pintura Infantil</li> <li>- Dibujo y Pintura Juvenil</li> <li>- Dibujo y Pintura y Grabado</li> <li>- Dibujo, pintura, arte urbano</li> </ul>	<p>Los beneficiario de la EMA centralizada se encuentran distribuidos en grupos de prácticas artísticas: Música 220, Danza 323, Artes Plásticas 93 y 57 Teatro y Circo.</p> <p>En el área de artes plásticas se destaca el premio obtenido primer puesto en el salón del café, con la obra "Mítica" del Mtro. Fidel Yordan Castro y un grupo de 9 estudiantes.</p> <p>En el área de danzas dos estudiantes EMA han sido seleccionados para ser becarios del programa de formación en danza contemporánea en Bogotá, convocada por la Escuela de danza Triknia Khabelioz dirigido por el maestro Carlos Jaramillo y apoyado por el Ministerio de Cultura.</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.5	Implementar 1 estrategia de formación de públicos	<p>Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones:</p> <p>1.- Sensibilización a los Padre de Familia EMA.</p> <p>2.- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas.</p> <p>3.- Muestras artísticas en el desarrollo de la agenda cultural imct.</p> <p>4.- Muestras artísticas EMA de finalización de II semestre.</p> <p>5.- Se diseñara proyecto cultivando talentos con estudiantes practicantes de trabajo social UIS.</p> <p>6. Programacion artística en el Auditorio Pedro Gomez Valderrama uniendo las propuestas del programa de concertación, temporadas de ciudad y propuestas independientes del municipio</p> <p>Se proyecta fortalecer esta meta a través de programas como EUROKINE..</p>	<p>1. TALLER DE MADERAS NOVIEMBRE 20 Y 21 PARTICIPANTES 16</p> <p>SEMINARIO DE PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA MUSICAL NOVIEMBRE 27 Y 28 PARTICIPANTES 21</p> <p>SEMINARIO TEATRO Y LA INTELIGENCIA DE LOS SENTIDOS. NOVIEMBRE 27 Y 28 PARTICIPANTES 18</p> <p>SEMINARIO TENDENCIA DE LA PEDAGOGÍA A TRAVÉS DEL ARTE DANZARÍA NOVIEMBRE 27 Y 28 PARTICIPANTES 16</p> <p>SEMINARIO ARTE PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA NOVIEMBRE 29 Y 30 PARTICIPANTES 27</p> <p>4. - 56 Muestras artísticas: vivir el arte - Articulación entre áreas artísticas - Articulación descentralización – central - Presencia en la ciudad - Difusión del programa - Nutrida participación de estudiantes - Presencia en el sector - Participación padres de familia y comunidad.</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.6	Implementar 1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos.	<p>Descentralización Rural: Se elaborará el plan estratégico y en el sector rural con la práctica de iniciación musical.</p> <p>Descentralización Urbana: Se Implementará procesos artísticos en instituciones educativas del sector urbano.</p> <p>Se diseñará la estrategia descentralización: Ruta de atención a la población carcelaria.</p>	<p>Se implementó la estrategia en el sector rural y se llegó a 613 estudiantes en 3 centros educativos, 3 corregimientos y 32 participantes en el proceso de formación a formadores en la vereda Santa Rita, Corregimiento 2.</p> <p>Se llegó a 1093 estudiantes en la zona urbana del municipio.</p> <p>Se llegó a 237 participantes de la población carcelaria.</p>
2.2.1.34.7	Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.	<p>Se adelantará diseño de proyecto de filarmónica.</p> <p>Se mantendrá la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil.</p> <p>Se iniciara el programa de semilleros de cuerda frotada para el segundo semestre de esta vigencia.</p>	<p>Colectivo docente: 5 profesores Estudiantes: 120 estudiantes.</p> <p>La Banda Filarmónica de Vientos participó en el Lanzamiento de la Feria Bonita 2017</p> <p>La Banda Filarmónica de Vientos, participo en el Festival de Bandas de Anapoima</p>
2.2.1.34.8	Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga".	<p>Se diseñará e implementará estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga.</p> <p>Con las siguientes prácticas: Coro Central EMA Coros descentralización Coros en asesoría Bucaracanta.</p>	<p>Se contrataron 4 docentes. 1 Coro infantil y juvenil EMA 4 Coros descentralizados 3 asesorías en dirección de coro en instituciones educativas, proyecto Bucaracanta.</p> <p>El Coro Infantil y Juvenil EMA participo en el XII festival coral de Santander organizado por la UIS.</p>



	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.33.3	Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural.	<p>Para la vigencia 2018 se abrirá la convocatoria con 35 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria, que tiene como propósito apoyar la <b>creación</b> en distintos sectores culturales. Todos los actores interesados pueden acceder a estos estímulos a través de esta convocatoria pública anual cuyo fin es formalizar el apoyo institucional a las diversas iniciativas culturales.</p> <p>Para exaltar la labor de artistas y obras, proyectos o procesos artísticos en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Artes Visuales</li> <li>➤ Danza</li> <li>➤ Literatura</li> <li>➤ literatura en sistema braille</li> <li>➤ Música</li> <li>➤ Teatro</li> <li>➤ Cinematografía</li> </ul>	Está en el Banco de proyecto la actualización del proyecto
2.2.1.33.4	Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural, para primera infancia, infancia y adolescencia	<p>Se abrirá convocatoria con 5 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria en donde se otorgará:</p> <p>Beca de creación para el diseño de un espacio de estimulación de la creatividad en primera infancia</p> <p>Beca de creación de contenido animado dirigido a primera infancia, infancia y adolescencia</p>	Está en el Banco de proyecto la actualización del proyecto



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Reconocimiento a festival de danza con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p> <p>Reconocimiento a festival de teatro con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p> <p>Reconocimiento a festival de música con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p>	
2.2.1.33.5	Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural <b>emisora</b>	<p>A partir de junio y hasta septiembre el equipo de comunicación de la Emisora se encargará de la coordinación de las comunicaciones de la Feria Bonita.</p> <p>La Fiesta de la Cultura tendrá como principal medio aliado a la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento quién a través de cuñas, invitados y del informativo de la Feria se encargó de dar a conocer toda la programación cultural.</p> <p>Adicionalmente se realizará el componente comunicativo de la Campaña de Salud mental que realiza el imct junto con la Secretaría de Salud que va hasta el 30 de nov</p> <p>Se apoyará el evento de premiación y entrega de la Convocatoria de Estímulos "Bucaramanga tiene talento"</p> <p>También se realizará acompañamiento y capacitación a nuevos programas que entraron a la Parrilla de programación de la emisora como son Ruta Escolar y Bucaramanga Activa.</p>	<p>Cubrimiento, coordinación de comunicaciones y Plan de medios</p> <p>22 Cuñas de Feria 12 Informativos de Feria</p> <p>24 Piezas gráficas 10 Cuñas 3 Boletines</p> <p>Promoción, divulgación y protocolo del evento</p> <p>Se crearon 6 programas nuevos para la parrilla</p> <p>A través de la emisora se emitieron los</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Se proyecta trabajar en la estrategia y plan de medios de Cultura ciudadana ( determinantes del comportamiento)</p> <p>Se realizará reuniones informativas con el fin de llevar a cabo las mejoras en transmisoras y en cabina</p> <p><b>Acciones permanentes del área de comunicaciones:</b></p> <p>-Boletines y comunicados de prensa Boletines enviados en los que contenían diferentes notas informativas de actividades culturales y turísticas</p> <p>-Publicaciones en redes sociales Facebook, Publicaciones– personas alcanzadas con las publicaciones. Twitter, publicaciones – Impresiones El número de veces que los usuarios vieron las publicaciones. - Realización de videos Videos con contenidos de actividades culturales, puestos en youtube y en Facebook directamente.</p> <p>Cuñas de actividades culturales apoyadas y organizadas por el imct emitidas y realizadas en la emisora-Plan de medios Propuesta de inversión en medios para la difusión de contenidos del imct.</p>	<p>mensajes de la estrategia de cultura ciudadana “Estamos del mismo lado”</p> <p>Se realizaron reuniones periódicas con el equipo de trabajo</p> <p>30 Boletines de 80 temáticas por evento</p> <p>Total de publicaciones en redes 4000 Total de alcance y vistas a las publicaciones en redes es de 3, 000,000 de usuarios aproximadamente.</p> <p>Se realizaron 30 videos</p> <p>Se realizaron 300 cuñas.</p>
2.2.1.33.6	Mantener el programa Institucional de concertación de proyectos	Se apoyará los proyectos avalados por el Ministerio de Cultura en la vigencia 2018 en cumplimiento del programa de concertación de proyectos	El proyecto en formulación



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	artísticos y culturales		
2.2.1.33.7	Realizar y apoyar el programa de salas concertadas	<p>Apoyar una sala concertada del Municipio a través de la utilización de los espacios del teatro CORFESCU en la facilitación de</p> <p>Profesional de las artes escénicas</p> <p>Gestor cultural con experiencia en las áreas técnicas de la iluminación, utilización de estos y montaje y su aplicación en los espectáculos de las artes vivas</p> <p>Gestor cultural con experiencia en la planeación, promoción y producción de espectáculos de las artes escénicas</p> <p>profesional experto en la utilización de maquillaje y caracterización de personales desde el expresionismo o el impresionismo</p>	Se apoyó la sala CORFESCU para el desarrollo de las distintas actividades propuestas

	PROGRAMA: LA CULTURA A LA CALLE	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
--	---------------------------------------	------------	-----------



2.2.1.38.2	Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.	<p>Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturales en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• PARQUEARTE: Desarrollado en la concha acústica durante un Domingo de cada mes, la apuesta de este año es consolidar una línea curatorial denominada "Tradición Acústica" SIENTO 5; Desarrollado en plazas de la ciudad, Dos veces por mes los nuevos talentos tendrán la oportunidad de foguarse y mostrar su propuesta.</li><li>• VIERNES CULTURAL: A manera de happening, se toman espacios no convencionales para mostrar mediante una toma del espacio Público, escenario desde la calle con apuestas por establecer relaciones con el entorno físico en donde se desarrolla el evento., emulando a los artistas callejeros. 2 semanas cada mes.</li><li>• RECREOARTE: 2 veces por mes convertimos una mañana de sábado en una experiencia inolvidable.</li><li>• RETRETAS: Los parques, plazuelas y plazas de mercado se convertirán en el escenario temporal donde los procesos de formación de la ciudad mostrarán sus logros. Dos presentaciones por mes.</li></ul> <p>MINGAS VEREDALES: En el territorio rural, en donde la comunidad se reúne alrededor de la cultura, expresiones artísticas y gastronómicas se dan cita en este evento una vez por mes.</p>	El proyecto se actualiza para el desarrollo
------------	--	--	---



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

--	--	--	--

	PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.36.2	Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio	<p>Se proyecta para el segundo semestre</p> <p>1 Producir contenidos Tótems informativos</p> <p>4 Becas de investigación sobre patrimonio</p> <p>1 Historia oral de las comunas</p>	<p>Se han realizado 3 Rutas de Patrimonio y Turismo</p>
2.2.1.36.3	Realizar 8 acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del municipio.	<p>Se espera rescatar 5 esculturas: Rayo, Puerta del Sol, Magnicidio, Estrella de Negret, Observatorio .</p>	<p>Se realiza 2 Declaratorias de BIC</p> <p>En curso el 1 inventario de fuentes sobre patrimonio en el municipio</p>



<p>2.2.1.36.4</p>	<p>Realizar investigación para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad.</p>	<p>Se proyecta realizar 1 Inventario de Colección Jorge Zalamea-Ecopetrol en BPGT</p> <p>Se proyecta realizar convenio con una fundación para lo cual Los miembros del equipo de investigación producirán, identificarán, recolectarán y enviarán toda la información al investigador cultural, para que ordene los contenidos mediante clasificaciones temáticas y valoraciones de la información. Producto 2: Un (1) documento con las fichas técnicas del material que conformará el Archivo de Ciudad, en formato digital</p>	<p>En curso el desarrollo de investigación sobre 1 Museografía Casa Luis Perú de la Croix + 2 videos históricos para museo.</p> <p>1 Investigación de archivo fotográfico BPGT – Historia del Instituto</p> <p>El desarrollo de Convocatoria de 4 investigaciones sobre patrimonio (una de estas incluye el estudio de la colección de Casa Bolivar)</p> <p>El proyecto se encuentra con registro SEPPI en espera de que pase la ley de garantías para dar continuidad al proceso</p>
<p>2.2.1.36.5</p>	<p>Desarrollar acciones para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.</p>	<p>Se aprovechará los espacios del Centro Cultural del Oriente para realizar talleres de formación artística, brindar espacios acondicionados a los artistas para sus ensayos y realizar exposiciones de obras de arte (esculturas).</p>	<p>Se realizó contrato con el Centro Cultural de Oriente para el aprovechamiento de sus espacios para desarrollo de las diversas actividades del imct y los artistas locales, al igual que el</p>



**instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo**  
Bucaramanga



**MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA**



**Lógica Ética & Estética**  
Gobierno de los Ciudadanos

			funcionamiento de la EMA
2.2.1.36.7	Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la cineteca pública.	<p>Para el segundo semestre Se fortalecerá el laboratorio fílmico audiovisual para la conservación de la documentación fílmica de Bucaramanga. A través estrategia en donde se involucre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apropiación social del Patrimonio.</li> <li>➤ Mejora de espacios núcleo y alternativos para divulgación</li> <li>➤ Gestión del Patrimonio</li> </ul>	
2.2.1.36.8	Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación de piezas museológicas y documentales	Se desarrollará exposición sobre el patrimonio e historia de la ciudad en la casa Luis Perú de la Croix	

<b>PROGRAMA: PROCESO DE FORTALECIMIE NTO DE LOS OFICIOS</b>	<b>PLANEACIÓN</b>	<b>EJECUCIÓN</b>
---	-------------------	------------------



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

2.2.1.41.2	Implementar programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios.	<p>Se realizará un taller de formación en técnica fallera dirigido artesanos o artistas de la ciudad.</p> <p>Se realizará el diseño de las artes gráficas de las carrozas para la feria de Bucaramanga.</p>	<p>Se realizó convocatoria abierta dirigida a artesanos o artistas de la ciudad para recibir capacitación y taller en técnica fallera. Así mismo, se contrató el profesional idóneo para la capacitación. Quien capacitó a 25 artesanos de la ciudad en nuevas técnicas y materiales para la elaboración de carrozas y artesanías</p> <p>Se elaboraron los diferentes diseños de las carrozas que se expusieron en la feria Bonita "fiesta de la cultura"</p>
------------	---	---	---



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.39.2	Formular e implementar plan de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros)..	Se dará participación a los artistas del arte ( pintura urbana) en donde se realizará un taller de formación en técnicas de grafiti dirigido por artistas locales en donde por estímulos se seleccionara al mejor mural	

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	Mantener 1 estrategia de reconocimiento y difusión turística.	<p>-Guía turística con Información actualizada en 2 idiomas (inglés y español). Digital e impreso.</p> <p>-Mapa turístico de la ciudad (Digital e impreso)</p> <p>-Puntos de información Turística: Implementar 2 nuevos, y apoyar la labor de la policía de turismo en aeropuerto y terminal de transporte.</p> <p>-Diseño, aplicación de encuestas y tabulación de resultados que faciliten un trabajo conjunto</p>	Se elaboró la guía turística actualizada en 2 idiomas (inglés y español). Digital e impreso con Información, se encuentra puntos de información de la ciudad ubicados en el centro comercial cuarta etapa y terminal de transportes de Bucaramanga; de igual



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>con el SITUR para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad.</p> <p>-Promoción de la ciudad como destino turístico en espacios publicitarios especializados y estratégicos. (terminal, aeropuerto, centros comerciales, medios de transporte masivo).</p> <p>-Gestión de Convenios con Universidades que tienen programas relacionados con turismo. En proceso de revisión jurídica.</p> <p>-Gestión de espacios para la instalación y operación de los puntos de información turística de la ciudad. (2 espacios, 1 confirmado y otro en proceso).</p>	<p>manera esta información se distribuye en hoteles de la ciudad y en distintas actividades que se desarrollen en la ciudad y soliciten apoyo a la Subdirección de Turismo.</p> <p>-Mapa turístico de la ciudad (Digital e impreso en la guía) se encuentra puntos de información de la ciudad ubicados en el centro comercial cuarta etapa y terminal de transportes de Bucaramanga; de igual manera esta información se distribuye en hoteles de la ciudad y en distintas actividades que se desarrollen en la ciudad y soliciten apoyo a la Subdirección de Turismo.</p> <p>-Se instalaron los puntos de información turística, en el terminal de transporte y en el</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>centro comercial cuarta etapa.</p> <p>Se desarrollarán como actividades propias de los centros de información diseño y aplicación de encuestas, tabulación de resultados para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad.</p> <p>-Promoción de la ciudad como destino turístico en espacios publicitarios especializados y estratégicos. (Aeropuerto Palo Negro, Aeropuerto de la ciudad de Bogotá, Aeropuerto ciudad de Cali y el Puente Aéreo de la ciudad de Bucaramanga) Se empezó a partir del 06 de junio y se extendió hasta el 30 de septiembre de 2017.</p> <p>-Video promocional de la ciudad como destino turístico. Se realizaron unos pequeños spots, los cuales se difundieron en los</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>sistemas de circuito cerrado de televisión de los aeropuertos anteriormente nombrados.</p> <p>-Se realizó un convenio con las Unidades Tecnológicas de Santander, para el suministro de los tecnólogos encargados de la atención al cliente y turistas en los puntos de información.</p>
	<p>Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad</p>	<p>-En esta meta no hay asignación de recursos para la vigencia de 2017. Sin embargo, la asistencia a la Vitrina Turística de Anato del presente año se realizó con el fin de recoger información de las oficinas de Turismo de diferentes ciudades del país con quienes se puede adelantar un proceso de alianza de promoción del destino y su oferta cultural como uno de los atractivos turísticos.</p> <p>-Prestar servicios de apoyo a la gestión en los procesos y procedimientos de la subdirección de turismo por medio de la promoción y difusión del patrimonio cultural y la oferta turística de Bucaramanga</p>	<p>Contratación de un profesional en el área de turismo, con el fin de prestar apoyo a la subdirección de turismo.</p>
	<p>Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística</p>	<p>Se realizará un plan de acción para la formulación e implementación de la política pública que impulse a Bucaramanga en el que se contempla la realización de las siguientes actividades:</p> <p>-Revisión del documento de la política pública de Turismo de la ciudad de Bucaramanga.</p>	<p>-Se solicitó asistencia técnica al viceministerio de Turismo respecto al proceso de reglamentación e implementación.</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>-Asesoría por parte de organismos nacionales o entidades como punto de referencia en la implementación de este proceso.</p> <p>- En los primeros tres meses se organizará un plan de acción para recopilar la información necesaria y agendar asesorías con el Ministerio de Turismo.</p>	<p>- se contactó directamente con la Subsecretaría de Turismo de Medellín como modelo para llevar a cabo el proceso de reglamentación de la política e implementación de la misma.</p> <p>-Estudio de los documentos facilitados por las entidades mencionadas para iniciar el proceso en Bucaramanga.</p> <p>-Se realizaron acercamientos con un experto en turismo y con los gremios del sector, para la prestación de una asesoría en la formulación e implementación del plan estratégico de turismo.</p> <p>- Se contrato un profesional con la idoneidad para el asesoramiento en la reglamentación e implementación de la política Publica de Turismo, con la</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			creación del acuerdo 017 del 11 de noviembre mediante el cual se adoptó esta y en el 2018, se continuara con este proceso.
	Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente	Análisis de temáticas a ofrecer a los integrantes del sector que cuenta con el Registro Nacional de Turismo vigente.	En el mes de noviembre y diciembre de 2017, se capacitaron 164 personas en temas concernientes en el área turística tales como competitividad, calidad y sostenibilidad en el sector.
	Numero de Ferias celebradas por año en el periodo 2016 -2019	Se realizará la Planeación del concepto de la Feria de Bucaramanga y su respectiva programación, socialización con la Alcaldía de Bucaramanga y de más instituciones gubernamentales para el óptimo desarrollo de la feria, representantes de la Academia y empresarios del sector turístico.	<p>-Se realizó el concepto de la Feria, su programación y socialización.</p> <p>-Desarrollo de concepto de imagen en sus diferentes aplicativos.</p> <p>-Proceso de contratación con diferentes medios de comunicación con el fin de promocionar y difundir la Feria Bonita La Fiesta de la Cultura durante el periodo 2017.</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			-Durante el periodo del 1 al 17 de septiembre de 2017 se ejecutó "La Feria Bonita La Fiesta de La Cultura" se realizaron <b>20</b> eventos de manera masiva y gratuita en diferentes puntos de la ciudad con el fin de poder generar espacios de calidad para las ciudadanas y ciudadanos de Bucaramanga, con un impacto de <b>180.000</b> personas.

**2. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Marzo de 2018**  
(Anexo al informe).