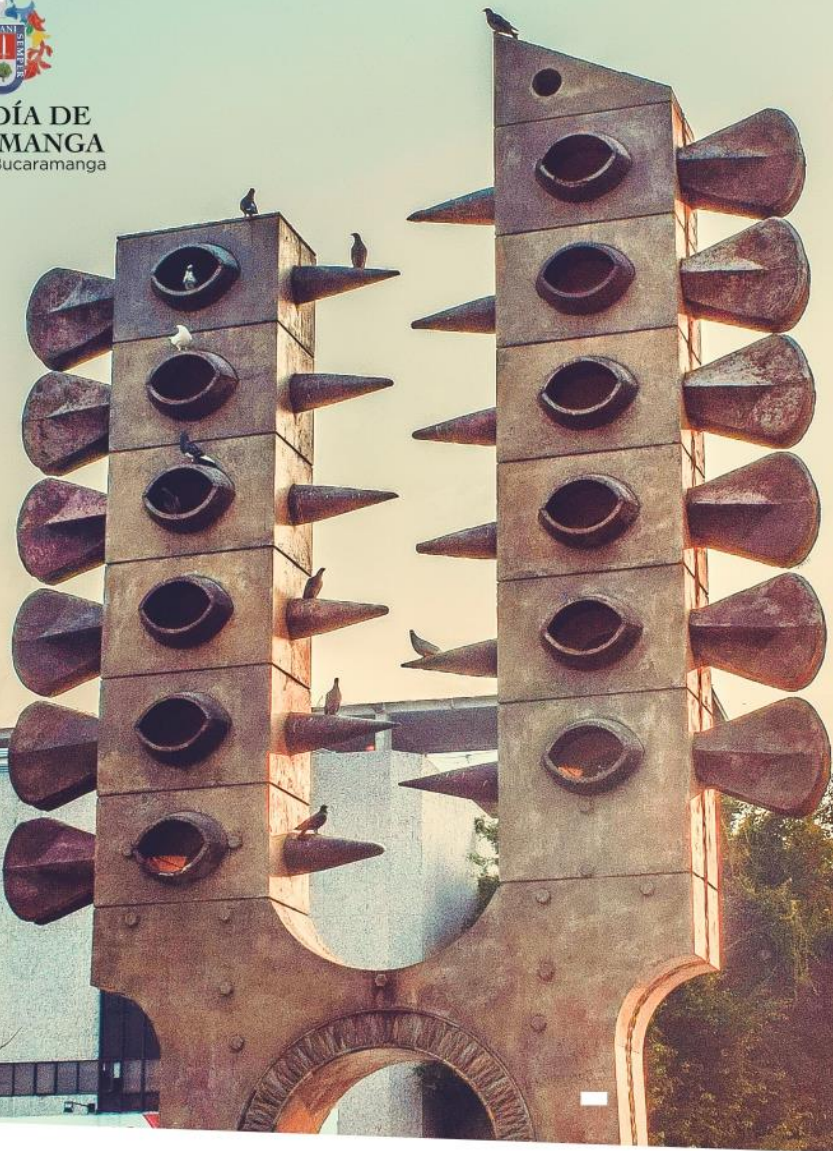




ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

**GOBERNAR
ES HACER**



INFORME DE GESTIÓN 2DO TRIMESTRE VIGENCIA 2020
Prensa y Comunicaciones – Despacho Alcalde

ÁREA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

Este informe contiene la ejecución que responde a las metas del Plan de Desarrollo 2016 – 2019, para el cual se amplió el horizonte hasta el 30 de junio de 2020. No obstante, desde Prensa y Comunicaciones se participó en la construcción del Plan de Desarrollo 2020 – 2023. Se mencionan las metas aprobada en el nuevo PDM, ‘Bucaramanga, una ciudad de oportunidad’, a las cuales se dará cumplimiento del 1ro de julio de 2020 en adelante, ejecución que se verá edividenciada en los informes posteriores.

Proyectos de Inversión Municipal número 20160680010120:

“IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA, LA LEGALIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”.

Línea del proyecto al cual está adscrito:

Línea de Gobernanza Democrática – Gobierno Participativo y Abierto.

Ordenador del gasto: Secretaría Administrativa

I) Cierre definitivo del cumplimiento a las metas asignadas (7 metas) en el Plan de Desarrollo 2016 – 2019, con ampliación del horizonte a corte 30 de junio de 2020.

1. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.
2. Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.
3. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.
4. Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el despacho del Alcalde.
5. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.
6. Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes, así como el control social ciudadano.
7. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional, así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

Metas aprobadas y consignadas en el Plan de Desarrollo 2020-2023, Bucaramanga, una ciudad de oportunidades (cuatro (4) en total):

- ✓ **LÍNEA ESTRATÉGICA N° 3: BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES**

COMPONENTE: BGA NODO DE ACTIVACIÓN TURÍSTICA

PROGRAMA: Productividad y competitividad de las empresas generadoras de marca ciudad.

1. Realizar 2 campañas de comunicación para la difusión que permitan el posicionamiento de la Marca Ciudad en el territorio local, regional y nacional que motiven la inversión de diferentes sectores económicos para fortalecer el desarrollo, competitividad y turismo.

- ✓ **LÍNEA ESTRATÉGICA N° 5: BUCARAMANGA TERRITORIO LIBRE DE CORRUPCIÓN: INSTITUCIONES SÓLIDAS Y CONFIABLES**

COMPONENTE: ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN

PROGRAMA: Fortalecimiento de las instituciones democráticas y ciudadanía participativa

2. Realizar 4 campañas pedagógicas enfocadas en la protección de la vida, preservación de recursos naturales, la primera infancia y la educación, como base fundamental para la transformación cultural y social de las dinámicas de ciudad.
3. Mantener la difusión del 100% de los espacios de participación ciudadana, según requerimiento, que fortalezcan las veedurías y el debate público sobre temas de gobierno y de impacto para la planeación de ciudad.
4. Actualizar e implementar 1 Plan de Medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas, iniciativas y proyectos estratégicos del gobierno.

I) EJECUCIÓN EN CUMPLIMIENTO A METAS ASIGNADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO

1

Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.

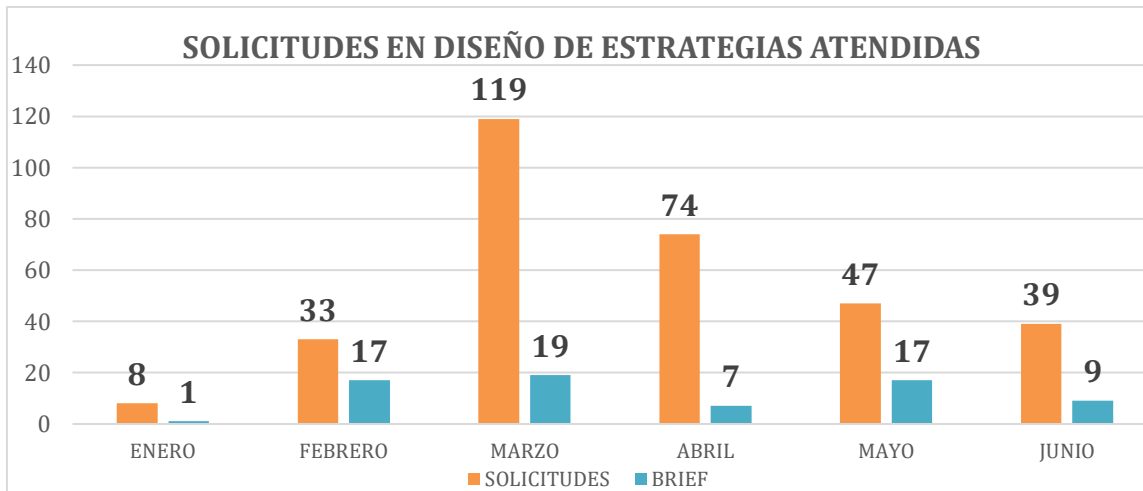
Se diseñaron y ejecutaron diferentes estrategias para la difusión y comunicación de la oferta institucional y avances en obras y proyectos que adelanta la Administración Local. A corte 30 de junio de 2020 los siguientes fueron los resultados registrados:



Se atendieron **320 solicitudes** de las secretarías, oficinas y/o dependencias de la Administración.



70 de estas solicitudes fueron recibidas a través de formato Brief (formato de gestión documental aprobado como parte del Sistema Integrado de Calidad).



Algunas solicitudes fueron: [\(SE ANEXA COMO DOCUMENTO APARTE \(153 PÁGINAS\) INFORME DE PUBLICACIONES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON COVID-19, EN TODOS LOS CANALES INSTITUCIONALES\).](#)

DESPACHO ALCALDE

- Difusión de acciones para optimizar El Carrasco – Visitas y recorridos con diferentes actores sociales
- Campaña Gobernar es Hacer
- Campaña de la mujer
- Coronavirus campaña pedagógica.
- Campaña Pico y Placa Ambiental en Bucaramanga vs calidad del aire
- Alerta ambiental – calidad del aire
- **Campaña medidas Covid-19:**
 - Suspensión de clases
 - Modificación en servicios Centro Integral de la Mujer
 - Cierre CAME
 - Cierre escenarios deportivos
 - Modificación en actividades culturales
 - Cierre de Ágoras.
 - Campaña pedagógica ‘Quédate en casa’
 - Actividades municipales y pedagogía en higiene y salud
 - Suspensión de actividades Centros Vida
 - Modificación de servicios en hotelería y turismo
 - Suspensión programas INDERBU.
 - Líneas de atención contingencia Covid-19.
 - Recomendaciones
 - Toque de queda
 - Continuidad Pico y Placa.
 - Trabajo conjunto con Policía Nacional, Dirección de Tránsito y Ejército
 - Cambio de horario Alcaldía
 - Beneficios tributarios reflejados en extensión de plazos
 - Emisora Cultural – emisora oficial para estar informado de medidas institucionales. www.bucaramanga.gov.co

- Protocolo viajero.
- Protocolo de higiene: lavado de manos, uso de tapabocas, etc.
- Protocolo al salir y llegar a casa.
- Protocolo para la convivencia con personas en riesgo.
- Simulacro vital
- Líneas de atención y orientación familiar para prevenir violencia intrafamiliar.
- Piezas denuncias sobre alza de precios
- Donaciones a población vulnerable
- Invitación al ahorro de recursos y servicios públicos.
- Difusión Plan de Acción
- Recomendaciones para comercios seguros.
- Abastecimiento responsable y seguro.
- Directorio telefónico de entidades de salud.
- Directorio de plazas de mercado por productos.
- Contingencia covid-19 / bono vital y daviplata.
- Facebook live – Alcalde de Bucaramanga.
- Recomendaciones de higiene para taxis y transporte público seguros.
- Canales de denuncia de delitos Fiscalía.
- Campaña de solidaridad para los peluditos sin hogar.
- Pedagogía para aprender a convivir en familia.
- Atención veterinaria de urgencia y alimentación, invitación a donar.
- Creación de TU CUENTA, CUENTA.
- Campaña de Donación Ponte la 12.
- Difusión de obras que se reactivarán.
- Difusión Metrobici como alternativa de Transporte en tiempos de Covid-19.
- Difusión de Plan Bucaramanga en acción
- Campaña de registro para la reactivación en sitio www.emergencia.bucaramanga.gov.co
- Difusión de medidas para días sin IVA.

SECRETARÍA DE SALUD

- Campaña para evitar profilación del zancudo transmisor del dengue.
- Campaña Jornadas de vacunación
- Grupo especial de gestión de crisis Covid-19
- Campaña comunicativa en redes sociales de prevención de contagio por COVID-19, para sensibilizar a la población ante la apertura gradual que viene planteando el Gobierno Nacional y Municipal, en concordancia a las instrucciones del Ministerio de Salud y Protección Social.

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

- Ajuste logo botón del CAME

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

- Difusión de talleres de alfabetización para adultos mayores.
- Difusión Programa de Adulto Mayor
- Servicio gratuito ofrecido para mujeres por Centro Integral de la Mujer.

Difusión de entrega de bonos de adulto mayor información.

- Agenda LGBTI.
- Estrategia comunicativa y pedagógica Nuestra casa nuestra causa.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- Jornada de atención a la ciudadanía – Acceso a la educación “Matriculatón”.
- Campaña de difusión continuidad del PAE
- Campaña contra la radicación de trabajo infantil

SECRETARÍA DE HACIENDA

- Campaña de difusión para pago de impuesto de industria y comercio, reembolso pago predial año 2019 y beneficios tributarios aprobados por el Concejo.

SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA

- Campaña continuidad de cronograma de reparcho.

SECRETARÍA DEL INTERIOR

- Ruedas de prensa y acciones conjuntas por la seguridad de la ciudad en un trabajo colaborativo entre Policía y Alcaldía.
- Campaña PISCC – Plan Integral para la Seguridad y Convivencia Ciudadana.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

- Difusión construcción y aprobación del Plan de Desarrollo 2020-2023 con ediles y representantes de diferentes actores de la ciudad.
- Mesa de víctimas a un encuentro virtual para la construcción participativa del Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023.

Las mismas estrategias se ven reflejadas en la publicación de contenidos a través de los canales institucionales de la Alcaldía de Bucaramanga, todo ello con respaldo con contenidos periodísticos emitidos a través de boletín de prensa, los cuales complementan y soportan las publicaciones en los siguientes espacios:

1. Boletines de prensa

2. Página web: www.bucaramanga.gov.co

3. Redes sociales:

***Facebook:**

<https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/>

*** Twitter:** @AlcaldíaBGA

*** Canal de YouTube:** Alcaldia Bucaramanga

1. BOLETINES DE PRENSA

Se realizó el registró de actividades diarias de la Administración Municipal lideradas por el Alcalde Juan Carlos Cárdenas y su Gabinete de Gobierno, como respaldo y fortalecimiento a las estrategias de comunicación implementadas para la divulgación en el Boletín de Prensa que se envía vía mailing a periodistas, funcionarios de la Alcaldía, JAC y JAL.

Se publicaron **108 Boletines de Prensa** desde el 1 de enero y hasta el 30 de junio de 2020.

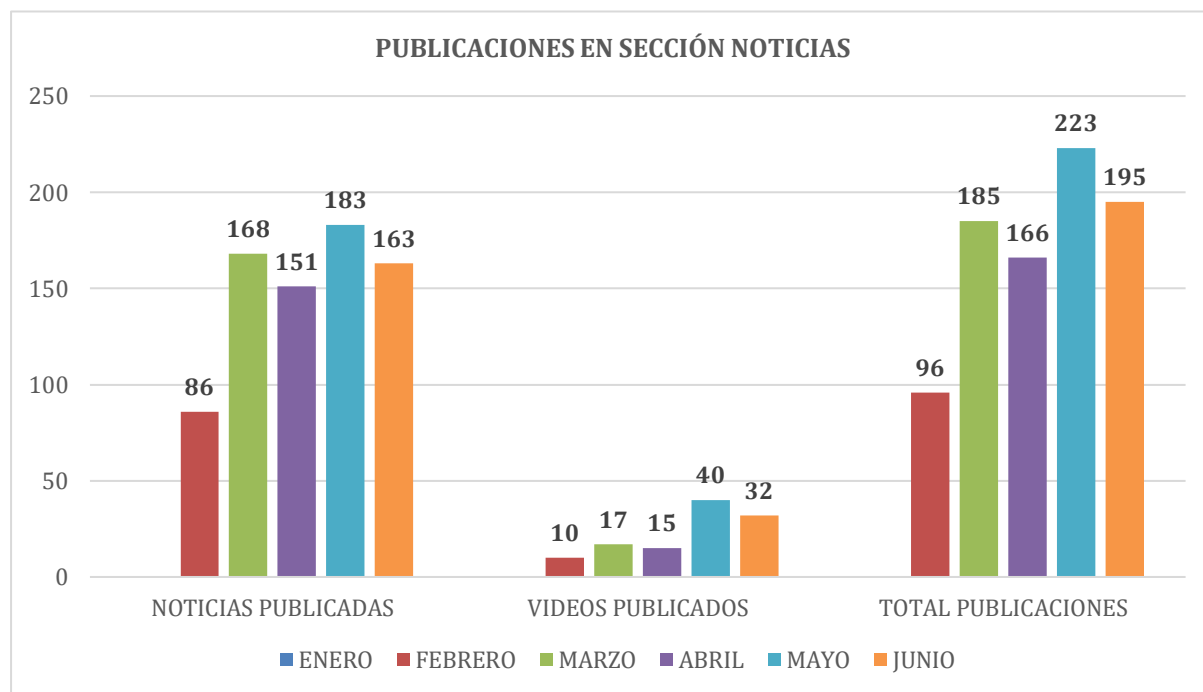
Se da continuidad a la realización y publicación de informes especiales, publicados en boletín de prensa y página web de la Alcaldía de Bucaramanga. Estos contenidos periodísticos especiales se catalogan 'INFORMES ESPECIALES' y cumplen un objetivo: dar visibilidad a proyectos y gestión de la Administración, con un mayor detalle y más amplio desarrollo, que involucra videos, fotografías, infografías y entrevistas que apoyan la información. Desde el 1 de enero y hasta el 30 de junio de 2020 se publicaron **6 informes**.

INFORMES ESPECIALES - 2020			
Nº	INFORME	FECHA DE PUBLICACIÓN	
1	Informe Especial: Las obras en Bucaramanga son posibles gracias a sus impuestos	29-feb-20	https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/informe-especial-las-obras-en-bucaramanga-son-posibles-gracias-a-sus-impuestos/
2	Abecé del simulacro vital de aislamiento por Coronavirus en Bucaramanga	20-mar-20	https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/abecé-del-simulacro-vital-de-aislamiento-por-coronavirus-en-bucaramanga/
3	Lo que debe saber del Aislamiento Preventivo Obligatorio reglamentado por la Presidencia de la República	25-mar-20	https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/lo-que-debe-saber-del-aislamiento-preventivo-obligatorio-reglamentado-por-la-presidencia-de-la-republica/
4	10 obras de la Alcaldía de Bucaramanga que impactarán en el bienestar social	27-abr-20	https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/informe-especial-10-obras-de-la-alcaldia-de-bucaramanga-que-impactaran-en-el-bienestar-social/
5	Bucaramanga le apuesta a un modelo de ciudad inteligente real y eficiente	28-may-20	https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/informe-especial-bucaramanga-le-apuesta-a-un-modelo-de-ciudad-inteligente-real-y-eficiente/
6	La bicicleta, un transporte factible para el distanciamiento seguro	26-jun-20	https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/informe-especial-la-bicicleta-un-transporte-factible-para-el-distanciamiento-seguro/



2. PUBLICACIÓN EN PÁGINA WEB – ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

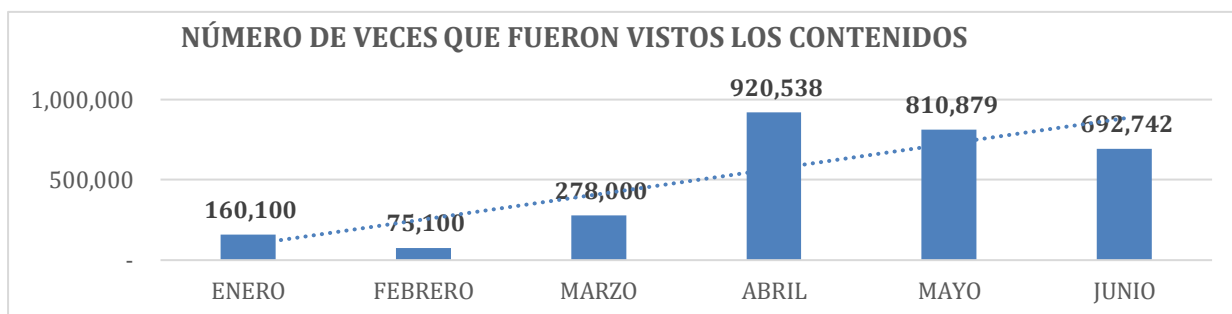
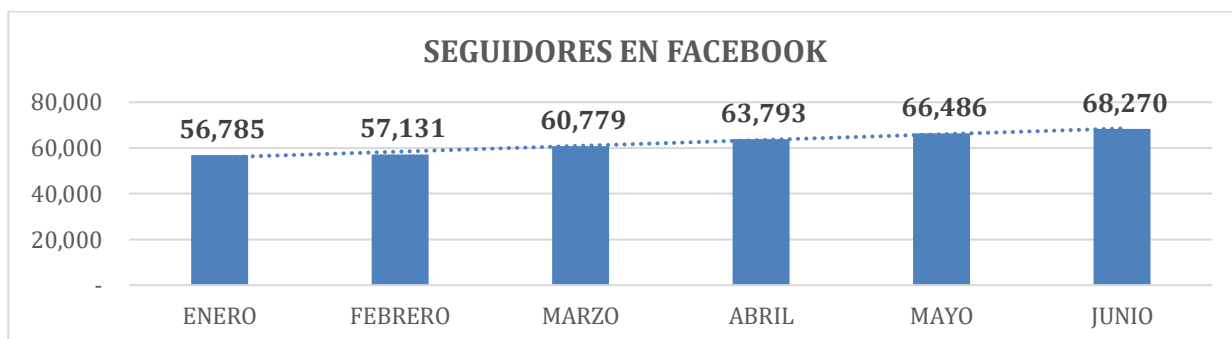
MES	NOTICIAS PUBLICADAS	VIDEOS PUBLICADOS	TOTAL PUBLICACIONES
ENERO	0	0	0
FEBRERO	86	10	96
MARZO	168	17	185
ABRIL	151	15	166
MAYO	183	40	223
JUNIO	163	32	195
TOTAL	751	114	865



3. REDES SOCIALES

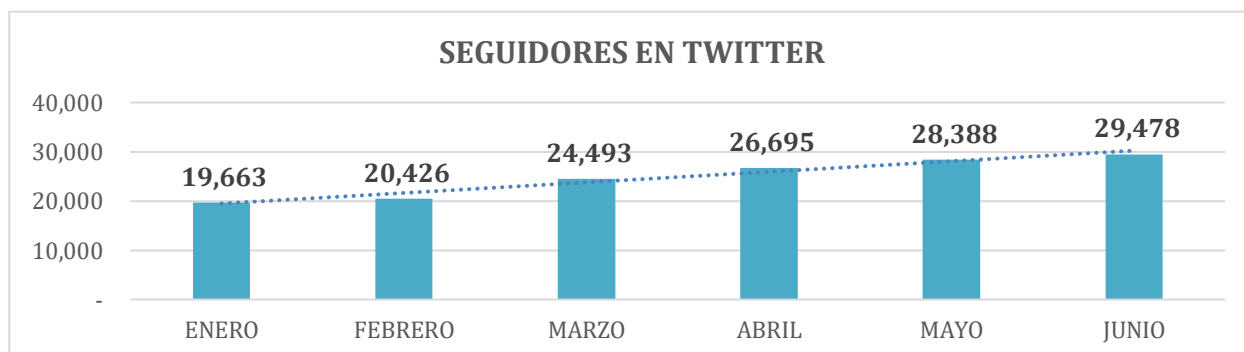
Se continuó con la optimización de las publicaciones en redes sociales institucionales, dando cobertura a todas las actividades y/o eventos desde el Despacho, secretarías, oficinas y diferentes dependencias, así como la réplica de contenidos que se publicaron en boletín de prensa y página web de la Alcaldía de Bucaramanga.

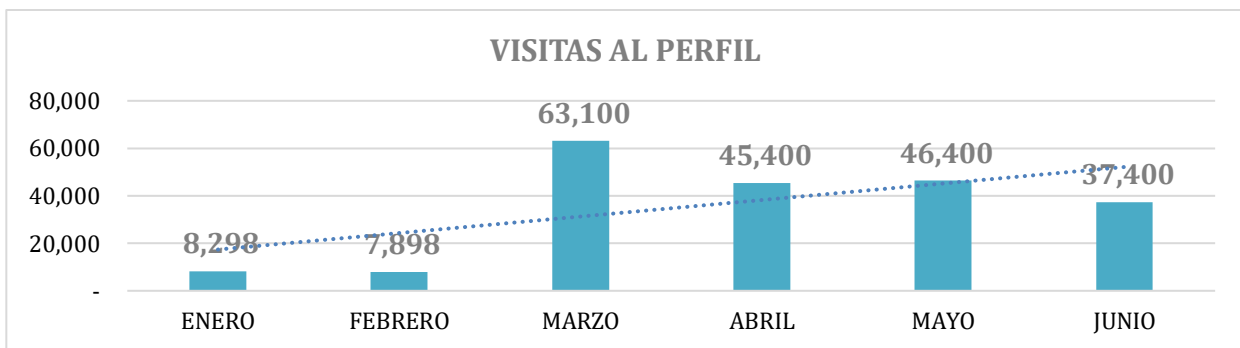
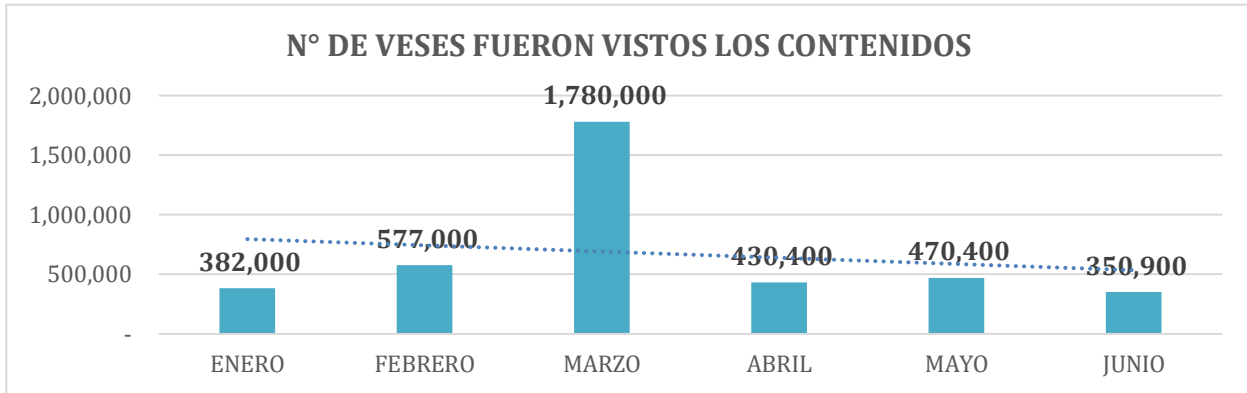
Iniciamos 2020 con **55.724 seguidores (corte 31 de diciembre 2020)**
Ganamos **12.546** seguidores a corte de junio 30 de 2020, para un total de **68.270**



TWITTER

Iniciamos 2020 con **18.811 seguidores (corte 31 de diciembre de 2019)**
Ganamos **10.667** seguidores a corte junio 30 de 2020, para un total de **29.478**





INSTAGRAM

Comportamiento a cierre 30 de junio de 2020:

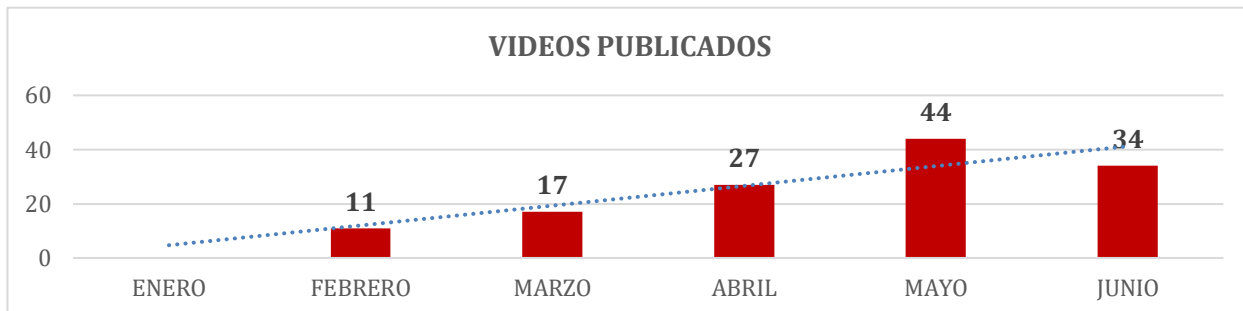



14.800 seguidores

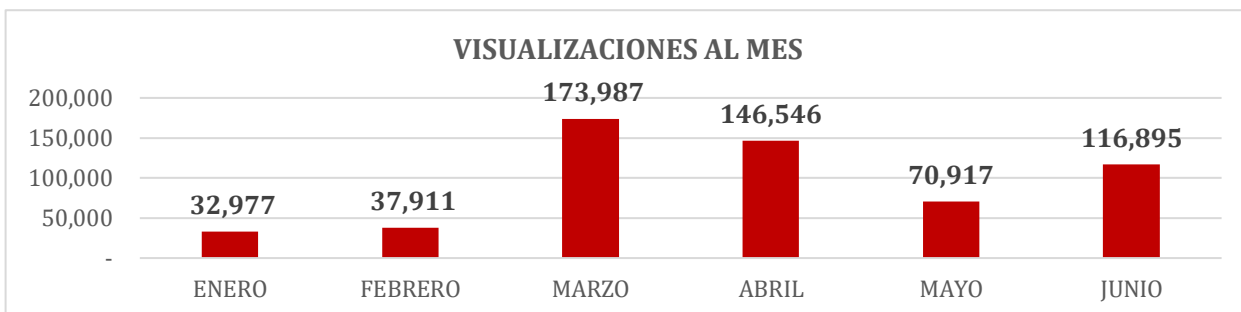
- Un 45% de nuestros seguidores tienen un rango de edad entre los 25 a los 34 años, los siguen de 35 a 44 años y finalmente de 18 a 24 años.
- El 53% son mujeres y el 47% son hombres.
- El tiempo para interactuar en nuestra red es entre las 3:00 p.m y las 9:00 p.m.

COMPORTAMIENTO EN YOUTUBE – ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

 **133** Videos fueron publicados desde el 1 de enero hasta el 30 de junio de 2020:



 **579.233** visualizaciones se efectuaron desde el 1 de enero al 30 de junio de 2020.



2 Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.

A corte 30 de junio de 2020 no se ejecutó presupuesto para esta meta; no obstante, se adelantó Proyecto de Comunicaciones bajo el nuevo Plan de Desarrollo 2020-2023 – ‘Bucaramanga, una ciudad de oportunidades’, que permita avanzar en el proceso contractual de un Operador de medio con base en las necesidades del Municipio.

3 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.

Se coordinaron entrevistas con funcionario y la emisora **La Cultural**, para la difusión de medidas tomadas por la administración central, enfocadas al bienestar colectivo de los

4 Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el Despacho del Alcalde.

Se convocó a **16 Ruedas de Prensa** durante el periodo 1 de enero y el 30 de junio de 2020. Se anexa formato de registro F-GC-1900-238,37-006 (aprobado por SIGC y la gestión documental).

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA		RUEDA DE PRENSA				Código: F-GC-1900-238,37-006
						Versión: 0.0
						Fecha aprobación: Noviembre-10-2017
						Página 1 de 1
Nº	MES	DIA	HORA	TEMA PARA EL QUE SE CONVOCA	LUGAR	
1	ENERO	22	10:00 a.m.	Inicio periodo escolar 2020 e incentivar y motivar a los estudiantes.	Escuela Normal Superior	
2	FEBRERO	6	5:15 p.m.	Estrategia de seguridad que se está ejecutando en el Preolímpico Sub 23 y las herramientas tecnológicas que implementamos.	Entrada occidental al Estadio Alfonso López	
3	FEBRERO	24	9:00 a.m.	– Desarticulación de punto de empacadero y distribución de estupefacientes en zona boscosa del norte de Bucaramanga. – Capturado pasajero con más de 15 kilos de estupefacientes. Acompañamiento Sec. del Interior.	Comando de la Policía Metropolitana de Bucaramanga	
4	MARZO	2	9:30 a.m.	Cartel con los participantes implicados en hechos vandálicos ayudanos a identificarlos – Sec. del Interior	Comando de la Policía Metropolitana de Bucaramanga	
5	MARZO	6	7:40 a.m.	Transporte público en Bucaramanga	Salón de Gobierno	
6	MARZO	12	5:45 a.m.	Marcha por la defensa del Páramo de Santurbán, Coronavirus o Covid-19 y calidad del aire en la ciudad.	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - 6to piso de la Alcaldía de Bucaramanga	
7	MARZO	15	5:00 p.m.	Control a buses de servicio público, Coronavirus o Covid-19 y calidad del aire en la ciudad.	Virtual	
8	MARZO	16	8:30 a.m.	Temas: Pico y placa ambiental y calidad del aire, Coronavirus o Covid-19, control de buses de servicio público.	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - 6to piso de la Alcaldía de Bucaramanga	
9	ABRIL	29	9:00 a.m.	Reactivación obra de construcción tras apertura del sector de la construcción.	Obra en construcción	
10	MAYO	18	9:00 a.m.	Apertura de centro comercial en Megamall.	Megamall	
11	MAYO	20	8:00 a.m.	Información sobre operativo que hizo devolver un bus que intentaba ingresar de manera ilegal a la ciudad.	Terminal de Transportes	
12	JUNIO	4	11:00 a.m.	Entrega de 10.000 tapabocas por parte del grupo Éxito.	Parque García Rovira	
13	JUNIO	10	10:00 a.m.	Protocolos de apertura de la primera universidad en el país.	UNAB	
14	JUNIO	19	7:00 a.m.	1er Día sin IVA	Éxito de Cabecera	
15	JUNIO	23	9:00 a.m.	Visita del Fiscal General y el Contralor.	Fiscalía General de la Nación	
16	JUNIO	26	7:00 a.m.	Explicar propuesta piloto de apertura de restaurantes.	Cabecera – Sector restaurantes	

5 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.

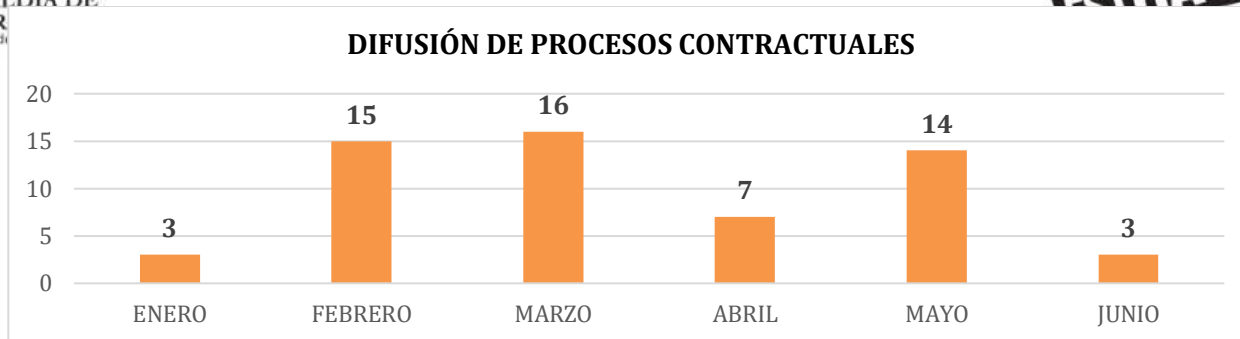
Se realizaron **11** jornadas del espacio **CONÉCTESE CON EL ALCALDE** a través de Facebook Live durante el primer semestre de 2020. Cada jornada se encuentra publicada (grabación completa y videos por temas) en página web y redes sociales:



CONÉCTESE CON EL ALCALDE - 2020		
Nº	FECHA	TEMA
1	Marzo 29	Dar a conocer el trabajo del plan 'Bucaramanga en Acción'. Acompaña al Alcalde la secretaria de Desarrollo Social, Natalia Durán.
2	Marzo 30	La mayor inversión social de la historia en ayudas económicas para los bumangueses. Acompaña al Alcalde la secretaria de Hacienda, Saharay Rojas.
3	Marzo 31	Contención del Coronavirus y transparencia en la entrega de subsidios en Bucaramanga. Acompaña al Alcalde el secretario de Salud, Nelson Ballesteros.
4	Abril 1	Ayudas para estratos 3 y 4 de Bucaramanga.
5	Abril 3	Implementación Pico y Cédula para Bucaramanga.
6	Abril 7	Entrega del PAE y reinicio de clases en colegios públicos.
7	Abril 14	Ayudas entregadas y tu cuenta cuenta para control de precios.
8	Abril 16	Banca ciudadana y campaña "Ponte La 12"
9	Mayo 1	Campaña Me Pongo la 12 #1 - Lanzamiento
10	Mayo 6	Me Pongo la 12 #2 - Seguimiento
11	Junio 30	Conversatorio ciudadano manejo de la crisis por Covid-19.

6 Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.

- En consecuencia con la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional, a través de redes sociales y página web, con recursos gráficos se informó sobre los procesos contractuales abiertos que permitieran la participación de proponentes, indicando fechas claves del proceso y direccionando a publicación en Secop, para garantizar la pluralidad y el control social por parte de los bumangueses.
- Se apoyaron en total **58 procesos** de contratación pública en sus diferentes modalidades desde el primero de enero y hasta el 30 de junio de 2020, para los cuales se requirió el apoyo desde diferentes dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga.



7 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional, así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

Se generaron campañas para exaltar el rol de la mujer, comunicar líneas de atención y orientación en tiempos de Covid-19 y buscando prevenir la violencia doméstica, conmemorar la afrocolombianidad y buscar espacios de reconocimiento y respeto para la población LGBTI.



JAZMÍN RODRÍGUEZ CÉSPEDES

Profesional Especializado

Despacho Alcalde – Prensa y Comunicaciones

www.bucaramanga.gov.co