

Informe de **GESTIÓN**

Ante el Honorable
Concejo Municipal

VIGENCIA 2017

**PRENSA Y COMUNICACIONES
DESPACHO ALCALDE**



ÁREA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

Proyectos de Inversión Municipal número 20160680010120:

“IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA, LA LEGALIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”.

Línea del proyecto al cual está adscrito:

Línea de Gobernanza Democrática – Gobierno Participativo y Abierto.

Ordenador del gasto: Secretaría Administrativa

Funciones misionales: Son transversales a todas las actividades de la Administración Central e institutos descentralizados, y dependen del Despacho del Alcalde de Bucaramanga.

Recurso humano:

- Tres profesionales de planta: Dos Comunicadores Sociales – Periodistas:
 - Coordinador del proceso y Jefe de Prensa
 - Un periodista
 - Un auxiliar administrativo

- Apoyo de 16 contratistas: periodistas, fotógrafo, productores audiovisuales, administración de contenidos en redes sociales (Community Manager), diseño web, diseño y animación 3D, y apoyo administrativo.

Denominación dentro del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad:

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, hace parte del macro-proceso estratégico.

Sistema Integrado de Gestión y Calidad – SIGC:

- Actualización del Sistema Integrado de Gestión y Calidad
- Actualización del proceso: procedimientos, formatos, indicadores y caracterización.
- Documentación de procesos.

Participación en comités municipales:

- Comité municipal de seguimiento al Plan de Desarrollo 2016-2019
- Comité de empleo liderado por IMEBU y Área Metropolitana
- Comité de discapacidad
- Estrategia Gobierno en Línea (GEL) – Gobierno Abierto

METAS EN EL PLAN DE DESARROLLO

1. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.
2. Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.
3. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.
4. Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el despacho del Alcalde.
5. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.
6. Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes, así como el control social ciudadano.
7. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional, así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

PERIODO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
ENERO 1 A 31 DE DICIEMBRE	100% Según porcentaje de seguimiento entregado por el Grupo de Desarrollo Económico de la Secretaría de Planeación

EVIDENCIA ENTREGADA POR EL GRUPO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019 "EL GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS"
PLAN DE ACCIÓN - OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES



LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
2017	31/12/2017	PLAN DE ACCIÓN														
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	CIUDADANÍA EMPODERADA Y DEBATE PÚBLICO	01/01/2017	31/12/2017	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.	1	1	1	100%	100%	0	270.000	179.476	0	66%	-
			01/01/2017	31/12/2017	Número de Planes de medios implementados y mantenidos para informar a la ciudadanía las políticas e iniciativas del gobierno.	1	1	1	100%	100%	-	653.331	616.621	0	94%	-
			01/01/2017	31/12/2017	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.	1	1	1	100%	100%	0	0	0	0	-	-
			01/01/2017	31/12/2017	Número de ruedas de prensa convocadas y realizadas por el despacho del Alcalde.	40	12	45	100%	100%	-	0	0	0	-	-
			01/01/2017	31/12/2017	Número de estrategias de comunicación implementadas y mantenidas para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.	1	1	1	100%	100%	0	281.600	281.600	0	100%	-
		01/01/2017	31/12/2017	GOBIERNO TRANSPARENTE	Número de estrategias de comunicaciones formuladas e implementadas para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.	1	1	1	100%	100%	0	0	0	0	-	-
		01/01/2017	31/12/2017	GOBIERNO COMPRESIBLE Y ACCESIBLE	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para difundir y promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.	1	1	1	100%	100%	0	0	0	0	-	-
									100%	100%		1.204.931	1.077.697	0	89%	-

ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO A METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

1 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.

Este indicador es de cumplimiento constante durante toda la vigencia y el cuatrienio. En el marco esta meta, mensualmente se diseñan y ejecutan diferentes estrategias para la difusión y comunicación de la oferta institucional.

➔ Se atendieron **1.005 solicitudes** de las secretarías, oficinas y/o dependencias de la Administración.

➔ **273** de estas solicitudes fueron recibidas a través de formato Brief (formato de gestión documental aprobado como parte del Sistema Integrado de Calidad).

En lo corrido del año las estrategias de comunicación se enfocaron en la difusión de temas como:

DESPACHO ALCALDE

- Divulgación de beneficios entregados a la comunidad como: donación del salario a estudiantes ‘pilos’ de la ciudad y entrega de subsidios de arriendo a los habitantes de Café Madrid afectados por el incendio en noviembre pasado, así como difusión del proceso para la construcción de albergues temporales de los cuales se beneficiará esta población.
- Difusión del reconocimiento que la Cámara Colombiana de Ingeniería hizo a los procesos contractuales del Municipio, toda vez que estos han permitido la pluralidad de proponentes y las garantías que requiere un proceso transparente.
- Incentivar denuncia por el cobro de trámites gratuitos
- Proyectos estratégicos de la Administración Municipal
- Convenios con la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, la Empresa de Desarrollo Urbano – EDU, y la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB.
- Jornadas ‘Hable con el Alcalde’
- Proceso para implementación de nuevas tecnologías para El Carrasco
- Estrategia para conmemorar a Luis Carlos Galán Sarmiento
- Estrategia de difusión para la defensa del Agua y del páramo de Santurbán
- Difusión de actividades para la legalización barrios
- Estrategias para promover la movilidad en bicicleta

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- Programa de Alimentación Escolar – PAE
- Transporte Escolar
- Mantenimiento de los Colegios Públicos
- Difusión para el proyecto Ludoteca Centro Cultural del Oriente
- Construcción de aulas para la Jornada Única en el Colegio Goretti
- Construcción de aulas para la Jornada Única en la Escuela Normal
- Realización de video animado para el trámite acceso a un cupo educativo en las instituciones educativas.
- Planteamiento y desarrollo de piezas para estrategia que busca prevenir el bullying en los colegios.
- Proceso de becas para la educación superior
- Campaña para incentivar a la inscripción de cupos escolares en oferta educativa

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

- Incentivos para el adulto mayor
- Compromiso con la contratación de personas con discapacidad
- Apertura del programa de habitante de calle
- Lanzamiento de ‘Mercadillos’
- Acualago
- Alianza con Teatro Corfescu para generar espacios de recreación y afianzar las actividades en familia: Domingos en familia y cine de los abuelos.
- Aulas Lego
- Escuelas Socio-deportivas
- Bancarización programa más familias en acción
- Apoyo a difusión de capacitaciones a comunidad Lgbti "planificación de proyectos"
- Estrategia para la inclusión social de personas con discapacidad.

SECRETARÍA DE HACIENDA

- Calendario tributario para el pago de impuestos con descuento
- Socialización del proceso de actualización catastral
- Convocatoria hojas de vida para la actualización catastral
- Invitación a los contribuyentes a inscribirse y enviarles el recibo de cobro del impuesto vigencia 2018 por correo electrónico.
- Dar a conocer servicios de declaración de impuesto de industria y comercio; y retención ICA y RETEICA.
- Convocatoria a medios para dar a conocer informe general situación financiera del municipio y presentación de proyecto del presupuesto para la vigencia 2018.
- Vencimiento plazo pago de industria y comercio
- Proceso de actualización catastral.

SECRETARÍA DEL INTERIOR

- Implementación del nuevo Código de Policía
- Campaña educativa promoviéndonos por el espacio público
- Día contra la Trata de Personas
- Difusión sobre adquisición de cámaras de seguridad
- Apoyo a difusión y diseño de cartilla para ruta de atención a venezolanos
- Jornadas de conciliación
- Bus de la tolerancia

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

- Campañas pedagógicas invitando a los ciudadanos al ahorro a la hora de comprar o contratar.
- Estrategia para el proyecto Alcaldía de Puertas Abiertas
- Diseños y obras para puesta en marcha de CAME – Centro de Atención Municipal Especializado.
- Video institucional donde se muestren las salidas, rutas de evacuación, puntos de encuentro.
- Apoyo en estrategia de modernización del Municipio

SECRETARÍA JURÍDICA

- Elaboración de piezas gráficas para consolidar y comunicar los procesos contractuales y la pluralidad de proponentes en el marco del programa y estrategia de transparencia.
- Estrategia anticorrupción
- Fortalecer los procesos de contratación a través de difusión en página web.

SECRETARÍA DE SALUD Y MEDIO AMBIENTE

- Tenencia responsable de mascotas
- Estilos de vida saludables
- Campaña para el adecuado uso de residuos sólidos que generan presencia de gallinazos y peligro en el tráfico aéreo.
- Jornada de vacunación de mascotas - vacunación contra la rabia
- Campaña cero basuras
- Apoyo en jornadas de limpieza
- Apoyo y cubrimiento en Siembratón
- Acompañamiento y difusión de campaña de educación ambiental en plazas de mercado.
- Apoyo para difusión del diplomado '*Control Fiscal participativo al sector salud*'
- Difusión de dotación a Centros de Salud
- Planeación, desarrollo de concepto, campaña de expectativa y ejecución *de una estrategia comunicativa para promover la participación de los ciudadanos en el conocimiento de las afectaciones y riesgos ambientales, que origina la megaminería que se desarrolla en el Páramo de Santurbán*, siendo ésta una meta transversal en el Plan de Desarrollo.
- Campaña de educación ambiental en plazas de mercado
- Estrategias pedagógicas para el ahorro de agua, ahorro de energía.
- Campaña pedagógica para separación en la fuente.

SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA

- Mantenimiento del alumbrado público en el municipio de Bucaramanga
- Canchas y obras para adecuación de las mismas
- Mantenimiento y repotenciación de Salones Comunes
- Mantenimiento y repotenciación de Centros de Salud y Centros Vida
- Difusión de obras de mantenimiento y construcción como parques Infantiles, Parque de Los Niños, Parque de los Sueños, Parque de la Ciudadela Café Madrid, Parque Deportivo Cristal Bajo, Parque Deportivo Cristal Alto (Acueducto), Parque y Espacio Público Plaza Guarín.
- Difusión y seguimiento a obras en Teatro Santander y adecuaciones en centros educativos de la ciudad.
- Seguimiento a obras de alumbrado público en tramo Cenfer - Puerta del Sol, alumbrado público Palenque - Café Madrid, alumbrado Villa del Prado, Alumbrado Led Comuna 2.
- Gestión y avances en obras como Centro de Convenciones Neomundo, Centro Vida Kennedy, Ciclo Infraestructura UIS – Biblioteca Gabriel Turbay, Obras de Presupuestos Participativos.
- Proyectos de Urbanismo Táctico para el aprovechamiento del espacio público.
- Difusión a actividades de mantenimiento y reparcho de malla vial.
- Proyecto de construcción de 2,6 kilómetros de cicloruta en Bucaramanga.
- Construcción de canchas para el barrio El Porvenir y para los albergues temporales en sector El Cable en Café Madrid, así como el mejoramiento de la cancha en el barrio La Joya.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

- Difusión del Plan Maestro de Espacio Público
- Plan Integral Zonal del Norte
- Creación de estrategia para difundir el proceso de planificación Presupuestos Participativos, y convocar a veedurías ciudadanas domiciliarias a participar en las mesas de trabajo de discusión y conciliación del decreto reglamentario de presupuestos participativos.

OFICINA TIC

- Difusión en la apertura de los ocho puntos Vive Digital y la continuidad en la oferta de capacitación para la comunidad, certificados por el Ministerio de las TIC.
- Se fortaleció diseño de plataforma de Trámites Online para agilizar los procesos que requieren algunos ciudadanos.
- Spot para aplicación móvil creada por la oficina TIC para información de la Alcaldía
- Apoyo en la generación de diseños para implementación de herramienta Observatorio Digital.
- Difusión para invitar a la comunidad a la inscripción electrónica para recibir el recibo de pago predial a través de correo.
- Difusión de capacitaciones para la alfabetización digital.

APOYO A INSTITUTOS DESCENTRALIZADOS

- Alianza de la plataforma 'Tu talento es lo que vale' con la Agencia Pública de Empleo, a través del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga, IMEBU.
- Difusión de proyecto que comprende obras para adecuaciones, mejoras locativas, y de mantenimiento del edificio de la biblioteca pública Gabriel Turbay del IMCT.
- Campaña 'Miércoles de convivencia' ejecutada con el INVISBU
- Acompañamiento en prueba piloto para integrar servicio de transporte convencional y Metrolínea.
- Difusión de cambios en sistema de semaforización e implementación de cepos y proyecto presentado para zonas azules.
- Difusión de actividades de la Escuela Municipal de Artes – EMA, Agenda Cultural del IMCT, Galería de Artes estudiantiles Centro Cultural del Oriente.
- Escuelas de Formación Deportiva del INDERBU, Centros de Educación Física, el uso de los Escenarios Deportivos y recreovías.
- Oferta institucional para estrategia 'Parques saludables' a través del INDERBU y la Secretaría de Salud.
- CDI y Biblioteca Campo Madrid, Colegio y CDI La Inmaculada, Urbanismo Norte Club, con la participación el INVISBU.
- Apoyo y asesoría a institutos descentralizados para el rediseño de las páginas web de cada uno para una unidad gráfica.
- Diseño y difusión de renders (videos) a través de medios institucionales para la construcción del Portal de Metrolínea del Norte, construcción del Portal de Metrolínea de Girón, construcción del Portal Metrolínea de Piedecuesta, integración de rutas complementarias.

Al término del año se realizó la rendición de cuentas desde la Administración Central en la que se presentaron los resultados de la gestión pública durante la vigencia 2017, y en los que se entregó avance de los proyectos de alto impacto para la ciudadanía, reflejando la continuidad y permanente ejecución de las estrategias de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.

Se realizaron estas acciones:

- Periódico institucional de Rendición de cuentas
- Capsulas informativas en video con difusión en canal regional TRO (contrato N° 381)
- Estrategia digital en red de contenidos Google (contrato N° 268)
- Audiencia de rendición de cuentas
- Feria de la Transparencia

✓ ***Se adjunta a este informe periódico de rendición de cuentas.***

2

Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.

Durante el primer semestre de la vigencia 2017 no se ejecutó presupuesto para la implementación de un Plan de Medios. No obstante, se contrató con algunos medios de comunicación para la difusión de necesidades específicas del Municipio.

Estos contratos fueron: N° 144 de 2017, N° 162 de 2017, N° 196 de 2017, N° 197 de 2017, N° 199 de 2017.

Durante el segundo semestre se diseñó el Plan de Medios para llevar a cabo el proceso contractual y ejecutarlo con el apoyo de un operador.

DOCUMENTO QUE SOPORTA PLANEACIÓN DE PLAN DE MEDIOS:

PLAN DE MEDIOS – PRENSA Y COMUNICACIONES 2016 – 2019

Meta: “Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno” – Vigencia 2017

CONTENIDO

- 1. CONTEXTO NORMATIVO**
- 2. META**
 - 2.1 Objetivo general**
 - 2.2 Objetivo específico**
 - 2.3 Actividades para la ejecución**
- 3. EJECUCIÓN**
 - 3.1 Ficha técnica**

1. CONTEXTO NORMATIVO:

En el Acuerdo No. 006 del 13 de junio de 2016 del Concejo Municipal de Bucaramanga se adoptó el Plan de Desarrollo 2016 – 2019 “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos”, que consigna siete metas para el cumplimiento del área de Prensa y Comunicaciones.

Estas metas son:

- 1.** Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.
- 2.** Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.
- 3.** Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la

Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.

4. Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el despacho del Alcalde.
5. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.
6. Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.
7. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

Para el cumplimiento de estas metas se creó el proyecto denominado “IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA, LA LEGALIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”, adscrito al Programa: ‘**Ciudadanía Empoderada y Debate Público**’, (actualizado el 17 de Enero de 2017), y radicado en la Secretaría de Planeación Municipal y en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal número: 20160680010120; teniendo como objetivo general: “Generar e implementar estrategias de comunicaciones institucionales eficaces para clientes internos (funcionarios y contratistas del Gobierno y sus dependencias) y clientes externos (ciudadanos) del Municipio de Bucaramanga”.

Adicionalmente se plantearon como objetivos específicos de este proyecto:

- Contar con el personal y herramientas de trabajo suficientes para soportar las actividades inherentes a unas estrategias de comunicación robustas.
- Poner en ejecución un Plan de Medios que permita apalancar las iniciativas de comunicaciones, de prensa y publicidad, a través de medios de difusión masiva.
- Crear una imagen institucional unificada.
- Consolidar estrategias para que los canales de comunicación directa del Municipio de Bucaramanga (sus portales web, base de datos o sus redes sociales) cuenten con los usuarios suficientes para generar comunicaciones de impacto.
- Fortalecer de manera suficiente todas las actividades necesarias para planificar y ejecutar estrategias robustas de comunicaciones para clientes internos y clientes externos del Municipio.
- Hacer que los mensajes de comunicaciones, de publicidad y de prensa, sean difundidos a través de los medios de difusión masiva.

2. META

“Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno”.

2.1 Objetivo general

Difundir la oferta institucional, entendiéndose esta como la gestión y resultados de los programas y proyectos de la Administración que respondan a las líneas estratégicas contempladas en el Plan de Desarrollo 2016 – 2019; bajo estrategias de comunicaciones pedagógicas implementadas y mantenidas, a través de medios de difusión masiva, buscando que la ciudadanía se mantenga informada sobre asuntos de interés público.

Estas son:

- Línea 1 ‘Gobernanza democrática’: Gobierno participativo y abierto, Gobierno legal y efectivo, Gobierno municipal en línea.
- Línea 2 ‘Inclusión social’: atención prioritaria y focalizada a grupos de población vulnerable, ‘los caminos de la vida’ (adulto mayor), mujeres y equidad de género.
- Línea 3 ‘Sostenibilidad ambiental’: espacios verdes para la democracia, gestión del riesgo, ambiente para la ciudadanía y ruralidad con equidad.
- Línea 4 ‘Calidad de vida’: Educación: Bucaramanga educada, culta e innovadora; salud pública, actividad física, educación física, recreación y deporte, fortalecimiento de la cultura y redes de espacio público.
- Línea 5 ‘Productividad y generación de oportunidades’: programa de fomento del emprendimiento y la innovación.
- Línea 6 ‘Infraestructura y conectividad’: Movilidad, servicios públicos e infraestructura tecnológica; estrategias de innovación a través de TIC para los contribuyentes (impuesto predial, industria y comercio) que apoye las estrategias de fortalecimientos de ingresos.

2.2 Objetivos específicos:

- La socialización de los proyectos de alto impacto, temas de interés para la ciudadanía, la oferta institucional y los avances en la gestión administrativa del Municipio.
- Promover la participación ciudadana y aumentar la percepción de legalidad y la ética entre los servidores públicos y la comunidad en general.
- Informar a la comunidad de las iniciativas y campañas del Gobierno.
- Propender por el involucramiento de los ciudadanos en los programas y proyectos sociales y los ejercicios cívicos de control social.
- Difundir contenidos sobre las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público en temas de gobierno y de ciudad.
- Difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes y el control social ciudadano.
- Promover la oferta institucional, así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

2.3 Actividades para la ejecución

Meta: Producto	Objetivo	Actividades
Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.	Poner en ejecución un Plan de Medios que permita apalancar las iniciativas de comunicaciones, de prensa y publicidad, a través de medios de difusión masiva.	Confeción, producción o impresión y distribución de elementos publicitarios y de comunicación institucional.
		Contratación de espacios publicitario.
		Logística para campañas de difusión, de comunicación y publicitarias.
		Mantenimiento, mejoramiento y desarrollo de las redes sociales del municipio de Bucaramanga.
		Planeación y producción de programas para radio y televisión.
		Posicionamiento de marca institucional intra y extramural.

Fuente: Proyectos de Inversión Municipal número: 20160680010120: “IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO

3. EJECUCIÓN

Para la ejecución de lo expuesto, el Municipio deberá contar con un operador de medios de comunicación, con experiencia e idoneidad certificada, para coordinar y ejecutar la difusión de contenidos sobre los programas, eventos y/o actividades que propendan por divulgar la oferta institucional del municipio de Bucaramanga, en cumplimiento del principio de publicidad que rige las actuaciones de los funcionarios públicos, dentro de un Estado Social de Derecho y dar cumplimiento a su vez con las metas del Plan de Desarrollo 2016-2019.

La difusión de esta oferta institucional, consignada en las metas del Plan de Desarrollo bajo la modalidad de Plan de Medios, que informe a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno, deberá enfocarse en diferentes segmentos de medios masivos, de acuerdo con la necesidad que surja del Municipio. Estos medios serán:

- Cadenas radiales
- Medios impresos
- Medios digitales
- Televisión local y regional
- Salas de cine

Este operador de medios de comunicación deberá contar con la capacidad operativa para administrar la difusión de la oferta institucional en diferentes medios de comunicación y la capacidad logística que requiera la actividad de divulgar en espacios radiales, medios impresos, digitales y televisivos de mayor audiencia, que generen opinión en la ciudadanía local y regional, así como la difusión de mensajes en salas de cine de la ciudad permitiendo un mayor alcance exclusivo en espectadores en virtud al tamaño, calidad y contundencia de la proyección digital (audio+video).

Para esta difusión de contenidos institucionales, y en virtud de los principios de la transparencia y la legalidad, los medios de comunicación que ejecuten las estrategias comunicativas deberán estar legalmente constituidos, con audiencias definidas y con variedad en su parrilla de programación que materialicen el principio de publicidad, contenido en el Artículo 209 Constitucional.

El Municipio tendrá como referencia que el operador utilice medios de comunicación que estén en los más recientes estudios de cada vigencia del Estudio General de Medios, EGM, y el Estudio Continuo de Audiencias de Radio (ECAR), para el caso de medios radiales, medios en prensa y televisión.

Cabe precisar que el EGM es un estudio poblacional que busca una representación adecuada del universo objetivo, a través de una muestra interrogada acerca de su comportamiento en relación al consumo de medios entre otras cosas, y realiza un ranking de lectores, oyentes o espectadores en el país.

Por su parte, el ECAR es el resultado de una encuesta realiza a cierta parte de la población de aproximadamente 20 ciudades del país (incluyendo sus respectivas áreas metropolitanas), en

edades entre los 12 y los 69 años, de estratos 1 al 6. Esta encuesta se hace vía telefónica en cada uno de los hogares seleccionados gracias a un software que contiene la base de datos de los números telefónicos de los hogares en las ciudades en donde va a realizar las preguntas, con la que después al tabular con los demás encuestados, darán el orden de las emisoras más escuchadas cada trimestre.

Estos estudios de medios agrupan y garantizan la participación en la difusión de grandes, medianos y pequeños medios de comunicación, en aras de salvaguardar los principios de igualdad, equidad, proporcionalidad, inclusión y participación, con los debidos soportes.

Del mismo modo, el operador deberá emplear para los mismos fines de difusión de la oferta institucional medios digitales y cine con impacto local, de mayor cobertura en la ciudad. Para el caso de medios digitales, éstos deberán acreditar su número de visitas en sus sitios web que se requiera utilizar; y para el caso de cine, este impacto deberá soportarse con las cifras de audiencia que representen mayor porcentaje de penetración en el mercado en Bucaramanga, en relación con el número de habitantes de la ciudad.

Asimismo, el operador de medios de comunicación masiva para la difusión de los programas, eventos y/o actividades de la oferta institucional del municipio de Bucaramanga, deberá cumplir con la ficha técnica entregada por el área de Prensa y Comunicaciones.

3.1 FICHA TÉCNICA

CANAL DE COMUNICACIÓN	AUDIENCIA (POBLACIÓN OBJETIVO)	DESCRIPCIÓN
CADENA RADIAL	NACIONAL	Cuñas radiales de 30 segundos en un segmento o programa de más alta audiencia nacional, según estudios ECAR y EGM.
	LOCAL	Cuñas radiales de 30 segundos y de un minuto en un segmento o programa de alta audiencia local y sectorizada, según estudios ECAR y EGM (vigentes); y que permita además: -Menciones radiales locales -Entrevistas radiales en programas de alta audiencia local -Remotos (salida en directo desde el lugar de la actividad) -Transmisión en directo en redes sociales propias del canal. Todo lo anterior en programas de más alta audiencia.
MEDIO IMPRESO	LOCAL	Publicación de mensajes institucionales a color y/o blanco y negro, y que permita la selección de diferentes formatos impresos de acuerdo a la necesidad del Municipio, que podrá ser: -Publicación página completa -Publicación media página -Publicación cuarto de página -Publicación en portada -Publicación en contraportada -Informe comercial -Servicio de activación BTL (Si el medio impreso cuenta con este servicio) -Publicaciones alternativas (formatos novedosos o diferentes que permitan impactar en la comunidad) Todo lo anterior en días de mayor circulación (mayor venta) y mayor lecturabilidad.
MEDIO DIGITAL	LOCAL	Producción de contenidos institucionales y disposición de un

		<p>micrositio o categoría especial visible al usuario, exclusiva para la oferta institucional de la Alcaldía de Bucaramanga.</p> <p>Banner en formato Display en Móvil y en página web, para la difusión de la oferta institucional del Municipio, en diferentes dimensiones (medidas).</p> <p>Barra flotante en Home y sección local o área metropolitana de Bucaramanga.</p> <p>-Banner en portada -Banner robapágina -Banner en página interno. -Banner permanente Preroll audio o video Micrositio exclusivo para información institucional Todo lo anterior en ubicaciones visibles y de fácil identificación para el usuario.</p>
MEDIO TELEVISIVO	REGIONAL	<p>-Menciones institucionales en noticieros y programas de más alta audiencia.</p> <p>-Comerciales institucionales de 20 segundos - en noticieros y programas de más alta audiencia</p> <p>-Comerciales institucionales de 30 segundos - en noticieros y programas de más alta audiencia</p> <p>-Transmisión en directo o diferido, en noticieros y programas de más alta audiencia.</p> <p>Todo lo anterior en franjas Prime Time (de mayor alta audiencia).</p>
CINE	SALAS DE CINE DE BUCARAMANGA	<p>Difusión de mensajes institucionales en salas de cine con mayor número de espectadores (audiencia) en la ciudad, permitiendo con antelación la selección del contenido y formato (título, género, 2D, 3D, Mega Sala), y para una inclusión semanal, quincenal, mensual o por oleadas ajustadas a lanzamiento, sostenimiento o promoción, de acuerdo a la necesidad el Municipio.</p> <p>Lo anterior permitiendo la movilidad de la pauta a nivel local para alcanzar públicos diversos (estrategia vs presupuesto).</p>

****Aquí termina documento que soporta planeación del Plan de Medios.***

EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS:

<p>Proceso contractual: SA-SAMC-003-2017 Modalidad: Selección abreviada de menor cuantía Número de contrato: 348 Contratista: Fer Publicidad Ltda. Valor: \$495.901.320</p>	
Productos	Cantidad
Cuñas radiales de 30 segundos en emisoras entre el 1 y el 10 lugar del ECAR II y EGM II 2017	2.732
Cuñas radiales de 30 segundos en emisoras entre el 11 y 30 lugar en el Ecar II y EGM 2017.	3.438
Cuñas radiales de 60 segundos en emisoras entre el 1 y el 10 lugar en el ECAR II 2017 y EGM 2017.	750

Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable Concejo Municipal

Página completa en un medio impreso de difusión masivo con reconocimiento local y regional con un tiraje superior a 25.000.	1
Publicación de mensaje institucional de media página, en un medio impreso de difusión masivo con reconocimiento local y regional con un tiraje superior a 25.000.	8
Publicación de mensaje institucional en 1/4 de página en medio impreso de difusión masivo con reconocimiento local y regional con un tiraje superior a 25.000.	2
Publicación de mensaje institucional en portada de 3 cms x 6 col en medio impreso de difusión masivo con reconocimiento local y regional con un tiraje superior a 25.000.	3
Publicación de mensaje institucional de 1/4 de página en contraportada en un medio impreso de difusión masivo con reconocimiento local y regional con un tiraje superior a 25.000.	1
Servicio de activación BTL en un medio impreso de difusión masivo con reconocimiento local y regional con un tiraje superior a 25.000.	1
Informe comercial	1
Publicaciones alternativas	1
Producción de contenidos para medio digital	1
Banner en portada en medios digitales	3
Banner en página interna medios digitales	3
Micrositio en un medio digital de gran audiencia.	1
Publicación de Pre-roll en medio digital de alta audiencia.	1
Transmisión en directo o falso remote de una hora.	1
Difusión de mensajes institucionales en salas de cine.	200

3 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.

Desde el primero de enero y hasta el 31 de diciembre de 2017 se realizaron **22 programas** de Mesa Pública, con el propósito de promover el debate sobre temas de gobierno y de ciudad en la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento, dial 100.7 FM.

Este espacio radial se ha enfocado en los programas y oferta institucional consignada en el Plan de Desarrollo, propendiendo por incentivar la participación ciudadana.

REGISTRO DE LOS PROGRAMAS REALIZADOS

N°	MES	DÍA	HORA	TEMA	INVITADOS
1	ENERO	26	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	ADULTO MAYOR	- Héctor Dionicio Martínez Malaver Veedor social en temas de salud -Sección Jóvenes Vitales Con Roso Fabián Mejía Villamizar
2	FEBRE RO	2	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	NUEVO CÓDIGO DE POLICÍA	- José David Cavanzo Ortíz Secretaría de Interior de Bucaramanga -Héctor Dionicio Martínez Malaver Veedor social -Sección Jóvenes Vitales Con Roso Fabián Mejía Villamizar
3	FEBRE RO	9	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	PEDAGOGÍA NUEVO CÓDIGO DE POLICÍA	- Politólogo Julio Acelas - Héctor Dionicio Martínez - Integrante Consejo Territorial de Planeación de Bucaramanga
4	FEBRE RO	16	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	BUCARAMANGA, TERRITORIO E INCLUSIÓN SOCIAL	- Brigitte - Economista - Maestría en Ordenamiento Territorial USTA - Johanna Linares - Trabajadora Social - Maestría en Ordenamiento Territorial USTA
5	FEBRE RO	23	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	ORGANIZACIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS PARA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD.	- Olga Santamaría - Consejera municipal de Discapacidad - Sección Jóvenes Vitales Con Roso Fabián Mejía Villamizar
6	MARZO	1	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO DE BUCARAMANGA	- Daicy Hernández - Subdirectora DMEBU

7	MARZO	16	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	LAS MUJERES EN EL PLAN DE DESARROLLO DE BUCARAMANGA	- Isabel Ortiz - Asesora Mujer Equidad y Género
8	MARZO	23	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	PREVENCIÓN DE TUBERCULOSIS EN BUCARAMANGA	- Yesica Fuentes, María Ángela González - Profesionales en Salud - Lina Ramírez - Profesional de Vacunación en Sec. de Salud
9	MARZO	30	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO SOCIAL EN BUCARAMANGA	- Rosángela Cote Sánchez - Socióloga Sec. Desarrollo Social
10	ABRIL	6	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	SEMANA DE LA BICICLETA EN BUCARAMANGA	- Jorge Flórez Cadena - Concejal de Bucaramanga - Ana Matilde Guerrero - Docente
11	ABRIL	20	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	EL CINE EN LA JUVENTUD	- Sección Jóvenes Vitales Con Roso Fabián Mejía Villamizar
12	ABRIL	27	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	EXPOSICIÓN EN REDES SOCIALES	Organizaciones juveniles y profesionales de Desarrollo Social.
13	MAYO	4	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	BUENAS PRÁCTICAS EN EL ESPACIO PÚBLICO	Colectivo HipHop - Presidente Vereda río de Oro
14	MAYO	11	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	DESAFÍO DE COREA EN BUCARAMANGA	Director del IMEBU - Director del IMCT
15	MAYO	18	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	REVERDECE EL PARQUE DE LOS NIÑOS	Sandra Milena Serrano - Edil Comuna 13 - Presidenta JAL
16	MAYO	25	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	LA RECREACIÓN Y EL TIEMPO LIBRE	Profesionales de programas de la Secretaría de Desarrollo Social. Apoyo del INDERBU
17	JUNIO	1	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	ESCUELA DE LIDERAZGO DE MUJERES	Andrea Peña Ardila - Directora Escuela de Mujeres Luz Mery Ortiz - Autismo
18	JUNIO	8	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	LA INFANCIA PRIMERO - ELECCIÓN JUECES DE PAZ	María del Pilar Flórez - Coord. Primera Infancia
19	JUNIO	15	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	ERRADICACIÓN DE TRABAJO INFANTIL - BALANCE DÍA SIN CARRO	Naya Gutiérrez - Trabajadora Social IMCT Jairo Vargas - Psicólogo Comisaría de Familia
20	JUNIO	22	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	NUEVO CALENDARIO ESCOLAR - VACACIONES POR PARO	Secretaria de Educación - Ana Leonor Rueda Vivas
21	JUNIO	29	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	PUNTOS VIVE DIGITAL - TIC	Ing. Álvaro Castilla e Ing. Javier Cáceres - Oficina TIC Alcaldía de Bucaramanga
22	JULIO	6	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	PROGRAMAS BONOS ADULTO MAYOR	Cherman Barrios - Coord. Programa Bonos Adulto Mayor

4

Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el Despacho del Alcalde.

Se convocó a **45 Ruedas de Prensa** durante el periodo primero de enero y el 31 de diciembre de 2017.

N°	MES	DIA	HORA	TEMA	LUGAR
1	ENERO	4	9:00 a.m.	Presentación nueva Secretaria del Interior	Salón de Gobierno - Quinto piso
2	ENERO	5	9:00 a.m.	Avances en infraestructura y recuperación de la malla vial.	Salón de Gobierno - Quinto piso
3	ENERO	6	9:00 a.m.	Entrega oficial de espacio público recuperado en El Tierrero.	Tierrero
4	ENERO	11	9:00 a.m.	Recursos de inversión destinados a portales de Metrolínea.	Salón de Gobierno - Quinto piso
5	ENERO	16	9:00 a.m.	Primera Jornada de Vacunación del año.	Despacho Sec. De Salud
6	ENERO	17	9:00 a.m.	Entrega de casa para Centro de Salud Provisional Café Madrid.	Punto Vive Digital Café Madrid
7	ENERO	23	8:30 a.m.	Anuncio censo canino y felino en Bucaramanga el 25 de enero.	Salón de Gobierno - Quinto piso - Fase I Alcaldía de Bucaramanga
8	MARZO	9	11:00 a.m.	Recuperación de la Calle de los Estudiantes como espacio público para el disfrute de los ciudadanos.	Calle de los Estudiantes
9	MARZO	21	2:00 p.m.	Información sobre elecciones de Jueces de Paz y Reconsideración.	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - Sexto piso - Fase I Alcaldía de Bucaramanga
10	MARZO	23	9:00 a.m.	Cierre de Centro de Salud Morrórico.	Centro de Salud Morrórico
11			9:00 a.m.	Bucaramanga Ciudad TIC - Oferta digital a través de MINTIC	Centro de Convenciones Neomundo
12	MARZO	29	2:00 p.m.	Pico y Placa - Implementación de la medida tras decisión del Juez 11 Civil del Circuito Municipal.	Salón de Gobierno - Quinto piso - Fase I Alcaldía de Bucaramanga
13	MARZO	31	3:30 p.m.	Rendición de cuentas Ministerio del Interior - Entrega de cámaras de seguridad para Bucaramanga.	Plazoleta de la Democracia
14	ABRIL	17	9:00 a.m.	Convocar a veedurías ciudadanas para presentación de oferta del Gobierno Local y organizar agenda de trabajo conjunta.	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga

Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable Concejo Municipal

15	ABRIL	19	8:00 a.m.	Presentación de proyecto Proyecto 'Bicirutas'	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
16	ABRIL	21	8:00 a.m.	Día del Niño	Plazoleta de la Democracia. Alcaldía de Bucaramanga.
17	ABRIL	20	10:00 A.M.	Recorrido Calle de las Letras y entrega de 'Bicimural'.	Punto de encuentro: Oficina de la Bicicleta
18	ABRIL	25	9:00 a.m.	Descuentos que otorga el Municipio a deudores de vigencias anteriores a 2014.	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
19	MAYO	2	8:00 a.m.	Presentación aplicativo móvil de Metrolínea.	Lugar: Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
20	MAYO	5	8:30 a.m.	Firma cobertura total de cámaras - Ministro del Interior	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - Sexto piso - Fase I Alcaldía de Bucaramanga
21	MAYO	19	10:30 a.m.	Encuentro de Seguridad con VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - Sexto piso Alcaldía de Bucaramanga
22	MAYO	30	9:00 a.m.	Foro ONU -HÁBITAT y participación de la Alcaldía de Bucaramanga	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
23	JUNIO	23	11:00 a.m.	Lanzamiento programa PINTARAMANGA	Obelisco - Junto al Puente de La Novena
24	JULIO	26	9:00 a.m.	Presentación de informe de contratación - Trimestre Abril - Junio de 2017	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
25	JULIO	28	11:00 a.m.	Anuncio de continuar el proceso contractual para nuevas tecnologías en El Carrasco.	Salón Comunal del barrio El Porvenir
26	AGOSTO	9	9:00 a.m.	Ruta de atención a venezolanos	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
27	AGOSTO	14	3:00 p.m.	Entrega de uniformes escuela de fútbol Fundación Colombianitos	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
28	AGOSTO	15	9:00 a.m.	Programa Alcaldía de Puertas Abiertas	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
29	AGOSTO	16	9:00 a.m.	Informe General de la situación financiera del Municipio	Despacho Alcalde de Bucaramanga
30	AGOSTO	17	9:00 a.m.	Gran Alianza por el agua	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - Sexto piso - Fase I Alcaldía de Bucaramanga
31	AGOSTO	29	7:00 a.m.	Recorrido - Avance de obras Centro de Convenciones de Neomundo	Neomundo
32	AGOSTO	29	8:00 a.m.	Nueva metodología para Presupuestos Participativos	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
33	SEPTIEMBRE	11	9:00 a.m.	Traslado de rectores de Instituciones Educativas de Bucaramanga	Despacho Secretaría de Educación - Piso 3 Fase II Alcaldía de Bucaramanga

34	SEPTIEMBRE	14	9:00 a.m.	Presentación del proyecto de Presupuesto para la vigencia 2018	Lugar: Salón de Gobierno – Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
35	SEPTIEMBRE	18	9:00 a. m.	Presentación de la Semana Andina para la prevención de embarazos en adolescentes	Lugar: Despacho Secretaría de Salud y Medio Ambiente de Bucaramanga – Piso 2 Fase I Alcaldía de Bucaramanga
36	SEPTIEMBRE	27	10:00 a.m.	Tema: Decreto emergencia sanitaria para El Carrasco	Lugar: EMAB
37	OCTUBRE	4	9:00 a.m.	Protección del Agua y del Páramo de Santurbán	Despacho Alcalde de Bucaramanga
38	OCTUBRE	17	10:00 a.m.	Campaña anti-bullying	Colegio de Nuestra Señora del Pilar
39	NOVIEMBRE	27	9:00 a.m.	Programa de becas para la Educación Superior	Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
40	DICIEMBRE	4	9:00 a.m.	Recorrido - avance obras infraestructura educativa	Escuela Normal Superior y colegio Santa María Goretti
41	DICIEMBRE	6	9:00 a.m.	Recorrido - avance infraestructura en salud	Hospital Local del Norte
42	DICIEMBRE	7	8:00 a.m.	Recorrido - avance obras parques y espacios comunales	Punto de encuentro: Salón comunal Provenza
43	DICIEMBRE	13	9:00 a.m.	Recorrido - avance obras para la movilidad	Red de ciclorutas y portales para transporte público
44	DICIEMBRE	14	9:00 a.m.	Recorrido - avance infraestructura cultural	Bibliotecas, Teatro Santander, Centro Cultural del Oriente, Centro de Convenciones, Casa Luis Perú de la Croix, Plaza San Mateo
45	DICIEMBRE	15	8:15 a.m.	Rendición de Cuentas - Administración Central	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor – Sexto piso Alcaldía de Bucaramanga

5

Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.

Se diseñaron estrategias para el empoderamiento ciudadano sobre la gestión pública, bajo el mensaje “En el Gobierno de los ciudadanos todos los ciudadanos somos el Gobierno”.

El mensaje que acompañó cada publicación fue:

“Conoce tus derechos, participa en el debate público - PROGRAMA CIUDADANÍA ENPODERADA”.

PODER CIUDADANO

NUNCA ANTES SE LE HABÍA OTORGADO EL PODER A LOS CIUDADANOS PARA PARTICIPAR, HACER SEGUIMIENTO Y EVALUAR LAS GESTIONES DE SU ALCALDÍA.

APORTA TUS IDEAS Y CONTRIBUYE A PLANIFICAR ESTE NUEVO Y REVOLUCIONARIO PROCESO.

1ª REUNIÓN DE CIUDADANOS
EN LA HISTORIA DE BUCARAMANGA

Día: miércoles 19 de abril / Hora: 2:00 p.m. a 4:00 p.m.
Lugar: Auditorio Andrés Páez de Sotomayor 6° piso de la Alcaldía

RUEDA DE PRENSA

1ª REUNIÓN DE CIUDADANOS
EN LA HISTORIA DE BUCARAMANGA

La Alcaldía de Bucaramanga le extiende una cordial invitación a la presentación de las Veedurías Ciudadanas.

Asunto: **VEE DURÍAS**

Día: **lunes 17 de abril / Hora: 9:00 a.m.**
Lugar: **Alcaldía de Bucaramanga, Fase I. Salón de Gobierno, quinto piso.**

- Estrategia para difundir el proceso de planificación Presupuestos Participativos, y convocar a veedurías ciudadanas domiciliarias a participar en las mesas de trabajo de discusión y conciliación del decreto reglamentario de presupuestos participativos.

INVITAMOS A TODAS LAS JUNTAS ADMINISTRADORAS LOCALES
a la presentación del proyecto de Presupuesto del Municipio para la vigencia 2018

Fecha: Jueves 14 de septiembre
Lugar: Auditorio Andrés Páez de Sotomayor – Sexto piso Alcaldía de Bucaramanga
Hora: 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

INVITAMOS A TODOS LOS GREMIOS Y AUTORIDADES ACADÉMICAS
a la presentación del proyecto de Presupuesto del Municipio para la vigencia 2018

Fecha: Miércoles 13 de septiembre
Lugar: Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga
Hora: 8:00 a.m. a 10:00 a.m.

RUEDA DE PRENSA

Tema: Presentación del proyecto de presupuesto del Municipio para la vigencia 2018
Fecha: Jueves 14 de septiembre
Lugar: Salón de Gobierno - Quinto piso Alcaldía de Bucaramanga - Hora: 9:00 a.m.

AUDIENCIA ABIERTA
CONVOCATORIA PÚBLICA

Tema: Presentación del proyecto de presupuesto del Municipio para la vigencia 2018
Fecha: Viernes 15 de septiembre
Lugar: Auditorio Andrés Páez de Sotomayor – Sexto piso Alcaldía de Bucaramanga
Hora: 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

Video presupuestos participativos:



Se realizaron **15** jornadas de **Hable con el Alcalde** a través de Facebook Live. Cada jornada se encuentra publicada (grabación completa y videos por temas) en página web y redes sociales:

Nº	FECHA	TEMA
1.	13 de marzo	Plan Centro
2.	27 de marzo	El Carrasco
3.	17 de abril	Programas de Salud pública
4.	8 de mayo	Canchas y alumbrado público
5.	15 de mayo	Metrolínea y descuentos hasta del 60% para morosos en impuestos
6.	5 de junio	Uso del suelo
7.	12 de junio	Pico y Placa
8.	11 de julio	Embargo del salario del Alcalde
9.	8 de agosto	Nuevas tecnologías para El Carrasco
10.	22 de agosto	Ahorro en seguros
11.	18 de septiembre	Páramo de Santurbán
12.	17 de octubre	Respuesta a ciudadanos: temas en general
13.	20 de noviembre	Páramo de Santurbán
14.	11 de diciembre	Contraloría Municipal
15.	20 de diciembre	Rendición de cuentas

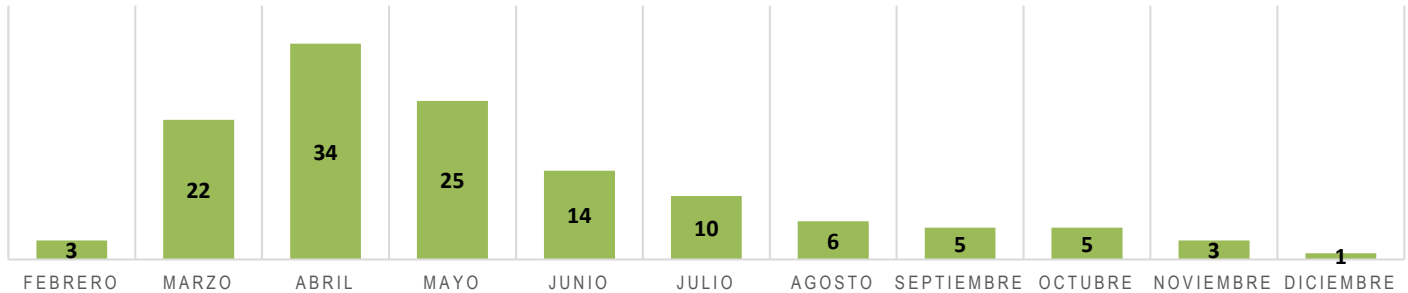
6 Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.

- Se apoyaron **128** procesos de contratación pública en sus diferentes modalidades desde el primero de enero y hasta el 31 de diciembre de 2017.
- Estas solicitudes fueron presentadas mediante el formato Brief (proceso documental) con el que cuenta el área de Prensa y Comunicaciones.
- Las piezas diseñadas se publicaron en redes sociales y página web institucional, durante el proceso de publicación en SECOP y hasta el cierre

de cada proceso.

- Asimismo, se apoyó esta publicación con el cubrimiento periodístico de procesos contractuales.

PROCESOS DE CONTRATACIÓN QUE SE APOYARON



Algunas publicaciones de convocatorias públicas:

CONVOCATORIA A LA LUZ PÚBLICA

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS ESPECIALIZADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE LICITACIÓN PÚBLICA, EN EL QUE SE CONTRATARÁ EL MANTENIMIENTO DEL ALUMBRADO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Convocado
 Fecha de apertura: 12 de julio de 2017
 Fecha de cierre: 31 de julio de 2017

Valor a contratar: \$2.213.481.930
 Código SECOB: SI-LP-008-2017
 Enlace web: <https://goo.gl/BmEz7e>

CONVOCATORIA TICS

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS INTERESADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CANTIDAD QUE TIENE COMO OBJETO LA INTERVENCIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PARA LA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE DATOS O DATA CENTER EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE GESTIÓN, SOPORTE E IMPLEMENTACIÓN DE TIC EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Convocado
 Código SECOB: SI-CMC-002-2017
 Fecha de apertura: 28 de agosto de 2017
 Fecha límite de cierre: 1 de septiembre de 2017

Valor a contratar: \$51.830.331
 Enlace web: <https://goo.gl/MZd1Eq>

CONVOCATORIA PARA SALVAGUARDAR INFORMACIÓN

INVITAMOS A TODAS LAS EMPRESAS ESPECIALIZADAS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CANTIDAD PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE LOS ARCHIVADORES PERTENECIENTES AL ARCHIVO CENTRAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Plazo para presentar ofertas: 17 de agosto de 2017
 Comunicación aceptación de oferta: 25 de agosto de 2017

Estado del proceso: Convocado
 Valor a contratar: \$ 26.248.425
 Código SECOB: SA-CMC-029-2017
 Enlace web: <https://goo.gl/oC6Txs>

CONVOCATORIA PARA LA EDUCACIÓN

INVITAMOS A TODOS LOS INTERESADOS A QUE PARTICIPEN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CANTIDAD QUE TIENE COMO OBJETO PRESTAR EL SERVICIO PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EN LAS ÁREAS DE LENGUAJE Y MATEMÁTICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 3° Y 5° DEL NIVEL DE BÁSICA PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DE BAJO LOGRO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

Estado del proceso: Convocado
 Fecha de apertura: 19 de julio de 2017
 Fecha límite de cierre: 28 de julio de 2017.

Valor a contratar: \$60.040.342
 Código SECOB: SEB-SMS-001-2017
 Enlace web: <https://goo.gl/HrTVHg>

Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable Concejo Municipal

Algunos resultados en procesos de contratación:

CONSTRUCCIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS CANCHAS Y SUS ALREDEDORES DE LOS BARRIOS PORVENIR I PORVENIR II
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-014-2017

INVERSIÓN
\$2.344.292.226

70 OFERENTES

PLAZO DE EJECUCIÓN: 45 DÍAS

WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



CICLORUTA UIS - PARQUE DE LOS NIÑOS
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-006-2017

INVERSIÓN
\$1.184.172.864

60 OFERENTES

PLAZO DE EJECUCIÓN: 3 MESES

WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA




CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE BOCA PRADERA
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-007-2017

INVERSIÓN
\$2.195.239.243


55 OFERENTES

PLAZO DE EJECUCIÓN: 03 MESES

WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



CENTRO VIDA BARRIO KENNEDY - FASE II
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-003-2017

INVERSIÓN
\$2.024.528.836

78 OFERENTES

PLAZO DE EJECUCIÓN: 5 MESES
CONTRATISTA: CONSORCIO CENTRO VIDA

WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



ADECUACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA PLAZA GUARÍN
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-011-2017

INVERSIÓN
\$2.018.007.063

53 OFERENTES

PLAZO DE EJECUCIÓN: 2 MESES

WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



COMPRA DE EQUIPOS DE CÓMPUTO
SUBASTA INVERSA PRESENCIAL: SA SubIP-04-2017

INVERSIÓN
\$557.349.490

19 OFERENTES

PLAZO DE EJECUCIÓN: 30 DÍAS

WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



FACHADAS CON PINTURA PARA EL BARRIO COLORADOS - INVISBU
LICITACIÓN PÚBLICA: LP-06-2017

INVERSIÓN
\$453.771.763

35 OFERENTES

PLAZO DE EJECUCIÓN: 2 MESES

WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



OBRAS EN LA MALLA VIAL URBANA
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-004-2017

INVERSIÓN
\$1.253.322.463

58 OFERENTES

PLAZO DE EJECUCIÓN: 3 MESES
CONTRATISTA: C&P CONSTRUCTIONS AND PROJECTS S.A.S.

WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



ALUMBRADO PÚBLICO DEL TRAMO 4 VIA CENTROABASTOS
LICITACIÓN PÚBLICA: SI-LP-002-2017

INVERSIÓN
\$4.434.925.551

23 OFERENTES

PLAZO DE EJECUCIÓN: 5 MESES
CONTRATISTAS: EICON LTDA - EME INGENIERIA S.A.

WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



INFORMACIÓN PÚBLICA A UN CLICK DE DISTANCIA



7

Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

- Se han generado **12** estrategias de difusión a temas y programas en apoyo al programa Mujer Equidad y Género, con mensajes alusivos al rechazo del acoso callejero a mujeres, e invitando a la denuncia de cualquier agresión en la línea amiga del Centro Integral de la Mujer.
- Como parte de esta estrategia se cambió la imagen a la fachada del Centro Integral de la Mujer.
- Desde el Despacho en conmemoración del Día internacional de la mujer.
- Asimismo, se acompañó con el cubrimiento periodístico las actividades de los programas con enfoque diferencial, para publicar en página Web y en el boletín diario institucional.
- Se realizó video sobre el “Programa Más familias en acción”. Se apoyó con la difusión de marcha de comunidad LGBTI y acciones para la participación prevaleciendo la equidad: capacitación LGBTI en “Planificación de proyectos”, elecciones LGBTI para la Mesa Municipal de Bucaramanga.
- Se apoyó la promoción y divulgación para campaña ruta de atención a trabajadoras sexuales, y la difusión de la no violencia contra la mujer, así como el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.

Algunas de estas publicaciones:



Cartel de capacitación para la comunidad LGBTI. El cartel tiene un fondo naranja y muestra una ilustración de una mujer y un hombre subiendo una escalera formada por bloques de colores con palabras como 'FORMACIÓN', 'PARA LA', 'PROYECTOS', 'CONOZCA COMO CREAR UN PROYECTO SOCIAL' y 'SO CÍAS'. El texto principal dice: 'CAPACITACIÓN PARA LA COMUNIDAD LGBTI'. Fecha: martes 12 de septiembre 2017 / Hora: 2:00 p.m. - 5:00 p.m. Lugar: Alcaldía de Bucaramanga, Auditorio Andrés Pérez de Sotomayor. Inscripciones abiertas: Secretaría de Desarrollo Social - Alcaldía de Bucaramanga - Programa LGBTI.



Cartel de democracia para la diversidad de ideas. El cartel tiene un fondo azul claro y muestra una ilustración de un puño cerrado con una banda arcoíris. El texto principal dice: 'DEMOCRACIA PARA LA DIVERSIDAD DE IDEAS'. El texto secundario dice: 'Inscríbete y participa en el proceso de elecciones de la Mesa Municipal de Bucaramanga de la Comunidad LGTBI'. Fecha: Del 2 al 13 de octubre de 2017. Lugar: Personería de Bucaramanga, 4º piso / Alcaldía de Bucaramanga Fase II. Requisito indispensable: Pertenecer a la comunidad LGTBI y vivir en el municipio de Bucaramanga. SECRETARÍA de desarrollo social.

Informe de GESTIÓN

Ante el Honorable Concejo Municipal

- Se generaron **6** campañas para la sensibilización e inclusión de personas con discapacidad. Estas fueron algunas piezas creadas para una de las campañas.

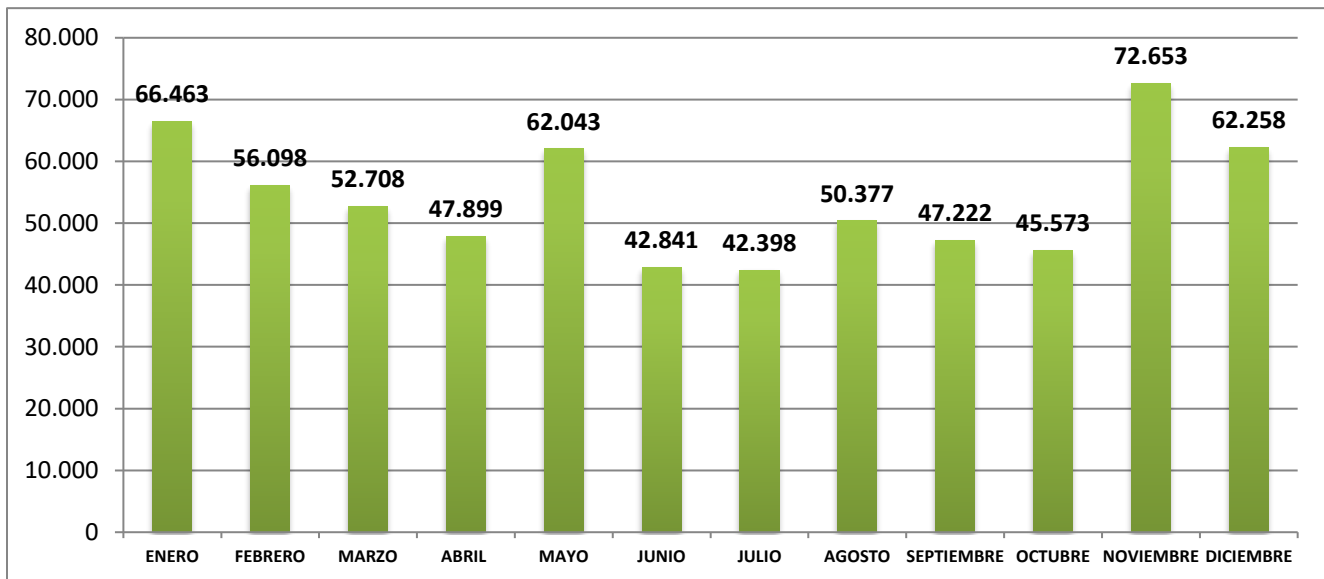


OTRAS ACTIVIDADES DEL PROCESO

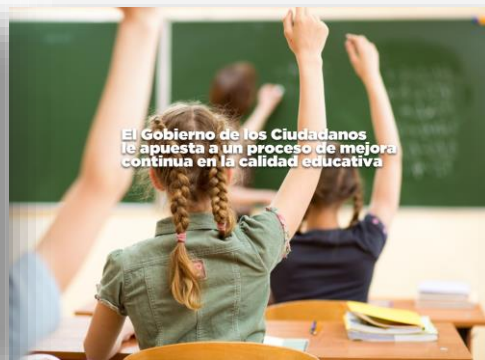
PÁGINA WEB – ALCALDÍA DE BUCARAMANGA www.bucaramanga.gov.co

Se consolida la página web como un canal de difusión institucional registrando un crecimiento constante y sostenido en visitas durante la vigencia 2017:

VISITAS PÁGINA WEB – WWW.BUCARAMANGA.GOV.CO



ALGUNAS EVIDENCIAS DE PORTADAS:



BOLETÍN DE PRENSA

Atendiendo la normatividad vigente para la publicación de información pública, se realizó el registro de actividades diarias de la Administración Municipal lideradas por el Señor Alcalde Ing. Rodolfo Hernández Suárez y su gabinete de gobierno, para la divulgación en el Boletín de Prensa que se envía vía mailing a periodistas, funcionarios de la Alcaldía, JAC y JAL.

Se acompañó con cubrimiento periodístico cada actividad y/o evento de la oferta institucional, en consecuencia con los programas encaminados al cumplimiento del Plan de Desarrollo 2016 - 2019.

Se publicaron **291 Boletines de Prensa** desde el 1 de enero y hasta el 31 de diciembre de 2017, consolidando así un consecutivo de **610 boletines** emitidos bajo esta Administración en lo corrido del cuatrienio. Esta información institucional fue respaldada con archivos de audio y video que puedan aportar a la agenda diaria de medios de comunicación en sus diferentes formatos: prensa, radio, televisión, medios virtuales y redes sociales.

REGISTRO DE BASE DE DATOS A LA QUE SE ENVÍA BOLETÍN:

	CONTACTOS BASES DE DATOS							TOTAL CONTACTOS
	PERIODISTAS	GABINETE	PERSONAL PLANTA	CONTRATISTAS	JAC	JAL	RECTORES UNIVERSIDADES	
ENERO	240	68	57	124	0	0	0	489
FEBRERO	250	65	56	124	0	0	0	495
MARZO	246	45	56	124	118	80	0	669
ABRIL	303	44	50	124	118	80	0	719
MAYO	301	44	50	124	118	80	30	747
JUNIO	300	44	50	124	118	80	30	746
JULIO	299	43	50	124	118	80	30	744
AGOSTO	298	43	50	124	118	80	29	742
SEPTIEMBRE	298	43	50	124	118	80	29	742
OCTUBRE	298	93	50	124	118	80	29	792
NOVIEMBRE	295	85	47	122	118	80	28	775
DICIEMBRE	295	82	47	122	118	80	28	772

REGISTRO MENSUAL DE ENVÍO DE BOLETINES:

BOLETINES ENVIADOS			
	TOTAL ENVÍOS	OTROS CONTENIDOS	INFORMES ESPECIALES
ENERO	29		
FEBRERO	28		
MARZO	31		
ABRIL	28		
MAYO	29	6	3
JUNIO	23	12	2
JULIO	26	10	2
AGOSTO	27	10	4
SEPTIEMBRE	28	5	3
OCTUBRE	24	14	4
NOVIEMBRE	26	6	1
DICIEMBRE	19	15	2
	318	78	21

INFORMES ESPECIALES

A partir de este primer semestre de la vigencia 2017 se dio inicio a la generación de contenidos especiales publicados en la página web institucional. Estos contenidos especiales se catalogan 'INFORMES ESPECIALES' y cumplen un objetivo: dar visibilidad a proyectos y gestión de la Administración, con un mayor detalle y más amplio desarrollo, que involucra videos, fotografías, infografías y entrevistas que apoyan la información.

N°	INFORME	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Informe especial: Gobierno de los Ciudadanos está cumpliendo: "Desterramos el único oferente"	Mayo 2
2	Informe especial: Así avanza la transformación de los parques en Bucaramanga	Mayo 9
3	Informe especial: Con 'Plan iluminados' Bucaramanga será 'la ciudad luz'	Mayo 15
4	Informe Especial: 'El Tierrero', una transformación urbana sostenible	Junio 5
5	Informe especial: Bucaramanga se transforma con urbanismo táctico, una nueva forma de diseñar y sentir la ciudad	Junio 12
6	Así funcionan las escuelas de fútbol que están transformando vidas en Bucaramanga	Julio 10
7	El Gran Bosque de los Cerros Orientales: puente social y pulmón de vida	Julio 31
8	El ABC que usted debe conocer sobre la disposición de residuos sólidos en Bucaramanga	Agosto 8
9	Plan Integral Zonal Ciudad Norte-Ciudad Jardín se prepara para	Agosto 22

7	tener nuestro propio	
10	El 'ABC' de los Presupuestos Participativos	Agosto 28
11	Avanza Centro de Convenciones de Bucaramanga: Será una realidad en junio de 2018	Agosto 30
12	El río que unirá al área metropolitana	Septiembre 11
13	Metrolínea y transporte convencional se preparan para una reingeniería en la movilización	Septiembre 18
14	Portal Ciudad Norte-Ciudad Jardín, un portal de vida	Septiembre 25
15	'Lego Education' divierte y educa a 4 mil niños y niñas gracias al Gobierno de los Ciudadanos	Octubre 2
16	Más de 80 mil personas se han conectado al mundo con reactivación de Puntos Vive Digital	Octubre 9
17	¡Viva el patrimonio vivo!	Octubre 17
18	Ya hay vía libre para terminar obras de ZMB	Octubre 30
19	¡Bucaramanga Bilingüe sí se puede!	Noviembre 27
20	Metabolismo circular urbano, ¿se le mide?	Diciembre 4
21	Estudiantes de Bucaramanga vivirán la educación con Lego a otro nivel	Diciembre 22

ALGUNAS PORTADAS DE INFORMES ESPECIALES



ALGUNAS EVIDENCIAS DEL BOLETÍN DE PRENSA:



Tras el despilfarro de la politiquería, el Gobierno de los Ciudadanos le apuesta a la reconstrucción del Colegio Villas de San Ignacio

Luego de la terminación del contrato de estabilización del terreno, en donde la actual Alcaldía Municipal invirtió cerca de \$2.800 millones, se establece un plan de acción para la logar la reapertura de este espacio que beneficiaría a mil estudiantes.

"Vamos a reconstruir lo que la corrupción destruyó. Esta improvisación le ha valido a la ciudadanía más de \$30 mil millones. Llevamos cuatro años transportando a los niños de la zona a otros colegios (Santander y Club Unión). Esperamos en el 2018 aplicar más recursos para terminar de una vez por todas y brindarle este sitio a la gente más humilde", dijo Hernández Suárez.

[Ver noticia](#)



La Alcaldía le apuesta a reivindicar el espíritu y la esencia del Centro Cultural del Oriente

Las aperturas de tres nuevas salas de exposiciones, la adecuación de una ludoteca y el acondicionamiento de ensayaderos para los alumnos de la Escuela Municipal de Artes, EMA, son muestras encaminadas a la inclusión social en este escenario.

"Estamos comprometidos en reivindicar el espíritu y la esencia del Centro Cultural. Queremos que sea un espacio en donde todos nos reunamos alrededor de lo que somos, soñamos y sentimos", dijo Manuel Francisco Azuero Figueroa, asesor de Despacho y Jefe de Gabinete de la Alcaldía de Bucaramanga.

[Ver noticia](#)

Video del día



Escuela socio deportivas, un espacio para hacer de los niños mejores personas



Transformación en Provenza: Mobiliario urbano de calidad en un espacio público recuperado para los ciudadanos

Agenda

Martes 19 de diciembre de 2017

10:00 a.m. Proceso contractual Interventoría PAE
Organiza: Secretaría de Educación.
Lugar: Despacho Secretaría de Educación.

Más Noticias

En familia celebraron pacientes que hacen parte del Programa de Tuberculosis



Boca Juniors completó la entrega de 1.000 uniformes para niños de zonas vulnerables



Más de dos mil campesinos fueron exaltados en su día



Rodolfo Torres asume como nuevo director del Área Metropolitana de Bucaramanga



"Somos el primer gobierno que se comprometió por la defensa del Páramo de Santurbán"



Docentes de inglés crean red académica de bilingüismo para colegios públicos de Bucaramanga



Comunicado oficial: Alcaldía de Bucaramanga informa cómo se celebró el Día del Campesino

Video del día



Centro cultural del Oriente un nuevo espacio para la cultura

Agenda

MIÉRCOLES 13 DE DICIEMBRE DE 2017

9:00 a.m. a 12:00 m.
CONSTRUYENDO MOVILIDAD
Recomiéndel Alcalde de Bucaramanga por obras que buscan generar una movilidad amigable con el Ambiente
Punto de encuentro: Oficina de la Bicicleta

2:00 p.m.
Consejo Seguridad Territorial en Salud
Organiza: Secretaría de Salud y Medio Ambiente
Lugar: despacho Secretaría Salud

Más Noticias

Aí se recupera el Centro de Salud la Concordia



Este viernes vence el plazo de inscripción para acceder a becas de educación superior



Continúan las olimpiadas deportivas del programa Habitante de Calle



Este fin de semana se celebrará Día del Campesino



CONSTRUYENDO MOVILIDAD PARA LOS CIUDADANOS

RECOMIÉNDENOS LA COMPENSA DISEÑAMOS Y LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE INICIATIVAS SOCIALES EN BUENAS OBRAS QUE SEAN BENEFICIAS PARA LA METROPOLITANA.

Recomiéndel Alcalde de Bucaramanga por obras que buscan generar una movilidad amigable con el Ambiente
Punto de encuentro: Oficina de la Bicicleta

Recomiéndel Alcalde de Bucaramanga por obras que buscan generar una movilidad amigable con el Ambiente
Punto de encuentro: Oficina de la Bicicleta

AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

Fecha: 15 de diciembre de 2017
Lugar: Auditorio Andrés Bello de Salazar, Piso 6, Alcaldía de Bucaramanga.
Hora: 11:30 a.m. Entrada abierta hasta agotar places.

PRIMERA FERIA DE TRANSPARENCIA

Lugar: Parte posterior de la Alcaldía de Bucaramanga, Plazuela de la Democracia.
Hora: A partir de las 8:30 a.m.

Envíe sus preguntas sobre el informe de gestión de la Alcaldía de Bucaramanga al correo electrónico: transparencia@bucaramanga.gov.co



Obras que brindan un Parque Extremo digno al servicio de todos



Este jueves vence el plazo de presentar propuestas para el transporte escolar





Construyendo movilidad: En buena marcha portales de Metrolínea para la integración del área metropolitana de Bucaramanga

El mandatario de los bumanguenses, Rodolfo Hernández Suárez, realizó un recorrido por los diferentes proyectos de infraestructura que propiciarán una mayor cobertura, confort y seguridad en el servicio.

"En el Portal de Girón, por ejemplo, tenemos un 75% en avances de las obras. Este son activos importantes que se le agregan al sistema. La racionalidad en la ejecución de los diseños y la implementación de la interventoría está funcionando como la ciudadanía se lo merece", dijo Hernández Suárez.

[Ver noticia](#)

Video del día



Ciclourtas por una movilidad sostenible

Agenda

JUEVES 14 DE DICIEMBRE

9:00 a.m. a 12:00 m.

CONSTRUYENDO CULTURA
Recorrido del Alcalde de Bucaramanga por obras que recuperan la cultura y el patrimonio.
Punto de encuentro: Biblioteca Gabriel Turbay

Más Noticias

Adjudicadas interventoría y obra para el Portal de Piedecuesta



Recorrido del Alcalde de Bucaramanga por obras que recuperan la cultura y el patrimonio.
Punto de encuentro: Biblioteca Gabriel Turbay

Más Noticias

Adjudicadas interventoría y obra para el Portal de Piedecuesta



El próximo 22 de diciembre se cumplirá el pago de bonos para el adulto mayor



Por medio del arte, niños, niñas y jóvenes participaron en prevención de violencia intrafamiliar



Con información y acercamiento a las comunidades se solidifica convenio ESSA – Alcaldía de Bucaramanga



Estudiantes de colegios oficiales le rindieron un

CONSTRUYENDO CULTURA PARA LOS CIUDADANOS

MAÑANA LA OFICINA DE ENLACE Y ASESORIA DE COMUNICACIÓN LE ASESORARÁ EL PROYECTO DE OBRAS DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE BUCARAMANGA.

Presentación del Plan de Bucaramanga a Escala. Recuperación de obras de patrimonio. Taller: Talleres sobre el papel de la cultura en Bucaramanga. San Luis Páez de Beltrán. (Bucaramanga) con el Plan de Bucaramanga. (Bucaramanga) de la Capital.

Miércoles 14 de diciembre de 2017
Hora: 9:00 a.m. a 12:00 m.
Lugar: Biblioteca Gabriel Turbay

EL GOBIERNO DE LOS CIUDADANOS RINDE CUENTAS

AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017
Fecha: 14 de diciembre de 2017
Lugar: Auditorio Andrés Bello, Calle Selva Negra, Plaza C. Alcaldía de Bucaramanga.
Hora: 9:00 a.m. Entrada abierta hasta agotar plazas.

PRIMERA FERIA DE TRANSPARENCIA
Lugar: Parte posterior de la Alcaldía de Bucaramanga, Placeta de la Democracia.
Hora: A partir de las 10:30 a.m.

¿Qué se presenta sobre el informe de gestión de la Alcaldía de Bucaramanga al correo electrónico: transparencia@bucaramanga.gov.co

EL GOBIERNO DE LOS CIUDADANOS RINDE CUENTAS

AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017
Fecha: 14 de diciembre de 2017
Lugar: Auditorio Andrés Bello, Calle Selva Negra, Plaza C. Alcaldía de Bucaramanga.
Hora: 9:00 a.m. Entrada abierta hasta agotar plazas.

PRIMERA FERIA DE TRANSPARENCIA
Lugar: Parte posterior de la Alcaldía de Bucaramanga, Placeta de la Democracia.
Hora: A partir de las 10:30 a.m.

¿Qué se presenta sobre el informe de gestión de la Alcaldía de Bucaramanga al correo electrónico: transparencia@bucaramanga.gov.co

Leer más

Construcción Social: Ciclorutas por una movilidad sostenible

Leer más

Construyendo equipamientos: Alcaldía entregó un renovado salón comunal en el barrio Kennedy

Leer más



Construyendo parques: Obras transformadoras para el beneficio de los ciudadanos

Más de \$20 mil millones se destinaron para propiciar espacios públicos dignos, amables y atractivos. Con compromisos medibles y cuantificables se le quiere devolver el sentido de apropiación a las personas sobre estos sitios, en donde todos nos encontramos como iguales, espacios considerados por esta administración como la piel de la democracia.

"Vamos a realizar por ejemplo en los barrios Cristal Alto y Cristal Bajo parques con canchas. Ojalá la población las aprecie, las quiera, las defienda y las cuide. Una cosa es hacer y otra es mantener", dijo Hernández Suárez.

[Ver noticia](#)

Video del día

Ahorra tiempo ahora con los trámites en línea

Leer más

Alcalde no acepta que concejales quieran seguir con comportamientos de administraciones anteriores

Leer más

La transformación es ahora

Leer más

Construyendo equipamientos: El Gobierno de los Ciudadanos le cambió la cara a ocho salones comunales de Bucaramanga

Leer más

Bucaramanga conducirá a sus 'Colombianos de Oro'

Leer más

Disfrute de las fiestas en paz y tranquilidad, siga las siguientes recomendaciones

Leer más

Así se transforman los Centros de Salud de Bucaramanga

Leer más

Capacitación de veedores en salud permitirá mejorar el servicio de los usuarios en todos los centros de salud de Bucaramanga

Leer más

Leer más

REDES SOCIALES

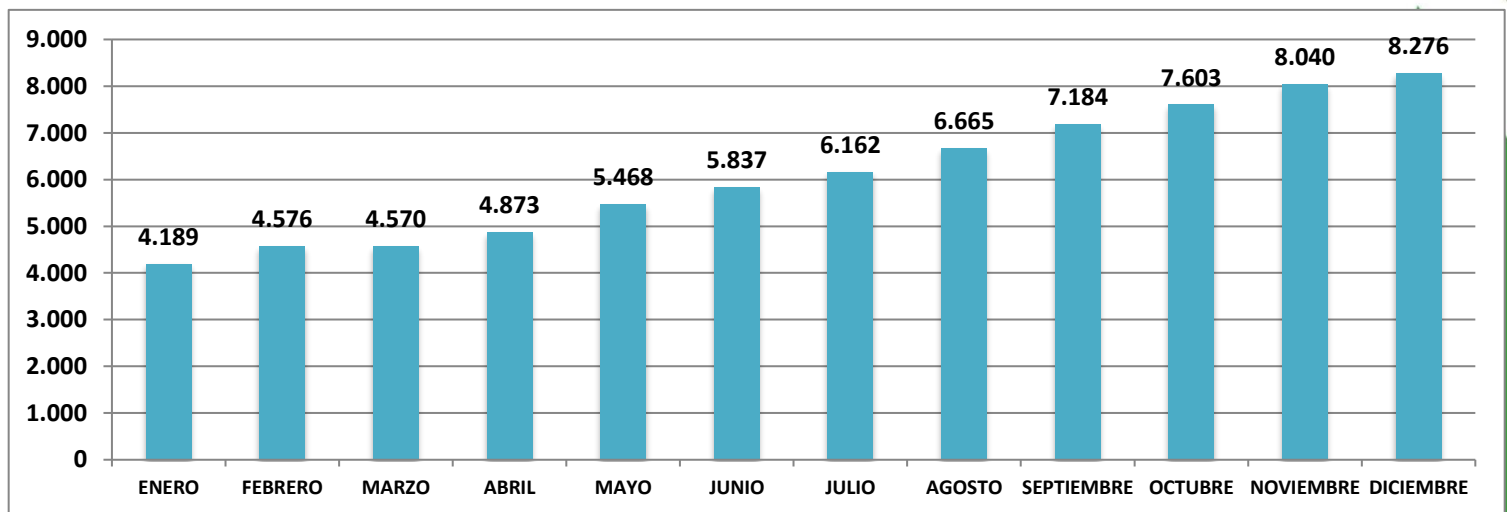
Se continuó con la optimización de las publicaciones en redes sociales institucionales, dando cubrimiento a todas las actividades y/o eventos desde el Despacho, secretarías, oficinas y diferentes dependencias, para mantener informado al público en general.

El comportamiento en redes sociales registró una variación con un incremento significativo en visitas, seguidores e impresiones (número de veces que fueron vistos los tweet).

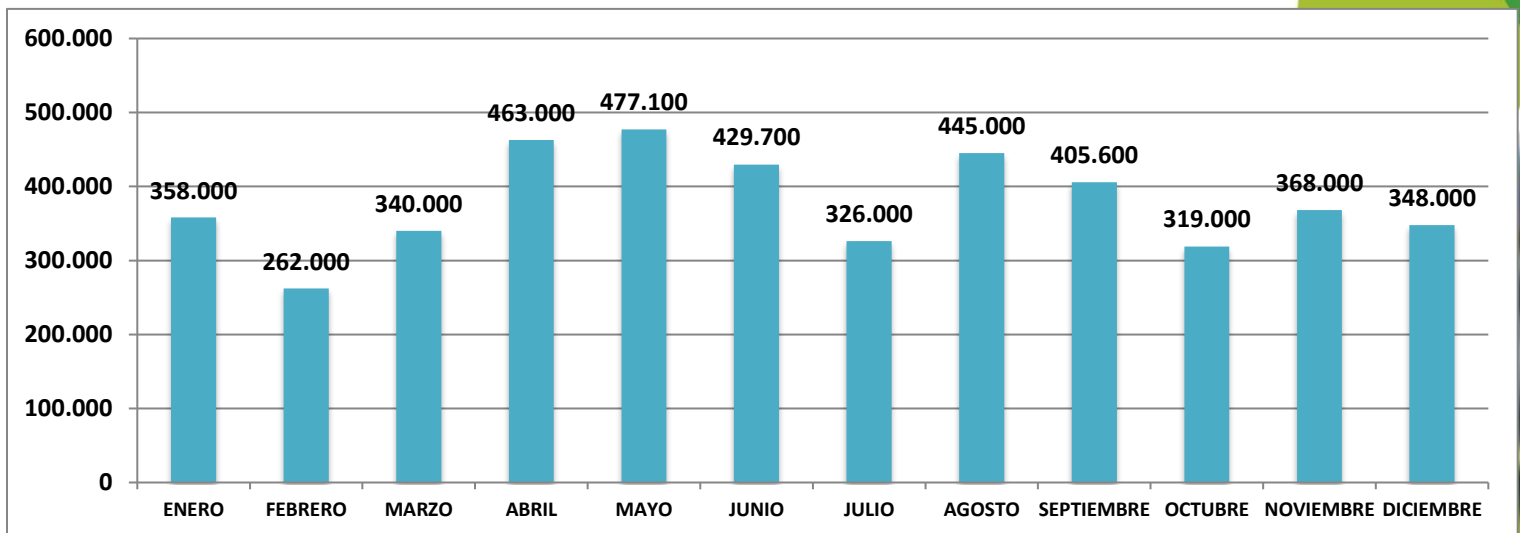


@AlcaldíaBGA

N° SEGUIDORES EN TWITTER



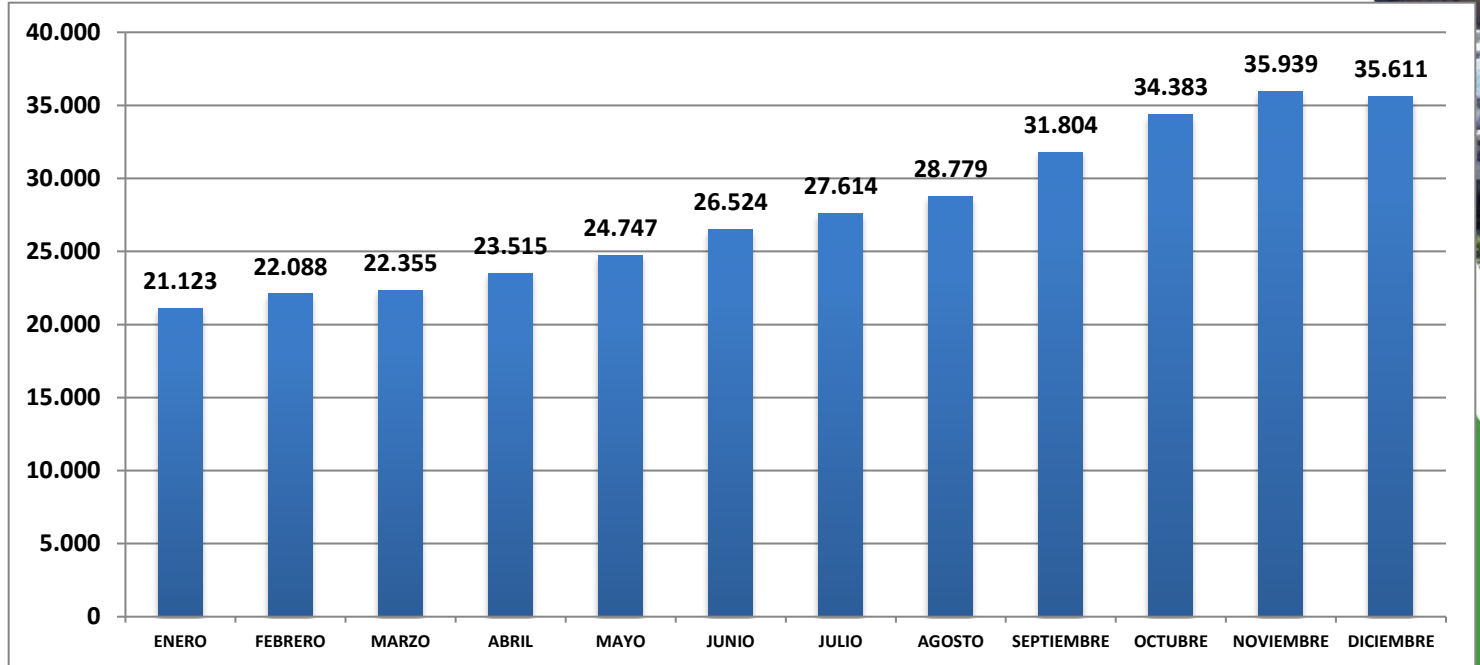
NÚMERO DE VECES QUE FUE VISTO EL CONTENIDO EN TWITTER



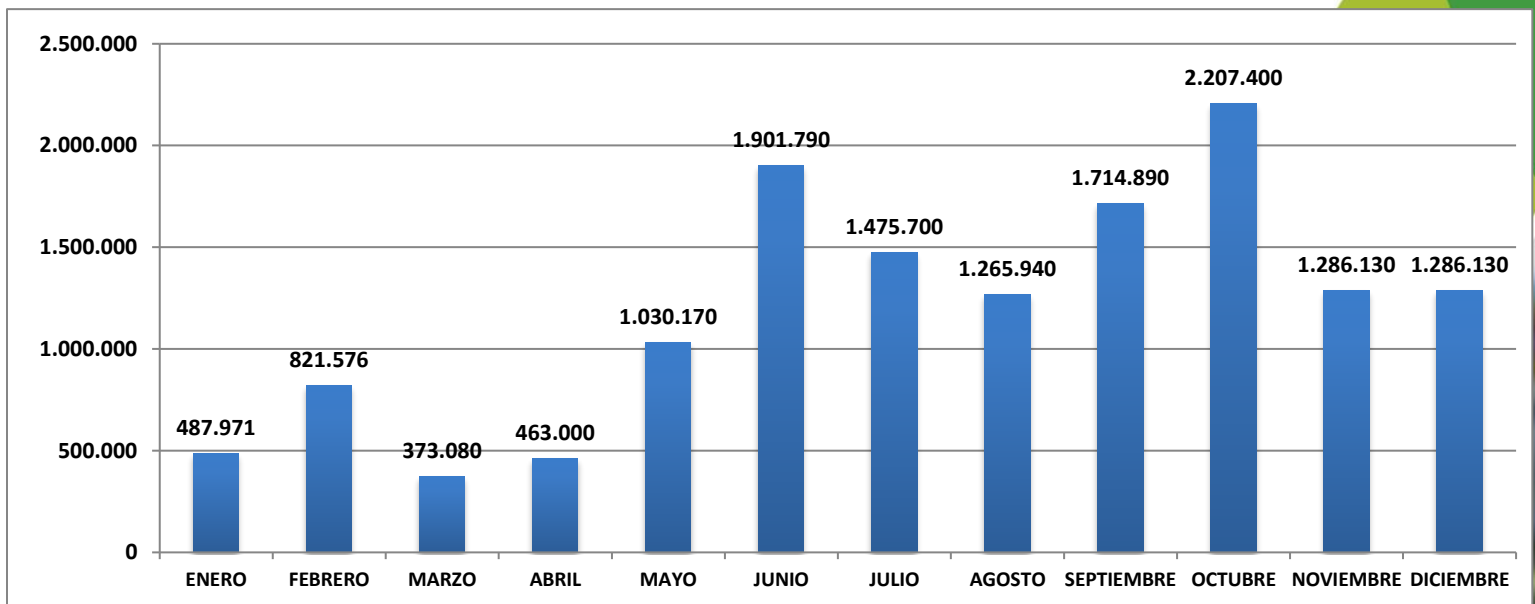
Nº SEGUIDORES EN FACEBOOK



www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga



NÚMERO DE VECES QUE FUERON VISTOS LOS CONTENIDOS EN FACEBOOK



COMPORTAMIENTO EN YOUTUBE – ALCALDÍA DE BUCARAMANGA



988 Videos fueron publicados desde el 1 enero hasta el 31 de diciembre:

PUBLICACIONES POR MES	
ENERO	22
FEBRERO	33
MARZO	84
ABRIL	75
MAYO	99
JUNIO	105
JULIO	72
AGOSTO	107
SEPTIEMBRE	98
OCTUBRE	106
NOVIEMBRE	91
DICIEMBRE	96



484.409 visualizaciones se efectuaron en el transcurso de enero a diciembre.