

# Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable  
Concejo Municipal

**OFICINA DE ASUNTOS  
INTERNACIONALES**

**Enero a Diciembre 2018**



### INTRODUCCIÓN

El presente informe de Gestión expone en forma articulada todas y cada una de las diferentes actividades adelantadas por la Oficina de Asuntos Internacionales – OFAI en el 2018.

La OFAI formuló una estrategia para fomentar la internacionalización de la ciudad que comprende tres ejes de acción: posicionamiento de ciudad; gestión de recursos y apoyo; la participación en convocatorias y eventos definidos como relevantes para el municipio; y articulación para atender – en la medida de sus funciones – asuntos relacionados con la migración venezolana.

La estrategia reconoce el contexto actual en el que el desafío de la internacionalización de las ciudades se ha transformado porque la obtención de recursos de la cooperación internacional se ha reducido para ciudades como Bucaramanga, y el rol de las entidades territoriales en el contexto de la internacionalización ha pasado a abarcar un enfoque multidimensional; superando la visión netamente comercial que solía tener las oficinas de internacionalización de las ciudades latinoamericanas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la OFAI ha venido incorporando acciones en la oficina para mejorar la articulación con diversos actores de la sociedad y que le apuntan a un mejor posicionamiento y a la proyección de la competitividad de la ciudad. En ese sentido, la Oficina también ha concentrado acciones con el fin de abarcar aspectos de la nueva agenda de la cooperación internacional, y por ello abarca temas relacionados con los proyectos estratégicos contemplados en el marco del Plan de Desarrollo Municipal.

La Oficina trabaja de manera transversal con las otras dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga y se articula también con las entidades descentralizadas del Municipio; de esta manera contribuye al cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo Municipal asignadas a otras dependencias y al mismo tiempo contribuye a la internacionalización de la ciudad desde ese enfoque multidisciplinar.

La OFAI no cuenta con presupuesto asignado y se compone de dos personas, la Jefe de la Oficina de Asuntos Internacionales y un profesional universitario. Adicional, contó con una pasante de agosto a diciembre.

El presente informe se divide de acuerdo a su plan de acción, en las siguientes secciones:

<b>1. POSICIONAMIENTO DE CIUDAD</b> .....	3
<b>a) Fortalecimiento del Desarrollo Económico</b> .....	4
i. <b>Marca Ciudad</b> .....	4
ii. <b>Mejoramiento del Indicador Doing Business</b> .....	7
iii. <b>Centro de Desarrollo Empresarial en el Norte de la Ciudad -PROGRESA-</b> .....	8
iv. <b>Fortalecimiento de Institucionalidad del Desarrollo Económico de la Ciudad</b> .....	9
<b>b) Acciones para Involucrar a la Ciudadanía en la Agenda Internacional (Alineados con la Nueva Agenda Urbana) y Eventos de Posicionamiento</b> .....	11
v. <b>Eventos para la Ciudad – Relacionamiento con el Bureau de Convenciones</b> .....	12
vi. <b>Expo Aladi 2019</b> .....	13
vii. <b>Fedepalma</b> .....	13
viii. <b>Posicionamiento de la Ciudad en Terminal Aéreo</b> .....	14
<b>2. GESTIÓN DE RECURSOS Y APOYOS</b> .....	15
ix. <b>Pittsburgh’s Sister City Program / Programa de Ciudades Hermanas de Pittsburgh</b> .....	15
x. <b>Proyecto de cooperación Koica-Ciat y proyecto Kiat-Task (de la mano con el IMEBU)</b> .....	16
xi. <b>Proyecto de Cooperación Internacional con ONU-Habitat</b> .....	17
xii. <b>Proyecto de Cooperación Internacional con Organización Internacional para las Migraciones</b> .....	18
xiii. <b>Piloto de Bicicletas Publicas</b> .....	19
xiv. <b>Programa de Bilinguismo con la Cámara de Comercio y el British Council</b> .....	20
<b>3. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS Y EVENTOS</b> .....	21
<b>4. GESTIÓN CON ASUNTOS DE MIGRACIÓN</b> .....	22
xv. <b>Cooperación con ACNUR</b> .....	23
xvi. <b>Convenio con Cruz Roja Seccional Santander</b> .....	25

## 1. POSICIONAMIENTO DE CIUDAD

Una de las grandes apuestas que está teniendo la oficina es el posicionamiento de la ciudad, apostándole a una estrategia de mercadeo territorial, y también a acciones puntuales que posicionen la ciudad a la vanguardia de los asuntos internacionales para ser reconocida como ciudad atractiva. Esta acción tiene como objetivo el posicionamiento de la ciudad a través de:

- a) Acciones que favorecen el desarrollo económico de la ciudad con el propósito de estar mejor preparados para el mercado internacional:
  - i. Marca ciudad
  - ii. Mejoramiento del indicador de Doing Business
  - iii. Centro de Desarrollo Empresarial PROGRESA
  - iv. Fortalecimiento de institucionalidad del Desarrollo Económico
  
- b) Acciones que permiten involucrar a la ciudadanía en asuntos de la agenda internacional, eventos de posicionamiento y acciones que permiten mostrar a Bucaramanga a la vanguardia de los asuntos de la Nueva Agenda Urbana.

## a) Fortalecimiento del Desarrollo Económico

Con el fin de tener una mejor articulación para fortalecer el desarrollo económico de la ciudad, en el mes de enero se llevó a cabo una reunión en la que participaron la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ProColombia, Invest in Santander, la Comisión Regional de Competitividad, el Bureau de Convenciones de Bucaramanga, Neomundo, la ANDI, la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura y Turismo, y el IMEBU.

En la reunión se presentaron unas prioridades identificadas por el municipio de Bucaramanga para favorecer el desarrollo económico de la ciudad con miras a tener una mejor internacionalización. En la mencionada reunión se socializó y acordó los siguientes temas: Marca Ciudad, mejoramiento del indicador de Doing Business, Centro de Desarrollo Empresarial en el Norte de la ciudad y el fortalecimiento de institucionalidad que promueva el desarrollo económico.

Es importante resaltar que la articulación para el desarrollo económico es fundamental y permite que las acciones puedan permanecer y tener impacto a largo plazo. Además, en un escenario de competencia mundial la internacionalización debe ir atada al fortalecimiento de la economía local, pues se ha identificado (Ejemplo CONPES 3866 sobre Política Nacional de Desarrollo Productivo del 2016) que los esfuerzos en internacionalización que no se acompañan del fortalecimiento de la productividad pierden impulso y difícilmente prosperan en el ámbito internacional.

Sobre los temas priorizados, la Oficina se permite comunicar aspectos relevantes los cuales se expondrán en forma específica:

### i. Marca Ciudad

En cumplimiento con la función de generar directrices en materia de desarrollo empresarial e internacionalización, la Oficina de Asuntos Internacionales ha sentado las bases para que el Municipio cuente con una Marca Ciudad (narrativa de ciudad).

Las directrices trazadas por la Oficina promueven una marca que permanezca en el tiempo, reconozca las lógicas económicas, sociales y comerciales del Área Metropolitana, no tenga identidad política, sea flexible e incluyente (similar a como funciona la Marca País).

Dentro del análisis realizado se consideró importante que la marca se contemple en diferentes fases, una inicial que permita impulsar las principales atracciones económicas de la ciudad y cuyo contenido sea flexible para ir priorizando a medida que pasa el tiempo y se ajuste la realidad económica del momento. Esta estrategia y modelo de marca se realiza con base a las recomendaciones encontradas de marcas exitosas tanto de países como de ciudades y regiones que han implementado este tipo de estrategias. No obstante, la priorización de los sectores, la marca se contempla para que sea incluyente y los empresarios o grupos de interés interesados en promover el posicionamiento de la ciudad puedan dar uso a la marca en el marco de unas reglas claras.

Esta es una puesta en marcha que vincula a la Subdirección de Turismo, la Oficina de Prensa y Comunicaciones y la OFAI. El rol de la OFAI ha sido el de articular a las diferentes dependencias, así como a los miembros de la sociedad civil que contribuirán a la promoción de esa estrategia. Entre los principales aliados se encuentran los miembros del UNIRED, las zonas francas de salud, y los gremios que fomentan el turismo en la ciudad.

Durante el primer semestre del 2018 fue la fase de trabajo previa para realizar la propuesta de Marca Ciudad y se avanzó principalmente en 4 aspectos: Avances en la recopilación de información. Se realizó un sondeo virtual para identificar las diferentes percepciones que se tienen de la ciudad, tanto los ciudadanos del Área Metropolitana de Bucaramanga, como empresarios ubicados en otras ciudades de Colombia o en el extranjero. El sondeo fue promovido en la ciudad por las redes sociales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo y la Emisora Cultural. Fuera de la ciudad principalmente a través de las Oficinas de Procolombia y Fenalco de otras regiones, así como redes de empresarios. El sondeo fue contestado desde las siguientes ciudades: Medellín, Barranquilla, Bogotá, Valledupar, Armenia, Barrancabermeja, San Gil, Neiva, Cali, Tunja, Miami y Santa Marta.

Se entrevistó los principales líderes de las áreas que fueron priorizadas en el documento *Guía para el establecimiento de una narrativa ciudad* elaborada por la OFAI. Las entrevistas confirman el interés de los posibles aliados y beneficiarios de la marca de la ciudad. El objetivo de las entrevistas ha sido identificar oportunidades, obtener información valiosa para establecer la propuesta de valor de la marca y establecer principios para la estrategia de mercadeo.

Se realizaron entrevistas a: correspondientes a la inversión a Zona Franca Santander, Cámara de Comercio y cada una de sus estrategias Cluster; Gobernación; encargados de cultura de las Alcaldías de Floridablanca, Girón y Piedecuesta. También líderes del sector del turismo como Corporación Panachi, Cenfer, Centro de Convenciones Neomundo, Corporación Parques Recrear, Parque del Agua, Centro Cultural del Oriente, Teatro Santander, Acualago. Del área de educación se ha realizado acercamiento con colegios del área metropolitana que sobresalen por sus estándares educativos, Universidades como la UDES, la UNAB, Universidad Santo Tomás, Unidades Tecnológicas de Santander y UIS. Así como con gremios del sector salud como la Clínica Foscal Internacional, la Fundación Cardio Vascular de Colombia y el Cluster de la Salud; las dos instituciones que cuentan con certificaciones internacionales y se encuentran catalogadas como zonas francas de salud. También se han entrevistado algunos representantes de sectores productivos como Circulo Dorado, Centro de Desarrollo Tecnológico Productivo de Joyería, Asociación Colombiana de Industriales del Calado, el Cuero y la Manufactura – ACICAM y Calzado.

Durante el segundo semestre de 2018 y hasta el mes de noviembre la oficina se encargó de la recopilación de la información: imágenes, videos y textos que hoy ya se encuentran publicados en la página de la Marca Ciudad. Se realizó la adquisición del portal web y en los primeros días del mes de noviembre fue el lanzamiento de la página web de la Marca Ciudad, la cual se encuentra en el siguiente link: [www.bgateactiva.com](http://www.bgateactiva.com).

Se realizó la grabación del vídeo para la promoción de la región a través de la convocatoria pública para la realización del mismo. Se hizo la planificación del plan de mercadeo digital y para el mes de diciembre se contrató una Agencia Digital para que administrara las redes sociales y la página web durante ese mismo mes, esto con el fin de aprovechar la temporada de fin de año y lograr el posicionamiento de la Marca Ciudad.

Así mismo, en el marco de ese contrato, la Agencia dejó listas las publicaciones que se harán durante el mes de enero de 2019. En cuanto a la OFAI, actualmente se encuentra recopilando la información de los Centros Comerciales para ser publicada en la página durante el 2019.

Con relación a el registro de la Marca Ciudad, después de lograr la consolidación del concepto de marca, la parte gráfica, la definición del manual de uso y el reglamento, en diciembre se radicó la solicitud de registro de la marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio, para lo cual se cuenta con plazo de dos meses para aprobar. Una vez aprobada la solicitud, la oficina puede continuar con el establecimiento de un Decreto Municipal que reglamente dentro del Municipio la Marca Ciudad. La esencia del Decreto es que haya una instancia en donde se tomen las decisiones sobre las líneas estratégicas sobre cómo va a operar la Marca Ciudad durante esta vigencia.

### ii. Mejoramiento del Indicador Doing Business

Una vez analizado el indicador de Doing Business (el cual tiene en cuenta las diferentes instituciones) la Alcaldía de Bucaramanga consideró importante avanzar en el mejoramiento del proceso de Obtención de Permisos de Construcción por ser el indicador más crítico y sensible y cuya implementación puede tener un efecto muy positivo en el mejorar la competitividad de la ciudad. Es por esto que, desde la Alcaldía de Bucaramanga, en coordinación con la Secretaría de Planeación, la Oficina TICs y la OFAI, se han articulado esfuerzos para establecer y poner en marcha la Ventanilla Única del Constructor; propuesta acogida por los diferentes gremios y empresas de la ciudad, especialmente la Comisión Regional de Competitividad y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Este trabajo ha iniciado desde el 2017 recopilando la información que se requiere para el montaje de la iniciativa, el trabajo coordinado con las áreas de sistemas de las entidades que hacen parte del proceso, y se ha avanzado en el diseño de la plataforma que se implementará. La OFAI ha hecho parte de todo el relacionamiento y gestión que se requiere para contar con esta herramienta tecnológica, desarrollada por la Oficina TIC y liderada por la Secretaría de Planeación.

El 28 de agosto de 2018 se publicó el Decreto 0127 “Por el cual se implementa la Ventanilla Única del Constructor (VUC) en el Municipio de Bucaramanga y se dictan otras disposiciones”. En el marco del Decreto la Cámara de Comercio hace parte del Consejo Asesor de Licencias Urbanísticas, Actos de Reconocimiento y otras Actuaciones. El Decreto también menciona que como invitados eventuales estarán la Gerencia Regional de Camacol Santander, la Sociedad Colombiana de Arquitectos - Seccional Santander, el Presidente de la Sociedad Santandereana de Ingenieros y la Comisión Regional de Competitividad. La OFAI hace parte también del Consejo como eventual invitado.

### iii. Centro de Desarrollo Empresarial en el Norte de la Ciudad -PROGRESA-

Tal y como señala el CONPES 2016 sobre la Política Nacional de Desarrollo Productivo, el fortalecimiento del tejido productivo en las ciudades es indispensable para el fomento de la internacionalización. Además, “Ciudad Norte - Ciudad Jardín” es un proyecto estratégico del Municipio de Bucaramanga que busca focalizar diversos esfuerzos para fomentar la inclusión focalizando esfuerzos de diferente índole, dentro de lo que se destaca la inclusión económica.

PROGRESA es una apuesta que tiene como objetivo favorecer el tejido empresarial en el norte de Bucaramanga y fomentar la empleabilidad. Desde la OFAI se ha fomentado la alianza para que la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMEBU desarrollen el Centro de Desarrollo Empresarial. Se trata de un convenio por un valor aproximado de 450 millones en donde el aporte de la Cámara de Comercio se logró en un 43%.

La alianza que se tiene con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IMEBU se focaliza en tres ejes de acción con los siguientes resultados en este 2018:

#### 1) Fortalecimiento empresarial:

- 213 empresas fortalecidas.
- Incremento del 53% en ventas a 10 empresas.
- 9 empleos nuevos en fortalecimiento.
- 300 empleos sostenidos.

### **2) Promoción del emprendimiento:**

- 60 modelos de negocios formulados.
- 15 empresas nuevas creadas.
- 17 empleos nuevos.

### **3) Empleabilidad:**

- 211 personas orientadas en entrevistas.
- 235 personas orientadas a través de talleres.
- 32 personas ubicadas en empleos formales a través de la Agencia de Empleo.

La metodología implementada consiste en asesorías personalizadas a cada empresa o persona, capacitaciones grupales de acuerdo con las necesidades identificadas en el trabajo con los empresarios y charlas inspiradoras. El proyecto se desarrolla en el barrio Café Madrid en las inmediaciones del Punto Vive Digital.

El Centro de Desarrollo Empresarial Progresía inició su operación el 21 de mayo, posterior a la adecuación de infraestructura realizada con el fin de atender en un espacio de calidad a los empresarios. En 2018 brindó cerca de 1.482 horas de asistencia técnica a 685 personas, logrando la creación de 41 empleos.

La gestión de alianzas continúa y se espera tener más sedes de PROGRESIA en el norte de la ciudad el próximo año, como desarrollo al Plan Integral Zonal que adelanta el Municipio de Bucaramanga. La OFAI acompaña la fase de planeación y estructuración del proyecto 2019.

#### **iv. Fortalecimiento de Institucionalidad del Desarrollo Económico de la Ciudad**

La OFAI junto con la Cámara de Comercio identificó que hace falta una institucionalidad enfocada en el Desarrollo Económico de la ciudad, ya que por el momento esta labor es realizada de manera dispersa por distintas entidades de la alcaldía como el IMEBU, la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura y Turismo, las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria - UMATA adscrita a la Secretaría de Desarrollo Social y la Oficina de Asuntos Internacionales de la Alcaldía. En este sentido, poder avanzar y

# Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable  
Concejo Municipal

presentar al concejo municipal la *Guía de Diseño y Rediseño Institucional* de las entidades mencionadas anteriormente, las cuales se integrarán en una misma institucionalidad. La entidad objeto de transformación es el IMEBU. De igual forma, se ha venido avanzado en la elaboración del Informe *Guía de Diseño y Rediseño Institucional* para la creación del Instituto de Desarrollo Económico.

Con la Comisión Regional de Competitividad y la Cámara de Comercio de Bucaramanga se está explorando la posibilidad de fortalecer la institucionalidad municipal con miras a que responda a las nuevas realidades sociales y económicas del municipio. En este sentido, se adelantaron comunicaciones con el Departamento Administrativo de la Función Pública, reunión con el Secretario de Desarrollo Económico de la ciudad de Cali, la Subsecretaria de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico en Medellín y reuniones adicionales para revisar este aspecto.

Con el fin de aportar a esta visión de política pública de Desarrollo Económico para la ciudad y propender por un fortalecimiento de la institucionalidad, se adelantó el proyecto con la Fundación Corona para contar con lineamientos de política pública de empleabilidad y el proyecto de cooperación internacional Koica – Ciat (de los cual se hace mención más adelante).

### **b) Acciones para Involucrar a la Ciudadanía en la Agenda Internacional (Alineados con la Nueva Agenda Urbana) y Eventos de Posicionamiento**

La Oficina ha gestionado la participación del Municipio en eventos con el fin de dar impulso al posicionamiento de la ciudad en diversos escenarios del orden nacional e internacional. El involucramiento en estos eventos genera free press, por una parte, también que la ciudadanía adopte la nueva agenda de desarrollo internacional, el mejoramiento de las relaciones de la ciudad con actores que trascienden las fronteras.

Este año contribuyó en la coordinación del evento global Hora Planeta, que se realizó con la ONG Internacional WWF el sábado 24 de marzo, cuyo mensaje principal fue el cuidado de los bosques. La actividad consistió en una caminata por los cerros orientales, ciclopaseo en la hora de planeta, Feria del Planeta en la Plaza Luis Carlos Galán con el tradicional apagón y encendido de las velas. La suma del municipio en esta iniciativa global requirió la articulación de diversos actores como el INDERBU, Instituto de Cultura y Turismo, la Dirección de Tránsito – Oficina de la Bicicleta, el Área Metropolitana de Bucaramanga, la Subsecretaría del Ambiente, la Policía Metropolitana y grupos de la Sociedad Civil. Esta iniciativa global permite el involucramiento de los ciudadanos en procesos de transformación de hábitos, como lo es el uso de medios de transporte más sostenibles como la bicicleta. Es importante resaltar que el fomento de la movilidad sostenible es una línea estratégica en el Plan de Desarrollo Municipal.

Se realizaron Eventos Culturales con la Embajada de Francia - Alianza Francesa, en donde la Alcaldía de Bucaramanga contribuyó a la realización del Festival de la Tigra en conjunto con la Alianza Francesa que representa a la Embajada de ese país en el territorio municipal. El grupo musical que se presentó es “Life is not a Picnic”, con el acompañamiento de jóvenes músicos de la ciudad.

En visitas realizadas con el Embajador de Francia se acordó aunar esfuerzos para promover el intercambio cultural entre ambas naciones. Así fue como se gestionó la participación del grupo francés INÚIT en el marco de la Fete de la Musique el martes 19 de junio.

En el mes de septiembre se realizó el ciclopaseo naranja el cual contó con la participación del Embajador de Holanda y una muestra gastronómica de ese mismo país. El objetivo fue fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte y estrategia de mitigación del cambio climático.

La Oficina también apoyó la realización del evento deportivo organizado por la Embajada de Dinamarca en Bucaramanga el 18 de noviembre en el marco del Día Mundial de la Diabetes. Este evento contó con una clase de spinning para 50 personas el domingo en un parque público en Bucaramanga. Además, se iluminó el puente de la novena en azul con la frase: *Actúa antes de que sea tarde - Día Mundial de la Diabetes*.

Para terminar, el 27 de noviembre la Oficina de la Bicicleta organizó el evento de entrega de la *Estrategia de la Bicicleta para Bucaramanga y Área Metropolitana 2019-2030*, en las instalaciones del centro Cultural del Oriente. A este evento asistieron la Alcaldía de Bucaramanga, ONU-Hábitat y Despacio, quienes hicieron una breve socialización de este proyecto a los líderes ciclistas y a las diferentes organizaciones asistentes.

### **v. Eventos para la Ciudad – Relacionamento con el Bureau de Convenciones**

Teniendo en cuenta la gran inversión que ha hecho el Municipio, tanto en lo público como en lo privado, para posicionar la ciudad como lugar para realizar eventos y así activar el sector del turismo, la OFAI ha adelantado gestiones para realizar la formalización del Bureau de Convenciones como corporación. Ya se cuenta con el borrador de los estatutos aprobados por todas las partes para formalizar la corporación, tan solo hace falta la firma de las partes para constituirla.

Igualmente se ha avanzado con el Bureau de Convenciones en la manifestación de interés por parte del municipio para atraer diferentes eventos a la ciudad, y en la revisión conjunta de aspectos estratégicos con el Centro de Convenciones de Neomundo, la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura y Procolombia.

### vi. Expo Aladi 2019

En coordinación con el Bureau de Convenciones y ProColombia, se presentó a Bucaramanga como posible sede de Expo Aladi 2019. Entre las ciudades que se presentaron en Colombia, Bucaramanga fue seleccionada, y en el mes de septiembre se confirmó que fue seleccionada para la realización del evento, previsto para realizarse en octubre de 2019. En este sentido, ProColombia hará una visita de inspección el 11 de enero a las instalaciones de Neomundo para revisar algunos ítems previo al evento.

Expo Aladi es un evento que promueve la integración regional y tiene como objetivo el establecimiento de un mercado común con 13 países confirmados (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela). La finalidad es potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES, favoreciendo la difusión de la oferta exportable. Para esta ocasión, se priorizan 5 cadenas de valor que coinciden con las vocaciones comerciales del Municipio: Agroalimentos, Industria 4.0, Metalmecánica, Químicos y Ciencias de la Vida, y todo el Sistema de la Moda (textiles y confecciones, calzado, cuero y manufacturas de cuero, joyería y bisutería).

### vii. Fedepalma

A finales del mes de noviembre, en coordinación con el Bureau de Convenciones, se presentó a Bucaramanga como posible sede del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite 2020. Sin embargo, existe una posibilidad de hacerlo en el 2019, el cual se realizará del 5 al 7 de junio. Aún se está a la espera de la confirmación de este último.

Fedepalma existe para apoyar a los palmicultores en la defensa de sus intereses y el logro de la competitividad de una agroindustria oleaginosa que transforma la calidad de vida de las comunidades que la acogen y promueve el progreso y el bienestar. Como organización que agrupa y representa a la mayoría de la palmicultura colombiana, Fedepalma brinda interesantes oportunidades de interacción gremial, información económica y comercial actualizada, gestión ambiental y social, promoción de proyectos de valor agregado, y fomento de la asistencia técnica para sus afiliados, entre otros.

Además de trabajar por la competitividad y la sostenibilidad del sector palmero colombiano, Fedepalma administra los fondos parafiscales palmeros (Fondo de Fomento Palmero y Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones), promueve el desarrollo económico y social en las zonas de influencia y promociona la imagen del sector. Fruto de todo ello ha sido el destacado posicionamiento alcanzado por la agroindustria en el concierto productivo y empresarial de Colombia, acompañado de un especial interés gubernamental por impulsar y apoyar su desarrollo. (fedepalma, s.f)

### **viii. Posicionamiento de la Ciudad en Terminal Aéreo**

La OFAI ha realizado gestiones con la Directora del Área Concesionada, Aeropuerto Internacional Palonegro, y su equipo de trabajo para explorar oportunidades de cooperación. La primera reunión se sostuvo en el mes de mayo y la segunda en junio, en donde también fue convocada la Subdirección de Turismo del Instituto de Cultura y Turismo. Se acordó hacer un trabajo coordinado para la promoción de ciudad, tanto en el marco de la feria de Bucaramanga, como en otros espacios que se consideran hito para la ciudad.

## 2. GESTIÓN DE RECURSOS Y APOYOS

### ix. Pittsburgh's Sister City Program / Programa de Ciudades Hermanas de Pittsburgh

Se realizó la postulación de la ciudad de Bucaramanga para crear hermandad con la ciudad de Pittsburgh (ubicada en Pensilvania, Estados Unidos) durante el mes de diciembre. Esto con el objetivo de hacer ciudades hermanas de Bucaramanga y Pittsburgh. El actual gobierno de Bucaramanga cree que ambas ciudades tienen buenas experiencias para compartir y que la cooperación resultará en beneficios para ambas ciudades.

Bucaramanga tiene el interés de establecer una relación de ciudad hermana con Pittsburgh para varias razones:

La transformación económica de Pittsburgh es un buen ejemplo para nosotros, como lo es Bucaramanga, transformando su economía convirtiéndose en una ciudad de servicios de salud y educación superior. La transformación económica requiere políticas públicas y articulación en las que el conocimiento que Pittsburgh ha ganado podría ilustrarnos. Esperamos que, al compartir la experiencia de Pittsburgh en planificación urbana y desarrollo económico, los ciudadanos de Bucaramanga podrían tener mejores ideas sobre esos temas.

Bucaramanga es conocida en Colombia como "Ciudad de Parques" y "Ciudad de Bienestar Social". Sin embargo, debido a años de abandono y corrupción, el espacio público se deterioró. Desde el principio del gobierno en ejercicio (2016), la oficina del alcalde ha estado invirtiendo en la mejora de su espacio público. Además, iniciamos un ambicioso plan para recuperar espacios públicos verdes. Creemos que podemos intercambiar experiencias con la oficina del alcalde de Pittsburgh con respecto al espacio público y la idea de convertirse en ciudades verdes.

El propósito de ambas ciudades de ser reconocidas como "ciudades verdes" o "ciudades sostenibles" crean puentes entre nosotros. Por ejemplo, Bucaramanga tiene la intención de transformar su movilidad urbana incluyendo modos de transporte más sostenibles. Por ejemplo, en 2019, invertiremos en la construcción de carriles para bicicletas (20 km).

En el documento que se envió se hace énfasis en los aspectos más relevantes para compartir con la ciudad de Pittsburgh. Esta asociación involucra diferentes grupos de interés, como los sectores de educación y salud. Además, existe el interés de este gobierno en temas que involucran el espacio público y la planificación urbana. En este aspecto, estamos a la espera de alguna respuesta después del 15 de enero.

### **x. Proyecto de cooperación Koica-Ciat y proyecto Kiat-Task (de la mano con el IMEBU)**

La OFAI ha puesto en marcha el proyecto de cooperación internacional gestionado con el IMEBU, que cuenta con el apoyo del Gobierno Coreano y el acompañamiento técnico de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. El proyecto se denomina “Innovación Empresarial y Mejora de la Competitividad Internacional de las MIPYME”. Es un proyecto que se ejecutará en el transcurso de 3 años y que tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de las PYMES y la internacionalización en la ciudad a través del establecimiento de políticas públicas de desarrollo económico. A través de la cooperación coreana se logró financiar: Asesor Experto en internacionalización por valor de \$200 Millones, Proyecto KOIKA-CIAT por valor de \$600 Millones y Proyecto KIA-TASK por valor de \$400 Millones – Proyecto ONUDI Fortalecimiento de empresas metalmeccánica.

En Septiembre y Octubre se concretó la visita de 15 representantes de Bucaramanga que reúne al sector público, el sector privado y la academia. Las partes de interés priorizadas son servicios de salud, metalmeccánica, agroindustria, economía naranja, turismo e inversión. También se incluye estrategias para impulsar políticas públicas para el desarrollo económico donde el sector de la educación juega un papel preponderante.

La delegación está compuesta por representantes de la Alcaldía de Bucaramanga, la Gobernación de Santander, Cámara de Comercio, SENA, UIS, UNAB, Comisión Regional de Competitividad, ANDI, Zona Franca, Fundación Cardiovascular de Colombia, Acodres y Cotelco. Vale la pena mencionar que este proyecto incluye un componente importante de relacionamiento comercial por parte de quienes participan de la misión en Corea.

El objetivo es conocer la experiencia de desarrollo económico de ese país para que desde las diferentes fuerzas económicas de la ciudad se construya una política pública de desarrollo económico, con énfasis en innovación empresarial y mejora de la competitividad internacional de las PYMES.

Con el aporte de la cooperación coreana y la gestión de IMEBU, la OFAI apoya la asesoría de empresas de Metalmecánica para la internacionalización en el marco del proyecto Kiat-task. El aliado principal para Colombia es PTP y ProColombia.

### xi. Proyecto de Cooperación Internacional con ONU-Habitat

La OFAI contribuyó a realizar el apalancamiento del Convenio de Cooperación Internacional para “Aunar esfuerzos para desarrollar la formulación de políticas ciclo-inclusivas para Bucaramanga: Estrategia de la bicicleta como medio de transporte y diseño definitivo de los primeros 20km de ciclo-infraestructura”, el cual involucra al Área Metropolitana de Bucaramanga y el Municipio de Bucaramanga (Secretaría de Infraestructura).

Después del proceso de participación y las demás acciones llevadas a cabo para el desarrollo de la estrategia, ya se dio cumplimiento a los dos componentes del proyecto (con todas las actividades previstas para el mismo) en donde el primero hace referencia a la formulación de la *Estrategia de la Bicicleta como medio de Transporte para Bucaramanga y el Área Metropolitana*, la cual puede ser descargada desde la página de la Alcaldía de Bucaramanga, o en el siguiente link: <http://www.bucaramanga.gov.co/la-ruta/cicloinfraestructura/>. El lanzamiento de la estrategia se dio en el mes de septiembre.

El segundo componente hace referencia a los diseños finales de los 20km de ciclo-infraestructura. Los cuales fueron alcanzados luego del análisis de los corredores y gracias a la retroalimentación constante entre todas las partes participantes en donde el resultado final son unos diseños de calidad internacional para la ciudad de Bucaramanga. Así mismo, para el logro de este objetivo fue necesario el desarrollo de 3 acciones puntuales por parte del aliado; un *Estudio de Movilidad y Tipologías*, los planos de diseño del proyecto y el presupuesto de obra, programación y pliego de condiciones. El convenio terminó el 31 de diciembre.

El proyecto culminó de manera exitosa y lo único que está pendiente para los primeros días de enero, es el comité directivo final en el cual participen el Director del AMB, la Secretaria de infraestructura o el Alcalde, y el director de Despacio con el fin de hacer un resumen y una presentación final de la implementación del convenio.

### **xii. Proyecto de Cooperación Internacional con Organización Internacional para las Migraciones**

La Oficina de Asuntos Internacionales ha contribuido a la consolidación e implementación de la Alianza entre la Organización Internacional para las Migraciones - OIM, y el Municipio de Bucaramanga (Secretaría del Interior). El convenio buscó estudiar el fenómeno de las bandas juveniles con perspectiva etnográfica en el norte de la ciudad. Hace parte de un estudio de la OIM que compara el mismo fenómeno en ciudades como Cali, Soacha y barranquilla. Contó con recursos del Gobierno de Canadá y el apoyo de la Fundación Ideas para la Paz; gracias a la gestión realizada desde la OFAI el municipio no tuvo que poner recursos.

El estudio inició en el 2017 y finalizó en el 2018. En ese sentido la Oficina coordinó la mesa de trabajo No 4 el 15 de enero, correspondiente a la construcción de un plan de acción para abordar el fenómeno en el norte de la ciudad. El Taller contó con la presencia de diferentes dependencias del Municipio, entidades descentralizadas, otras instituciones públicas como la Policía Metropolitana y el ICBF, miembros de la sociedad civil y expandilleros.

La Organización Internacional para las Migraciones - OIM entregó el informe final que recoge información como los antecedentes históricos de la violencia en Bucaramanga, el contexto de la violencia actual, información sobre homicidios, delitos sexuales, lesiones a personas y violencia intrafamiliar; y realiza un análisis sobre la dinámica de las pandillas en la ciudad, las interrelaciones, y más importante, los factores de riesgo que se tiene. Analiza la oferta institucional con la que se cuenta para mitigar el fenómeno y establece un norte para el mejoramiento de la calidad de vida. Actualmente se evalúa con la Secretaría del Interior y Organización Internacional para las Migraciones los pasos a seguir para continuar con la cooperación en esta materia.

### xiii. Piloto de Bicicletas Publicas

Desde la OFAI se adelantaron gestiones para aplicar a la convocatoria del Gobierno Alemán C40 Cities Finance Facility. La aplicación se realizó en abril. En julio nos avisaron que fuimos seleccionados a la segunda ronda. En agosto se realizó una visita técnica por parte de los cooperantes quienes anunciaron que Bucaramanga había sido seleccionada para una siguiente fase. En octubre anunciaron que Bucaramanga fue elegida y tendrá cooperación para la formulación de un estudio para implementar un *Sistema de Bicicletas Públicas* en Bucaramanga.

El programa C40 Cities Finance Facility colaborará en la creación de los sistemas de bicicletas públicas de las ciudades colombianas de Bogotá, Cali, Montería y Bucaramanga. Gracias a este proyecto, ir en bicicleta será más accesible y económico, lo que fomentará el uso de este medio de transporte saludable y seguro. CFF trabajará con el Municipio de Bucaramanga para garantizar la financiación necesaria y hacer realidad el proyecto de *Sistema de Bicicletas Públicas*. Durante este proceso, Bucaramanga desarrollará las capacidades que le permitirán crear e implementar el proyecto de infraestructura sostenible en el futuro.

En este sentido, Bucaramanga se convierte en referente nacional, y como parte de este proceso la Administración Local se ha comprometido a fomentar los medios de transporte no motorizados con el objetivo de aumentar aún más la famosa calidad de vida que disfruta su ciudadanía. El sistema de bicicletas públicas se integrará en la red de transporte público, en general, y en el sistema de autobuses Metrolínea, en particular; y ofrecerá una alternativa práctica a los vehículos particulares.

El apoyo de CFF a estos proyectos se hizo público en CFFactory, un congreso internacional sobre ciudades, cambio climático y financiación, celebrado entre el 28 y el 30 de noviembre en el Ayuntamiento de Berlín, y en el que participaron agentes urbanos, gobiernos nacionales, ONG's e instituciones financieras con el fin de explorar diversas soluciones ante los retos financieros que afrontan las ciudades de economías emergentes y en desarrollo. A este evento asistió el asesor Manuel Azuero como representante del Gobierno Local y ratificó el compromiso que tiene Bucaramanga para sumarse a la revolución de la bicicleta urbana para construir una ciudad más amable y saludable, que reduzca la congestión, la contaminación y la accidentalidad vial.

En estos momentos, la Secretaría Jurídica se encuentra revisando el memorando de entendimiento entre Bucaramanga y C40 para poder adelantar las primeras actividades de evaluación e identificación de necesidades en enero de 2019.

#### **xiv. Programa de Bilingüismo con la Cámara de Comercio y el British Council**

Tras una serie de encuentros con la Embajada del Reino Unido, y las gestiones adelantadas con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en agosto de 2017 se firmó un convenio entre las tres partes para “Aunar esfuerzos académicos, técnicos, operativos, económicos y administrativos para llevar a cabo las acciones del proceso de estructuración, aseguramiento de calidad, ejecución y monitoreo del Programa Municipal de Bilingüismo”, el cual busca mejorar la calidad de la enseñanza de inglés en las instituciones educativas públicas del Municipio de Bucaramanga.

La OFAI además de haber facilitado la realización de esta alianza tripartita, ha participado en la consolidación de acuerdos para promover la política pública de bilingüismo. Por ejemplo, el 19 de junio participó de la mesa de trabajo que tuvo como objetivo establecer acuerdos para la conformación de una red de docentes de inglés en Bucaramanga.

En el 2018 se ha avanzado en la estrategia que se previó desde el 2017, y de la mano del British Council y la Cámara de Comercio se firmó el convenio para dar continuidad al proceso iniciado en el 2018. Esta alianza tuvo una inversión de \$ 916.489.710 y un alcance a 12 instituciones educativas oficiales. En 2018 se vincularon 247 docentes de transición y primaria, 100 docentes de inglés de secundaria y media y 25.721 estudiantes se benefician de manera indirecta por el proceso formativo de sus docentes. Además, se tiene 2 rutas de formación diseñadas para maestros de inglés de la ciudad en los sectores de turismo y BPO's. Con la cooperación del Reino Unido, 15 maestros de inglés han realizado procesos de formación en ese país.

Actualmente, la OFAI se encuentra en la gestión de nuevas alianzas que contribuyan a la activación de la política pública de bilingüismo en la ciudad. Es de anotar que el bilingüismo es un tema de gran importancia en la medida en que da más oportunidades a los jóvenes de Bucaramanga, fomenta la equidad y nos permite avanzar en la competitividad regional.

### 3. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS Y EVENTOS

Hasta la fecha, la OFAI ha gestionado la aplicación de las siguientes convocatorias:

- Transformative Urban Mobility Initiative (marzo);
- CAF. Aplicación Acento Humano (febrero);
- C40 Cities Finance Facility (CFF) (abril); Bucaramanga fue seleccionada
- Ciudad para las personas del BID y la Ciudad de Buenos Aires (junio).
- Premio Nacional de Alta Gerencia “Gestión Pública para el desarrollo sostenible”; exitosa, Bucaramanga fue ganadora
- Premio Nacional de Alta Gerencia “Gestión Pública para el desarrollo sostenible” con la iniciativa de Presupuestos participativos (septiembre)
- Pittsburgh’s Sister City Program (diciembre); dan respuesta después del 15 de enero.

Además, ha hecho seguimiento a la convocatoria que resultó exitosa para implementar el proyecto “Construcción Sostenible Colombia + Competitiva”, que cuenta con recursos de la Cooperación Suiza y que involucra diversos actores del sector privado y académico. Cabe resaltar que el aporte del Gobierno Suizo a este proyecto es de \$1.256.755.000 pesos.

En el marco de este proyecto, el 27 de junio se llevó a cabo una visita empresarial en Bucaramanga, en la que participaron empresarios de la construcción del País Vasco, a través del Cluster Eraikune y empresarios de Chile representados en Corfo. En la visita en mención, también se hizo acercamiento con empresarios de Bogotá y Medellín. La OFAI además realizó una presentación ante este grupo selecto de empresarios con la intención de fomentar más escenarios de cooperación.

#### 4. GESTIÓN CON ASUNTOS DE MIGRACIÓN

El rol de la Oficina de Asuntos Internacionales ha sido el de articular y coordinar algunas acciones en respuesta a la situación que se presenta derivada de la migración proveniente de Venezuela. Cabe resaltar, que la entidad territorial tiene funciones limitadas para abordar este asunto, dado que la política migratoria es competencia del Ministerio de Relaciones Exteriores y de Migración Colombia. La articulación del Municipio ha permitido dar respuesta efectiva a los lineamientos que se han establecido desde el Gobierno Nacional y también a generar acciones que aminoren o eviten sentimientos de rechazo frente a la migración.

En el mes de marzo se llevó a cabo una reunión con la presidencia de la República en la Alcaldía, a la cual asistieron delegados de diferentes instituciones (como ICBF, Migración Colombia, Gobernación, entre otras) se trazó una hoja de ruta para cada una de ellas. En lo que concierne al Municipio de Bucaramanga se dieron dos directrices: la realización de una capacitación para rectores para que el registro de migrantes se hiciera correctamente y direccionamiento a la Secretaría de Salud con el mismo fin de mejoramiento del registro. La capacitación de rectores fue coordinada por la OFAI y se realizó en el mes de abril en alianza con Migración Colombia y la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Frente al compromiso de la Secretaría de Salud, en el plan de auditorías que se realiza de manera permanente, se incluyó la revisión de la forma en que se hacen los registros, dando así cumplimiento a la hoja de ruta.

Así mismo, la Alcaldía se comprometió a colaborar a la Unidad de Gestión del Riesgo para la realización del Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos, para lo cual se coordinó el préstamo locativo y personal para que fuese posible el mismo. En Bucaramanga se censaron 8.652 personas.

Igualmente se ha continuado con la difusión de la Hoja de Ruta que reúne los servicios de la Administración Municipal (donde se destacan los asuntos de salud y educación que se encuentran claramente definidas en resoluciones y circulares conjuntas del Gobierno Nacional) pero también se incluyen los servicios ofrecidos por Personería, Defensoría, Registraduría, Migración Colombia, entre otros. La OFAI ha coordinado la difusión de la hoja de ruta en diferentes escenarios, entre ellos, con los padres de familia en las instituciones educativas donde se tienen estudiantes provenientes del mencionado país.

Se han venido adelantando gestiones con la Organización de Estados Americanos – OEA, con el fin de que Bucaramanga sea priorizada por el Gobierno Nacional y los Organismos de Cooperación Internacional en el tratamiento de la crisis humanitaria derivada de la masiva migración proveniente de Venezuela.

### **xv. Cooperación con ACNUR**

Se adelantaron acciones con la Agencia de la ONU para los Refugiados – ACNUR, las cuales no generaron costos para el Municipio de Bucaramanga, dentro de las que se incluye el apoyo a la campaña de “Somos panas” que busca mitigar brotes de xenofobia en el país.

Igualmente, se llevaron a cabo dos presentaciones en el mes de febrero de Payasos Sin Frontera en dos instituciones educativas del Municipio que tienen alta presencia de estudiantes migrantes. Payasos sin frontera es una organización internacional que trabaja en contextos humanitarios y su misión es mejorar la situación emocional de la infancia que vive las consecuencias de esas crisis.

Con la ACNUR también se llevó cabo el ciclo de capacitaciones. Este ciclo de capacitaciones se realizó con el apoyo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB. El objetivo fue dar a conocer la normativa del Derecho Internacional de Protección y que los diferentes grupos de la sociedad que de alguna manera influyen en el tratamiento de los migrantes se sensibilizaran ante su realidad y supieran como proceder en los casos que corresponden a protección internacional.

Los talleres realizados fueron: 1 de Febrero un taller sobre derecho internacional y la comunicación en contextos de migración, el cual fue dirigido a periodistas de Bucaramanga. Cabe mencionar, que los medios de comunicación juegan un papel crucial en el fomento o en la mitigación de los sentimientos de rechazo frente a este fenómeno social.

Martes 26 de junio, capacitación al Grupo Especial Migratorio compuesto por Migración Colombia, Policía, Ejército y DIAN. También asistieron las Unidades Municipales de Gestión del Riesgo del Área Metropolitana de Bucaramanga.

El martes 26 de junio también se realizó capacitación a ONGs que han trabajado con población migrante o tienen interés. Previamente se realizó un trabajo de mapeo e identificación de las mismas.

El miércoles 27 de junio se capacitó a la Secretaría de Salud e ISABU.

El miércoles 27 de junio igual se capacitó a la Defensoría del Pueblo, Procuraduría, Personería y Defensa Civil.

El viernes 28 de junio se realizó una segunda versión del Taller para periodistas.

El miércoles 26 de septiembre se realizó una última capacitación a ONG's y particulares que han venido atendiendo a esta población. Los temas abordados fueron normativa nacional e internacional para la atención de la situación.

### - **Cooperación para asuntos educativos con ACNUR**

Como última gestión, en octubre se solicitó apoyo para abordar los asuntos relacionados con la migración venezolana, específicamente para brindar a los estudiantes procedentes de Venezuela que están en las instituciones educativas oficiales de Bucaramanga. En este aspecto dada la gestión de la OFAI, se logró la destinación de 500 kits escolares (300 primaria y 200 bachillerato) para Bucaramanga por parte de la oficina de ACNUR en Cúcuta. Los cuáles serán entregados a finales de enero de 2019, cuando comienza el nuevo año escolar. La recepción de estos kits fue llevada a cabo por parte de la Secretaría de Educación en noviembre a la rectora del Instituto Educativo INEM. Así mismo, se tiene previsto abrir un espacio de diálogo para visualizar cooperación y acciones puntuales para el 2019.

### xvi. Convenio con Cruz Roja Seccional Santander

En octubre se estableció convenio con la Cruz Roja para “Aunar esfuerzos para el fortalecimiento de las acciones y actividades que sean requeridas para el establecimiento de rutas de atención y orientación que beneficien a la comodidad en el municipio de Bucaramanga”. En el marco de este convenio, el municipio presta un local ubicado en Quebradaseca en la carrera 15 # 29-20 módulo comercial No. 4. A la fecha está siendo utilizado como Centro de Atención Solidario y Apoyo – CASA y ofrece también otros servicios propios de la estrategia que implementa la Cruz Roja.

