



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019 "EL GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS"
PLAN DE ACCIÓN - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT)



AÑO	FECHA CORTE	PLAN DE ACCIÓN														
LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE INTERACTIVA	01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura implementadas y mantenidas	1	1	0	100%	0%	-	0	0	0	-	-
	GOBIERNO LEGAL Y EFECTIVO	UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de comunicación y pedagógicas implementadas y mantenidas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.	1	1	0	100%	0%	2.2.1.35.2	60.000	0	0	0%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de plataformas en línea implementadas y mantenidas sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público entre otros factores).	1	1	0	100%	0%	2.2.1.35.3	80.000	0	0	0%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de libros virtuales o plataformas en línea creadas y mantenidas de la historia de las comunas.	1	1	0	100%	0%	2.2.1.35.4	70.000	0	0	0%	-
		TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	01/01/2016	31/12/2016	Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados.	2	0	0	100%	-	2.2.1.40.2	0	0	0	-	-
		LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD - LEO	01/01/2016	31/12/2016	Número de Bibliotecas Públicas Municipales fortalecidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.32.1	1.879.701	795.451	0	42%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de puntos de lectura y bibliotecas satélites mantenidas en funcionamiento.	4	4	2	100%	50%	2.2.1.32.2	28.000	0	0	0%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de nuevos puntos de lectura y/o nuevas bibliotecas satélites puestas en funcionamiento.	11	2	2	100%	100%	2.2.1.32.3	115.081	3.000	0	3%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de biblioteca móvil para niñas y niños mantenidas	1	1	1	100%	100%	2.2.1.32.4	0	0	0	-	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de bibliotecas escolares adecuadas para convertirlas en doble puerta.	4	1	1	100%	100%	2.2.1.32.5	0	0	0	-	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de Planes de lectura, escritura y oralidad mantenidos.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.32.6	159.000	59.000	0	37%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de talleres realizados con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.	840	250	296	100%	100%	2.2.1.32.7	141.000	141.000	0	100%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de bibliotecas públicas municipales vinculadas a la red nacional de bibliotecas de Banco de la República.	1	1	1	100%	100%	-	0	0	0	-	-
			01/01/2016	31/12/2016	Numero de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y (música, danza, teatro, artes plásticas y literatura).	5	1	1	100%	100%	-	0	0	0	-	-

		IMCT														
4 - CALIDAD DE VIDA	CIUDADANAS Y CIUDADANOS INTELIGENTES	01/01/2016	31/12/2016	Número de participaciones del sector cultural garantizadas en el acceso a bienes patrimoniales y de interés público del municipio.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.32.9	5.000	0	0	0%	-	
		01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	-	0	0	0	-	-	
		01/01/2016	31/12/2016	Número de políticas nacionales de desarrollo de competencias comunicativas, adoptadas para el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (leer es mi cuento).	1	1	1	100%	100%	-	0	0	0	-	-	
		PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE	01/01/2016	31/12/2016	Número de Escuelas Municipales de Artes (EMA) mantenidas en funcionamiento.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.2	279.000	206.001	0	74%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de sistemas municipales de formación en artes implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.3	13.000	12.926	0	99%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.4	87.000	51.280	0	59%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de formación de públicos implementadas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.5	69.000	65.673	0	95%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias implementadas para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos implementadas.	1	0	1	100%	-	-	0	0	0	-	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.7	43.000	37.280	0	87%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga" implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.8	34.000	31.680	0	93%	-
		FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	01/01/2016	31/12/2016	Número de convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural realizadas.	4	0	0	100%	-	2.2.1.33.3	0	0	0	-	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural para primera infancia, infancia y adolescencia realizadas.	4	0	0	100%	-	2.2.1.33.4	0	0	0	-	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de sistemas municipales de información cultural implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.33.5	187.072	51.489	0	28%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de programas institucionales de concertación de proyectos artísticos y culturales mantenidos.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.33.6	736.084	551.771	0	75%	-
			01/01/2016	31/12/2016	Número de programas de salas concertadas realizadas y apoyadas.	1	0	1	100%	-	-	0	0	0	-	-
01/01/2016	31/12/2016		Numero de fondos de circulación e itinerancia para los artistas locales creados.	1	0	0	100%	-	-	0	0	0	-	-		
01/01/2016	31/12/2016		Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales mantenidos.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.33.9	68.176	0	0	0%	-		
LA CULTURA A LA CALLE	01/01/2016	31/12/2016	Número de intervenciones realizadas en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.	48	12	12	100%	100%	2.2.1.38.2	536.400	453.400	0	85%	-		
	01/01/2016	31/12/2016	Número de programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble, inmueble y cultural del municipio implementados.	8	0	0	100%	-	2,2,1,36,2	0	0	0	-	-		
	01/01/2016	31/12/2016	Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio realizados.	8	0	0	100%	-	2,2,1,36,3	0	0	0	-	-		

		IMCT														
	"A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO": RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	01/01/2016	31/12/2016	Número de investigaciones realizadas para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad realizadas.	4	0	0	100%	-	2,2,1,36,4	0	0	0	-	-	
		01/01/2016	31/12/2016	Número de acciones de fortalecimiento para el Teatro Santander.	1	1	1	100%	100%	-	0	0	0	-	-	
		01/01/2016	31/12/2016	Número de acciones desarrolladas para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.	1	0	0	100%	-	-	0	0	0	-	-	
		01/01/2016	31/12/2016	Número de bienes de interés cultural adquiridos para el fortalecimiento de las actividades del Municipio.	2	0	0	100%	-	2,2,1,36,6	0	0	0	-	-	
		01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción, difusión del patrimonio filmico y audiovisual de la CINETECA PÚBLICA implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2,2,1,36,7	10.000	0	0	0%	-	
		01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción de piezas museológicas y documentales implementadas y mantenidas.	1	1	0	100%	0%	2,2,1,36,8	10.000	0	0	0%	-	
		PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	01/01/2016	31/12/2016	Número de programas de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios implementados.	1	0	0	100%	-	2,2,1,41,2	0	0	0	-	-
		OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	01/01/2016	31/12/2016	Número de estrategias de reconocimiento y difusión artística	1	1	1	100%	100%	2,2,1,37,2	200.000	200.000	0	100%	-
	01/01/2016		31/12/2016	Número de programas de alianzas globales implementadas y mantenidas con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad.	1	0	0	100%	-	2,2,1,37,3	0	0	0	-	-	
	01/01/2016		31/12/2016	Número de estrategias de promoción y difusión del patrimonio cultural implementadas y mantenidas como medio para incrementar la oferta turística del municipio.	1	1	0	100%	0%	-	26.000	2.800	0	11%	-	
	01/01/2016		31/12/2016	Número de políticas públicas formuladas e implementadas que impulsen a Bucaramanga como industria turística.	1	1	1	100%	100%	-	0	0	0	-	-	
	01/01/2016		31/12/2016	Número de Planes Estratégicos de Turismo formulados e implementados.	1	1	0	100%	0%	-	0	0	0	-	-	
	01/01/2016		31/12/2016	Número de personas capacitadas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente.	200	100	100	100%	100%	-	100.000	100.000	0	100%	-	
	01/01/2016		31/12/2016	Número de ferias celebradas.	4	1	1	100%	100%	-	500.000	500.000	0	100%	-	
	01/01/2016		31/12/2016	Número de acciones realizadas para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones y Visitantes de	1	0	1	100%	-	-	10.000	10.000	0	100%	-	
	RED DE ESPACIO PÚBLICO	01/01/2016	31/12/2016	Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales en la zona norte de la ciudad.	1	0	0	100%	-	-	0	0	0	-	-	
	INTERVENCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	01/01/2016	31/12/2016	Número de planes de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros) formulados e implementados.	1	1	0	100%	0%	2.2.1.39.3	51.258	0	0	0%	-	
									100%	76%	5.497.772	3.272.751	0	60%	-	