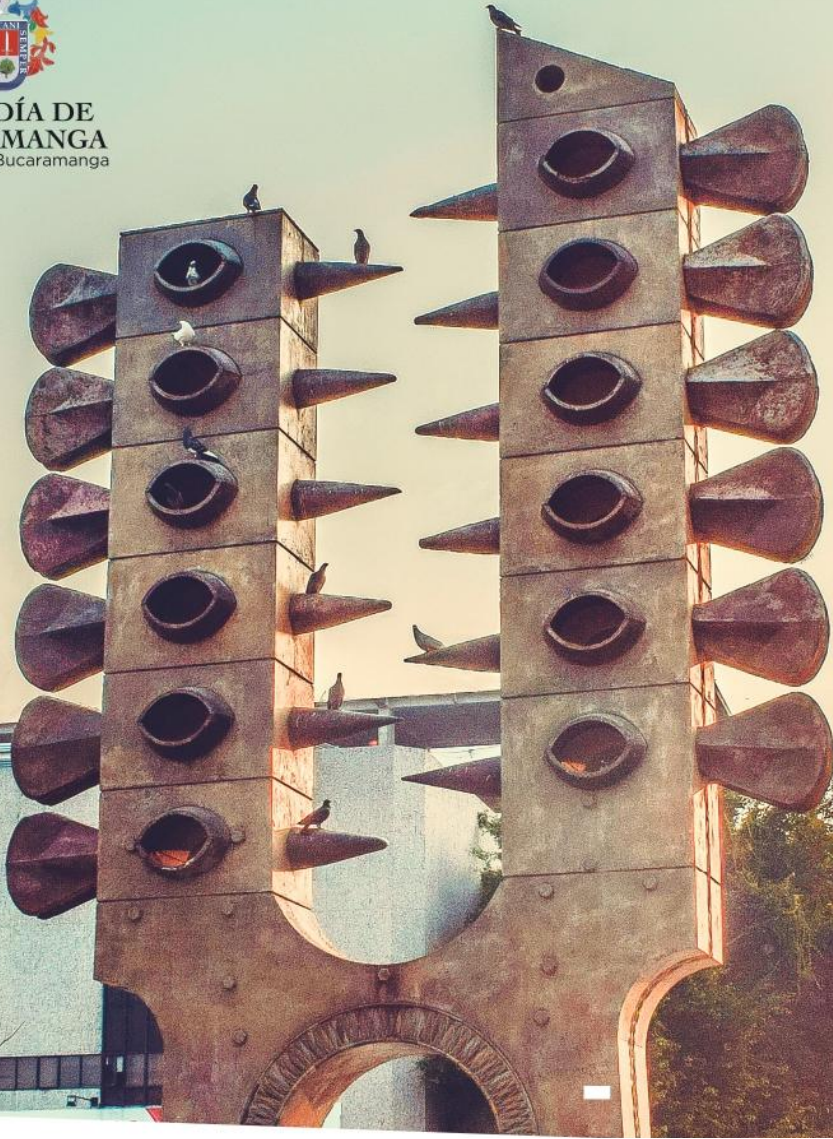




ALCALDÍA DE  
BUCARAMANGA  
Municipio de Bucaramanga

**GOBERNAR  
ES HACER**



**INFORME DE GESTION**  
Tercer Trimestre 2020 (Julio - Septiembre)  
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



## ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de julio 01 a septiembre 30 de 2020
4. Detalle ejecución de las reservas presupuestales a 30 de septiembre de 2020
5. Ejecución presupuestal de Programas de Inversión de julio 01 a septiembre 30 de 2020
6. Cumplimiento de metas por programa por fases: Planeación y ejecución
7. Síntesis Actividades ejecutadas programa LEO **(Anexo 1)**
8. Síntesis Desarrollo programa EMA **(Anexo 2)**
9. Presupuestos ejecutados **(Anexo 3)**
10. Contratos pertinentes **(Anexo 4)**
11. Contratos soportados con vigencias futuras: NO APLICA PARA EL ICMT
12. Informes de interventoría: NO APLICA PARA EL ICMT
13. Estados financieros al cierre del ejercicio fiscal anual (únicamente) **(Anexo 5)**
14. Informes de seguimiento financiero: NO APLICA PARA EL ICMT
15. Gastos de funcionamiento **(Anexo 6)**
16. Ingresos **(Anexo 7)**
17. Informe jurídico del estado de la entidad **(Anexo 8)**
18. PQRSD **(Anexo 9)**
19. Casos no previstos: NO APLICA PARA EL ICMT
20. Sistema de gestión de calidad **(Anexo 10)**
21. Informe de avance programa de emprendimiento **(Anexo 11)**
22. Informe de comunicaciones IMCT **(Anexo 12)**
23. Informe gestión concertación **(Anexo 13)**
24. Informe gestión convocatoria de estímulos Bucaramanga Cree en su Talento **(Anexo 14)**
25. Informe gestión Consejo Municipal de Cultura y Secretarías técnicas **(Anexo 15)**
26. Informe gestión Centro de Acceso a la Información **(Anexo 16)**

## PLAN DE DESARROLLO

### “GOBERNAR ES HACER 2020-2023”

#### 1. Introducción

En este documento se presenta el tercer informe trimestral de la vigencia 2020 en los aspectos de avance de ejecución presupuestal y de ejecución de metas del Plan de Desarrollo “GOBERNAR ES HACER - 2020-2023” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

Es necesario aclarar, que para el periodo reportado se están estandarizando las herramientas previstas para seguimiento formal a la ejecución de metas por parte de la oficina de planeación municipal, por lo cual, en el presente informe se evidencian los avances en los programas, el plan de acción y las metas ejecutadas por la entidad al mes de septiembre de 2020, teniendo en cuenta las metas del plan de desarrollo anterior empalmadas con las del nuevo plan.

En este sentido, el informe incluye la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de Enero 01 a Septiembre 30 del 2020, y los respectivos avances de ejecución de metas por programas que vienen desarrollando las subdirecciones para dar cumplimiento del PDM, durante el mismo lapso.

#### 2. Ejecución Presupuestal de Ingresos Enero 01 a Septiembre 30 de 2020

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% de Recaudo
<b>INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>21,520,175,563.59</b>	<b>16,259,422,107.13</b>	<b>76</b>
<b>NO TRIBUTARIOS</b>	<b>14,264,172,176.88</b>	<b>9,140,633,262.00</b>	<b>64</b>
Convenios	100,000,000.00	0	0
Estampilla Pro-Cultura	5,500,000,000.00	876,500,000.00	16
Recursos Ley 715	1,014,308,551.64	760,731,411.00	75
Aporte Municipal	7,554,838,405.24	7,295,698,674.00	97
Venta de Servicios	2,071,292.00	3,635,767.00	176
Contribución Parafiscal	92,953,928.00	92,953,928.00	100
Recaudo Estampilla Pro Cultura Vigencias Anteriores	0	111,113,482.00	0
<b>RECURSOS DE CAPITAL</b>	<b>7,128,238,887.71</b>	<b>6,991,024,346.13</b>	<b>98</b>
<b>OTROS RECURSOS DEL BALANCE</b>	<b>127,764,499.00</b>	<b>127,764,499.00</b>	<b>100</b>

### 3. Ejecución Presupuestal de Gastos de Funcionamiento del 01 de Enero al 30 de Septiembre del 2020

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Compromisos	% Ejecutado Según Compromisos
<b>TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>3,232,328,910.34</b>	<b>1,956,247,328.71</b>	<b>61</b>
GASTOS DE PERSONAL	1,618,396,000.00	942,371,979.00	58
GASTOS GENERALES	1,540,275,791.00	971,589,398.71	63
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	73,657,119.34	42,285,951.00	57

### 4. Detalle Ejecución de las Reservas Presupuestales a 30 de Septiembre de 2020.

Descripción	Presupuesto Definitivo (\$)	Total Compromisos (\$)	% Ejecutado Compromisos
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>127,764,499.00</b>	<b>127,764,499.00</b>	<b>100</b>
ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	127,764,499.00	127,764,499.00	100
<b>SERVICIOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA</b>	<b>111,996,163.00</b>	<b>111,996,163.00</b>	<b>100</b>
Reserva Contrato de Vigilancia 0171-01 de 2019 con la Empresa de Seguridad Acrópolis Ltda.	111,996,163.00	111,996,163.00	100
<b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>	<b>15,768,336.00</b>	<b>15,768,336.00</b>	<b>100</b>
Reserva Contrato de Vigilancia 0174-05 de 2019. Con la UNE E.P.M TELECOMUNICACIONES S.A	15,768,336.00	15,768,336.00	100

### 5. Ejecución Presupuestal Programas de inversión de 01 Enero a 30 de Septiembre de 2020

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Compromisos	% Ejecutado Compromisos
<b>PROGRAMAS INVERSIÓN</b>	<b>12,886,433,234.49</b>	<b>6,839,622,613.00</b>	<b>53</b>
LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO	1,601,718,706.00	1,601,718,706.00	100
FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA	1,074,612,527.00	1,074,612,527.00	100
PROCESOS DE FORMACION EN ARTE	915,877,500.00	915,877,500.00	100
UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	0	0	0



A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO: RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO	696,100,000.00	696,100,000.00	100
OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO	129,400,000.00	129,400,000.00	100
LA CULTURA A LA CALLE	0	0	0
INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	0	0	0
TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	0	0	0
PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	0	0	0
UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES	47,025,000.00	47,025,000.00	100
ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	4,437,019,449.85	2,191,238,880.00	49
PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	3,628,726,051.64	0	0
GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	165,000,000.00	15,000,000.00	9
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORES DE LA MARCA CIUDAD	190,954,000.00	168,650,000.00	88

## 6. Cumplimiento de Metas por Programa por Fases: Planeación y Ejecución

<b>PROGRAMA: RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA</b>	
<b>RUBRO:</b> N/A	<b>INDICADOR:</b> Implementar y mantener estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura
<b>PLANEACIÓN:</b> Organizar, Planear y presentar el informe de Rendición de cuentas a la ciudadanía y todos los interesados de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y la Administración Central.	
<b>EJECUCIÓN:</b> Se realizará en el mes de diciembre de la presente vigencia.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>0%</b>

<b>PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES</b>	
<b>RUBROS:</b> 2.2.1.35.2	<b>INDICADOR:</b> * Implementar y mantener estrategias de comunicación y pedagógicas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.
2.2.1.35.3	* Número de plataformas en línea implementadas y mantenidas sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público entre otros factores).
2.2.1.35.4	*Número de libros virtuales o plataformas en línea creadas y mantenidas de la historia de las comunas.
<b>PLANEACIÓN:</b> Continuar con las investigaciones para ampliar la historia del crecimiento de las comunas de la ciudad, su industria y sitios emblemáticos, información que será utilizada para mantener y actualizar la plataforma de archivo ciudad, la sala de desarrollo urbano de Bucaramanga Luis Perú de la Croix y la página web del IMCT.	
<b>EJECUCIÓN:</b>  Durante el primer semestre no se desarrollaron proyectos y/o contrataciones para la continuidad de los procesos de este programa.  Durante el periodo de Julio a Septiembre se realizó la actualización de la página web del imct y se desarrollaron estrategias de comunicación para la apropiación del territorio y realizar la promoción de la cultura y el turismo local. (Ver Anexo 12).	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>0%</b>

<b>PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)</b>	
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.40.2	<b>INDICADOR:</b> Implementar programa de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos
<b>PLANEACIÓN:</b>	
<p>Plantear contenidos que propaguen el mensaje de contención y precaución en momentos de emergencia, principalmente orientados a la reapertura de espacios culturales y turísticos de la ciudad bajo el concepto de ciudad segura, proponiendo una parrilla de programación cultural de acceso digital para el uso y aprovechamiento del tiempo en casa, a través de página web, emisora, y redes sociales en Facebook, Instagram y Twitter en formatos de audio, video, gráficos, textos y fotografías, así como actividades interactivas de puestas en escena de artistas, talleres y actividades de lectura</p>	
<b>EJECUCIÓN:</b>	
<p>Durante el segundo trimestre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo se unió a la campaña QUÉDATE EN CASA de la Alcaldía Municipal de Bucaramanga con su iniciativa NOSOTROS TE ACOMPAÑAMOS, proponiendo en tiempos de emergencia la migración de espacios físicos a contenidos digitales para los programas bandera de la institución como son la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA, el programa de Lectura, Escritura y Oralidad, LEO y la agenda cultural de ciudad.</p> <p>De la misma manera durante ese periodo la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento desarrolló campañas de prevención en sus espacios de breaks y mantiene sus contenidos remotos en programas que buscan informar a la comunidad en un contexto formal para prevenir el pánico en la comunidad general.</p> <p>Para el tercer trimestre, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo se unió a la campaña SIGÁMOSLO HACIENDO BIEN de la Alcaldía Municipal de Bucaramanga, mediante la cual se promueve la reapertura económica con salvaguarda de las medidas de bioseguridad y la implementación de protocolos para contener la emergencia sanitaria. Se dio continuidad a la elaboración de contenidos digitales para los programas bandera de la institución como son la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA, el programa de Lectura, Escritura y Oralidad, LEO y la Emisora Cultural. (Ver Anexos 1, 2 y 12)</p>	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>0%</b>



PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.32.1	<b>INDICADOR:</b> Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.
<b>PLANEACIÓN:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar la contratación del personal de servicios de apoyo a la gestión y profesionales, para el fortalecimiento de los procesos y el cumplimiento de las metas en cada uno de nuestras áreas, procesos y programas establecidos en el IMCT con el propósito de llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad.</li> <li>2. Realizar la primera fase de revisión de la adquisición de la seguridad para el material bibliográfico de la Biblioteca Gabriel Turbay.</li> <li>3. Adquirir el servicio de suscripción y actualización permanente del portafolio "Multilegis" en el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, para la consulta y emisión de conceptos ajustados a la normatividad vigente, a través de una herramienta electrónica y física según especificaciones esenciales. según contrato de prestación de servicios con único proveedor no 0129-01 de 2020.</li> <li>4. Dar apertura del servicio de biblioteca de lunes a viernes en horario extendido, de 5 de la tarde a 8 de la noche y mantener la jornada continua.</li> <li>5. Clasificar y organizar el material bibliográfico correspondiente a los 2.756 ejemplares de literatura, investigación y consulta adquiridos en el segundo semestre de 2019 para su distribución en la red de bibliotecas.</li> <li>6. Abrir al público la sala de tecnología ubicada en el tercer piso de la Biblioteca pública Gabriel Turbay y se iniciaran convenios para desarrollar proyectos de innovación</li> <li>7. Mantener las instalaciones físicas de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay</li> </ol>	
<b>EJECUCIÓN:</b>	
Durante el primer trimestre se llevaron a cabo las siguientes actividades:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se realizó la contratación de personal de apoyo para la realización de las actividades misionales relacionadas con el Plan de acción.</li> <li>2. Se solicitó cotización a empresa de tecnología para dar inicio a la gestión de adquisición del sistema de seguridad del material bibliográfico de la Biblioteca Gabriel Turbay.</li> <li>3. Se realizó la contratación del Servicio de Suscripción y actualización permanente del portafolio Multilegis, mediante el contrato de prestación de Servicios N° 0129 de 2020.</li> <li>4. Se realizó apertura de la biblioteca Gabriel en horario extendido y se dio inicio a la jornada continua, es decir que no hay cierre en el espacio de medio día.</li> <li>5. Se realiza parte de la clasificación del material bibliográfico en el sistema JANUUM y se ha distribuido el material de la Biblioteca Gabriel Turbay en las salas correspondientes, está en clasificación y pendiente de entrega el material de cada uno de los puntos de la red de bibliotecas.</li> <li>6. Se dio apertura a la sala de tecnología para uso por parte del público que desee investigar o realizar proyectos de innovación.</li> </ol>	
Para el segundo trimestre se mantuvo el fortalecimiento del sistema de biblioteca vía online, pero se limitó el acceso físico a la Biblioteca por las medidas preventivas por el COVID 19.	

Durante el periodo comprendido entre los meses de julio a septiembre, se dio continuidad a las estrategias digitales y se habilitó la apertura parcial de la sala de exposiciones y la sala de referencia del cuarto piso de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay con implementación de los respectivos protocolos de bioseguridad.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>

<b>RUBRO:</b> 2.2.1.32.2	<b>INDICADOR:</b> Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites
--------------------------	--

**PLANEACIÓN:**

1. Mantener en funcionamiento los dos **puntos de lectura existentes** (Punto de lectura ubicado dentro del parque San Pío, y Punto de lectura ubicado en la Estación de Metrolínea, Transferencia de Provenza-Occidental), puntos que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas, durante la vigencia 2020.
2. Mantener en funcionamiento las dos **bibliotecas satélites existentes** (B. María Isabel Parra, barrio Mutis y B. David Martínez Collazos, barrio la Joya), bibliotecas que estarán abiertas para el disfrute de la lectura y demás actividades culturales durante la vigencia 2020, por ello se realizará convenio de cooperación con la entidad Woman's club, persona jurídica que tienen a cargo el inmueble de estas bibliotecas.

**EJECUCIÓN:**

Durante el primer trimestre estos dos puntos de lectura, estuvieron en funcionamiento y se realizó contratación de promotoras de lectura que desarrollan actividades lúdicas artísticas a través de la lectura. Se realizó promoción de lectura desde el mes de febrero hasta el 15 de marzo, día en que se establecen las medidas preventivas frente al COVID-19, por lo cual se cierra temporalmente y hasta nuevo aviso el sistema de bibliotecas. En los puntos mencionados se trabajó de forma permanente de lunes a sábado de 9:00 am a 1:00 pm y de 2:00 a 6:00 pm. Se desarrollaron actividades como: lectura en familia, club de lectura y emprendimiento, picnic literario, hora del cuento, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas.

Debido al confinamiento obligatorio por la situación sanitaria que vivía el país durante los meses de abril a junio, la estrategia LEO se adelantó y diversificó en medios alternativos a los tradicionales, se llevaron a cabo talleres de lectura, escritura y oralidad por medio de la virtualidad como videos (streaming), talleres virtuales, así como llamadas telefónicas. Se crearon videos para la plataforma YouTube, socializados a través de las diferentes redes sociales del Instituto.

Dada la continuidad de la emergencia sanitaria, durante los meses de Julio a Septiembre, se mantuvo la restricción de apertura de estos puntos de lectura y se realizan los análisis de protocolos de bioseguridad para su reactivación.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
--------------------------------------	-------------

<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>		<b>100%</b>
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.32.3		
<b>INDICADOR:</b> Poner en funcionamiento 8 nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.		
<b>PLANEACIÓN:</b>		
<p>1. Se pondrán y mantendrán en funcionamiento catorce (14) puntos de lectura, los cuales que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Cultural del Oriente</li> <li>• Quebrada seca</li> <li>• Ágora barrio Provenza</li> <li>• Ágora barrio Porvenir,</li> <li>• Ágora barrio Diamante I</li> <li>• Ágora barrio El Rocío</li> <li>• Ágora barrio Santander</li> <li>• Ágora barrio San Cristóbal</li> <li>• Ágora barrio Kennedy</li> <li>• Ágora barrio Esperanza II</li> <li>• Ágora barrio Regaderos</li> <li>• Ágora barrio Estoraques</li> <li>• Ágora barrio Monteredondo</li> <li>• Ludoteca IMCT</li> </ul> <p>2. Se mantendrán en funcionamiento 4 bibliotecas satélites que estarán abiertas para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Semillas de Ilusión,</li> <li>• Jorge Valderrama Restrepo</li> <li>• Casa Justicia del norte</li> <li>• Campo Madrid</li> </ul>		
<b>EJECUCIÓN:</b>		
<p>Durante el primer trimestre se mantuvieron en funcionamiento los siguientes puntos de lectura, en los cuales se realizó contratación de promotores LEO para ejecutar actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Cultural del Oriente</li> <li>• Ágora barrio Provenza</li> <li>• Ágora barrio Porvenir</li> <li>• Ágora barrio El Rocío</li> <li>• Ágora barrio Santander</li> <li>• Ágora barrio Esperanza II</li> <li>• Ágora barrio Estoraques</li> <li>• Ágora barrio Monteredondo,</li> </ul> <p>En estos espacios se realizaron múltiples actividades relacionadas con la lectura, escritura y oralidad. Todos estos espacios contaron con horario de lunes a sábado de 8:00 am a 12:00 pm y de 1:00 a 5:00 pm. Entre</p>		



la oferta de actividades permanentes, se desarrollaron: asesoría de tareas, escritura creativa, clubes de lectura, laboratorio creativo, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas, etc.

\*En los espacios relacionados a continuación: *P.L. ágoras, Diamante 1, San Cristóbal, Kennedy, y Regadero*, no se dio inicio a actividades, dado que estas ágoras no entraron en funcionamiento en el primer trimestre y ante la emergencia por el COVID-19 se detiene el proceso de posible apertura.

\* El PL Quebrada seca, No ha entrado en funcionamiento, dado que no se realizó la firma de convenio en el primer trimestre del año 2020, y ante la emergencia por el COVID-19 se detiene el proceso de posible apertura.

Debido al confinamiento obligatorio por la situación sanitaria que vivía el país durante los meses de abril a junio, la estrategia LEO se adelantó y diversificó en medios alternativos a los tradicionales, se llevaron a cabo talleres de lectura, escritura y oralidad por medio de la virtualidad como videos (streaming), talleres virtuales, así como llamadas telefónicas. Se crearon videos para la plataforma YouTube, socializados a través de las diferentes redes sociales del Instituto.

Dada la continuidad de la emergencia sanitaria, durante los meses de julio a Septiembre, se mantuvo la restricción de reapertura de los puntos de lectura mientras se analizan los protocolos de bioseguridad para su reactivación y se da continuidad a la estrategia LEO por medios alternativos digitales y radiales, que incluyen talleres virtuales de lectura, escritura y oralidad para ampliar la cobertura de la red municipal de bibliotecas y activar las colecciones de estas, y llamadas telefónicas. Se crearon videos para la plataforma YouTube, socializados a través de las diferentes redes sociales del Instituto. (Ver anexo 1)

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>

<b>RUBRO:</b> 2.2.1.32.4	<b>INDICADOR:</b> Mantener una estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.
--------------------------	---

**PLANEACIÓN:** Poner y mantener en funcionamiento la Biblioteca móvil (Bibliobús), la cual realiza diferentes recorridos a nivel rural y urbano, llevando consigo actividades de promoción, animación y fomento a la lectura a toda la comunidad en general, especialmente niños, niñas y adolescentes.

**EJECUCIÓN:**

Durante el primer y segundo trimestre la biblioteca Móvil, Bibliobús, no entró en funcionamiento por términos de convenio con proveedor de servicios para garantizar su movilidad, y posteriormente por el cierre del sistema de Bibliotecas frente a las medidas de prevención del COVID-19. Sin embargo, se dio contratación a promotora finalizando el mes de febrero, quien ha apoyado espacios de jornada extendida dentro de la Biblioteca Gabriel Turbay, procesos de talleres y cubrimiento de la sala infantil cuando fue requerido.

Durante los meses de julio a septiembre no fue habilitado el bibliobús, pero se avanzó en la aprobación de los protocolos de bioseguridad para iniciar una estrategia de promoción lectora del bibliobús va a tu casa a partir de octubre.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
--------------------------------------	-------------

<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>		<b>100%</b>
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.32.5	<b>INDICADOR:</b> Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta	
<b>PLANEACIÓN:</b> Mantener en funcionamiento una (1) biblioteca doble puerta ubicada dentro del colegio Las Américas (Barrio Álvarez).		
<b>EJECUCIÓN:</b> Durante el primer, segundo y tercer trimestre no se dio apertura a la Biblioteca doble puerta las Américas, dado que no se ha firmado convenio con la Institución educativa y posteriormente, ante la emergencia frente al COVID-19, se da cierre a dicha institución.		
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>		<b>0%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>		<b>0%</b>
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.32.6	<b>INDICADOR:</b> Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.	
<p><b>PLANEACIÓN:</b> Dar continuidad al programa de Lectura, Escritura y Oralidad - LEO liderado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – IMCT, el cual tiene como propósito el contribuir a que Bucaramanga se consolide como ciudad lectora desde la práctica y el fortalecimiento de la Lectura, Escritura y Oralidad como competencias básicas de todos los ciudadanos, esto a través de diversos escenarios y encuentros placenteros con la literatura, el libro y las bibliotecas; permitiendo así el acceso libre a la información en igualdad de oportunidades. Por ello, el plan de lectura, escritura y oralidad se proyecta a través de la consolidación de la red de bibliotecas que opera el Instituto de Cultura y las cuáles pretenden tener una nueva definición del rol de las bibliotecas y puntos de lectura como centros de información capaces de responder a las necesidades y demandas de la población; esto se llevará a cabo gracias al funcionamiento de nuevos espacios (Bibliotecas y puntos de lectura) a lo largo del municipio de Bucaramanga. Con estos espacios se busca sembrar la semilla del amor por la lectura y la creatividad utilizando la literatura como pretexto para permitir la creación y visión de otros mundos, mediante actividades convencionales y no convencionales para que niños, jóvenes y adultos exploten su capacidad de experimentar, analizar, ser asertivos, proponer, pero lo más importante, la capacidad de soñar.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cárceles de mujeres</li> <li>2. Cárcel de hombres</li> <li>3. Centro de reclusión de menos infractor-Hogares Claret</li> <li>4. Centro de reclusión de menos infractor-Fundación de Apoyo Social</li> <li>5. Centro de reclusión de menor infractor-Corpoadases</li> <li>6. Diversidad funcional (Talleres de lengua de señas colombiana, taller de Braille, promoción de lectura con público en condición de discapacidad auditiva y visual).</li> <li>7. Comuna 1 y 2: actividades de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad.</li> </ol>		
<b>EJECUCIÓN:</b>		
Durante el primer trimestre se realizó contratación de la persona que llevará a cabo actividades de extensión en la cárcel de hombres; también en las Comunas 1 y 2: actividades de promoción, animación y fomento a		

la lectura, escritura y oralidad; talleres para el fortalecimiento y reconocimiento de la discapacidad auditiva y visual.

Así mismo, se diseñaron las diferentes estrategias que se desarrollan dentro del Plan de lectura, escritura y oralidad, estrategias tales como:

1. Taller de literatura: leer con todos los sentidos
2. Taller lengua de señas colombiana (LSC)
3. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva y visual
4. Taller de enseñanza del sistema de lectoescritura Braille
5. “Leer en familia”
6. “Leer con embarazadas”
7. Club de lectura Infantil, juvenil y adultos
8. Descubre, imagina y crea con maguare (plataforma digital)
9. Cárcel de papel: Proyecto realizado en la cárcel de hombres

Debido al confinamiento obligatorio por la situación sanitaria que vivía el país durante los meses de abril a junio, la estrategia LEO se adelantó y diversificó por medios alternativos a los tradicionales. Se llevaron a cabo talleres de lectura, escritura y oralidad por medio de la virtualidad como videos (streaming), talleres virtuales, así como llamadas telefónicas. Se crearon videos para la plataforma YouTube, socializados a través de las diferentes redes sociales del Instituto.

Dada la continuidad de la emergencia sanitaria, durante los meses de julio a septiembre la estrategia LEO migró 100% a la virtualidad, mediante estrategias de promoción de lectura con apoyo tecnológico en remoto. Así, durante el mes de julio se centró en talleres virtuales promovidos a través de la página web del icmt; En Agosto se activaron las otras redes sociales con la franja “Clases especiales” centrada en taller de lengua de señas y diferenciación de bastones para ciegos. En septiembre se reactivaron los talleres virtuales de lectura, escritura y oralidad con diversos grupos poblacionales, principalmente estudiantes, lectura de cuentos por teléfono, envío de poemas vía whats app, talleres en presencialidad remota, talleres por whatsapp, lectura de cuentos por parlantes comunitarios, talleres con material lúdico en las comunas 1 y 2 y talleres vía redes sociales.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>

<b>RUBRO:</b> 2.2.1.32.7	<b>INDICADOR:</b> Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.
--------------------------	--

**PLANEACIÓN:** Dar continuidad a la realización de los talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura, escritura y oralidad, enfocándonos este año en dos ejes temáticos: “Ciudad: Historias de mi barrio y El Bicentenario”, esto a través de una metodología diseñada que consta de 14 sesiones



distribuidas en tres componentes (Promoción de lectura, componente narrativo y creación literaria), sesiones que nos permite generar procesos formativos con las instituciones educativas y grupos poblacionales seleccionados. Se realizará un total de 80 talleres para el 2020

**EJECUCIÓN:**

Solo hasta el mes de Septiembre se dio inicio a la contratación del equipo de talleristas de lectura, escritura y oralidad, para mantener la oferta de servicios virtual del programa LEO.

**Porcentaje de ejecución meta:** 0%

**Porcentaje ejecución presupuesto:** 0%

**PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA**

**RUBRO:** 2.2.1.34.2

**INDICADOR:** Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).

**PLANEACIÓN:**

1. Elaborar la planeación estratégica del primer semestre de 2020 para dar respuesta a la oferta de formación artística en los procesos centralizado (sede Centro Cultural del Oriente) sede descentralizada (Estación Café Madrid y proceso de extensión (Educativas rurales, ágoras, Centro Juvenil Amanecer).
2. Fases: expectativa, convocatoria, inscripción, audición, pre-matricula, formalización, inducción, inicio de clases, evaluación y cierre semestre.
3. Organizar la programación académica, y la necesidad de aulas para el normal funcionamiento de la formación en el Centro Cultural del Oriente.
4. Definir las condiciones materiales, equipos y de infraestructura física para el funcionamiento de la EMA.
5. Elaborar un plan de inversión de los recursos pendientes de Presupuestos participativos 2018.
6. Se realizarán ajustes a la organización académica de la EMA para continuar su proceso formativo en el marco de la CONTINGENCIA COVID-19 desde la modalidad de educación en línea.
7. Se diseñarán estrategias didácticas para adaptar los programas y talleres con uso de herramientas de herramientas digitales.

**EJECUCIÓN:**

Durante el primer trimestre se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Se definió el calendario académico 2020-I semestre y se elabora la planeación estratégica primer semestre 2020.

Se realizó la gestión de los procesos para la contratación de 69 contratistas distribuidos así: 57 artistas/formadores y 12 contratistas del equipo coordinador, administrativo, logístico y operativo.

Se llevaron a cabo los procesos de convocatoria, inscripción, audición, admisión, prematricula, inducción e inicio de clases en la oferta centralizada – sede CCO con el registro de 2678 estudiantes del proceso centralizado para la vigencia I semestre 2020. (corte 30 de marzo)

ÁREA	TOTAL ESTUDIANTES
Artes Plástica y Aplicadas	855
Danza (incluye iniciación artística)	523
Música	1130
Teatro	170
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>	<b>2678</b>

Se realizó el proceso de alistamiento logístico con revisión de inventario, alistamiento de los ambientes de aprendizaje, limpieza de materiales e instrumentos y organización de salones de todas las áreas tanto en la sede central como la sede descentralizada.

A partir del 16 de marzo, dada la contingencia del COVID-19, se decretó aislamiento y se inició el proceso de adaptación de la EMA en LÍNEA, para lo cual se diseñó el plan de contingencia, se inició un proceso de formación digital a docente para el conocimiento de herramientas en línea, apertura de aulas virtuales y ajustes a la planeación académica para responder a la situación.

En la semana del 16 al 24 de marzo – semana contingencia 1. Se realizó toda la planeación orientada a dos líneas de trabajo:

- Diseño de agenda cultural virtual
- Diseño del proyecto EMA en línea. Aprendizaje de las artes con apoyo de tecnologías en línea.

La EMA inicia sus procesos de formación en línea a partir del 23 de marzo con clases sincrónicas y asincrónicas. Al cierre del 31 de marzo se atendieron 2.330 estudiantes con la utilización de plataformas y herramientas digitales en línea de uso libre como (zoom, hangout, teams, Google class room).

En total a partir de la contingencia COVID-19 se logró atender a 2348 estudiantes en las diferentes áreas artísticas y en los diferentes procesos centralizados, descentralizados y de extensión distribuidos así: 2178 estudiantes de procesos centralizados, 120 estudiantes de estación café Madrid y 50 estudiantes en procesos de extensión, lograron vincularse a las clases en línea.

Se han desarrollado por parte de los docentes producto de aprendizaje audiovisual, textos interactivos, listas de recursos didácticos, guías de aprendizaje, entre otros como recursos didácticos y otros como apoyo a la agenda cultural del IMCT.

Se ajustaron y flexibilizaron los horarios los procesos académicos de la EMA. dada la contingencia COVID-19.

Se generó nueva oferta educativa para ampliar cobertura – y reorganizar grupos de mayor deserción / proceso de extensión.

Se presentó para registro ante la Secretaría de Educación Municipal el programa de Técnico Laboral en Arte Dramático para su respectiva aprobación.

Se realizó el informe de caracterización con corte a junio.

<p>Se promovió la estrategia de formación de formadores en el marco del compromiso de mejoramiento de la calidad de la formación artística.</p> <p>Para el cierre académico primer semestre (junio 2020) se logró participación de aproximadamente 2820 estudiantes.</p> <p>Así mismo se logró mantener la formación en línea a dos procesos en Ágoras así: Ágora Provenza (danza yoga para niños/niñas) Ágora El Rocío (Taller de Guitarra para niños, jóvenes y adultos).</p> <p>Durante los meses de Julio y agosto el proceso de formación estuvo suspendido. La EMA retomó sus procesos de formación bajo la modalidad de trabajo en línea y semi presencialidad a partir del 1 de septiembre con clases sincrónicas y asincrónicas.</p>	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>
<p><b>RUBRO:</b> 2.2.1.34.3      <b>INDICADOR:</b> Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes</p>	
<p><b>PLANEACIÓN:</b> Continuar fortaleciendo el Sistema de Formación Artística desde la EMA en los procesos centralizado, descentralizado y de extensión generando una oferta que incluya sectores geográficos y poblacionales especiales de la ciudad articulando la formación artística en Instituciones Educativas urbanas y rurales, Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente, Centros de Reclusión, Organizaciones de educación a niños con discapacidad entre otros.</p>	
<p><b>EJECUCIÓN:</b></p> <p>Durante el primer trimestre se inició el proceso de articulación y coordinación para el desarrollo de la formación artística en el marco de la política social. Se organizó la oferta en música, danza, teatro y artes plásticas. Por la contingencia COVID-19 este proceso se dificultó en muchas de las instituciones educativas u organizaciones por la dificultad del acceso a conectividad.</p> <p>Para los meses de julio y agosto el sistema de formación estuvo suspendido y se retomó hasta el mes de septiembre de 2020. Siendo la misión principal de la EMA la formación artística y su mayor reto en medio de la contingencia COVID-19, la de mantener o garantizar la permanencia de los estudiantes a través de las clases en línea, se ofrecen diversas maneras para garantizar la motivación y el aprendizaje de sus estudiantes. Se inició el proceso de articulación y coordinación para el desarrollo de la formación artística en el marco de la política social. Se organizó la oferta académica de las sedes centralizada (Centro cultural del Oriente Colombiano) Descentralizada (sede estación café Madrid) Extensión (Barrios y veredas de Bucaramanga, centros vida, instituciones educativas, ágoras) en música, danza, teatro y artes plásticas.</p>	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>

<b>RUBRO:</b> 2.2.1.34.4	<b>INDICADOR:</b> Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y formación en artes
<b>PLANEACIÓN:</b> El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecerán las siguientes prácticas artísticas:	
<b>Danza</b> -Preballet -Ballet Clásico Infantil -Ballet Clásico Juvenil -Danza Contemporánea Juvenil. -Laboratorio de Creación. -Danza Popular Salsa -Danza Inclusiva -Danza Tradicional -Danza Urbana	<b>Banda filarmónica de vientos</b> -Iniciación musical -Clarinete -Flauta travesa -Fliscorno -Percusión -Saxofón -Trompeta -Trombón -Tuba
<b>Músicas modernas:</b> -Taller de Batería -Taller de Guitarra Eléctrica -Taller de Bajo Eléctrico -Taller Técnica Vocal -Taller de Teclado -Taller de Percusión Afrocubana -Ensamble músicas modernas	<b>Artes Plásticas</b> -Taller integral de Artes Plásticas y Aplicadas para niños. -Taller integral de Artes Plásticas y Aplicadas para adolescentes - Programa Técnico Laboral en Artes Plásticas y Aplicadas. - Taller Estudio libre de Dibujo y Pintura (3 grupos) -Taller Prácticas conceptuales
<b>Orquesta Cuerdas frotadas:</b> -Violín -Viola -Violonchelo -Contrabajo	<b>Música Tradicional Andina</b> -Bandola -Guitarra -Tiple -Requinto -Práctica orquestal

<b>Música Tradicional Afrocolombiana</b>	
-Tamboras	
-Percusión afrocolombiana	
<b>EJECUCIÓN:</b>	
<p>En el primer trimestre se definió la oferta académica de la EMA con un total de 188 procesos educativos en proceso centralizado. Se dio inicio a la primera cohorte del programa Técnico Laboral de Artes Plásticas y Aplicadas. Por la contingencia del COVID- 19 el equipo concentró su trabajo a partir del 16 de marzo en la planeación y diseño de las clases en línea de carácter sincrónico y asincrónico en toda la oferta académica de cada una de las áreas y se organizó el inicio de clases a partir del 23 de marzo para las áreas de Danza, Música y Teatro. Para el caso de Artes se enfatizó en el diseño de los materiales didácticos durante el mes de marzo.</p> <p>De Abril a Junio se mantuvo el proceso de formación en toda la oferta centralizada y descentralizada con la adaptación necesaria para dar mantener la permanencia y el acompañamiento a los estudiantes con estudio en casa través de acciones de educación en línea y metodologías con uso de herramientas digitales debido a la contingencia del COVID-19.</p> <p>Para el mes de julio se culminaron las actividades de primer semestre de la EMA en digital y a partir del 1 de Septiembre se retomaron actividades. Siendo la misión principal de la EMA la formación artística, se reactivó la escuela en medio de la contingencia COVID-19, con el fin de mantener y garantizar la permanencia de los estudiantes a través de las clases en línea. Se ofrecen diversas maneras para garantizar la motivación y el aprendizaje de sus estudiantes. Se dinamizaron didácticas y metodologías flexibles para reconocer el aprendizaje a sus ritmos y condiciones. Se incentivó la consolidación de comunidades de aprendizaje entre los docentes y los otros agentes del proceso educativo (Estudiantes y padres). Se propiciaron acciones que generaron bienestar de los estudiantes y de su entorno familiar. Hubo necesidad de diversificar la oferta formativa y flexibilizar los canales de atención digitales, para ampliar la cobertura de talleres de música, teatro y danza.</p>	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.34.5	<b>INDICADOR:</b> Implementar 1 estrategia de formación de públicos
<b>PLANEACIÓN:</b>	
<p>Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se apoyará presentaciones artísticas nuevas para el disfrute y la formación de los ciudadanos.</li> <li>• Elaboración de la agenda cultural del IMCT con muestras artísticas.</li> <li>• Se programarán las Muestras artísticas EMA por parte de los docentes y estudiantes para la finalización de año.</li> </ul> <p>Se organizarán las presentaciones a realizar por la EMA, durante todo el año para proceder a contratar mediante Licitación Pública, el operador logístico que apoyará los eventos.</p>	



**EJECUCIÓN:**

Durante el primer trimestre, la EMA elaboró una planeación general para participar en la agenda cultural artística de la ciudad a partir de las muestras artísticas y productos elaborados por los estudiantes en las diferentes áreas. A partir de la contingencia se reorganizaron las acciones, se planteó una agenda cultural en línea con el desarrollo de videos didácticos, conciertos en vivo, presentaciones pregrabadas, clases abiertas y se apoyó la agenda cultural en línea del IMCT en la franja Experiencia EMA, clases de Baile y el Plan Cultural.

Durante el segundo trimestre se continuó con el apoyo a la agenda cultural del IMCT en línea en las franjas: EXPERIENCIA EMA y PLAN CULTURAL. Se aportaron productos audiovisuales de carácter didáctico y artístico. Para el segundo trimestre se produjeron y publicaron 32 productos semanales siguiendo las directrices municipales de la prevención de violencias y de los mensajes institucionales creados para la contingencia COVID-19.

Para el tercer trimestre se continúa con la estrategia de *Experiencias EMA*, enfocada en la realización de clases abiertas en vivo, a través de videos de carácter didáctico o artístico y experiencias significativas EMA. En el mismo marco, el equipo de docentes logró articularse a festivales nacionales e internacionales como Canta Brasil 2020 virtual y Universidad de la Gaita, atrayendo nuevos públicos a las redes de la EMA.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>0%</b>

<b>RUBRO:</b> 2.2.1.34.6	<b>INDICADOR:</b> Implementar 1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos
--------------------------	---

**PLANEACIÓN:**

Evaluar y organizar la oferta académica de la sede descentralizada de estación Café Madrid.  
Diseñar la estrategia extensión para atender a las diversas poblaciones y dar cumplimiento a la política social y por ende garantizar el acceso a los derechos culturales dirigido a: Población en centro de reclusión, población rural, población adolescente y joven en Sistema de Responsabilidad Penal, población con discapacidad y población que no accede a la formación artística en los diferentes sectores geográficos a través de las ágoras.  
Diseñar la oferta especial de oficios en comuna 2 de Bucaramanga a través del convenio de asociación con la Comunidad de padres Somascos en el Centro Juvenil Amanecer.

Para el mes de Septiembre se reactivó el proceso descentralizado de la estación del Café Madrid.

**EJECUCIÓN:**

En el primer trimestre se organizó la oferta académica de la sede Estación Café Madrid. Se avanzó en la estrategia comunicativa (fase expectativa, sensibilización, inscripción, audición e inicio de clases). Se inscribieron 161 estudiantes así:

ÁREA	TOTAL ESTUDIANTES
Artes Plástica y Aplicadas	37

Danza (incluye iniciación artística)	65
Música	21
Teatro	38
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>

Para el proceso de extensión se elaboró la planeación, se iniciaron los contactos con las instituciones, entidades y organizaciones para precisar la oferta de formación artística de acuerdo con las condiciones de infraestructura o espacios físicos, tiempos, horarios, estudiantes interesados y condiciones de compromiso de cada institución.

Dada la contingencia en segundo trimestre hubo necesidad de reelaborar la oferta, precisando mecanismos, contactos y acuerdos para trabajar con las poblaciones. Se inició la oferta educativa de 8 procesos de formación artística diferenciada en música, danza, artes plásticas. Se realizó gestión por parte de los docentes EMA para garantizar el instrumento de práctica de violín a 4 estudiantes del proceso de casa de justicia del norte. Pese a las dificultades de conectividad de algunos estudiantes se mantuvo la articulación con 10 instituciones educativas.

Para el tercer trimestre, se reactiva el proceso descentralizado de formación en Café Madrid a partir del 1 de Septiembre del 2020.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>

<b>RUBRO:</b> 2.2.1.34.7	<b>INDICADOR:</b> Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.
--------------------------	--

**PLANEACIÓN:**

Continuar fortaleciendo y consolidando la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil a través de acciones como:

- Renovación de repertorio y elevar el nivel técnico de interpretación instrumental.
- Participación en eventos regionales y nacionales de reconocida trayectoria.
- Realizar el primer encuentro de bandas de la región.
- Articular los procesos de formación con la Secretaria de Educación y Las I. Educativas que tengan instrumentos y procesos de Banda filarmónica.
- Ampliar la dotación de instrumentos sinfónicos para banda.

Se reforzará la formación en el área de instrumentos de cuerdas frotadas orientada a la conformación de la Orquesta de Cuerdas Frotadas con la vinculación de un profesional en calidad de director del sistema. Así como reforzar los repertorios y mejorar el nivel técnico interpretativo.

**EJECUCIÓN:**

<p>En primer trimestre, se llevó a cabo el proceso de audición y admisión e inicio de las clases, se inicia la planeación académica para la formación e identificación de repertorio acorde a los niveles y dotación instrumental. Con el inicio de la contingencia del COVID-19 se realizaron los ajustes en la planeación y organización de las clases en línea.</p> <p>Durante el segundo trimestre se continúa la formación del grupo de banda sinfónica y los procesos de iniciación musical, se hicieron ajustes en la planeación educativa para contener la situación de ausencia del instrumento musical y generar alternativas pedagógicas y didácticas para innovar en la enseñanza musical sin el instrumento ni el ambiente de aprendizaje idóneo.</p> <p>En tercer trimestre se da continuidad a los procesos de formación en banda. Se presentan diferentes problemas de conectividad y dificultades de acceso a instrumentos. Por tal razón, se abrieron nuevas clases de instrumentos de vientos para poder mantener las dinámicas de la banda y activar nuevos intérpretes de instrumento.</p>	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.34.8	<b>INDICADOR:</b> Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del “Coro Bucaramanga”.
<p><b>PLANEACIÓN:</b></p> <p>Diseñar e implementar estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga con las siguientes prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semillero Coral (5 a 7 años)</li> <li>• Pre-coro</li> <li>• Coro infantil y juvenil</li> <li>• Coro Adulto.</li> </ul> <p>Se proyectará la participación en eventos de nivel local y regional. Se trabajará la organización de nuevo repertorio y fortalecimiento técnico del repertorio ya logrado.</p>	
<p><b>EJECUCIÓN:</b></p> <p>En primer trimestre se seleccionaron los estudiantes de acuerdo con las inscripciones y audiciones, se trabajó en la formación en línea a partir de la contingencia, se realizó material didáctico para acompañar el proceso de manera sincrónica (guías, videos, cuestionarios de seguimiento), se mantuvo la formación musical de la masa coral dividido en semillero coral, pre - coro, coro infantil/juvenil y coros adultos, generando alternativas y ensambles y se generó como iniciativa el ensamble femenino de música colombiana EMA.</p> <p>En segundo trimestre se realizó adaptación didáctica de las clases a modalidad en línea de manera sincrónica y asincrónica para garantizar la permanencia de estudiantes.</p> <p>En tercer trimestre se reinician clases el 1 de septiembre, manteniendo las modalidades sincrónica y asincrónica para garantizar la permanencia de estudiantes de coro.</p>	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>

<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>
--	-------------

**PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA**

<b>RUBRO:</b> 2.2.1.33.3	<b>INDICADOR:</b> Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural.
--------------------------	---

**PLANEACIÓN:** Para la vigencia 2020 se abrirá 1 convocatoria donde el Instituto invitará al sector cultural a participar, para lograr el propósito principal, el cual es apoyar la creación, circulación e investigación de los distintos sectores culturales. Todos los actores interesados pueden acceder a estos estímulos a través de esta convocatoria pública anual.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, con el fin de fortalecer el plan de acción del gobierno municipal para mitigar y contener los efectos de impacto en el desarrollo económico en relación con el sector artístico y cultural, a raíz de la emergencia de salud pública ante la aparición e identificación del nuevo coronavirus (COVID-19) y el Decreto de aislamiento social, identificó la necesidad de conformar un fondo especial de incentivos de emergencia para el sector cultural y artístico de la ciudad de Bucaramanga; por esta razón está organizando la planeación de una convocatoria diferente a la de estímulos del IMCT, pues la convocatoria en mención, busca mitigar el impacto negativo que está generando esta coyuntura actual al sector cultural, por medio de un estímulo económico, asignable por una ÚNICA VEZ, a quienes se encuentran en la informalidad o se han visto perjudicados económicamente con la suspensión temporal de la actividad cultural y formativa, la cancelación de eventos artísticos de aglomeración masiva y/o espectáculos en espacio público.

Se dará apertura a la convocatoria en la primera semana de abril.

**EJECUCIÓN:**

En el segundo trimestre se dio apertura a la convocatoria del fondo de emergencia para las becas a artistas y creadores del Municipio de Bucaramanga en fase de contención y mitigación del covid-19 mediante Resolución No. 065 DE 2020 (8 de Abril) por un valor de \$550.000.000. Se ejecutaron los recursos en su totalidad con un total de 704 artistas y/o gestores culturales beneficiarios de las becas.

En el tercer trimestre, el 28 de Septiembre de 2020, se lanza la convocatoria de estímulos Bucaramanga Cree en Tu Talento, por un valor de SETECIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL PESOS M/CTE (\$785.793.000) para la asignación de 90 estímulos en las áreas de danza, música, teatro, títeres, circo, literatura, audiovisuales y artes plásticas y visuales.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>

<b>RUBRO:</b> 2.2.1.33.5	<b>INDICADOR:</b> Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural
<p><b>PLANEACIÓN:</b> Se continuará fortaleciendo La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como un importante proyecto radial y eje del Sistema Municipal de Información Cultural, mediante estrategias y eventos con contenidos artísticos y culturales para la comunidad como Acústicos, Conciertos de la Cultural, Trasmisiones remotas y semilleros de formación de emisora. Así mismo, se proyecta una importante actualización tecnológica de llos equipos, desarrollando así contenido y material de calidad y nivel competitivo.</p> <p>Se proyecta la compra del Equipo técnico especializado para las trasmisiones remotas, los transmisores para la antena de la Emisora y la adquisición de los equipos tecnológicos para la nueva fase de la Emisora.</p>	
<p><b>EJECUCIÓN:</b></p> <p>En primer trimestre se realizó la contratación del personal de apoyo a la gestión y profesional para dar continuidad a los procesos de fortalecimiento de la Emisora, sus programas y contenidos, tanto en la emisión radial como en plataformas digitales.</p> <p>En el mismo lapso, se realizó la instalación de los equipos de radiodifusión adquiridos por el IMCT para la renovación tecnológica de la Emisora y su traslado a nuevos estudios en el edificio de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, se puso en marcha la estrategia de posicionamiento de marca, buscando aumentar la audiencia, con una nueva imagen gráfica de la Emisora, rediseño de la página web e implementación de distintas campañas en redes sociales, se contrató el servicio de soporte técnico especializado para garantizar el buen funcionamiento y mantenimiento de los equipos de radiodifusión de la Emisora y se realizó la contratación del proveedor del servicio de streaming profesional para permitir la difusión en internet de la señal de la Emisora y sus contenidos culturales e informativos.</p> <p>En el tercer trimestre se realiza la contratación de los apoyos a emisora, reduciendo el número de contratistas a los estrictamente necesarios para atender el funcionamiento de la misma, ante la emergencia sanitaria.</p>	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.33.6	<b>INDICADOR:</b> Mantener el programa Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales
<p><b>PLANEACIÓN:</b> Se apoyará los proyectos aprobados por el Ministerio de Cultura en la vigencia 2020 en cumplimiento del Programa de Concertación de Proyectos</p>	
<p><b>EJECUCIÓN:</b></p> <p>En el año 2020 se apoyarán 45 fundaciones, corporaciones y asociaciones artísticas de la región, que son ganadoras del Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura 2019 (Ejecución 2020).</p> <p>En total, al 30 de Septiembre de 2020 se comprometieron recursos correspondientes a 35 proyectos que suman una inversión de \$596.875.000.</p>	



Los artistas ejecutan su respectivo proyecto según el cronograma planeado, y teniendo en cuenta las condiciones de bioseguridad establecidas frente a la situación actual que presenta el país por la pandemia del Covid-19.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.33.7	<b>INDICADOR:</b> Realizar y apoyar el programa de salas concertadas
<b>PLANEACIÓN:</b>	
Se apoyará una sala concertada como apoyo e impulso a actividades de interés público del Municipio a través de la utilización de los espacios del teatro CORFESCU en la facilitación de Profesional de las artes escénicas.	
<b>EJECUCIÓN:</b>	
En el segundo trimestre, el imct apoyó a la Corporación Festival de Cuenteros, quien presentó solicitud de apoyo a la permanencia del teatro, para contribuir de esta manera, a la programación de las artes escénicas durante la vigencia 2020, y evitar el cierre del teatro, siendo este el único en Bucaramanga, con las condiciones óptimas para operar.	
El contrato N.º 0177-05 firmado con Corfescu digital, fue realizado de la siguiente forma:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La producción de los espectáculos artísticos (32 en total) CORFESCU DIGITAL – Teatro en tu Sitio, fueron producidos y grabados en las instalaciones físicas del TEATRO CORFESCU previamente a la entrega del inmueble a sus propietarios. Todas las grabaciones se ajustaron a las recomendaciones y protocolos de bioseguridad.</li> <li>• Los contenidos que faltan por realizar entre ellos las franjas LOS MAESTROS, PARA QUE SIRVE, además de las entrevistas con los artistas participantes para efectos de promoción de las actividades y promoción del sector, se van a grabar a domicilio y/o en locaciones producidas a medida que avanza la programación.</li> </ul>	
El contrato fue liquidado en el mes de agosto y no tuvo continuidad.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.33.8	<b>INDICADOR:</b> Crear un fondo de circulación e itinerancia para los artistas locales
<b>PLANEACIÓN:</b>	
Se proyecta crear un fondo de itinerancia para los artistas en donde se incentiven en el ejercicio y prácticas creativas para el posicionamiento en escenarios de relevancia a nivel nacional e internacional	

**EJECUCIÓN:**

En el primer trimestre se dio apertura al Fondo de circulación e itinerancia a partir del 03 de marzo de 2020, mediante la Resolución N°046 del de marzo. En ese primer corte se recibieron 4 propuestas, de la cuales 3 fueron beneficiadas y dos ejecutadas. Sin embargo, debido a la situación mundial frente a la pandemia del Covid19, y la suspensión de la movilidad internacional y nacional el IMCT mediante la Resolución N° 055 de 2020 suspendió la ejecución del fondo.

A junio 30 de 2020 se logró la ejecución y liquidación de las dos propuestas apoyadas por el instituto, las entidades beneficiadas fueron **Jaula abierta y Diente de León**, se entregaron recursos por un valor total de **\$6.503.528**. Por el tema de la pandemia del covid-19 se cierra el fondo para el segundo semestre de la vigencia 2020.

Del periodo Julio 1 al 30 de septiembre no hubo continuidad de este programa.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>100%</b>

**PROGRAMA: CULTURA A LA CALLE**

**RUBRO:** 2.2.1.38.2

**INDICADOR:** Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural

**PLANEACIÓN:** Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como:

**PARQUEARTE:** Desarrollado en la concha acústica durante un Domingo de cada mes, la apuesta de este año es consolidar una línea curatorial denominada "Tradición Acústica"

**SIENTO 5;** Desarrollado en plazas de la ciudad.

**VIERNES CULTURAL:** A manera de happening, se toman espacios no convencionales para mostrar mediante una toma del espacio Público, escenario desde la calle con apuestas por establecer relaciones con el entorno físico en donde se desarrolla el evento., emulando a los artistas callejeros

**RECREEARTE:** 2 veces por mes convertimos una mañana de sábado en una experiencia inolvidable.

**RETRETAS:** Los parques, plazoletas y plazas de mercado se convertirán en el escenario temporal donde los procesos de formación de la ciudad mostrarán sus logros.

**MINGAS VEREDALES:** En el territorio rural, en donde la comunidad se reúne alrededor de la cultura, expresiones artísticas y gastronómicas.

**NOVENAS NAVIDEÑAS.**

**EJECUCIÓN:**

A partir del segundo trimestre el imct reactiva su agenda de programación artística, a través de la activación de un **PLAN CULTURAL VIRTUAL**, ante la suspensión de las actividades y eventos de espectáculo público ante la pandemia del covid-19.

En 2020 el IMCT asumió el reto de llegar con sus contenidos y oferta a cada hogar a través de las redes sociales con 3 franjas: La Experiencia EMA, la Hora del Cuento y el Plan Cultura. Desde las plataformas virtuales se atendieron los usuarios de lunes a lunes, para lo cual se ofrecieron contenidos culturales como parte de la estrategia Quédate en Casa, Nosotros te acompañamos.

A través de Experiencia EMA se realizaron 40 contenidos audiovisuales con muestras por parte de estudiantes y docentes EMA. En la Hora del Cuento se realizaron 80 contenidos audiovisuales como narraciones creativas de cuentos por parte de los promotores de lectura LEO. Y en Plan Cultural se realizaron 50 contenidos audiovisuales como clases especiales de yoga, baile y cocina, además de muestras musicales, entre otros. Así mismo se elaboraron (75) videos que incluyeron: Talleres, recomendaciones, lecturas, tutoriales e invitaciones, correspondientes a estrategias que acompañaron el hashtag #quédateencasa por medidas de teletrabajo, causa del COVID-19.

Durante los meses de Julio a Septiembre, en medio de la contingencia COVID, las actividades institucionales del imct tornaron su mirada a la virtualidad y las nuevas tecnologías, siendo estas la nueva forma de relacionar a los públicos con la oferta cultural y artística, convirtiendo así a las comunicaciones en un tema coyuntural y de apoyo imprescindible para llegar a cada uno de los segmentos de población atendida mediante los programas misionales, a través de diversas pantallas (teléfonos celulares, tabletas, computadoras, entre otras). En total se desarrollaron a través de la emisora 10 publicaciones, biblioteca 5 publicaciones, LEO 3 publicaciones, EMA 2 publicaciones, Turismo 1 publicación y Plan Cultural 10 publicaciones. (Ver Anexo 12).

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>0%</b>

Dentro del Plan de Desarrollo “Bucaramanga Ciudad de Oportunidades” 2020 – 2023 el componente de cultura se encuentra enmarcado en la línea estratégica 1 “Bucaramanga equitativa e incluyente: una ciudad de bienestar”, enunciado como “Vida cultural y bienestar creativo sostenible”, y concebido bajo la noción de cultura de la Agenda 21, que lo connota como el “Cuarto Pilar del Desarrollo Sostenible” (CGLU, 2009).

Son dos los programas que condensan el plan de acción, los objetivos y las metas de cultura para la vigencia 2020-2023: Arte, cultura y creatividad para la transformación social y Patrimonio Cultural: Circuitos Culturales y Creativos para Todos. A continuación, se presentan los avances de la Subdirección técnica en ambos ejes.

<b>PROGRAMA: ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL</b>	
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.43.1	<b>INDICADOR:</b> Número de Escuelas Municipales de Artes y Oficios mantenidas.
<b>PRODUCTO:</b> Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA	
<b>PLANEACIÓN:</b>	
<p>1. Garantizar la continuidad de la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA, creada mediante Acuerdo Municipal 046 del 20 de agosto de 2009, como un proyecto de ciudad cuyo principal objetivo es ofrecerle a Bucaramanga un retorno de la inversión social a partir de la formación en artes y oficios relacionados con la cultura, mediante la vinculación del personal idóneo, y la consecución de infraestructura y equipos necesarios para dar cobertura a 4.000 estudiantes.</p> <p>2. Elaborar la planeación estratégica del 2020 para brindar una oferta integral de formación artística mediante programas centralizados, descentralizados y de extensión, que permitan consolidar una oferta educativa de</p>	

carácter formal, en el marco de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, con registro de cuatro programas técnicos en los campos de artes plásticas, teatro, danza y música, e integrar procesos de formación informal para poblaciones diferenciales.

3. Modernizar los servicios, oferta y formatos de formación artística de la escuela, mediante la implementación de herramientas tecnológicas, que le permitan ampliar la cobertura, migrar hacia la virtualidad y formatos múltiples (Televisivo, radial y plataforma virtual de aprendizaje).

#### **EJECUCIÓN:**

1. Durante el primer trimestre se definió el calendario académico 2020-I semestre y se elaboró la planeación estratégica de los programas centralizados y descentralizados, se realizó la contratación de 57 artistas formadores y 12 contratistas del equipo coordinador, administrativo, logístico y operativo. Así mismo, se adelantaron los procesos de convocatoria, inscripción, audición, admisión, pre matrícula, inducción e inicio de clases en la oferta centralizada – sede CCO con registro de 2678 estudiantes con corte al 30 de marzo (855 en artes plásticas, 523 en danza, 1130 en música y 170 en teatro). Se realizó el proceso de alistamiento logístico con revisión de inventario, alistamiento de los ambientes de aprendizaje, limpieza de materiales e instrumentos y organización de salones de todas las áreas de la sede central y la descentralizada.

A partir del 16 de marzo, por la contingencia del COVID-19 se decretó el aislamiento obligatorio y se inició el proceso de adaptación de la EMA en LÍNEA, se diseñó un plan de contingencia y se realizaron ajustes a la planeación académica, se diseñó una agenda cultural virtual y el proyecto de aprendizaje de las artes con apoyo de tecnologías en línea, el cual inició el 23 de marzo con clases sincrónicas y asincrónicas. Al cierre del 31 de marzo se atendieron 2.330 estudiantes con la utilización de plataformas y herramientas digitales en línea de uso libre como (zoom, hangout, teams, Google class room).

2. Durante el segundo trimestre, se logró atender por clases en línea a 2348 estudiantes en las diferentes áreas artísticas distribuidos así: 2178 estudiantes de procesos centralizados, 120 estudiantes de estación café Madrid y 50 estudiantes en procesos de extensión. Se desarrollaron por parte de los docentes productos de aprendizaje audiovisual, textos interactivos, listas de recursos didácticos, guías de aprendizaje, entre otros y se dio apoyo a la agenda cultural del IMCT. También, se ajustaron y flexibilizaron los horarios los procesos académicos, se generaron nuevas ofertas educativas para ampliar cobertura y reorganizar grupos, principalmente los de mayor deserción. Se presentó para registro ante la Secretaría de Educación Municipal el programa de Técnico Laboral en Arte Dramático para su respectiva aprobación, se realizó el informe de caracterización con corte a junio y se mantuvo la formación en línea de dos procesos en Ágoras, Provenza (danza yoga para niños/niñas) y el Rocío (Taller de Guitarra para niños, jóvenes y adultos). Se promovió la estrategia de formación de formadores en el marco del compromiso de mejoramiento de la calidad de la formación artística y para el cierre académico (Junio 2020) se contó con la participación de aproximadamente 2820 estudiantes.

3. En el tercer trimestre la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga EMA retoma sus procesos de formación bajo la modalidad de trabajo en línea y semi presencialidad a partir del 1 de septiembre con clases sincrónicas y asincrónicas. Se realiza la contratación de 57 artistas formadores y 10 contratistas del personal de coordinación, administrativo, académico, de apoyo logístico y servicios de bienestar, se implementan los protocolos de bioseguridad necesarios para la habilitación semipresencial de espacios. Así mismo, se organiza la oferta académica de las sedes centralizada (Centro cultural del Oriente Colombiano), descentralizada (sede estación café Madrid) y de extensión (Barrios y veredas de Bucaramanga, centros vida, instituciones educativas, ágoras) en música, danza, teatro y artes plásticas. Y se avanza en la estructuración del proceso de contratación para adquisición de material y elementos de papelería para la oferta académica.

A partir de septiembre se organiza la oferta de cursos en músicas modernas, banda filarmónica de vientos, orquesta de cuerdas frotadas, música tradicional andina, música tradicional afrocolombiana, coro y música inclusiva; Pre ballet, ballet clásico infantil y juvenil, danza contemporánea juvenil, laboratorio de creación, danza popular salsa, danza inclusiva, danza tradicional y danza urbana; Taller integral de artes plásticas y aplicadas para niños, para adolescentes, programa técnico laboral en artes plásticas y aplicadas, taller estudio libre de dibujo y pintura y taller de prácticas conceptuales; Teatro niveles 1, 3, 4 y 5, teatro comunitario, taller de dramaturgia y taller de teatro para adultos. Se adelantaron los procesos de convocatoria para talleres nuevos, inscripción de alumnos antiguos, admisión, inducción e inicio de clases de segundo semestre, logrando vincular un total de 2403 estudiantes (391 de artes plásticas, 643 de danza, 1160 de música y 209 de teatro) en 288 cursos. El proceso formativo tiene proyectada una duración de 15 semanas con evaluación y comprende el festival de cierre EMAFEST. En paralelo, se iniciaron los protocolos de bioseguridad y semi presencialidad.

Así mismo, de agosto a septiembre además se han desarrollado actividades para la activación de la plataforma Moodle propia de la EMA para implementar la estrategia de virtualización de servicios. De otro lado, se logra iniciar el proceso de consolidación del programa de bienestar social, del gobierno escolar de la EMA y se actualiza el PEI institucional.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>94%</b>

<b>PROGRAMA: ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL</b>	
<b>RUBRO: 2.2.1.43.2</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de iniciativas de formación artística en extensión implementadas y mantenidas para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.
<b>PRODUCTO:</b> Implementar 4 iniciativas de formación artística en extensión implementadas y mantenidas para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial priorizada.	
<b>PLANEACIÓN:</b> Apoyar mediante convenio de concertación una iniciativa de formación artística en el marco del programa extensión de la EMA dirigida a primera infancia en zona vulnerable de Bucaramanga.	
<b>EJECUCIÓN:</b> Durante el periodo del 1 de Julio al 30 de septiembre se avanzó en la identificación de iniciativas de formación centrados en primera infancia. Por las restricciones de pandemia se han interrumpido atención en los centros, y en otros lugares no se cuenta red wifi o protocolos de bioseguridad implementados para poder asumir un convenio de formación. Se enviarán invitaciones a diferentes fundaciones y corporaciones en cuarto trimestre para suscribir convenio.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>0%</b>



<b>RUBRO: 2.2.1.43.3</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de iniciativas de cultura ciudadana realizadas.
<b>PRODUCTO:</b> Implementar 4 iniciativas de cultura ciudadana.	
<b>PLANEACIÓN:</b> Desarrollar una iniciativa de cultura ciudadana para fomentar hábitos de comportamiento solidario e inclusivo en la población bumanguesa frente al adulto mayor, que ayude a reducir la exclusión en la vida cultural de este grupo poblacional, mediante acciones de formación, circulación y difusión artística que les permita empoderarse, participar desde el disfrute de su envejecimiento activo en los circuitos artísticos y culturales de la ciudad y contribuir a la difusión y apropiación del acervo cultural del que son portadores.	
<b>EJECUCIÓN:</b> Del 1 de julio al 30 de septiembre de 2020 el imct avanzó en la gestión de Convenio interadministrativo con la Secretaría de Desarrollo Social para la ejecución de 1 agenda cultural, 1 programa de formación artística y 1 agenda académica dirigida a la población adulta mayor de 3 centros días de la ciudad, para promover su participación en circuitos artísticos y culturales, exaltar su talento y desarrollar acciones para fomentar la inclusión social de este grupo poblacional. Se está a la espera de remisión de convenio interadministrativo para firma.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>0%</b>

<b>ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL</b>	
<b>RUBRO: 2.2.1.43.4</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de proyectos desarrollados para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.
<b>PRODUCTO:</b> Desarrollar 4 proyectos para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa.	
<b>PLANEACIÓN:</b> Implementar un programa de fortalecimiento a modelos de gestión en arte, cultura y patrimonio para los agentes de las cadenas de valor de las artes e industrias creativas de Bucaramanga orientado al desarrollo de competencias emprendedoras, fortalecimiento de capacidades para diversificar sus ingresos, analizar audiencias, consumo cultural y públicos, y afianzar habilidades de trabajo colaborativo.	
<b>EJECUCIÓN:</b> Durante el tercer trimestre se realizó análisis de necesidades de las cadenas de valor de arte, cultura y patrimonio locales y se sondearon ofertas de programas académicos en dichas competencias con las universidades locales para suscripción de convenio. Sin embargo, no pudieron identificarse programas específicos para estos componentes. Se enviarán invitaciones a entidades y agentes especializados para análisis de propuestas y viabilidad de contratación directa.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>0%</b>

<b>ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL</b>	
<b>RUBRO: 2.2.1.43.5</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de redes municipales de bibliotecas mantenidas que incorporen a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

**PRODUCTO:** Mantener en funcionamiento la red de Bibliotecas que incorporen a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay

**PLANEACIÓN:**

1. Fortalecer los proyectos estratégicos y procesos misionales de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.
2. Modernizar y mejorar los servicios de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y de la red municipal de bibliotecas.
3. Dotar e implementar los elementos tecnológicos y de bioseguridad para la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y sus diferentes unidades de gestión, en relación a lo estipulado en la reglamentación aplicable expedida por el Ministerio de Salud y protección y del Ministerio de Cultura.
4. Fortalecer el programa misional de Lectura, Escritura y Oralidad articulado a la red municipal de bibliotecas de Bucaramanga.
5. Ampliar la cobertura y diversificar los servicios de la red municipal de bibliotecas de Bucaramanga mediante programas descentralizados y de extensión que atiendan poblaciones de discapacidad, infancia, adulto mayor, sistema carcelario, menores infractores y territorios de las comunas 1 y 2.

**EJECUCIÓN:**

1. De julio a septiembre se avanzó en la contratación de un equipo multidisciplinar idóneo para fortalecer los procesos estratégicos y misionales de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y su red municipal de bibliotecas, y modernizar sus servicios. Principalmente, la inversión se orientó a vincular 1 asesor estratégico para apoyar los proyectos de emprendimiento, economía creativa, innovación, 1 asesor de soporte tecnológico para las gestiones de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y su red, 1 asesor para la sala de audiovisuales y para la generación de contenidos digitales de la biblioteca, y 24 apoyos de gestión en bibliotecología, sistemas, atención de PQRs, control interno, seguridad en el trabajo, archivo, sistema de gestión de calidad, y gestiones transversales de apoyo jurídico, administrativo, contable y precontractual.
2. Así mismo se avanzó en la suscripción del contrato 01214-07 correspondiente a telefonía y wifi, para actualizar líneas y mejorar canales de atención de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, y se renovó el hosting de la página web del imct, mediante el contrato 0306-07, que permitió actualizar la página web, que facilita la articulación de las redes sociales y robustece la estrategia de comunicación de la entidad.
3. Igualmente, se adelantaron gestiones precontractuales para la adquisición de equipos tecnológicos de licenciamiento y software, elementos de bioseguridad y antena de la emisora cultural, necesarios para modernizar y mejorar los servicios ofertados de la red de bibliotecas local. De julio a septiembre se continuaron las actividades de inventarios del sistema Janium y se cotizó la actualización de dicha licencia para poder mejorar la funcionalidad de la plataforma de préstamos externos, y se inician las actividades de preparación de protocolos de bioseguridad para la reapertura de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y su red de bibliotecas. El 15 de Septiembre se realizó la capacitación al personal de planta, y se distribuyeron los kits de bioseguridad personal, habilitando la atención parcial en el 1er y 4to piso de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay. Y se programaron para octubre las visitas a los otros puntos de la red para verificación de condiciones físicas, análisis de riesgos de bioseguridad en pandemia, gestión de aliados para reapertura, control de inventarios de colecciones bibliográficas para traslados e incorporaciones, se da inicio a la campaña de inscripciones a la Biblioteca y se avanza en la preparación de la campaña de Tin tin Pasalibros para empezar a descentralizar los servicios de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay para regalar material bibliográfico de leer es mi cuento a niños y familias por zonas, priorizando el norte y la zona rural de Bucaramanga.

4. Igualmente, en el mes de agosto se vinculó a la coordinadora del programa de Lectura, Escritura y Oralidad para darle continuidad y planificar las líneas, impactos y campañas por grupos poblacionales a atender durante el segundo semestre y consecuente con dicho plan, se contrataron en septiembre 12 promotores de lectura, escritura y oralidad.

5. Durante este mes, se adelantaron gestiones para suscripción de Convenio con TRO (Televisión Regional del Oriente), con el objeto de brindar "Formación por medios televisivos". Propuesta que debe formalizarse para avanzar en la contratación.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>82%</b>

<b>ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL</b>	
<b>RUBRO: 2.2.1.43.6</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de talleres de lectura, escritura y oralidad realizados con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.
<b>PRODUCTO:</b> Ejecutar 200 talleres de lectura, escritura y oralidad realizados con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas.	
<b>PLANEACIÓN:</b> Fomentar programas de escritura para jóvenes, niños, niñas y adolescentes mediante de concursos de literatura infantil y juvenil en Bucaramanga  Fortalecer el programa de lectura, escritura y oralidad mediante el desarrollo de talleres y promoción de publicaciones de contenidos innovadores y diferenciados	
<b>EJECUCIÓN:</b> Durante el periodo entre el 1 de Julio y el 30 de septiembre se avanzó en la estructuración del concurso Pedro Gómez Valderrama, el programa de incentivos, el perfil de jurados y la plataforma digital mediante la cual se llevará a cabo el mismo en el mes de octubre.  Durante el mes de julio los promotores del Programa de Lectura, Escritura y Oralidad adelantaron 394 talleres virtuales para el cierre del semestre, con las cuales impactaron a 8087 usuarios, centrandolo la atención en entidades educativas y grupos poblacionales de niños, adolescentes, adultos mayores y población en condición de discapacidad. En el mes de agosto, aunque no hubo promotores de lectura vinculados, se mantuvo la oferta virtual mediante clases especiales de taller de señas, como parte del plan cultural del instituto.  En septiembre se realizó la vinculación de un tallerista para promoción del programa de lectura, escritura y oralidad, para fortalecer el programa de descentralización de LEO. Durante ese mes se desarrollan 125 talleres con alcance de 4794 usuarios. (Ver Anexo 1)	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>2%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>8%</b>

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<b>RUBRO: 2.2.1.43.7</b>	<b>INDICADOR:</b> Numero de convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.
<b>PRODUCTO:</b> Desarrollar 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural, creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales.	
<b>PLANEACIÓN:</b> Se proyecta desarrollar tres (3) convocatorias de fomento durante la vigencia 2020 para dar continuidad a los programas de fortalecimiento sectorial a las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, formación, distribución o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga, a través del desarrollo de Convocatorias Públicas, celebración de convenios de asociación, y apoyo a los artistas y gestores culturales de la ciudad.	
<b>EJECUCIÓN:</b> 1. En el primer trimestre se dio a la convocatoria del Fondo de circulación e itinerancia el 03 de marzo de 2020 mediante la Resolución N°046 del de marzo, en el marco de la cual se recibieron 4 propuestas, 3 fueron elegidas y sólo dos pudieron ejecutarse: Jaula abierta y Diente de León, a quienes se entregaron recursos por valor total de \$6.503.528. Ante la situación mundial de pandemia del Covid19 y el decreto de cierre de fronteras y la restricción de movilidad, el imct mediante Resolución N° 055 de 2020 suspende la ejecución del fondo por cuanto su esencia es la circulación artística.  2. En el segundo trimestre se dio apertura a la convocatoria del fondo de emergencia para las becas a artistas y creadores del Municipio de Bucaramanga en fase de contención y mitigación del covid-19 mediante Resolución No 065 de 2020 por un valor de \$550.000.000. Se ejecutaron los recursos en su totalidad con un total de 704 artistas y/o gestores culturales beneficiarios de las becas.  3. En el tercer trimestre, el 28 de Septiembre de 2020, se lanza la convocatoria de estímulos Bucaramanga Cree en Tu Talento, por un valor de SETECIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL PESOS M/CTE (\$785.793.000) para la asignación de 90 estímulos en las áreas de danza, música, teatro, títeres, circo, literatura, audiovisuales y artes plásticas y visuales. La convocatoria tiene cierre previsto el 18 de Octubre de 2020.  4. Adicionalmente, para fortalecer a diferentes agentes artísticos y culturales locales, el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga a través de la Resolución N° 151 del 30 de julio de 2020 determinó cofinanciar a la entidades de Bucaramanga beneficiarias de la Convocatoria del Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura a través del proyecto "Fortalecimiento de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, formación, distribución o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga". Para el periodo del 1 de Julio al 30 de septiembre se han financiado treinta (30) proyectos de concertación por valor de quinientos treinta y dos millones trescientos setenta y cinco mil pesos m/cte (\$ 532.375.000).  Estos proyectos comprenden los eventos de circulación e iniciativas de formación que han logrado consolidarse en el ámbito local generando un alto impacto en las comunidades, como el XXXVII	

Festival Internacional de Piano de la UIS, el evento Romper Los Muros Fase XX del Museo de Arte Moderno de Bucaramanga, la Agenda Cultural Interactiva El Cartel, el X Festival Internacional de Blues y Jazz de Bucaramanga, el Programa de formación Orquestal y semilleros de cuerdas frotadas, Estudiadanza 22 años de circulación, Arte y Creación 3, Formación Artística para la promoción de hábitos saludables para las comunas 1 y 2 de Bucaramanga, Fanfarria Kids La Radio Infantil, la Enciclopedia virtual de Literatura Santandereana, el IV Festival Internacional de la Cultura en Santander, La IV fase de Santander Tierra de Historia, Leyenda, vida y costumbres, el fortalecimiento a la Escuela GIFOS, Contracultura Serie Documental, Jóvenes por la Danza Semillero de Formación, V Premio Nacional de Poesía Tomás Vargas Osorio, VII Encuentro Internacional de Poesía, 18 Feria del Libro de Bucaramanga, V Festival Metropolitano de Coros Infantiles y Juveniles, El Peralta en las Tablas, Encuentro Fotográfico de Santander, 8vo Festival Internacional de Performance Acciones al Margen, Por la Ruta Libertadora, Apoyo al Desarrollo del Centro Documental Teatro Coliseo Peralta, VI Muestra Artística Regional de ECOARTE, XI Encuentro de Narración Oral Un Cuentero con Boca, 21 Festival Nacional Infantil de Música y Danza Folclórica Guillermo Laguna, Fiesta de los Títeres, XVI Festival de Teatro Santander en Escena y VIII Festival de los Planetas.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>38%</b>

#### ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

<b>RUBRO: 2.2.1.43.8</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de centros de acceso a la información, observación y aceleración implementados y mantenidos para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.
--------------------------	---

**PRODUCTO:** Implementar y mantener el centro de acceso a la información, observación y aceleración para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural.

**PLANEACIÓN:**

Fortalecer a los agentes de la cadena de valor de las artes e industrias creativas y patrimonio cultural locales y regionales, en competencias tecnológicas aplicadas para desarrollo, mejora o comercialización de productos, servicios o bienes derivados de estas áreas.

Suscribir Convenio de Asociación con institución(es) educativa(s) para dinamizar el Centro de Acceso a la Información en los componentes de realidad aumentada y robótica para jóvenes y/o tecnología para las artes vinculadas a la industria de videojuegos.

**EJECUCIÓN:**

Durante los meses de julio a septiembre se realizó sondeo con diferentes instituciones educativas de Bucaramanga para conocer la oferta académica para fortalecimiento de competencias de los agentes de la cadena de valor de las artes e industrias creativas y del patrimonio cultural locales y regionales, principalmente asociadas al desarrollo de videojuegos, teniendo en cuenta el potencial de esta industria en la ciudad, así como oferta académica en temas de tecnología especializada para niños y jóvenes. Se está en revisión de propuestas de robótica para niños y jóvenes y a la espera de oferta ajustada de componente de tecnología para videojuegos. Se remitirán invitaciones directas en cuarto trimestre para suscripción de convenios.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>0%</b>



ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<b>RUBRO: 2.2.1.43.9</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de iniciativas de innovación artística, cultural y creativa realizadas que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.
<b>PRODUCTO:</b> implementar 3 iniciativas de innovación artística, cultural y creativa realizadas que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes.	
<b>PLANEACIÓN:</b> 1. Fortalecer los modelos de gestión administrativa, financiera y creativa de los agentes de la cadena de valor de las artes e industrias creativas y patrimonio cultural locales y regionales, para cualificar en competencias gerenciales, administrativas y creativas para aumentar la competitividad y el acceso a mercados culturales o circuitos de circulación nacional e internacional.  2. Financiar una (1) iniciativa de formación para la innovación artística, cultural y creativa que contribuya al fortalecimiento de los modelos de gestión administrativa, financiera y creativa de los agentes de la cadena de valor de las artes e industrias creativas y patrimonio cultural locales y regionales.	
<b>EJECUCIÓN:</b> Durante el mes de septiembre se realizó sondeo con diferentes instituciones educativas de nivel nacional e internacional para conocer la oferta académica para fortalecimiento de modelos de gestión de los agentes de la cadena de valor de las artes e industrias creativas y del patrimonio cultural locales y regionales. Se está en revisión de propuestas internacional y nacional para desarrollo de la iniciativa de formación, verificando condiciones idóneas y de viabilidad de la contratación directa.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>0%</b>

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<b>RUBRO: 2.2.1.43.10</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de plataformas digitales de comunicación y difusión artística y cultural mantenidas.
<b>PRODUCTO:</b> Mantener 4 plataformas digitales de comunicación y difusión artística y cultural	
<b>PLANEACIÓN:</b> Se proyecta crear una plataforma en línea del archivo de ciudad tiene como objetivo ofrecer a la ciudadanía una plataforma online: web y responsiva (desarrollada para ser vista en diferentes dispositivos electrónicos) para la publicación de contenidos digitales en formatos pdf, audio, video y fotográfico. La plataforma tendrá un mapa de navegación convencional conformado por: 1. Inicio 2. La Plataforma 3. Secciones 4. Contacto Así mismo tendrá un área de navegación funcional con 5 secciones de contenido a saber: 1. Colecciones (archivos formato pdf para descarga a modo de biblioteca) 2. Patrimonio (Mapa interactivo de edificios de patrimonio arquitectónico de la ciudad) 3. Proximidades (sistema de archivos de audio) 4. Imaginarios (sistema de archivos fotográficos) 5. Videodromo (sistema de archivos videográficos) 6. Zona de carga ciudadana (sistema de carga de archivos con documento que certifica	

derechos de autor sincronizado a nube)	
<b>EJECUCIÓN:</b> De julio 1 a septiembre 30 se avanzó en la revisión de la plataforma archivo ciudad para verificar contenidos, funcionalidad y usabilidad, definir las condiciones de habilitación y compra de hosting y dominio para reactivarlo y alcance de los desarrollos para articular dicha iniciativa a la sala de exposición de la Casa Luis Perú de Lacroix referida al museo de arte urbano de Bucaramanga. El proceso de contratación está en la fase de estudio de mercados.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>0%</b>

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<b>RUBRO: 2.2.1.43.11</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de Emisoras Culturales Luis Carlos Galán Sarmiento - La Cultural 100.7 en funcionamiento.
<b>PRODUCTO:</b> Mejorar la operación de la emisora Luis Carlos Galán Sarmiento de la ciudad de Bucaramanga	
<b>PLANEACIÓN:</b> Se continuará fortaleciendo La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como un importante proyecto radial y eje del Sistema Municipal de Información Cultural, mediante estrategias de desarrollo de franjas y contenidos para diversificar y aumentar la audiencia, dinamizar la parrilla de programación y modernizar los formatos de trasmisión. Así mismo, se proyecta actualización tecnológica de algunos equipos, para desarrollo de contenidos y material de calidad, con mayor nivel competitivo.	
<b>EJECUCIÓN:</b> Durante el periodo de Julio a Septiembre se avanzó en la contratación de once (11) profesionales y dos (2) apoyos a la gestión, multidisciplinarios, para dirigir la emisora, desarrollar las franjas y contenidos de programación durante el segundo semestre, brindar apoyo técnico de locución, cubrimiento y desarrollo de edición, producción audiovisual y brindar soporte de ingeniería de producción y generación de piezas de publicidad y cuñas.  Así mismo, se avanza en la elaboración de los documentos y estudios necesarios para el proceso de adquisición de dos equipos necesarios para el funcionamiento de calidad de la emisora, un contador de frecuencia y un faro para la antena del transmisor de la emisora.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>80%</b>

ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	
<b>RUBRO: 2.2.1.43.12</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de acciones de fortalecimiento realizadas al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo.
<b>PRODUCTO:</b> Implementar 3 acciones de fortalecimiento para el Consejo Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.	
<b>PLANEACIÓN:</b> Fortalecer al Consejo Municipal de Cultura como principal instancia de gobernanza participativa a nivel municipal del Sistema Nacional de Cultura. Se prevé desarrollar actividades de capacitación, visibilización y proyección de los consejeros y los procesos logrados por estos a nivel gremial para vigorizar su función como agentes clave en las concertaciones de la política cultural de la ciudad y la dinamización sectorial para dimensionar proyectos estratégicos sectoriales de arte, cultura y patrimonio cultural.	
<b>EJECUCIÓN:</b>	

A pesar de que no se tiene prevista inversión para 2020, este componente tiene acciones concretas que se surten desde la misionalidad.

El Consejo Municipal de Cultura es la instancia de concertación entre el Estado y la sociedad civil, encargada de liderar y asesorar al gobierno municipal en la formulación y ejecución de las políticas y la planificación de los procesos culturales. Está regulado por la Ley 397 de 1997, y por el Decreto 450 de 1997 modificado por el Decreto 23 de 2012 y la Resolución 007 de 2004, modificada por la Resolución 039 de 2012, expedidos por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Sus principales objetivos son estimular el desarrollo cultural y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en sus respectivos entes territoriales, actuar como entes articuladores de las actividades relacionadas con el fomento, la promoción y la difusión del patrimonio cultural y artístico de las entidades territoriales, promover y hacer las recomendaciones que sean pertinentes para la formulación, cumplimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos culturales, y vigilar la ejecución del gasto público invertido en cultura.

El imct conformó el nuevo Consejo Municipal de Cultura el 24 de julio de 2020 hasta el 23 de julio de 2024, para lo cual desarrolló un proceso electoral a través de la Convocatoria pública mediante la Resolución N°114 de junio de 2020. Todas las etapas del proceso, desde la inscripción y recepción de la documentación, hasta la votación en el día electoral, se logró de forma virtual, apoyándonos en nuestras herramientas tecnológicas, lo que se ha convertido en una experiencia de reconocimiento a nivel nacional desde el Ministerio de Cultura, estableciéndose como un referente de país frente al tema, teniendo en cuenta que otras ciudades han presentado dificultades para la conformación de su Consejo. Actualmente, son nueve (9) consejeros electos de trece (13) consejeros municipales que según reglamento deben ejercer su rol por voto del sector artístico local.

Durante el tercer trimestre, esto es de Julio a Septiembre el Consejo Municipal de Cultura, ha ejercido su actividad, desarrollando dos sesiones, una ordinaria y una extraordinaria, en cumplimiento del cronograma establecido; participando en la toma de decisiones referidas a la Convocatoria de estímulos Bucaramanga Cree En Tu Talento de segundo semestre, y la modificación del reglamento interno para la inclusión del sector artístico de circo, y definir la designación dentro del comité de contribución parafiscal. Así mismo, han dado acompañamiento permanente a las mesas sectoriales de artes, y han apoyado la difusión de la información que desde el Ministerio de Cultura, la Secretaría de Cultura Departamental y el propio imct han desarrollado para apoyar el fortalecimiento de los diferentes sectores.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>N/A</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>N/A</b>

<b>ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL</b>	
<b>RUBRO:</b> 2.2.1.43.13	<b>INDICADOR:</b> Número de Planes Decenales de Cultura y Turismo formulados e implementados.
<b>PRODUCTO:</b> Implementar el Plan de Decenal de Cultura y Turismo formulado.	

**PLANEACIÓN:**

1. Culminar el proceso de formulación del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y surtir el trámite de aprobación, cuya fase diagnóstica se llevó a cabo durante el segundo semestre del 2019.
2. Crear un sistema de información de control y seguimiento de data tipo observatorio cultural y turístico local que permita registrar y mantener actualizada la información de los agentes artísticos, culturales y turísticos locales, geo referenciar y caracterizar las áreas de desarrollo naranja y las zonas de desarrollo turístico prioritario, así como sus dinámicas de crecimiento, medir el impacto de inversión en cultura sectorial y definir unos indicadores sociales y económicos de retorno de dicha inversión.
3. Generar acciones de implementación del Plan Decenal de cultura y Turismo formulado.

**EJECUCIÓN:**

Aunque no se tiene prevista inversión para dar continuidad a la formulación y aprobación del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga en 2020, el imct desde su línea misional desarrolló durante el tercer trimestre de 2020 (Julio a Septiembre) avance en la actualización de bases de datos sectoriales y en los procesos de caracterización de las áreas de desarrollo naranja y las zonas de desarrollo turístico prioritario.

De hecho, avanza en la articulación de acciones interinstitucionales con las Secretarías de Planeación e infraestructura para la configuración y reconocimiento de las primeras áreas de desarrollo naranja para generar beneficios tributarios de nivel nacional a los agentes de las industrias creativas locales, proyecto que busca articularse a las acciones de la administración central para fortalecer la inversión en cultura.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>N/A</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>N/A</b>

**ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

**RUBRO:** 2.2.1.43.14 **INDICADOR:** Número de iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal realizadas.

**PRODUCTO:** Implementar 2 iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal realizadas.

**PLANEACIÓN:** No se tiene prevista inversión para 2020

**EJECUCIÓN:**

Se desarrollaron acciones de intervención durante el primer semestre.  
Para el tercer trimestre no se desarrollaron iniciativas PIZ.

<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>100%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>N/A</b>

**PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS**

**RUBRO:** 2.2.1.44.1 **INDICADOR:** Número de Bienes de Interés Cultural Patrimonial adquiridos.

**PRODUCTO:** Adquirir 1 Bien de Interés Cultural Patrimonial.

<b>PLANEACIÓN:</b> Adquirir un (1) Bien de Interés Cultural de Bucaramanga para su activación dentro de los circuitos culturales y creativos para la ciudad, y fomentar su apropiación social para dar continuidad a la política de preservación, protección y difusión del patrimonio cultural material local.	
<b>EJECUCIÓN:</b> No se avanzó en este componente durante el tercer trimestre de 2020, por cuanto la fuente de financiación de este componente depende del recaudo efectivo, el cual no alcanza la partida presupuestal para suplir este componente.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>0%</b>

<b>PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS</b>	
<b>RUBRO: 2.2.1.44.2</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial realizados.
<b>PRODUCTO:</b> Implementar 14 acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial realizados.	
<b>PLANEACIÓN:</b>	
1. Implementar una (1) acción de recuperación del patrimonio cultural inmaterial de Bucaramanga, para revisar el estado del arte de las manifestaciones artísticas y culturales locales que tienen potencial para integrar la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial local.	
2. Implementar una (1) acción de recuperación y apropiación de una manifestación artística y/o cultural que integra el acervo del patrimonio cultural inmaterial urbano de Bucaramanga.	
3. Implementar una (1) acción de apropiación, promoción y difusión de un (1) Bien de Interés Cultural de Bucaramanga, integrado a uno de los circuitos culturales y creativos priorizados de la ciudad.	
<b>EJECUCIÓN:</b>	
Durante el mes de septiembre se definieron los tres (3) proyectos para la inversión del proyecto de patrimonio cultural, toda vez que el recaudo de financiación proveniente de Ley 715 impedía comprometer recursos con antelación.	
Se define priorizar la contratación de servicios de un (1) historiador para adelantar la investigación del estado del arte de las manifestaciones artísticas y culturales locales que tienen potencial para integrar la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de Bucaramanga; Así mismo, la inversión en continuidad de la investigación sobre las cumbias en Bucaramanga, como una de las manifestaciones artísticas y culturales ligadas al patrimonio cultural inmaterial urbano de la ciudad más representativa en el ámbito popular, y el fortalecimiento al proyecto del Teatro Santander, por su relevancia como principal Bien de Interés Cultural del circuito cultural y creativo priorizado del centro de la ciudad.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>



<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>0%</b>
-------------------------------	-----------

<b>PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS</b>	
<b>RUBRO: 2.2.1.44.3</b>	<b>INDICADOR:</b> Porcentaje de avance de la ejecución del proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay.
<b>PRODUCTO:</b> Completar el 100% de avance de la ejecución del proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay.	
<b>PLANEACIÓN:</b> Realizar las obras de adecuación, recuperación y modernización y dotación complementarias de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.	
<b>EJECUCIÓN:</b> No se tiene prevista inversión para esta vigencia.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>N/A</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>N/A</b>

<b>PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS</b>	
<b>RUBRO: 2.2.1.44.4</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de agendas de programación artística, cultural y creativas mantenidas que fortalezcan los circuitos artísticos y culturales.
<b>PRODUCTO:</b> Desarrollar 4 agendas de programación artística, cultural y creativas mantenidas que fortalezcan los circuitos artísticos y culturales.	
<b>PLANEACIÓN:</b> Desarrollar una (1) agenda de programación artística, cultural y creativa diversa e incluyente, que permita visibilizar las principales manifestaciones artísticas y culturales rurales y urbanas de la ciudad y que fortalezca los circuitos artísticos y culturales de Bucaramanga.	
<b>EJECUCIÓN:</b> Debido a la pandemia durante los meses de Julio y Agosto no se adelantaron gestiones para la reactivación de la agenda de programación artística, cultural y creativa del imct referida a extensión cultural, por razón de las restricciones de espectáculos públicos. Sin embargo, en el marco del Decreto 1168 de 2020, el cual dispuso el aislamiento preventivo selectivo a partir del 1ero de septiembre, durante este mes, se gestionó el proyecto de patrimonio para reactivar dicha agenda cultural, cuya convocatoria se abrirá en el mes de octubre.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>0%</b>

<b>PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS</b>
---

<b>RUBRO: 2.2.1.44.5</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de actividades realizadas en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad.
<b>PRODUCTO:</b> Realizar 2 actividades en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad	
<b>PLANEACIÓN:</b> Realizar 2 actividades en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad	
<b>EJECUCIÓN:</b> No se tiene prevista inversión en 2020.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>N/A</b>
<b>Presupuesto ejecutado:</b>	<b>N/A</b>

<b>PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO</b>	
<b>RUBRO: 2.2.1.36.2</b>	<b>INDICADOR:</b> * Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio. *Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio realizados.
2.2.1.36.3	*Número de investigaciones realizadas para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad realizadas.
2.2.1.36.4	*Número de acciones desarrolladas para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente
2.2.1.36.5	*Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción de piezas museológicas y documentales implementadas y mantenidas.
2.2.1.36.8	
<b>PLANEACIÓN:</b> Apoyar la recuperación y activación de bienes patrimoniales de la ciudad como el Coliseo Peralta, la Plaza San Mateo, la Casa Natal Luis Carlos Sarmiento, La Casa Custodio García Rovira.  Realizar convenio para desarrollar la investigación sociocrítica “La Cumbia Matriz Sonora 2020” con el fin de documentar y reconstruir la historia e influencia de la cumbia en la cultura popular Bumanguesa.  Realizar convenio con el Centro Cultural del Oriente para apoyar la agenda cultural que se desarrollara en sus instalaciones.  Realizar convenio para desarrollar la agenda cultural y artística del Teatro Santander	

Realizar mantenimiento, depuración y recuperación de la pinacoteca del IMCT	
<b>EJECUCIÓN:</b>	
Durante el primer trimestre solo se adelantaron los estudios para ejecutar algunos proyectos de patrimonio, pero todos fueron modificados a raíz de la emergencia de salud pública ante la aparición e identificación del nuevo coronavirus (COVID-19)	
Con el PLAN DE DESARROLLO (2020-2023) se inicia ejecución de una parte de la planeación para el programa de patrimonio para el segundo trimestre.	
En tercer trimestre no se realizaron contrataciones en el marco de este componente.	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	<b>0%</b>
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	<b>0%</b>

A continuación, se relacionan la ejecución de metas y presupuesto correspondiente a la Subdirección de Turismo:

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	
<b>RUBRO: 2.2.1.37.2</b>	<b>INDICADOR:</b> Mantener 1 estrategia de reconocimiento y difusión turística.
<b>PLANEACIÓN:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística ubicados en el Centro Comercial 4 etapa, Terminal de Transportes y Centro Cultural del Oriente.</li> <li>2. Reactivar la estrategia de promoción y comunicación de la ciudad BGA Te Activa.</li> </ol>	
<b>EJECUCIÓN:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Por medio de esta meta se hizo una primera contratación, con el fin de poder brindar atención en nuestros tres puntos de información turística ubicados en el Terminal de Transportes de Bucaramanga, Centro Comercial 4 Etapa y en el Centro Cultural del Oriente.</li> </ol> <p>Durante el periodo del 28 de enero y al 17 de marzo del 2020, tiempo en el cual se prestó la atención pertinente a los turistas y visitantes de la ciudad, arrojando las siguientes estadísticas:</p>	

TERMINAL DE TRANSPORTES BGA	Oct - Dic 2017	Ene - Dic 2018	Ene - Dic 2019	29 Enero - 17 de Marzo 2020
Nacionales	360	1578	1266	141
Extranjeros	21	184	351	68
<b>Total Visitas</b>	<b>381</b>	<b>1762</b>	<b>1617</b>	<b>209</b>
Promedio Días	8	4	3	5
Promedio Edad	37	35	38	37
<b>CENTRO COMERCIAL 4 ETAPA</b>	<b>Oct - Dic 2017</b>	<b>Ene - Dic 2018</b>	<b>Ene - Dic 2019</b>	<b>29 Enero - 17 de Marzo 2020</b>
Nacionales	221	685	599	73
Extranjeros	24	120	95	14
<b>Total Visitas</b>	<b>245</b>	<b>805</b>	<b>694</b>	<b>87</b>
Promedio Días	7	3	3	10
Promedio Edad	42	44	46	47
<b>CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE - CCO</b>			<b>3 al 20 Dic. 2019</b>	<b>28 Enero - 9 Marzo 2020</b>
Nacionales			108	90
Extranjeros			0	30
<b>Total Visitas</b>			<b>108</b>	<b>120</b>
Promedio Días			10	9
Promedio Edad			41	43

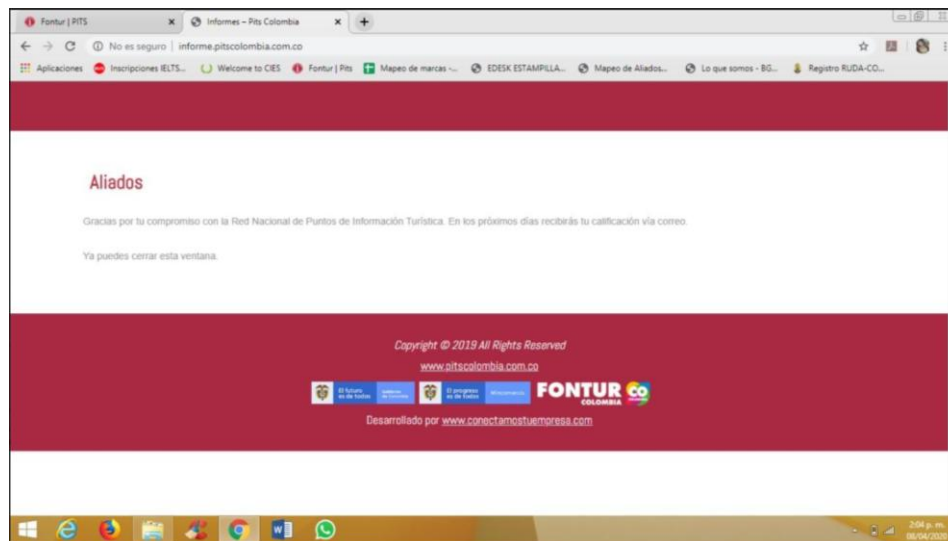
	2019			2020		
	18-ene	Febrero	Marzo	29-ene	Febrero	17-mar
<b>Total Visitantes PIT TEF</b>	<b>71</b>	<b>145</b>	<b>115</b>	<b>15</b>	<b>123</b>	<b>71</b>
Nacionales	56	97	75	11	71	53
Extranjeros	15	48	40	4	52	12
Hombres	42	75	64	8	72	36
Mujeres	29	70	51	7	51	35
<b>PROMEDIOS</b>						
Promedio Edad	38	36	38	33	38	36
Promedio Días	4	4	3	13	4	4
<b>Total Visitantes 4 ETAP.</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>64</b>	<b>13</b>	<b>54</b>	<b>20</b>
Nacionales	30	34	53	13	41	19
Extranjeros	0	14	11	0	13	1
Hombres	15	28	32	7	29	11
Mujeres	15	20	32	6	25	9
<b>PROMEDIOS</b>						
Promedio Edad	47	47	46	47	46	41
Promedio Días	17	13	10	9	10	15
<b>Total Visitantes CCO</b>				<b>8</b>	<b>89</b>	<b>23</b>
Nacionales				8	68	14
Extranjeros				0	21	9
Hombres				4	49	13
Mujeres				4	40	10
<b>PROMEDIOS</b>						
Promedio Edad				45	43	44
Promedio Días				20	10	5
Moda Días						

Para este año 2020 hacemos énfasis en los siguientes sucesos que se han presentado y que afectarán las estadísticas de los Puntos de Información:

- Las avalanchas ocurridas en la vía Bucaramanga - San Gil los últimos días del mes de febrero e inicios de marzo del 2020. Situación que se refleja en la baja de visitantes en el PIT del Terminal.
- Pandemia mundial registrada en el mes de marzo - Coronavirus, afectando el turismo nacional e internacional.

- Por resolución N° 056 de 2020, adoptada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, donde se considera la suspensión de labores de los PITS de Bucaramanga, teniendo en cuenta la medida de salud a causa del COVID-19 y decretada por el Gobierno Nacional, medida que se tomará hasta nueva orden por parte de las respectivas autoridades.
- De Ahí que la estadística registrada sea solamente hasta el 17 de marzo de 2020.

Se adjuntan pantallazos del proceso de cargue de la información a la plataforma de la Red Nacional de Puntos de Información Turística:



## ABRIL – JUNIO

Dada la situación por la cual atraviesa el mundo en el marco de la pandemia producida por la COVID – 19, durante los meses de abril a junio del presente años el equipo de trabajo de los Pits (Puntos de Información Turística), tuvo una reorientación al desarrollo de sus funciones; con el fin de poder desarrollar actividades que aportaran en la contingencia creada por la Alcaldía Municipal y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, en el recaudo y mapeo de información en diferentes líneas:

- Apoyo en el mapeo y recopilación de información para el equipo de BGA Te Activa en las siguientes líneas:
  - Rastreo de las diferentes iniciativas públicas y privadas que están ayudando a los empresarios.
  - Coworkings de Bucaramanga y Área Metropolitana.
  - Gastronomía ancestral.



- Asistencia a capacitaciones citadas por Viceministerio de Turismo, Procolombia y Fontur; enfocadas al servicio, normas de bioseguridad, marketing digital y perfiles de los turistas después de la pandemia.
- Apoyo a la Subdirección Técnica en la actualización de la base de datos de los artistas regionales con el fin de poder brindar unos recursos asignados por el Ministerio de Cultura.
- Apoyo a la Secretaria de Desarrollo Social, en la actualización de la base de datos proporcionada por la Unidad Nacional de Gestión del Riesgo, para la entrega de unas ayudas alimenticias.

El trabajo realizado por parte del equipo ha sido de gran importancia para la inmediatez de los procesos y la recopilación de la información.

2. Por esta meta también se realizó la contratación de 5 profesionales en las áreas de diseño gráfico, comunicaciones, producción y programación audiovisual; los cuales son los responsables de volverle a dar vida a nuestra marca región BGA Te Activa. Durante la primera semana de contratación se realizó un trabajo para el análisis y proyección de la estrategia para el presente año.

Dicha programación se debió dejar a un lado para la puesta en marcha de estrategias de comunicación que le permitan a la comunidad estar informada de la situación actual de salubridad por el COVID – 19 y de igual manera poder seguir conectada con la Ciudad Bonita; a continuación se presentan las cifras de crecimiento de la marca en las diferentes redes sociales que maneja, vale la pena hacer la aclaración que a la fecha toda la interacción de la marca se ha realizado de manera orgánica por los temas de contratación.

## **INSTAGRAM**

En Instagram el crecimiento ha sido progresivo, teniendo en cuenta que en las redes sociales de BGA Te Activa no se publicaba contenido nuevo desde el 31 de diciembre de 2019 hasta el 18 de marzo de 2020. En el transcurso de las tres semanas sobre las que se basa el presente informe, el aumento en los seguidores ha ido aumentando de dos a cuatro semanales.

Este análisis debe tomar en cuenta que el contenido ha girado en torno a la problemática del Coronavirus y no sobre los objetivos generales de BGA Te Activa. En cuanto al crecimiento de Engagement ha sido adecuado, teniendo en cuenta que no se está pautando y que la interacción que se ha generado en esta red social es netamente orgánica. El Engagement de la página ha respondido a los objetivos comunicacionales de la campaña de BGA Te Activa frente al Coronavirus. Ha habido 100% de comentarios positivos y el tema sobre el que ha girado la conversación ha estado en línea con el objetivo previamente nombrado.

- Publicaciones: 13
- Total seguidores: 9.318
- Seguidores nuevos: 1.648

### **Interacciones – Instagram**

- Me gusta: 776

- Comentarios: 28
- Engagement: 837
- Impresiones: 16.544
- Alcance: 14.804
- Visitas perfil: 521

## **FACEBOOK**

En el transcurso del tiempo sobre el que se genera este informe hubo un resultado total de 48.553 seguidores, producto de una dinámica de 59 nuevos seguidores por 30 seguidores menos semanales. El Engagement de la página ha respondido a los objetivos comunicacionales de la campaña de BGA Te Activa frente al Coronavirus. Ha habido mayoría 100% de comentarios positivos, interacciones positivas a través de me gusta y me encanta 100% y el tema sobre el que ha girado la conversación ha estado en línea con el objetivo previamente nombrado. Esto teniendo en cuenta que no se está pautando y que la interacción que se ha generado en esta red social es netamente orgánica.

- Publicaciones: 20
- Total seguidores: 48.553
- Compartidos: 34
- Comentarios: 7
- Engagement: 579
- Alcance: 11.577
- Me gusta: 168
- Me encanta: 43
- Me divierte: 1

## **Alcances**

- Total Alcances: 5.944
- Orgánico: 5.944
- Visitas Totales: 212
- Interacciones con las publicaciones: 1.899
- Me gusta de la página: 59
- Seguidores nuevos: 59

A pesar de los tres meses que no se generaron publicaciones en el Facebook de BGA Te Activa, la pérdida de rendimiento ha sido mínima, lo que indica que hay una recordación fuerte de la marca que nos permite estar de segundos.

## Es la segunda fan page con mayor rendimiento

	Total de Me gusta	Esta semana	Publicaciones de	Interacción de e:
 Alcaldía de Bucaramanga	56,9K	▲ 1,7%	40	62,2K
 Bucaramanga Te Activa	48,2K	▼ 0,1%	9	495
Mantente al día con las páginas que tienes en observación. <a href="#">Conseguir más Me gusta</a>				
 Gobernación de Santan...	42,6K	▲ 2,5%	64	166,6K
 Cámara de Comercio de...	27,6K	▲ 0,2%	35	5,9K
 Bucaramanga Conventi...	7K	▼ 0,1%	10	62
 Santander Competitivo	4,3K	0%	15	63

### PAGINA WEB

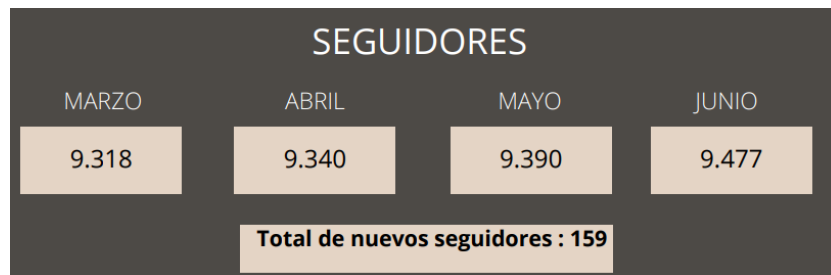
- Los picos más altos de usuarios que visitan la página web se dan uno o dos días después de las publicaciones de los Blogs ‘Seis consejos que te ayudarán a teletrabajo como un experto’ publicado el 28 de marzo de 2020, y ‘10 series para ver aprovechando la cuarentena’ publicado el 29 de marzo de 2020; con visitas de 56 usuarios el 27 de marzo y 63 usuarios el 30 de marzo de 2020.
- La adquisición que puntea los indicadores estas dos semanas desde el 24 de marzo hasta el 7 de abril según los datos estadísticos de la página web han sido orgánicos, teniendo en cuenta que no se está pautando y un 9,4% de usuarios se generan a través de publicaciones en Facebook con links que redireccionan a la página web de BGA Te Activa.
- El sitio oficial de la marca ciudad, sigue siendo el que mayor número de visitas tiene con un 27,30% y le sigue la guía de viaje a Santurbán con un 11,75% y en el tercer puesto está los 10 platos típicos que no puedes dejar de probar en Bucaramanga Santander con un 9,45%.
- Por otra parte, la entrada al blog tiene el 3,57% de visitas, teniendo en cuenta que los objetivos comunicacionales de la campaña de BGA Te Activa en estos momentos van dirigidos frente al tema de Coronavirus y todo lo que este conlleva. Por eso se decidió utilizar el blog como un medio de información para abarcar este tema.
  - Usuarios: 521
  - Usuarios nuevos: 505
  - Sesiones: 608
  - Número de visitas a la página: 868
  - Duración media de la sesión: 00:01:06
  - Porcentaje de rebote: 81.74%

## ABRIL – JUNIO

Para el segundo trimestre del año se plantearon unos objetivos para la marca dirigidos al aumento de seguidores, engagement, Reach y continuar con el posicionamiento de ciudad.

### INSTAGRAM

Durante el último mes hubo una disminución en el resultado total de impresiones y alcances en Instagram; un efecto por unas modificaciones que se realizaron en la parrilla de contenidos que se hicieron con el objetivo de incluir nuevos productos más robustos, pero que llevan más tiempo y trabajo. Sin la interacción con los usuarios aumentó, lo que quiere decir que aunque no llegaron las publicaciones a tantas personas, **cada mes se logra más fidelización de los usuarios.**



### Interacciones – Instagram



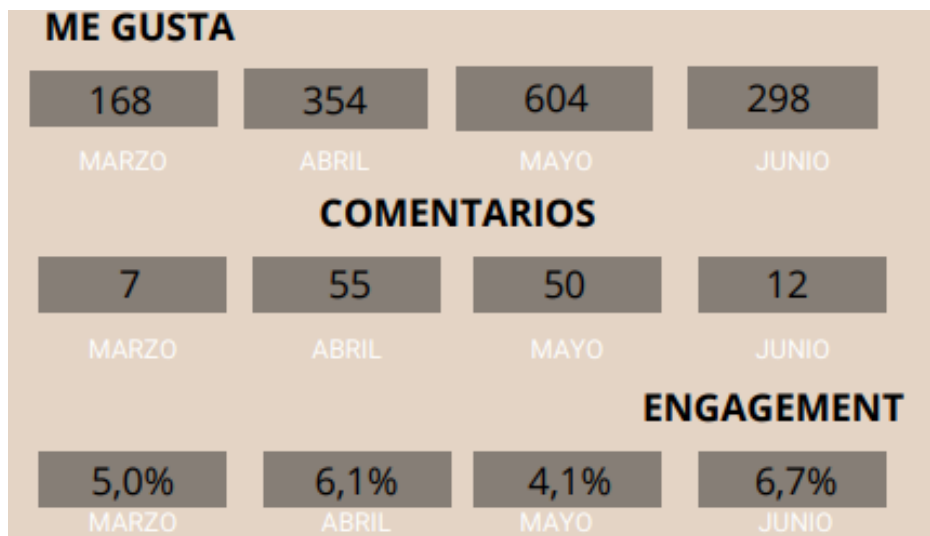
## FACEBOOK

Durante los cuatros meses de reactivación de la marca ciudad, se logró un aumento de 159 seguidores en Instagram y 20 en Facebook; un valor bastante significativo teniendo en cuenta que las redes sociales se mantuvieron quietas por tres meses en los cuales se perdió fidelización y recepción de usuarios. El manejo que se le ha dado a la red social ha sido netamente orgánico.

Otro aspecto importante es el crecimiento mes a mes de las impresiones, alcances, visitas al perfil y engagement, obteniendo un resultado positivo, dado que, por el número de personas que ven las publicaciones, un porcentaje bastante alto se queda e interactúan con el contenido.







- La primera campaña que se lanzó en este periodo de BGA Te Activa fue “Quédate en casa”: Un producto basado en el cuidado y la prevención de la COVID – 19, apoyado por piezas gráficas, blogs y videos que transmitían datos importantes sobre estos temas, educando e informando de manera interactiva. El resultado del alcance en las dos redes sociales fue de 8.992 – 7.801.
- Campaña “Spam de paisajes” una sección dedicada a la publicación de imágenes de la ciudad con un copy sensible e inspirador, generando un sentimiento en las personas, pero además recordación de esos lindos espacios de la ciudad. El alcance en las redes sociales fue de 11.992 – 11.900.
- Campaña “Cinco canciones para” fue un producto que reunió un número de artistas musicales de la región para que recomendaran sus cinco canciones preferidas perfectas para escuchar un fin de semana en casa. El alcance general en las redes sociales fue de 6.277 – 9.179.
- Campaña “Señor experto dígame” Un contenido enfocado en el apoyo educativo, que consistía en hablar con psicólogos, maestros, educadores físicos y personas expertas en diferentes temas, para que compartieran algunos consejos que podían ser útiles respecto a los problemas o dificultades que se podían presentar por la cuarentena. El alcance que se logró en las redes sociales fue 2.616 – 1.190.
- Campaña “Ruta verde”: Campaña enfocada para la página web, articulada con las redes sociales y permanencia en estas de un mes. Fue un recorrido virtual por varias zonas verdes de la ciudad, buscando que las personas pudieran recorrer por unos minutos los bellos parques y senderos de Bucaramanga sin salir de casa. El resultado fue un alcance de 1046 – 337.
- Campaña “Bucaramanga compra local” Una iniciativa que busca mostrar los emprendimientos locales, con un sello característico de la región. Su alcance fue de 4.633 - 5.983.
- Campaña 'Postales', contenido dirigido a la esperanza y el optimismo en medio de una crisis sanitaria. El objetivo fue mostrar la ciudad a través de fotografías, incluyendo un mensaje de aliento en cada postal. El resultado fue un alcance de 8.812 - 3.796.
- Campaña “Bajo el lente” Una manera de mostrar la ciudad en diferentes perspectivas, desde acciones cotidianas que hacen los ciudadanos, como lugares o productos insignia de Bucaramanga. Su alcance fue de 5.566 - 5.767.
- “Espacio noticioso” Un producto informativo con las noticias más importantes a nivel local, regional, nacional y global. Con un alcance de 3.305 - 1.411.

- Recetas en casa: Una campaña enfocada en mostrar diferentes platos para hacer en casa, fáciles y prácticos. Logrando un alcance de 3.427 - 1.955.
- Quiz corchador: Un producto interactivo dirigido a historias de Instagram, entradas al blog y publicaciones en el Timeline de Facebook, enfocado en dar datos curiosos de la ciudad a través de un juego de preguntas. El resultado fue un alcance de 560 - 2.584.

## PAGINA WEB

El crecimiento de audiencia fue progresivo mes a mes, con un valor destacado de 3.046 usuarios, 4.372 números de visitas y una duración media de 00:01:19.

Otro dato importante es el aumento del porcentaje de rebote, relacionado progresivamente con el número de visitas. Un comportamiento normal y variante que se debe al crecimiento de personas que entraron a la página web durante los últimos dos meses, pero que estuvieron un corto lapso en ella.

El mes que mejor se desempeñó la página web fue mayo con 3.011 nuevos usuarios.





Página	Total de Me gusta	Esta semana	Publicaciones de	Interacción de esta semana
1  <b>Alcaldía de Bucaramanga</b>	60,8K 	▲0,2%	38	22,2K 
2  <b>Gobernación de Santan...</b>	57,5K 	▲1,4%	93	120,4K 
TÚ 3  <b>Bucaramanga Te Activa</b>	48K 	0%	3	263
Mantente al día con las páginas que tienes en observación. <a href="#">Conseguir más Me gusta</a>				
4  <b>Cámara de Comercio de...</b>	28,7K 	▲0,1%	26	3,6K

**TERCER FAME PAGE CON MAYOR RENDIMIENTO**

Porcentaje de ejecución meta:	<b>10.94%</b>
Porcentaje ejecución presupuesto:	<b>\$109.400.000</b>

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	
RUBRO: 2.2.1.37.3	INDICADOR: Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad.
PLANEACIÓN:	

Esta meta no cuenta con recursos y en los años anteriores ya se cumplió mediante articulaciones interinstitucionales.

**EJECUCIÓN:**

N/A

**Porcentaje de ejecución meta:** N/A

**Porcentaje ejecución presupuesto:** N/A

**OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO**

**RUBRO: 2.2.1.37.4**

**INDICADOR:** Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio.

**PLANEACIÓN:**

Esta meta se cumple mediante la contratación de un profesional, con el fin de brindar el apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que se realizan.

“PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURISTICO Y HOTELERO EN LA GESTIÓN QUE ADELANTA LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO MEDIO PARA INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO”.

**EJECUCIÓN:**

- Las acciones del profesional están dirigidas al apoyo de la oficina en las siguientes líneas:
- Liderazgo y acompañamiento en el manejo de los Puntos de Información Turística.
  - Acompañamiento en las diferentes brigadas que se realizan de la mano con la Policía de Turismo, Secretaria del Interior, Secretaria de Salud y Migración Colombia.
  - Acompañamiento en procesos relacionados con la parte administrativa y precontractual de BGA Te Activa.
  - Acompañamiento en procesos relacionados con FONTUR

**ABRIL – JUNIO**

Dada la situación por la cual atraviesa el mundo en el marco de la pandemia producida por la COVID – 19, durante los meses de abril a junio del presente años, la profesional que cumple esta meta tuvo



una reorientación al desarrollo de sus funciones; con el fin de poder desarrollar actividades que aportaran en la contingencia creada por la Alcaldía Municipal y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, en el recaudo y mapeo de información en diferentes líneas:

- Actualización del inventario de atractivos turísticos de la ciudad de Bucaramanga publicados en la página de los PITS (Puntos de Información de Turismo) con el fin de enrobustecer la plataforma y poder realizar recorridos virtuales.
- Capacitación por parte de Fontur en el manejo de plataforma para el cargue de los atractivos turísticos, actualización y manejo de la misma.
- Articulación con diferentes instituciones del orden local, departamental y nacional para la participación en capacitaciones y talleres de gran impacto para el sector turístico.
- Articulación con la policía de turismo, para el desarrollo de brigadas de inspección.





Porcentaje de ejecución meta:	36.36%
Porcentaje ejecución presupuesto:	\$20.000.000

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	
<b>RUBRO: 2.2.1.37.5</b>	<b>INDICADOR:</b> Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística.
<b>PLANEACIÓN:</b> La Política Pública de Turismo no tiene asignados recursos, ya que esta se cumple mediante las acciones que se ejecutan desde las otras metas como lo son la promoción de la región, proyectos que mejoren la conectividad de la ciudad, articulación en agremiaciones y demás instituciones que trabajen en pro del crecimiento del sector turístico de la región, fortalecimiento del Bureau de Convenciones.	
<b>EJECUCIÓN:</b> N/A	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	N/A
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	N/A

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	
<b>RUBRO: 2.2.1.37.6</b>	<b>INDICADOR:</b> Formular e implementar el Plan Estratégico de Turismo.
<b>PLANEACIÓN:</b> A la fecha no se han generado acciones concretas para la inversión de los recursos; de igual manera la Subdirección de Turismo ha avanzado en la proyección y ejecución de este plan, basada en la información que arrojo los lineamientos del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.	
<b>EJECUCIÓN:</b> N/A	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	N/A
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	N/A

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	
<b>RUBRO: 2.2.1.37.6</b>	<b>INDICADOR:</b> Formular e implementar el Plan Estratégico de Turismo.
<b>PLANEACIÓN:</b>	

A la fecha no se han generado acciones concretas para la inversión de los recursos; de igual manera la Subdirección de Turismo ha avanzado en la proyección y ejecución de este plan, basada en la información que arrojo los lineamientos del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

**EJECUCIÓN:**

N/A

**Porcentaje de ejecución meta:** N/A

**Porcentaje ejecución presupuesto:** N/A

**OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO**

**RUBRO: 2.2.1.37.7**      **INDICADOR:** Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente.

**PLANEACIÓN:**

Esta meta no cuenta con asignación de recursos para este año, de igual manera se cumplió en el 2018.

**EJECUCIÓN:**

N/A

**Porcentaje de ejecución meta:** N/A

**Porcentaje ejecución presupuesto:** N/A

**OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO**

**RUBRO: 2.2.1.37.8**      **INDICADOR:** Celebrar 4 ferias.

**PLANEACIÓN:**

Esta meta se ejecuta en un 100% sobre la segunda mitad del año; por ende a la fecha no se ha avanzado en el porcentaje de ejecución.

**EJECUCIÓN:**

N/A

**Porcentaje de ejecución meta:** N/A

**Porcentaje ejecución presupuesto:** N/A

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	
<b>RUBRO: 2.2.1.37.9</b>	<b>INDICADOR:</b> Realizar 1 acción para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga.
<b>PLANEACIÓN:</b>  A la fecha no se ha podido firmar el convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga; dada la coyuntura en la cual se encuentra el sector turístico, el proyecto se está reestructurando, con el fin de poder invertir esos recursos de una manera muy eficiente que repercuta en beneficio para el turismo de ferias congresos y convenciones en un mediano plazo.	
<b>EJECUCIÓN:</b>  N/A	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	N/A
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	N/A

Enmarcados en el Plan de Desarrollo “Bucaramanga Ciudad de Oportunidades” 2020 – 2023 El componente de turismo se encuentra en la línea 3 “Bucaramanga productiva y competitividad, empresas innovadoras, responsables y conscientes”, se proyecta a la ciudad de Bucaramanga como **“BGA nodo de activación turística”**. Entendiendo este componente desde la noción de turismo promovida por el Gobierno nacional que lo entiende como un reglón estratégico, y lo considera “El Nuevo Petróleo de Colombia”. Esto los sitúa como una opción viable y rentable de desarrollo sostenible donde el país, basado en su diversidad biológica y cultural, fortalece su competitividad como una alternativa para la generación de divisas, para generar empleo y mejorar las condiciones de vida de la población; así como constituirse en una iniciativa para la transformación regional, la reconciliación entre los colombianos y mejorar la imagen del país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

Bajo estas directrices nacionales, nacen los dos ejes, con sus respectivos objetivos de desarrollo, en los cuales se encuentran basados los proyectos estratégicos para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Bucaramanga:

- 1. Gestión integral de destino y fortalecimiento de la oferta turística de la ciudad:**  
Fortalecer la planificación turística desde la oferta de la ciudad – región, posicionando a Bucaramanga desde la narrativa regional de turismo, como el nodo céntrico y logístico de la zona oriente, apelando a sus factores diferenciales y potenciales de competitividad asociados a la educación, salud, cultura y turismo, e impulsando la creación de plataformas de encadenamiento productivos, el fortalecimiento de la seguridad turística de la ciudad y el mejoramiento de la calidad y percepción del destino, con criterios de sostenibilidad turística.

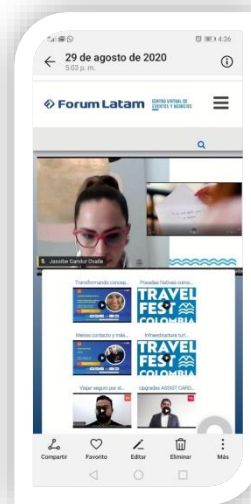
En el marco de este programa se adelantarán acciones orientadas a definir la planificación turística desde el fortalecimiento de la cadena productiva del turismo local y la promoción de la ciudad – región.

<b>BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	
<b>RUBRO: 2.2.1.45.1</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de acciones realizadas para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.
<b>PRODUCTO:</b> Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los Puntos de Información Turística (PITs).	
<b>PLANEACIÓN:</b> En el nuevo Plan de Desarrollo, se articularon los proyectos de promoción de la ciudad y la Red de Puntos de Información Turística, en el primer semestre del año se fortaleció la promoción del territorio y puesta en marcha de los Puntos de Información Turística. Debido a la pandemia a causa de la COVID – 19 por la cual está atravesando el mundo; presentaos una serie de ajustes en el presupuesto y por ende en las acciones a realizar, toda vez que el proceso de reactivación económica y turística se desarrollado de una manera pausada.  Para el segundo semestre del año 2020, se realizó la contratación de un profesional en turismo, con el fin de poder mantener en funcionamiento de la Red digital de Puntos de Información Turística y la articulación con el Viceministerio de Turismo; el objeto del contrato del profesional anteriormente nombrado:  “PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURÍSTICO Y HOTELERO O CARRERAS AFINES, EN LA GESTIÓN QUE ADELANTA LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA”.	



## EJECUCIÓN:

- Apoyo a la Subdirección de Turismo en la compilación de Información (Nombre, RNT, web, Coordenadas de Georreferencia) registro de derechos de autor de fotografías y logos de varios de los Operadores Turísticos de Bucaramanga; con el fin de nutrir la aplicación móvil (APP) que está desarrollando el Programa de Puntos de Información Turística de FONTUR. Esta información es de importancia para impulsar la reapertura de nuestro sector.
- Apoyo a la subdirección de turismo en la compilación de documentos e información necesaria para el cargue del “Segundo Informe Trimestral Red de PITs” en la plataforma de FONTUR.
- Apoyo a la Subdirección de Turismo en la organización y coordinación de las siguientes actividades:
  - Organizar la información remitida por el Ministerio de Cultura sobre los códigos CIUU para delimitar las Áreas de Desarrollo Naranja ADN en la ciudad de Bucaramanga.
  - Organizar y segmentar en las 4 Zonas de desarrollo turístico ZDTP y áreas de desarrollo naranja ADN de la base de los Prestadores de Servicios Turísticos
  - PTS de Bucaramanga, relacionada por la Cámara de Comercio; con el fin de dar inicio a la estrategia competitiva y de desarrollo para Bucaramanga como destino turístico enmarcado en las ZDTP.
- Se realizó la consulta en el grupo de WhatsApp de Alianza de Turismo en el que participan diferentes actores claves de nuestro sector; con el fin de conocer sus opiniones e ideas referente a la pregunta que sugiere el Asesor en gestión de turismo Sebastián Botero para la estrategia de desarrollo turístico con las ZDTP: ¿Qué queremos que digan de nosotros, como ciudad (Bucaramanga? Y ¿Qué tipo de turismo queremos tener en Bucaramanga?





**Vivi Landazabal** <vivilandazabal@gmail.com>  
para subdirecciondeturismo

vie., 28 ago. 15:48 (hace 2 días) ☆

Jassi buenas tardes,

Envío la base de los pts de bucamaramanga segmentada en las ZDTP y ADN que trabajaremos para posicionar a Bucaramanga como destino turístico.

Te envío algunas indicaciones de la segmentación:

\*En la Zona Rosa se resalta con un color más claro los PTS ubicados en las posibles calles que aún están por definirse, con el fin de que si se definen ya estaría mapeados y si no será más fácil de  
\*En la Zona Circuito Centro de igual forma se resalta con un color más claro los PTS ubicados en las calles mencionadas en la reunión con el Dr. Néstor.  
\*Hay 4 PTS que sus direcciones fueron difíciles de ubicar, están resaltadas de color rojo.

\*Tenemos un total de 616 PST ubicados dentro de las zonas segmentadas.

\*La Ruta PATRIMONIO tiene color amarillo

\*La Zona ROSA tiene dos colores un rosado fuerte y uno más clarito por lo anteriormente mencionado.

\*La Zona Circuito CENTRO tiene dos colores un verde más clarito y un verde más oscuro por lo anteriormente mencionado.

\*La Zon GASTRONÓMICA tiene un color Naranja

\*Se divide la base en tres grupos; 2 de ellos con 205 PTS y 1 con 206 PTS.

\*La división de los grupos está delimitada con la letra en negrilla y de mayor tamaño.

\*El 1 grupo se compone de la toda la ruta patrimonio y algunos pts de la zona rosa resaltados con color más claro.

\*El 2 grupo se compone del resto de la zona ROSA y la mayoría de los pts de la zona circuito CENTRO

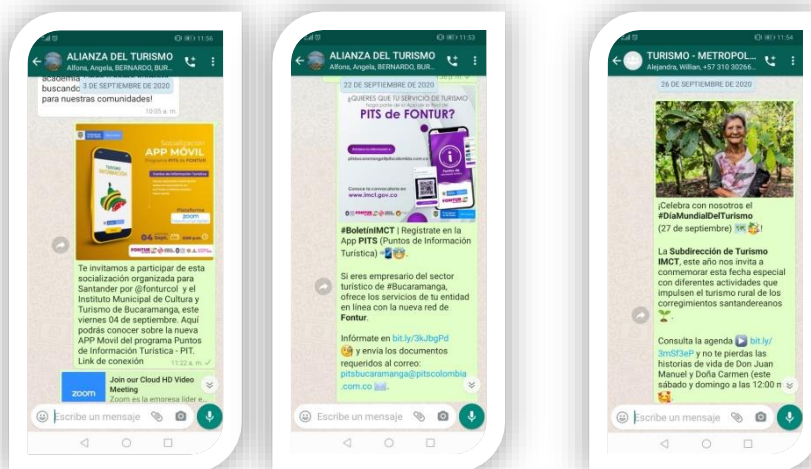
\*El 3 grupo se compone de unos pts de la zona Circuito CENTRO y toda la zona GASTRONÓMICA

SEGMENTACIÓN ZDTP Y ADN BUCARAMANGA		
<b>Ruta PATRIMONIO</b>	120	*En la Zona Rosa se resalta con un color más claro los PTS ubicados en las posibles calles que aún están por definirse, con el fin de que si se definen ya estaría mapeados y si no será más fácil de ubicar, están resaltadas de color rojo.
Calles 34-35 /Cras. 9-15		*En la Zona Circuito Centro de igual forma se resalta con un color más claro los PTS ubicados en las calles mencionadas en la reunión con el Dr. Néstor.
<b>Zona ROSA</b>	23	*Hay 4 PTS que sus direcciones fueron difíciles de ubicar, están resaltadas de color rojo.
por definir Calle 36-38/ Cra. 34)	52	*Tenemos un total de 616 PST ubicados dentro de las zonas segmentadas.
Calles 33 - 35 / Cras. 30 - 33		*La Ruta PATRIMONIO tiene color amarillo
<b>Circuito CENTRO</b>	95	*La Zona ROSA tiene dos colores un rosado fuerte y uno más clarito por lo anteriormente mencionado.
por definir Calles 35 - 37/ Cra. 22	171	*La Zona Circuito CENTRO tiene dos colores un verde más clarito y un verde más oscuro por lo anteriormente mencionado.
Calles 31 - 34 / Cras. 15 - 22		*La Zona GASTRONÓMICA tiene un color Naranja
<b>Zona GASTRONÓMICA</b>	155	*Se divide la base en tres grupos; 2 de ellos con 205 PTS y 1 con 206 PTS.
Calles 41 - 56/ Cras. 33 y 37		*La división de los grupos está delimitada con la letra en negrilla y de mayor tamaño.
<b>Verificar Direcciones</b>	4	*El 1 grupo se compone de la toda la ruta patrimonio y algunos pts de la zona rosa resaltados con color más claro.
<b>Fuera de las Zonas y Áreas</b>	1906	*El 2 grupo se compone del resto de la zona ROSA y la mayoría de los pts de la zona circuito CENTRO
		*El 3 grupo se compone de unos pts de la zona Circuito CENTRO y toda la zona GASTRONÓMICA
		*La división trata de ser lo más equitativa para que pueda ser trabajada por los chicos.
		*La base tiene insertada una formula especial para tener el conteo por colores, por si fuera necesario realizar cambios, no se afecten los datos.



- Apoyo a la Subdirección de Turismo en la compilación de Información 2 y 3 entrega (Nombre, RNT, web, Coordenadas de Georreferencia) registro de derechos de autor de fotografías y logos de varios de los Operadores Turísticos de Bucaramanga; con el fin de nutrir la aplicación móvil (APP) que está desarrollando el Programa de Puntos de Información Turística de FONTUR. Esta información es de importancia para impulsar la reapertura de nuestro sector.
- Se envió la información solicitada por los prestadores de servicios turísticos del departamento de SANTANDER para ser registrados en la app PITS de FONTUR desde el

correo de los Pits de Bucaramanga, según lo acordado con FONTUR y secretaria de cultura y turismo departamental.

- Apoyo a la Subdirección de Turismo en la organización y coordinación de las siguientes actividades:
  - Envió de carta de información a la base de Prestadores de Servicios Turístico remitida por la Cámara de Comercio, para dar a conocer la estrategia competitiva y de desarrollo de Bucaramanga como destino turístico enmarcado en las ZDTP dentro de las cuales se encuentran ubicados; con el fin de que sean partícipes de la caracterización que nos permitirá saber la oferta real de servicios turísticos que tenemos en la ciudad.
  - Colaboración con la redacción y formulación de los datos necesarios para la caracterización de las ZDTP, haciendo uso de la herramienta Google form; formulario utilizado por el equipo que realizó el trabajo de campo para levantar la información real de la oferta en estas zonas.
  - Se proyectó la base de datos general de las zdtpt, articulando en una sola base de datos la información remitida por la cámara de comercio y la información obtenida de la caracterización por las zonas; con el fin de tener la información lo más actualizada y confiable posible en la oficina
  - Se realizó la articulación entre la secretaria del adulto mayor y comunicaciones del imct, con el fin de dar a conocer 2 historias valiosas sobre turismo rural que se desarrollan en 2 de los 3 corregimientos de Bucaramanga, para ser difundidas en nuestras redes sociales y canales de comunicación conmemorando así el día



internacional del Turismo. (Se adjunta material audiovisual)

 <p>760 reproducciones • Les gusta a <b>vivilandazabal</b> y <b>silviaguerrero</b></p> <p>imctbga Historia de Turismo Rural 🌿: Restaurante 'La Niebla' • Hace 20 años Don Juan Manuel 🍷 ap... más</p> <p>Ver los 4 comentarios</p> <p><b>myriamartemi</b> Que lindo, bendiciones para Uds, que amamos tbm la dulzura del Señor que nos presta todo para beneficio de todos, gracias a Uds por ese sitio, tan bello y conservación especialmente.</p> <p><b>catabarrerap</b> Siempre es buen plan ir a la Niebla 🌟</p> <p>26 de septiembre • Ver traducción</p>	 <p>16,520 reproducciones • Les gusta a <b>sebastiantarar</b> y <b>silviaguerrero</b></p> <p>imctbga Historia de Turismo Rural 🌿: Chocolates Goyeneche 🍫 • Como una tradición familiar com... más</p> <p>Ver los 19 comentarios</p> <p><b>gallitonori</b> Historias cómo está nos muestra cómo detrás del los productos del campo encontramos seres humanos maravillosos y tenaces, excelente trabajo .</p> <p><b>milenagacosta</b> Me encanta el chocolatico 😊</p> <p>27 de septiembre • Ver traducción</p>
<p><b>Porcentaje de ejecución meta:</b></p>	<p><b>100%</b></p>
<p><b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b></p>	<p><b>\$124.400.000</b></p>

<p><b>BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA</b></p>	
<p><b>RUBRO: 2.2.1.45.2</b></p>	<p><b>INDICADOR:</b> Número de eventos culturales realizados para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.</p>
<p><b>PRODUCTO:</b></p> <p>Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.</p>	
<p><b>PLANEACIÓN:</b></p> <p>Esta meta se ejecuta en un 100% sobre el último trimestre del año; por ende a la fecha no se ha avanzado en el porcentaje de ejecución.</p>	
<p><b>EJECUCIÓN:</b></p>	

N/A	
<b>Porcentaje de ejecución meta:</b>	N/A
<b>Porcentaje ejecución presupuesto:</b>	N/A

## 2. Productividad y competitividad de las empresas generadoras de Marca Ciudad:

Aumentar la productividad y competitividad de las empresas y emprendimientos de la cadena de valor del sector turístico de Bucaramanga , para generar atracción de capital, desarrollo económico, apertura y escalamiento de mercados nacionales e internacionales y garantizar la sostenibilidad del turismo local y regional, a través de implementación de estrategias para la articulación y desarrollo de productos y portafolios turísticos, la implementación de procesos de certificación de calidad de bienes y servicios turísticos bajo estándares internacionales, contribuyendo al posicionamiento de la ciudad como destino. Buscando la implementación de acciones para aumentar la productividad y competitividad turística de Bucaramanga, a través de la implementación de acciones que apunten a la corrección de fallas de mercado para el desarrollo sostenible del sector turístico local y permitan el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad destino.

BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	
<b>RUBRO: 2.2.1.46.1</b>	<b>INDICADOR:</b> Número de acciones implementadas para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.
<b>PRODUCTO:</b> Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de la Política Pública Sectorial.	
<b>PLANEACIÓN:</b> Para la segunda mitad del año 2020, se tiene proyectado realizar las siguientes actividades entorno a esta meta:  1. Realizar 3 contratos de prestación de servicios enmarcados en el siguiente objeto: “PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL IMCT COMO TECNÓLOGO EN TURISMO PARA REALIZAR LA GESTIÓN DE CAMPO	

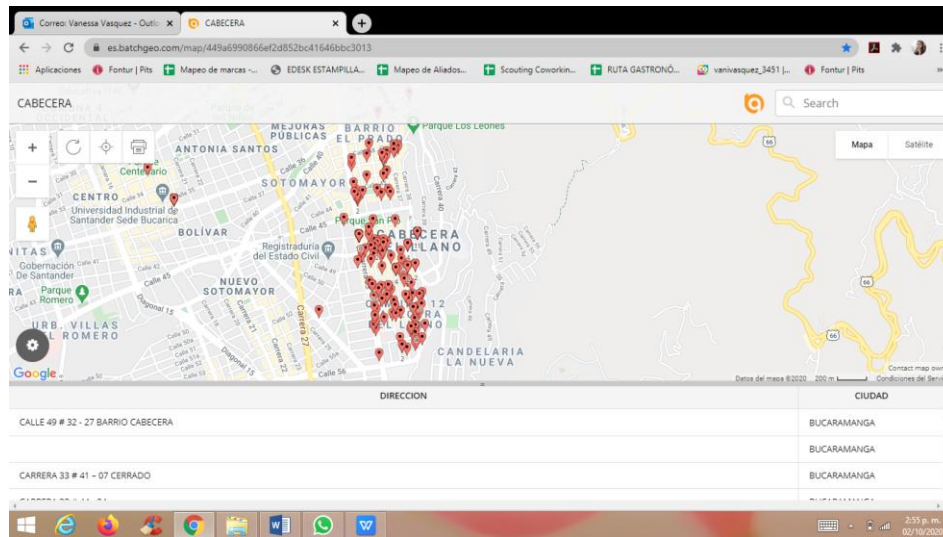
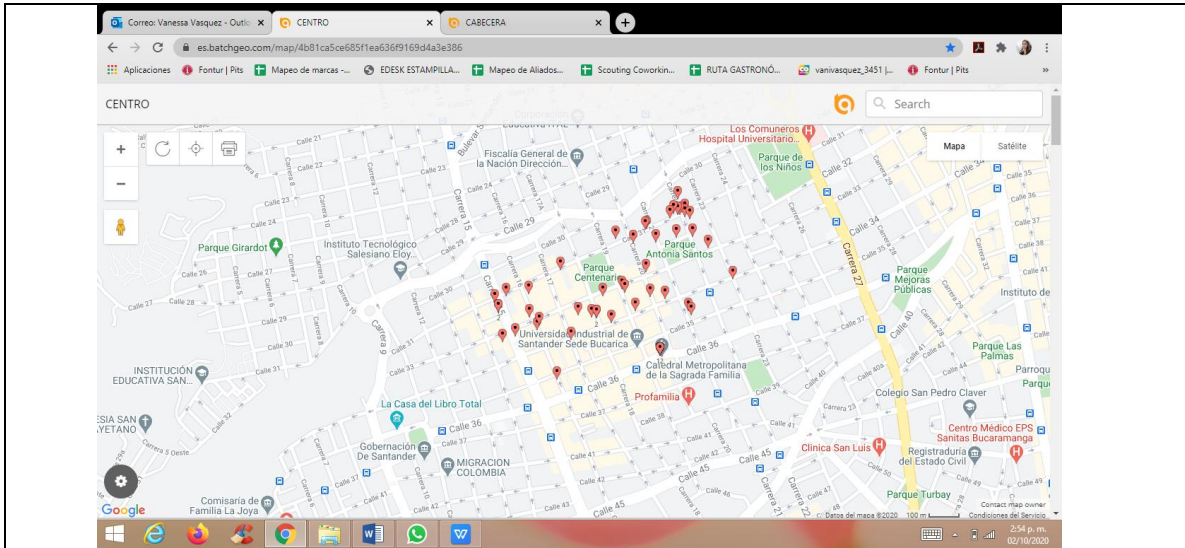
REQUERIDA DURANTE EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN, MAPEO, GEORREFERENCIACIÓN, RECONOCIMIENTO Y ACTIVACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA DE BUCARAMANGA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2020”.

2. Realizar 1 contrato de prestación de servicios profesionales enmarcado en el siguiente objeto: “PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL, CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO, PARA EL APOYO A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA PRODUCTIVA PARA LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO (ZDTP) CON ÉNFASIS EN EL POTENCIAMIENTO DE LA CULTURA Y LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA CIUDAD PARA SU VALORACIÓN Y PROYECCIÓN MEDIANTE EL TURISMO”.
3. Realizar una estrategia que nos permita fortalecer el sector turístico en el marco de la reapertura inteligente, “PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DESARROLLANDO EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN VIRTUAL QUE PERMITA AL GREMIO HOTELERO LA SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA EN LA APERTURA DE HOTELES Y DE ESTA MANERA CONTINUAR PRESTANDO SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA FORTALECIENDO SU IMAGEN Y COMPETITIVIDAD”.
4. De la mano con la Subdirección Técnica se aportan unos recursos con el fin de fortalecer el proceso de convocatoria de arte audiovisual y poder contar con material de primera para los procesos de promoción de la ciudad.

#### **EJECUCIÓN:**

1. En el marco de los procesos de caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico prioritario, se desarrollaron las siguientes actividades relevantes para el fortalecimiento del sector:
  - a. Realizar el mapeo de la zona (cabecera y centro) en una base de datos en Excel y Google maps donde se evidencian cuáles locales se encuentran abierto y cuáles cerraron definitivamente y también realicé 86 entrevistas para la caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Prioritario en la zona de Cabecera y un poco del Centro.





- b. Se realizó una encuesta a doscientos seis (206) establecimientos de la zona del centro, para tener conocimientos de las empresas en apertura, servicios ofrecidos, distribución del establecimiento y otros aspectos que me ayudaron a categorizar y afianzar el proyecto.



2. Se realizó en compañía del equipo de la Subdirección de Turismo la construcción del documento para la identificación, mapeo y caracterización de la oferta existente tanto en Turismo en las 4 Zonas Turísticas Priorizadas.

Esta actividad a través de reuniones nos permite conocer de primera mano las dinámicas reales de la oferta de estos sectores establecidos con los ejes empresariales necesarios para la identificación de los nodos de cada Zona, entre estos se encuentran: la comercialización, infraestructura, competitividad, mercadeo, horarios de apertura, público objetivo de ventas, así como la posible aportación de cada producto al desarrollo turístico sostenible de Bucaramanga.

Así mismo, para poder llevar a cabo la caracterización mencionada, se elaboró en conjunto con el equipo de la Subdirección la metodología para la recolección de la información así como el procedimiento para que el equipo de trabajo hiciera su aproximación al empresario.

- a. Se construyó de la mano del equipo de la Subdirección, las tentativas temáticas de cada Zona de acuerdo a su diagnóstico inicial (Fuentes Secundarias) con los siguientes hallazgos:
  - i. Zona Centro cuenta con una posible temática asociada a la historia y arquitectura, bajo unos lineamientos de Storytelling hacia aquellos hitos de desarrollo de la ciudad.
  - ii. Zona Centro 2 (Teatro Santander), cuenta con una posible temática asociada a los Artes y Oficios tradicionales de la ciudad, bajo un lineamiento de storytelling enfocado a evidenciar la capacidad y pujanza del pueblo bumangués para generar desarrollo.
  - iii. Zona Rosa cuenta con una posible temática asociada a la diversidad musical con un énfasis en su storytelling enfocado a exponer la riqueza cultural musical del país, con los matices de la cultura bumanguesa.
  - iv. Zona Cabecera cuenta con una posible temática asociado a la exclusividad y el buen vivir, haciendo énfasis en su storytelling en exponer a los visitantes el por qué Bucaramanga es año a año uno de los mejores lugares en Colombia para vivir (posicionamiento de marca lugar)
3. Entorno a la alianza que se realizó con COTELCO SANTANDER, se abrió la convocatoria para que 500 personas del sector turístico puedan recibir capacitación, entorno a las nuevas dinámicas de vida y enfocados a contar con una Ciudad Bonita 24 / 7.



## "APERTURA INTELIGENTE DE OPERACIONES DE ALOJAMIENTO EN TIEMPOS DE COVID 19"

La Alcaldía de Bucaramanga a través del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, convoca a todos los establecimientos de alojamiento a que aprovechen el beneficio de vincularse de manera gratuita al programa del Sello Cotelco "Juntos Contra EL Covid", con el fin de tener el aval en la adecuada implementación de los protocolos de bioseguridad exigidos por el Gobierno Nacional para poder operar.

Aproveche uno de los 500 cupos otorgados por la Alcaldía Municipal para establecimientos de hospedaje.

Inscríbese Aquí

Mayor información: [directorejecutivo@cotelcosantander.org](mailto:directorejecutivo@cotelcosantander.org)  
Enviando formulario diligenciado y los siguientes documentos:

- ✓ Cámara de Comercio
- ✓ RNT
- ✓ Fotocopia de la CC.

APOYA



PATROCINAN





4. Cabe recordar que esta 4 acción se genera de la mano con la Subdirección Técnica y que el proceso de convocatoria se encuentra abierto hasta el 16 de octubre, en el link adjunto pueden encontrar la información completa del proceso de convocatoria, <http://www.imct.gov.co/IMCT2/wp-content/uploads/2020/09/bgaCreeTalento.pdf>  
De igual manera, se adjunta pantallazo del aparte pertinente al proceso de Artes Audiovisuales.



1. BECA DE CREACIÓN EN AUDIOVISUAL PARA LARGOMETRAJE DE COMMEMORACIÓN DE 400 AÑOS DE BUCARAMANGA – PRIMER FASE	
LÍNEA	Creación
QUIENES PUEDEN PARTICIPAR EN ESTA CATEGORÍA	Persona natural con establecimiento de comercio o persona jurídica
Nº DE ESTÍMULOS	Uno (1)
VALOR ESTÍMULO	\$40.900.000
CUANTÍA TOTAL	\$40.900.000
FECHA MÁXIMA DE ENTREGA DEL INFORME FINAL	18 de Diciembre de 2020
OBJETO	
<p>Estimular y promover la producción y creación de artistas audiovisuales locales, para fortalecer la cadena de producción del sector audiovisual, dar visibilidad a los artistas locales y lograr mayor proyección a nivel nacional e internacional de la producción audiovisual del municipio, mediante la articulación en un proyecto de ciudad representativo, como es la Conmemoración de los 400 años de la ciudad.</p> <p>Esta beca busca adelantar la primera fase de preproducción de largometraje para tal conmemoración, exaltando la identidad bumanguesa y los íconos turísticos y culturales representativos de la ciudad. Se contempla que como resultado de la beca se haga entrega del planteamiento narrativo técnico: Guion, diseños de producción, history, investigación, personajes, acontecimientos, simbología e íconos, consecución de locaciones, casting, desarrollo de contratos, permisos, y rodaje de fase uno para desarrollo de estrategia publicitaria y de mercadeo con entrega de Teaser.</p>	
PERFIL DEL PARTICIPANTE	
<p>Productora audiovisual o cinematográfica con personería jurídica o persona natural con establecimiento de comercio, con domicilio principal en Bucaramanga, con experiencia en largometrajes o producciones audiovisuales en diferentes formatos. En cualquier caso, los proponentes deben contar con actividad principal o secundaria en el rub asociada a producción audiovisual, cinematográfica o actividades afines.</p>	
DOCUMENTOS REQUERIDOS	
Administrativos	Remitirse al numeral 8.3 de la convocatoria.
Para el Jurado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta de largometraje fase 1 en PDF que contenga objetivos generales y específicos, resultados esperados, que incluye síntesis del planteamiento narrativo técnico, equipo creativo y equipos de producción con los que cuenta.</li> <li>- Cronograma en EXCEL (Anexo 5) Detallar las actividades a realizar en sus diferentes etapas y que no supere los meses de ejecución. (Utilice exclusivamente el formato adjunto para la prestación del cronograma).</li> <li>- Presupuesto en EXCEL (Anexo 4) Detallar los rubros a ejecutar. (Utilice exclusivamente el formato adjunto para la prestación del presupuesto).</li> <li>- Hoja de vida del proponente en PDF, con soportes que acrediten experiencia y trayectoria. (Se pueden anexas certificaciones o copias de contratos con entidades públicas o privadas, premios o reconocimientos o afines). Todos los documentos que soporten la hoja de vida deben ir en un solo archivo en PDF. En el caso de redes sociales del postulante deben incluirse los links de estas en la hoja de vida.</li> </ul>
DEBERES ESPECIALES DEL GANADOR EN ESTA CATEGORÍA	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar la preproducción de la primera fase del largometraje de Conmemoración de 400 años de Bucaramanga, entregando planteamiento narrativo técnico: Guion, diseños de producción, history, investigación, personajes, acontecimientos, simbología e íconos, consecución de locaciones, casting, desarrollo de contratos, permisos, y rodaje de fase uno para el desarrollo de estrategia publicitaria y de mercadeo con entrega de Teaser.</li> <li>2. Entregar teaser del largometraje que tenga un mínimo de duración de tres (3) minutos.</li> <li>3. Ejecutar una (1) actividad de socialización de la beca en coordinación con la oficina de prensa del imcd.</li> </ol>	

Porcentaje de ejecución meta:	<b>98%</b>
Porcentaje ejecución presupuesto:	<b>\$108.650.000</b>

**BGA NODO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA**

**RUBRO: 2.2.1.46.2**

**INDICADOR:** Número de acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga implementadas para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.

**PRODUCTO:**

Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destino.

**PLANEACIÓN:**

Enmarcados en las nuevas dinámicas que se están viviendo entorno a la creación de eventos, postulación y promoción de destino enmarcados en las normas de bioseguridad el entorno digital el cual debemos dinamizar de manera transversal, se realiza un convenio entre el instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, enmarcados en el siguiente objeto: "AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL IMCT Y LA CÁMARA DE COMERCIO, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL BUREAU DE CONVENCIONES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA A NIVEL NACIONAL CON EL FIN DE POSICIONAR EL DESTINO COMO LA MEJOR OPCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE REUNIONES, CONGRESOS Y CONVENCIONES, EN CUMPLIMIENTO DE SU LABOR MISIONAL".

**EJECUCIÓN:**

PRESUPUESTO PROYECTO BUREAU DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE BUCARAMANGA 2020							
ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	TIEMPO DE EJECUCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	APORTE INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y	APORTE CÁMARA DE COMERCIO
<b>Objetivo 1: Desarrollar acciones, actividades y productos de promoción, mercadeo y comunicaciones del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga que impacten en la imagen y visibilidad de la ciudad en el segmento del turismo de reuniones.</b>							
<b>1.1 Coordinador del Proyecto</b>							
Responsable de coordinar cada una de las actividades propuestas dentro del proyecto, ejecutarlas de manera satisfactoria, realizar y presentar los informes de gestión y de ejecución presupuestal así como llevar a cabo la liquidación correcta del convenio al finalizar actividades.	Unidad	1	Tres (3) meses	3.055.000	9.165.000	-	9.165.000
<b>SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.1: APORTE EN ESPECIE POR PARTE DE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA</b>					<b>9.165.000</b>	<b>-</b>	<b>9.165.000</b>
<b>1.2 Ejecución y Administración del Plan de Comunicaciones de Bucaramanga como destino de eventos.</b>							
Administración del Plan de Comunicaciones Digital IMCUT + Visit Bucaramanga para el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad centro de eventos, congresos, reuniones del Oriente Colombiano.	Unidad	3	Tres (3) meses	2.000.000	6.000.000	-	6.000.000
<b>SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.2: APORTE EN ESPECIE POR PARTE DE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA</b>					<b>6.000.000</b>	<b>-</b>	<b>6.000.000</b>
<b>1.2 Formación especializada en Turismo MICE</b>							
Seminario especializado en turismo MICE para 100 empresas con el ánimo de fortalecer competencias y aumentar la competitividad de la cadena productiva. Se propone programa con INCUBATOUR de 40 horas. 2 horas diarias de Lunes a Jueves durante 5 semanas.	Unidad	1	Tres (3) meses	30.000.000	30.000.000	30.000.000	-
<b>SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.2</b>					<b>30.000.000</b>	<b>30.000.000</b>	<b>-</b>
<b>1.3 Creación de presentación del destino Bucaramanga en realidad aumentada</b>							
Construcción de la presentación en realidad aumentada que permita presentar toda la oferta de Bucaramanga en turismo de reuniones de una manera innovadora	Unidad	1	Tres (3) meses	25.000.000	25.000.000	25.000.000	-
<b>SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.2</b>					<b>25.000.000</b>	<b>25.000.000</b>	<b>-</b>
<b>1.4 Postulaciones de Bucaramanga para la captación de Congresos, Convenciones, Eventos y Viajes de Incentivo,</b>							
Postulaciones de Ciudad mediante el envío físico de una propuesta muy innovadora con la presentación en realidad aumentada acompañada de un souvenir y un Kit de Bonos para visitar nuestra ciudad (hotel+cena+Visita a	Unidad	35	Tres (3) meses	873.680	30.578.800	25.000.000	6.000.000
<b>SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.4</b>					<b>30.578.800</b>	<b>25.000.000</b>	<b>6.000.000</b>
<b>TOTAL APORTES</b>						<b>80.000.000</b>	<b>21.165.000</b>
<b>TOTAL PROYECTO</b>						<b>101.165.000</b>	





Porcentaje de ejecución meta:	100%
Porcentaje ejecución presupuesto:	\$80.000.000

# Anexo 1

## Síntesis Actividades Ejecutadas Programa LEO

CÓDIGO: BP-GTE-F-01	INFORME ESTADÍSTICO MENSUAL
VERSIÓN: 01	GESTIÓN TÉCNICA
FA: 31/08/2018	

NOMBRE DEL PROGRAMA: LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD  
NOMBRE DEL RESPONSABLE: HEIDI JOHANNA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ - COORDINADORA PROGRAMA LEO

PERIODO REPORTADO	ESTADÍSTICAS SERVICIOS BIBLIOTECA Y10 PUNTOS DE LECTURA	CLASIFICACIÓN DE LOS ASISTENTES (marque con una X la opción de género, edad y caracterización que corresponda)																				TOTAL GENERAL											
		GÉNERO POR EDAD										CARACTERIZACIÓN																					
		Niños (0 a 6 años)			Niños (7 a 12 años)			Adolescente (13 a 17 años)			Jóvenes (18 a 25 años)			Adulto (26 a 60 años)			Adulto Mayor (61 años en adelante)			Extranjero	Victimas del conflicto		En situación de discapacidad	Afrocolombiano, palenqueno o raizal	Comunidad Indígena	Menor infractor	Población Centros Carcelarios	Estudiante	Empleado	Desempleado	Ama de casa	Pensionado	Otro
		Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero														

NOMBRE DEL TALLER O ACTIVIDAD	Total Talleres y/o actividades	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Extranjero	Victimas del conflicto	En situación de discapacidad	Afrocolombiano, palenqueno o raizal	Comunidad Indígena	Menor infractor	Población Centros Carcelarios	Estudiante	Empleado	Desempleado	Ama de casa	Pensionado	Otro	TOTAL GENERAL
Talleres de Lectura, escritura y oralidad DEL PROGRAMA EL BIBLIOSUS TE VISITA	27	6	6		404	436		2	42					36	4											44	842	40					936
Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO Grupo pro de pria profesora Carla Karina Avella	3				43	62								6													105	6					111
Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. BITÁCORA DE CUENTOS PARA SOÑAR	4				66	76								4													144	4					148
Talleres LEO - Club de lectura CANTANDO CUENTOS - NIÑOS Y NIÑAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD	3	2	12		10									6							24							6					30
Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. TÉCNICO RAFAEL GARCÍA HERREROS	5				259	255								8													514	8					522
Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la FUNDACIÓN CORPOADASES	2							8	46		4	27		2											85			2					87
Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. INEM	1							20	11																		31						31
Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la Club de Lectura Plataforma de Mujeres	1													3													1	2					3
Talleres LEO Colegio Inem Sede A Bachillerato (Séptimos, novenos y décimos)	13							267	234					13													501	13					514

jul-20	Talleres de cómic para niños y jóvenes	5			11	27			1											39							39						
	Club(es) de lectura, escritura y oralidad con jóvenes	7								70	77			7	14												168						
	Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA ENSB	9			42	32			22	16				3													112	3	115				
	Talleres de Lectura, escritura y oralidad en el TALLER RIN RIN NARRADOR	8	3	2							20	21																46	46				
	Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. HOGARES INFANTILES DE ICBF	16	27	21										4														48	4	52			
	Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. FUNDACIÓN CLARET	8							2	33				1													35	1	36				
	Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. BITACORA DE CUENTOS PARA SOÑAR	6			12	21																						33	33				
	Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. COLEGIO 1,2,3 POR MI	1	12	13										17	13													25	30	55			
	Talleres de padres de hogares infantiles del ICBF CON MI HIJO Y O LEO	4									60			100	20													80	100	180			
CLUBES DE LECTURA	9	12	31			23	45		0	0		0	0	29	2		22	10									111	10	3	9	22	19	174



Club de lectura "proclamadores leruz"	2			4	2		10	2					4							18	4							22
Club de lectura "OPEN HEART"	1	1		1	4			2												8								8
TALLER "CREACIÓN DE TEXTOS A TRAVÉS DE PASATIEMPOS".	2			1	6															7								7
TALLER DE LECTURA CON EL COLEGIO ALBA MONTESORI "PREESCOLAR".	1		2										3							2	3							5
CLUB DE LECTURA "TAMALAMEQUE".	1			2	3								1							5	1							6
CLUB DE LECTURA "RECORDAR ES VIVIR".	2												4		1						4				1			5
CLUB DE POESÍA.	1												3	1							3				1			4
CLUB DE LECTURA CON EL COLEGIO ALBA MONTESORI (GRADO PRIMARIA).	2			11	17								8							28	8							36
CUENTOS POR TELÉFONO Y/O VIDEO LLAMADA CON LOS HOGARES INFANTILES DEL ICBF: CHIQUILLADAS Y TUKY-TUKYS	2	11	1																	12								12
Talleres de Lectura, escritura y oralidad en FAS	5						1	30		1	25		3	2						45	5				7			62



<b>Batería de Cinco Talleres de Lectura y escritura</b>	132	130	145		195	175		125	115		335	165		735	270		45	20							885	455	1115		2455
Taller de Catalogos de las Exposiciones	3				3	3		2	1		1	10	0	24	3		1								9	13	26		48
<b>Talleres de Radio</b>	2																2								0	0	2		2
Taller de Dibujo	1				2	1		1	1		1			4											5	0	5		10
<b>Talleres de LED con la mediación de títeres</b>	16	5	2		13	8		6	13		4	3		16	5										53	8	20		81
Talleres Lúdicos en la ludoteca donada por contratista	1	3			6	3		1	3		1			4			1								22	0	6		28
<b>Taller de Oralidad sobre la Nueva Normalidad</b>	1	3			6	3		1	3		1			4			1								22	0	6		28
<b>TALLERES VIRTUALES</b>	11	47	29					33	48					12											157	12			169
<b>CLUBES DE LECTURA</b>	2	10	6		8	5																			29				29
<b>TALLERES VIRTUALES</b>	7	38	57								8														95	8			103

<b>TALLERES WHATSAPP</b>	2	44	38																										82				82				
<b>CLUB DE LECTURA CREACION DE TITERES</b>	2	3			12	2																				17					17						
<b>TALLERES DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD VIRTUAL - COLEGIO JORGE</b>	3				120	130								20												250	20				270						
TALLER LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA	10				3	18	8		22	10		25	21		8										50						115						
TALLER PROMOCION Y ANIMACION LECTURA PARA LAS PERSONAS SORDAS	1				2	2	8		4																16						16						
TALLER ENSEÑANZA BRAILLE	5											30	4													34					34						
TALLER LECTURA HORA DEL CUENTO	10				10	10	10		30	20		150	170		20										420	70	50	160	30	70	30	420					
CONFERENCIA DE ABORDAJE A PERSONA CON DISCAPACIDAD	3								3			7														4	4	1	1		10						
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
<b>SUMA TALLERES</b>	394	406	453	0	1470	1677	0	538	649	0	558	343	0	1311	537	14	78	53	0	0	0	0	0	0	0	510	0	0	129	35	5073	417	774	1329	94	56	8087
<b>SUMA SERVICIOS BIBLIOTECA</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
<b>SUMA TOTAL</b>		406	453	0	1470	1677	0	538	649	0	558	343	0	1311	537	14	78	53	0	0	0	0	0	0	0	510	0	0	129	35	5073	417	774	1329	94	56	8087

CÓDIGO: BP-GTE-F-01	INFORME ESTADÍSTICO MENSUAL
VERSIÓN: 01	GESTIÓN TÉCNICA
FA: 31/08/2018	

NOMBRE DEL PROGRAMA: LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD

NOMBRE DEL RESPONSABLE: HEIDI JOHANNA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ - COORDINADORA PROGRAMA LEO

PERIODO REPORTADO	ESTADÍSTICAS SERVICIOS BIBLIOTECA Y PUNTOS DE LECTURA	CLASIFICACIÓN DE LOS ASISTENTES (marque con una X la opción de genero, edad y caracterización que corresponda)																				TOTAL GENERAL					
		GÉNERO POR EDAD												CARACTERIZACIÓN													
		Niños (0 a 6 años)		Niños (7 a 12 años)		Adolescentes (13 a 17 años)		Jóvenes (18 a 25 años)		Adulto (26 a 60 años)		Adulto Mayor (61 años en adelante)		Victimas del conflicto	En situación de discapacidad	Atrocolombiano	Palenquero o raizal	Comunidad Indígena	Menor Infractor	Población Centros Carcelarios	Estudiante		Empleado	Desempleado	Ama de casa	Pensionado	Otro
		Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Extranjero													

NOMBRE DEL TALLER O ACTIVIDAD	Total Talleres y/o actividades																										
		Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre														
HOGAR ICBF "TRES BOTONCITOS"	1	8	9																							17	17
Talleres de Lectura, escritura y oralidad - grado 4-01 I.E. SALESIANO SEDE C	1			11	25																					36	36
Talleres de Lectura, escritura y oralidad - grado 4-02 I.E. SALESIANO SEDE C	1			5	30																					35	35
Talleres de Lectura, escritura y oralidad - grado 3 I.E. DAMASO ZAPATA SEDE C	1			12	20																					32	32
HOGAR ICBF "TRES BOTONCITOS"	1	8	9																							17	17
Talleres de Lectura, escritura y oralidad - grado 4-01 I.E. SALESIANO SEDE C	1			11	25																					36	36
Talleres de Lectura, escritura y oralidad - grado 4-02 I.E. SALESIANO SEDE C	1			5	30																					35	35
Talleres de Lectura, escritura y oralidad - grado 3 I.E. DAMASO ZAPATA SEDE C	1			12	20																					32	32
Ursula Patricia Figueroa Ruiz 3° Colegio Francisco de Paula Santander ursulap21@yahoo.com	1			18	14																					32	32

sep-20	Javier Rondon Garcia 2° Colegio Francisco de Paula Santander javierrodon47@hotmail.com	1			16	13														29							29	
	Flor Albo Gutierrez 4° Instituto tecnico Superior Damazo Zapata floralbo362@gmail.com	1			18	17														35							35	
	Alfonso Calderon Acevedo 5° Colegio Francisco de Paula Santander alfosocalderonacevedo@hotmail.com	1			16	13														29							29	
	Lilian Andrey Monroy Blanco - 6-1 Colegio de Santander liliany6@hotmail.com	1			24	13														37							37	
	Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. COMUNEROS	1			35	37			1											72	1						73	
	Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la I.E. Luis Carlos Galán Sarmiento	1			32	32			1											64	1						65	
	Talleres de Lectura, escritura y oralidad en los HOGARES ICBF: Mi pequeño jardín, Mi mundo mágico, Retoñitos, Mis pequeños gigantes y Acrobacias	1	31	29					1											60	1						61	
	Club de lectura Zurronas.co	5								4	17									3	19						21	
	Club de lectura Arte y literatura	1									3	1									4							4
	Talleres de Lectura, escritura y oralidad en la Institución CORPOADASES	8					32	164	20	108										344							344	

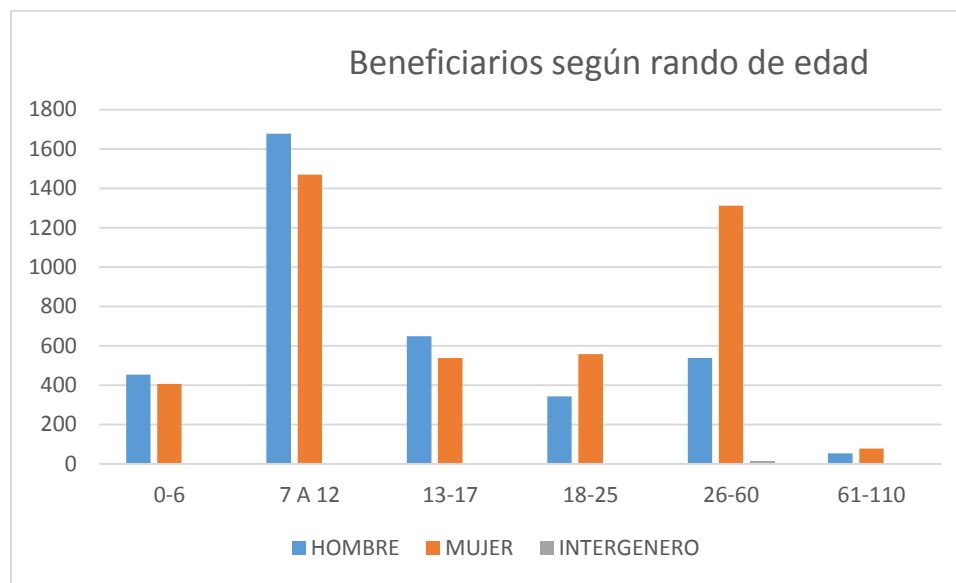


<b>PROMOCION Y ANIMACION LECTURA PARA SORDOS EN VIRTUALES</b>	1					4	5		3	1																	22						
TALLERES DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD VIRTUAL - COLEGIO JORGE ARDILA DUARTE	21	108	102		186	136							21													613							
<b>Clubes de lectura con estudiantes de Primero y Cuarto primaria</b>	3	7	4		17	28							3								56			3	59								
Taller de escritura Creativa: Relata: Bucaramanga lee, escribe y cuenta.	3											21	3		6							18		12	30								
Taller "Tesoros Ocultos"	1				8	12						1										20		1	21								
<b>Cuentos al aire</b>	4	35	105		86	32		105	38		100	130	86	35		30	110		80	115	70				400	120	125	215	17	50	1192		
<b>FORMACION DE FORMADORES</b>	3									3	3		6	3											18	3	6	27					
<b>TALLERES CON MEDIACION DE TITERES</b>	8																									72	4	11	87				
TALLERES DE ENTREGA DE MATERIAL DE LECTURA DE PROPIEDAD DEL CONTRATISTA	6																									36	15	20	71				
TALLERES DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD EN LOS CLUBES DE LECTURA CONFORMADOS	5				10	2		6	4		13	10	2	2												45	2	2	49				
<b>TALLER CON LOS LIDERES DE LOS CLUBES DE LECTURA</b>	1													5	5											5	5			10			
Talleres LEO Colegio Inem Sede A Bachillerato (Séptimos)	5							103	38				5													201	5			206			
																														30	0		
																															0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>SUMA TALLERES</b>	<b>125</b>	<b>541</b>	<b>471</b>	<b>0</b>	<b>736</b>	<b>865</b>	<b>0</b>	<b>301</b>	<b>415</b>	<b>0</b>	<b>327</b>	<b>383</b>	<b>4</b>	<b>362</b>	<b>177</b>	<b>0</b>	<b>102</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>115</b>	<b>133</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>344</b>	<b>0</b>	<b>2589</b>	<b>330</b>	<b>181</b>	<b>266</b>	<b>21</b>	<b>96</b>	<b>4790</b>
<b>SUMA SERVICIOS BIBLIOTECA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SUMA TOTAL</b>		<b>541</b>	<b>471</b>	<b>0</b>	<b>736</b>	<b>865</b>	<b>0</b>	<b>301</b>	<b>415</b>	<b>0</b>	<b>327</b>	<b>383</b>	<b>4</b>	<b>362</b>	<b>177</b>	<b>0</b>	<b>102</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>115</b>	<b>133</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>344</b>	<b>0</b>	<b>2589</b>	<b>330</b>	<b>181</b>	<b>266</b>	<b>21</b>	<b>96</b>	<b>4794</b>

## CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN DE USUARIOS JULIO A SEPTIEMBRE 2020

### JULIO

Durante este mes, la estrategia de LEO se centró especialmente en el desarrollo de talleres virtuales de lectura escritura y oralidad, los cuales se adelantaron con diversos grupos poblacionales y con diferentes entidades educativas. Para este periodo la compilación estadística mantuvo un rango alto arrojando los siguientes datos:

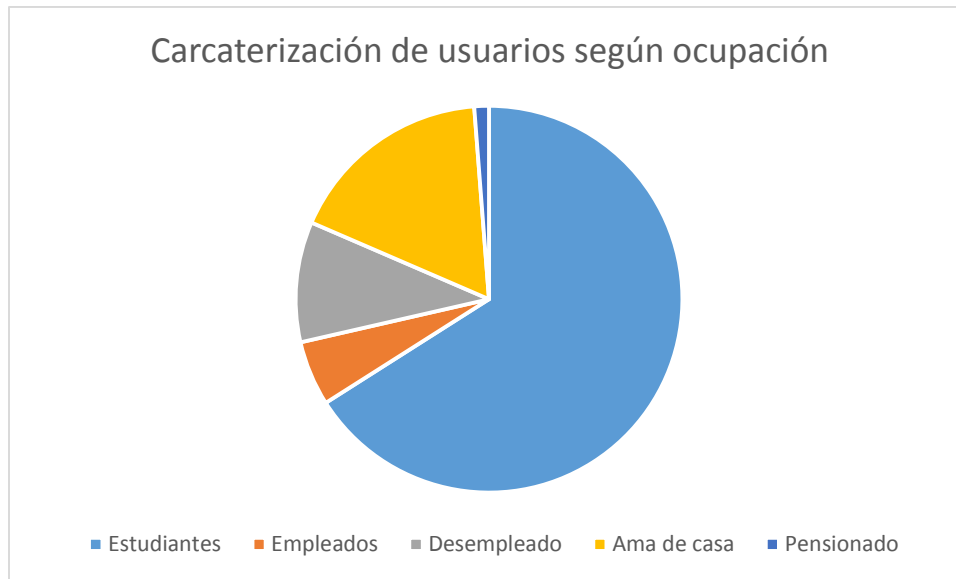


Según el anterior gráfico durante el mes de julio se atendió población mayormente niños de 7 a 12 años, seguida de jóvenes de 26 a 60 años, lo anterior refleja el alcance en el que la estrategia LEO recibe diferentes grupos poblacionales. Otro de los grupos etarios es el de adolescentes de 13 a 17 años, seguido de primera infancia, donde se evidencia un porcentaje significativo de niños de cero a seis años, en el desarrollo de talleres con madres comunitarias, CDI y Hogares ICBF, este segundo rango reafirma la destreza de los talleres al convocar y mantener poblaciones de diferentes edades usuaria de la oferta virtual que se desarrollara con diversas estrategias propuestas desde el Instituto Municipal de cultura y Turismo. Finalmente, el gráfico demuestra que se mantiene el acompañamiento a los adultos mayores en la ciudad, esto gracias a la campaña de llamadas por teléfono para leerles y escucharles historias.

Con respecto a la caracterización de los usuarios durante el mes de junio, los participantes a talleres, según el grupo especial al que pertenecen, se obtuvo que 510 personas en condición de discapacidad fueron beneficiarias de los talleres braille y de lenguaje de señas que brindó el programa LEO.



Carcaterización de usuarios según ocupación



Con respecto a la clasificación de los participantes de acuerdo con su ocupación, se puede determinar que una extensa mayoría de ellos corresponden a Estudiantes, lo cual es coherente con las poblaciones etarias que han participado de las actividades LEO; seguido de las amas de casa y las personas desempleadas, en un menor porcentaje de empleados y finalmente un pequeño rango de pensionados.

En total hubo 8087 usuarios como se puede corroborar en el compilado estadístico adjunto.

## AGOSTO



**CLASES ESPECIALES**  
**LENGUA DE SEÑAS**

**Viernes de Agosto**  
**10:00 a.m.**

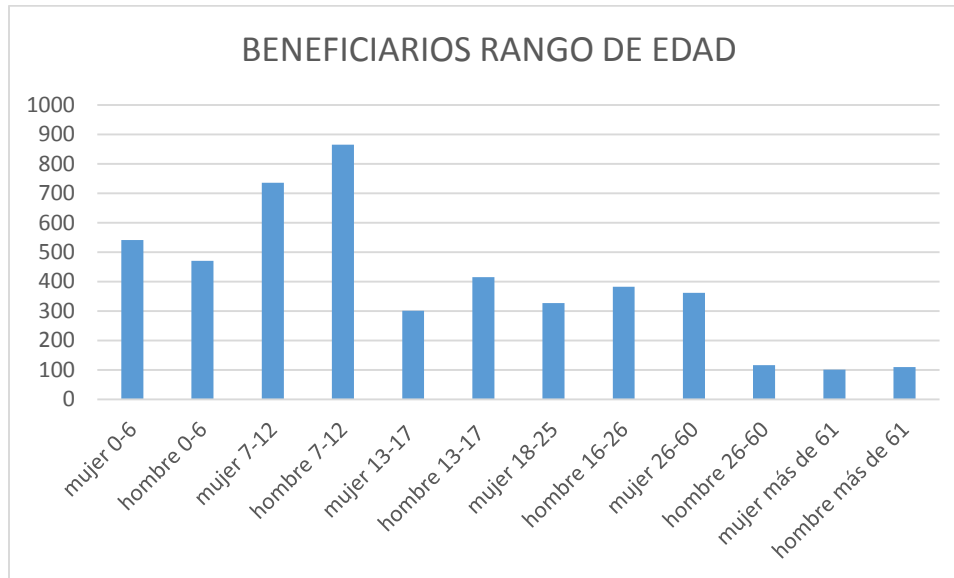
7	Tema del día: <b>El abecedario</b> Promotora: Loraine Pico Ayala
14	Tema del día: <b>Los colores</b> Promotora: Loraine Pico Ayala
21	Tema del día: <b>Normas de cortesía</b> Promotora: Loraine Pico Ayala
28	Tema Especial: <b>Asistencia para ciegos*</b> Promotora: Erika Sarmiento Adarme



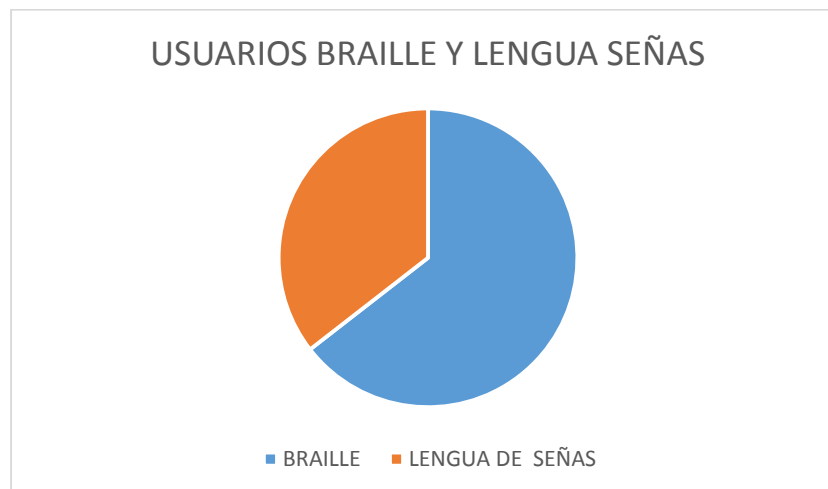
Durante el mes de agosto se mantuvieron activos los espacios de las redes sociales, especialmente en una franja llamada Clases especiales, en la que se enfocó el trabajo con talleres de lengua de señas y diferenciación de bastones para ciegos. Como se puede observar en las imágenes, la programación se realizó durante todo el mes.

## SEPTIEMBRE

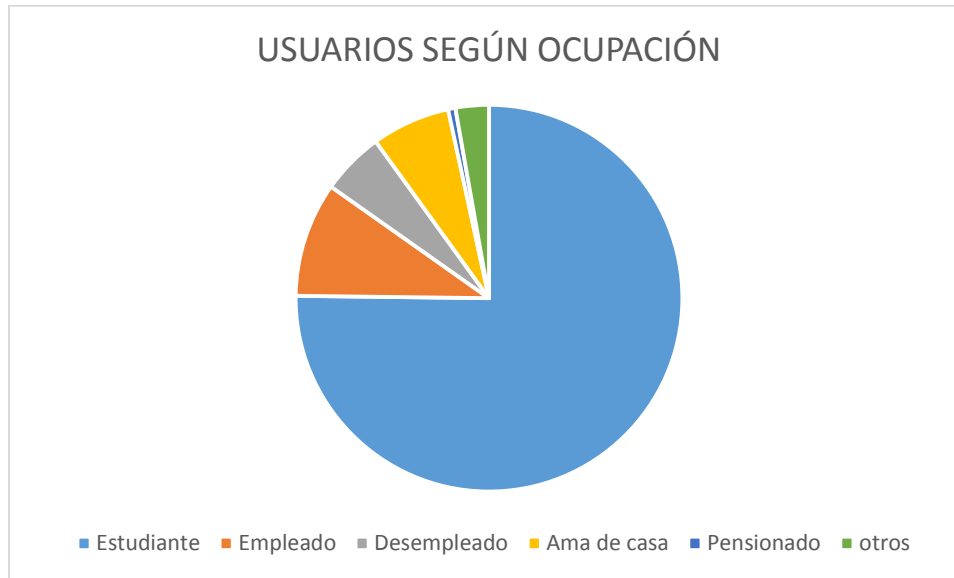
durante este mes, la estrategia de LEO se centró especialmente en el desarrollo de talleres virtuales de lectura escritura y oralidad, los cuales se adelantaron con diversos grupos poblacionales y con diferentes entidades educativas. Para este periodo la compilación estadística mantuvo un rango alto arrojando los siguientes datos:



Según el anterior gráfico durante el mes de agosto se atendió población mayormente niños de 7 a 12 años, seguida de niños de 0-6 años, lo anterior refleja un cubrimiento amplio a la primera infancia y la infancia; otro de los grupos etarios es el de adolescentes de 13 a 17 que tuvo un cubrimiento similar en hombres y mujeres de 18 a 25 años. La población de adultos entre los 26 y los 60 años muestra un rango de participación en los talleres, de igual manera que los adultos mayores de 61 hombres y mujeres, lo anterior como resultado de las campañas de acompañamiento a la población. El gráfico demuestra la atención del programa LEO que encierra a los diferentes grupos etarios de la ciudad y mantiene la atención de cero a siempre.



Con respecto a la caracterización de los usuarios durante el mes de junio, los participantes a talleres, según el grupo especial al que pertenecen, se obtuvo que 133 personas de los 352 usuarios de los talleres de sistema braille y lengua de señas, se encuentran en condición de discapacidad.



Con respecto a la clasificación de los participantes de acuerdo con su ocupación, se puede determinar que una extensa mayoría de ellos corresponden a Estudiantes, esto corresponde a los espacios de atención en los que desarrolla el programa; seguido de personas empleadas y amas de casa respectivamente; las personas de otras ocupaciones son las siguientes en el rango y en menor medida los pensionados.

El total de población atendida durante este mes es de 4.794 usuarios desde las diferentes estrategias implementadas por el programa: lectura de cuentos por teléfono, envío de poemas por WhatsApp, talleres en presencialidad remota, talleres por WhatsApp, lectura de cuentos por parlantes comunitarios, talleres a partir de material entregado en los hogares de las comunas 1 y 2 y talleres ofertados en redes.

## **CAMPAÑAS Y OFERTA DE TALLERES**

# POEMAS DE AMOR

QUE SE FILTRAN POR LA VENTANA

Expresa tus sentimientos dedicando poemas por Whatsapp.

**NOSOTROS LO HACEMOS POR TI**

Ingres a nuestra página web  
[www.imct.gov.co](http://www.imct.gov.co)

SIGAMOSLO HACIENDO BIEN



# DIARIOS DE PANDEMIA

¡ES EL MOMENTO DE HACER HISTORIA!

Escribe tu diario y envíalo a  
[coordinacionleoimct@gmail.com](mailto:coordinacionleoimct@gmail.com)

Ingres a nuestra página para más información  
[www.imct.gov.co](http://www.imct.gov.co)

LEO



# YO TE LEO

## TÚ ME CUENTAS

¿Quieres recibir llamadas para escuchar los mejores cuentos?

también

¡Puedes contar tu historia a nuestros promotores de lectura!

**INSCRIBE A TU ADULTO MAYOR**

en  
[www.imct.gov.co](http://www.imct.gov.co)

LEO





**Lea y Teleo**  
tienen cuentos para ti

**INSCRIBE**  
a niños entre los  
**3 y 12 años**  
y nosotros los llamamos a contarles un cuento.

Ingresar a nuestra página para más información  
[www.imct.gov.co](http://www.imct.gov.co)

**AL RÍN**

**Rín Rín narrador**  
TALLER DE NARRACIÓN ORAL  
TALLERISTA MELANIE LÓPEZ

HORARIOS DISPONIBLES  
**Martes y Viernes**  
**4:00 P.M. - 5:00 P.M.**  
Dirigido a niños y niñas 7 a 9 años

**TALLER DE CÓMIC**  
TALLERISTA AMPARO HERRERA

**Viernes**  
**4:00 P.M. - 6:00 P.M.**  
Dirigido a niños y niñas 9 a 12 años





Otra de las estrategias del programa LEO es la de mantener activas campañas y talleres en presencialidad remota ofertados en redes, en ellos se inscribió un total de 1.060 usuarios que ya iniciaron los talleres; sobre las campañas los inscritos en las diferentes ofertas hasta la fecha de este informe es de 500 usuarios.

# Anexo 2

## Síntesis Desarrollo programa EMA



**INFORME DE GESTIÓN<sup>1</sup>**  
**ESCUELA MUNICIPAL DE ARTE Y OFICIOS EMA**  
**3ER TRIMESTRE: JULIO A SEPTIEMBRE 2020<sup>2</sup>**

El presente informe de gestión recoge la actividad realizada por la EMA durante los meses de Julio, Agosto y Septiembre del presente año correspondiente a la **gestión directiva, académica, administrativa, extensión y bienestar**. Cabe anotar que en este segundo semestre el énfasis de organización de la Escuela se orientó a partir de la situación de CONTINGENCIA COVID-19 enmarcados en las directrices nacionales y municipales que se dieron para operar la Escuela. En este sentido se presenta en este informe las diferentes actividades desarrolladas de acuerdo con cada uno de los componentes del PEI y sus gestiones que responden con las metas del plan de desarrollo vigente:

La Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga EMA retoma sus procesos de formación bajo la modalidad de trabajo en línea y semipresencialidad a partir del 1 de septiembre con clases sincrónicas y asincrónicas.

Siendo la misión principal de la EMA la formación artística y su mayor reto en medio de la contingencia COVID-19, la de mantener o garantizar la permanencia de los estudiantes a través de las clases en línea, se ofrecen diversas maneras para garantizar la motivación y el aprendizaje de sus estudiantes. Se dinamizaron didácticas y metodologías flexibles para reconocer el aprendizaje a sus ritmos y condiciones. Se incentivó la consolidación de comunidad de aprendizaje entre los docentes y comunidad educativa. Se propiciaron acciones que generaron bienestar de los estudiantes y de su entorno familiar.

Se inició el proceso de articulación y coordinación para el desarrollo de la formación artística en el marco de la política social. Se organizó la oferta académica de las sedes centralizada (Centro cultural del Oriente Colombiano) Descentralizada (sede estación café Madrid) Extensión (Barrios y veredas de Bucaramanga, centros vida, instituciones educativas, ágoras) en música, danza, teatro y artes plásticas.

1. se realizó la gestión de los procesos para la contratación de 67 contratistas y los programas de formación EMA distribuidos así:

ÁREAS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN	No DE DOCENTES
<b>MÚSICA</b>	<p><b>Músicas modernas:</b> Taller de Batería, Taller de Guitarra Eléctrica, Taller de Bajo Eléctrico, Taller Técnica Vocal, Taller de Teclado, Taller de Percusión Afrocubana, Ensamble músicas modernas</p> <p><b>Banda filarmónica de vientos</b> Iniciación musical, Clarinete, Flauta travesa, Fliscorno, Percusión, Saxofón, Trompeta, Trombón, Tuba</p> <p><b>Orquesta Cuerdas frotadas:</b> Violín, Viola, Violonchelo, Contrabajo</p> <p><b>Música Tradicional Andina</b> Bandola, Guitarra, Tiple, Requinto, Práctica orquestal</p> <p><b>Música Tradicional Afrocolombiana</b> Tamboras, Percusión afrocolombiana</p> <p><b>Coro:</b> Técnica vocal, coro infantil, coro juvenil, coro adultos.</p> <p><b>Música inclusiva</b></p>	<b>32</b>
<b>DANZA</b>	<p>Preballet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ballet Clásico Infantil</li> <li>- Ballet Clásico Juvenil</li> <li>- Danza Contemporánea Juvenil.</li> <li>- Laboratorio de Creación.</li> <li>- Danza Popular Salsa</li> <li>- Danza Inclusiva</li> <li>- Danza Tradicional</li> <li>- Danza Urbana</li> </ul>	<b>9</b>
<b>ARTES PLÁSTICAS Y APLICADAS</b>	<p>Taller integral de Artes Plásticas y Aplicadas para niños.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller integral de Artes Plásticas y Aplicadas para adolescentes</li> <li>- Programa Técnico Laboral en Artes Plásticas y Aplicadas.</li> <li>- Taller Estudio libre de Dibujo y Pintura (3 grupos)</li> <li>- Taller Prácticas conceptuales</li> </ul>	<b>9</b>
<b>TEATRO</b>	<p>Teatro niveles 1,3,4,5, taller teatro comunitario, taller dramaturgia, taller teatro para adultos</p>	<b>7</b>
<b>EQUIPO COORDINACION</b>	<p>Coordinación General, Coordinación Administrativa, Coordinación Académica, Coordinación de extensión, Coordinación café Madrid, apoyo psicosocial, equipo logístico, auxiliar administrativo, auxiliar académico.</p>	<b>10</b>



2. Se llevó a cabo los procesos de convocatoria a talleres nuevos, inscripción alumnos antiguos, admisión, inducción e inicio de clases EMA para el segundo semestre 2020.



Reporte estadístico de inscripciones de estudiantes, vale la pena recalcar que los estudiantes debían registrar todos los cursos que iban a ver en el semestre por lo tanto un estudiante podía hacer más de una inscripción. El total de curso ofertados para el segundo semestre fueron de (288)

Artes Plásticas	Danza	Música	Teatro	Total
573	613	1591	447	3224

PERIODO		ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS "EMA"																TOTAL GENERAL															
ESTADÍSTICAS EMA		GÉNERO POR EDAD										CARACTERIZACIÓN																					
		Niños (0 a 6 años)		Niños (7 a 12 años)		Adolescente (13 a 17 años)		Jóvenes (18 a 25 años)		Adulto (26 a 60 años)		Adulto Mayor (61 años en adelante)		Extranjero	En situación de discapacidad	Menor infractor	En situación de vulnerabilidad		Estudiante	Empleado	Desempleado	Artes de casa	Pensionado	Independiente									
SEPTIEMBRE	NOMBRE DEL AREA	Total procesos formativos	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre											
	TEATRO	13	5	2	34	20	44	17	95	67	54	108	1	0	3	11	0	3	0	3	0	233	54	46	11	0	83	447					
	DANZA	15	04	16	229	52	66	5	112	48	1	127	40	7	0	14	23	43	1	2	0	456	80	75	2	0	30	613					
	ARTES PLASTICAS	15	11	11	88	61	46	32	113	31	112	63	3	2	6	22	18	6	1	0	0	396	41	47	13	1	22	573					
	MUSICA	19	57	41	321	364	136	136	114	121	1	145	150	4	0	42	38	38	13	1	3	2	732	102	69	22	3	891					
SUMA DE PROGRAMAS	62	157	70	0	672	497	0	292	190	0	434	267	2	448	369	0	15	2	0	65	95	99	23	4	6	2	1817	285	237	48	4	730	3224

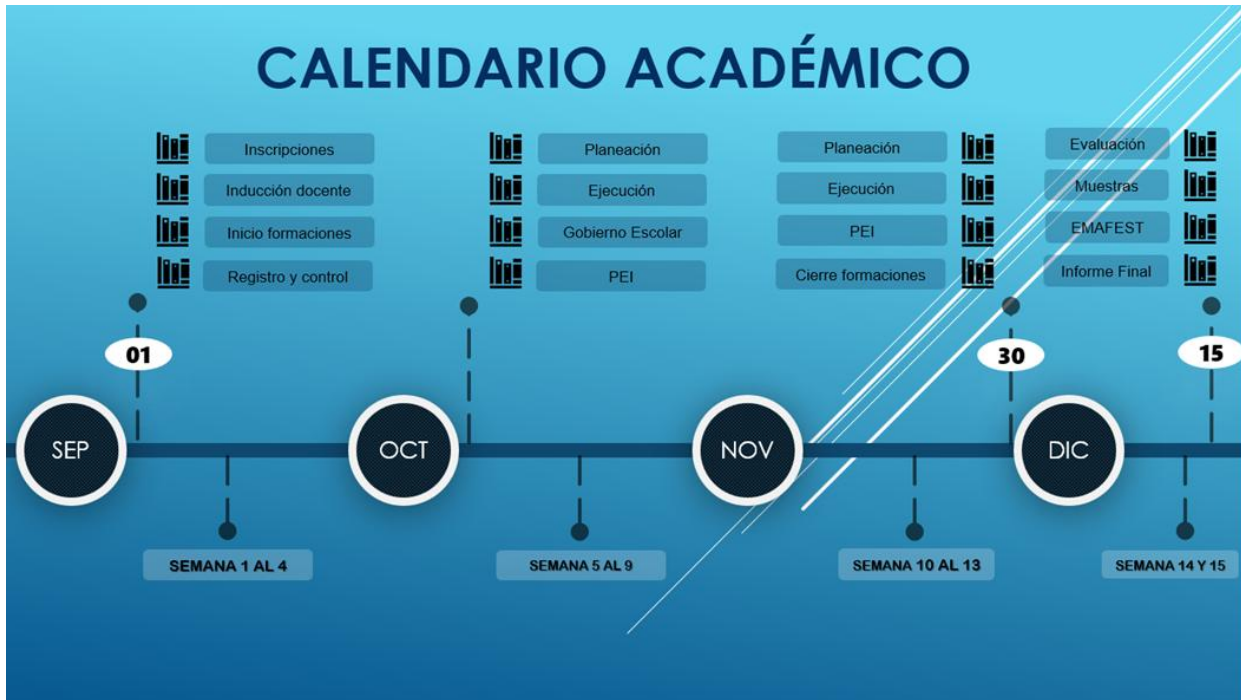
Esta estadística es el resultado de la depuración de la Base de datos proceso centralizado EMA por edad, comuna y género:

	Estadística	Artes Plásticas	Danza	Música	Teatro	Totales
<b>GENERO</b>	Masculino	150	119	606	132	1007
	Femenino	241	523	553	77	1394
	Intergenero	0	1	1	0	2
<b>EDADES</b>	Niños(0 a 6 años)	17	79	55	6	157
	Niños(7 a 12 años)	109	199	528	30	866
	Adolescente(13 a 17 años)	48	54	186	54	342
	Jóvenes(18 a 25 años)	70	137	183	61	451
	Adulto(26 a 60 años)	124	162	202	54	542
	Adulto Mayor (61 años en adelante)	23	12	6	4	45
<b>COMUNA</b>	Comuna 1 Norte	230	399	822	171	1622
	Comuna 2 Nororiental	0	0	0	0	0
	Comuna 3 San Francisco	2	0	4	0	6
	Comuna 4 Occidental	2	2	3	0	7
	Comuna 5 García Rovira	0	3	0	0	3
	Comuna 6 La Concordia	135	231	302	37	705
	Comuna 7 La Ciudadela	0	0	0	0	0
	Comuna 8 Sur Occidente	2	0	0	0	2
	Comuna 9 La Pedregosa	4	0	3	0	7
	Comuna 10 Provenza	1	1	0	0	2
	Comuna 11 Sur	0	0	0	0	0
	Comuna 12 Cabecera del llano	2	0	2	0	4
	Comuna 13 Oriental	7	1	6	1	15
	Comuna 14 Morrónico	1	0	2	0	3
	Comuna 15 Centro	0	1	2	0	3
	Comuna 16 Lagos del Cacique	0	0	1	0	1
	Comuna 17 Mutis	0	1	4	0	5
N/A	5	4	9	0	18	
<b>TOTALES</b>		<b>391</b>	<b>643</b>	<b>1.160</b>	<b>209</b>	<b>2.403</b>

### 3. Elaboración del calendario académico para el segundo semestre del 2020.

Se elabora el calendario académico para el segundo semestre del 2020 proyectado a 15 semanas donde los procesos académicos de formación están proyectado a 13 semanas y las actividades de evaluación serán proyectadas a la semana 14 y las actividades de transversalidad de la escuela (EMAFEST) se proyectará para la semana 15, como se muestra a continuación:





#### 4. Elaboración y ajuste de la oferta académica EMA 2020-2.

Se realizan los ajustes a la oferta académica de los programas centralizados y descentralizados (sede café Madrid) y se consignan en la plantilla de oferta académica EMA 2020-2.

CódA	Descp_Area	Programa	CódNum	CódC	Descp_Curso	CódT	Descp_Tipo	Categoría	CódDi	Día	CódH	Descp_Hora	# Horas	CódDo	Descp_Docente
3	Antes Plásticas	Centralizado	109	ART-CA-N1189	Pintura 1	1	Asignatura	Grupo 1 Nuevos	3	Miércoles	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	48	Pablo Alfonso Pinoón Zaira
3	Antes Plásticas	Centralizado	100	ART-CA-N1190	Pintura 1	1	Asignatura	Grupo 1 Nuevos	5	Viernes	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	48	Pablo Alfonso Pinoón Zaira
3	Antes Plásticas	Centralizado	101	ART-CA-N2101	Pintura 2	1	Asignatura	Grupo 2 Antiguos	4	Jueves	06	02:00 pm a 05:00 pm	3	48	Pablo Alfonso Pinoón Zaira
3	Antes Plásticas	Centralizado	101	ART-CA-N2101	Pintura 2	1	Asignatura	Grupo 1 Antiguos	4	Jueves	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	48	Pablo Alfonso Pinoón Zaira
3	Antes Plásticas	Centralizado	066	ART-CT-GP066	Estudio Libre de Dibujo y Pintura	2	Taller de Formación Académica	Grupo 1 Nuevos	6	Sábado	6	08:00 am a 12:00 m	4	48	Pablo Alfonso Pinoón Zaira
3	Antes Plásticas	Centralizado	102	ART-CA-N1182	Dibujo 1	1	Asignatura	Grupo 1 Nuevos	2	Martes	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	18	Francisco Javier Sánchez Bo
3	Antes Plásticas	Centralizado	102	ART-CA-N1182	Dibujo 1	1	Asignatura	Grupo 2 Nuevos	3	Miércoles	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	18	Francisco Javier Sánchez Bo
3	Antes Plásticas	Centralizado	103	ART-CA-N2103	Dibujo 2	1	Asignatura	Grupo 2 Antiguos	5	Viernes	06	02:00 pm a 05:00 pm	3	18	Francisco Javier Sánchez Bo
3	Antes Plásticas	Centralizado	103	ART-CA-N2103	Dibujo 2	1	Asignatura	Grupo 1 Antiguos	5	Viernes	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	18	Francisco Javier Sánchez Bo
3	Antes Plásticas	Centralizado	066	ART-CT-GP066	Estudio Libre de Dibujo y Pintura	2	Taller de Formación Académica	Grupo 2 Nuevos	6	Sábado	6	08:00 am a 12:00 m	4	18	Francisco Javier Sánchez Bo
3	Antes Plásticas	Centralizado	104	ART-CA-N1184	Grabado 1	1	Asignatura	Grupo 2 Nuevos	2	Martes	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	25	John Jairo Orozco Pérez
3	Antes Plásticas	Centralizado	105	ART-CA-N2105	Grabado 2	1	Asignatura	Grupo 2 Antiguos	3	Miércoles	06	02:00 pm a 05:00 pm	3	25	John Jairo Orozco Pérez
3	Antes Plásticas	Centralizado	104	ART-CA-N1184	Grabado 1	1	Asignatura	Grupo 1 Antiguos	3	Miércoles	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	25	John Jairo Orozco Pérez
3	Antes Plásticas	Centralizado	066	ART-CT-GP066	Estudio Libre de Dibujo y Pintura	2	Taller de Formación Académica	Grupo 1 Nuevos	4	Jueves	6	08:00 am a 12:00 m	4	25	John Jairo Orozco Pérez
3	Antes Plásticas	Centralizado	106	ART-CA-GP106	Estampado Textil	1	Asignatura	Grupo 1 Antiguos	4	Jueves	06	02:00 pm a 05:00 pm	3	25	John Jairo Orozco Pérez
3	Antes Plásticas	Centralizado	104	ART-CA-N1184	Grabado 1	1	Asignatura	Grupo 1 Nuevos	4	Jueves	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	25	John Jairo Orozco Pérez
3	Antes Plásticas	Centralizado	109	ART-CA-N2109	Historia del Arte 2	1	Asignatura	Grupo 2 Antiguos	1	Lunes	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	20	Inene Rodríguez Ortega
3	Antes Plásticas	Centralizado	109	ART-CA-N2109	Historia del Arte 2	1	Asignatura	Grupo 2 Antiguos	2	Martes	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	20	Inene Rodríguez Ortega
3	Antes Plásticas	Centralizado	108	ART-CA-N1188	Apreciación e Historia del Arte 1	1	Asignatura	Grupo 2 Nuevos	4	Jueves	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	20	Inene Rodríguez Ortega
3	Antes Plásticas	Centralizado	108	ART-CA-N1188	Apreciación e Historia del Arte 1	1	Asignatura	Grupo 1 Nuevos	5	Viernes	04	05:00 pm a 08:00 pm	3	20	Inene Rodríguez Ortega

#### 5. Propuesta Virtualización de la EMA.

Este apartado hace relación de las actividades desarrolladas durante los meses de agosto y septiembre por parte de la coordinación académica para apoyar la propuesta de virtualización de la EMA, de acuerdo a las siguientes actividades.

- a) Organización de la información básica de los docentes activos en la EMA para migrarlos a la plataforma Moodle en el marco de la estrategia EMA en línea como proceso de virtualización.

Se organiza la información básica para migrar los datos de los docentes activos a la plataforma Moodle en el marco de virtualización de la EMA, indicando:

- Documento de Identidad.
- Nombre completo.
- Correo Electrónico.
- Teléfono Celular.

- b) Organización y depuración de los cursos que ofrece la EMA debidamente codificados para migrarlos a la plataforma Moodle en el marco de la estrategia EMA en línea como proceso de virtualización.

Se hace la depuración de los cursos ofertados por la EMA para que puedan ser migrados a la plataforma Moodle indicando:

- Id de referencia (código del curso).
- Denominación del curso.
- Clasificación (grupo o nivel de formación).
- Docente asignado al curso.

- c) Organización y depuración de la base de datos de estudiantes inscritos en la EMA para migrarlos a la plataforma Moodle en el marco de la estrategia EMA en línea como proceso de virtualización.

Se realiza la depuración de la base de datos de inscritos y se elabora una plantilla que permite matricular a los estudiantes en los diferentes cursos y migrarlos a la plataforma como se indica a continuación.

DOCUMENTO IDENTIDAD	NOMBRE COMPLETO	CORREO ELECTRONICO	CELULAR	AREA	Cdg Curso 1	CURSO 1	Cdg Curso 2	CURSO 2
1005237717	Andrés Felipe González Prada	anfeli000@hotmail.com	3187219570	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1005257718	Carlos Mauricio Jiménez Blanco	carlosmj26@gmail.com	3013219160	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1098717021	Deymer Esteban Ramos Reyes	deymer_1231@gmail.com	3134698105	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1000162838	Eveleen Michelle González Rueda	killavby@gmail.com	3177164905	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
13746321	Favio Enrique Salcedo Rincón	chikitin112011@hotmail.com	3142157058	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1005450474	Fénis Silvana Gamboa Uribe	fenfengam@outlook.com	3154841727	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
109075422	Isabel Sofía Herrera Castañeda	isabelsofiaherreras@gmail.com	3234354601	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1095917345	Jhon Alexander Palencia Torres	jhonpa2020@gmail.com	3167881476	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
10960233561	Jorge Alberto Galvis Puello	jorge_galvis12@hotmail.com	4042122525	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1005236880	Julian Gamboa Sarmiento	juligamboasar@gmail.com	3196649452	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1098745554	Julián Molina Flórez	julianmolina_22@hotmail.com	3173519779	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1005925666	Julieth Vanesa Reyes Vega	julithanesa@hotmail.com	3115055452	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1110595098	Karen Dayanna Camacho Amado	karendayannacamacho@hotmail.com	3167729639	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1098745678	Luisa Fernanda Contreras Quintero	luisafemandaco4@gmail.com	3186146802	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
63516409	María Elena Becerra Ardila	mary_eleno1@yahoo.com	3183440105	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1098781116	Mary Moreno Amaya	marymoreno17@hotmail.com	3167562853	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1098724804	Nathalia Bueno Ayala	nbarte11.11@gmail.com	3185818061	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
1098790923	Néstor Brhandom Jaime Ruiz	brandjms@gmail.com	3153469450	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1
635307939	Paola Andrea Rey Benavides	jessiacarme1042081@gmail.com	3185157567	Teatro	TEA-CA-N1010	Historia del Teatro 1 - Nivel 1	TEA-CA-N1012	Teoría de la Actuación 1 - Nivel 1

## 6. Gobierno Escolar

Este apartado hace relación de las actividades desarrolladas durante los meses de agosto y septiembre por parte de la coordinación académica para el apoyo de las actividades propias de los estamentos del gobierno escolar de la EMA, de acuerdo a las siguientes actividades.

### **Apoyo en la organización de los procesos de elección de los representantes de estudiantes y docentes ante el consejo académico.**

Se realiza el apoyo participando en las reuniones del comité transitorio para la elección del representante de estudiantes y docentes ante el consejo académico EMA 2020 donde se acordó lo siguiente:

- Definir el proceso para la convocatoria, campaña y elección del representante de estudiantes y docentes ante el consejo académico.
- Definir el calendario para el proceso.
- Definir los medios de divulgación y las condiciones para los postulantes.

Se establecen los parámetros para realizar la ejecución en el mes de octubre.

## 7. actualización del proyecto educativo institucional de la EMA (PEI)

Aspectos para la revisión de los programas de artes, música, danza y Teatro en el componente PEI.

Según la necesidad de cada una de las áreas se establecen las preguntas rectoras para los respectivos ajustes de los programas conforme a:

Pregunta Rectora	Área	Actividad	% Ejecución
¿La denominación a qué campo específico de	Artes Plásticas	Se revisa la denominación y no se presentan ajustes a la denominación del programa que se presentó a la secretaria	100%

estudio o competencia apunta?		y que tiene resolución de aprobación.	
	Danza	Se revisa la denominación y se ajusta debido a que no había claridad frente a la denominación y la titulación a finales del mes de septiembre se ajusta.	100%
	Música	Se revisa y se propone ajustar el programa frente a la maya curricular para proponer una denominación que aplique a los cambios realizados y de esta manera presentar los cambios a la secretaria de educación de Bucaramanga se propone fecha de entrega de los ajustes en el mes de octubre	50%
	Teatro	Se revisa la denominación y no se presentan ajustes a la denominación del programa que se presentó a la secretaria y que tiene resolución de aprobación.	100%
¿Están claramente definidos los propósitos de formación del programa y las competencias?	Artes Plásticas	Se revisa el programa y se encuentra que hay que ajustar las competencias las cuales deben ir enfocadas a los planes de curso se establece el mes de octubre para entregar los ajustes tanto en el documento como en los planes de curso.	60%
	Danza	Se revisa el programa y se establecen las competencias laborales conforme a la clasificación nacional de	100%

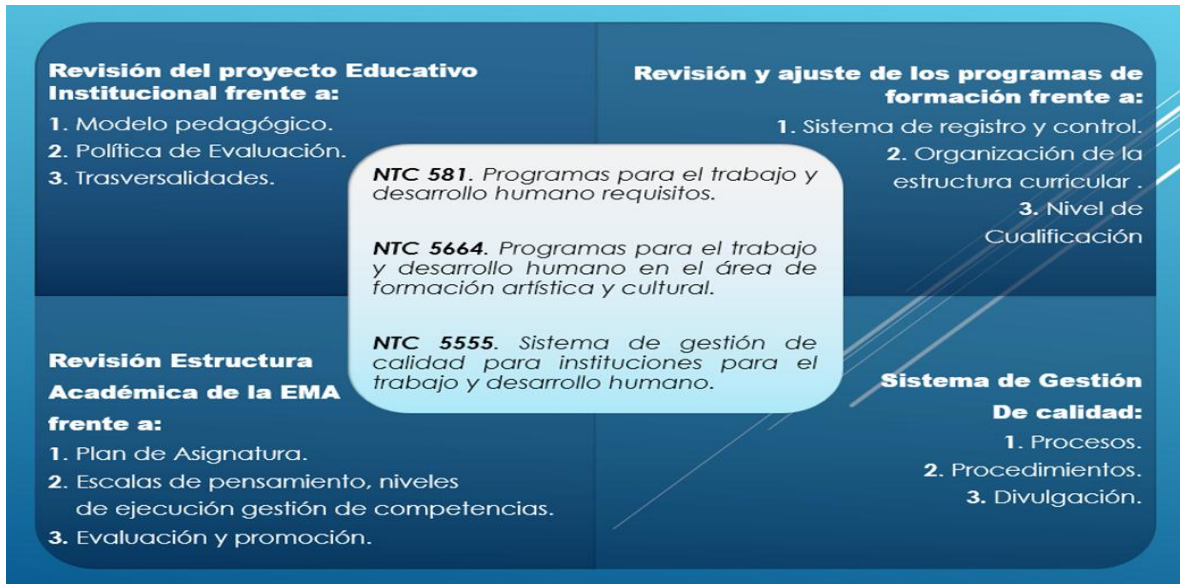
		ocupaciones (CNO), y las competencias propias de los planes de estudio encontrando que hay que hacer ajustes los cuales se hacen a finales de septiembre para presentar el documento maestro a secretaria.	
	Música	Se revisa y se solicita por parte de la coordinación ajustes a las competencias ya que no están debidamente redactadas y no tiene evidencias que apunten a un proceso formativo, el líder se compromete a revisar las competencias con los docentes y ajustarlas para el mes octubre	<b>35%</b>
	Teatro	Se revisan y ajustan las competencias por nivel de formación.	<b>100%</b>
¿Hay Claridad en la estructura curricular (componentes, áreas, niveles, etc.)?	Artes Plásticas	Se revisa la maya curricular y se plantean ajustes en la denominación de los cursos y la organización por niveles y grupos, para el mes de agosto y septiembre se realiza el ajuste de la maya y queda pendiente los ajustes en la denominación y clasificación de los cursos y grupos.	<b>75%</b>
	Danza	Se revisa la maya curricular y se encuentra que se debe hacer ajustes en los planes de estudios frente al número de horas de cada uno de los grupos las competencias y la	<b>75%</b>

		denominación se fija el mes de octubre para la entrega de los ajustes.	
	Música	Se revisa la maya curricular y se plantean ajustes en la denominación de los cursos y la organización por niveles y grupos, se plantea el mes de octubre para entregar los ajustes.	50%
	Teatro	Se revisa el programa y se plantean ajustes a las denominaciones de las asignaturas el ajuste se realiza a finales de septiembre.	75%
¿El sistema de evaluación establecido está enfocado en el desarrollo de competencias como lo indica nuestro enfoque pedagógico?	Artes Plásticas	Se revisa las estrategias de evaluación de los cursos y se encuentra que se debe implementar las rubricas de evaluación para identificar el seguimiento de los estudiantes en el cumplimiento de las competencias, durante los meses de octubre y noviembre se define a la entrega del sistema de evaluación de la EMA para todas las áreas,	35%
	Danza		
	Música		
	Teatro		

Socialización de las actividades programadas de las recomendaciones académicas para el seguimiento al PEI para los docentes.

Se realiza la inducción de docentes en el mes de septiembre donde se contextualiza a los docentes sobre las acciones que se realizarán este semestre en el seguimiento del proyecto educativo institucional en mira de la mejora continua, se les indica a los docentes lo siguiente.





## 8. Se da inició con los protocolos de bioseguridad y semipresencialidad

En los espacios físicos de aprendizaje de la EMA (talleres especializados, salones de música con tratamiento acústico, salones de danza, teatro y artes Plásticas) del Centro Cultural de Oriente Colombiano se da inicio con los protocolos de bio seguridad y actualización de inventarios EMA con criterios diferenciada por áreas para facilitar el trabajo de articulación interinstitucional así:

- ✓ Se realizó procedimiento de préstamo de salas dentro del Centro Cultural del Oriente para los docentes que programen sus clases virtuales en vivo o pregrabadas. Se desarrolló un documento explicativo para la solicitud de las salas.
- ✓ Se priorizó el desarrollo de necesidades para las compras previstas en el proyecto educativo institucional Por tal motivo se definió estudios de necesidad para compras de: papelería/material artes plásticas
- ✓ Se realizó plantilla en Excel que evidencia el uso de las salas de centro cultural del oriente para la EMA.
- ✓ Se desarrolló formato de ingreso a salas para llevar control de plan de bioseguridad dentro de las salas con los profesores
- ✓ Se actualizó inventario del colectivo de banda de vientos
- ✓ Se actualizó inventario del colectivo de teatro
- ✓ Se cuenta con un convenio interinstitucional con la UNAB que se ha venido activando y organizando y de participar en actividades de intercambio de

formación académica, artística y musical con profesores de reconocida trayectoria para motivar e incentivar a los alumnos y mejorar los procesos académicos EMA.

- ✓ Se realizó formato de consentimiento informado para los estudiantes e invitados que ingresan a las salas de la EMA



**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA ENTRADA A SALAS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EN EL CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE COLOMBIANO**

Fecha: \_\_\_\_ de \_\_\_\_ del \_\_\_\_ en la ciudad de \_\_\_\_  
Día Mes Año

Nombre del Estudiante: \_\_\_\_\_

Tipo de Identificación: CC \_\_\_\_ CE \_\_\_\_ TI \_\_\_\_ Otro \_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_

Yo \_\_\_\_\_, identificado con CC \_\_\_\_ CE \_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_, en pleno uso de mis facultades mentales, actuando en nombre propio o en representación de \_\_\_\_\_ (nombre del estudiante) y con el fin de asistir presencialmente a las instalaciones del Centro Cultural del Oriente donde se realizarán actividades de formación artística que concierne a la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga, Así mismo, informar a la coordinación de la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga y a la administración del Centro Cultural del Oriente mi asistencia física para surtir protocolos de bioseguridad instaurados por las dos partes, **MANIFIESTO:**

**I.** Que en forma **LIBRE Y VOLUNTARIA** contesto el cuestionario que se plantea a continuación, siendo informado de la necesidad de dar respuesta precisa y veraz a cada uno de los interrogantes, por ser de vital importancia para definir el plan de manejo y las medidas a adoptar para la protección del estudiante, el personal docente, el personal administrativo y la comunidad en general:

**A. DURANTE LAS ÚLTIMAS 2 SEMANAS:**

1. ¿Usted, alguien con quien convive o con quien ha sostenido contacto estrecho ha presentado fiebre de 38°C o más? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
2. ¿Usted, alguien con quien convive o con quien ha sostenido contacto estrecho ha presentado tos seca? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
3. ¿Usted, alguien con quien convive o con quien ha sostenido contacto estrecho ha presentado dificultad respiratoria? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
4. ¿Usted, alguien con quien convive o con quien ha sostenido contacto estrecho ha estado en contacto con alguien en quien se esté sospechando infección por COVID-19 o haya sido diagnosticado con esta enfermedad? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
5. ¿Usted, alguien con quien convive o con quien ha sostenido contacto estrecho ha estado fuera del país o en contacto con viajeros provenientes del exterior? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
6. ¿Usted, alguien con quien convive o con quien ha sostenido contacto estrecho ha presentado síntomas tales como diarrea, dolor de garganta, dolores articulares, congestión nasal, reducción o pérdida del olfato o del gusto? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**B. ¿USTED PERTENECE A ALGÚN GRUPO DE RIESGO?**

1. ¿Es mayor de 65 años? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
2. ¿Vive en un sitio especializado para personas de la tercera edad? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
3. ¿Tiene alteraciones del sistema inmune? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
4. ¿Tiene alguna enfermedad pulmonar crónica (asma, EPOC, etc.)? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
5. ¿Tiene hipertensión arterial o enfermedades del corazón? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
6. ¿Tiene obesidad? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_
7. ¿Tiene problemas de azúcar (diabetes)? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

FECHA		HORA - ENTRADA	SALA:	PROGRAMA:
DOCENTE A CARGO:		HORA - SALIDA	CAPACIDAD MAXIMA DE PERSONAS AUTORIZADA	
INGRESAN A SALA				
NOMBRES Y APELLIDOS	IDENTIFICACION		DOCENTE/ALUMNO	EDAD
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
DESINFECCION DE ALUMINOS Y DOCENTES				REALIZADO
DESINFECCION DE MANOS CON ALCOHOL AL 70%				
DESINFECCION DE CALZADO CON JABON O CLOROXIN O QUINTA GENERACION				
USO CORRECTO DE TAPABOGAS				
NOTA: LOS INSTRUMENTOS MUSICALES, TABLEROS, ESPEJOS, PISTAPISO, SILLAS DE ESTA SALA ESTAN PREVIAMENTE DESINFECTADOS ANTES DE CADA CLASE Y SE LES APLICA AMONIO CUATERNARIO DE QUINTA GENERACION Y ALCOHOL AL 70%.				
LOGISTICO A CARGO			DOCENTE A CARGO	

9. Proceso descentralizado EMA: Lanzamiento de nueva oferta educativa virtual estación café Madrid.

Se organizó a la oferta académica, inscripciones de la sede Estación Café Madrid. Se avanzó en las estrategias comunicativas (fase expectativa, sensibilización, inscripción e inicio de clases). A la fecha corte 30 septiembre se habían inscrito un total de 169 estudiantes así:

Artes Plásticas	Danza	Música	Teatro	Total
71	34	35	29	169

PERIODO		ESTADÍSTICAS EMA		GÉNERO POR EDAD													CARACTERIZACIÓN										TOTAL GENERAL
NOMBRE DEL AREA	Total PROGRAMAS	Niños (0 a 6 años)		Niños (7 a 12 años)		Adolescente (13 a 17 años)		Jóvenes (18 a 25 años)		Adulto (26 a 60 años)		Adulto Mayor (61 años en adelante)		Estrajero	Victimas del conflicto	En situación de discapacidad	Afrocolombiano, palenquero o racial	Comunidad Indígena	Menor infractor	Población Carcelaria	Estudiante	Empleado	Desempleado	Arro de casa	Pensionado	Independiente	
		Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre														
SEPTIEMBRE	TEATRO	2	2	1	0	3	2	4	0	7	6	5	3	0	2	0	7	1	0	0	25	3	1	5	5	29	
	DANZA	2	0	0	0	9	4	9	4	9	7	7	8	0	2	9	2	0	0	35	3	0	2	4	34		
	ARTES PLASTICAS	2	0	0	0	5	9	6	2	12	8	0	0	0	0	0	0	0	0	25	1	4	3	4	71		
	MUSICA	1	0	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	14	0	0	0	0	35		
	SUMA DE PROGRAMAS	7	2	1	0	32	24	0	19	14	0	19	14	0	14	10	0	7	13	0	2	33	3	0	0	0	169

## 10. Se continuó la formación artística en procesos de Extensión EMA.

Para el proceso de extensión se elaboró la planeación, se iniciaron los contactos con las instituciones, entidades y organizaciones para precisar la oferta de formación artística de acuerdo con las condiciones de conectividad, protocolos de bioseguridad, tiempos, horarios, estudiantes interesados y condiciones de compromiso de cada institución.

La EMA en procesos de extensión ha logrado llegar a más de 30 sedes de manera virtual, niños en protección de la Fundación Fulmiani con el Taller integral de artes plásticas. En la Fundación Down sin fronteras con danza inclusiva etc.

Dada la contingencia se reorganizó y diseñó la oferta, precisando mecanismos, contactos y acuerdos para trabajar con las poblaciones. A continuación la relación de las sedes de extensión EMA:

Nombre del programa	Área	Sede
Pintando Valores	Artes Plásticas y aplicadas	Institución Educativa Rural El Paulón
Pintando Valores	Artes Plásticas y aplicadas	Institución Educativa Rural La Capilla
Pintando Valores	Artes Plásticas y aplicadas	Institución Educativa Rural La Malaña
Dibujo y Pintura	Artes Plásticas y aplicadas	Casa de Nuevos Liderazgos Colorados y barrio Colorados
Danza Inclusiva	Danza	Asopormen barrio
Danza Inclusiva	Danza	Institución educativa La Normal barrio la aurora
Danza Inclusiva	Danza	Down sin fronteras barrio la victoria
Danza Folclórica ,coro,artes plasticas adulto mayor	Danza, música, artes plasticas	Centros vida barrio kenedy,alvarez y real de minas
Danza Popular Salsa	Danza	Ágora Provenza
Percusión	Música	Fundación Semillas de Ilusión barrios zonaindustrial Bga
Iniciación Musical Banda de vientos	Música	I.E. Jorge Ardila Duarte barrio la concordia
Iniciación Musical Banda de vientos	Música	Institución Educativa Luis Carlos Galán barrio estoraques
Pre banda Banda de Vientos	Música	Institución Educativa Luis Carlos Galán barrio estoraques
Iniciación Musical Banda de vientos	Música	I.E. Jorge Ardila Duarte barrio la concordia
Metales Banda de Vientos	Música	Institución Educativa Luis Carlos Galán barrio estoraques
Metales Banda de Vientos	Música	Institución Educativa Jorge Ardila Duarte barrio la concordia
Ensayo General Banda de Vientos	Música	Institución Educativa Luis Carlos Galán barrio estoraques
Ensayo General Banda de Vientos	Música	Institución Educativa Jorge Ardila Duarte barrio la concordia
Guitarra Música Tradicional	Música	Ágora El Rocío
Música Inclusiva	Música	FANDIC barrio regaderos
Cuerdas	Música	Casa de Justicia barrio la juventud
Cuerdas	Música	Casa de Justicia barrio la juventud
Iniciación Musical y Guitarra	Música	Fundación Semillas de Ilusión barrios zonaindustrial Bga
Flauta Traversa Banda de Vientos	Música	Institución Educativa Luis Carlos Galán barrio estoraques
Flauta Traversa Banda de Vientos	Música	Institución Educativa Jorge Ardila Duarte barrio la concordia
Percusión	Música	CORPODASES y Estación Café Madrid barrios del norte
Música Inclusiva	Música	Corporación Down Sin Fronteras barrio la victoria
Iniciación musical Música Inclusiva	Música	Institución Educativa Oriente Miraflores sede B barrio morrorico
Vientos	Música	Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán b
Coro, vientos y Tamboras	Música	Institución Educativa Minuto de dios Barrio café madrid
Percusión Folclórica, Música Tradicional	Música	Fundación Apoyo Social FAS
Trombón Banda de vientos	Música	Institución Educativa Jorge Ardila Duarte barrio la concordia



## 11. La experiencia EMA continúa

Los docentes y estudiantes participan en el desarrollo a través de la realización de clases abiertas en vivo, videos de carácter didáctico o artístico y experiencias significativas EMA. Esta participación de estudiantes en los productos artísticos genera compromiso, motivación, alegría, interés y apoyo familiar.

La gestión del equipo de artistas docentes EMA sigue sumando y contagiando artistas de otras partes del país que acompañan y revitalizan a los estudiantes y se suman a ofrecer sus saberes para la agenda cultural del municipio de Bucaramanga. Invitaciones a festivales nacionales e internacionales.



Festival internacional de coros canta Brasil.



Invitados a participar en la universidad de la gaita – ovejas sucre





Experiencias significativas EMA (alumna artes plásticas)



Conversatorio sobre teatro pos dramático dictado por la maestra argentina Beatriz Trastoy con los alumnos de teatro EMA

## 12. Gestión de Bienestar EMA.

Acompañamiento y bienestar psicosocial en línea: Se han realizado **44 atenciones** entre:

- ✓ Atenciones psicológicas virtuales
- ✓ Talleres psicosociales
- ✓ Fortalecimiento campaña
- ✓ Acompañamiento a clases para generar empatía y promoción de la importancia del apoyo psicosocial.




# Anexo 3


## Presupuestos Ejecutados

## INFORME CONCEJO III TRIMESTRE 2020

### 1 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PROGRAMAS DE INVERSIÓN DE 01 DE ENERO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020

DIRECCIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA		 instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga	
Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Compromisos	% Ejecutado Compromisos
<b>PROGRAMAS INVERSIÓN</b>	<b>12,886,433,234.49</b>	<b>6,839,622,613.00</b>	<b>53</b>
LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO	1,601,718,706.00	1,601,718,706.00	100
FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA	1,074,612,527.00	1,074,612,527.00	100
PROCESOS DE FORMACION EN ARTE	915,877,500.00	915,877,500.00	100
UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	0	0	0
A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO: RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO	696,100,000.00	696,100,000.00	100
OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO	129,400,000.00	129,400,000.00	100
LA CULTURA A LA CALLE	0	0	0
INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	0	0	0
TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	0	0	0
PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	0	0	0
UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES	47,025,000.00	47,025,000.00	100
ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	4,437,019,449.85	2,191,238,880.00	49
PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS	3,628,726,051.64	0	0
GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	165,000,000.00	15,000,000.00	9
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORES DE LA MARCA CIUDAD	190,954,000.00	168,650,000.00	88

1.1 DETALLE EJECUCIÓN DE LAS RESERVAS PRESUPUESTALES A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020.

DIRECCIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA			
Descripción	Presupuesto Definitivo (\$)	Total Compromisos (\$)	% Ejecutado Compromisos
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>127,764,499.00</b>	<b>127,764,499.00</b>	<b>100</b>
ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	127,764,499.00	127,764,499.00	100
<b>SERVICIOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA</b>	<b>111,996,163.00</b>	<b>111,996,163.00</b>	<b>100</b>
Reserva Contrato de Vigilancia 0171-01 de 2019 con la Empresa de Seguridad Acrópolis Ltda.	111,996,163.00	111,996,163.00	100
<b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>	<b>15,768,336.00</b>	<b>15,768,336.00</b>	<b>100</b>
Reserva Contrato de Vigilancia 0174-05 de 2019. Con la UNE E.P.M TELECOMUNICACIONES S.A	15,768,336.00	15,768,336.00	100

# Anexo 4

## Contratos Pertinentes



## 2 CONTRATACIÓN PERTINENTEN (ENERO- JUNIO 2020)

### DIRECCIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA



NÚMERO CONTRATO	PROGRAMA	OBJETO	META	ESTUDIOS PREVIOS	FECHA INICIO	VALOR CONTRATO	VALOR DE ANTICIPOS	ADICIONALES EN DINERO	ADICIONAL EN TIEMPO	% EN EJECUCIÓN	ESTADO DEL CONTRATO A 30 DE SEP	LINK SECOP
0178-05	FUNCIONAMIENTO	PRESTAR EL SERVICIO DE ACCESO A INTERNET DEDICADO SIMETRICO REUSO 11 Y DE SERVICIO TRONCAL SIP EN LAS INSTALACIONES DE LA SEDE ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO, Y SERVICIO DE INTERNET DE 30M PARA CADA UNA LAS SEDES CORRESPONDIENTES A LA LUDOTECA, CASA LUIS PERU, METROLIBRO Y LINEA TELEFONICA ANALOGA PARA LA SEDE DE LA EMA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Servicios Públicos	SI	9/07/2020	\$ 31.484.651,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalle/Proceso.do?numConstancia=20-12-10912059">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalle/Proceso.do?numConstancia=20-12-10912059</a>

0179-01	FUNCI ONAMI ENTO	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO PARA ASESORAR A LA OFICINA JURIDICA EN LOS PROCESOS JUDICIALES Y EXTRAJUDICIALES DONDE SEA PARTE LA ENTIDAD, ASI COMO LOS DEMAS TRAMITES A SU CARGO, AL IGUAL QUE APOYAR Y ACOMPAÑAR JURIDICAMENTE A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS QUE CONFORMAN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	Honorarios profesionales FC	SI	15/07/2020	\$ 27.500.000,00	N.A	N.A	N.A	50%	EJEC UCIO N	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/kealeProceso.do?numConstancia=20-11-10853301">https://www.contratos.gov.co/consultas/kealeProceso.do?numConstancia=20-11-10853301</a>
0180-01	FUNCI ONAMI ENTO	SELECCIONAR PROPUESTA PARA CONTRATAR CON UNA O VARIAS COMPAÑIAS DE SEGUROS LEGALMENTE AUTORIZADAS PARA FUNCIONAR EN EL PAIS, EL PROGRAMA DE SEGUROS REQUERIDO PARA LA ADECUADA PROTECCION DE LOS BIENES E INTERESES PATRIMONIALES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA ASI COMO DE AQUELLOS POR LOS QUE SEA O FUERE LEGALMENTE RESPONSABLE O LE CORRESPONDA ASEGURAR EN VIRTUD DE DISPOSICION LEGAL O CONTRACTUAL	Seguros	SI	17/07/2020	\$ 108.940.342,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJEC UCIO N	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalle/Proceso.do?numConstancia=20-11-10846673">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalle/Proceso.do?numConstancia=20-11-10846673</a>
0181-01	Arte, Cultura y Creativ idad para la Transfo rmació n social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADA PARA ASESORAR A LA OFICINA JURIDICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE CONTRATACION EN LAS ETAPAS PRECONTRACTUAL Y CONTRACTUAL, ASI COMO EL ACOMPAÑAMIENTO CONEXO A LAS DEMAS DEPENDENCIAS DE LA ENTIDAD FRENTE A TRAMITES ADMINISTRATIVOS QUE	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/07/2020	\$ 22.500.000,00	N.A	N.A	N.A	49%	EJEC UCIO N	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/kealeProceso.do?numConstancia=20-11-10846675">https://www.contratos.gov.co/consultas/kealeProceso.do?numConstancia=20-11-10846675</a>

		REQUIERAN JURIDICAMENTE RESOLUCION.										
0182-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO PARA ASESORAR A LA OFICINA JURIDICA EN EL LA PROYECCION DE LOS DOCUMENTOS Y ESTUDIOS PREVIOS DE LA CONTRATACION DIRECTA Y DIFERENTES PROCESOS DE SELECCION DE CONTRATISTAS, EN LAS ETAPAS PRECONTRACTUAL Y CONTRACTUAL QUE DEBA DESARROLLAR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, ASI COMO PARA EL ASESORAMIENTO JURIDICO TRANSVERSAL A LAS DEMAS DEPENDENCIAS EN LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS QUE SE REQUIERAN.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/07/2020	\$ 17.500.000,00	N.A	N.A	N.A	49%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstance=20-12-1094081">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstance=20-12-1094081</a>

0183-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADA PARA ASESORAR A LA OFICINA JURIDICA EN EL LA PROYECCION DE LOS DOCUMENTOS Y ESTUDIOS PREVIOS DE LA CONTRATACION DIRECTA Y DIFERENTES PROCESOS DE CONTRATACION, EN LAS ETAPAS PRECONTRACTUAL Y CONTRACTUAL QUE DEBA DESARROLLAR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, ASI COMO PARA EL ASESORAMIENTO JURIDICO TRANSVERSAL A LAS DEMAS DEPENDENCIAS EN LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS QUE SE REQUIERAN.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/07/2020	\$ 22.500.000,00	N.A	N.A	N.A	49%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealE/Proceso.do?numConstancia=20-12-1046772">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealE/Proceso.do?numConstancia=20-12-1046772</a>
0184-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADORA PUBLICA EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR A LA OFICINA ASESORA JURIDICA EN EL DILIGENCIAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE LA INFORMACION CORRESPONDIENTE A LAS PLATAFORMAS SIA OBSERVA Y SIA MISIONAL, AL IGUAL QUE APOYAR LA REALIZACION DE LOS DIFERENTES TRAMITES ADMINISTRATIVOS EN LO REFERENTE A INFORMES QUE SOLICITEN LOS DIFERENTES ENTES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/07/2020	\$ 17.500.000,00	N.A	N.A	N.A	49%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealE/Proceso.do?numConstancia=20-12-1046773">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealE/Proceso.do?numConstancia=20-12-1046773</a>

0185-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS COMO PROFESIONAL EN GESTION EMPRESARIAL PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS A CARGO DE LA OFICINA DE TESORERIA RELACIONADOS CON PAGOS Y RECAUDOS DERIVADOS DE LA EJECUCION DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION ADELANTADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, CON LOS CUALES SE BUSCA EL FORTALECIMIENTO DE TODAS SUS DEPENDENCIAS	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/07/2020	\$ 20.000.000,00	N.A	N.A	N.A	49%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-10949316">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-10949316</a>
0186-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE TESORERIA RELACIONADOS CON PAGOS Y RECAUDOS DERIVADOS DE LA EJECUCION DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION ADELANTADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY Y DEMAS SERVICIOS.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/07/2020	\$ 20.000.000,00	N.A	N.A	N.A	49%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-10949316">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-10949316</a>
0187-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, APOYANDO LAS ACTIVIDADES DE ELABORACION DE PLANES, PREPARACION Y REPORTE DE INFORMES A DIFERENTES ENTIDADES Y ORGANOS DE CONTROL, TRAMITES ADMINISTRATIVOS DE INDOLE PRESUPUESTAL Y APOYO EN LOS PROCESOS DE CONTRATACION EN EL COMPONENTE TECNICO Y	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/07/2020	\$ 17.500.000,00	N.A	N.A	N.A	49%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-10949316">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-10949316</a>

		FINANCIERO, SEGUN ES ESPECIFICACIONES ESENCIALES										
0188-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONTRATO DE APOYO A LA GESTION CON EL FIN DE APOYAR LOS PROCESOS DE CARACTER FINANCIERO, PRESUPUESTAL, RECURSO HUMANO, RENDICION DE INFORMES Y REPORTE A MEDIOS DE CONTROL DESARROLLADOS POR LA SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, JUNTO CON LOS PROCESOS QUE DE EL SE DERIVEN.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/07/2020	\$ 15.000.000,00	N.A	N.A	N.A	49%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealE@Proceso.do?numConstancia=20-12-1086626">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealE@Proceso.do?numConstancia=20-12-1086626</a>
0189-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PRESTANDO SOPORTE TECNICO, A LOS RECURSOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y DE LAS COMUNICACIONES TICS CON QUE CUENTA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES ESENCIALES ESTIPULADAS EN EL CONTRATO.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	27/07/2020	\$ 12.500.000,00	N.A	N.A	N.A	49%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealE@Proceso.do?numConstancia=20-12-1086626">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealE@Proceso.do?numConstancia=20-12-1086626</a>
0190-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO DE SISTEMAS EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR Y HACER SEGUIMIENTO EN LA OPERACION DE LOS SERVICIOS TECNOLOGICOS DEL COMPONENTE TIC, SERVICIOS DE GOBIERNO DIGITAL, POLITICAS IMPULSADAS POR EL MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES Y EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCION PUBLICA.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	29/07/2020	\$ 20.000.000,00	N.A	N.A	N.A	21%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealE@Proceso.do?numConstancia=20-12-1087079">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealE@Proceso.do?numConstancia=20-12-1087079</a>



0191-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADA, BRINDANDO APOYO, ASESORIA Y ACOMPAÑAMIENTO JURIDICO A LA SUBDIRECCION TECNICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LOS TRAMITES Y GESTIONES POS CONTRACTUALES, CONVOCATORIAS PUBLICAS DE ESTIMULOS Y SEGUIMIENTO A ACTIVIDADES DE LA SUBDIRECCION, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	28/07/2020	\$ 20.000.000,00	N.A	N.A	N.A	42%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@proceso.027numConstancia-20-12-10270214">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@proceso.027numConstancia-20-12-10270214</a>
0192-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADORA DE EMPRESAS EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR A LA SUBDIRECCION TECNICA EN LA FORMULACION Y ACTUALIZACION DE LOS PROYECTOS DE INVERSION, EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCION Y LOS PLANES DE ATENCION A POBLACIONES DIFERENCIALES ASI COMO EN LA CONSOLIDACION DE INFORMES TECNICOS QUE SEAN SOLICITADOS POR LAS DIFERENTES ENTIDADES, DE ACUERDO A LAS DIRECTRICES DE PLANEACION.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	28/07/2020	\$ 17.500.000,00	N.A	N.A	N.A	42%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@proceso.027numConstancia-20-12-10270214">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@proceso.027numConstancia-20-12-10270214</a>

0193-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ECONOMISTA EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA SUBDIRECCION TECNICA EN LOS ESTUDIOS DEL SECTOR Y PRESUPUESTOS DE LOS PROCESOS DE CONTRATACION, ASI COMO APOYAR LAS SUPERVISIONES, TRAMITES DE CONVOCATORIAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCION, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	29/07/2020	\$ 20.000.000,00	N.A	N.A	N.A	42%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-10874679">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-10874679</a>
0194-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERA CIVIL PARA REALIZAR LA PROYECCION DE NECESIDADES TECNICAS DE MANTENIMIENTO DE LA BIBLIOTECA GABRIEL TURBAY Y LOS INMUEBLES A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PROPENDIENDO POR SU PRESERVACION Y CUIDADO.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	30/07/2020	\$ 15.750.000,00	N.A	N.A	N.A	44%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-10880723">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-10880723</a>
0195-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO CONTADOR PUBLICO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA QUE APOYE A LA SUBDIRECCION TECNICA EN EL DESARROLLO DE LA PLANEACION, Y CONSOLIDACION DE INFORMACION RELACIONADA CON LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL AREA, SISTEMATIZACION DE INDICADORES, APOYO A SUPERVISION Y GESTIONES ADMINISTRATIVAS DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	30/07/2020	\$ 19.600.000,00	N.A	N.A	N.A	40%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-10880732">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-10880732</a>

0196-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCION TECNICA COMO PSICOLOGO, PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EL SEGUIMIENTO A LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ATENCION A POBLACIONES DIFERENCIALES A CARGO DEL IMCT ASI COMO ACOMPAÑAR LOS PROCESOS DEL PLAN ANUAL DE GESTION CULTURAL Y DEMAS ACTIVIDADES TECNICAS Y ADMINISTRATIVAS RELACIONADAS QUE SE REQUIERAN EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCION, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	03/08/2020	\$ 18.400.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/VerDetalleProceso.do?numConstancia=20-12-1886540">https://www.contratos.gov.co/consultas/VerDetalleProceso.do?numConstancia=20-12-1886540</a>
0197-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA LLEVAR A CABO EL ACOMPAÑAMIENTO PARA LA DOCUMENTACION, IMPLEMENTACION, MANTENIMIENTO Y MEJORA DEL SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD, ACORDE AL MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION, Y A LA NORMA ISO 90012015, AL IGUAL QUE APOYAR LA DOCUMENTACION DEL PLAN DE TRABAJO DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION 20202021 Y REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE LOS PLANES ANTICORRUPCION Y MAPAS DE RIESGO DE LA ENTIDAD.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	03/08/2020	\$ 17.033.333,00	N.A	N.A	N.A	40%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/VerDetalleProceso.do?numConstancia=20-12-1886540">https://www.contratos.gov.co/consultas/VerDetalleProceso.do?numConstancia=20-12-1886540</a>

0198-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER PARA APOYAR EL FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DE LA EDICION XXXVII DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PIANO, A CELEBRARSE DESDE EL 1 AL 31 DE AGOSTO DE 2020	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	30/07/2020	\$ 40.500.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1096372">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1096372</a>
0199-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS REQUERIDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY EN LAS DIFERENTES AREAS Y DEPENDENCIAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	03/08/2020	\$ 14.600.000,00	N.A	N.A	N.A	19%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1096372">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1096372</a>
0200-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA ASESORAR Y APOYAR EL PROCESO ESTABLECIDO EN EL DECRETO 2012 DE 2017 Y SUS REGLAMENTARIOS DESTINADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL DEL GESTOR Y CREADOR CULTURAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA Y APOYAR TRANSVERSALMENTE LOS PROCESOS QUE SE LLEVEN EN LA SUBDIRECCION TECNICA DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	03/08/2020	\$ 14.000.000,00	N.A	N.A	N.A	48%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1098413">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1098413</a>

0201-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA DESARROLLAR Y PRODUCIR LOS DIFERENTES CONTENIDOS NECESARIOS PARA ALIMENTAR LA PARRILLA DE PROGRAMACION DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO QUE SE EMITEN AL AIRE, ASI COMO LAS FRANJAS MUSICALES Y EVENTOS DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	06/08/2020	\$ 13.500.000,00	N.A	N.A	N.A	40%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11003036">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11003036</a>
0202-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURISTICO Y HOTELERO O CARRERAS AFINES, EN LA GESTION QUE ADELANTA LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURISTICA.	Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITS	SI	04/08/2020	\$ 15.000.000,00	N.A	N.A	N.A	42%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11009171">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11009171</a>
0203-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PERIODISTA PARA ASESORAR Y APOYAR ESTRATEGICAMENTE EL DIRECCIONAMIENTO DEL PROYECTO MEJORAMIENTO EN LA OPERACION DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO, ASI COMO EL AREA DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	04/08/2020	\$ 53.166.667,00	N.A	N.A	N.A	18%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11009173">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11009173</a>

0204-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA REALIZAR CUATRO (4) ACTIVIDADES CULTURALES EXPOSITIVAS DE ARTES PLÁSTICAS, CON DIFUSIÓN DIGITAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO ROMPER LOS MUROS FASE XX EL MUSEO VIVE.	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y/o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	05/08/2020	\$ 56.500.000,00	N.A	N.A	N.A	25%	EJECUCIÓN	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100525">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100525</a>
0205-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA, ARCHIVÍSTICA Y DOCUMENTACIÓN, PARA ASESORAR EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA ORGANIZACIÓN, CUSTODIA Y DESARROLLO DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL, EN LAS ÁREAS DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY, SEGÚN LO ESTIPULADO POR LA LEY 594 DE 2000 Y NORMATIVIDAD COMPLEMENTARIA.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	06/08/2020	\$ 14.000.000,00	N.A	N.A	N.A	39%	EJECUCIÓN	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100526">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100526</a>
0206-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO V FESTIVAL METROPOLITANO DE COROS INFANTILES Y JUVENILES, EN MODALIDAD VIRTUAL O MULTIFORMATO, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y/o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	06/08/2020	\$ 17.250.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCIÓN	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100527">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100527</a>



0207-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO COMUNICADOR SOCIAL, APOYANDO EL PROYECTO DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO, EN LO RELACIONADO CON LA PRODUCCION Y REALIZACION DE LOS PROGRAMAS Y CONTENIDOS RADIOFONICOS O AUDIOVISUALES NECESARIOS PARA GARANTIZAR LA OPTIMA PRESTACION DEL SERVICIO DE RADIODIFUSION DE LA EMISORA.	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	11/08/2020	\$ 13.800.000,00	N.A	N.A	N.A	41%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/decideProceso.do?numConstancia=20-11-11015714">https://www.contratos.gov.co/consultas/decideProceso.do?numConstancia=20-11-11015714</a>
0202-07	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS IMPRESORAS UBICADAS EN LA DIFERENTES AREAS ADMINISTRATIVAS Y DEPENDENCIAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	Mantenimiento y Reparaciones	SI	13/08/2020	\$ 7.360.400,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/decideProceso.do?numConstancia=20-11-11015717">https://www.contratos.gov.co/consultas/decideProceso.do?numConstancia=20-11-11015717</a>
0209-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION, REALIZANDO ACTIVIDADES DE SERVICIOS GENERALES DE ASEO, QUE PROPICIEN EL MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE LAS INSTALACIONES QUE HACEN PARTE DE LA BIBLIOTECA PUBLICA GABRIEL TURBAY, IMCT Y LAS BIBLIOTECAS Y PUNTOS DE LECTURA SATELITES QUE SE ENCUENTREN A SU CARGO	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	12/08/2020	\$ 6.500.000,00	N.A	N.A	N.A	37%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/decideProceso.do?numConstancia=20-11-11015718">https://www.contratos.gov.co/consultas/decideProceso.do?numConstancia=20-11-11015718</a>

0210-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO MAESTRO EN MUSICA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR A LA SUBDIRECCION TECNICA EN EL DESARROLLO DE LA GESTION DIRECTIVA DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTE Y OFICIOS EMA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	12/08/2020	\$ 22.500.000,00	N.A	N.A	N.A	36%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11019172">https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11019172</a>
0211-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO LICENCIADO EN PSICOLOGIA Y PEDAGOGIA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR A LA SUBDIRECCION TECNICA EN DESARROLLO DE LA GESTION ACADEMICA Y PEDAGOGICA DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTE Y OFICIOS EMA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	12/08/2020	\$ 15.750.000,00	N.A	N.A	N.A	36%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11019207">https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11019207</a>
0212-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA SUBDIRECCION TECNICA PARA COLABORAR CON LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y LOGISTICAS DENTRO DEL PROGRAMA DE FORMACION DESARROLLADO A TRAVES DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	12/08/2020	\$ 8.600.000,00	N.A	N.A	N.A	14%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11019207">https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11019207</a>

0213-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO PSICOLOGA ENCARGADA DEL COMPONENTE DE BIENESTAR Y APOYO PSICOSOCIAL EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	12/08/2020	\$ 9.030.000,00	N.A	N.A	N.A	14%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/eal@proceso.do?numConstancia=20-12-11019594">https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/eal@proceso.do?numConstancia=20-12-11019594</a>
0214-07	FUNCIONAMIENTO	CONTRATAR LA ADQUISICION, INSTALACION, CONFIGURACION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE EQUIPOS DE TELEFONIA IP PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS QUE HACEN PARTE DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	13/08/2020	\$ 18.727.400,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/eal@proceso.do?numConstancia=20-12-11019594">https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/eal@proceso.do?numConstancia=20-12-11019594</a>
0215-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO REALIZADOR AUDIOVISUAL PARA APOYAR LA CREACION Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION QUE DEN A CONOCER Y POSICIONEN EL PROYECTO MISIONAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	14/08/2020	\$ 12.500.000,00	N.A	N.A	N.A	39%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/eal@proceso.do?numConstancia=20-12-11019493">https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/eal@proceso.do?numConstancia=20-12-11019493</a>
0216-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO X FESTIVAL INTERNACIONAL DE BLUES Y JAZZ DE BUCARAMANGA 2020 BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	13/08/2020	\$ 24.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/eal@proceso.do?numConstancia=20-12-11019495">https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/eal@proceso.do?numConstancia=20-12-11019495</a>

0217-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONVENIO DE ASOCIACION SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO ARTISTICO Y CULTURAL TITERES EL CRISTAL PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO ENCUENTRO FOTOGRAFICO DE SANTANDER, EN MODALIDAD VIRTUAL O MULTIFORMATO, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	13/08/2020	\$ 14.250.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-1103621">https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-1103621</a>
0218-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL, APOYANDO LA CREACION DE CONTENIDOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES EN BUSCA DE POSICIONAR Y DAR A CONOCER LOS PROYECTOS Y PROGRAMAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	14/08/2020	\$ 10.000.000,00	N.A	N.A	N.A	14%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-1103627">https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-1103627</a>
0219-06	FUNCIONAMIENTO	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DE BUCARAMANGA EMA QUE PERMITA LA DIVULGACION DE LAS MANIFESTACIONES DE LA CULTURA Y EL ARTE Y EL FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD	Arrendamientos	SI	14/08/2020	\$ 198.076.238,00	N.A	N.A	N.A	14%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-1103634">https://www.contratos.gov.co/consultas/#!/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-1103634</a>

0220-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN MUSICA EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR EL DESARROLLO DE LA GESTION DE LOS PROCESOS DE EXTENSION, DESCENTRALIZACION Y CIRCULACION DEL PROGRAMA DE FORMACION EN ARTES DESARROLLADO A TRAVES DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTE Y OFICIOS EMA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	18/08/2020	\$ 15.050.000,00	N.A	N.A	N.A	10%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1103024">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1103024</a>
0221-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO IV FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA EN SANTANDER FICUS 2020 BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	14/08/2020	\$ 12.750.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1103457">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1103457</a>
0222-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONVENIO DE ASOCIACION SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA CORPORACION GRUPO DE INTEGRACION FOLKLORICA DE SANTANDER GIFOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DE FORMACION EN DANZAS FOLCLORICAS GIFOS 2020	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	18/08/2020	\$ 17.250.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1103579">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1103579</a>

0223-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO INGENIERO INDUSTRIAL PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR A LA SUBDIRECCION TECNICA EN DESARROLLO DE LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTE Y OFICIOS EMA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	18/08/2020	\$ 15.050.000,00	N.A	N.A	N.A	33%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11034199">https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11034199</a>
0224-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONVENIO DE ASOCIACION SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA FUNDACION FILARMONICA DE SANTANDER PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO PROGRAMA DE FORMACION ORQUESTAL Y SEMILLEROS DE CUERDA FROTADA, EN MODALIDAD VIRTUAL O MULTIFORMATO, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	14/08/2020	\$ 18.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11035918">https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11035918</a>
0225-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO ARTE Y CREACION 3 TALLERES DE FORMACION DE ARTES PARA ESTUDIANTES DE ACUERDO CON ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	18/08/2020	\$ 16.500.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11036330">https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11036330</a>



0226-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO VII FESTIVAL INTERNACIONAL DE POESIA BUCARAMANGA 2020, BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	19/08/2020	\$ 18.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-1104939">https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-1104939</a>
0227-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONVENIO DE ASOCIACION SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA FUNDACION ODEON DANZA DESARROLLAR EL PROYECTO JOVENES POR LA DANZA SEMILLERO DE FORMACION 2020 SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	19/08/2020	\$ 4.500.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-1104939">https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-1104939</a>
0228-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTA SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO DE SISTEMAS, ASESORANDO LA DIRECCION GENERAL Y DEMAS DEPENDENCIAS DEL IMCT EN LA ESTRUCTURACION E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INNOVADORES DE INTEGRACION DE LAS TIC EN LA CADENA DE VALOR CULTURAL, ARTISTICA Y TURISTICA DE LA CIUDAD, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	21/08/2020	\$ 20.000.000,00	N.A	N.A	N.A	33%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-1104939">https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-1104939</a>

0229-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO TRABAJADORA SOCIAL ENCARGADA DEL COMPONENTE DE BIENESTAR SOCIAL DE LOS PROGRAMAS DESCENTRALIZADOS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	21/08/2020	\$ 8.400.000,00	N.A	N.A	N.A	8%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11049291">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11049291</a>
0230-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO AUXILIAR TECNICA, OPERATIVA Y ACADEMICA EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS OFERTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2020, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	21/08/2020	\$ 8.000.000,00	N.A	N.A	N.A	33%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11049294">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11049294</a>
0231-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA APOYANDO LA CREACION Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION DIGITAL QUE GARANTICE LA OPTIMA PRESTACION DEL SERVICIO DE RADIODIFUSION, A TRAVES DEL POSICIONAMIENTO DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO.	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	21/08/2020	\$ 12.000.000,00	N.A	N.A	N.A	33%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11049340">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11049340</a>

0232-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR Y HACER SEGUIMIENTO AL PROCESO DE IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, GARANTIZANDO LA CONTINUIDAD EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO DEL SISTEMA, DANDO CUMPLIMIENTO CON LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN LA MATERIA.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	20/08/2020	\$ 12.000.000,00	N.A	N.A	N.A	33%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.do7um/constancia-20-11-1104794">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.do7um/constancia-20-11-1104794</a>
0233-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO LICENCIADA EN ESPAÑOL Y LITERATURA PARA APOYAR LA COORDINACION DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO Y LA MODERNIZACION E INNOVACION DE LOS SERVICIOS CENTRALIZADOS Y DE EXTENSION DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	21/08/2020	\$ 16.000.000,00	N.A	N.A	N.A	33%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.do7um/constancia-20-11-11044317">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.do7um/constancia-20-11-11044317</a>

0234-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES EN LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO, QUE GARANTICEN LA CALIDAD EN LA PRESTACION DEL SERVICIO DE RADIODIFUSION DURANTE LA VIGENCIA 2020, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	22/08/2020	\$ 12.000.000,00	N.A	N.A	N.A	32%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HevalProceso.do?numConstancia=20-11-11052912">https://www.contratos.gov.co/consultas/HevalProceso.do?numConstancia=20-11-11052912</a>
0235-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO OPERATIVO TECNICO Y LOGISTICO EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN SUS DIFERENTES FORMATOS Y SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	24/08/2020	\$ 7.200.000,00	N.A	N.A	N.A	30%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HevalProceso.do?numConstancia=20-11-11052912">https://www.contratos.gov.co/consultas/HevalProceso.do?numConstancia=20-11-11052912</a>
0236-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONVENIO DE ASOCIACION SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO ESAL PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO SANTANDER TIERRA DE HISTORIA, LEYENDA, VIDA Y COSTUMBRES IV FASE, EN MODALIDAD VIRTUAL O MULTIFORMATO, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	21/08/2020	\$ 15.750.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HevalProceso.do?numConstancia=20-11-11052917">https://www.contratos.gov.co/consultas/HevalProceso.do?numConstancia=20-11-11052917</a>

0237-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONVENIO DE ASOCIACION SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO AGENDA CULTURAL INTERACTIVA EL CARTEL SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	21/08/2020	\$ 15.750.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1105700">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1105700</a>
0238-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL EQUIPO DE COMUNICACIONES PARA EL DESARROLLO DE PIEZAS PROMOCIONALES QUE PERMITAN EL PROCESO DE POSICIONAMIENTO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y SUS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2020	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	25/08/2020	\$ 9.500.000,00	N.A	N.A	N.A	31%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1105700">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1105700</a>
0239-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO CONTRACULTURA SERIE DE TELEVISION DOCUMENTAL, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	24/08/2020	\$ 12.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1105700">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1105700</a>

0240-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONVENIO DE ASOCIACION SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTOCONCERTADO DENOMINADO 18 FERIA DEL LIBRO DE BUCARAMANGA, ULIBRO 2020SIN FRONTERAS, EN MODALIDAD VIRTUAL O MULTIFORMATO, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	24/08/2020	\$ 14.250.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/realizarProceso.do?numConstancia=20-12-1105086">https://www.contratos.gov.co/consultas/realizarProceso.do?numConstancia=20-12-1105086</a>
0241-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO MAESTRO EN MUSICA PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LA DIRECCION MUSICAL DE LA BANDA SINFONICA DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA, DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2020, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	26/08/2020	\$ 12.000.000,00	N.A	N.A	N.A	29%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/realizarProceso.do?numConstancia=20-12-1105076">https://www.contratos.gov.co/consultas/realizarProceso.do?numConstancia=20-12-1105076</a>



0242-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO LIDER DEL AREA DE DANZA EN LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y EXTENSION, APOYANDO LOS PROGRAMAS DE FORMACION EN DANZA DEL PROGRAMA DE FORMACION EN ARTES DESARROLLADO A TRAVES DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA, DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2020, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	26/08/2020	\$ 12.000.000,00	N.A	N.A	N.A	4%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-11060216">https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-11060216</a>
0243-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO LIDER DEL AREA DE ARTES PLASTICAS Y APLICADAS EN LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y EXTENSION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	26/08/2020	\$ 12.000.000,00	N.A	N.A	N.A	29%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-11060242">https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-11060242</a>
0244-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO LIDER DEL AREA DE TEATRO EN LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y EXTENSION DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	26/08/2020	\$ 12.000.000,00	N.A	N.A	N.A	4%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-11060245">https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-11060245</a>

0245-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA SUBDIRECCION TECNICA COMO AUXILIAR ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO TECNICO EN LAS LABORES ADMINISTRATIVAS, ASISTENCIALES, LOGISTICAS YO TECNOLOGICAS EN LOS PROGRAMAS OFERTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN SUS DIFERENTES FORMATOS Y SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	26/08/2020	\$ 7.200.000,00	N.A	N.A	N.A	29%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@proceso.do?numConstancia=20-12-1107016">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@proceso.do?numConstancia=20-12-1107016</a>
0246-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN BELLAS ARTES EN EL EJERCICIO DE DOCENTE DEL AREA DE ARTES PLASTICAS DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 8.680.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@proceso.do?numConstancia=20-12-1107016">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@proceso.do?numConstancia=20-12-1107016</a>
0247-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONVENIO DE ASOCIACION SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA FUNDACION COLOMBIA EN PAZ FUNCOLPAZ ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROYECTO FANFARRIA KIDS LA RADIO INFANTIL SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	26/08/2020	\$ 12.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@proceso.do?numConstancia=20-12-1107016">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@proceso.do?numConstancia=20-12-1107016</a>

0248-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONVENIO DE ASOCIACION PARA AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO, PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROYECTO FORMACION ARTISTICA PARA LA PROMOCION DE HABITOS SALUDABLES CON LOS JOVENES COMUNAS UNO Y DOS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, EN PRESENCIALIDAD REMOTA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural para los artistas y gestores	SI	26/08/2020	\$ 9.750.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal#Proceso.do?numConstancia=20-12-11066062">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal#Proceso.do?numConstancia=20-12-11066062</a>
0249-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO OCTAVO FESTIVAL INTERNACIONAL DE PERFORMANCE ACCIONES AL MARGEN, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	28/08/2020	\$ 15.750.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal#Proceso.do?numConstancia=20-12-11070026">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal#Proceso.do?numConstancia=20-12-11070026</a>
0250-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO EL PERALTA EN LAS TABLAS 2020, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	28/08/2020	\$ 16.500.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal#Proceso.do?numConstancia=20-12-11072741">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal#Proceso.do?numConstancia=20-12-11072741</a>

0251-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE TEATRO EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11066493">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11066493</a>
0252-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE TEATRO EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11066493">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11066493</a>
0253-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO ACADEMICO COMO DOCENTE DEL AREA DE ARTES PLASTICAS EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11066493">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11066493</a>
0254-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE ARTES PLASTICAS EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 8.120.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11066493">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11066493</a>

0255-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO ACADEMICO COMO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11066301">https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11066301</a>
0256-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO ACADEMICO COMO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11066320">https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11066320</a>
0257-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO ACADEMICO COMO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11066333">https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11066333</a>
0258-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO ACADEMICO COMO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11066355">https://www.contratos.gov.co/consultas/actualizarProceso.do?numConstancia=20-12-11066355</a>

0259-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE DANZA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="http://www.ortoproyectos.gov.co/Presio/informacion/5121015">http://www.ortoproyectos.gov.co/Presio/informacion/5121015</a>
0260-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO ACADEMICO COMO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11070511">https://www.contratos.gov.co/consultas/leval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11070511</a>
0261-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN BELLAS ARTES EN EL EJERCICIO DE DOCENTE DEL AREA DE ARTES PLASTICAS DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 8.680.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11070485">https://www.contratos.gov.co/consultas/leval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11070485</a>



0262-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE DANZA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11003932">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11003932</a>
0263-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE TEATRO DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11007263">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11007263</a>
0264-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DE DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11074967">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11074967</a>

0265-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DE DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.027um.Constanca-20-12-11075467">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.027um.Constanca-20-12-11075467</a>
0266-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.027um.Constanca-20-12-11075468">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.027um.Constanca-20-12-11075468</a>
0267-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DE DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.027um.Constanca-20-12-11072884">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.027um.Constanca-20-12-11072884</a>

0268-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN ARTES ESCENICAS EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE TEATRO DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11070299">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11070299</a>
0269-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRA EN BELLAS ARTES EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11070299">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11070299</a>
0270-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE ARTES PLASTICAS Y APLICADAS DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11070299">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11070299</a>

0271-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1107933">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1107933</a>
0272-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRA EN MUSICA EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1107932">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1107932</a>
0273-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 6.300.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1107946">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1107946</a>

0274-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN ARTES MUSICALES EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1108930">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1108930</a>
0275-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1108949">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1108949</a>
0276-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1108945">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1108945</a>

0277-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE TEATRO EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2020, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 8.120.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-11075311">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-11075311</a>
0278-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE TEATRO EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2020, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-11075319">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-11075319</a>
0279-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADO EN ARTES PLASTICAS PARA APOYAR EL DESARROLLO ACADEMICO COMO DOCENTE DEL AREA DE ARTES PLASTICAS EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2020, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 10.920.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-11075347">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-11075347</a>



0280-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, DURANTE EL DESARROLLO DE SUS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11080102">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11080102</a>
0281-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, DURANTE EL DESARROLLO DE SUS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 6.300.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11075566">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11075566</a>
0282-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADO EN EDUCACION MUSICAL PARA APOYAR EL DESARROLLO ACADEMICO COMO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, DURANTE EL DESARROLLO DE SUS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11080472">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heal4Proceso.do?numConstancia=20-12-11080472</a>

0283-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, DURANTE EL DESARROLLO DE SUS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11081044">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11081044</a>
0284-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN MUSICA PARA LLEVA A CABO EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, DURANTE EL DESARROLLO DE SUS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11081045">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11081045</a>
0285-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO DOCENTE DEL AREA DE DANZA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.280.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11081046">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11081046</a>

0286-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO ACADEMICO COMO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leale/Proceso.do?numConstancia=20-12-11001293">https://www.contratos.gov.co/consultas/leale/Proceso.do?numConstancia=20-12-11001293</a>
0287-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leale/Proceso.do?numConstancia=20-12-11001295">https://www.contratos.gov.co/consultas/leale/Proceso.do?numConstancia=20-12-11001295</a>
0288-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leale/Proceso.do?numConstancia=20-12-11001295">https://www.contratos.gov.co/consultas/leale/Proceso.do?numConstancia=20-12-11001295</a>

0289-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE DANZA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	1/09/2020	\$ 7.840.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11075384">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11075384</a>
0290-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, BRINDANDO ASESORIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DERIVADAS DEL PROCESO DE EVALUACION Y SEGUIMIENTO, A CARGO DE LA OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO. SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	4/09/2020	\$ 7.500.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11085438">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11085438</a>
0291-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO ESTUDIANZA, 22 AÑOS DE CIRCULACION Y FORMACION DE PUBLICO INFANTIL Y JUVENIL DE ACUERDO A CONDICIONES TECNICAS ESENCIALES.	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	1/09/2020	\$ 12.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11085555">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.do?numConstancia=20-12-11085555</a>

0292-01	<p>PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORES DE LA MARCA CIUDA</p>	<p>PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL IMCT COMO TECNOLOGO EN TURISMO PARA REALIZAR LA GESTION DE CAMPO REQUERIDA DURANTE EL PROCESO DE CARACTERIZACION, MAPEO, GEORREFERENCIACION, RECONOCIMIENTO Y ACTIVACION DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO Y AREAS DE DESARROLLO NARANJA DE BUCARAMANGA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2020.</p>	<p>Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario enmarcadas en las líneas de Política Públ</p>	SI	3/09/2020	\$ 9.800.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstancia=20-12-1102924">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstancia=20-12-1102924</a>
0293-01	<p>PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORES DE LA MARCA CIUDA</p>	<p>PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION A LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL IMCT COMO TECNOLOGO EN TURISMO PARA REALIZAR LA GESTION DE CAMPO REQUERIDA DURANTE EL PROCESO DE CARACTERIZACION, MAPEO, GEORREFERENCIACION, RECONOCIMIENTO Y ACTIVACION DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO Y AREAS DE DESARROLLO NARANJA DE BUCARAMANGA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2020.</p>	<p>Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario enmarcadas en las líneas de Política Públ</p>	SI	3/09/2020	\$ 9.800.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstancia=20-12-1102946">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstancia=20-12-1102946</a>

0294-01	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORES DE LA MARCA CIUDA D	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SUBDIRECCION DE TURISMO DEL IMCT COMO PROFESIONAL EN TURISMO PARA REALIZAR LA GESTION DE CAMPO REQUERIDA DURANTE EL PROCESO DE CARACTERIZACION, MAPEO, GEORREFERENCIACION, RECONOCIMIENTO Y ACTIVACION DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO Y AREAS DE DESARROLLO NARANJA DE BUCARAMANGA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2020	Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario enmarcadas en las líneas de Política Públ	SI	3/09/2020	\$ 9.800.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1102695">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1102695</a>
0295-01	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORES DE LA MARCA CIUDA D	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL, CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL SECTOR TURISTICO, PARA EL APOYO A LA SUBDIRECCION DE TURISMO EN LA ELABORACION DE LA ESTRATEGIA PRODUCTIVA PARA LAS ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO ZDTP CON ENFASIS EN EL POTENCIAMIENTO DE LA CULTURA Y LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA CIUDAD PARA SU VALORACION Y PROYECCION MEDIANTE EL TURISMO.	Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario enmarcadas en las líneas de Política Públ	SI	3/09/2020	\$ 19.250.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1102695">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1102695</a>
0296-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO DEL AREA DE MUSICA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, DURANTE EL DESARROLLO DE SUS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	3/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1102695">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1102695</a>



0297-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	4/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11086049">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11086049</a>
0306-07	FUNCIONAMIENTO	CONTRATAR EL SERVICIO DE ALQUILER DE HOSTING EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA MANTENER EL SERVICIO DE TRAMITES EN LINEA Y ACCESO A LA INFORMACION POR MEDIO DE LA PAGINA WEB	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	7/09/2020	\$ 4.150.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11086046">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11086046</a>
0298-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, ASESORANDO A LA DIRECCION GENERAL Y DEMAS DEPENDENCIAS DE LA ENTIDAD, EN LA ESTRUCTURACION E IMPLEMENTACION DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE INNOVACION DE MODELOS DE GESTION DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y ECONOMIA CREATIVA, QUE BENEFICIEN A LOS DIFERENTES AGENTES, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DE LA CADENA DE VALOR CULTURAL, ARTISTICA Y TURISTICA DE BUCARAMANGA, Y QUE PERMITAN MODERNIZAR LOS SERVICIOS DEL IMCT Y SUS PROGRAMAS MISIONALES	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	7/09/2020	\$ 18.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11086048">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.do?numConstancia=20-12-11086048</a>

0299-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE DANZA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2020, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	8/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-1100126">https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-1100126</a>
0300-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DE DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	7/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-1100194">https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-1100194</a>
0301-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADA EN MUSICA EN EL EJERCICIO DE DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	7/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-1100190">https://www.contratos.gov.co/consultas/lealeProceso.do?numConstancia=20-12-1100190</a>

0302-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DOCENTE Y COMO LIDER DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	7/09/2020	\$ 10.900.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100128">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100128</a>
0303-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRO EN ARTES MUSICALES EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	7/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100121">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100121</a>
0304-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR APOYO A LA GESTION EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	7/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100125">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1100125</a>

0305-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO POR LA RUTA LIBERTADORA 2020, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	4/09/2020	\$ 12.750.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11101288">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11101288</a>
0307-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA PRODUCCION, LOCUCION Y PRESENTACION DE PROGRAMAS DE RADIO, ADEMAS DEL CUBRIMIENTO PERIODISTICO EN LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO, QUE GARANTICEN LA CALIDAD EN LA PRESTACION DEL SERVICIO DE RADIODIFUSION DURANTE LA VIGENCIA 2020, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	8/09/2020	\$ 9.900.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11104150">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11104150</a>
0308-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA APOYANDO LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DE OPERADOR DE SONIDO Y PRODUCCION TECNICA, QUE GARANTICE LA OPTIMA PRESTACION DEL SERVICIO DE RADIODIFUSION DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO.	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	8/09/2020	\$ 6.600.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11104150">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-11104150</a>

0309-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA PRODUCCION Y EMISION DE PROGRAMAS DE RADIO Y/O CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO, QUE GARANTICEN LA CALIDAD EN LA PRESTACION DEL SERVICIO DE RADIODIFUSION Y OBJETIVOS DE LA RADIO PUBLICA.	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	8/09/2020	\$ 11.550.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1104278">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1104278</a>
0310-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES ACADEMICAS, CULTURALES O DE LABOR SOCIAL QUE REQUIERAN EL USO DE LAS SALAS AUDIOVISUALES DEL CENTRO DE ACCESO A LA INFORMACION QUE HACEN PARTE DE LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL GABRIEL TURBAY, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	9/09/2020	\$ 11.550.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1108354">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1108354</a>
0311-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO, CONTENIDOS INFORMATIVOS Y PRODUCTOS MULTIMEDIA QUE HAGAN PARTE DE LA PARRILLA DE PROGRAMACION O CANALES DIGITALES DE LA EMISORA	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	11/09/2020	\$ 8.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1116321">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealEProceso.do?numConstancia=20-12-1116321</a>

		CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO.										
0312-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN INGENIERIA BRINDANDO SOPORTE TECNICO ESPECIALIZADO PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS QUE HACEN PARTE DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	Mantener en funcionamiento la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento La Cultural 100 7	SI	10/09/2020	\$ 10.890.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-11120684">https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-11120684</a>
0313-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO V PREMIO NACIONAL DE POESIA TOMAS VARGAS OSORIO 2020, BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	11/09/2020	\$ 18.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-11120684">https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-11120684</a>

0314-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO DISEÑADORA INDUSTRIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA EJERCER EL ROL DE PROMOTOR DE LECTURA, CON LA FINALIDAD DE APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, MEDIANTE ESTRATEGIAS CENTRALIZADAS, DESCENTRALIZADAS Y DE EXTENSION EN FORMATO RADIAL, TELEVISIVO, DIGITAL O MULTIFORMATO, CON ENFOQUE INNOVADOR ASOCIADO A TENDENCIAS DE DISEÑO EDITORIAL YO PRODUCTOS CREATIVOS LITERARIOS INFANTILES, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HevalProceso.do?numConstancia=20-12-1113053">https://www.contratos.gov.co/consultas/HevalProceso.do?numConstancia=20-12-1113053</a>
0315-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADA EN PEDAGOGIA INFANTIL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA EJERCER EL ROL DE PROMOTOR DE LECTURA, CON LA FINALIDAD DE APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, MEDIANTE ESTRATEGIAS CENTRALIZADAS, DESCENTRALIZADAS Y DE EXTENSION EN FORMATO RADIAL, TELEVISIVO, DIGITAL O MULTIFORMATO, CON ENFOQUE DIFERENCIAL PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HevalProceso.do?numConstancia=20-12-11130537">https://www.contratos.gov.co/consultas/HevalProceso.do?numConstancia=20-12-11130537</a>



		AUDITIVA O FUNCIONAL, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.										
0316-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA EJERCER EL ROL DE PROMOTOR DE LECTURA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, MEDIANTE ESTRATEGIAS CENTRALIZADAS, DESCENTRALIZADAS Y DE EXTENSION EN FORMATO RADIAL, TELEVISIVO, DIGITAL O MULTIFORMATO, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.027umConstancia-20-12-11127219">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.027umConstancia-20-12-11127219</a>
0317-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADA EN PEDAGOGIA INFANTIL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA EJERCER EL ROL DE PROMOTOR DE LECTURA, CON LA FINALIDAD DE APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, MEDIANTE ESTRATEGIAS CENTRALIZADAS, DESCENTRALIZADAS Y DE EXTENSION EN FORMATO RADIAL, TELEVISIVO, DIGITAL O MULTIFORMATO, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.027umConstancia-20-12-11127219">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@proceso.027umConstancia-20-12-11127219</a>

0318-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A UNA 1 ELECTROBOMBA CENTRIFUGA LISTADA ULFM CON MOTOR DE 30 HP, UN 1 TABLERO DE CONTROL ARRANQUE ESTRELLA TRIANGULO, UNA 1 ELECTROBOMBA MULTIETAPAS TIPO JOCKEY Y TABLERO DE CONTROL BOMBA JOCKEY Y ACCESORIOS DE INTERCONEXION UBICADO EN LAS INSTALACIONES DE LA BIBLIOTECA PUBLICA GABRIEL TURBAY, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantenimiento y Reparaciones	SI	22/09/2020	\$ 1.927.800,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.0318-01-11149501">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.0318-01-11149501</a>
0319-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO MAESTRA EN MUSICA EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTOR DE LECTURA, PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEODE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, MEDIANTE ESTRATEGIAS CENTRALIZADAS, DESCENTRALIZADAS Y DE EXTENSION EN FORMATO RADIAL, TELEVISIVO, DIGITAL O MULTIFORMATO, CON ENFOQUE INNOVADOR ASOCIADO A LA IMPLEMENTACION DE LA MUSICALIDAD EN LA PROMOCION LECTORA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.0319-01-11136301">https://www.contratos.gov.co/consultas/Heval@Proceso.0319-01-11136301</a>

0320-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTOR DE LECTURA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEODE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, MEDIANTE ESTRATEGIAS CENTRALIZADAS, DESCENTRALIZADAS Y DE EXTENSION EN FORMATO RADIAL, TELEVISIVO, DIGITAL O MULTIFORMATO, CON ENFOQUE DIFERENCIAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL O FUNCIONAL, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1127304">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1127304</a>
0321-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO PROMOTOR DE LECTURA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1129257">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1129257</a>
0322-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADA EN LENGUA CASTELLANA EN INGLES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EJERCER EL ROL DE PROMOTOR DE LECTURA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1129252">https://www.contratos.gov.co/consultas/keval@Proceso.do?numConstancia=20-12-1129252</a>

0323-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO PROMOTOR DE LECTURA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, MEDIANTE ESTRATEGIAS CENTRALIZADAS, DESCENTRALIZADAS Y DE EXTENSION, CON ENFOQUE DIFERENCIAL A POBLACION VULNERABLE DE LAS COMUNAS 1 Y 2 DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 13.500.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/leProceso.do?numConstancia=20-12-11130621">https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/leProceso.do?numConstancia=20-12-11130621</a>
0324-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADA EN EDUCACION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTOR DE LECTURA, PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/leProceso.do?numConstancia=20-12-11130626">https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/leProceso.do?numConstancia=20-12-11130626</a>
0325-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO DOCENTE DEL AREA DE ARTES PLASTICAS EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	17/09/2020	\$ 9.240.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/leProceso.do?numConstancia=20-12-11130708">https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/leProceso.do?numConstancia=20-12-11130708</a>

0326-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO VI MUESTRA ARTISTICA REGIONAL ECOARTE 2020, BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	16/09/2020	\$ 18.750.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11134093">https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11134093</a>
0327-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO DOCENTE DEL AREA DE DANZA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	17/09/2020	\$ 7.280.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11137026">https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11137026</a>
0328-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO PROMOTOR DE LECTURA, PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEODE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11130753">https://www.contratos.gov.co/consultas/leal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11130753</a>

0329-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR APOYO A LA GESTION EN EL EJERCICIO DOCENTE DEL AREA DE DANZA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	17/09/2020	\$ 7.840.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.037umConstancia=20-12-11130765">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.037umConstancia=20-12-11130765</a>
0330-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, COMO TALLERISTA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, MEDIANTE ESTRATEGIAS CENTRALIZADAS, DESCENTRALIZADAS Y DE EXTENSION EN FORMATO RADIAL, TELEVISIVO, DIGITAL O MULTIFORMATO, PRINCIPALMENTE EN LA BIBLIOTECA DEL CAMPO MADRID, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.037umConstancia=20-12-11130779">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.037umConstancia=20-12-11130779</a>
0331-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO DOCENTE DEL AREA DE DANZA EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2020, SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	17/09/2020	\$ 7.840.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.037umConstancia=20-12-11130804">https://www.contratos.gov.co/consultas/keal@Proceso.037umConstancia=20-12-11130804</a>

0332-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO LICENCIADO EN MUSICA EN EL EJERCICIO DE DOCENTE DEL AREA DE MUSICA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CENTRALIZADOS, DESCENTRALIZADOS Y DE EXTENSION ADELANTADOS POR LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS EMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, SEGUN ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Mantener la Escuela Municipal de Artes y Oficios en el Municipio	SI	17/09/2020	\$ 7.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstancia=20-12-11153025">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstancia=20-12-11153025</a>
0333-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO TALLERISTA PARA EL DESARROLLO DE TALLERES LITERARIOS, EN ARTICULACION CON EL PROGRAMA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD LEO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE BUCARAMANGA, SUS ESTRATEGIAS CENTRALIZADA, DESCENTRALIZADA Y DE EXTENSION, CON ENFOQUE DIFERENCIAL A POBLACION DEL SISTEMA DE RESPONSABILIDAD PENAL, SEGUN LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Realizar 200 talleres de lectura escrita y oralidad con niñas niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura escrita y la política nacional de lectura y bibliotecas	SI	17/09/2020	\$ 6.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstancia=20-12-11153021">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstancia=20-12-11153021</a>
0334-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO XI ENCUENTRO DE NARRACION ORAL UN CUENTERO CON BOCA, BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL, DE ACUERDO CON ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	17/09/2020	\$ 18.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstancia=20-12-11153024">https://www.contratos.gov.co/consultas/HealeProceso.do?numConstancia=20-12-11153024</a>



0335-05	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	CONVENIO DE ASOCIACION SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA CORPORACION ESCENARIOS DE MUJER ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO APOYO AL DESARROLLO DEL CENTRO DE DOCUMENTACION TEATRAL COLISEO PERALTA SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ESENCIALES.	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores	SI	21/09/2020	\$ 16.500.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-11149524">https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-11149524</a>
0336-05	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORES DE LA MARCA CIUDAD	AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL IMCT Y LA CAMARA DE COMERCIO, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL BUREAU DE CONVENCIONES, A TRAVES DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE PROMOCION Y DIFUSION DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA A NIVEL NACIONAL CON EL FIN DE POSICIONAR EL DESTINO COMO LA MEJOR OPCION PARA LA REALIZACION DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, EN CUMPLIMIENTO DE SU LABOR MISIONAL.	Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos	SI	22/09/2020	\$ 80.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-11149516">https://www.contratos.gov.co/consultas/RealizarProceso.do?numConstancia=20-12-11149516</a>



0339-01	<p>PRODUCCIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORES DE LA MARCA CIUDAD</p>	<p>PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DESARROLLANDO EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN VIRTUAL QUE PERMITA AL GREMIO HOTELERO LA SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA EN LA APERTURA DE HOTELES Y DE ESTA MANERA CONTINUAR PRESTANDO SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA FORTALECIENDO SU IMAGEN Y COMPETITIVIDAD.</p>	<p>Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario enmarcadas en las líneas de Política Públ</p>	SI	1/10/2020	\$ 40.000.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCIÓN	<p><a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/ideal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11172549">https://www.contratos.gov.co/consultas/ideal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11172549</a>        Bq-recapthc-respose=03AG6bQ4c5-57ps8        W0JUNvAR7Dv+qthabqE75an5M20a0R8301        cw65c02qF0h7hae-v8aHMMw0xh7q757C2e        K6G7p0NvR3Dny_r155yMCRP63vEvUwVl0z        CqPz2MUAa0uQpDeM7y_WU03a2P1K32Uj5uh        mU0F1B1F5LgpgsW04g-3-w08-8u6dyqjeh860        dh+0aWVWq39WMM35700085G01g5m3q7        Cw65QD6AmqPp02402q3g24U725-v1W0h0ub        TEG-E7wE8mqV9M7mGpU0p0u0Q0J2c_7av        8T0W4EFG6u0u0p_45Majc01G3m01G3T0VAm        w0h9uUv0737mU522b072h0c0u0q0g5        v06PcL_0237m0C0Y1yeyvW0AuCP61mF4m00        p0_EgM08-V04M650t080a7h0j65m0H050_P0Nc        YdGF5bacw</p>
0340-01	<p>Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social</p>	<p>PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO 21 FESTIVAL NACIONAL INFANTIL DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA MAESTRO GUILLERMO LAGUNA, BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.</p>	<p>Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores//Recursos Propios</p>	SI	24/09/2020	\$ 12.750.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCIÓN	<p><a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/ideal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11163668">https://www.contratos.gov.co/consultas/ideal/Proceso.do?numConstancia=20-12-11163668</a>        Bq-recapthc-respose=03AG6bQ4c5-57ps8        HgM0Fm0C077p0q25y34M20Nuh6c5-57ps8        _M0M0W5CPG0F5S1151u0g0h0E182u0D09501        r0M07105E0u0v0T0V04W04w04j0M0-8M0520U1        0a0M000000000000000000000000000000        cw650em1ANCv0W0V0D06v0F0ZV1c4j0H0sq        F0u055a060A01011u0690A0A06a0e03000Ag        m11h5m19ez0t0z0k0y0T040m0h0VU0G0q_v        DLevyU11w</p>

0341-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA XVI FESTIVAL DE TEATRO SANTANDER EN ESCENA, BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores//Recursos Propios	SI	25/09/2020	\$ 18.750.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/ideal/Proceso.do?numConstancia=20-12-1167421&amp;g-recaptcha-response=634G6b2U6W0C0FAX7h0vca20F75wD1W1ZmgfYf1E-L00G1W1u1u18kpw16w1ng1F1q1dH16101818Fm1Z1r0mp1_31d1P131W1Q1d1G1B1C1Q1m1p1+161G12141q1p1d1W1V1x1d1T1C1h1g1S1e1m171B1h1h1C1G141q1M1_Qe1M1Y161G1W161G1h1m1m1m1B1Z1W15191e1g1_U1z1E1x1Y1T1p1C1d1Q1N161418151m1W1P1Q1_F1G1G1p1g1S1Q1W1-F1A161N1U1a1S1o1u1b1e1R151e1p1M1L1S1G1N1V1M1Q1r1K1S1e1g1M1q181B1Z1W1U151u1p1T161e1r1T161m1Z1a1S1S1Y1p1V1M1b1t1v151Q1X1A1h19191O1P1N1c1k">https://www.contratos.gov.co/consultas/ideal/Proceso.do?numConstancia=20-12-1167421&amp;g-recaptcha-response=634G6b2U6W0C0FAX7h0vca20F75wD1W1ZmgfYf1E-L00G1W1u1u18kpw16w1ng1F1q1dH16101818Fm1Z1r0mp1_31d1P131W1Q1d1G1B1C1Q1m1p1+161G12141q1p1d1W1V1x1d1T1C1h1g1S1e1m171B1h1h1C1G141q1M1_Qe1M1Y161G1W161G1h1m1m1m1B1Z1W15191e1g1_U1z1E1x1Y1T1p1C1d1Q1N161418151m1W1P1Q1_F1G1G1p1g1S1Q1W1-F1A161N1U1a1S1o1u1b1e1R151e1p1M1L1S1G1N1V1M1Q1r1K1S1e1g1M1q181B1Z1W1U151u1p1T161e1r1T161m1Z1a1S1S1Y1p1V1M1b1t1v151Q1X1A1h19191O1P1N1c1k</a>
0342-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONCERTADO DENOMINADO ENCICLOPEDIA VIRTUAL DE LA LITERATURA SANTANDEREANA, BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL, DE ACUERDO CON ESPECIFICACIONES ESENCIALES	Realizar 16 convocatorias de fomento a la creación circulación investigación formación distribución y o comercialización artística cultural creativa y de gestión cultural para los artistas y gestores//Recursos Propios	SI	28/09/2020	\$ 12.750.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/ideal/Proceso.do?numConstancia=20-12-1177021&amp;g-recaptcha-response=634G6b2U6W0C0FAX7h0vca20F75wD1W1ZmgfYf1E-L00G1W1u1u18kpw16w1ng1F1q1dH16101818Fm1Z1r0mp1_31d1P131W1Q1d1G1B1C1Q1m1p1+161G12141q1p1d1W1V1x1d1T1C1h1g1S1e1m171B1h1h1C1G141q1M1_Qe1M1Y161G1W161G1h1m1m1m1B1Z1W15191e1g1_U1z1E1x1Y1T1p1C1d1Q1N161418151m1W1P1Q1_F1G1G1p1g1S1Q1W1-F1A161N1U1a1S1o1u1b1e1R151e1p1M1L1S1G1N1V1M1Q1r1K1S1e1g1M1q181B1Z1W1U151u1p1T161e1r1T161m1Z1a1S1S1Y1p1V1M1b1t1v151Q1X1A1h19191O1P1N1c1k">https://www.contratos.gov.co/consultas/ideal/Proceso.do?numConstancia=20-12-1177021&amp;g-recaptcha-response=634G6b2U6W0C0FAX7h0vca20F75wD1W1ZmgfYf1E-L00G1W1u1u18kpw16w1ng1F1q1dH16101818Fm1Z1r0mp1_31d1P131W1Q1d1G1B1C1Q1m1p1+161G12141q1p1d1W1V1x1d1T1C1h1g1S1e1m171B1h1h1C1G141q1M1_Qe1M1Y161G1W161G1h1m1m1m1B1Z1W15191e1g1_U1z1E1x1Y1T1p1C1d1Q1N161418151m1W1P1Q1_F1G1G1p1g1S1Q1W1-F1A161N1U1a1S1o1u1b1e1R151e1p1M1L1S1G1N1V1M1Q1r1K1S1e1g1M1q181B1Z1W1U151u1p1T161e1r1T161m1Z1a1S1S1Y1p1V1M1b1t1v151Q1X1A1h19191O1P1N1c1k</a>
0343-01	Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación social	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO AUXILIAR ADMINISTRATIVO EN EL PROCESO DE GESTION DOCUMENTAL DEL ARCHIVO DE CONTRATACION DURANTE LA VIGENCIA 2020 DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	Mantener 1 red municipal de bibliotecas que incorpore a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay//Recursos Propios	SI	29/09/2020	\$ 4.500.000,00	N.A	N.A	N.A	0%	EJECUCION	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/ideal/Proceso.do?numConstancia=20-12-1177021&amp;g-recaptcha-response=634G6b2U6W0C0FAX7h0vca20F75wD1W1ZmgfYf1E-L00G1W1u1u18kpw16w1ng1F1q1dH16101818Fm1Z1r0mp1_31d1P131W1Q1d1G1B1C1Q1m1p1+161G12141q1p1d1W1V1x1d1T1C1h1g1S1e1m171B1h1h1C1G141q1M1_Qe1M1Y161G1W161G1h1m1m1m1B1Z1W15191e1g1_U1z1E1x1Y1T1p1C1d1Q1N161418151m1W1P1Q1_F1G1G1p1g1S1Q1W1-F1A161N1U1a1S1o1u1b1e1R151e1p1M1L1S1G1N1V1M1Q1r1K1S1e1g1M1q181B1Z1W1U151u1p1T161e1r1T161m1Z1a1S1S1Y1p1V1M1b1t1v151Q1X1A1h19191O1P1N1c1k">https://www.contratos.gov.co/consultas/ideal/Proceso.do?numConstancia=20-12-1177021&amp;g-recaptcha-response=634G6b2U6W0C0FAX7h0vca20F75wD1W1ZmgfYf1E-L00G1W1u1u18kpw16w1ng1F1q1dH16101818Fm1Z1r0mp1_31d1P131W1Q1d1G1B1C1Q1m1p1+161G12141q1p1d1W1V1x1d1T1C1h1g1S1e1m171B1h1h1C1G141q1M1_Qe1M1Y161G1W161G1h1m1m1m1B1Z1W15191e1g1_U1z1E1x1Y1T1p1C1d1Q1N161418151m1W1P1Q1_F1G1G1p1g1S1Q1W1-F1A161N1U1a1S1o1u1b1e1R151e1p1M1L1S1G1N1V1M1Q1r1K1S1e1g1M1q181B1Z1W1U151u1p1T161e1r1T161m1Z2a1S1S1Y1p1V1M1b1t1v151Q1X1A1h19191O1P1N1c1k</a>

# Anexo 5

## Estados Financieros al Cierre del Ejercicio Fiscal Anual (únicamente)

ANEXO Nro. 1.  
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO  
A 31 DE DICIEMBRE AÑO 2019

Codigo	ACTIVOS	Notas	Periodo Actual	Periodo Anterior
			A 31-Diciembre-2019	A 31-Diciembre-2018
			\$	\$
<b>CORRIENTE</b>			<u>9,992,410,440</u>	<u>14,999,488,622</u>
<b>11 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>			<u>9,940,817,440</u>	<u>14,947,895,622</u>
1110	Depósitos en instituciones financieras	1	9,940,817,440	7,746,300,970
1132	Efectivo de uso restringido		0	7,201,594,652
<b>12 INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS</b>			<u>51,593,000</u>	<u>51,593,000</u>
1224	Inversiones de administración de liquidez al costo	2	51,593,000	51,593,000
<b>NO CORRIENTE</b>			<u>26,436,729,249</u>	<u>20,004,414,878</u>
<b>16 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO</b>			<u>23,444,254,091</u>	<u>17,173,899,706</u>
1605	Terrenos	3	4,005,580,000	4,005,580,000
1640	Edificaciones		17,600,795,471	12,014,581,065
1655	Maquinaria y equipo		1,354,275,396	1,072,254,495
1665	Muebles, enseres y equipos de oficina		636,093,828	245,100,188
1670	Equipos de comunicación y computación		1,235,951,247	458,308,928
1675	Equipo de transporte, tracción y elevación		89,811,141	89,811,141
1685	Depreciación acumulada de propiedades, planta y equipo		1,478,252,992	711,736,111
<b>17 BIENES DE USO PÚBLICOS HISTÓRICOS Y CULTURALES</b>			<u>2,982,908,108</u>	<u>2,830,511,172</u>
1710	Bibliotecas	4	1,322,245,341	1,169,852,405
1715	Bienes históricos y culturales		1,660,662,767	1,660,662,767
<b>19 Intangibles</b>			<u>9,567,050</u>	<u>0</u>
1970	Intangibles	5	9,868,590	0
1975	Amortización acumulada de intangibles		301,540	0
<b>TOTAL ACTIVO</b>			<u><u>36,429,139,689</u></u>	<u><u>35,003,903,500</u></u>



**PASIVOS**

<b>CORRIENTE</b>		<u>3,013,309,401</u>	<u>3,002,331,983</u>
<b>24 CUENTAS POR PAGAR</b>	6	<u>2,746,490,703</u>	<u>2,607,306,800</u>
2401 Adquisición de bienes y servicios nacionales		2,065,766,166	1,508,652,399
2490 Otras cuentas por pagar		680,724,537	1,098,654,401
<b>25 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>		<u>0</u>	<u>128,206,485</u>
2511 Beneficios a los empleados a corto plazo		0	128,206,485
<b>27 PROVISIONES</b>		<u>266,818,698</u>	<u>266,818,698</u>
2701 Litigios y demandas		266,818,698	266,818,698
<b>NO CORRIENTE</b>		<u>3,234,606,093</u>	<u>7,319,471,898</u>
<b>24 CUENTAS POR PAGAR</b>		<u>3,234,606,093</u>	<u>7,319,471,898</u>
2490 Otras cuentas por pagar		3,234,606,093	7,319,471,898
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<u>6,247,915,494</u>	<u>10,321,803,881</u>

**PATRIMONIO**

<b>31 PATRIMONIO PARA LAS ENTIDADES DE GOBIERNO</b>		<u>30,181,224,195</u>	<u>24,682,099,619</u>
3105 Capital fiscal		7,668,825,731	7,638,323,814
3109 Resultado de ejercicios anteriores		17,068,089,489	0
3110 Resultado del ejercicio		5,444,308,975	3,175,750,756
3145 Impactos por la transición al nuevo marco de regulación		0	13,868,025,049
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<u>36,429,139,689</u>	<u>35,003,903,500</u>

**CUENTAS DE ORDEN**

8390 Otras Cuentas Deudoras de Control	277,470,613	
8915 Deudoras de Control Por Contra-Saneamiento Contable		277,470,613
9390 Otras Acreedoras de Control-Saneamiento Contable	556,143,920	
9915 Otras Acreedoras de Control por Contra-Saneamiento Contable		556,143,920


  
**NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ**  
 CC 91'226.353 Bucaramanga  
 Director General

  
**OPELIA ESLAVA FORERO**  
 CC 37'890.802 San Gil  
 C.P 52944-T



ANEXO Nro. 4.  
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.  
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO  
A 31 DE DICIEMBRE AÑO 2019.

Codigo	Concepto	Notas	Periodo Anterior	Periodo Anterior
			A 31-Diciembre-2019	A 31-Diciembre-2018
			\$	\$
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>			<b>28,702,932,422</b>	<b>20,348,070,378</b>
41 INGRESOS FISCALES			7,199,065,600	5,557,956,940
4110	Contribuciones, tasas, e ingresos no tributarios		7,199,065,600	5,557,956,940
43 VENTA DE SERVICIOS			1,523,789,108	28,821,702
4390	Otros servicios		1,523,789,108	28,821,702
44 TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES			19,980,077,714	14,761,291,736
4428	Otras transferencias		19,980,077,714	14,761,291,736
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>			<b>23,597,252,112</b>	<b>17,324,138,510</b>
51 DE ADMINISTRACION Y OPERACIÓN			22,123,023,551	15,793,501,288
5101	Sueldos y salarios		1,670,085,487	1,621,160,504
5102	Contribuciones imputadas		1,452,462,665	1,050,182,989
5103	Contribuciones efectivas		431,667,672	424,625,081
5104	Aportes sobre la nómina		96,538,400	92,223,200
5107	Prestaciones sociales		625,510,045	583,498,775
5108	Gastos de personal diversos		6,950,525,663	5,363,950,672
5111	Generales		10,801,428,148	6,585,149,795
5120	Impuestos, contribuciones y tasas		94,805,471	72,710,272
53 DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISIONES			1,474,228,561	1,530,637,222
5360	Depreciación de propiedad, planta y equipo		766,818,425	723,579,421
5368	Provisión, litigios y demandas		1,614,443	266,818,698
5373	Provisiones diversas		705,795,693	540,239,103
<b>EXCEDENTE O (DÉFICIT) OPERACIONAL</b>			<b>5,105,680,310</b>	<b>3,023,931,868</b>
48 OTROS INGRESOS			392,558,324	335,304,609
4802	Financieros		392,558,324	271,581,526
4808	Ingresos diversos		0	63,723,083
58 OTROS GASTOS			53,929,659	183,485,721
5804	Financieros		53,929,659	24,981,149
5890	Gastos diversos		0	158,504,572
<b>EXCEDENTE O (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>			<b>5,444,308,975</b>	<b>3,175,750,756</b>
<b>EXCEDENTE O (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>			<b>5,444,308,975</b>	<b>3,175,750,756</b>

  
NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ  
Director General  
CC 91 226.353 Bucaramanga

  
OFELIA ESLAVA FORERO  
CC 37 890.802 de San Gil  
C.P. 52944-T



**INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.**  
NIT 890.204.594-9.

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A 31-DICIEMBRE-2019.**

**NOTAS DE CARÁCTER GENERAL:**

**1. Naturaleza Jurídica, Denominación y Objeto Social:**

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, con NIT 890.204.594-9 es un Establecimiento Público, creado mediante el Acuerdo Número 017 de junio 11 de 1998 del orden municipal sometido al régimen jurídico previsto en la ley y que hará parte del Sistema Nacional de Cultura y cuya misión y visión se describen a continuación:

El acuerdo 012 de 26 abril año 2006 se modifica el nombre del Instituto Municipal de Cultura por Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. El Consejo Municipal de Bucaramanga; en uso de sus atribuciones constitucionales y legales y especialmente las consagradas en el Artículo 313 numeral 6 de la Constitución Política, el Artículo 32 de la Ley 136 de 1994 y que el Considerando:

- a) Que la Ley 300 de 1996, Artículo 14, establece que: "Los departamentos, distritos, los municipios, los territorios indígenas, así como las regiones y provincias a las que la ley diese el carácter de Entidades Territoriales ejercerán sus funciones constitucionales y legales relacionadas con el turismo, de manera coordinada y armónica, con sujeción a las normas de carácter superior y las directrices de las políticas nacional turística, a fin de garantizar un manejo unificado, nacional y coherente del turismo".
- b) Que el "Instituto Municipal de Cultura" fue creado mediante Acuerdo Municipal Nro. 017 de 11 de junio de 1998 como un establecimiento público del orden Municipal que hace parte del sistema Nacional de Cultura, para la planeación, dirección y ejecución de la política cultural de Bucaramanga.

- c) Que mediante Decreto Municipal Nro. 017 de enero 29 de 2002, se creó la Subdirección del Turismo dentro de la estructura interna del Instituto Municipal de Cultura de Bucaramanga.
- d) Que en el Acuerdo Municipal Número 010 de junio 11 de 2004 "Por el cual se adoptó el plan de desarrollo económico, social y de obras públicas para Bucaramanga 2004-2007" "Bucaramanga productiva y competitiva", se incluyó el programa de promoción y divulgación del Turismo, dentro del área de Infraestructura, con el propósito de implementar las herramientas necesarias para la promoción y difusión de los servicios turísticos del Municipio de Bucaramanga.
- e) Que el Turismo es considerado como una Industria esencial para el desarrollo del país y las entidades territoriales, convirtiéndose en una poderosa herramienta de transformación social, ya que mejora la calidad de vida de la población, es un importante generador de empleo, contribuye a la creación de divisas, valora el patrimonio cultural y natural y dinamiza la Inversión.
- f) Que mediante Acta Número 003 de diciembre de 2005 la Junta Directiva del Instituto Municipal de Cultura aprobó el cambio del nombre del Instituto Municipal de Cultura por "Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga".

Y RESUELVE: Artículo Primero: Modifíquese el nombre del Instituto Municipal de Cultura por "Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga".

- Misión: El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga es una Entidad descentralizada de la Alcaldía de Bucaramanga, administrativamente autónomo y con patrimonio propio, cuyo objeto es planear, direccionar, ejecutar y evaluar las políticas culturales públicas del municipio de Bucaramanga, para rescatar, preservar y fomentar los valores socio - culturales y afectos turísticos del Municipio de Bucaramanga.
- Visión: El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga debe ser una entidad capaz de liderar el desarrollo de la ciudad desde lo cultural y lo turístico alcanzando niveles de sostenibilidad, competitividad, institucionalización de la cultura y el turismo, que logren generar un desarrollo político social y económico social de la municipalidad.
- El Instituto como principal órgano de planeación, dirección, promoción, ejecución y evaluación de estrategias, proyectos y programas de inversión cultura, será reconocido por poner a disposición de la comunidad sus servicios basado en los principios de equidad, impacto calidad y mejoramiento continuo, siendo una organización que trabaja en función del fortalecimiento de la cultura como herramienta de cambio y mejoramiento del nivel de vida de los bucaramanguenses.

El Instituto tiene como Objeto: La planeación, dirección, y ejecución de la política cultural del Municipio de Bucaramanga con fundamento en los principios fundamentales y definiciones contemplados en el Título I Artículo 1 de la Ley 397 de 1997. Y en cumplimiento de su objeto social se autoriza para desarrollar entre otras, las siguientes actividades:



- ✓ Organizar, dirigir, y administrar la prestación del servicio público bibliotecario y la prestación del servicio de radiodifusión a través de la Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento a la ciudadanía en general.
- ✓ Brindar programas de capacitación formal e informal y de divulgación de las manifestaciones culturales y el arte.
- ✓ Velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudad.
- ✓ Liderar la política de la cultura ciudadana.
- ✓ Fomentar la investigación para el desarrollo cultural.
- ✓ Facilitar la producción literaria.
- ✓ Establecer vínculos con entidades locales, regionales, nacionales e internacionales para el fomento, estímulo y divulgación de la actividad cultural y del turismo mediante la protección de los lugares históricos y de interés que conforman el patrimonio cultural del Municipio de Bucaramanga.
- ✓ Promocionar culturalmente el Municipio y a los principales exponentes de la Cultura Municipal.
- ✓ Realizar intercambios culturales con otros lugares y garantizar una adecuada administración de los bienes culturales del Municipio.
- ✓ Celebrar todos los contratos, acuerdos, convenios y demás actos necesarios para el desarrollo de su objeto social.
- ✓ Participar en la evaluación y formulación de proyectos, planes, programas culturales que permitan el desarrollo del objeto social.
- ✓ Desarrollar acciones que constituyan al mejoramiento de las actividades, productos y/o servicios turísticos de la ciudad para fortalecer su imagen y competitividad.

## 2. Base de Presentación de los Estados Financieros:

### 1. Periodo Contable:

La información que se revela en los Estados Financieros, corresponde al período comprendido entre el 01-Enero a 31-Diciembre año 2019.

### 2. Unidad Monetaria:

De acuerdo con disposiciones legales, la unidad monetaria utilizada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga es el peso colombiano, mediante la cual se registrará la información financiera y contable, ya que corresponde al entorno económico principal en el cual se lleva a cabo las operaciones financieras.

### 3. Clasificación de Activos y Pasivos:

Los activos y pasivos se clasifican según su destinación o su grado de realización o exigibilidad en términos de tiempo, en corrientes y no corrientes. Para el efecto se entiende como activos y pasivos corrientes, aquellas partidas que serán realizables o exigibles en un plazo no mayor a un año, y por un periodo superior a un año se entiende como no corriente.

### 4. Importancia Relativa y Materialidad:

La presentación de los hechos económicos se hace de acuerdo con su importancia relativa o material.

Para efectos de revelación, una transacción, hecho u operación, es material cuando debido a su cuantía o naturaleza, su conocimiento o desconocimiento, considerando las circunstancias que lo rodean, incide en las decisiones que puedan tomar o en las evaluaciones que puedan realizar los usuarios de la información contable.

En la preparación y presentación de los estados financieros, la materialidad de la cuantía se determinó con relación, entre otros, al activo total, al activo corriente y no corriente, al pasivo total, al pasivo corriente y no corriente, al patrimonio y al resultado del ejercicio, según corresponda.

### 5. Instituto en Marcha:

La información financiera se prepara debido a que el Instituto está en funcionamiento y en condiciones normales continuará estando dentro de un futuro previsible. El periodo de funcionamiento estimado del Instituto es indefinido.

## POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES:

Para el proceso de identificación, registro, preparación y revelación de sus estados contables, el ente público está aplicando el marco conceptual de la contabilidad pública y el Catálogo General de Cuentas del Plan General de Contabilidad Pública, a nivel de documento fuente. Así mismo, las normas y procedimientos establecidos por la Contaduría General de la Nación en materia de preparación de los documentos soportes.

La entidad utilizó los criterios y normas de valuación de activos y pasivos, en particular, las relacionadas con la contribución de los activos al desarrollo del cometido estatal, tales como las depreciaciones, amortizaciones y agotamiento de los activos y para el reconocimiento de los hechos financieros, económicos y sociales, se reconocen patrimonialmente aplicando la base de causación para el reconocimiento de las obligaciones que surjan en la actividad financiera.



El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga en el proceso de identificación, registro, preparación y presentación de sus estados contables, aplica el marco conceptual de la Contabilidad Pública y el Catálogo General de Cuentas del Plan General de Contabilidad Pública, emanadas de la Contaduría General de la Nación, y demás normas reglamentarias en procedimientos, e instructivos que la modifiquen o adicione. Asimismo, las normas y procedimientos establecidos por la Contaduría General de la Nación en materia de registro oficial de los libros y preparación de los documentos soporte.

En relación a la Ley General de Archivo, se puede determinar que en la actualidad se puede identificar de manera rápida, ágil y oportuna la consulta de documentos. La información no está microfilmada ni digitalizada.

Durante la vigencia año 2019 se continuará dando cumplimiento a lo contemplado en la Ley 1819 del 29 de Diciembre del año 2016, de saneamiento contable en su artículo 355 "Las Entidades Territoriales deberán adelantar el proceso de depuración contable."; y las circulares conjuntas números 01 de 20-Febrero-2017 y la 02 de 08-Marzo-2017 respectivamente expedidas por La Contaduría General de la Nación y la Auditoría General de la República y La Procuraduría General de la Nación donde hace hincapié en la importancia de que las Entidades Públicas revelen en forma fidedigna en sus estados financieros la realidad económica financiera y patrimonial, con fin de establecer la existencia real de bienes, derechos y obligaciones.

#### **Marco Jurídico Implementación NICSP en Colombia:**

Que mediante la resolución 354 de 2007, expedida por la U.A.E de la contaduría general de la nación (CGN), se adoptó el régimen de contabilidad pública conformado por el plan general de contabilidad pública, y definió su ámbito de aplicación.

Que mediante resolución 355 de 2007, expedida por la CGN, se adoptó el plan general de contabilidad pública integrado por el marco conceptual, y la estructura y descripción de las clases.

Que mediante resolución 356 de 2007, expedida por la CGN, se adoptó el manual de procedimientos del régimen de contabilidad pública integrado por el catálogo general de cuentas, los procedimientos contables y los instructivos contables.

Que la ley 1314 de 2009 es una ley de intervención económica para expedir normas contables, de información financiera y aseguramiento de la información, que conformen a un sistema único y homogéneo, de alta calidad, comprensible y forzosa observancia.

Que el artículo 1 de la ley 1314 de 2009 establece que la ley está orientada a regular la transferencia de las operaciones económicas y a dar seguridad a la información producidas por las empresas, lo que permite que Colombia dirija el régimen jurídico contable hacia la convergencia internacional.

Que el artículo 6 de la ley 1314 de 2009 establece que bajo la dirección del Presidente de la República y con respeto de la facultades regulatorias en materia de contabilidad pública a cargo de la Contaduría General de la Nación, los Ministerios de Hacienda y Crédito Público, y de Comercio, Industria y Turismo, obrando conjuntamente, expedirán principios, normas, interpretaciones y guías de funcionamiento en las propuestas que deberá presentarles el Consejo Técnico de la Contaduría Pública como organismo de normalización técnica de normas Contables, de información financiera y aseguramiento de la información.

Que el artículo 12 de la ley 1314 de 2009 contemplan que las diferentes autoridades con competencia sobre entes privados o públicos deberán garantizar que las normas de contabilidad, de información financiera y aseguramiento de la información de quienes participen en un mismo sector económico sean homogéneas, consistentes y comparables y que para el logro de este objetivo, la autoridad de regulación y de supervisión, obligatoriamente, coordinarán el ejercicio de sus funciones.

Que la Contaduría General de la Nación, en el marco de sus competencias constitucionales y legales, publicó en el mes de junio del 2013, el documento "estrategia de convergencia de la regulación contable pública hacia normas internacionales de información de la regulación contable pública hacia normas internacionales de información financiera (NIIF) y normas internacionales de contabilidad del sector público (NICSP)", que contenía la propuesta de política de regulación contable pública, la cual socializó en las principales ciudades del país.

Que mediante Resolución 734 de 2013, expedida por la CGN, se incorporó en el régimen de contabilidad pública el marco normativo dispuesto en el anexo del decreto 2784 de 2012, el cual es aplicable a las entidades definidas en su artículo 2 y se estableció el cronograma de aplicación de dicho marco normativo.





Que dadas las funciones constitucionales y legales asignadas al Contador General y a la Contaduría General de la Nación de "uniformar, centralizar y consolidar la contabilidad pública, elaborar el balance general y determinar las normas contables que deben regir en el país, conforme a la ley," para el caso de las empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público, se han previsto definir un modelo de contabilidad con las siguientes características:

- a) Que tengan como referente las normas internacionales de información financiera (NIIF), emitidas por el consejo de normas internacionales de contabilidad internacional accounting standards board (IAS).
- b) Que privilegie criterios de reconocimiento, medición, revelación y presentación uniformes.
- c) Que homogenice políticas contables.

Que el comité interinstitucional de la comisión de estadísticas de finanzas públicas, a través de la mesa de entidades integrada por la dirección general de política macroeconómica, la dirección general de presupuesto y la dirección de apoyo fiscal del ministerio de hacienda y crédito público; el banco de la república; el DANE; la Contraloría General de la República y la Contaduría General de la Nación, luego de un acuerdo en cuanto a la clasificación de las entidades que conforma el sector público colombiano, los cuales están consignados en las actas de la mesa de entidades y del comité interinstitucional de la comisión de Estadísticas de Finanzas Públicas y para dicha clasificación se tomaron como referencias los criterios establecidos en el manual de estadísticas de las finanzas públicas y el documento técnico elaborado por la dirección de política macroeconómica.

Que para definir el ámbito de aplicación del marco normativo para las empresas que no cotizan en bolsa y que no captan ni administran ahorro del público, la CGN adoptó la clasificación efectuada por el comité interinstitucional de la comisión de estadísticas de las finanzas públicas a través de la mesa de entidades.

De acuerdo a la Resolución 533 de Octubre de 2015 El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga se encuentra dentro del listado de entidades sujetas expedido por la CGN con el numeral 1517.

La Contaduría General de la Nación con base en sus Facultades expidió la Resolución 533 de Octubre 08 de 2015, modificada por la Resolución 693 de 2016 por la cual incorpora el Nuevo Marco Técnico Normativo Contable para las entidades de Gobierno modificado por la Resolución 113 de Abril 01 de 2016, Resolución 620 de Noviembre 26 de 2015 que incorpora el Nuevo PUC para las entidades de Gobierno, y la Resolución 087 del 16 de marzo del 2016 la cual establece la información a reportar y establece el plazo para ello.

Las entidades de gobierno tienen como objetivo fundamental la definición, observancia y ejecución de políticas públicas que buscan incidir en la asignación de bienes y servicios, en la redistribución de la renta y la riqueza, y en el nivel de bienestar de la sociedad. Estos bienes y servicios incluyen, entre otros, programas de bienestar y mantenimiento del orden, educación pública, seguridad nacional y servicios de defensa.

Con independencia de que las entidades de gobierno tengan o no personería jurídica, las actividades de producción y distribución de bienes o servicios que desarrollan se realizan generalmente de forma gratuita o a precios de no mercado. Por ello, estas entidades se caracterizan porque no tienen ánimo de lucro y sus recursos provienen, directa o indirectamente, de la capacidad del Estado para imponer tributos u otras exacciones obligatorias. Además, la naturaleza de tales recursos, la forma de su administración y su uso están vinculados estrictamente a un presupuesto público, lo que implica que la capacidad de toma de decisiones está delimitada, puesto que existe un carácter vinculante y restrictivo de la norma respecto al uso o destinación de los recursos y al límite de gastos a que se obligan las entidades.

De acuerdo con la organización administrativa, las entidades de gobierno pueden hacer parte del nivel nacional o territorial. En el nivel nacional se encuentran, entre otros: ministerios, departamentos administrativos, unidades administrativas especiales, superintendencias, corporaciones autónomas regionales, establecimientos públicos, agencias gubernamentales y universidades.

Por su parte, en el nivel territorial se encuentran, entre otros: gobernaciones, alcaldías y establecimientos públicos.

#### Métodos de Valuación:

A continuación, se describen las principales políticas y prácticas contables:

- a) **Reconocimiento:** Para el reconocimiento de los derechos, bienes y obligaciones ciertas, los cuales representan activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y/o gastos, se aplica la base de causación.
- b) **Deudores:** Estos derechos han sido reconocidos y clasificados de acuerdo con la naturaleza y característica de la operación generadora, y se registran por el valor de derecho cierto de cobro.



- c) **Propiedad, Planta y Equipo:** Se contabilizan al costo de adquisición.
- d) **Otros Activos:** Los otros activos comprenden los cargos diferidos, los intangibles.
- e) **Valorizaciones:** Las valorizaciones, que forman parte del activo y patrimonio, incluyen: el exceso del valor intrínseco o de mercado de las inversiones patrimoniales sobre su costo neto en libros. El exceso de la valorización económica determinada técnicamente de los activos, sobre su costo neto en libros, en la fecha de su valorización.
- f) **Cuentas Por Pagar:** Representa obligaciones a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, originadas en la adquisición de bienes o servicios recibidos
- g) **Pasivos Estimados:** Comprenden las provisiones constituidas para el cumplimiento de las obligaciones en las cuales se tiene algún grado de incertidumbre en cuanto a su valor final y son básicamente las provisiones para contingencias.
- h) **Cuentas de Orden:** Se registrarán bajo cuentas de orden los derechos y las responsabilidades contingentes. Las cuentas de orden se generan en el proceso de saneamiento contable que desarrolle la Entidad durante la vigencia año 2018.

## 2. NOTAS DE CARÁCTER ESPECÍFICO:

### DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES Y CONSISTENCIA Y RAZONABILIDAD DE LAS CIFRAS:

La contabilidad y los estados financieros del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga se ciñen a las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

#### NOTA 1:

#### CLASE 1 – ACTIVOS:

#### 1110: EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO:

Los saldos de las cuentas se encuentran conformados por el grupo de cuentas corrientes y de ahorros como se detallan a continuación:

Las conciliaciones bancarias se realizan mensualmente en forma oportuna en el mes siguiente, cuando las Entidades Financieras han enviado los extractos bancarios de las cuentas corrientes y de ahorro que maneja el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

BANCOS	CUENTAS CORRIENTES	DESTINACIÓN	VALOR
Gnb Sudameris	71015614	Estampilla Procultura	1,011,569,264.49
Gnb Sudameris	70815758	Aporte Municipal	731,281,451.95
Gnb Sudameris	70816947	Rendimientos Financieros	5,760,402.20
Gnb Sudameris	70815766	Venta de Servicios	27,683,123.48
<b>TOTAL CUENTAS CORRIENTES</b>			<b>1,776,294,242.12</b>
BANCOS	CUENTAS DE AHORRO	DESTINACIÓN	VALOR
Davivienda	10957294-1	Recursos Ley 715-Cultura	126,276.53
Davivienda	47800120736	Recursos Ley 715-Inversion	93,912.85
Gnb Sudameris	90700813950	Estampilla Procultura	877,387,399.11
Gnb Sudameris	90700854000	Seguridad Social de Artistas	3,241,693,738.76
Gnb Sudameris	90700856300	Aporte Municipal	2,273,544,450.37
Gnb Sudameris	90700856310	Venta de Servicios	24,610,138.79
Gnb Sudameris	90700861100	Convenios	173,010,800.37
Gnb Sudameris	90700911920	Contribución Parafiscal	578,543,559.87
Gnb Sudameris	90700932420	Rendimientos Financieros	469,914,888.36
Gnb Sudameris	90700941560	Propósito General-Inversión	525,567,668.79
Banco Agrario de Colombia	4-6001-304540-3	Banco Agrario de Colombia	30,367.00
<b>TOTAL CUENTAS DE AHORROS</b>			<b>8,164,523,200.80</b>

Comprende los recursos de liquidez inmediata que se consignan en las cuentas corrientes y de ahorro que maneja la Entidad y donde se consignan los dineros como son las transferencias giradas por el Municipio de Bucaramanga por concepto de Aporte Municipal, Recursos Ley 715, Convenios, etc.



**NOTA 2:**

**GRUPO 12 – INVERSIONES DE ADMINISTRACIÓN DE LIQUIDEZ AL COSTO:**

**1224 Otras Inversiones de Administración de Liquidez al costo:**

En relación a las Inversiones corresponde a 51.593 cuotas o partes de interés social por un valor nominal de \$1.000(mil pesos moneda corriente cada una) para un total de \$ 51'593.000 (cincuenta y un millón quinientos noventa y tres mil pesos moneda corriente) adquiridas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga a la Televisión Regional del Oriente Limitada, Canal Regional TRO, Sigla TRO LTDA, según Escritura Pública Nro. 03162 del 30-diciembre-2005.

**NOTA 3:**

**GRUPO 16 – PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO:**

Representa los bienes tangibles adquiridos para el desarrollo de las actividades inherentes a su cometido estatal, con la intención de emplearlos en forma permanente; los bienes del Instituto están registrados por su costo de adquisición y sobre los mismos no pesa ningún tipo de restricción o pignoración.

A estos Activos, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga les ha dado el tratamiento contemplado en las normas expedidas por Contaduría General de la Nación como son la contabilización al costo de adquisición y su depreciación en forma individual.

El valor de este grupo a 31-Diciembre-2019 corresponde a un valor de \$ 23'444.254.086,98 debidamente identificado e individualizado y se encuentra conformado de la siguiente manera:

El grupo de PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, lo constituye los "Terrenos" que corresponde a un valor de \$ 4'005.580.000 que representan el terreno donde se encuentra funcionando el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ubicado en la Calle 30 Nro. 26-117 en el Barrio Antonia Santos-Parque de los Niños.

En la cuenta 164001 "Edificios y Casas" en este rubro se encuentra la Edificación donde funciona el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga para un total de \$ 17'600.795.470,99.

Maquinaria y equipo por valor de \$ 1'354.275.395,60 que comprende equipos de música por valor de \$ 457'720.194,60; instrumentos musicales y sus accesorios por valor de \$ 2'007.786,04; herramientas y accesorios \$ 1'580.001; otras maquinarias y equipo \$ 894'975.200; muebles, enseres y equipos de oficina \$ 625'115.307,04; equipo y máquina de oficina \$ 7'738.518,44; otros muebles y enseres y equipo de oficina \$ 3'240.000; equipo y máquina para la comunicación \$ 236'753.954,79; equipo de computación \$ 999'197.292,65; equipo de transporte y tracción y elevación \$ 89'811.141,28.

La depreciación de propiedades, planta y equipo se calcula en forma individual con base en el costo de adquisición por el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos, establecida por la Contaduría General de la Nación, así:

ACTIVOS DEPRECIABLES	VIDA UTIL
Edificación	50
Maquinaria	20
Muebles y Enseres	10
Equipo de Oficina	7
Equipo de Computador	3
Equipo de Comunicación	5
Vehículos	12

El saldo de la depreciación acumulada del grupo de propiedad planta y equipo a 31-Diciembre-2019 corresponde a un valor de \$ 1'478.252.993,83 y comprende:

Edificaciones donde funciona el Instituto \$ 644'613.279,95.  
Maquinaria y Equipo \$ 245'774.658,65.  
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina \$ 173'802.949,37.  
Equipo de Comunicación y Computación \$ 340'886.210,50.  
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación \$ 73'175.895,36.

La Entidad continúa desarrollando procesos de mejoramiento continuo. Los saldos que se encuentran registrados en la cuenta de propiedad planta y equipo están siendo ajustados al software de inventario de acuerdo al levantamiento físico de los mismos efectuados a cada una de las áreas que integran el Instituto, dado el proceso de sostenibilidad de la información financiera.

**NOTA 4:**

**GRUPO 17 BIENES DE USO PÚBLICO E HISTÓRICOS Y CULTURALES:**



**1710: BIENES DE USO PÚBLICO EN SERVICIO**

Los saldos por el periodo a 31-Diciembre-2019 en bibliotecas fue de \$ 1'322.245.340,94 representado en todo el material bibliográfico propiedad de la Entidad.

**1715: BIENES HISTÓRICOS Y CULTURALES:**

Refleja un valor de \$ 1'660.662.767 representado en pinturas, cuadros y obras de artes de artistas de talla local, regional y nacional.

**NOTA 5:**

**1970: INTANGIBLES:**

Adquisición de licenciamiento software de una solución de antivirus para 141 equipos que pertenecen a la biblioteca pública Gabriel Turbay y al instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga.

**NOTA 6:**

**CLASE 2: PASIVOS:**

**24 CUENTAS POR PAGAR:**

Las cuentas por pagar corresponden a los derechos de pago originados en la prestación de servicios recibidos, o por la compra de bienes y demás obligaciones contraídas a favor de terceros. Estas obligaciones se reconocen en el momento en que el servicio o el bien se haya recibido y que a 31-Diciembre-2019, se encuentran pendientes de pago por valor de \$ 2'139.101.505,07, según Resolución Nro. 10 de fecha 17-Enero-2020 y de las cuales se detallan a continuación:

RELACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR A 31-DICIEMBRE-2019	
Nombre	Valor
ASOCIACION CULTURAL INCUBACION TEATRO	3.232.400,00
ARIAS ARIAS JOSE ALBERTO	18.921.000,00
QUALDRON ALNERKY SAAHID	1.600.000,00
QUINTERO GUERRERO WEYMAR	1.600.000,00
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO ARGOS ARTES Y OFICIOS	11.500.000,00
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DEL ARTE Y LA CULTURA COLOMBIANA	6.000.000,00
MALDONADO CLAVIJO JORGE ANDRES	1.800.000,00
CORPORACION GRUPO DE INTEGRACION FOLKLORICA DE SANTANDER "GIFOS"	3.300.000,00
PARRA RINCON LUISA FERNANDA	3.600.000,00
HERNANDEZ OSPINO RAFAEL ANTONIO	1.800.000,00
TOLOZA VELANDIA FERNEY	1.800.000,00
BETANCOURT ANAYA EDUARDO	3.500.000,00
CACERES CORZO DIDIER	2.800.000,00
NOYA ORTIZ YAMID ANTONIO	3.900.000,00
CORPORACION ARTISTICA GUSTAVO GOMEZ ARDILA	1.800.000,00
SUAREZ PACHECO FREDDY LEONARDO	1.500.000,00
CACERES GUERRERO JOSE MANUEL	8.100.000,00
BERNAL RINCON ZORAIDA	1.800.000,00
CORPORACION EDUCATIVA, SOCIAL Y DE COMUNICACIONES PRENSA LIBRE	50.000.000,00
JEREZ MEDINA WILLIAM HERNANDO	3.000.000,00
IBARRA OJEDA JUAN	1.800.000,00
PARADA PINTO GLORIA ROCIO	1.800.000,00
URREGO BOHORQUEZ YURY MAYERLY	2.500.000,00
NAVARRO BARRIOS ASTRID ELENA	1.800.000,00
NAVAS BARAJAS OSCAR HERNANDO	4.000.000,00
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB	10.000.000,00
UNION TEMPORAL SIGLO XXI	17.271.766,00
CDJ STL S.A.S	220.300.000,00
MEJIA PINILLA JENNIFER DANIELA	1.800.000,00
PUENTES REYNA YENI CATHERINE	3.800.000,00
MATEUS BUENAHORA JOSE OMAR	1.600.000,00
FUNDACION TEATRO SANTANDER	184.375.000,00
GNVC BUCARAMANGA LTDA	3.071.613,00
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	33.807.657,00
CAMPESA S.A	28.791.842,00
CUBIDES FIERRO JENNY YOULEIMA	6.000.000,00
CONSORCIO CULTURASANTANDER	520.403.605,00
JANIUM SAS	22.372.000,00
TRANSPORTES CIUDAD BONITA S.A.	51.640.000,00



OSORIO CABALLERO JAIRO	140,210,716.00
CONSORCIO BIBLIOTECA JG 2019	422,764,466.07
GRUPO EMPRESARIAL CREAM COLOMBIA S.A.S.	4,048,380.00
PROINTEL COLOMBIA S.A.S.	124,721,509.00
COASCON SAS	88,040,008.00
SEGURIDAD ACROPOLIS LTDA	37,694,504.00
CHACON SALCEDO CRISTIAN	3,033,333.00
ARIAS ARAQUE DAVID LEONARDO	175,001.00
CONTRERAS RODRIGUEZ LAURA MARCELA	4,083,334.00
DOMINGUEZ LONDOÑO MARIA FERNANDA	13,333,334.00
ACINPRO-ASOCIACION COLOMBIANA DE INTERPRETES Y PRODUCTORES FONOGRAFICOS	1,656,232.00
AXA COLPATRIA SEGUROS S.A.	1,169,145.00
SOCIEDAD DE AUTORES Y COMPOSITORES DE COLOMBIA-SAYCO-	30,019,205.00
ACINPRO-ASOCIACION COLOMBIANA DE INTERPRETES Y PRODUCTORES FONOGRAFICOS	19,865,755.00
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>2,139,101,505.07</b>

Las otras cuentas por pagar corresponden a un valor de \$ 4'108.813.988,69 representados así:

Cheques no cobrados o por reclamar	607,389,198.00
Creador y gestor cultural	3,234,606,092.69
Otros litigios y demandas	266,818,698.00

El valor de \$ 266'818.698, corresponde a la provisión de los pasivos en procesos jurídicos donde la Entidad es parte demandada por medio de control de Reparación Directa que elevo en contra de la Entidad el Señor Guillermo Antonio Quiroga Tovar, en la cual solicita el pago de los derechos de autor por la reproducción de su obra literaria llamada "La Hormiga Culona con Gafas" y los perjuicios derivados del no pago de los mismos. Calificación realizada con obligación probable,

**NOTA 7:**

**CLASE 4: INGRESOS:**

Se registran los conceptos correspondientes al recaudo recibido por la Tesorería General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga por conceptos como son la Estampilla Pro-Cultura, venta de servicios, Convenios y Transferencias del Municipio de Bucaramanga como son los recursos Ley 715, y Recursos Propios de los cuales se detallan a continuación:

Estampilla Pro cultura	7'199.065.599,72
Venta de Servicios	23'789.107,51
Convenios	1'500.000.000,00
<b>TRANSFERENCIAS:</b>	
Aporte Municipal	15'619.395.698,00
Recursos Ley 715	1'016.179.694,42
Recursos Ley 715-Propósito General	2'525.448.961,77
Contribución Parafiscal	41'522.619,71
<b>OTROS INGRESOS:</b>	
Rendimientos Financieros	392'558.324,66
Ingresos sin contraprestación	777'530.739,00

Se recibieron computadores del proyecto de cooperación internacional con la República de Corea, a través de la Agencia nacional de la información NIA, en la suma de \$ 777'530.739

Durante el año 2019 el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, celebro el Convenio Interadministrativo Nro. 095 de Marzo-01-2019, suscrito con la Secretaria del Interior del Municipio de Bucaramanga, por un valor de \$ 1'500.000.000 cuyo objeto: "Es aunar esfuerzos entre el Municipio de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, para el desarrollo del proyecto implementación de la estrategia aguante la barra: barrismo tolerante, aportar, convivir y alentar en el marco de la seguridad ciudadana del Municipio de Bucaramanga y el Instituto se compromete a diseñar, concertar e implementar estrategias de formación en artes y oficios, para las barras de futbol de la ciudad de Bucaramanga que generen un acercamiento a ellas con la ciudadanía y favorezcan el cuidado del territorio.



**NOTA 8:**

**CLASE 5: GASTOS:**

Corresponde a los egresos necesarios en que incurre el Instituto para cumplir con su objeto social los cuales ascendieron a la suma de \$ 23'651.181.771,30.

**51 DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN:**

Durante el Segundo Año 2019, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, realizo los siguientes gastos:

**5101 Sueldos y Salarios:**

Se cancelaron los sueldos y otras asignaciones salariales a los funcionarios de la Entidad por valor de \$ 1'887.537.689 que incluyen: los sueldos de personal, bonificación por servicios prestados, cesantías al fondo nacional del ahorro y a la caja de previsión social municipal, etc.

**5102 Contribuciones Imputadas:**

Valor de \$ 1'411.591.387,88 por concepto de registro del 20% de retención de Estampilla Pro cultura para el fondo Territorial de Pensiones del Municipio de Bucaramanga.

**5103 Contribuciones Efectivas:**

Se refleja un valor pagado de \$ 431'667.672 comprende los pagos realizados a las Cajas de Compensación Familiar Comfenalco en la suma de \$ 77'189.700 y los pagos a seguridad social en salud \$ 141'824.700 como la Esp Sanitas, Cafesalud Eps, Salud Total, Coomeva Eps, Salud vida, EPS Sura, EPS Sanitas, Nueva Empresa Promotora de Salud. Se realizó el pago a riesgos laborales a la empresa ARL Sura por valor de \$ 12'363.200 y pagos correspondientes a los fondos de pensión \$ 200'290.072 como son Porvenir, Colpensiones, Protección, Colfondos, etc.

**5104 Aportes sobre la Nómina:**

Se realizaron pagos en la suma de \$ 96'538.400, de los cuales se canceló al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar \$ 57'920.800 y al SENA en la suma de \$ 38'617.600.

**5107 Prestaciones Sociales:**

Se canceló en la vigencia año 2019 un total de \$ 408'057.843, que comprende vacaciones, intereses a las cesantías, prima de navidad, prima de servicios, etc.

**5108 GASTOS DE PERSONAL DIVERSOS:**

En este rubro se incrementaron por la contratación en los servicios profesionales en el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga para acompañar y asesorar a la subdirección técnica en la coordinación general del programa de formación en artes desarrollado a través de la escuela municipal de artes y oficios EMA, con el fin de orientar, gestionar e implementar su direccionamiento estratégico, así como también contratar la prestación de servicios profesionales en el instituto, como gestor cultural para asesorar y acompañar a la dirección general de la entidad, en la implementación de estrategias que fortalezcan el sector cultural, así como en la creación, diseño y desarrollo de proyectos artísticos, que contribuyan y estimulen la formación cultural de la ciudad, según especificaciones esenciales.

También se dio apoyo al proyecto denominado "implementación de la estrategia aguante la barra: barrisco tolerante, aportar, convivir y alentar en el marco de la seguridad ciudadana del municipio de Bucaramanga.

También se reconocieron estímulos por los servicios prestados en calidad de jurados en las diferentes categorías a participar como fue de las convocatorias al concurso de literatura Jorge Valderrama Restrepo 2019 del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga; al igual que jurados de la convocatoria circulación en ágoras - piz, y para la convocatoria fondo de itinerancia y circulación; convocatorias de cultura a la calle. Etc. A su vez, se reconocieron estímulos artísticos, en calidad de ganadores en todas las categorías.

**5111: Generales:**

Se generaron gastos relacionados con adecuación y remodelación fase II de la biblioteca pública municipal Gabriel Turbay como interventorías, ingeniera civil para apoyar la supervisión de las diferentes obras a ejecutar por la entidad; servicio de mantenimiento para realizar la remodelación y restauración del ascensor marca Mitsubishi ubicado en las instalaciones de la biblioteca pública Gabriel Turbay, servicio de mantenimiento aires acondicionado del auditorio Pedro Gómez Valderrama.

También se generaron gasto en servicios profesionales en ingeniería brindando soporte técnico especializado, para el buen funcionamiento de los equipos que hacen parte de la emisora Luis Carlos Galán Sarmiento.



Se mejoraron los ambientes académicos de la escuela municipal de artes y oficios de Bucaramanga incluida su instalación a ubicarse en el centro cultural del oriente incluyendo los puntos eléctricos para el mejoramiento de ambientes académicos de la escuela municipal de artes y oficios de Bucaramanga.

Se contrató la prestación de servicios profesionales para asesorar y garantizar el cumplimiento de actividades de planeación y análisis de las diferentes metas del plan de desarrollo "gobierno de los ciudadanos y ciudadanas 2016-2019",

Se realizó contratación para realizar actividades como formador de cultura, que permitan desarrollar la estrategia de cultura ciudadana "del mismo lado 2019" la cual se encuentra enmarcada en el convenio interadministrativo celebrado con metrolínea, con la finalidad de mejorar la convivencia y el respeto del ciudadano al espacio público y el patrimonio, impactando a la comunidad que utiliza el sistema de transporte masivo - metrolínea s.a.

Se realizó acompañamiento y seguimiento del plan municipal de lectura, escritura y oralidad "leo" como extensión de la biblioteca pública municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, en todos los sectores sociales y demográficos de las comunas 1 y 2 del municipio de Bucaramanga durante la vigencia del 2019.

Cancelación del arrendamiento de 200 metros cuadrados de terreno, ubicados en el costado occidental del predio denominado Buenavista, situado en la vereda san pablo del municipio de Lebrija, distinguido con el folio de matrícula inmobiliaria n° 300-80553, en el cual se encuentra ubicada e instalada la antena transmisora con la cual se garantiza el funcionamiento y difusión de la emisora cultural Luis Carlos galán sarmiento del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, correspondiente a la vigencia 2019.

Contrato de arrendamiento de espacios para el funcionamiento de la escuela municipal de artes y oficios de Bucaramanga (Ema) para el 2019, con el fin de fortalecer el centro cultural del oriente colombiano como edificación declarada patrimonio de la nación, en cumplimiento de las metas trazadas en el plan de desarrollo para el sector cultura, y las funciones propias del instituto.

También se contrató el arrendamiento de espacios físicos de la infraestructura de metrolínea para realizar publicidad en algunas estaciones del sistema integrado de transporte de pasajeros y en un bus articulado, con el fin de fomentar el turismo realizando difusión de la feria bonita - fiesta de la cultura

Y un contrato de arrendamiento de un local comercial para desarrollar el proceso de aerografía 2019, dirigido a 45 miembros de la comunidad barrista en cumplimiento del convenio interadministrativo Nro. 95 de 2019, suscrito entre la secretaria del interior del municipio de Bucaramanga y el Instituto.

Se cancelaron servicios públicos como fueron de teléfono \$ 140'410,995; servicio de electricadora \$ 97'106.534; servicio de acueducto \$ 9'649.230, los cuales ascendieron a \$ 247'166.759.



Se contrató el programa de seguros requerido para la adecuada protección de los bienes e intereses patrimonial del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga.

Durante el año 2019, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo apoyo un sinnúmero de actividades artísticas y culturales en el Municipio de Bucaramanga, algunas a saber fueron: Se fortaleció la producción artística a través del fortalecimiento de actividades culturales, artísticas, artesanales, gastronómicas, en el marco de la celebración de la versión 70 de la feria bonita - "fiesta de la cultura" de Bucaramanga 2019, con el fin de fomentar el turismo en la ciudad de Bucaramanga, en cumplimiento de la misión del instituto municipal de cultura y turismo.

Se apoyó la prestación de los servicios de operación logística y operativa, para el evento expo aladi 2019, como estrategia de reconocimiento turística, con el fin de posicionar Bucaramanga a nivel internacional, en sus diferentes ejes estratégicos que impactan de manera transversal el desarrollo económico de la región y el sector del turismo.

El instituto apoyo la realización de cuatro (4) acciones artísticas que fomenten la materialización de un espacio de sensibilización corporal, descubrimiento y revelación del talento humano para la convivencia, la creación, la renovación y la construcción de relaciones pacíficas, las cuales estarán dirigidas a 100 integrantes de la barra fortaleza leoparda sur que conforman el desarrollo del proyecto denominado: "implementación de la estrategia aguante la barra: barrismo tolerante, aportar, convivir y alentar en el marco de la seguridad ciudadana del municipio de Bucaramanga".

Se apoyó el servicio de difusión y divulgación a través de la puesta en marcha de una estrategia de medios de comunicaciones digitales, para la consolidación de la marca ciudad, de conformidad con el proyecto "Bucaramanga te activa" que permitan el fomento del turismo en el municipio de Bucaramanga posicionándola a nivel nacional e internacional.

El Instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga realizo convenio con la universidad autónoma de Bucaramanga - unab- con el fin de promover las diferentes expresiones de la literatura, la

Y con el Teatro Santander realizo convenio de asociación para aunar esfuerzos humanos, técnicos, administrativos y financieros para la puesta en marcha del proyecto denominado "apoyo al desarrollo de la programación del teatro Santander en la ciudad de Bucaramanga, durante la temporada de relanzamiento y posicionamiento con patrimonio cultural vigencia 2019", con el propósito de crear circuitos de prácticas artísticas y culturales locales, nacionales e internacionales que beneficien a la ciudadanía en general y generen dinámicas de uso e interacción positiva con el patrimonio cultural.

También apoyo el servicio de transporte terrestre automotor especial y de carga y transporte aéreo para garantizar el desarrollo de las actividades artísticas y culturales programadas del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga. Por lotes de la siguiente manera: lote 1: prestar el servicio de transporte terrestre automotor especial de pasajeros y de carga para garantizar las actividades artísticas y culturales proyectadas por el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, en cumplimiento de los programas: escuela municipal de artes y oficios - Ema, cultura a la calle, lectura, escritura y oralidad - leo, y la emisora Luis Carlos galán sarmiento. lote 2: prestar los servicios de transporte terrestre automotor especial de pasajeros para llevar a cabo actividades establecidas en el convenio interadministrativo no 95 de 2019 suscrito entre el imct y el la secretaria del interior del municipio de Bucaramanga, cuyo objeto es: aunar esfuerzos para el desarrollo del proyecto denominado "implementación de la estrategia aguante la barra: barrismo tolerante, aportar, convivir y alentar en el marco de la seguridad ciudadana del municipio de Bucaramanga". Lote 3: prestar los servicios de transporte aéreo para llevar a cabo actividades establecidas en el convenio interadministrativo no 95 de 2019 suscrito entre el imct y el la secretaria del interior del municipio de Bucaramanga, cuyo objeto es: aunar esfuerzos para el desarrollo del proyecto denominado "implementación de la estrategia aguante la barra: barrismo tolerante, aportar, convivir y alentar en el marco de la seguridad ciudadana del municipio de Bucaramanga".

Se canceló a la Contraloría Municipal de Bucaramanga la suma de \$ 83'821.832 por concepto de cancelación cuota de fiscalización y auditaje.

Arti

**NOTA 9:**

**GRUPO: 53 DETERIORO, DEPRECIACIONES, AMORTIZACIONES Y PROVISIONES:**

**5360 DEPRECIACIÓN DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO:**

Valor \$ 766'516.884 correspondiente a la depreciación en línea recta que se realizó a la propiedad, planta y equipo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, de acuerdo a la vida útil proyectada de Edificación 50 años, Maquinaria 20 años, Muebles y Enseres 10 años, Equipo de Oficina 7 años, Equipo de cómputo 3 años, Equipo de comunicación 5 años, Vehículos 12 años.

**5373: PROVISIONES DIVERSAS:**

Valor \$ 705'795.693 representado en el 10% de la Estampilla Procultura, el cual se destina para la seguridad social del creador y gestor cultural en cumplimiento a la Ley 397 de Agosto-07-1997, en su artículo 38, modificada por la Ley 666 de Julio-30-2001, en su artículo 38-1. Numeral 4.

**5804 Financieros:**

Se registró un valor de \$ 53'929.659,31 correspondiente al cuatro por mil que descuentan los bancos en las cuentas corrientes y de ahorros del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

  
OFELIA ESLAVA FORERO  
Profesional Universitario



# Anexo 6

## Gastos de funcionamiento

**INFORME CONCEJO III TRIMESTRE 2020**

**EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO**

**DEL 01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2020**

**DIRECCIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE  
BUCARAMANGA**



Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Compromisos	% Ejecutado Según Compromisos
<b>TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>3,232,328,910.34</b>	<b>1,956,247,328.71</b>	<b>61</b>
GASTOS DE PERSONAL	1,618,396,000.00	942,371,979.00	58
GASTOS GENERALES	1,540,275,791.00	971,589,398.71	63
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	73,657,119.34	42,285,951.00	57

# Anexo 7

## Ingresos

## INFORME CONCEJO III TRIMESTRE 2020

### EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS DEL 01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2020

DIRECCIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE  
BUCARAMANGA



Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% de Recaudo
<b>INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>21,520,175,563.59</b>	<b>16,259,422,107.13</b>	<b>76</b>
<b>NO TRIBUTARIOS</b>	<b>14,264,172,176.88</b>	<b>9,140,633,262.00</b>	<b>64</b>
Convenios	100,000,000.00	0	0
Estampilla Pro-Cultura	5,500,000,000.00	876,500,000.00	16
Recursos Ley 715	1,014,308,551.64	760,731,411.00	75
Aporte Municipal	7,554,838,405.24	7,295,698,674.00	97
Venta de Servicios	2,071,292.00	3,635,767.00	176
Contribución Parafiscal	92,953,928.00	92,953,928.00	100
Recaudo Estampilla Pro Cultura Vigencias Anteriores	0	111,113,482.00	0
<b>RECURSOS DE CAPITAL</b>	<b>7,128,238,887.71</b>	<b>6,991,024,346.13</b>	<b>98</b>
<b>OTROS RECURSOS DEL BALANCE</b>	<b>127,764,499.00</b>	<b>127,764,499.00</b>	<b>100</b>

# Anexo 8

## Informe jurídico del estado de la entidad



INFORME JURÍDICO DEL ESTADO DE LA ENTIDAD - PROCESOS ACTIVOS Y SU ESTADO ACTUAL SENTENCIAS JUDICIALES

DIRECCIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

Consecutivo	No	Autoridad Judicial Que Tramita	Tipo De Proceso	Tipo De Acción Judicial	Cuantía Inicial De La Demanda	Resumen Del Hecho Generador	Fecha De Admisión De La Demanda	Demandante	Estado Actual	Sentido Del Fallo Ejecutoriado A Favor	Sentido Del Fallo Ejecutoriado En Contra	Fecha Del Fallo
6800133330022 0160036100	1	Juzgado Segundo del Circuito Administrativo Oral	Ordinario	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	\$ 7.782.101	Se demanda acto administrativo expedido por la entidad	1/12/2016	SARA MARIA VALERO GALLO	SE ENCUENTRA EN TRAMITE RECURSO DE APELACION INTERPUESTO POR LA PARTE DEMANDANTE	FALLO EN PRIMERA INSTANCIA A FAVOR DE LA ENTIDAD		EL DÍA 19 DE OCTUBRE DE 2017 SE PROFIERE FALLO A FAVOR DEL IMCT
6800133330052 0160035400	2	Juzgado Quinto del Circuito Administrativo Oral	Ordinario	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	\$ 8.410.484	Se demanda acto administrativo expedido por la entidad	2/12/2016	EUNICE SUAREZ ARENAS	SE ENCUENTRA EN TRAMITE RECURSO DE APELACION INTERPUESTO POR LA PARTE DEMANDANTE	FALLO EN PRIMERA INSTANCIA A FAVOR DE LA ENTIDAD		EL DÍA 9 DE MAYO DE 2018 SE PROFIERE FALLO A FAVOR DEL IMCT
6800133330082 0160030300	3	Juzgado Octavo del Circuito Administrativo Oral	Ordinario	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	\$ 6.751.741	Se demanda acto administrativo expedido por la entidad	7/02/2017	EMILCE MUTIS GOMEZ	SE ENCUENTRA EN TRAMITE RECURSO DE APELACION INTERPUESTO POR LA PARTE DEMANDANTE	FALLO EN PRIMERA INSTANCIA A FAVOR DE LA ENTIDAD		EL DÍA 7 DE MAYO DE 2019 SE PROFIERE FALLO A FAVOR DEL IMCT
6800133330112 0160020700	4	Juzgado Once del Circuito Administrativo Oral	Ordinario	Reparación Directa	\$ 266.818.698	Se demanda actuar de la entidad	18/08/2016	GUILLERMO ANTONIO QUIROGA TOVAR	SE ENCUENTRA EN TRAMITE RECURSO DE APELACION INTERPUESTO POR EL IMCT		FALLO EN PRIMERA INSTANCIA EN CONTRA DE LA ENTIDAD	EL DÍA 8 DE FEBRERO DE 2019 SE PROFIERE FALLO EN CONTRA DEL IMCT
6800133330132 0160031400	5	Juzgado Trece del Circuito Administrativo Oral	Ordinario	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	\$ 4.891.000	Se demanda acto administrativo expedido por la entidad	26/10/2016	GLORIA INES CORREA TORRES	SE ENCUENTRA EN TRAMITE RECURSO DE APELACION INTERPUESTO POR EL IMCT		FALLO EN PRIMERA INSTANCIA EN CONTRA DE LA ENTIDAD	EL DÍA 27 DE JUNIO DE 2019 SE PROFIERE FALLO EN CONTRA DEL IMCT
6800133330032 0160020100	6	Juzgado Tercero del Circuito Administrativo Oral	Ejecutivo	Ejecutivo	\$ 1.291.800	Se demanda cumplimiento de la sentencia proferida en proceso ordinario de fecha 27 de marzo de 2015	17/07/2019	JAIME ORLANDO MARTINEZ GARCIA	EL DÍA 22 DE NOVIEMBRE DE 2019, LA PARTE DEMANDANTE INTERPUSO RECURSO DE REPOSICIÓN Y EN SUBSIDIO APELACIÓN CONTRA EL AUTO QUE DECRETÓ LA TERMINACIÓN DEL PROCESO POR PAGO TOTAL, EL DÍA 11 DE FEBRERO DE 2020 EL JUZGADO DE PRIMERA INSTANCIA PROCEDÍO A RECHAZAR EL RECURSO DE REPOSICIÓN INTERPUESTO Y CONCEDIÓ EL RECURSO DE APELACIÓN ELEVADO, A LA FECHA EL PROCESO SE ENCUENTRA EN TRAMITE RECURSO DE APELACION INTERPUESTO POR LA PARTE DEMANDANTE AL AUTO POR MEDIO DEL CUAL SE ORDENÓ LA TERMINACION DEL PROCESO POR PAGO TOTAL DE LA OBLIGACION			EL DÍA 19 DE NOVIEMBRE DE 2019 SE PROFIERE AUTO TERMINA PROCESO POR PAGO TOTAL DE LA OBLIGACION

# Anexo 9

**PQRSD**

## 11 PQRS

### RELACIÓN DE DERECHOS DE PETICIÓN Y SOLICITUDES

#### DIRECCIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA



N°	FECHA	RAD	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
1	03-01-20	1	FISICO	GERMAN CASTRO BLANCO	SOL APOYO ESPACIO GRUPO TEATRO LIBRE	TECNICA	17 de enero de 2020	17 de enero de 2020	12
2	07-01-20	2	FISICO	SANDERCOOP	NOVEDADES ENERO	ADMINISTRATIVA	21 de enero de 2020	NO APLICA	
3	08-01-20	3	FISICO	GILBER LEONEL ZAMBRANO	DONACION LIBRO	TECNICA	22 de enero de 2020	17 de enero de 2020	13
4	08-01-20	4	FISICO	CLAUDIA MARIA BERNAL	SOL APOYO PROGRAMA LEO A FUNDACION	TECNICA	22 de enero de 2020	23 de enero de 2020	21
5	09-01-20	5	FISICO	SURA	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	23 de enero de 2020	NO APLICA	
6	09-01-20	6	FISICO	SURA	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	23 de enero de 2020	NO APLICA	
7	09-01-20	7	FISICO	YESID ANTONIO VIANCHA	OFRECIMIENTO CHARLA FERIA DEL LIBRO	TECNICA	23 de enero de 2020	22 de enero de 2020	23
8	09-01-20	8	FISICO	SERVICIOS 472	CARTA DE PRESENTACION	DIRECCION	23 de enero de 2020	NO APLICA	
9	09-01-20	9	FISICO	MADDY ELENA PERDOMO	RESPUESTA COLPENSIONES BEPS	TESORERIA	23 de enero de 2020	NO APLICA	
10	09-01-20	10	FISICO	MARIA CAMILA RUEDA	INV CONSEJO DIRECTIVO CCO	DIRECCION	23 de enero de 2020	NO APLICA	
11	10-01-20	11	FISICO	AMANDA JAIMES MENDOZA	INV JUNTA TRO	DIRECCION	24 de enero de 2020	NO APLICA	
12	10-01-20	12	FISICO	ALAKXTER OYOLA	SOL PRESTAMO SALONES	TECNICA	24 de enero de 2020	23 de enero de 2020	23
13	10-01-20	13	FISICO	HENRY MOROS HERRERA	SOL TRASMISION EMISORA	TECNICA	24 de enero de 2020	23 de enero de 2020	34
14	10-01-20	14	FISICO	SUDAMERIS	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	24 de enero de 2020	NO APLICA	
15	10-01-20	15	FISICO	HECTOR JOSE CACERES	PERMISO SINDICAL	ADMINISTRATIVA	24 de enero de 2020	13 de enero de 2020	3
16	13-01-20	16	FISICO	JARDINES LA COLINA	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	27 de enero de 2020	NO APLICA	
17	13-01-20	17	FISICO	JORGE ENRIQUE RUEDA FORERO	RTA SOL OBRAS EN COMODATO	DIRECCION	27 de enero de 2020	NO APLICA	
18	13-01-20	18	FISICO	AME	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	27 de enero de 2020	NO APLICA	
19	13-01-20	19	FISICO	MARIA ANGELA MARTINEZ GUZMAN	SOL CERTIFICADOS	ADMINISTRATIVA	27 de enero de 2020	12 de febrero de 2020	72
20	13-01-20	20	FISICO	CLAUDIA JOHANA GANDUR SILVA	SOL TALLER LENGUAS	TECNICA	27 de enero de 2020	17 de enero de 2020	14
21	13-01-20	21	FISICO	FINECOOP	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	27 de enero de 2020	NO APLICA	
22	13-01-20	22	FISICO	MARTÍN ALONSO CAMARGO FLÓREZ	DP FORMATOS DE EVALUACION CONVOCATORIA	TECNICA	27 de enero de 2020	20 de enero de 2020	15
23	14-01-20	23	FISICO	NELSON OMAR MANCILLA	DONACION LIBRO	TECNICA	28 de enero de 2020	23 de enero de 2020	24
24	14-01-20	24	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	DOCUMENTOS FALTANTES PROYECTO INC	TECNICA	28 de enero de 2020	29 de enero de 2020	39
25	14-01-20	25	FISICO	MAYOR DEISY JOHANNA MOSQUERA	MESA COORDINACION	DIRECCION	28 de enero de 2020	NO APLICA	
26	14-01-20	26	FISICO	COMULTRASAN	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	28 de enero de 2020	NO APLICA	
27	15-01-20	27	FISICO	JESSICA IVONNE BERMUDEZ	SOL APOYO ARTISTICO COLEGIO FATIMA	TECNICA	29 de enero de 2020	29 de enero de 2020	36
28	15-01-20	28	FISICO	MULTILEGIS	PROPUESTA	ADMINISTRATIVA	29 de enero de 2020	NO APLICA	
29	16-01-20	29	FISICO	LUZ MARINA MARTINEZ	SOL APOYO CORPORACION DOWN	TECNICA	30 de enero de 2020	5 de febrero de 2020	60
30	16-01-20	30	FISICO	DIEGO MOSQUERA	NOTIFICACION COOPFUTURO	ADMINISTRATIVA	30 de enero de 2020	NO APLICA	
31	16-01-20	31	FISICO	ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA	ENTREGA DEL INFORME DE GESTIÓN 2016-2019	TECNICA	30 de enero de 2020	NO APLICA	
32	16-01-20	32	FISICO	SAN PEDRO	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	30 de enero de 2020	NO APLICA	
33	16-01-20	33	FISICO	AMPARO CAÑISAREZ	SOL AUDITORIO COLEGIO NUESTRO MUNDO	TECNICA	30 de enero de 2020	27 de enero de 2020	33
34	17-01-20	34	FISICO	CIRO ALFONSO RIVERA	SOL DOCENTES - INSTITUTO MIRAFLORES	TECNICA	31 de enero de 2020	5 de febrero de 2020	59
35	17-01-20	35	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	REM GOBERNACION SOL INF CONSEJO DE TURISMO	DIRECCION	31 de enero de 2020	22 de enero de 2020	18
36	17-01-20	36	FISICO	ZAIRA STELLA ROBALLO	INV SRPA	DIRECCION	31 de enero de 2020	NO APLICA	
37	17-01-20	37	FISICO	LEIDY PAOLA PULIDO	SOL SALON DE CONFERENCIAS	TECNICA	31 de enero de 2020	28 de enero de 2020	35

38	17-01-20	38	FISICO	GLORIA NELLY CARDENAS	SOL COPIAS DE CONTRATO	JURIDICA	31 de enero de 2020	31 de enero de 2020	c
39	17-01-20	39	FISICO	HECTOR FLORENTINO HERNANDEZ	SOL ACTAS DE LIQUIDACION	JURIDICA	31 de enero de 2020	31 de enero de 2020	c
40	20-01-20	40	FISICO	ALVARO PINEDA DE LA OSSA	SOL ACOMPAÑAMIENTO OPERATIVO	TURISMO	3 de febrero de 2020	NO APLICA	
41	20-01-20	41	FISICO	MIGUEL ARNULFO CAMARGO	SOL PRESTAMO DEL AUDITORIO	TECNICA	3 de febrero de 2020	27 de enero de 2020	32
42	21-01-20	42	FISICO	JOHANA CRISTINA DUARTE	ACTA DE LIQUIDACIÓN CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	JURIDICA	4 de febrero de 2020	NO APLICA	
43	21-01-20	43	FISICO	MARÍA CAMILA RUEDA	CONSEJO DIRECTIVO CCC	DIRECCION	4 de febrero de 2020	NO APLICA	
44	22-01-20	44	FISICO	RAFAEL ANGEL SUESCUN	INFORME DE CUMPLIMIENTO UNAB	TECNICA	5 de febrero de 2020	NO APLICA	
45	22-01-20	45	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	REM JOSE MORALES - ADOPCION MEDIDAS ADMINISTRATIVAS	JURIDICA	5 de febrero de 2020	11 de febrero de 2020	69
46	22-01-20	46	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	REM CLAUDIA ARAQUE - SOL CASA GARCIA ROVIRA	TECNICA	5 de febrero de 2020	5 de febrero de 2020	58
47	23-01-20	47	FISICO	MARTHA MONTOYA	AGRADECIMIENTO MICROEMPRESARIOS	DIRECCION	6 de febrero de 2020	NO APLICA	
48	23-01-20	48	FISICO	OSCAR HUGO MEDINA	SOL AUDITORIO	TECNICA	6 de febrero de 2020	29 de enero de 2020	40
49	23-01-20	49	FISICO	HECTOR ROLANDO NORIEGA	RTA CONTRALORIA	TESORERIA	6 de febrero de 2020	NO APLICA	
50	23-01-20	50	FISICO	RITA ELVIRA PEREZ	PRESENTACION MI FAMILIA	TECNICA	6 de febrero de 2020	6 de febrero de 2020	61
51	23-01-20	51	FISICO	HECTOR JOSE CACERES	PERMISO SINDICAL	ADMINISTRATIVA	6 de febrero de 2020	11 de febrero de 2020	67
52	23-01-20	52	FISICO	HECTOR JOSE CACERES	PERMISO SINDICAL	ADMINISTRATIVA	6 de febrero de 2020	24 de enero de 2020	26
53	23-01-20	53	FISICO	MARIA CAMILA RANGEL	SOL CONSTANCIA TALLER DE LENGUAS	TECNICA	6 de febrero de 2020	11 de febrero de 2020	66

N°	FECHA	RAD	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
54	23-01-20	54	FISICO	FREDDY LUIS GUERRERO	ENTREGA LIBRO	TECNICA	6 de febrero de 2020	27 de enero de 2020	28
55	23-01-20	55	FISICO	UNISANGIL	ENTREGA LIBRO	TECNICA	6 de febrero de 2020	27 de enero de 2020	29
56	23-01-20	56	FISICO	REVISTA PEDAGÓGICA DE UNISANGIL	ENTREGA LIBRO	TECNICA	6 de febrero de 2020	27 de enero de 2020	30
57	23-01-20	57	FISICO	FABIOLA MARGARITA QUINTERO	COMUNICACIÓN BANCO DE LA REPUBLICA	DIRECCION	6 de febrero de 2020	NO APLICA	
58	24-01-20	58	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	REM LUZ HERNANDEZ SOLICITUD LISTADO	TURISMO	7 de febrero de 2020	27 de enero de 2020	27
59	24-01-20	59	FISICO	JULIAN FERNANDO SILVA	PRÓRROGA A SOLICITUD DE INFORMACIÓN DADEP	DIRECCION	7 de febrero de 2020	NO APLICA	
60	24-01-20	60	FISICO	MERY LUZ HERNÁNDEZ	CITACIÓN SUB COMITÉ DE CULTURA	TECNICA	7 de febrero de 2020	NO APLICA	
61	24-01-20	61	FISICO	YOLIMA NAVARRO DULCEY	SOL CERTIFICACION LABORAL	ADMINISTRATIVA	7 de febrero de 2020	13 de febrero de 2020	78
62	27-01-20	62	FISICO	ELIZABETH CABALLERO	SUBCOMITE DE CULTURA	DIRECCION	10 de febrero de 2020	NO APLICA	
63	27-01-20	63	FISICO	DIEGO TORRES LIZCANO	DP SILLAS METALICAS	JURIDICA	10 de febrero de 2020	14 de febrero de 2020	85
64	28-01-20	64	FISICO	LUIGI GHEZZI	SOL INICIO TALLERES PADRES SOMASCOS	TECNICA	11 de febrero de 2020	19 de febrero de 2020	113
65	28-01-20	65	FISICO	MIGUEL JAIMES QUIROGA	SOL CERTIFICACION LABORAL	TECNICA	11 de febrero de 2020	31 de enero de 2020	44
66	29-01-20	66	FISICO	LEONIDAS OCAMPO ARBOLEDA	SOL APOYO FACOS	TECNICA	12 de febrero de 2020	3 de febrero de 2020	49
67	29-01-20	67	FISICO	MESA SECTORIAL DE TEATRO	INFRAESTRUCTURA "CASA DEL TEATRO DE BUCARAMANGA"	TECNICA	12 de febrero de 2020	14 de febrero de 2020	86
68	29-01-20	68	FISICO	MESA SECTORIAL DE TEATRO	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	TURISMO	12 de febrero de 2020	21 de febrero de 2020	130
69	29-01-20	69	FISICO	NATALIA DURAN VALBUENA	INV CONSEJO - DESARROLLO SOCIAL	DIRECCION	12 de febrero de 2020	NO APLICA	
70	29-01-20	70	FISICO	HECTOR JOSE CACERES SIERRA	PERMISO SINDICAL	ADMINISTRATIVA	12 de febrero de 2020	31 de enero de 2020	43
71	30-01-20	71	FISICO	MARTHA CONSUELO LEÓN	SOL PRESTAMO AUDITORIO	TECNICA	13 de febrero de 2020	14 de febrero de 2020	89
72	30-01-20	72	FISICO	MARTHA LUCY GOMEZ	INV PLAN MAESTRO DEL AEROPUERTO	DIRECCION	13 de febrero de 2020	NO APLICA	
73	30-01-20	73	FISICO	MARTIN ALONSO CAMARGO	DP CREE EN TU TALENTO	TECNICA	13 de febrero de 2020	3 de febrero de 2020	48
74	30-01-20	74	FISICO	JORGE HUMBERTO RANGEL	REM DP JOSE MORALES SOBRE SILLAS METALICAS	JURIDICA	13 de febrero de 2020	19 de febrero de 2020	117
75	31-01-20	75	FISICO	WILLIAM BERMUDEZ ARGOTE	SOLICITUD CONTINUIDAD PROMOTORA DE LECTURA	TECNICA	14 de febrero de 2020	19 de febrero de 2020	114
76	31-01-20	76	FISICO	LUZ ANGELA NOVQA	ECOPETROL - DONACION LIBRO	TECNICA	14 de febrero de 2020	NO APLICA	
77	31-01-20	77	FISICO	ANGELA BUENO RODRIGUEZ	INV CINE EN LOS BARRIOS	TECNICA	14 de febrero de 2020	NO APLICA	
78	31-01-20	78	FISICO	WILLIAM CRISTANCHO TRIANA	PERMISO SINDICAL	ADMINISTRATIVA	14 de febrero de 2020	5 de febrero de 2020	56
79	31-01-20	79	FISICO	JAVIER ENRIQUE GARCES	CONTRALORIA EQUIPO AUDITOR	DIRECCION	14 de febrero de 2020	NO APLICA	
80	31-01-20	80	FISICO	FABIAN GOMEZ	SEGURIDAD ACROPOLIS- MANEJO HABEAS	ADMINISTRATIVA	14 de febrero de 2020	NO APLICA	
1	03-02-20	81	FISICO	JOSE GUILLERMO LAGUNA	PROPUESTA GIFOS	TECNICA	24 de febrero de 2020	12 de febrero de 2020	77
2	03-02-20	82	FISICO	JOSE GUILLERMO LAGUNA	PROPUESTA GIFOS	TECNICA	24 de febrero de 2020	14 de febrero de 2020	84
3	03-02-20	83	FISICO	LUIS GUSTAVO FLÓREZ	INVITACIÓN FERIA INTERNACIONAL DEL CUERO	DIRECCION	24 de febrero de 2020	NO APLICA	
4	03-02-20	84	FISICO	HENRY MURILLO SALAZAR	SOL RED SANTANDEREANA DE DISCAPACIDAD	TECNICA	24 de febrero de 2020	NO APLICA	
5	03-02-20	85	FISICO	EDWIN TORRES MARTINEZ	IDEA PARA FUNDAMENTACIÓN DE LA CULTURA	DIRECCION	24 de febrero de 2020	14 de febrero de 2020	C
6	03-02-20	86	FISICO	CIFRO NAVAS TOVAR	VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN LABORAL	ADMINISTRATIVA	24 de febrero de 2020	5 de febrero de 2020	53
7	03-02-20	87	FISICO	HENRY MOROS HERRERA	SOL APOYO PROGRAMA CONCERTACION	TECNICA	24 de febrero de 2020	12 de febrero de 2020	76
8	04-02-20	88	FISICO	LEIDY TATIANA RENGIFO	INF CONTRALORIA	DIRECCION	25 de febrero de 2020	NO APLICA	
9	05-02-20	89	FISICO	SURA	NOTIFICACIONES	ADMINISTRATIVA	26 de febrero de 2020	NO APLICA	

10	05-02-20	90	FISICO	SURA	NOTIFICACIONES	ADMINISTRATIVA	26 de febrero de 2020	NO APLICA	
11	05-02-20	91	FISICO	MARTHA MONTOYA	SOLICITUD ESPACIO	TECNICA	26 de febrero de 2020	6 de febrero de 2020	62
12	05-02-20	92	FISICO	ROGELIO ORLANDO BELTRAN	SOLICITUD DE HORAS SEMA OPERACION TURISTICA	ADMINISTRATIVA	26 de febrero de 2020	NO APLICA	
13	05-02-20	93	FISICO	OLGA INES LOPEZ	SOL CERTIFICADO LABORAL	ADMINISTRATIVA	26 de febrero de 2020	17 de junio de 2020	272
14	05-02-20	94	FISICO	ANA LEONOR RUEDA VIVAS	SOL INFORMACION	JURIDICA	26 de febrero de 2020	10 de febrero de 2020	65
15	05-02-20	95	FISICO	YANETH AMPARO CAÑIZARES	SOL AUDITORIO	TECNICA	26 de febrero de 2020	14 de febrero de 2020	90
16	05-02-20	96	FISICO	ESPERANZA OLARTE ALVARADO	SOLICITUD DE APOYO PARA GRUPO CULTURAL	TECNICA	26 de febrero de 2020	17 de febrero de 2020	105
17	05-02-20	97	FISICO	TATIANA YURANI BLANCO	INVITACION MESA DE TRABAJO PLANES AEROPUERTO	TURISMO	26 de febrero de 2020	NO APLICA	
18	05-02-20	98	FISICO	LUIS FERNANDO BLANCO	ESCULTURA ESTRELLA	TECNICA	26 de febrero de 2020	21 de febrero de 2020	121
19	06-02-20	99	FISICO	LUIS ANTONIO ARENAS	PROPUESTA LITERARIA	TECNICA	27 de febrero de 2020	21 de febrero de 2020	128
20	06-02-20	100	FISICO	LEONARDO MOGOLLON GALVIS	ENTREGA LIBRO	TECNICA	27 de febrero de 2020	NO APLICA	
21	06-02-20	101	FISICO	SANDERCOOP	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	27 de febrero de 2020	NO APLICA	
22	06-02-20	102	FISICO	SANDERCOOP	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	27 de febrero de 2020	NO APLICA	
23	06-02-20	103	FISICO	HECTOR JOSE CACERES SIERRA	PERMISO SINDICAL	ADMINISTRATIVA	27 de febrero de 2020	11 de febrero de 2020	71
24	06-02-20	104	FISICO	MAURICIO DAVILA	SOL ACCESOS WIFI	TECNICA	27 de febrero de 2020	25 de febrero de 2020	134
25	07-02-20	105	FISICO	JOSE DEL CARMEN DELGADO	SOL SALON CCO	TECNICA	28 de febrero de 2020	27 de febrero de 2020	155
26	10-02-20	106	FISICO	YANETH MORENO RAMIRE	ESTAMPILLA PROCULTURA	TESORERIA	2 de marzo de 2020	NO APLICA	

Nº	FECHA	RAD	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
27	10-02-20	107	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	REM MANUEL ALBADAN SOL INSTRUMENTOS MUSICALES	TECNICA	2 de marzo de 2020	27 de febrero de 2020	147
28	10-02-20	108	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	REM NECESIDADES COMUNA 17	TECNICA	2 de marzo de 2020	17 de febrero de 2020	104
29	10-02-20	109	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	REM JUNTA DE ACCION	TECNICA	2 de marzo de 2020	25 de febrero de 2020	137
30	10-02-20	110	FISICO	NATALIA DURAN VALBUENA	INV PROYECTO AGORAS	TECNICA	2 de marzo de 2020	NO APLICA	
31	10-02-20	111	FISICO	MARIBEL PINILLA LANDAZABAL	COMUNICACION HOTEL CHICAMOCCHA	TURISMO	2 de marzo de 2020	NO APLICA	
32	10-02-20	112	FISICO	MARTÍN SÁNCHEZ MORALES	REM MERY LUZ HERNANDEZ - DIAGNOSTICO	TECNICA	2 de marzo de 2020	17 de febrero de 2020	103
33	10-02-20	113	FISICO	LA COLINA	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	2 de marzo de 2020	NO APLICA	
34	10-02-20	114	FISICO	JOSE ARIAS ARIAS	INTERVENTORIA	DIRECCION	2 de marzo de 2020	NO APLICA	
35	11-02-20	115	FISICO	HECTOR JOSE CACERES	PERMISO SINDICAL	ADMINISTRATIVA	3 de marzo de 2020	14 de febrero de 2020	88
36	11-02-20	116	FISICO	COESCOOP	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	3 de marzo de 2020	NO APLICA	
37	11-02-20	117	FISICO	LEIDY TATIANA RENGIFO	SOL INFORMACION CONTRALORIA	DIRECCION	3 de marzo de 2020	19 de febrero de 2020	115
38	11-02-20	118	FISICO	LUZ DARY ARDILA	PRESENTACION PROGRAMA MI FAMILIA	TECNICA	3 de marzo de 2020	NO APLICA	
39	11-02-20	119	FISICO	FINECOOP	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	3 de marzo de 2020	NO APLICA	
40	12-02-20	120	FISICO	CARMEN INES VASQUEZ	CIRCULAR INF GESTORES CULTURALES	TESORERIA	4 de marzo de 2020	NO APLICA	
41	12-02-20	121	FISICO	ANDRES ROMERO	SOL CONTRALORIA	ADMINISTRATIVA	4 de marzo de 2020	20 de febrero de 2020	121
42	12-02-20	122	FISICO	OMAIRA LUGO	SOLICITUD AUDITORIO	TECNICA	4 de marzo de 2020	14 de febrero de 2020	91
43	12-02-20	123	FISICO	FREDY FERNANDO DOMINGUEZ	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	4 de marzo de 2020	NO APLICA	
44	12-02-20	124	FISICO	CESAR CHAPARRO	PROPUESTA DE RESTAURACION DEL MURAL DEL IMCT	TECNICA	4 de marzo de 2020	3 de marzo de 2020	164
45	12-02-20	125	FISICO	TRO	INVITACION JUNTA DE SOCIOS	DIRECCION	4 de marzo de 2020	NO APLICA	
46	12-02-20	126	FISICO	SUDAMERIS	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	4 de marzo de 2020	NO APLICA	
47	13-02-20	127	FISICO	DANIEL MEJIA LOZANO	SOLICITUD APOYO EVENTO CULTURAL	TECNICA	5 de marzo de 2020	14 de febrero de 2020	92
48	13-02-20	128	FISICO	WILSON JOAN CEPEDA	PRÉSTAMO SALON DE CONFERENCIA	TECNICA	5 de marzo de 2020	21 de febrero de 2020	126
49	13-02-20	129	FISICO	AME	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	5 de marzo de 2020	NO APLICA	
50	13-02-20	130	FISICO	EDUARDO ESTUPIÑAN GARCIA	ESCU TOR CERTIFICADO LABORAL	TECNICA	5 de marzo de 2020		
51	13-02-20	131	FISICO	CATHERINE MARQUEZ GOMEZ	PROPUESTA LEG	TECNICA	5 de marzo de 2020	3 de marzo de 2020	167
52	13-02-20	132	FISICO	JULIANA VANESSA DURAN	SOL ESPACIO PARA REUNION	TECNICA	5 de marzo de 2020	17 de febrero de 2020	102
53	13-02-20	133	FISICO	SONIA LUZ GOMEZ GARCES	ENTREGA EJEMPLAR	TECNICA	5 de marzo de 2020	14 de febrero de 2020	94
54	14-02-20	134	FISICO	MARIA ALEJANDRA ARCILA	SOL AUDITORIO	TECNICA	6 de marzo de 2020	14 de febrero de 2020	93
55	14-02-20	135	FISICO	JUZGADO TERCERO	NOTIFICACIONES	ADMINISTRATIVA	6 de marzo de 2020	NO APLICA	
56	14-02-20	136	FISICO	ANA LEONOR RUEDA VIVAS	COMITE MUNICIPAL DE CONVIVENCIA ESCOLAR	DIRECCION	6 de marzo de 2020	NO APLICA	
57	14-02-20	137	FISICO	ESPERANZA TOLOZA LEON	SOL DOCENTE	TECNICA	6 de marzo de 2020	3 de marzo de 2020	171



58	14-02-20	138	FISICO	NESTOR LEONARDO MACIAS	SOL SALONES COLEGIO XXI	TECNICA	6 de marzo de 2020	3 de marzo de 2020	172
59	14-02-20	139	FISICO	DAVIVIENDA	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	6 de marzo de 2020	NO APLICA	
60	14-02-20	140	FISICO	COOPERATIVA COMULTRASAN	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	6 de marzo de 2020	NO APLICA	
61	14-02-20	141	FISICO	FUNDACION TEATRO SANTANDER	CONSEJO DIRECTIVO	DIRECCION	6 de marzo de 2020	NO APLICA	
62	14-02-20	142	FISICO	MARIO GÓMEZ DIAZ	SOL INCLUSION EN EL PLAN DE DESARROLLO	TECNICA	6 de marzo de 2020	18 de febrero de 2020	110
63	14-02-20	143	FISICO	MARIO GOMEZ DIAZ	SOL CONVENIO GARCIA RODRIGA	TECNICA	6 de marzo de 2020	3 de marzo de 2020	178
64	17-02-20	144	FISICO	LAURA JULIANA PÉREZ	SOL GRUPOS PERSONERIA	TECNICA	9 de marzo de 2020	10 de febrero de 2020	112
65	17-02-20	145	FISICO	CONTRALORÍA MUNICIPAL	MUESTRA CONTRACTUAL	JURIDICA	9 de marzo de 2020	NO APLICA	
66	17-02-20	146	FISICO	SERGIO ARMANDO CÁCERES	PROPUESTA PATRIMONIO	TECNICA	9 de marzo de 2020	3 de marzo de 2020	165
67	17-02-20	147	FISICO	WILMA MOLANO ORTIZ	NOT PAGO LINAR	TESORERIA	9 de marzo de 2020	NO APLICA	
68	17-02-20	148	FISICO	ROSA MILENA GRANADOS	PROFROGA DE LICENCIA	ADMINISTRATIVA	9 de marzo de 2020	NO APLICA	
69	17-02-20	149	FISICO	MARIA DEL CARMEN ACOSTA	SOL AUDITORIO	TECNICA	9 de marzo de 2020	25 de febrero de 2020	132
70	17-02-20	150	FISICO	JOSE DAVID CAVANZO	INV TALLER	DIRECCION	9 de marzo de 2020	NO APLICA	
71	18-02-20	151	FISICO	MARCO ANTONIO LOPEZ	SOLICITUD ACOMPAÑAMIENTO MINISTERIO DE DEFENSA	TURISMO	10 de marzo de 2020	NO APLICA	
72	18-02-20	152	FISICO	TERESA VILLAMIZAR	IMPEC- APOYO CULTURAL	TECNICA	10 de marzo de 2020	21 de febrero de 2020	127
73	18-02-20	153	FISICO	LIBARDO VARGAS	SOLICITUD DEL PRÉSTAMO DEL AUDITORIO	TECNICA	10 de marzo de 2020	2 de marzo de 2020	162
74	18-02-20	154	FISICO	DANIEL MEJIA LOZANO	APOYO EVENTO CULTURAL	TECNICA	10 de marzo de 2020	NO APLICA	
75	19-02-20	155	FISICO	HECTOR JOSE CÁCERES	PERMISO SINDICAL	ADMINISTRATIVA	11 de marzo de 2020	21 de febrero de 2020	129
76	19-02-20	156	FISICO	CONSUELO RODRIGUEZ GIL	SOLICITUD DE CARÁCTER INFORMATIVO	DIRECCION	11 de marzo de 2020	NO APLICA	
77	19-02-20	157	FISICO	ALIX JIMENEZ	ASCOFORMEN SOLICITUD ESPACIO	TECNICA	11 de marzo de 2020	25 de febrero de 2020	135
Nº	FECHA	RAD	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
78	19-02-20	158	FISICO	ALIX JIMENEZ	ASCOFORMEN SOLICITUD AUDITORIO	TECNICA	11 de marzo de 2020	25 de febrero de 2020	133
79	19-02-20	159	FISICO	LIZBETH ACOSTA	ENTREGA PROYECTO	TECNICA	11 de marzo de 2020	5 de marzo de 2020	184
80	19-02-20	160	FISICO	FERLEY GUILLERMO GONZALEZ	SOL APOYO CULTURAL PERSONERIA	TECNICA	11 de marzo de 2020	27 de febrero de 2020	151
81	20-02-20	161	FISICO	TRO	REUNION SOCIOS	DIRECCION	12 de marzo de 2020	NO APLICA	
82	20-02-20	162	FISICO	SANDRA FABIOLA BARRERA	PROYECTO TEATRO CORFESCU	TECNICA	12 de marzo de 2020	NO APLICA	
83	20-02-20	163	FISICO	ALFONSO FERNÁNDEZ VILLA	ESTUDIANTES	ADMINISTRATIVA	12 de marzo de 2020	NO APLICA	
84	20-02-20	164	FISICO	SAN PEDRO	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	12 de marzo de 2020	NO APLICA	
85	21-02-20	165	FISICO	TATIANA BLANCO	INVITACION PLAN MAESTRO AEROPUERTO	TURISMO	13 de marzo de 2020	NO APLICA	
86	21-02-20	166	FISICO	JIMMY BECERRA	OPERATIVO MIGRACION COLOMBIA	DIRECCION	13 de marzo de 2020	NO APLICA	
87	21-02-20	167	FISICO	ALEX NICOLAS PEÑA	PROPUESTA BANDA APARTE CINECLUB LITERARIO	TECNICA	13 de marzo de 2020	26 de febrero de 2020	142
88	21-02-20	168	FISICO	WILMAR LEONARDO	ACCION DE TUTELA JUZGADO SEGUNDO	DIRECCION	13 de marzo de 2020	24 de febrero de 2020	131
89	21-02-20	169	FISICO	MARIA CAMILA RUEDA	INV CONSEJO CCC	DIRECCION	13 de marzo de 2020	NO APLICA	
90	21-02-20	170	FISICO	HELI FERNANDO JEREZ	SOL PRESTAMO SALA	TECNICA	13 de marzo de 2020	26 de febrero de 2020	140
91	21-02-20	171	FISICO	GILDEGARH JAIMES	SOL TALLER DE LENGUAS	TECNICA	13 de marzo de 2020	NO APLICA	
92	21-02-20	172	FISICO	LAURA PATRICIA LAGOS	SOL PROGRAMAS CULTURALES	TECNICA	13 de marzo de 2020	5 de marzo de 2020	186
93	24-02-20	173	FISICO	JAIME TRUJILLO	SOL PRÉSTAMO DEL AUDITORIO	TECNICA	16 de marzo de 2020	27 de febrero de 2020	154
94	24-02-20	174	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	RED SANTANDERIANA	TECNICA	16 de marzo de 2020	NO APLICA	
95	24-02-20	175	FISICO	ALBERTO ESCOVAR WILSON	DADEP INTERVENCIÓN DE LA CASA GARCÍA RODRIGA	TECNICA	16 de marzo de 2020	NO APLICA	
96	24-02-20	176	FISICO	LUZ MARINA MARTINEZ	PRÉSTAMO DEL AUDITORIO	TECNICA	16 de marzo de 2020	26 de febrero de 2020	139
97	24-02-20	177	FISICO	GLORIA AMPARO GOMEZ	COLEGIO PANAMERICANO PROYECTO DE ESTUDIO	TECNICA	16 de marzo de 2020	NO APLICA	
98	24-02-20	178	FISICO	HECTOR JOSE CÁCERES	PERMISO SINDICAL	ADMINISTRATIVA	16 de marzo de 2020	27 de febrero de 2020	144
99	25-02-20	179	FISICO	HEIDI PATRICIA ESCORCIA	SOL ACTIVIDAD BIELIEBUS	TECNICA	17 de marzo de 2020	5 de marzo de 2020	182
100	25-02-20	180	FISICO	NELSON FABIAN LARROTE	SOL AUDITORIO	TECNICA	17 de marzo de 2020	27 de febrero de 2020	153
101	26-02-20	181	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	SOLICITUD DE AYUDA ECONOMICA	TECNICA	18 de marzo de 2020	27 de febrero de 2020	146
102	26-02-20	182	FISICO	DENILSON ALBERTO PEREZ	RTA DESARROLLO SOCIAL - ARTICULACION	TECNICA	18 de marzo de 2020	NO APLICA	
103	26-02-20	183	FISICO	MERY LUZ HERNANDEZ	APOYO FERIA GOBERNACION	TURISMO	18 de marzo de 2020	NO APLICA	
104	26-02-20	184	FISICO	JUAN DIEGO RODRIGUEZ	RTA SOL APORTES TEATRO SANTANDER	TECNICA	18 de marzo de 2020	NO APLICA	
105	26-02-20	185	FISICO	YOLANDA SÁBRIDA RDA	CONTRALORIA PROGRAMA CONTROLES ESCOLARES	TECNICA	18 de marzo de 2020	5 de marzo de 2020	185
106	26-02-20	186	FISICO	ROMEL ALEXANDER OSMA	SOLICITUD DE UN ESPACIO	TECNICA	18 de marzo de 2020	27 de febrero de 2020	152
107	26-02-20	187	FISICO	HECTOR JOSE CÁCERES	PLIEGO PETICIONES SINDICAL	ADMINISTRATIVA	18 de marzo de 2020	NO APLICA	
108	26-02-20	188	FISICO	ANTONIO JOSE DIAZ	RTA SOL TEATRO SANTANDER	TECNICA	18 de marzo de 2020	NO APLICA	

109	27-02-20	189	FISICO	GERMAN SANDOVAL	SOL MODULOS DE EXPOSICION	TECNICA	19 de marzo de 2020	28 de febrero de 2020	157
110	27-02-20	190	FISICO	ESTATAL DE SEGURIDAD LTDA.	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	19 de marzo de 2020	NO APLICA	
111	27-02-20	191	FISICO	UNIÓN TEMPORAL PRO-DEC 2020	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	19 de marzo de 2020	NO APLICA	
112	27-02-20	192	FISICO	SEGURCOL SEGURIDAD PRIVADA	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	19 de marzo de 2020	NO APLICA	
113	27-02-20	193	FISICO	PROPONENTE SERVICON LTDA.	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	19 de marzo de 2020	NO APLICA	
114	27-02-20	194	FISICO	SEGURIDAD DIEZ	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	19 de marzo de 2020	NO APLICA	
115	27-02-20	195	FISICO	REPRESENTANTE COOVIG	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	19 de marzo de 2020	NO APLICA	
116	27-02-20	196	FISICO	VIGILANCIA SANTA FERREÑA Y CIA LTDA.	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	19 de marzo de 2020	NO APLICA	
117	27-02-20	197	FISICO	SEGURADA ACROPOLIS LTDA.	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	19 de marzo de 2020	NO APLICA	
118	27-02-20	198	FISICO	SENDAIDA TELLEZ DUARTE	NOTIFICACION ESTABILIDAD LABORAL ALCALDIA	ADMINISTRATIVA	19 de marzo de 2020	NO APLICA	
119	27-02-20	199	FISICO	OLGA LUCIA SANTANMARIA	SOL RED SANTANDEREANA DE DISCAPACIDAD	TECNICA	19 de marzo de 2020	28 de febrero de 2020	160
120	27-02-20	200	FISICO	ISABEL CRISTINA RINCON	INF CCCO - SEC ADMINISTRATIVA ALCALDIA	JURIDICA	19 de marzo de 2020	NO APLICA	
121	27-02-20	201	FISICO	MARTHA LILIANA TORRES	ENTREGA EJEMPLAR - LCI	TECNICA	19 de marzo de 2020	3 de marzo de 2020	169
122	28-02-20	202	FISICO	ADOLFO JAIMES JAIMES	PROPIUESTA	TECNICA	20 de marzo de 2020	3 de marzo de 2020	166
123	28-02-20	203	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	SEC CULTURA GOB- INV ENCUENTRO CULTURA	DIRECCION	20 de marzo de 2020	NO APLICA	
124	28-02-20	204	FISICO	ANTONIO JOSE DIAZ	CONSEJO DIRECTIVO TEATRO	DIRECCION	20 de marzo de 2020	9 de marzo de 2020	201
125	28-02-20	205	FISICO	NAYARIN SAHARAY ROJAS	SOL FUEROS- SEC HACIENDA	TESORERIA	20 de marzo de 2020	NO APLICA	
126	28-02-20	206	FISICO	ESMERALDA LOPEZ JIMENEZ	SOL PROGRAMAS CULTURALES	TECNICA	20 de marzo de 2020	10 de marzo de 2020	207
127	28-02-20	207	FISICO	ALVARO FRANCO	PROPIUESTA UNIVERSIDAD CENTRAL	TECNICA	20 de marzo de 2020	NO APLICA	

Nº	FECHA	RAD	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
128	28-02-20	208	FISICO	MESA DE TEATRO	RTA OFICIO PLAN DECENAL	TURISMO	20 de marzo de 2020	NO APLICA	
1	02-03-20	209	FISICO	LUZ STELLA ARCINIEGAS	SOL BIBLIOTECAS	TECNICA	23 de marzo de 2020	NO APLICA	
2	02-03-20	210	FISICO	DENILSON ALBERTO PEREZ	CELEBRACIÓN DÍA DE LAS NIÑEZ	TECNICA	23 de marzo de 2020	NO APLICA	
3	02-03-20	211	FISICO	NUEVA EPS	RTA VALORACION	ADMINISTRATIVA	23 de marzo de 2020	NO APLICA	
4	02-03-20	212	FISICO	YAQUELINE MEZA GARCIA	HOGAR INF BAMBÍ- SOL ACTIVIDADES	TECNICA	23 de marzo de 2020	5 de marzo de 2020	183
5	02-03-20	213	FISICO	LUZ MARINA RAMIREZ	SOL ESTUDIANTE EMA	TECNICA	23 de marzo de 2020		
6	02-03-20	214	FISICO	HERNANDO VILLAMIZAR VALENCIA	SOLICITUD DE APOYO	TECNICA	23 de marzo de 2020	NO APLICA	
7	03-03-20	215	FISICO	FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ GAMBOA	SOLICITUD DE INFORMACIÓN	TECNICA	24 de marzo de 2020	13 de marzo de 2020	241
8	03-03-20	216	FISICO	SERGIO ARMANDO CACERES	PROPIUESTA GRUPO HISTORIA	TECNICA	24 de marzo de 2020	4 de marzo de 2020	180
9	03-03-20	217	FISICO	FUNDACION UNI COMFENALCO	ACUERDO DE VOLUNTADES	JURIDICA	24 de marzo de 2020	NO APLICA	
10	03-03-20	218	FISICO	NATALIA DURAN VALBUENA	INV MESA DE TRABAJO	TECNICA	24 de marzo de 2020	NO APLICA	
11	03-03-20	219	FISICO	NATALIA DURAN VALBUENA	INV PRIMER CONSEJO DE POLÍTICA SOCIAL	TECNICA	24 de marzo de 2020	NO APLICA	
12	03-03-20	220	FISICO	MARIA CAMILA RUEDA	INV CONSEJO DIRECTIVO	DIRECCION	24 de marzo de 2020	NO APLICA	
13	03-03-20	221	FISICO	HENRY LÓPEZ BELTRÁN	SOL PREGUNTAS CONCEJO	DIRECCION	24 de marzo de 2020	13 de marzo de 2020	221
14	03-03-20	222	FISICO	JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO	SOL GRUPO MUSICAL	TECNICA	24 de marzo de 2020	9 de marzo de 2020	196
15	03-03-20	223	FISICO	MARTIN SANCHEZ MORALES	REM SEC CULTURAL FORMULARIO GESTORES	DIRECCION	24 de marzo de 2020	NO APLICA	
16	04-03-20	224	FISICO	SURA	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	25 de marzo de 2020	NO APLICA	
17	04-03-20	225	FISICO	SURA	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	25 de marzo de 2020	NO APLICA	
18	04-03-20	226	FISICO	ADRIANA CONTRERAS ACEVEDO	INV SRPA	DIRECCION	25 de marzo de 2020	NO APLICA	
19	04-03-20	227	FISICO	LUIS EMIRO PEÑA GARCIA	DR PERSONAS CON DISCAPACIDAD	JURIDICA	25 de marzo de 2020	19 de marzo de 2020	CORPEO
20	04-03-20	228	FISICO	HENRY CARVAJAL ANTOLINEZ	PETICION INTERNET	TECNICA	25 de marzo de 2020	9 de marzo de 2020	194
21	04-03-20	229	FISICO	TEATRO JAULABIERTA	FIC	TECNICA	25 de marzo de 2020	NO APLICA	
22	04-03-20	230	FISICO	MANUEL JOSÉ JAIMES	FIC	TECNICA	25 de marzo de 2020	NO APLICA	
23	04-03-20	231	FISICO	LUZ ESPERANZA BERNAL	RTA SEC INTERIOR	TESORERIA	25 de marzo de 2020	NO APLICA	
24	04-03-20	232	FISICO	WILMAR LEONARDO HERMOSA	NOTIFICACION ACCION DE TUTELA	JURIDICA	25 de marzo de 2020	NO APLICA	
25	04-03-20	233	FISICO	OSCAR MAURICIO CORZO	BLOQUEO DE PÁGINA EN SALA DE INFORMÁTICA	TECNICA	25 de marzo de 2020	9 de marzo de 2020	233
26	04-03-20	234	FISICO	MARGARITA CUELLAR ICESI	ENTREGA LIBRO	TECNICA	25 de marzo de 2020	9 de marzo de 2020	234
27	05-03-20	235	FISICO	LILIANA MURILLO MUÑOZ	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	26 de marzo de 2020	NO APLICA	
28	05-03-20	236	FISICO	EUGENIO CUETO BARRAGAN	FIC	TECNICA	26 de marzo de 2020	NO APLICA	
29	05-03-20	237	FISICO	ANDREA GONZÁLEZ TIRADO	ASOCIACIÓN CRECER Y VIVIR	TECNICA	26 de marzo de 2020	9 de marzo de 2020	
30	05-03-20	238	FISICO	ALBERTO GOMEZ PEÑA	FIC	TECNICA	26 de marzo de 2020	NO APLICA	
31	05-03-20	239	FISICO	HECTOR JOSE CACERES	SUSPENSION DESCUENTO SINDICATO	ADMINISTRATIVA	26 de marzo de 2020	NO APLICA	
32	05-03-20	240	FISICO	FABIO HUMBERTO BARRAGAN	JUZGADO 19-EMBARGO	ADMINISTRATIVA	26 de marzo de 2020	NO APLICA	
33	05-03-20	241	FISICO	ALIX JIMENEZ VILLAMARIN	SOL ESPACIO TALLERES ASDOPORMEN	TECNICA	26 de marzo de 2020	NO APLICA	
34	05-03-20	242	FISICO	JULIANA MURILLO MUÑOZ	LICITACION PUBLICA	JURIDICA	26 de marzo de 2020	NO APLICA	
35	05-03-20	243	FISICO	JOSE DAVID CAVANZO	RTA ARTICULACION - SEC INTERIOR	DIRECCION	26 de marzo de 2020	NO APLICA	

36	05-03-20	244	FISICO	MERCY MAGALY GUTIERREZ	SOCIALIZACION FUNDACION COLOMBOALEMANA	TECNICA	26 de marzo de 2020	NO APLICA	
37	06-03-20	245	FISICO	DAVID LEONARDO ARIAS	MANIFIESTO DAR DE BAJA CUENTA DE COBRO	TESORERIA	27 de marzo de 2020	NO APLICA	
38	06-03-20	246	FISICO	OMAR AFANADOR	DOCENTE UDI- TOMA DE FOTOS	DIRECCION	27 de marzo de 2020	15 de marzo de 2020	C
39	06-03-20	247	FISICO	ANA LEONOR RUEDA VIVAS	INV COMITÉ MUNICIPAL CONVIVENCIA ESCOLAR	TECNICA	27 de marzo de 2020	NO APLICA	
40	06-03-20	248	FISICO	LUIS RONALD GARCIA	PROPUESTA ESTRATEGIA EMA	TECNICA	27 de marzo de 2020	10 de marzo de 2020	206
41	06-03-20	249	FISICO	JUAN MANUEL GOMEZ PADILLA	PRORROGA SOL INFORMACION	DIRECCION	27 de marzo de 2020	NO APLICA	
42	06-03-20	250	FISICO	FANY ARIAS ARIAS	RTA SOL INFORMACION	TECNICA	27 de marzo de 2020	NO APLICA	
43	06-03-20	251	FISICO	CORPORACIÓN TRIBU POLIEDROS	FIC	TECNICA	27 de marzo de 2020	NO APLICA	
44	06-03-20	252	FISICO	ÁLVARO PINEDA DE LA OSSA	ACOMPANAMIENTO OPERATIVO PRESTADORES DE ALOJAMIENTO-	TURISMO	27 de marzo de 2020	NO APLICA	
45	06-03-20	253	FISICO	HECTOR JOSE CACERES	SUSPENSIÓN DE DESCUENTO POR NÓMINA	ADMINISTRATIVA	27 de marzo de 2020	NO APLICA	
46	06-03-20	254	FISICO	COESCOOP	NOVEDADES DESCUENTOS	ADMINISTRATIVA	27 de marzo de 2020	NO APLICA	
47	06-03-20	255	FISICO	HÉCTOR JOSÉ CACERES SIERRA	PERMISO SINDICAL	ADMINISTRATIVA	27 de marzo de 2020	12 de marzo de 2020	214
48	06-03-20	256	FISICO	YANETH VASQUEZ MARTINEZ	PROGRAMA AJEDREZ JOVENES	TECNICA	27 de marzo de 2020	10 de marzo de 2020	208
49	06-03-20	257	FISICO	DEISY PLATA HERNANDEZ	SUBSANACION LP	JURIDICA	27 de marzo de 2020	NO APLICA	
50	09-03-20	258	FISICO	DANITZA ESCRIBANO	RENUNCIA PROGRAMA BEPS	DIRECCION	30 de marzo de 2020	NO APLICA	
51	09-03-20	259	FISICO	MARTIN SÁNCHEZ MORALES	REM YOLANDA FLORES - REM SOLICITUD PROGRAMA MI MUSICAL	TECNICA	30 de marzo de 2020	NO APLICA	
52	09-03-20	260	FISICO	ROBIN ANDERSON HERNANDEZ	DP EMA	JURIDICA	30 de marzo de 2020	30 de marzo de 2020	C
53	09-03-20	261	FISICO	SEGURIDAD DIEZ	SUBSANACION LP	JURIDICA	30 de marzo de 2020	NO APLICA	
54	09-03-20	262	FISICO	SEGURIDAD DIEZ	SUBSANACION LP	JURIDICA	30 de marzo de 2020	NO APLICA	
55	09-03-20	263	FISICO	FRANCISCO JAVIER RIOS	ENTREGA DOCUMENTOS CONTRATO	DIRECCION	30 de marzo de 2020	NO APLICA	

N°	FECHA	RA D	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
56	09-03-20	264	FISICO	ESPERANZA VERA ARIAS	SOL APOYO EN BANDA COLEGIO JORGE ELIECER	TECNICA	30 de marzo de 2020	NO APLICA	
57	09-03-20	265	FISICO	SEGURIDAD ACROPOLIS	SUBSANACION LP	JURIDICA	30 de marzo de 2020	NO APLICA	211
58	09-03-20	266	FISICO	TIMOLEON CARVAJAL CARVAJAL	ACCESO A LA PAGINA LICHES	TECNICA	30 de marzo de 2020	11 de marzo de 2020	
59	09-03-20	267	FISICO	SEGURCOL	SUBSANACION LP	JURIDICA	30 de marzo de 2020	NO APLICA	
60	09-03-20	268	FISICO	JORGE LUIS FORERO VANEGAS	SOL AUDITORIO	TECNICA	30 de marzo de 2020	18 de marzo de 2020	250
61	09-03-20	269	FISICO	JORGE LUIS FORERO VANEGAS	SOL AUDITORIO	TECNICA	30 de marzo de 2020	18 de marzo de 2020	251
62	09-03-20	270	FISICO	EMERITA RODRIGUEZ	SOL BIBLIOTECAS	TECNICA	30 de marzo de 2020	12 de marzo de 2020	216
63	10-03-20	271	FISICO	SEGURIDAD PRIVADA	SUBSANACION LP	JURIDICA	31 de marzo de 2020	NO APLICA	
64	10-03-20	272	FISICO	JARDINES LA COLINA	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	31 de marzo de 2020	NO APLICA	
65	10-03-20	273	CORREO	THERESA HOPPE	PROPUESTA EUROCINE	TECNICA	31 de marzo de 2020	NO APLICA	
66	10-03-20	274	FISICO	EULALIA RUEDA ROMERO	GESTION INTERINSTITUCIONAL	TECNICA	31 de marzo de 2020	12 de marzo de 2020	218
67	10-03-20	275	FISICO	ALEXIS JOBANY SALCEDO	INVITACIÓN A LA SOCIALIZACIÓN INICIAL AL CONTRATO DE APORTES	DIRECCION	31 de marzo de 2020	NO APLICA	
68	10-03-20	276	FISICO	HOGAR INFANTIL GASPARI	SOLICITUD DE VINCULACIÓN	TECNICA	31 de marzo de 2020	12 de marzo de 2020	217
69	10-03-20	277	FISICO	LUIS ENRIQUE GUTIÉRREZ	INVITACIÓN A CONTROL SOCIAL DE LOS SERVICIOS DE PRIMERA INFANCIA	TECNICA	31 de marzo de 2020	NO APLICA	
70	10-03-20	278	FISICO	LUIS ENRIQUE GUTIÉRREZ	INVITACIÓN A CONTROL SOCIAL DE LOS SERVICIOS DE PRIMERA INFANCIA	TECNICA	31 de marzo de 2020	NO APLICA	
71	10-03-20	279	FISICO	TATIANA PAULETTE BECERRA	REMISIÓN DE PREGUNTAS FORMULADAS EN SESIÓN DEL CONCEJO	DIRECCION	31 de marzo de 2020	NO APLICA	
72	10-03-20	280	FISICO	FRANCISCO JAVIER RIOS	DOCUMENTOS CONTRATO	TURISMO	31 de marzo de 2020	NO APLICA	
73	10-03-20	281	CORREO	LUIS FERNANDO BLANCO	SOL ESCULTURA ESTRELLA-NEGRET	TECNICA	31 de marzo de 2020	11 de marzo de 2020	210
74	10-03-20	282	FISICO	JAIME RESTREPO CUARTAS	SOL BIBLIOTECAS	TECNICA	31 de marzo de 2020	12 de marzo de 2020	215
75	11-03-20	283	FISICO	COMULTRASAN	NOVEDADES DESCUENTOS	ADMINISTRATIVA	1 de abril de 2020	NO APLICA	
76	11-03-20	284	FISICO	DUNCAN DANZA ESTUDIO	FESTIVAL PARA DARLE CONTINUIDAD	TECNICA	1 de abril de 2020	18 de marzo de 2020	253
77	11-03-20	285	FISICO	LUZ CARIME GUERRERA PICÓN	FIC	TECNICA	1 de abril de 2020	NO APLICA	
78	11-03-20	286	FISICO	EDSON ANDRÉS GÓMEZ	MESA DE TRABAJO TIC - ALCALDIA	DIRECCION	1 de abril de 2020	NO APLICA	
79	11-03-20	287	FISICO	SERVICIOS CENTRAL DE INVERSIONES	PORTAFOLIO	ADMINISTRATIVA	1 de abril de 2020	NO APLICA	
80	11-03-20	288	FISICO	LAURA DANIELA BERBEO	NOTIFICACION MIN TRABAJO	JURIDICA	1 de abril de 2020	NO APLICA	
81	11-03-20	289	FISICO	ÁLVARO PINEDA DE LA OSSA	SOLICITUD ACOMPANAMIENTO OPERATIVO PRESTADORES DE ALOJAMIENTO	TURISMO	1 de abril de 2020	NO APLICA	
82	11-03-20	290	FISICO	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA	PROPUESTA CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	TECNICA	1 de abril de 2020	NO APLICA	
83	11-03-20	291	FISICO	JORGE HUMBERTO RANGEL BUITRAGO	CONCEJO-AGRADECIMIENTO	DIRECCION	1 de abril de 2020	NO APLICA	
84	11-03-20	292	FISICO	JANETH HERNANDEZ	INTENCION PARTICIPACION PROCESO SUMINISTRO	JURIDICA	1 de abril de 2020	NO APLICA	
85	11-03-20	293	FISICO	CORPORACIÓN TEATRO PFI	FIC	TECNICA	1 de abril de 2020	NO APLICA	
86	11-03-20	294	FISICO	TÍTERES LA DRUGA	FIC	TECNICA	1 de abril de 2020	NO APLICA	
87	11-03-20	295	FISICO	ESQUIZOFRENIA TEATRO	FIC	TECNICA	1 de abril de 2020	NO APLICA	
88	11-03-20	296	FISICO	SAULO VICENTE VALDERRAMA	SOL BIBLIOTECAS	TECNICA	1 de abril de 2020	16 de marzo de 2020	247
89	11-03-20	297	FISICO	SAULO VICENTE VALDERRAMA	SOL GRUPOS TEATRO	TECNICA	1 de abril de 2020	16 de marzo de 2020	247
90	11-03-20	298	FISICO	SANDERCOOP	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	1 de abril de 2020	NO APLICA	
91	11-03-20	299	FISICO	EUGENIO CUETO	FIC	TECNICA	1 de abril de 2020	NO APLICA	

92	12-03-20	300	FISICO	RODRIGO TORO LONDOÑO	ENTREGA LIBRO	TECNICA	2 de abril de 2020	13 de marzo de 2020	222
93	12-03-20	301	FISICO	FINECOOP	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	2 de abril de 2020	NO APLICA	
94	12-03-20	302	FISICO	OLGA LUCIA ROMERO DNP	ENTREGA INFORMACION PLAN NACIONAL MUSICA	TECNICA	2 de abril de 2020	NO APLICA	
95	12-03-20	303	FISICO	LUIS GUERRERO PATARROYO	ENTREGA LIBRO	TECNICA	2 de abril de 2020	16 de marzo de 2020	246
96	12-03-20	304	FISICO	NATALIA DURAN VALBUENA	INV PRIMER CONSEJO POLÍTICA SOCIAL	TECNICA	2 de abril de 2020	NO APLICA	
97	12-03-20	305	FISICO	SERVICIOS FUNEBRES SAN PEDRO	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	2 de abril de 2020	NO APLICA	
98	12-03-20	306	FISICO	SERVICIOS FUNEBRES SAN PEDRO	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	2 de abril de 2020	NO APLICA	
99	12-03-20	307	FISICO	HECTOR FLORENTINO HERNANDEZ	SOL AUDITORIO	TECNICA	2 de abril de 2020	NO APLICA	
100	13-02-20	308	FISICO	FUNDESAR	SOL AUDITORIO	TECNICA	5 de marzo de 2020	NO APLICA	
101	13-02-20	309	FISICO	FUNDACIÓN COLOMBO ALEMANA	SOCIALIZACIÓN DEL SERVICIO INSTITUCIONAL	TECNICA	5 de marzo de 2020	NO APLICA	
102	13-02-20	310	FISICO	BANCO SUDAMERIS	REMUNERACIÓN DEPÓSITOS	TESORERIA	5 de marzo de 2020	NO APLICA	
103	13-02-20	311	FISICO	ASOCIACIÓN HOGAR INFANTIL	SOLICITUD DE VINCULACIÓN	TECNICA	5 de marzo de 2020	NO APLICA	
104	13-02-20	312	FISICO	JARDICINTO ALEGRE	SOCIALIZACIÓN DEL SERVICIO INSTITUCIONAL	TECNICA	5 de marzo de 2020	NO APLICA	
105	13-02-20	313	FISICO	BANCO SUDAMERIS	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	5 de marzo de 2020	NO APLICA	
106	13-02-20	314	FISICO	FABIOLA FIGUEREDO HURTADO	SUB INFRAESTRUCTURA - REM LEONEL MENDOZA SOL MUSEO AERONAUTICO	TECNICA	5 de marzo de 2020		
107	13-02-20	315	FISICO	JUAN CAMILO MONTOYA	ENTREGA 18 FERIA LIBRO	TECNICA	5 de marzo de 2020	NO APLICA	
108	13-02-20	316	FISICO	AME	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	5 de marzo de 2020	NO APLICA	
109	13-02-20	317	FISICO	BEATRIZ RAVEL PEREZ	CITACIÓN DE REUNIÓN DE ASAMBLEA GENERAL NEOMUNDO	DIRECCION	5 de marzo de 2020	NO APLICA	

N°	FECHA	RAD	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LIMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
110	13-02-20	318	FISICO	BEATRIZ RAVEL PEREZ	CITACIÓN DE REUNIÓN DE ASAMBLEA GENERAL NEOMUNDO	DIRECCION	5 de marzo de 2020	NO APLICA	
111	14-03-20	319	FISICO	ERVIN LEONARDO PARRA RINCÓN	FIC	TECNICA	3 de abril de 2020	NO APLICA	
112	16-03-20	320	FISICO	HERBER OMAR RODRÍGUEZ MONSALVE	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	6 de abril de 2020	NO APLICA	
113	16-03-20	321	FISICO	SANDRA PATRICIA COLMENARES PABÓN	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	6 de abril de 2020	NO APLICA	
114	16-03-20	322	FISICO	HIPOLITO ORTIZ OSORIO	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	6 de abril de 2020	NO APLICA	
115	16-03-20	323	FISICO	SERVICENTRO	SELECCIÓN MÍNIMA CUANTÍA	JURIDICA	6 de abril de 2020	NO APLICA	
116	16-03-20	324	FISICO	AMERICANA	SELECCIÓN MÍNIMA CUANTÍA	JURIDICA	6 de abril de 2020	NO APLICA	
117	16-03-20	325	FISICO	HECTOR JOSE CACERES SIERRA	SOCIALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE CIRCULAR SINDICATO	ADMINISTRATIVA	6 de abril de 2020	NO APLICA	
118	16-03-20	326	FISICO	JAIME ALFONSO BAEZ CAICEDO	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	6 de abril de 2020	NO APLICA	
119	16-03-20	327	FISICO	DIEGO FERNANDO RUEDA ACEVEDO	FIC	TECNICA	6 de abril de 2020	NO APLICA	
120	16-03-20	328	FISICO	HENRY BUITRAGO ALBA	FIC	TECNICA	6 de abril de 2020	NO APLICA	
121	17-03-20	329	FISICO	YAJAIRA JARAMILLO VELASQUEZ	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	7 de abril de 2020	NO APLICA	
122	17-03-20	330	FISICO	MARIA ISABEL ALMEIDA	COMUNICACION PARA CONSORCIO BIBLIOTECA GC	DIRECCION	7 de abril de 2020	NO APLICA	
123	17-03-20	331	FISICO	MARGARITA ARDILA DIAZ	FIC	TECNICA	7 de abril de 2020	NO APLICA	
124	17-03-20	332	CORREO	LUIS FERNANDO BLANCO	BANCO DE LA REPUBLICA - OBRA ESRELLA	TECNICA	7 de abril de 2020		
125	17-03-20	333	FISICO	ANGIE MANTILLA	SELECCIÓN MÍNIMA CUANTÍA	JURIDICA	7 de abril de 2020	NO APLICA	
126	18-03-20	334	FISICO	OCTAVIO ANDRES HERNANDEZ ABOGADO	DEVOLUCIÓN PROYECTO DE ACUERDO ADICIÓN DE PRESUPUESTO	ADMINISTRATIVA	8 de abril de 2020	NO APLICA	
127	18-03-20	335	FISICO	CIUDADANO	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	8 de abril de 2020	NO APLICA	
128	18-03-20	336	FISICO	DIEGO AVENDAÑO BELTRAN	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	8 de abril de 2020	NO APLICA	
129	18-03-20	337	FISICO	TATIANA PAULETTE BECERRA	RESPUESTA COMUNICACIÓN RADICADO	DIRECCION	8 de abril de 2020	NO APLICA	
130	18-03-20	338	FISICO	UDI	REVISTA DE INVESTIGACIONES	TECNICA	8 de abril de 2020	NO APLICA	
131	18-03-20	339	FISICO	MERY LUZ HERNANDEZ LOPEZ-	SEC CULTURA - SOL VINCULACION BIBLIOTECAS	TECNICA	8 de abril de 2020		
132	18-03-20	340	FISICO	DENILSON ALBERTO PEREZ PATIÑO	REM UDES - SOL EVENTO	TECNICA	8 de abril de 2020	NO APLICA	
133	18-03-20	341	FISICO	LANCA NIEVES PINZÓN	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	8 de abril de 2020	NO APLICA	
134	18-03-20	342	FISICO	NATALIA DURÁN VALBUENA	SEC DESARROLLO SOCIAL- SOL SALA CCO	TECNICA	8 de abril de 2020	NO APLICA	
135	19-03-20	343	FISICO	BEATRIZ RAVEL PEREZ	REUNION NEOMUNDO	DIRECCION	9 de abril de 2020	NO APLICA	
136	19-03-20	344	FISICO	DANIL ARAQUE MENDEZ	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	9 de abril de 2020	NO APLICA	
137	19-03-20	345	FISICO	JOSE LUIS BERMUDEZ HURTADO	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	9 de abril de 2020	NO APLICA	
138	19-03-20	346	FISICO	HENRY VALERO LOPEZ	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	9 de abril de 2020	NO APLICA	
139	19-03-20	347	FISICO	SEGURIDAD ACROPOLIS	FACTURA	TESORERIA	9 de abril de 2020	NO APLICA	
140	19-03-20	348	FISICO	BLANCA NIEVES PINZÓN	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	9 de abril de 2020	NO APLICA	
141	19-03-20	349	FISICO	JAVIER DOMINGUEZ GOMEZ	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	9 de abril de 2020	NO APLICA	
142	19-03-20	350	FISICO	JUAN CARLOS SALCEDO JIMENEZ	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	9 de abril de 2020	NO APLICA	
143	19-03-20	351	FISICO	JORGE BUENO CELIS	FORMULARIO CREADORES Y GESTORES CULTURALES	DIRECCION	9 de abril de 2020	NO APLICA	
144	19-03-20	352	FISICO	LUIS DAVID RAMIREZ HERRER	UDI- INV CONVENIO	TECNICA	9 de abril de 2020	NO APLICA	
145	19-03-20	353	FISICO	DIEGO RUEDA	INFORME EMA	TECNICA	9 de abril de 2020	NO APLICA	

1	06-04-20	354	CORREO	EDGAR PEÑARANDA	SOL INFORMACION CONV. COVID	TECNICA	27 de abril de 2020	18 de abril de 2020	
2	06-04-20	355	VEB	USUARIO	PRUEBA	DIRECCION	27 de abril de 2020	NO APLICA	
3	06-04-20	356	VEB	USUARIO	PRUEBA	DIRECCION	27 de abril de 2020	NO APLICA	
4	13-04-20	357	CORREO	CARMEN INES VASQUES	CIRCULAR MIN CULTURA	DIRECCION	4 de mayo de 2020	NO APLICA	
5	14-04-20	358	CORREO	MAGDA PEÑA-ALCALDIA	REM SOL JOSE DIAZ	JURIDICA	5 de mayo de 2020	30 de abril de 2020	258
6	14-04-20	359	CORREO	SARA PRADA	INV PROGRAMA RADIO MELODIA	TECNICA	5 de mayo de 2020	NO APLICA	
7	16-04-20	360	CORREO	TATIANA PAULETTE BECERRA	REM - SOL INMUEBLE MANUEL GALVIS	TECNICA	7 de mayo de 2020		
8	17-04-20	361	VEB	JESUS MURILLO	SOL INFORMACION CONV. COVID	DIRECCION	8 de mayo de 2020	18 de abril de 2020	
9	21-04-20	362	CORREO	MARTHA CECILIA CAMACHO	DP MC	JURIDICA	12 de mayo de 2020	4 de mayo de 2020	260
10	21-04-20	363	VEB	DAVID VERA	SOL INFORMACION CONV. COVID	DIRECCION	12 de mayo de 2020	21 de abril de 2018	CORREO
11	22-04-20	364	CORREO	JULIO CESAR VERGEL	DOCUMENTOS SALUD MIA	ADMINISTRATIVA	13 de mayo de 2020	NO APLICA	
12	23-04-20	365	CORREO	USUARIO	PRUEBA	DIRECCION	14 de mayo de 2020	NO APLICA	
13	25-04-20	366	CORREO	MAGDA PEÑA-ALCALDIA	REM SOL CARLOS TOLEDO	JURIDICA	15 de mayo de 2020	30 de abril de 2020	257
14	27-04-20	367	CORREO	LINA MARÍA SOLANO SERRANO	SOL ARTICULACION CON BIENESTAR	TECNICA	18 de mayo de 2020	1 de mayo de 2020	
1	06-05-20	368	CORREO	JUAN SEBASTIAN GOMEZ ROSAS	PROPUESTA ACTIVIDADES EDUCATIVAS	TECNICA	27 de mayo de 2020	NO APLICA	
2	11-05-20	369	CORREO	NATALIA DURÁN VALBUENA	INV COMPOS	DIRECCION	1 de junio de 2020	NO APLICA	
3	12-05-20	370	CORREO	ALBERTO LOPEZ CASTELLANOS	DP CONV ESTIMULOS	JURIDICA	2 de junio de 2020	2 de junio de 2020	268
4	15-05-20	371	CORREO	CARMEN INES VASQUES	COLPENSIONES-VERIFICACION LABORAL	ADMINISTRATIVA	5 de junio de 2020	21 de mayo de 2020	264
5	21-05-20	372	CORREO	CLAUDIA ROCIO SUAREZ MANTILLA	ACINPRO DP	JURIDICA	11 de junio de 2020	5 de junio de 2020	269
6	21-05-20	373	CORREO	MARIA DEL PILAR GOMEZ AGUILAR	PROCURADURIA-SOLICITU LP	JURIDICA	11 de junio de 2020	21 de mayo de 2020	265
7	21-05-20	374	CORREO	LUIS EDILSON SALAZAR ZORA	ASGRETUR DP	JURIDICA	11 de junio de 2020	21 de mayo de 2020	266

N°	FECHA	RA D	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
8	21-05-20	375	CORREO	OSCAR RENE DURAN ACEVEDO	CONTRALORIA-SOLICITUD AUDITORIA	DIRECCION	11 de junio de 2020	22 de mayo de 2020	267
9	28-05-20	376	CORREO	CESAR LOPEZ MANRIQUE	PERMISO PARA TOMAR MUESTRAS DE FACHADA	JURIDICA	18 de junio de 2020	23 de mayo de 2020	
10	21-04-20	377	CORREO	JOSE CIRILO HENAO	PROPUESTA CONCURSO NACIONAL ARTE	TECNICA	12 de mayo de 2020	NO APLICA	
1	03-06-20	378	CORREO	AMALIA DE POMBO ESPECHE	MIN CULTURA-INFORMACION CONVOCATORIA ESTIMULOS	JURIDICA	24 de junio de 2020	17 de junio de 2020	271
2	04-06-20	379	CORREO	VENTANILLA	ANULADO	DIRECCION	25 de junio de 2020	NO APLICA	
3	05-06-20	380	CORREO	ANA LEONOR RUEDA VIVAS	SEC EDUCACION - INV MESA DE TRABAJO	DIRECCION	26 de junio de 2020	NO APLICA	
4	05-06-20	381	CORREO	DANIEL LOPEZ SALAZAR	PROCURADURIA - SOL INFORMACION	JURIDICA	26 de junio de 2020	16 de junio de 2020	correo
5	09-06-20	382	CORREO	MARCO ANTONIO LOPEZ	MIN DEFENSA NACIONAL - ACOMPAÑAMIENTO	TURISMO	30 de junio de 2020	NO APLICA	
6	16-06-20	383	CORREO	CRISTIAN ANDRES REYES	CONCEJAL - DP INFORMACION CPS	JURIDICA	7 de julio de 2020	7 de julio de 2020	correo
7	16-06-20	384	CORREO	VENTANILLA	ANULADO	DIRECCION	7 de julio de 2020	NO APLICA	
8	16-06-20	385	CORREO	VENTANILLA	ANULADO	DIRECCION	7 de julio de 2020	NO APLICA	
9	16-06-20	386	CORREO	EZEQUIEL PABÓN PABÓN	SOL RTA A PREGUNTAS DURANTE EVENTO VIRTUAL ESTUDIO PLAN DESARROLLO	TECNICA	7 de julio de 2020		
10	16-06-20	387	CORREO	SHIRLEY MELISSA MIRANDA CALDERÓN	DP POLITICAS PUBLICAS TURISMO	TURISMO	7 de julio de 2020	30 de junio de 2020	correo
11	16-06-20	388	FISICO	FANNY ARIAS ARIAS	ESTADO ACTUAL DE LA RED SANITARIA	DIRECCION	7 de julio de 2020	NO APLICA	
12	17-06-20	389	FISICO	ALEXANDRA ESPINOSA ORDOÑEZ	EME - NOTIFICACION SUSPENSION OBRA	DIRECCION	8 de julio de 2020	NO APLICA	
13	23-06-20	390	CORREO	NATALIA DURÁN VALBUENA	SEC DESARROLLO SOCIAL - INV REUNION	DIRECCION	14 de julio de 2020	NO APLICA	
14	23-06-20	391	FISICO	COLPATRIA	NOVEDADES DESCUENTOS	ADMINISTRATIVA	14 de julio de 2020	NO APLICA	
15	25-06-20	392	CORREO	JOSÉ DAVID CAVANZO ORTIZ	REM SOL VEEDURIA LAS AGUILAS - ACTIVIDADES FERIA	TURISMO	16 de julio de 2020		
16	25-06-20	393	CORREO	JORGE ARMANDO BAUTISTA	DP CONVOCATORIA FONDO DE EMERGENCIA	JURIDICA	16 de julio de 2020		
17	25-06-20	394	CORREO	SECTOR PRODUCCION AUDIOVISUAL	SOL CREACION CONSEJERO CULTURAL	JURIDICA	16 de julio de 2020		



Nº	FECHA	RAD	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
1	01-07-20	395	FISICO	LAURA YANET OSMA	ENTREGA CONTRATO RODEADORES	ADMINISTRATIVA	29 de julio de 2020	NO APLICA	
2	01-07-20	396	FISICO	JESUS FABIAN CHAPARRO	FISCALIA - NOTIFICACION DENUNCIA	JURIDICA	29 de julio de 2020	NO APLICA	
3	06-07-20	397	CORREO	LUIS EDILSON SALAZAR ZORA	DP PERSONAS DEL SECTOR TURISMO	TURISMO	3 de agosto de 2020	27 de julio de 2020	correo turismo
4	06-07-20	398	CORREO	NAYARIN SAHARAY ROJAS TÉLLEZ	REM DP PEDRO DIAZ-ARTESANOS	JURIDICA	3 de agosto de 2020	22 de julio de 2020	correo tecnica
5	06-07-20	399	CORREO	CARLOS ARTURO BUSTOS URAN	PUBLICACION LIBRO	TECNICA	3 de agosto de 2020		
6	06-07-20	400	CORREO	JUAN SEBASTIÁN GÓMEZ ROSAS	PROPUESTA ACTIVIDADES VIRTUALES	TECNICA	3 de agosto de 2020	21 de agosto de 2020	289
7	09-07-20	401	CORREO	HECTOR PARRA MARTINEZ	PROCURADURIA - SOL DOCUMENTOS	JURIDICA	6 de agosto de 2020	NO APLICA	
8	09-07-20	402	CORREO	MARIELA GOMEZ TIRADO	DP SOL DOCUMENTOS	TECNICA	6 de agosto de 2020	30 de septiembre de 2020	351
9	14-07-20	403	CORREO	LAURA CECILIA GIRALDO DELGADO	DP CONV CONCEJO DE CULTURA	JURIDICA	11 de agosto de 2020	11 de agosto de 2020	314
10	14-07-20	404	FISICO	PURIFICACION MARIN PICO	DP ESTUDIO CASO DE SALUD	ADMINISTRATIVA	11 de agosto de 2020	2 de julio de 2020	notificacion CI
11	16-07-20	405	CORREO	IVÁN JOSE VARGAS CARDENAS	SEC INFRAESTRUCTURA - RTA SOL APORTES TEATRO	DIRECCION	13 de agosto de 2020	NO APLICA	
12	21-07-20	406	CORREO	JORGE ISNARDO NEIRA	DP CONVOCATORIA ESTIMULOS	JURIDICA	18 de agosto de 2020	23 de julio de 2020	correo juridica
13	21-07-20	407	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	18 de agosto de 2020	NO APLICA	
14	21-07-20	408	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	18 de agosto de 2020	NO APLICA	
15	22-07-20	409	FISICO	JOSE DAVID DAVID CAVANZO	REM SEC INTERIOR - DP ADELA BAYONA. INCLUSION LABORAL	ADMINISTRATIVA	19 de agosto de 2020	11 de agosto de 2029	277
16	22-07-20	410	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	19 de agosto de 2020	NO APLICA	
17	24-07-20	411	FISICO	CAROLINA MARTINEZ FORERO	CITACION COLPENSIONES	ADMINISTRATIVA	21 de agosto de 2020	NO APLICA	
18	27-07-20	412	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	24 de agosto de 2020	NO APLICA	
19	27-07-20	413	FISICO	HECTOR JOSE CACERES SIERRA	ASTDEMP - NOTIFICACION CUENTA BANCARIA	TESORERIA	24 de agosto de 2020	NO APLICA	
20	27-07-20	414	FISICO	JANETT MORENO RAMIREZ	COASCON - SOL CERTIFICACION CONTRATO	TECNICA	24 de agosto de 2020	11 de agosto de 2020	correo
21	28-07-20	415	FISICO	DIEGO ANDRES GUZMAN	AME - NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	25 de agosto de 2020	NO APLICA	
22	29-07-20	416	CORREO	PEDRO MIGUEL ORTIZ	REM Alcaldía - DP RECURSOS IMCT	JURIDICA	26 de agosto de 2020	11 de agosto de 2020	281
23	29-07-20	417	CORREO	ANDRES FERNANDO NAVAS	DP ACCIONES EMERGENCIA SANITARIA	JURIDICA	26 de agosto de 2020	11 de agosto de 2020	278
24	30-07-20	418	CORREO	JORGE ISAAC ROMERO JAIMES	INF SOL EXPEDICION PAZ Y SALVO AFILIADOS CC	ADMINISTRATIVA	27 de agosto de 2020	NO APLICA	

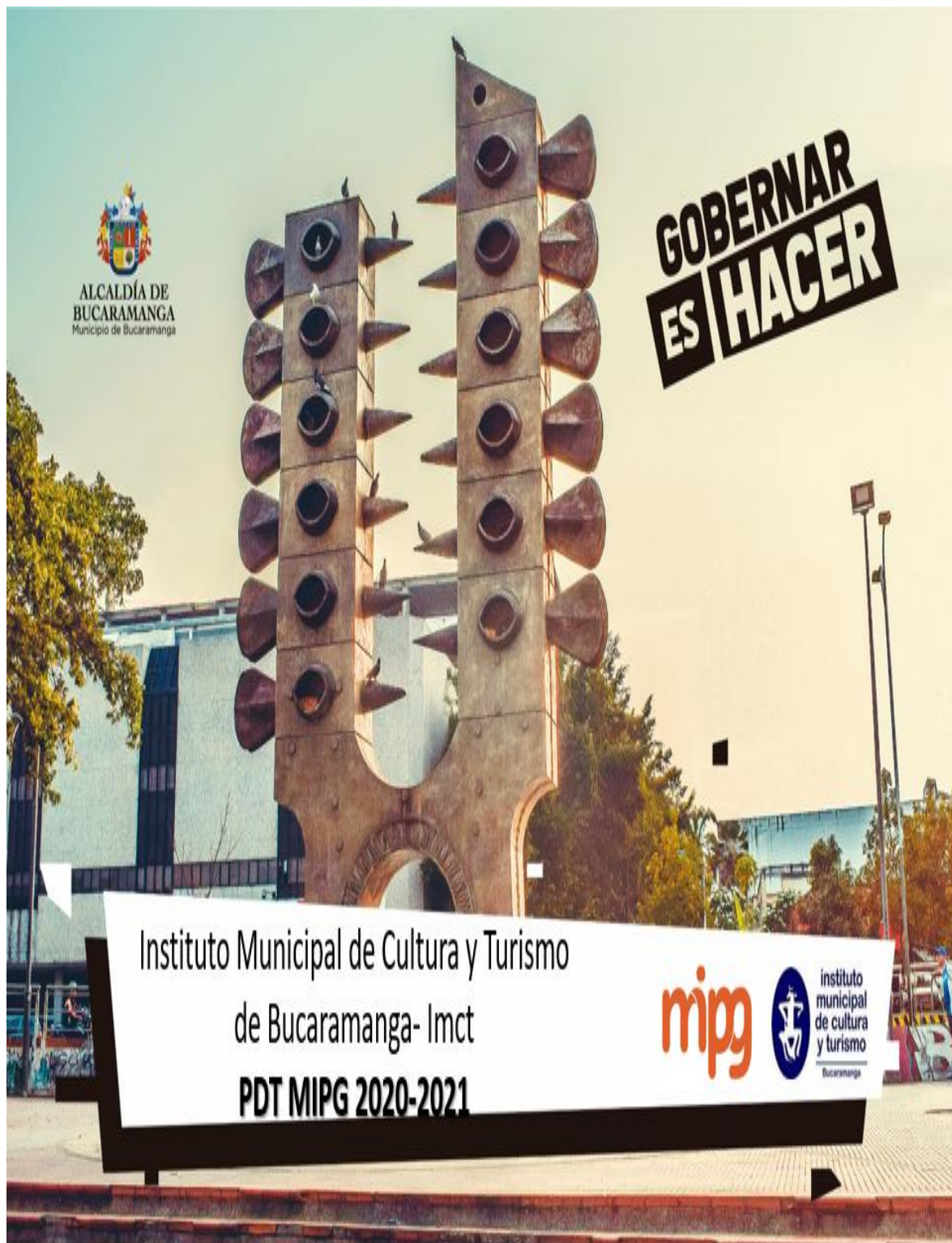
Nº	FECHA	RAD	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
1	05-08-20	419	VIRTUAL	MERY LUZ HERNANDEZ	SEC CULTURA - SOL INFORMACION	TECNICA	2 de septiembre de 2020	21 de agosto de 2020	287
2	10-08-20	420	FISICO	JULIO FERNANDO REYES	PROPUESTA MESA SECTORIAL DE CIRCO	TECNICA	7 de septiembre de 2020	10 de septiembre de 2020	299
3	10-08-20	421	FISICO	MARIBEL PINILLA LANDAZABAL	AUTORIZACION ENTREGA HISTORIA LABORAL	ADMINISTRATIVA	7 de septiembre de 2020	22 de septiembre de 2020	312
4	11-08-20	422	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	8 de septiembre de 2020	NO APLICA	NA
5	12-08-20	C	VIRTUAL	ANGELICA ISABEL OCHOA	SOL INF CURSOS EMA	TECNICA	9 de septiembre de 2020	28 de septiembre de 2020	321
6	13-08-20	423	FISICO	ISMOCOL	SOL INCLUSION AGENDA PORTAL NORTE	DIRECCION	10 de septiembre de 2020	18 de agosto de 2020	285
7	13-08-20	C	VIRTUAL	ERIKU RODRIGUEZ	SOL INF CONCURSO CIBERACOSO	TECNICA	10 de septiembre de 2020	28 de septiembre de 2020	324
8	13-08-20	C	VIRTUAL	JIMY DUARTE	ELECCION CONSEJERO DE CULTURA	TECNICA	10 de septiembre de 2020	29 de septiembre de 2020	338
9	14-08-20	C	VIRTUAL	FIDEL ANDRES JIMENEZ	EXPOSICIONES PROYECTOS CONCERTADOS	TECNICA	11 de septiembre de 2020	29 de septiembre de 2020	334
10	18-08-20	424	FISICO	NELSON LUNA SANTAMARIA	PROPUESTA FESTIVAL DE TEATRO	TECNICA	15 de septiembre de 2020	23 de septiembre de 2020	313
11	21-08-20	425	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	18 de septiembre de 2020	NO APLICA	NA
12	21-08-20	426	FISICO	HENRY ESCRUCERIA	ALIANZA REALIZACIÓN CINE MÓVIL	TECNICA	18 de septiembre de 2020	29 de septiembre de 2020	336
13	21-08-20	427	FISICO	ISMOCOL	SOL INCLUSION AGENDA PORTAL NORTE	TECNICA	18 de septiembre de 2020	21 de septiembre de 2020	307
14	21-08-20	428	FISICO	ANTONIO GARCIA	CENTRO CANITAS - PROPUESTA RIFA	TECNICA	18 de septiembre de 2020	21 de septiembre de 2020	310
15	21-08-20	429	FISICO	UNION TEMPORAL	DP DEVOLUCION ESTAMILLA NO E.J. CONTRATO	JURIDICA	18 de septiembre de 2020	5 de octubre de 2020	352
16	23-08-20	C	VIRTUAL	JEFFERSON OSPINA	INSCRIPCIONES FESTIVAL	TECNICA	18 de septiembre de 2020	28 de septiembre de 2020	323
17	23-08-20	C	VIRTUAL	IRDANTI DIAZ SANABRIA	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	18 de septiembre de 2020	28 de septiembre de 2020	326
18	25-08-20	430	FISICO	JOAQUIN AUGUSTO TOBON	SUB SEC PLANEACION - REM CESAR ORLANDO LOPEZ SOL PERMISO FACHADA	DIRECCION	22 de septiembre de 2020	NO APLICA	NA
19	25-08-20	431	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	22 de septiembre de 2020	NO APLICA	NA
20	25-08-20	432	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	22 de septiembre de 2020	NO APLICA	NA
21	25-08-20	433	FISICO	MARTHA CECILIA CAMACHO	SOL DOCUMENTOS PROCESO MC	JURIDICA	22 de septiembre de 2020	8 de septiembre de 2020	correo juridica
22	25-08-20	434	FISICO	JAVIER MORENO CASTELLANOS	ASTDEMP SOL PAGO APORTE CONVENCIONAL	ADMINISTRATIVA	22 de septiembre de 2020	NO APLICA	NA
23	25-08-20	C	VIRTUAL	JENNY MELISSA FRANCO	SUB SEC INTERIOR-SOL ACTIVIDADES	TECNICA	22 de septiembre de 2020	28 de septiembre de 2020	319
24	25-08-20	C	VIRTUAL	DIANA TADA	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	22 de septiembre de 2020	9 de octubre de 2020	361
25	26-08-20	435	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	23 de septiembre de 2020	NO APLICA	NA
26	27-08-20	436	FISICO	AILEEN CARDOSO FRANCO	SOL INF INVERSIONES PATRIMONIO	TECNICA	24 de septiembre de 2020	11 de septiembre de 2020	302
27	27-08-20	C	VIRTUAL	ORGA LUCIA LONDOÑO	PLAN PARTICIPACION MUSICA	TECNICA	24 de septiembre de 2020	9 de octubre de 2020	contactenos
28	27-08-20	C	VIRTUAL	DAVID GOMEZ	SOL GANADOR CONVOCATORIA	TECNICA	24 de septiembre de 2020	9 de octubre de 2020	370
29	28-08-20	437	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	25 de septiembre de 2020	NO APLICA	NA
30	28-08-20	438	FISICO	JULO FERNANDO REYES	SOL ASIENTO CIRCO CONSEJO MUNICIPAL	TECNICA	25 de septiembre de 2020	18 de septiembre de 2020	353
31	28-08-20	C	VIRTUAL	MARIA MARGARITA RIVERA	INV UDES	TECNICA	25 de septiembre de 2020	28 de septiembre de 2020	322
32	31-08-20	439	FISICO	IVAN JOSE VARGAS	SEC INFRAESTRUCTURA - SOL RETIRO ESTADIO	TECNICA	28 de septiembre de 2020	21 de septiembre de 2020	309
33	31-08-20	440	FISICO	COOPMUTUAL	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	28 de septiembre de 2020	NO APLICA	NA
34	31-08-20	441	FISICO	COOPMUTUAL	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	28 de septiembre de 2020	NO APLICA	NA
35	31-08-20	C	VIRTUAL	ADRIANA VIDRIO	PROYECTO TEATRAL LA LLORONA	TECNICA	28 de septiembre de 2020	29 de septiembre de 2020	330
36	31-08-20	C	VIRTUAL	GIOVANI ANDRES MORENO	SOL INFORMACION SEGUIMIENTO MIN CULTURA	TECNICA	28 de septiembre de 2020	29 de septiembre de 2020	335
37	31-08-20	C	VIRTUAL	HERMES GONZALEZ	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	28 de septiembre de 2020	29 de septiembre de 2020	337
38	31-08-20	C	VIRTUAL	LUIS HERVIN RODRIGUEZ	COMODATO ESCULTURA HORMIGA	TECNICA	28 de septiembre de 2020	29 de septiembre de 2020	342

Nº	FECHA	RAD	MEDIO	NOMBRE	ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA LÍMITE APROXIMADA	FECHA DE RESPUESTA	RAD RTA
1	01-09-20	C	VIRTUAL	HECTOR ROJAS	ACOMPANAMIENTO MURAL ARTISTICO	TECNICA	29 de septiembre de 2020	14 de septiembre de 2020	306
2	01-09-20	C	VIRTUAL	ANA GUERRERO	INFORMACION FERIA EMPRESARIAL	TECNICA	29 de septiembre de 2020	9 de octubre de 2020	356
3	01-09-20	C	VIRTUAL	ENUVIS TOLOZA	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	29 de septiembre de 2020	28 de septiembre de 2020	325
4	02-09-20	C	VIRTUAL	HARVIN ESPINOZA	COLABORACION ACTIVIDAD PROGRAMA	TECNICA	30 de septiembre de 2020	11 de septiembre de 2020	301
5	02-09-20	C	VIRTUAL	BLANCA BARAJAS	SOL INF CURSOS EMA	TECNICA	30 de septiembre de 2020	9 de octubre de 2020	359
6	02-09-20	C	VIRTUAL	MARIA ISABEL DIAZ	SOL INSCRIPCION CURSOS EMA	TECNICA	30 de septiembre de 2020	29 de septiembre de 2020	343
7	02-09-20	C	VIRTUAL	SANDRA ARIAS	SOL INSCRIPCION CURSOS EMA	TECNICA	30 de septiembre de 2020	29 de septiembre de 2020	347
8	03-09-20	442	FISICO	COOPERATIVA	SOL DESCUENTO	ADMINISTRATIVA	1 de octubre de 2020	NO APLICA	NA
9	03-09-20	443	FISICO	COOPERATIVA	NOVEDADES	ADMINISTRATIVA	1 de octubre de 2020	NO APLICA	NA
10	03-09-20	C	VIRTUAL	ANDRES NIÑO	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	1 de octubre de 2020	9 de octubre de 2020	358
11	03-09-20	C	VIRTUAL	NICOLAS ANDRES FLORES ROJAS	SOL INSCRIPCION CURSOS EMA	TECNICA	1 de octubre de 2020	29 de septiembre de 2020	345
12	04-09-20	444	FISICCO	CCO	NOTIFICACION RET COMODATO EMA	JURIDICA	2 de octubre de 2020	NO APLICA	NA
13	04-09-20	445	FISICO	ESSA	NOTIFICACION SERVICIO	DIRECCION	2 de octubre de 2020	NO APLICA	NA
14	04-09-20	C	VIRTUAL	LORENA CORZO	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	2 de octubre de 2020	29 de septiembre de 2020	340
15	04-09-20	C	VIRTUAL	JESSICA BALLESTEROS TORRES	SOL ACTIVIDAD CULTURAL COLEGIO	TECNICA	2 de octubre de 2020	29 de septiembre de 2020	341
16	06-09-20	C	VIRTUAL	LEYDI CARDENAS	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	2 de octubre de 2020	9 de octubre de 2020	365
17	06-09-20	C	VIRTUAL	LEONARDO ANAYA	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	2 de octubre de 2020	9 de octubre de 2020	364
18	06-09-20	C	VIRTUAL	SERGIO RINCON	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	2 de octubre de 2020	9 de octubre de 2020	369
19	06-09-20	C	VIRTUAL	FANNY PATRICIA	SOL INF CURSOS EMA	TECNICA	2 de octubre de 2020	29 de septiembre de 2020	333
20	07-09-20	446	FISICO	ALEJANDRA SERRANO SEC HACIENDA	NOTIFICACION RES IMPUESTO PREDIAL	ADMINISTRATIVA	5 de octubre de 2020	NO APLICA	NA
21	07-09-20	C	VIRTUAL	AMALIA DE POMBO ESPECHE	MIN CULTURA	TECNICA	5 de octubre de 2020	28 de septiembre de 2020	329
22	08-09-20	C	VIRTUAL	ANA USEDA	SOL GRABACION INSTALACIONES BIBLIOTECA	TECNICA	6 de octubre de 2020	9 de octubre de 2020	357
23	08-09-20	C	VIRTUAL	FREDDY PEDRAZA	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	6 de octubre de 2020	9 de octubre de 2020	362
24	08-09-20	C	VIRTUAL	ANGELICA MARIA REMOLINA	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	6 de octubre de 2020	29 de septiembre de 2020	332
25	08-09-20	C	VIRTUAL	MARTHA CECILIA JAIMES	SOL INSCRIPCION CURSOS EMA	TECNICA	6 de octubre de 2020	29 de septiembre de 2020	344
26	08-09-20	C	VIRTUAL	SILVIA OSPINA	BECA SANZA MINCULTURA	TECNICA	6 de octubre de 2020	29 de septiembre de 2020	348
27	09-09-20	447	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	7 de octubre de 2020	NO APLICA	NA
28	09-09-20	448	FISICO	MARIA NUBIA DULCEY	SOL FORMATOS PARA COLPENSIONES	ADMINISTRATIVA	7 de octubre de 2020		
29	09-09-20	C	VIRTUAL	GERMAN CASTRO BLANCO	CONSEJERO - PROUESTA MESA DE TEATRO	TECNICA	7 de octubre de 2020	30 de septiembre de 2020	350
30	10-09-20	449	FISICO	ROBINSON MONSALVE	SOL POLICIA	DIRECCION	8 de octubre de 2020	10 de septiembre de 2020	
31	10-09-20	C	VIRTUAL	YEINER TORRES MARTINEZ	SOL ACLARACION AUX MINCULTURA	TECNICA	8 de octubre de 2020	14 de septiembre de 2020	405
32	11-09-20	450	VIRTUAL	LUZ DARY ARDILA	SOL INF CURSOS EMA	TECNICA	9 de octubre de 2020	9 de octubre de 2020	366
33	11-09-20	C	VIRTUAL	OLGA ALGUILAR	SOL INSCRIPCION CURSOS EMA	TECNICA	9 de octubre de 2020	29 de septiembre de 2020	346
34	14-09-20	C	VIRTUAL	JOSE ISNARDO NEIRA	SUB SEC DESARROLLO SOCIAL-PROUESTA CONTR	TECNICA	12 de octubre de 2020	28 de septiembre de 2020	320
35	14-09-20	451	VIRTUAL	MESA SECTORIAL DE CIRCO	JULIO FERNANDO REYES - SOL ESPACIOS	TECNICA	12 de octubre de 2020	9 de octubre de 2020	363
36	14-09-20	452	VIRTUAL	MESA SECTORIAL DE CIRCO	JULIO FERNANDO REYES - SOL INF CONVOCATORIA	TECNICA	12 de octubre de 2020	8 de octubre de 2020	354
37	14-09-20	453	VIRTUAL	MARIA ISABEL PATIÑO	SOL BASES DE DATOS SECTOR TEATRO	TECNICA	12 de octubre de 2020	9 de octubre de 2020	367
38	14-09-20	C	VIRTUAL	RUTH RIOS	SOL INF BECAS MINCULTURA	TECNICA	12 de octubre de 2020	9 de octubre de 2020	368
39	22-09-20	454	FISICO	CARLOS HUMBERTO CLARO	PRESENTACION COTIZACION LIBRO	TECNICA	20 de octubre de 2020		
40	22-09-20	455	VIRTUAL	COLPENSIONES	REVERSION RECURSOS ESTAMPILLA	TESORERIA	20 de octubre de 2020	NO APLICA	NA
41	23-09-20	456	VIRTUAL	KATHERINE MUÑOZ	SOL TURISMO GASTRONOMICO	TURISMO	21 de octubre de 2020		
42	23-09-20	457	VIRTUAL	MARLON NIÑO MORALES	REM Alcaldía - APOYO EMPRENDIMIENTO	DIRECCION	21 de octubre de 2020	6 de octubre de 2020	
43	23-09-20	458	FISICO	ANULADO	-	VENTANILLA	21 de octubre de 2020	NO APLICA	NA
44	25-09-20	459	VIRTUAL	USUARIO	SOL SEC HACIENDA	DIRECCION	23 de octubre de 2020	6 de octubre de 2020	
45	25-09-20	460	FISCO	SURA	NOTIFICACION FUNCIONARIA	ADMINISTRATIVA	23 de octubre de 2020	NO APLICA	NA
46	28-09-20	461	VIRTUAL	MARIELA GOMEZ TIRADO	DP SOL DOCUMENTOS	TECNICA	26 de octubre de 2020	30 de septiembre de 2020	351
47	29-09-20	462	VIRTUAL	INGRID SOTO GUERRERO	CONCEPTO TURISMO	TURISMO	27 de octubre de 2020		
48	29-09-20	463	VIRTUAL	MARTHA YANETH LANCHEROS	SOLICITUD CURSO LENGUA DE SEÑAS	TECNICA	27 de octubre de 2020		
49	29-09-20	C	VIRTUAL	SARA SOFIA MENESES	SOL INF CURSOS EMA	TECNICA	27 de octubre de 2020		
50	30-09-20	464	VIRTUAL	LEONEL CIFUENTES CARVAJAL	REM Alcaldía- SOL ISMOCOL PORTAL DEL NORTE	TECNICA	28 de octubre de 2020	21 de septiembre de 2020	307
51	30-09-20	465	VIRTUAL	LEONEL CIFUENTES CARVAJAL	REM Alcaldía- SOL ISMOCOL PORTAL DEL NORTE	TECNICA	28 de octubre de 2020	21 de septiembre de 2020	307
52	30-09-20	C	VIRTUAL	WILSON DANOVIS LOZANO	CONCEJAL-SOL INFORMACION GESTION	TECNICA	28 de octubre de 2020	8 de octubre de 2020	355

# Anexo 10

## Sistema de Gestión de Calidad







## INTRODUCCIÓN



**GOBERNAR  
ES HACER**

En el Instituto Municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, se ha trabajado en la documentación, implementación, mantenimiento y mejora del Sistema de gestión de calidad, acorde a los lineamientos del Modelo integrado de planeación y gestión que articula el sistema de gestión de la calidad, el sistema de control interno y el sistema de desarrollo administrativo. A continuación se presenta el avance que se ha tenido por política (teniendo en cuenta los resultados de los autodiagnósticos, los resultados del FURAG y el avance en el PDT 2020-2021).

**mipg**



POLÍTICAS



POLÍTICA	AVANCE
1. Gestión de Talento Humano	67%
2. Integridad	84%
3. Planeación Institucional	70,9
4. Gestión presupuestal y eficiencia en el gasto público	100%
5. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	69,6
6. Gobierno Digital	50%
7. Seguridad Digital	50%
8. Gestión de defensa jurídica	90%
9. Participación ciudadana en la gestión pública	62,9%
10. Racionalización de trámites	58,7%
11. Servicio al ciudadano	80,4%
12. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	71,2
13. Gestión Documental	80,5%
14. Transparencia, acceso a la información y lucha contra corrupción	88%
15. Gestión del conocimiento innovación.	77%
16. Control interno	92,9%



PDT 2020-2021



- 35 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Implementar plan anual de vacantes, implementar PIC (capacitaciones relacionadas con servicio al ciudadano, temas de participación, rendición de cuentas, gestión documental, actualización de normatividad), implementar plan de trabajo del SGSST.



- 5 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Documentar e implementar plan de gestión de la política de integridad 2020-2021, realizar jornadas de sensibilización sobre los conflictos de intereses que puede enfrentar un servidor público.



- 5 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Identificar los grupos de ciudadanos a los cuales se dirigen los productos y servicios, y los derechos que se garantizan con ello, determinar los resultados de la participación de los grupos de valor en las etapas de formulación de políticas, proyectos y programas.



**PDT 2020-2021**

 **GOBERNAR  
ES HACER**

- Gestión presupuestal y eficiencia en el gasto público.**
  - 3 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
  - Elaborar y aprobar la versión del anteproyecto de presupuesto para la vigencia fiscal siguiente, sugerir acciones de mejora al PAAC.
- Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.**
  - 5 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
  - Realizar diagnóstico para determinar capacidades y fuentes alternas de información del instituto, realizar análisis de rediseño institucional.
- Gobierno y seguridad digital.**
  - 21 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
  - Implementar PETI, conformar grupo de arquitectura empresarial, implementar plan de calidad de la información.

PDT 2020-2021



Gestión de defensa  
jurídica

- 6 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Realizar seguimiento al plan de acción de la política de prevención del daño antijurídico, difundir los planes de prevención del daño antijurídico, digitalizar la información referente a procesos judiciales.

Participación  
ciudadana en la  
gestión pública.

- 11 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Actualizar documento de debilidades y fortalezas en la implementación de la política de participación ciudadana, acorde a los resultados del FURAG; Divulgar el plan de participación a los grupos de valor.

Servicio al  
ciudadano

- 10 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Determinar, recopilar y analizar datos sobre la percepción del usuario, implementar herramientas que permitan a la entidad mejorar el lenguaje con el que se comunica con los grupos de valor, habilitar mecanismos para que los ciudadanos hagan seguimiento a sus peticiones.



PDT 2020-2021

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA  
Municipio de Bucaramanga

GOBERNAR ES HACER

Seguimiento y evaluación del desempeño institucional

- 2 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Identificar si las necesidades o problemas de los grupos de valor, se diagnosticaron de forma correcta, realizar la medición de los indicadores de gestión de cada proceso.

Racionalización de trámites

- 11 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Registrar trámites en el suit, Implementar mecanismos que permitan cuantificar los beneficios de la racionalización hacia los usuarios, en términos de reducciones de costos, tiempos, requisitos, interacciones con la entidad y desplazamientos.

Gestión Documental

- 9 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Elaborar el diagnóstico integral de archivos, estandarizar el formato único de inventario documental, preservar los documentos en soporte digital.

mipg

instituto municipal de cultura y turismo  
Bucaramanga

PDT 2020-2021

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA  
Municipio de Bucaramanga

GOBERNAR ES HACER

Transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción

- 11 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Garantizar la transferencia efectiva de conocimientos, aplicar encuesta de satisfacción al usuario con temáticas de transparencia y acceso a la información.

Gestión del conocimiento y la innovación.

- 14 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Identificar necesidades de investigación en la entidad; elaborar, implementar y evaluar el programa de gestión del conocimiento, el cual esté articulado con la planeación estratégica de la entidad.

Control interno

- 9 actividades propuestas en el PDT 2020-2021.
- Asignar responsabilidades para la gestión del riesgo, consolidar los seguimientos a los mapas de riesgo, diseñar e implementar procedimientos detallados que sirvan como controles.

mipg

instituto municipal de cultura y turismo  
Bucaramanga



# Anexo 11

## Informe de avance programa de emprendimiento

## Informe de avance Programa Emprendimiento

Fecha de corte 30 de septiembre de 2020

### Priorización del proyecto de emprendimiento cultural del IMCT dentro de la Agenda Naranja

La Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Viceministerio de Economía Naranja priorizó tres (3) proyectos estructurados por el IMCT por su alta relevancia en la obtención de resultados específicos para ser incluidos en la “Agenda Creativa Naranja del Nodo Bucaramanga y Santander”.

Uno de esos tres proyectos priorizados es el de “Creación y fortalecimiento del programa “Zona Cultural y Creativa” desde el Centro de Acceso a la Información IAC de Bucaramanga”, cuyo objetivo es el de mejorar los emprendimientos, productos y/o servicios culturales y artísticos de la ciudad impactando en la diversificación y sofisticación de la oferta cultural, el incremento del número de emprendimientos culturales y la potenciación de la capacidad de adaptación estratégica de los emprendimientos.

Actualmente se está avanzando en la estructuración del plan operativo que estipulará los objetivos que se desean cumplir y que se deberán materializar en acciones, indicadores y metas en consonancia con la visión o mirada estratégica del territorio.

### Estructuración de la parrilla de contenidos del IAC en la línea de emprendimiento cultural

Conceptualmente la propuesta se define como nodo de desarrollo de oportunidades para los creadores, artistas y gestores de la ciudad para crear, aprender y convivir entre los agentes del ecosistema cultural y creativo.

Lo valioso del IAC es la ruta de intervención de los emprendimientos:

- Las estrategias, los espacios y las plataformas para trabajo colaborativo
- Los mapeos en línea de los sectores y circuitos basados en bases de datos
- El enfoque de las convocatorias locales de estímulos y concertación
- La implementación del sello de calidad creativo para los productos y emprendimientos culturales
- El enfoque de la intervención basada en ampliar oportunidades con su talento
- El nivel de personalización de las intervenciones
- La capacidad de generar contenidos formativos prácticos para cada caso
- Los talleres especializados propios del sector con invitados de nivel superior que realizan contenidos
- La medición de los proyectos creativos (plataforma para eso) + la manera de hacerles cambiar el chip por pensamiento creativo (desde la formación)

Contenidos propuestos para ofrecer al sector:

- La plataforma e-learning para aprender acerca de procesos de creación artística (plataforma de monitoreo, seguimiento y evaluación a los “proyectos creativos” para facilitar su formación remota y asistencia técnica)
- El laboratorio cultural y artístico para imaginar, crear y experimentar para que sean validados en, desde y para los circuitos (desarrollo de nuevos productos culturales, optimización de procesos de la cadena de valor), prototipos, validaciones
- Las conversaciones creativas para relacionarse y convivir colaborando
- Las convocatorias creativas para financiar proyectos que generen nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación propias del sector transferibles al sector social, cultural y productivo
- Grupos de investigación cultural y artística: para darle trazabilidad al aporte al estado del arte mediante diferentes metodologías de investigación
- Diversificación del portafolio basado en el talento propio
- Incorporación del sello de calidad “Colombia Crea Talento”
- Creación y adaptación de emprendimientos bajo principios de unidades productivas (Para cada sector se podría desarrollar un programa específico que contenga tres escenarios de evolución; se haría mediante círculos de co-creación empleando metodologías eficientes de trabajo para identificar diferentes desafíos creativos enmarcados en tres bloques: valor agregado (cadena de valor de cada sector), eficiencia y rentabilidad; el enfoque serán los retos creativos emocionantes para cada sector)
- Rediseño de negocios creativos: ¿Cómo aumentar las oportunidades con mi talento? ¿Cuál es el mapa de oportunidades y de sostenibilidad? ¿Cuáles serían los modelos propios y únicos de negocios diversos? ¿Cómo crear y validar productos emocionantes para cada tipo de mercado? ¿Cuáles estrategias comerciales y de expansión son las idóneas? Visibilidad en mercados de alto nivel (plataformas, mercados y aliados)
- Maratón artística en donde todos los sectores compiten por innovar en maneras de formar públicos, producir escenas, maletas de producción (también sirve para circulación) y ofertar portafolio (Desarrollar el primer innovation-tournament artístico de Latinoamérica)
- Seminario “Negocios creativos”: Creatividad y negocios + emprendimiento naranja, Características de los emprendimientos naranja, El modelo de negocios naranja, Errores de los emprendedores creativos, Ejemplos diversos de negocios creativos, El problema del marketing en los emprendimientos naranja, Ejercicio práctico con los asistentes

### **Gestiones para la definición de las Áreas de Desarrollo Naranja ADN**

Los avances se enfocan en la proyección de un documento de tipo jurídico que define y promueve la creación de las ADN de la ciudad.

Actualmente se cuenta con una propuesta de delimitación geográfica de las ADN propuesta por el IMCT.

Se avanzó en acordar las acciones integradas entre dependencias de la Alcaldía para continuar con la materialización de dicha figura:

- La oficina de Planeación realiza la valorización e intervención de la zona céntrica, pero debe articularse el trabajo con planeación para conocer las empresas que se van a promover, su espectro de tiempo de desarrollo.
- Se identificará el componente predial y de catastro (POT, edificabilidad, proyecciones de la zona, emisión de documento técnico para conocer si la demarcación actual es o no es la correcta).
- Revisar la delimitación de las dos zonas (cada una tiene una vocación diferente)

Acciones:

Integración con las oficinas de Planeación, del Interior e Infraestructura: conocer el proyecto estratégico macro (planeación), intervenciones en espacios públicos y urbanismo táctico (infraestructura), viabilidad de usos y permisos (interior)

Meta: generar documento técnico que valide las líneas y genere incentivos locales concertados con el gobierno y los empresarios en esas áreas (lo complejo es la concertación de empresarios grandes: videojuegos, construcción)

¿Cuál es la vocación de las ADN desde arte y cultura?

Cuáles circuitos: Aquí interviene un tema de emprendimientos (unos se deben crear y otros se deben fortalecer), por eso se debe intervenir con los agentes de esa cadena (potenciar a los productores y promotores)

### **Obtención de la “Caja de herramientas” – Grupo de Emprendimiento Mincultura**

A través de la Dirección de estrategia, desarrollo y emprendimiento del Viceministerio de Economía Naranja se obtuvo el documento digital “Caja de Herramientas” que consiste en una guía o mapa que se configura como herramientas previas para el diseño de una empresa u organización cultural, artística o creativa.

En esta guía se abordan cinco (5) contenidos:

- Introducción
- Conceptos básicos de emprendimiento
- Redes creativas e intermediación cultural
- Ecosistemas creativos y sostenibilidad

- Posicionamiento y visibilidad

El contenido de este material es relevante para diseminarlo a las diferentes mesas sectoriales mediante cápsulas, talleres o webinar con diferentes alcances y resultados.



# Anexo 12

## Informe de comunicaciones imct

## **INFORME DE COMUNICACIONES IMCT**

1 de julio- 30 de septiembre de 2020

El equipo de comunicaciones acompaña las actividades transversales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, procurando el posicionamiento de cada uno de sus programas misionales y sus diferentes proyectos, a través de acciones comunicativas que incluyen la creación de contenidos gráficos, escritos, audiovisuales, sonoros y digitales en las diferentes plataformas.

En los últimos meses de contingencia COVID, las actividades institucionales tornaron su mirada a la virtualidad y las nuevas tecnologías, siendo estas la nueva forma de relacionarnos con nuestros públicos, convirtiendo así a las comunicaciones en un tema coyuntural y de apoyo imprescindible para llegar a cada uno de los segmentos de población que atendemos en nuestros programas misionales, y que nos buscan a través de sus diferentes pantallas (teléfonos celulares, tabletas, computadoras, entre otras) para continuar consumiendo el turismo y la cultura de la ciudad.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo se enfrenta a grandes retos y cambios gracias a los desafíos propios de la situación histórica, y también a los ya planteados con sus nuevas instalaciones y oferta de servicio a la comunidad. El equipo de comunicaciones se fortalece para afrontar, junto a los líderes, directivas y diferentes grupos de trabajo de la institución, los nuevos proyectos que buscan adaptar el instituto a las necesidades que los nuevos tiempos presentan.

Presentamos a continuación el consolidado de las actividades principales realizadas por el equipo de comunicaciones IMCT, organizadas en 5 campos de acción; Redes sociales, Boletines de prensa, Página web, Free Press y Mapeo de medios de comunicación.

### **REDES SOCIALES**

En 2020 la virtualidad se intensificó en todo el mundo a raíz del distanciamiento social y la cuarentena obligatoria. Ante esto, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, desarrolló estrategias comunicativas enfocadas en las redes sociales, con el fin de informar, entretener, comunicar, relacionar e interactuar, a través de sus diferentes medios digitales.

A continuación, encontrarán los resultados obtenidos en los meses de julio, agosto y septiembre, en las redes sociales: Instituto Municipal de Cultura y Turismo (Facebook, Instagram y Twitter); Emisora La Cultural (Facebook, Instagram y Twitter) Biblioteca Pública Gabriel Turbay (Facebook); y Escuela Municipal de Artes de Bucaramanga (Facebook).

### **Cuenta: FACEBOOK / INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO**

**Total de seguidores a 30 de septiembre:** 20.961.

**Publicaciones trimestre:** 246 publicaciones.

Temáticas:

**Emisora:** 4 publicaciones.

**Biblioteca:** 15 publicaciones.

**Programa LEO:** 49 publicaciones.

**Escuela de artes:** 75 publicaciones.

**Consejo Municipal de Cultura:** 10 publicaciones.

**Concertación:** 23 publicaciones.

**Turismo:** 33 publicaciones.

**Teatro Santander BGA:** 10 publicaciones.

**Plan Cultural:** 14 publicaciones.

**Convocatoria Beps:** 5 publicaciones.

**Bucaramanga cree en tu talento:** 1 publicación.

**Becas Covid-19:** 2 publicaciones.

**Público:** Población adulta (rango de edad: 25-34 siendo un 24% del total, 35-44 siendo un 14% del total y 18-24 con un 11% del total) interesada en los contenidos de oferta cultural, eventos, actividades y préstamo de libros.

**Personalidad de la cuenta:** Uso de un lenguaje formal e informativo. El mensaje puede ser corto o extenso, dependiendo del contenido a publicar para el conocimiento de la comunidad. Formato: Gráfico y audiovisual.

**Alcance:** 645.062 cuentas.

**Seguidores:** 861 nuevos.

**Interacciones:** 45.478.

**Videos:** 77.439 reproducciones de vídeo de 3 segundos.

Top 10 de publicaciones destacadas:

#	Formato	Publicación	Alcance	Interacciones	Reacciones	Compartidos
1	Video	<a href="https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3653877357964117">https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3653877357964117</a>	187.052	8.017	1240	952
2	Video	<a href="https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3454101247941730">https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3454101247941730</a>	21.931	1.791	143	143
3	Video	<a href="https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3489392347745953">https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3489392347745953</a>	14.322	837	123	107
4	En vivo	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?v=282307796162176&amp;ref=watch_permalink">https://www.facebook.com/watch/live/?v=282307796162176&amp;ref=watch_permalink</a>	11.478	752	61	24
5	Fotos	<a href="https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3539941276024393">https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3539941276024393</a>	11.320	2.792	210	60

6	Video	<a href="https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3534190053266182">https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3534190053266182</a>	9.965	1.175	112	55
7	Video	<a href="https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3571818416170012">https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3571818416170012</a>	9.390	554	106	77
8	En vivo	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?v=570479316975244&amp;ref=watch_permalink">https://www.facebook.com/watch/live/?v=570479316975244&amp;ref=watch_permalink</a>	8.528	1.768	105	51
9	Video	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=595657641350131">https://www.facebook.com/watch/?v=595657641350131</a>	7.659	1.140	128	54
10	Video	<a href="https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3571060506245803">https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/3571060506245803</a>	7.571	1.110	50	72

**Cuenta: INSTAGRAM / imctbga**

**Total de seguidores a 30 de septiembre:** 9.915.

**Publicaciones trimestre:** 93 publicaciones.

**Historias:** 542 publicaciones.

Temáticas:

**Emisora:** 2 publicaciones.

**Biblioteca:** 10 publicaciones.

**Programa LEO:** 28 publicaciones.

**Escuela de artes:** 27 publicaciones.

**Concertación:** 1 publicaciones.

**Turismo:** 10 publicaciones.

**Teatro Santander BGA:** 6 publicaciones.

**Plan Cultural:** 7 publicaciones.

**Público:** Población adulta-joven (rango de edad: 25-34 con un 46% del total, 18-24 con un 22% del total y 35-44 con un 20% del total) que les guste ver contenidos artísticos (música, teatro, danza y dibujo); se interesen por conocer historia del ámbito cultural y patrimonial; y estén conectadas con nuestras dinámicas de interacción.

**Personalidad de la cuenta:** Uso de lenguaje empático y atrayente. Copys cortos con frase de inicio que defina el contenido mismo. Formato: Fotografías, flash informativos e historias en audiovisual.

**Alcance:** 122.721 cuentas.

**Seguidores:** En septiembre obtuvimos 181 nuevos de 9.734 a 9.915.

**Interacciones:** 44.265.

Top 10 de publicaciones destacadas:

#	Formato	Publicación	Alcance	Reacciones	Compartidos	Guardados
1	Fotos	<a href="https://www.instagram.com/p/CFNCMP4A-tY/">https://www.instagram.com/p/CFNCMP4A-tY/</a>	4.451	247	16	12
2	Fotos	<a href="https://www.instagram.com/p/CEM2E4igoVx/">https://www.instagram.com/p/CEM2E4igoVx/</a>	4.120	568	36	24
3	Fotos	<a href="https://www.instagram.com/p/CFIDsELgDfi/">https://www.instagram.com/p/CFIDsELgDfi/</a>	3.757	223	4	3
4	Fotos	<a href="https://www.instagram.com/p/CFC3T-">https://www.instagram.com/p/CFC3T-</a>	3.607	132	5	2



		<a href="#">Qg215/</a>				
5	Video	<a href="https://www.instagram.com/p/CFpCYlfA7N7/">https://www.instagram.com/p/CFpCYlfA7N7/</a>	3.488 con 16.524 reproducciones.	347	163	51
6	Fotos	<a href="https://www.instagram.com/p/CFU8p5eAtwF/">https://www.instagram.com/p/CFU8p5eAtwF/</a>	3.482	119	6	6
7	Video	<a href="https://www.instagram.com/p/CEnHqca9gIA9/">https://www.instagram.com/p/CEnHqca9gIA9/</a>	3.182 con 2.068 reproducciones.	216	44	4
8	Fotos	<a href="https://www.instagram.com/p/CEw4wvyAJ9d/">https://www.instagram.com/p/CEw4wvyAJ9d/</a>	3.178	181	7	6
9	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/CFAQNpTAc8X/">https://www.instagram.com/p/CFAQNpTAc8X/</a>	2.917	156	9	2
10	Fotos	<a href="https://www.instagram.com/p/CDciBRyldiG/">https://www.instagram.com/p/CDciBRyldiG/</a>	2.704	314	17	8

**Cuenta: TWITTER / @IMCTBGA**

**Total de seguidores a 30 de septiembre: 5.049.**

**Publicaciones trimestre: 215 tweets.**

Temáticas:

**Emisora: 11 tweets.**

**Biblioteca:** 16 tweets.

**Programa LEO:** 32 tweets.

**Escuela de artes:** 56 tweets.

**Consejo Municipal de Cultura:** 8 tweets.

**Concertación:** 12 tweets.

**Turismo:** 39 tweets.

**Teatro Santander BGA:** 10 tweets.

**Plan Cultural:** 15 tweets.

**Convocatoria Beps:** 5 tweets.

**Bucaramanga cree en tu talento:** 2 tweets.

**Público:** Población especializada (Artistas, profesionales, críticos, medios de comunicación y entidades gubernamentales).

**Personalidad de la cuenta:** Uso de lenguaje noticioso enfocado en destacar las buenas nuevas de la institución. Formato: Links, notas periodísticas, apoyos promocionales, entre otros.

**Impresiones:** 121.900.

**Seguidores:** 127 nuevos.

**Menciones:** 697.

**Visitas al perfil:** 2.920.

**Interacciones:** 677 likes, 254 RT y 336 clics en enlace.

Top 10 de publicaciones destacadas:

#	Formato	Publicación	Impresiones	Interacciones	RT, like y cita
1	Fotos	<a href="https://twitter.com/MCTBGA/status/1305599265100750850">https://twitter.com/MCTBGA/status/1305599265100750850</a>	3.869	303	14 RT, 1 cita y 31 likes.
2	Foto	<a href="https://twitter.com/MCTBGA/status/1305599265100750850">https://twitter.com/MCTBGA/status/1305599265100750850</a>	2.405	35	3 RT y 11 likes.

		<a href="#">920014944526336</a>			
3	Cita	<a href="https://twitter.com/MCTBGA/status/1289972485769719808">https://twitter.com/MCTBGA/status/1289972485769719808</a>	2.381	20	2 RT y 11 likes.
4	Gráfico	<a href="https://twitter.com/MCTBGA/status/1303417722739601409">https://twitter.com/MCTBGA/status/1303417722739601409</a>	1.942	58	8 RT y 18 likes.
5	Foto	<a href="https://twitter.com/MCTBGA/status/1300542757359030275">https://twitter.com/MCTBGA/status/1300542757359030275</a>	1.886	43	4 RT y 11 likes.
6	Link	<a href="https://twitter.com/MCTBGA/status/1295052858509983744">https://twitter.com/MCTBGA/status/1295052858509983744</a>	1.635	61	4 RT y 18 likes.
7	Gráfico	<a href="https://twitter.com/MCTBGA/status/1288518072224096257">https://twitter.com/MCTBGA/status/1288518072224096257</a>	1.515	62	1 RT, 1 cita y 2 likes.
8	Screenshot	<a href="https://twitter.com/MCTBGA/status/1308802619612311553">https://twitter.com/MCTBGA/status/1308802619612311553</a>	1.499	62	5 RT, 2 citas y 8 likes.
9	Foto	<a href="https://twitter.com/MCTBGA/status/1280880185072640000">https://twitter.com/MCTBGA/status/1280880185072640000</a>	1.443	28	3 RT y 4 likes.
10	Link	<a href="https://twitter.com/MCTBGA/status/1310724518256742406">https://twitter.com/MCTBGA/status/1310724518256742406</a>	1.424	28	3 RT, 1 cita y 7 likes.

**Cuenta: FACEBOOK / ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES DE BUCARAMANGA**

**Total de seguidores a 30 de septiembre: 11.356.**

**[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)**

**Publicaciones trimestre:** 109 publicaciones.

**Público:** Población adulta-joven (rango de edad: 25-34 siendo un 39,1% del total, 18-24 con un 23,51% del total y 35-44 siendo un 22,16% del total), integrantes de la Comunidad EMA o interesados en sus contenidos, y/o en ser partícipe de la escuela.

**Personalidad de la cuenta:** Uso de lenguaje fraternal, que haga sentir al usuario parte de una comunidad. Copys adornados con emojis, que finalicen con un llamado a la acción e interacción.

**Alcance:** 202.851 cuentas.

**Seguidores:** 414 nuevos.

**Interacciones:** 25.051.

**Videos:** 34.861 reproducciones de vídeo de 3 segundos.

Top 10 de publicaciones destacadas:

#	Formato	Publicación	Alcance	Interacciones	Reacciones	Compartidos
1	Video	<a href="https://business.facebook.com/watch/live/?v=1618906244950067&amp;ref=watch_permalink">https://business.facebook.com/watch/live/?v=1618906244950067&amp;ref=watch_permalink</a>	7.493	519	98	37
2	Video	<a href="https://business.facebook.com/watch/?v=255415475781187">https://business.facebook.com/watch/?v=255415475781187</a>	6.515	900	134	41
3	Video	<a href="https://business.facebook.com/watch/?v=948350145682398">https://business.facebook.com/watch/?v=948350145682398</a>	5.656	669	62	40
4	En vivo	<a href="https://business.facebook.com/watch/live/?v=339068720440653&amp;ref=watch_permalink">https://business.facebook.com/watch/live/?v=339068720440653&amp;ref=watch_permalink</a>	5.348	1.113	105	19

5	Video	<a href="https://business.facebook.com/watch/live/?v=296288178419132&amp;ref=watch_permalink">https://business.facebook.com/watch/live/?v=296288178419132&amp;ref=watch_permalink</a>	4.626	1.038	107	16
6	Gráfico	<a href="https://business.facebook.com/emabucaramanga/posts/1202373726806047?tn=-R">https://business.facebook.com/emabucaramanga/posts/1202373726806047?tn=-R</a>	4.451	838	54	44
7	Gráfico	<a href="https://business.facebook.com/emabucaramanga/photos/a.473011343075626/1156887448021342/?type=3&amp;tn=-R">https://business.facebook.com/emabucaramanga/photos/a.473011343075626/1156887448021342/?type=3&amp;tn=-R</a>	4.443	319	20	45
8	En vivo	<a href="https://business.facebook.com/watch/live/?v=704682767051044&amp;ref=watch_permalink">https://business.facebook.com/watch/live/?v=704682767051044&amp;ref=watch_permalink</a>	3.857	559	50	8
9	Video	<a href="https://business.facebook.com/watch/live/?v=316035302821830&amp;ref=watch_permalink">https://business.facebook.com/watch/live/?v=316035302821830&amp;ref=watch_permalink</a>	3.783	443	49	13
10	Foto	<a href="https://business.facebook.com/emabucaramanga/photos/a.473011343075626/1206566523053434/?type=3&amp;tn=-R">https://business.facebook.com/emabucaramanga/photos/a.473011343075626/1206566523053434/?type=3&amp;tn=-R</a>	3.776	351	83	12

**Cuenta: FACEBOOK / BIBLIOTECA PÚBLICA GABRIEL TURBAY**

**Total de seguidores a 30 de septiembre: 2.272.**

**Publicaciones trimestre: 47 publicaciones.**

**Público:** Población adulta (rango de edad: 25-34 siendo un 40,2% del total, 35-44 siendo un 23,94% del total y 18-24 con un 18,63% del total), padres de familia o amantes de la lectura.

**Personalidad de la cuenta:** Uso de lenguaje divertido e infantil para el espacio de la Hora del Cuento y los talleres para niños. Para lo demás, dependiendo del contenido, se utiliza un lenguaje informativo y atrayente ante el público.

**Alcance:** 117.364 cuentas.

**Seguidores:** 585 nuevos.

**Interacciones:** 22.288.

**Videos:** 17.435 reproducciones de vídeo de 3 segundos.

Top 10 de publicaciones destacadas:

#	Formato	Publicación	Alcance	Interacciones	Reacciones	Compartidos
1	Gráfico	<a href="https://bit.ly/2GP80nZ">https://bit.ly/2GP80nZ</a>	13.677	1.496	98	109
2	Video	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=327632261999204">https://www.facebook.com/watch/?v=327632261999204</a>	9.244	362	21	51
3	Gráficos	<a href="https://bit.ly/3nT7q8e">https://bit.ly/3nT7q8e</a>	8.915	1.028	47	107
4	Video	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=285803705999705">https://www.facebook.com/watch/?v=285803705999705</a>	8.804	470	36	31
5	Video	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=285803705999705">https://www.facebook.com/watch/?v=285803705999705</a>	5.825	255	19	38



		<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=227514641842103">k.com/watch/?v=227514641842103</a>				
6	Video	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=2945544918899901">https://www.facebook.com/watch/?v=2945544918899901</a>	5.147	248	22	31
7	Video	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=568360273791642">https://www.facebook.com/watch/?v=568360273791642</a>	4.478	396	40	27
8	Fotos	<a href="https://bit.ly/2lwqjOj">https://bit.ly/2lwqjOj</a>	4.276	539	55	28
9	Video	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=1210312542648619">https://www.facebook.com/watch/?v=1210312542648619</a>	4.157	366	45	21
10	Video	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=288745349043228">https://www.facebook.com/watch/?v=288745349043228</a>	3.504	473	38	24

**Cuentas:** @laculturalfm - Instagram/Facebook/Twitter

Seguidores 1 de julio a 30 de septiembre

Instagram: 2,302 seguidores

Facebook: 4.874 seguidores

Twitter: 2.895 Seguidores

**Publicaciones trimestre:**

Instagram: 35 publicaciones en feed - 102 historias

Facebook: 30 publicaciones en feed - 100 historias


Twitter: 200 trinos




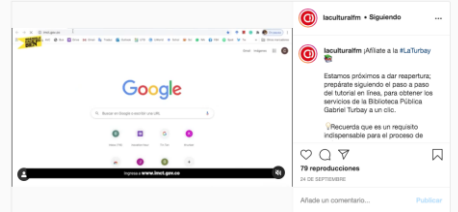

**Temáticas:**

- Emisora: 10 publicaciones + historias + 11 trinos
- Biblioteca: 5 publicaciones + historias + 5 trinos
- Programa LEO: 3 publicaciones + historias + 7 trinos
- Escuela de artes: 2 publicaciones + historias + 5 trinos
- Becas Covid: 3 publicaciones + historias + 3 trinos
- Concertación: 3 publicaciones + historias + 4 trinos
- Turismo: 1 publicaciones + historias + 3 trinos
- Bucaramanga cree en tu talento: 4 publicaciones + historias + 5 trinos
- Plan Cultural: 10 publicaciones + historias + 10 trinos
- Convocatoria Beps: 3 publicaciones + historias + 2 trinos

**Público:** Hombre y mujeres en su mayoría entre los 25 y los 34 años

**Top de publicaciones destacadas:**

TEMA	LINK	PANTALLAZO
5 artistas visuales de Santander para conectar con lo nuestro	<a href="https://www.instagram.com/p/CfFRSA9ALwE/">https://www.instagram.com/p/CfFRSA9ALwE/</a>	

<p>La casa de coco llega a la radio de Bucaramanga</p>	<p><a href="http://shorturl.at/xyzP4">shorturl.at/xyzP4</a></p>	
<p>El diseño y remodelación de la biblioteca fue seleccionado en la Bienal de arquitectura</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CDciUcbqSzM/">https://www.instagram.com/p/CDciUcbqSzM/</a></p>	
<p>Artista de la semana: Na Morales</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CCY1ahgpghW/">https://www.instagram.com/p/CCY1ahgpghW/</a></p>	
<p>Afiliate a La Turbay</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CFh3cYAgtc2/">https://www.instagram.com/p/CFh3cYAgtc2/</a></p>	
<p>Convocatoria de estímulos Bucaramanga cree en tu talento</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CFue8NnAsvo/">https://www.instagram.com/p/CFue8NnAsvo/</a></p>	

Encuentros musicales	<a href="https://www.instagram.com/p/CEF77X0lvXV/">https://www.instagram.com/p/CEF77X0lvXV/</a>	
----------------------	---	--

## BOLETINES DE PRENSA

**Breve descripción:** El boletín de prensa es un formato de comunicación digital que informa a los públicos internos y externos sobre diferentes temas de interés público gestionados por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo. El boletín se envía por medio de correo electrónico a la base de datos del IMCT y se difunde a través de las redes sociales y plataformas digitales de la entidad.

Por medio de este se informa a la comunidad sobre convocatorias, talleres, programas, actividades, servicios y campañas institucionales, entre otros.

**Cantidad de boletines de prensa:** cuarenta y cinco (45)

**Base de datos:** 667 contactos

### Temáticas:

- Plan Cultural (*IMCT, biblioteca, emisora, turismo*): trece (13) boletines
- Programa Nacional de Concertación: ocho (8) boletines
- Subdirección de Turismo: siete (7) boletines
- Convocatorias IMCT: cinco (5) boletines
- Escuela Municipal de Artes y Oficios: cuatro (4) boletines
- Informes especiales / comunicados : cuatro (4) boletines
- Consejo Municipal de Cultura: tres (3) boletines
- Programa LEO: un (1) boletín

**Boletines con más tráfico:**

	boletín	porcentaje	revisiones
1	079 – 20: plan cultural <a href="https://mailchi.mp/28bb1d6ce972/boletn-plan-cultural-079-20">https://mailchi.mp/28bb1d6ce972/boletn-plan-cultural-079-20</a>	48.8 %	352
2	062 – 20: El X Festival de Blues y Jazz le rinde homenaje al maestro Blas Emilio Atehortúa <a href="https://mailchi.mp/c318ffe0bd61/boletn-de-cultura-y-turismo-062-20">https://mailchi.mp/c318ffe0bd61/boletn-de-cultura-y-turismo-062-20</a>	20.7 %	243
3	067 – 20: Proyectos concertados ofrecen agenda cultural para agosto, en Bucaramanga. <a href="https://mailchi.mp/b4fd9d6bd65e/boletn-de-cultura-y-turismo-067-20">https://mailchi.mp/b4fd9d6bd65e/boletn-de-cultura-y-turismo-067-20</a>	26.3%	233
4	065 – 20: plan cultural <a href="https://mailchi.mp/40ff3dcc57a8/plan-cultural-065-20">https://mailchi.mp/40ff3dcc57a8/plan-cultural-065-20</a>	21.3%	210
5	078 – 20: ¡REGRESA LA EXPERIENCIA EMA! <a href="https://mailchi.mp/c7d6354fbac1/boletn-cultura-y-turismo-078-20">https://mailchi.mp/c7d6354fbac1/boletn-cultura-y-turismo-078-20</a>	25.7%	201

6	071 – 20: EL IMCT ABRE NUEVA CONVOCATORIA BEPS  <a href="https://mailchi.mp/042d49decce8/boletn-de-cultura-y-turismo-071-20">https://mailchi.mp/042d49decce8/boletn-de-cultura-y-turismo-071-20</a>	23.0%	199
7	Comunicado De Prensa 11-09-20  <a href="https://mailchi.mp/2b6313e82137/comunicado-de-prensa-11-09-20">https://mailchi.mp/2b6313e82137/comunicado-de-prensa-11-09-20</a>	23.0%	191
8	075 – 20: plan cultural  <a href="https://mailchi.mp/3aaf06358e95/plan-cultural-075-20">https://mailchi.mp/3aaf06358e95/plan-cultural-075-20</a>	22.0%	183
9	072 – 20: plan cultural  <a href="https://mailchi.mp/a5cbcb2d286c/plan-cultural-072-20">https://mailchi.mp/a5cbcb2d286c/plan-cultural-072-20</a>	21.8%	172
10	064 – 20: Conoce los ganadores de la Convocatoria de Creación Teatro Santander  <a href="https://mailchi.mp/9eb063b7469d/boletn-de-cultura-y-turismo-064-20">https://mailchi.mp/9eb063b7469d/boletn-de-cultura-y-turismo-064-20</a>	20.4%	157



**PÁGINA WEB**

**Breve descripción:** La página web IMCT alberga los diferentes contenidos oficiales de la institución y es el principal referente del usuario a la hora de buscar información sobre la cultura y el turismo en Bucaramanga. En este trimestre los links más buscados fueron los descargables de actas, documentos de convocatorias y resoluciones, seguidos en número por el espacio de noticias oficiales, el enlace en línea para escuchar la emisora y el espacio sobre temas turísticos de la ciudad.

**Cantidad de visitantes: 27,270**

**Julio:** 10,563

**Agosto:** 5,955

**Septiembre:** 10,752

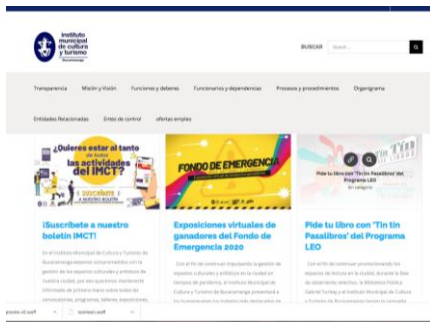
**Cantidad de páginas visitadas: 252,955**

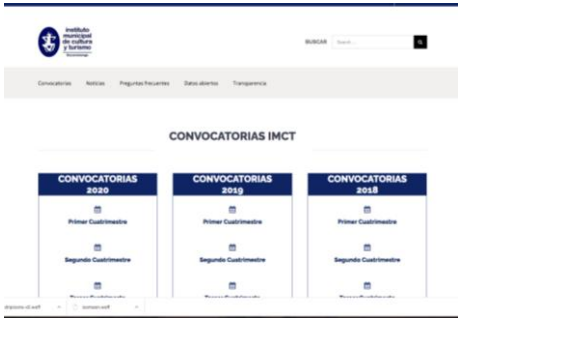


**Julio:** 82,705

**Agosto:** 65,839

**Septiembre:** 104,411

**Links más visitados:**

TEMA	LINK	PANTALLAZO
Noticias imct	<a href="http://www.imct.gov.co/IMCT2/IMCT/">http://www.imct.gov.co/IMCT2/IMCT/</a>	

<p>Convocatorias</p>	<p><a href="http://www.imct.gov.co/IMCT2/IMCT/convocatorias-2020-cuatrimestre-2/">http://www.imct.gov.co/IMCT2/IMCT/convocatorias-2020-cuatrimestre-2/</a></p>	
<p>Turismo</p>	<p><a href="http://www.imct.gov.co/subturismo/">http://www.imct.gov.co/subturismo/</a></p>	
<p>Emisora Cultural</p>	<p><a href="#">/EMISORACULTURAL/en-vivo/</a></p>	

**FREE PRESS**

**Breve descripción:** ‘Free press’ se le denomina al monitoreo de medios que permite conocer cuándo, cómo y de qué forma los medios de comunicación masivos hacen mención sobre hechos noticiosos relacionados a los programas y extensiones del IMCT.

Esta recopilación de datos permite saber con qué frecuencia se habla del IMCT en los medios locales, regionales y nacionales, así como la incidencia de un tema en específico y la resonancia de este sobre otros medios o en los diferentes públicos de la entidad.

**Cantidad de publicaciones:** cuarenta y nueve (49) menciones

**Medios que mencionaron al IMCT y sus extensiones en sus publicaciones:**

Medios impresos: Vanguardia, El Frente, Periódico 15

Medios radiales: Radio Nacional de Colombia, Caracol Radio, RCN Radio, UIS Radio

Medios televisivos: TRO

Medios alternativos: El Panorama, El Cartel, Zona F Noticias, Zentes Magazine, Revista EnredArte.

**Medios con más menciones:**

- **El Panorama:** quince (15)
- **Vanguardia:** once (11)
- **El Cartel:** cuatro (4)
- **Periódico 15:** cuatro (4)
- **TRO:** tres (3)

**MAPEO MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**Breve descripción:** La oficina de comunicaciones del IMCT realiza durante este trimestre la primera fase de investigación del Mapeo de medios de comunicación de Bucaramanga y su área metropolitana. Los datos fueron recolectados a través de un proceso de investigación de escritorio; revisión de páginas web y redes sociales a través de internet. El siguiente paso será la validación de estos resultados con representantes de los diferentes medios y áreas de la comunicación de la ciudad, para enseguida hacer la publicación en la página web del IMCT.

En Bucaramanga y su área metropolitana, en la actualidad, hay **55** medios de comunicación; **10** de prensa, **31** emisoras de radio, **3** canales de televisión y **10** medios alternativos. De estos, **10** son medios culturales, **28** medios tienen sección cultural y **16** medios no son culturales.

A continuación relacionamos el listado de los medios que hacen parte de cada denominación;

**Medios tradicionales: Prensa**

Vanguardia, Gente cañaveral, Gente Cabecera, El Tiempo, El frente, Q'hubo, Extra, ADN digital, El crisol y Periódico 15.

**Medios tradicionales: Radio**

UIS FM/ AM, BLU radio, La Mega estéreo, Radio Primavera, LA FM, Radio Bucarica, La Cultural, Radio Melodía, UTS radio, Q´hubo radio, Radio Policía Nacional, La Cariñosa, Colombia Estéreo, Colmundo radio, Radio USTA, Onda 5, W radio AM/FM, Radio Única, Radio Nacional de Colombia, Radio María, La Brújula FM, Radio Católica Metropolitana, Tropicana, UNAB Radio, Olímpica Estéreo, UDI radio, Caracol radio, Estación V, RCN radio, La U radio y Bésame.

**Medios tradicionales: Televisión**

Guanevisión, Canal TRO y Televisión Ciudadana TVC

**Medios alternativos:**

Zentesmagazin, El cartel, Revista Enredarte, Revista La Chueca, Ecos del Chicamocha, Santander Inédito, Revista DEMESA, Informa Santander, El Panorama, Revista COMA y Revista Escarlata.

**Medios con sección cultural:** El Panorama, UNAB radio, Informa Santander, UDI radio, Revista DEMESA, Estación V, Guanevisión, Colmundo, Canal TRO, El Crisol, Televisión ciudadana TVC, Radio melodía, Radio UTS, RCN radio, Radio Policía Nacional, Caracol radio, Radio USTA, W radio, Onda 5, La U radio, Vanguardia, Gente Cabecera, Gente cañaveral, El Tiempo, El Frente, ADN digital, Q´hubo y Periódico 15.

**Medios no culturales:** Santander inédito, Olímpica estéreo, La mega, Bésame, La FM, Radio María, BLU radio, Radio única, Radio Primavera, Radio Católica Metropolitana, Radio Bucarica, Extra, Q´hubo radio, Colombia estéreo, La brújula FM y Tropicana.

**Medios culturales:** La Cultural, UIS estéreo/AM, Radio Nacional de Colombia, Revista Enredarte, Zentesmagazin, El cartel, Revista La Chueca, Ecos del Chicamocha, Revista COMA, Revista Escarlata.

# Anexo 13

## Informe gestión concertación 3o. Trimestre

**INFORME DE GESTIÓN**  
**PROGRAMA MUNICIPAL DE CONCERTACION CULTURAL**  
**3º. TRIMESTRE: JULIO A SEPTIEMBRE 2020**

El presente informe de gestión recoge la actividad realizada en el marco del programa municipal de concertación cultural correspondiente a los meses de julio, agosto y septiembre del presente año.

A través de la Resolución N° 034 del 24 de febrero de 2020 y la Resolución N° 151 del 30 de julio de 2020, determinó incluir dentro de las entidades beneficiarias del proyecto “Fortalecimiento de las diferentes áreas artísticas y culturales en las líneas de creación, circulación, investigación, formación, distribución o comercialización para los artistas y gestores culturales locales en Bucaramanga”, previamente seleccionadas por el Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura para el municipio de Bucaramanga.

Para este trimestre los proyectos beneficiarios fueron:

<b>Nombre del proyecto concertado</b>	<b>Nombre de la organización beneficiada</b>	<b>Periodo de ejecución del proyecto</b>	<b>Valor aportado por el imct en la ejecución del proyecto</b>
XXXVII Festival Internacional de Piano	Universidad Industrial de Santander	Agosto 1 al 31	\$ 40.500.000
Romper los Muros. Fase XX"El Museo Vive"	Museo de Arte Moderno de Bucaramanga	Agosto 6 a Nov 21	\$ 56.500.000
Agenda Cultural Interactiva El Cartel	Corporación para la investigación y Desarrollo de la Democracia CIDEMOS	Agosto 21 a Octubre 30	\$ 15.750.000
X Festival Internacional de Blues y Jazz de Bucaramanga 2020	Fundación Cultural Café Jazz Producciones	Agosto 13 y 14	\$ 24.000.000
Programa de Formación Orquestal y Semilleros de Cuerda Frotada	Fundación Filarmónica de Santander	Agosto 17 a Noviembre 16	\$ 18.000.000
ESTUDIANZA , 22 años de Circulación y Formación de Publico Infantil y Juvenil	Corporación Escénica CORPOESCÉNICA	Septiembre 1 a Noviembre 10	\$ 12.000.000
Arte y Creación 3: Talleres de Formación de Artes para Estudiantes	Corporación Tribu Poliedros	Agosto 20 a Octubre 19	\$ 16.500.000



Formación artística para la promoción de hábitos de vida saludables con los jóvenes comunas uno y dos del municipio de Bucaramanga	Corporación Cívica Construir	Agosto 26 a Octubre 25	\$ 9.750.000
Fanfarría Kids- La Radio Infantil	Fundación Colombia en Paz-FUNCOLPAZ	Agosto 26 a Septiembre 30	\$ 12.000.000
Enciclopedia virtual de la Literatura Santandereana	Corporación Acquaviva	Septiembre 28 al 10 de octubre	\$ 12.750.000
IV Festival Internacional de la Cultura en Santander FICUS 2020	Corporación para la Promoción de las Artes y la Cultura, el Desarrollo Social y la Inclusión	Agosto 15 al 21	\$ 12.750.000
Santander: Tierra de historia, leyenda, vida y costumbres. Cuarta fase	Corporación para el Desarrollo del Oriente Compromiso	Agosto 20 a Octubre 19	\$ 15.750.000
Fortalecimiento de la Escuela en Formación en Danzas Folclóricas GIFOS 2020	Corporación Grupo de Integración Folklórica Santander GIFOS	Agosto 18 a Noviembre 23	\$ 17.250.000
Jóvenes por la Danza Semillero de Formación 2020	Fundación Odeón Danza	Agosto 19 a Noviembre 2	\$ 4.500.000
Contracultura (Serie de Televisión Documental)	Corporación Ensamble	Agosto 24 a Octubre 09	\$ 12.000.000
V Premio Nacional de Poesía Tomás Vargas Osorio 2020	Coporación para el Fomento Regional Solaris	Septiembre 11 al 25	\$ 18.000.000
VII Encuentro Internacional de Poesía Bucaramanga 2020	Corporación Acquaviva	Agosto 19 al 21	\$ 18.000.000
18 Feria del Libro de Bucaramanga ULIBRO 2020	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Agosto 24 a 30	\$ 14.250.000
V Festival Metropolitano de Coros Infantiles y Juveniles	Fundación Cultural La Cuerda	Agosto 7 al 9	\$ 17.250.000
El Peralta en las Tablas 2020	Corporación Taller de Teatro Jaulabierta	Agosto 28 a Octubre 30	\$ 16.500.000
Encuentro Fotográfico de Santander	Corporación para el Desarrollo Artístico y	Agosto 13 a Octubre 12	\$ 14.250.000

	Cultural Títeres el Cristal		
Apoyo a la realización del Octavo Festival Internacional de Performance Acciones al Margen	Corporación Escenarios de Mujer	Agosto 28 a Septiembre 2	\$ 15.750.000
Por la Ruta Libertadora	Corporación Grupo Ventana Teatro CORGRUVENTEATRO	Septiembre 6 al 28	\$ 12.750.000
Apoyo al Desarrollo del Centro Documental Teatro Coliseo Peralta	Corporación Escenarios de Mujer	Septiembre 21 a octubre 31	\$ 16.500.000
VI Muestra Artística Regional ECOARTE 2020	Cooperativa para el Desarrollo del Emprendimiento Cultural y Social ECOEMPRESER	Septiembre 16 al 18	\$ 18.750.000
XI Encuentro de Narración Oral "Un Cuentero con Boca"	Corporación Tribu Poliedros	Septiembre 21 al 27	\$ 18.000.000
21 Festival Nacional Infantil de Música y Danza Folclórica Maestro Guillermo Laguna	Corporación Grupo de Integración Folklórica Santander GIFOS	Septiembre 24 al 27	\$ 12.750.000
Fiesta de los Títeres	Corporación para el Desarrollo Artístico y Cultural Títeres el Cristal	Septiembre 26 a Octubre 24	\$ 17.250.000
XVI Festival de Teatro Santander en Escena	Corporación Taller de Teatro Jaulabierta	Septiembre 27 a Octubre 4	\$ 18.750.000
VIII Festival de los Planetas 2020	Fundación Planetas	26 de septiembre a 3 octubre	\$ 23.625.000
<b>TOTAL DE RECURSOS APOYADOS DURANTE EL TRIMESTRE</b>			<b>\$ 532.375.000</b>

**ESTADISTICA PROYECTOS CONCERTADOS DESARROLLADOS TERCER  
TRIMESTRE 2020**

PROYECTO	NIÑOS (Menores 12 años)	ADOLESCENTES (12 a 17 años)	JÓVENES (18 a 25 años)	ADULTOS (26 a 55 años)	ADULTOS MAYORES (mas de 55 años)	TOTAL
FESTIVAL DE TEATRO SANTANDER EN ESCENA	400	300	1.600	700	200	3.200
XI ENCUENTRO DE NARRACION ORAL "UN CUENTERO CON BOCA"	450	350	2.050	1.000	250	4.100
OCTAVO FESTIVAL INTERNACIONAL DE PERFORMANCE" ACCIONES AL MARGEN"			1.700	7.000	1.300	10.000
VI MUESTRA ARTISTICA REGIONAL ECOARTE				154		154
V PREMIO NACIONAL DE POESIA TOMAS VARGAS OSORIO				2.844		2.844
ROMPER LOS MUROS Fase XX. El Museo Vive.		1.000	2.500	5.000	1.500	10.000
IV FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA EN SANTANDER FICUS- 2020	1.000	4.000	10.000	10.000	5.000	30.000
V FESTIVAL METROPOLITANO DE COROS INFANTILES Y JUVENILES	800	1.000	1.000	1.014	500	4.314
21 FESTIVAL NACIONAL INFANTIL DE MÚSICA Y DANZA FOLKLÓRICA MAESTRO GUILLERMO LAGUNA	993	967	15	58	10	2.033
X FESTIVAL INTERNACIONAL DE BLUCESS Y JAZZ DE BUCARAMANGA		141	600	830	67	1.638



18 FERIA DEL LIBRO DE BUCARAMANGA- ULIBRO 2020	6.607	34.000	41.000	43.000	38.000	162.607
VII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE POESIA BUCARAMANGA 2020		47	737	1.523	731	3.038
<b>TOTALES</b>	<b>10.250</b>	<b>41.805</b>	<b>61.199</b>	<b>73.120</b>	<b>47.558</b>	<b>233.928</b>

# Anexo 14

## Informe gestión convocatoria de estímulos 3o. Trimestre

## INFORME DE GESTIÓN

### CONVOCATORIA DE ESTIMULOS 2020: BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO 3º. TRIMESTRE: JULIO A SEPTIEMBRE 2020

El presente informe de gestión recoge la actividad realizada en el marco de la **CONVOCATORIA DE ESTIMULOS 2020: BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO** correspondiente a los meses de julio, agosto y septiembre del presente año.

El programa municipal de estímulos constituye una de las estrategias del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 *“Bucaramanga, Ciudad de Oportunidades”* en la Línea Estratégica: *“Bucaramanga Equitativa e Incluyente, Una Ciudad de Bienestar”*, Componente: *“Vida Cultural y Bienestar Creativo Sostenible”*, Programa: *“Arte, Cultura y Creatividad para la Transformación Social”* cuyo objetivo principal es *“Incrementar las condiciones para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las prácticas artísticas, los bienes y servicios culturales y de los emprendimientos artísticos, culturales y creativos, en los diversos contextos territoriales y poblacionales de Bucaramanga, desde la perspectiva de los derechos culturales, en un marco de equidad, inclusión, reconciliación, cultura ciudadana y convivencia”*. Programa dentro del cual se incluye la meta de realización de 16 convocatorias de fomento a la creación, circulación, investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultura, creativa y gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales durante el cuatrienio.

La convocatoria de estímulos Bucaramanga cree en tu talento, se enmarca en el desarrollo del programa de fomento cultural el cual busca fortalecer a quienes son responsables del bienestar creativo de la comunidad, dinamizan la vida cultural, avivando los circuitos artísticos y culturales locales, contribuyendo así al desarrollo integral de la ciudad.

Para la vigencia 2020, la convocatoria se encuentra estructurada bajo el paquete de medidas ofrecido por el gobierno nacional, departamental y municipal, para menguar la crisis del sector artístico y cultural, y se construyó atendiendo a la diversidad de agentes y prácticas artísticas y culturales locales, las necesidades más sentidas de fomento sectorial y las proyecciones sectoriales de corto y mediano plazo integrando la virtualidad como un componente de innovación, que corresponde a la mutación que el propio imct viene incorporando para modernizar sus servicios y ampliar su cobertura, haciendo un uso eficiente de los recursos disponibles, aprovechando la infraestructura, insumos técnicos y el equipo humano especializado para brindar transparencia y celeridad al proceso, garantizando los protocolos de bioseguridad dispuestos por las autoridades competentes y salvaguardando las recomendaciones del Ministerio de Cultura.

El portafolio de este año incluye dos (2) tipos de becas, que se presentan en bloques separados para diferenciarlas según sus lineamientos regulatorios específicos, así:



- a. **Becas para las artes escénicas**, enmarcadas en los lineamientos del **Decreto 475 del 2020**, las cuales serán financiadas con recursos de la contribución parafiscal de espectáculos públicos de las artes escénicas, que comprenden las siguientes líneas por áreas:

ÁREAS	LÍNEAS
Danzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circulación online</li> <li>• Creación</li> <li>• Producción</li> </ul>
Música	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circulación online</li> <li>• Creación</li> <li>• Producción</li> </ul>
Teatro, títeres y circo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circulación online</li> <li>• Producción</li> </ul>

- b. **Becas para otras disciplinas artísticas no escénicas**, de acuerdo a los lineamientos de la **Ley 397 de 1997**, que comprenden a su vez, las siguientes líneas por áreas:

ÁREAS	LÍNEAS
Literatura	c. Creación
Artes plásticas y visuales	d. Circulación virtual e. Creación
Audiovisuales	f. Creación

Que los requisitos generales, las bases específicas de participación y los anexos se encuentran establecidas en el documento denominado Convocatoria de Estímulos 2020 Bucaramanga cree en tu talento, el cual puede ser consultado por los interesados en la página web de la entidad [www.imct.gov.co](http://www.imct.gov.co); documento que expone los requisitos que aplican para todos los estímulos contenidos dentro del Programa Municipal de Estímulos y los requisitos de los estímulos que se otorgarán por el fondo de la Ley de Espectáculos Públicos, en adelante (LEP)

El 28 de septiembre se realizó la apertura de la convocatoria bajo la resolución 196 de 2020, donde se dispone de un presupuesto total de SETECIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL PESOS M/CTE (\$785.793.000) para la asignación de los estímulos de la siguiente manera:

CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS 2020: BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO									
ÁREA	LÍNEA	CATEGORÍA	TIPO DE PARTICIPANTE	No DE ESTÍMULOS	VALOR DEL INCENTIVO	VALOR TOTAL POR CATEGORÍA	VALOR TOTAL ÁREA		
DANZAS	CREACIÓN	BECA DE CREACIÓN EN DANZA PARA SOLISTA O PAREJA TODOS LOS GÉNEROS	Persona natural o grupo constituido	2	\$3.000.000	\$6.000.000	\$174.000.000		
		BECA DE CREACIÓN PARA AGRUPACIÓN DE DANZA FOLCLÓRICA	Persona jurídica o grupo constituido	2	\$15.000.000	\$30.000.000			
		BECA DE CREACIÓN PARA AGRUPACIÓN DE DANZA URBANA O RITMOS POPULARES	Persona jurídica o grupo constituido	1	\$15.000.000	\$15.000.000			
		BECA DE CREACIÓN PARA AGRUPACIÓN DE DANZA GÉNEROS BALLET, CONTEMPORÁNEA O INTERNACIONAL	Persona jurídica o grupo constituido	1	\$15.000.000	\$15.000.000			
	CIRCULACIÓN	BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE DANZA FOLCLÓRICA	Persona jurídica o grupo constituido	4	\$8.000.000	\$32.000.000			
		BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE DANZA URBANA O RITMOS POPULARES	Persona jurídica o grupo constituido	3	\$8.000.000	\$24.000.000			
		BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA DANZA AGRUPACIONES BALLET, CONTEMPORÁNEA O INTERNACIONAL	Persona jurídica o grupo constituido	1	\$8.000.000	\$8.000.000			
		BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE DE DANZA PARA SOLISTA O PAREJA	Persona natural o grupo constituido	4	\$1.000.000	\$4.000.000			
	PRODUCCIÓN	BECA PARA PRODUCCIÓN DE LA TEMPORADA DE DANZA BAILA BUCARAMANGA	Persona natural con establecimiento de Comercio o Persona jurídica	1	\$40.000.000	\$40.000.000			
	MÚSICA	CIRCULACIÓN	BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE MÚSICA RANCHERA O VALLENATA DE 10 A 12 INTEGRANTES	Persona jurídica o grupo constituido	2	\$10.000.000		\$20.000.000	\$230.000.000
BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE MÚSICA DE CÁMARA O CLÁSICA DE 4 A 6 INTEGRANTES			Persona jurídica o grupo constituido	2	\$5.000.000	\$10.000.000			
BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE MÚSICA CARRANQUERA O RITMOS CAMPESINOS DE 5 A 8 PARTICIPANTES			Persona jurídica o grupo constituido	1	\$10.000.000	\$10.000.000			
BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE MÚSICA TROPICAL, RITMOS LATINOS, FUSIÓN O INTERNACIONAL DE 5 A 12 INTEGRANTES			Persona jurídica o grupo constituido	1	\$10.000.000	\$10.000.000			
BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE MÚSICA HIP HOP, REGGAE, ROCK, JAZZ, SKA, BLUES, FUNK, METAL, ELECTRÓNICA O ALTERNATIVA DE 5 A 6 INTEGRANTES			Persona jurídica o grupo constituido	1	\$10.000.000	\$10.000.000			
BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE MÚSICA GOSPEL DE 8 A 10 INTEGRANTES			Persona jurídica o grupo constituido	1	\$10.000.000	\$10.000.000			
BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE MÚSICA FOLCLÓRICA SANTANDERANA, AFRO, RAZAL O ÉTNICA DE 8 A 10 INTEGRANTES			Persona jurídica o grupo constituido	1	\$10.000.000	\$10.000.000			
BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE MÚSICA MURGAS, CUMBIAS O PAPAVERA DE 7 A 9 INTEGRANTES			Persona jurídica o grupo constituido	1	\$10.000.000	\$10.000.000			
BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN DE MÚSICA BOLEROS, POP O BALADAS DE 5 A 7 PARTICIPANTES			Persona jurídica o grupo constituido	1	\$10.000.000	\$10.000.000			
BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE DE MÚSICA PARA SOLISTA COMPOSITOR O CANTAUTOR			Persona natural	5	\$1.000.000	\$5.000.000			
BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE DE MÚSICA PARA DÚOS O TRÍOS			Persona jurídica o grupo constituido	4	\$3.000.000	\$12.000.000			
BECAS DE CIRCULACIÓN ONLINE DE MÚSICA PARA DJS			Persona natural	1	\$3.000.000	\$3.000.000			
CREACIÓN			BECA DE CREACIÓN EN MÚSICA PARA PRODUCTORES - 1 A 2 SENCILLOS	Persona natural con establecimiento de Comercio o Persona jurídica	3	\$10.000.000	\$30.000.000		
PRODUCCIÓN		BECA PARA PRODUCCIÓN DE TEMPORADA DE MÚSICA SUENA BUCARAMANGA	Persona natural con establecimiento de comercio o Persona jurídica	2	\$40.000.000	\$80.000.000			
TEATRO, CIRCO Y TITERES		CIRCULACIÓN	BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIONES DE TEATRO, TITERES O CIRCO DE LARGA TRAYECTORIA	Persona jurídica o grupo constituido	10	\$6.500.000	\$65.000.000	\$176.000.000	
			BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIONES DE TEATRO, TITERES O CIRCO DE MEDIANA TRAYECTORIA	Persona jurídica o grupo constituido	10	\$4.580.000	\$45.800.000		
			BECA DE CIRCULACIÓN ONLINE PARA AGRUPACIÓN EMERGENTE DE TEATRO, TITERES O CIRCO	Persona jurídica o grupo constituido	7	\$3.600.000	\$25.200.000		
	PRODUCCIÓN	BECA PARA PRODUCCIÓN DE TEMPORADA DE TEATRO, TITERES Y CIRCO CIUDAD BUCARAMANGA	Persona natural con establecimiento de comercio o Persona jurídica	1	\$40.000.000	\$40.000.000			
LITERATURA	CREACIÓN	BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA OBRA INÉDITA DE ANTOLOGIA DE POESÍA- EN FORMATO DIGITAL O PDF	Persona natural	3	\$2.000.000	\$6.000.000	\$20.000.000		
		BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA OBRA INÉDITA DE CUENTO CORTO	Persona natural	3	\$2.000.000	\$6.000.000			
		BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA OBRA INÉDITA DE CÓMIC	Persona natural	1	\$2.000.000	\$2.000.000			
		BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA OBRA INÉDITA DE MONÓLOGO O PIEZA DE MICROTEATRO	Persona natural	1	\$2.000.000	\$2.000.000			
		BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA OBRA INÉDITA GÉNERO CRÓNICA EN EL CAMPO DE LAS ARTES	Persona natural	1	\$2.000.000	\$2.000.000			
		BECA DE CREACIÓN EN LITERATURA PARA OBRA INÉDITA GÉNERO ENSAYO EN ALGÚN CAMPO DE LAS ARTES	Persona natural	1	\$2.000.000	\$2.000.000			
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	CREACIÓN	BECA DE CREACIÓN EN ARTES PLÁSTICAS PARA ESCULTURAS CON BANCA Y CÓDIGOS QR PARA LA RED DE BIBLIOTECAS PLANAS	Persona natural o persona jurídica	3	\$22.800.000	\$68.400.000	\$126.893.000		
		BECA DE CREACIÓN EN ARTES PLÁSTICAS PARA MURALES CON CÓDIGOS QR PARA LA RED DE BIBLIOTECAS PLANAS	Persona natural o grupo constituido	2	\$15.000.000	\$30.000.000			
	CIRCULACIÓN	BECA DE CIRCULACIÓN EN ARTES PLÁSTICAS PARA INICIATIVA DE PLATAFORMA DIGITAL O CIRCUITO VIRTUAL DE ARTE	Persona jurídica o grupo constituido	1	\$28.493.000	\$28.493.000			
AUDIOVISUALES	CREACIÓN	BECA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL PARA LARGOMETRAJE DE CONMEMORACIÓN 400 AÑOS BUCARAMANGA - PRIMERA FASE	Persona natural con establecimiento de comercio o persona jurídica	1	\$40.900.000	\$40.900.000	\$40.900.000		
<b>TOTALES</b>				<b>90</b>			<b>\$767.793.000</b>		
*PAGO A JURADOS LITERATURA, AUDIOVISUALES Y ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES			Persona natural	9	\$2.000.000	\$18.000.000	\$18.000.000		
<b>TOTAL CONVOCATORIA</b>						<b>\$785.793.000</b>			

# Anexo 15

## Informe gestión CMC 3o. Trimestre

El Consejo Municipal de Cultura es la instancia de concertación entre el Estado y la sociedad civil, encargada de liderar y asesorar al gobierno municipal en la formulación y ejecución de las políticas y la planificación de los procesos culturales. Está regulado por la Ley 397 de 1997, y por el Decreto 450 de 1997 modificado por el Decreto 23 de 2012 y la Resolución 007 de 2004, modificada por la Resolución 039 de 2012, expedidos por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Sus principales objetivos son estimular el desarrollo cultural y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en sus respectivos entes territoriales, actuar como entes articuladores de las actividades relacionadas con el fomento, la promoción y la difusión del patrimonio cultural y artístico de las entidades territoriales, promover y hacer las recomendaciones que sean pertinentes para la formulación, cumplimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos culturales, y vigilar la ejecución del gasto público invertido en cultura.

La conformación del nuevo Consejo Municipal de Cultura que funge desde el 24 de julio de 2020 hasta el 23 de julio de 2024, se desarrolló mediante un proceso electoral, realizado a través de la Convocatoria pública expuesta en la Resolución N°114 de junio de 2020 del imct. El proceso electoral en todas sus etapas, desde la inscripción y recepción de la documentación, hasta la votación en el día electoral, se logró de forma virtual, apoyándonos en nuestras herramientas tecnológicas, lo que se ha convertido en una experiencia de reconocimiento a nivel nacional desde el Ministerio de Cultura, estableciéndose como un referente de país frente al tema, teniendo en cuenta que otras ciudades han presentado dificultades para la conformación de su Consejo. El proceso electoral llevado a cabo el 17 de julio, nos permitió elegir a nueve (9) de los trece (13) consejeros municipales que deben ejercer su rol producto del voto de la ciudadanía.

El Consejo Municipal de Cultura, ha ejercido su actividad de Julio a Septiembre, desarrollando dos sesiones, una ordinaria y una extraordinaria, en cumplimiento del cronograma establecido. Ha participado en la toma de decisiones frente al proceso de concertación de las convocatorias, y ha realizado el ejercicio de representatividad, dando acompañamiento permanente a las mesas sectoriales de las artes escénicas, a través de los Consejeros, para compartir información sobre incentivos, convocatorias y demás información que se les traslada desde el Ministerio de Cultura, Gobernación y nivel local que aporte al crecimiento de los sectores.

Si bien, en la presente vigencia se debieron reducir los recursos previstos originalmente para la cualificación de los consejeros, se incluye en el presente informe de gestión por el proceso adelantado y la vigencia de dicha instancia como un logro muy importante en la gestión del imct a nivel local.