



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Informe de Gestión Trimestral Acumulado Enero – Marzo 2019



NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ

Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a marzo 31 de 2019
4. Ejecución presupuestal de gastos de inversión de enero 01 a marzo 31 de 2019
5. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
6. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 31 marzo 2019 (anexo 1)
7. Síntesis Estadístico Programa LEO corte 01 de enero a 31 marzo 2019 (anexo 2)
8. Síntesis Estadístico Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA corte 01 de enero a 31 marzo 2019 (anexo 3)



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

PLAN DE DESARROLLO

“GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS - 2016-2019”

1. Introducción

En este documento se presenta como cuarto informe trimestral de la vigencia 2019 en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos - 2016-2019” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a marzo de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a marzo 31 de 2019, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM. Y para finalizar, se incluye el plan de acción con corte de Marzo 31 de 2019.



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

2. Ejecución presupuestal de ingresos de enero 01 a marzo 31 de 2019

| CONCEPTO | PRESUPUESTO DEFINITIVO | RECAUDO ACUMULADO | % EJECUCIÓN RECAUDO |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|---------------------|
| NO TRIBUTARIOS | 26,056,642,590 | 9,366,061,251 | 36% |
| Convenios | 1,500,000,000 | 1,050,000,000 | 0% |
| Estampilla Pro-Cultura | 5,500,000,000 | 2,370,235,592 | 43% |
| Recursos Ley 715 | 911,181,884 | 227,795,472 | 25% |
| Recursos Ley 715 - Propósitos Generales | 2,471,750,008 | 741,525,008 | 30% |
| Aporte Municipal | 15,619,395,698 | 4,975,287,786 | 32% |
| Venta de Servicio | 50,000,000 | 1,217,393 | 2% |
| Contribución Parafiscal | 4,315,000 | 0 | 0% |
| RECURSOS DE CAPITAL | 6,928,537,351 | 102,598,113 | 1% |
| Rendimientos Financieros | 150,000,000 | 102,598,113 | 68% |
| Recursos del Balance | 6,778,537,351 | 0 | 0% |
| Seguridad Social del Creador y Gestor Cultural - vigencias anteriores | 6,778,537,351 | 0 | 0% |
| TOTAL INGRESOS | 32,985,179,941 | 9,468,659,365 | 29% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Marzo 31 de 2019

| CONCEPTO | PPTO DEFINITIVO | COMPROMISOS ACUMULADOS | % EJECUCIÓN ACUMULADO |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| GASTOS DE FUNCIONAMIENTO | 2,872,150,000 | 978,496,700 | 34% |
| GASTOS INVERSION PROGRAMAS | 21,684,492,590 | 6,735,531,245 | 31% |
| SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL | 7,328,537,351 | 0 | 0% |
| PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA | 1,100,000,000 | 405,322,598.00 | 37% |
| TOTAL GASTOS | 32,985,179,941 | 8,119,350,543 | 25% |

4. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Marzo 31 de 2019

| NOMBRE RUBRO | PPTO DEFINITIVO | COMPROMISOS ACUMULADOS | % EJECUCIÓN ACUMULADO |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| GASTOS DE INVERSION | 21,684,492,590 | 6,735,531,245 | 31% |
| PROGRAMA PLAN DE DESARROLLO | 21,684,492,590 | 6,735,531,245 | 31% |
| LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO | 8,300,688,464 | 2,409,849,778 | 29% |
| FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA | 1,329,198,544 | 754,499,927 | 57% |
| PROCESOS DE FORMACION EN ARTE | 4,251,034,456 | 2,168,004,040 | 51% |
| UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES | 556,800,000 | 137,700,000 | 25% |
| A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO | 2,557,500,000 | 324,000,000 | 13% |
| OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO | 2,849,700,000 | 614,490,000 | 22% |
| LA CULTURA A LA CALLE | 82,875,563 | 0 | 0% |
| INTERVENCION SOCIAL DEL ESPACIO PUBLICO | 50,000,000 | 0 | 0% |
| TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA) | 513,670,000 | 58,000,000 | 11% |
| PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS | 50,000,000 | 0 | 0% |
| UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES | 1,143,025,563 | 268,987,500 | 24% |
| SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL - VIGENCIAS ANTERIORES | 7,328,537,351 | 0 | 0% |
| PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA | 1,100,000,000 | 405,322,598 | 37% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

5. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución

| | PROGRAMA: RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| | <u>Implementar y mantener estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura</u> | Organizar, Planear y presentar el informe de Rendición de cuentas a la ciudadanía y todos los interesados de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y la Administración Central. | Se realizará en el mes de diciembre de presente vigencia |

| | PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.35.2 | <u>Implementar y mantener estrategias de comunicación y pedagógicas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.</u> | <p>*Se desarrollará un proyecto denominado "Aguante la Barra", que busca fomentar un barrismo tolerante, que aporte a la reconstrucción de la memoria de las barras de futbol y fortalecer su valor e identidad como símbolo y elemento patrimonial de la ciudad.</p> <p>* Se continuara con la ejecución de procesos investigativos y de recopilación de información con el fin de garantizar la implementación y mantenimiento de una estrategia de comunicación y pedagogía promoviendo el conocimiento y</p> | <p>*Para el desarrollo del proyecto "Aguante la Barra", Se ejecutó el convenio con la Secretaria del interior, donde a la fecha se han realizado dos contrataciones de profesionales en historia y comunicación social, para adelantar actividades de coordinación del proyecto</p> <p>* Se realizó la contratación de un profesional en historia para continuar con las investigaciones en el desarrollo del crecimiento y desarrollo de las comunas de la ciudad; información que será</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | apropiación de la ciudad de Bucaramanga entre sus ciudadanos. | publicada a través de las plataformas y museo de desarrollo urbano para el disfrute de los ciudadanos. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 22% |
| 2.2.35.3 | <u>Implementar y mantener una plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores)</u> | *se diseñaran las piezas publicitarias dirigidas a la promoción de programas, proyectos, actividades y servicios que ofrece la biblioteca pública Gabriel Turbay y sus dependencias, para comunicar y mantener actualizadas la plataforma en línea, y medios de información con la ciudadanía, en cuanto historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores. | * Se contrató al profesional en diseño gráfico para el soporte de piezas publicitarias de promoción y divulgación de los diferentes programas que así lo requieran |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 90% |
| 2.2.35.4 | <u>Crear y mantener un libro virtual o plataforma en línea sobre la historia de las comunas</u> | El imct cuenta actualmente con la plataforma virtual en donde se encuentra la información producto de las investigaciones realizadas de las Comunas y Corregimientos de Bucaramanga. El instituto adquirirá la licencia y dominio SQL Server En Core 2SL de la página. | La Subdirección técnica está trabajando de la mano con la estrategia “Marca Ciudad” de la Subdirección de Turismo para mantener actualizadas las plataformas virtuales, y que la información este a la mano de los ciudadanos. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA) | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.40.2 | <p><u>Implementar programa de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos</u></p> | <p>*Se continuara con la implementación de la estrategia y campaña de cultura ciudadana: DEL MISMO LADO, que invita a vivir la ciudad desde la sana convivencia y el respeto del ciudadano, el espacio público y el patrimonio. La campaña propone acciones que empoderan al ciudadano en la generación de propuestas para el buen uso del espacio público, se concienticen sobre el impacto que tienen las acciones individuales en la ciudad y se generen cambios en el comportamiento de los bumangueses que salven vidas.</p> <p>Para la vigencia 2019 se plantea el trabajo en alianza con Metrolínea, a fin de impactar a una población masiva de la comunidad de Bucaramanga y el área metropolitana, a través de los usuarios del Sistema Integrado de Transporte Masivo de la ciudad, SITM.</p> <p>*De acuerdo al proyecto “Aguante la Barra”, dentro del convenio con la Secretaria del Interior se planea crear y ejecutar un programa de formación de gestores para la convivencia y la cultura deportiva sana y en paz; establecer y ejecutar las mesas del barrismo social; realizar encuentro</p> | <p>*En relación a la implementación de la campaña de difusión masiva con Metrolínea, el imct adelanto la elaboración del Convenio que se encuentra en etapa de revisión por parte de Metrolínea.</p> <p>*Se programa la contratación de los profesionales para la ejecución del proyecto de barrismo.</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------|------|
| | | barrismo social; realizar una feria itinerante de barrismo social | |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 13% |

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.32.1 | <u>Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.</u> | <p>*Se realizará la segunda fase del proceso de remodelación y modernización de la Biblioteca Publica Gabriel Turbay.</p> <p>*Inicialmente se realizará la contratación del personal de servicios de apoyo a la gestión y profesionales, para el fortalecimiento de los procesos y el cumplimiento de las metas en cada uno de nuestros programas establecidos, con el propósito de llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad.</p> <p>*Se realizará la actualización del Sistema de Información Bibliográfico utilizado por la Biblioteca.</p> <p>Inversiones Biblioteca Publica Gabriel Turbay:</p> <p>*Actualización Software inventario bibliográfico *Dotación bibliográfica</p> | <p>*A la fecha se está terminando con la primera fase, y se inicia el proceso licitatorio para la segunda fase</p> <p>*Se realizó la contratación proyectada del personal de apoyo a la gestión y servicios profesionales en cada una de las dependencias, para el desarrollo de los procesos misionales.</p> <p>*se contrató la actualización, soporte técnico vía remota del sistema de información bibliográfico LIBRARIAN, para el fortalecimiento del servicio prestado en la Red de Bibliotecas del imct.</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | *Software de Seguridad bibliográfica *Actualización Software correspondencia *Compra-venta de materiales e insumos de papelería para la biblioteca central y sus satélites. | |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 25% |
| 2.2.1.32.2 | <u>Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites</u> | <p>1. Se pondrán y se mantendrán en funcionamiento los 2 puntos de lectura existentes (Punto de lectura ubicado dentro del parque San Pío y Punto de lectura ubicado en la Estación de metro línea, Transferencia de Provenza-Occidental), puntos que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019.</p> <p>2. Se pondrán y mantendrán en funcionamiento las dos (2) bibliotecas satélites existentes (B. María Isabel Parra, barrio Mutis y B. David Martínez Collazos, barrio la Joya), bibliotecas que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019, por ello se realizará convenio de cooperación entre la entidad Woman's club, quienes son la persona jurídica que tienen a cargo el inmueble de estas bibliotecas.</p> | <p>1.1. Se realizó la contratación de la promotora de lectura que estará permanentemente en el punto de lectura de San pio, punto que empezó funcionamiento desde el 5 de febrero y estará abierto hasta mediados de diciembre. Este espacio estará abierto de lunes a sábado de 9:00 am a 1:00 pm y de 2:00 a 6:00 pm y 1 domingo cada 15 días de 9:00 a 1:00 pm. Así mismo, cuenta con una oferta de actividades permanentes, tales como: lectura en familia, club de lectura y emprendimiento, picnic literario, hora del cuento, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas.</p> <p>1.2. Se realizó la contratación de la promotora de lectura que</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>estará permanentemente en el punto de lectura ubicado en metro línea, punto que empezó funcionamiento desde el 5 de febrero y estará abierto hasta mediados de diciembre. Este espacio estará abierto de lunes a sábado de 10:00 am a 1:00 pm y de 2:00 a 7:00 pm. Así mismo, cuenta con una oferta de actividades permanentes, tales como: hora del cuento, observo, imagino y escribo, gimnasia mental, lectura y medio ambiente, etc.</p> <p>2. Se realizó reunión con la persona del womans club, para empezar a tramitar documentación con el fin de realizar convenio para poner en funcionamiento por ahora la biblioteca María Isabel Parra ubicada en el barrio Mutis.</p> <p>(ver anexo 2. Compilado estadístico-PROGRAMA LEO-PRIMER TRIMESTRE-2019).</p> |
| | | | 50% |
| | | | 48% |
| 2.2.1.32.3 | <u>Poner en funcionamiento 8</u> | *Se pondrán en funcionamiento <u>13 nuevos puntos de lectura</u> (P.L. | 1. Se realizó la contratación de 11 |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <u>nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.</u> | <p>Centro Cultural del Oriente, P.L. Quebrada seca, P.L Ludoteca imct, P. L. ágoras barrio Provenza, Porvenir, Diamante 1, El Rocío, Santander, San Cristóbal, Kennedy, Esperanza 2, Regadero), puntos que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019.</p> <p>2. Se pondrán en funcionamiento 4 nuevas bibliotecas satélites (B. Fundación Semillas de Ilusión, B. Jorge Valderrama Restrepo, B. Casa Justicia del norte y B. Campo Madrid), bibliotecas que estarán abiertas para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2019</p> | <p>promotores de lectura, los cuales estarán permanentemente en los puntos de lectura: Centro Cultural del Oriente, Quebrada seca, Provenza, Porvenir, Diamante 1, El Rocío, Santander, San Cristóbal, Kennedy, Esperanza 2 y Regadero, puntos que empezaron funcionamiento desde febrero y estarán abiertos hasta mediados de diciembre. Todos estos espacios cuentan con horario de lunes a sábado de 8:00 am a 12:00 pm y de 1:00 a 5:00 pm. Así mismo, cuentan con una oferta de actividades permanentes, tales como: asesoría de tareas, escritura creativa, clubes de lectura, laboratorio creativo, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas, etc.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 80% |
| 2.2.1.32.4 | <u>Mantener 1 estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.</u> | <p>1. Se mantendrá y pondrá en funcionamiento la Biblioteca móvil (Bibliobús), el cuál realiza diferentes recorridos a nivel rural y urbano, llevando consigo actividades de</p> | <p>1. Se realizó la contratación de 1 promotora de lectura, la cual, mantendrá activa la programación de los</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>promoción, animación y fomento a la lectura a toda la comunidad en general, especialmente niños, niñas y adolescentes.</p> | <p>recorridos del bibliobús con prioridad en atención a la primera infancia, infancia y adolescencia, realizando diferentes recorridos en las diferentes comunas, corregimientos y veredas.</p> <p>(ver anexo 2. Compilado estadístico-PROGRAMA LEO-PRIMER TRIMESTRE-2019)</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.1.32.5 | <p><u>Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta</u></p> | <p>1. Se pondrán en funcionamiento una (1) biblioteca doble puerta ubicada dentro del colegio Las Américas (Barrio Álvarez).</p> <p>2. Se realizaran alianzas con otras instituciones educativas para lograr llegar a contar con tres bibliotecas doble puerta más.</p> | <p>1. Se realizó la contratación de 1 promotora de lectura, la cual, mantendrá en funcionamiento la biblioteca doble puerta de las Américas. Biblioteca que cuenta con un horario de atención a la comunidad escolar del colegio y comunidad en general de lunes a viernes de 9:00 a 5:00 pm y sábados de 9:00 a 4:00 pm. Así mismo, cuentan con una oferta de actividades permanentes, tales como: lectura y primera infancia, club de lectura de comics, club de lectura creativa, préstamo de libros, afiliación de</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>usuarios, consulta de periódicos y revistas, etc.</p> <p>2. No se ha realizado a la fecha gestión con otras instituciones educativas para lograr adecuar 3 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta. (ver anexo 2. Compilado estadístico-PROGRAMA LEO-PRIMER TRIMESTRE-2019).</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 67% |
| 2.2.1.32.6 | <u>Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.</u> | <p>1. Se dará continuidad con programa de Lectura, Escritura y Oralidad - LEO liderado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – imct, el cual tiene como propósito el contribuir a que Bucaramanga se consolide como ciudad lectora desde la práctica y el fortalecimiento de la Lectura, Escritura y Oralidad como competencias básicas de todos los ciudadanos, esto a través de diversos escenarios y encuentros placenteros con la literatura, el libro y las bibliotecas; permitiendo así el acceso libre a la información en igualdad de oportunidades. Por ello se, <u>el plan de lectura, escritura y oralidad se proyecta a través de la consolidación de la red de bibliotecas que opera el Instituto de Cultura</u> y las cuáles pretenden tener una nueva definición del rol de las</p> | <p>1. Se realizó la contratación de cuatro (4) promotores de lectura, los cuales realizan parte de las actividades de extensión en las cárceles, centros de reclusión de menor infractor y trabajo para el fortalecimiento y reconocimiento de la discapacidad auditiva y visual.</p> <p>Así mismo, se diseñaron las diferentes estrategias que se desarrollan dentro del Plan de lectura, escritura y oralidad, estrategias tales como:</p> |



| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>bibliotecas y puntos de lectura como centros de información capaces de responder a las necesidades y demandas de la población; esto se llevará a cabo gracias al funcionamiento de nuevos espacios (Bibliotecas y puntos de lectura) a lo largo del municipio de Bucaramanga previstos desde el 2016 al 2019. Con estos espacios se busca sembrar la semilla del amor por la lectura y la criticidad utilizando la literatura como pretexto para permitir la creación y visión de otros mundos, mediante actividades convencionales y no convencionales para que niños, jóvenes y adultos exploten su capacidad de experimentar, analizar, ser asertivos, proponer, pero lo más importante, la capacidad de soñar.</p> <p>Como parte de la proyección del 2019 <u>en cuanto a Bibliotecas, Puntos de lectura y programas de extensión</u> que se esperan tener en funcionamiento podemos nombrar los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay (BPMGT). <u>(En proceso de modernización y prevista para abrir en septiembre)</u> 2. Biblioteca satélite Jorge Valderrama Restrepo. <u>(En funcionamiento desde febrero)</u> 3. Biblioteca satélite Casa Justicia del norte. <u>(En</u> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de literatura: leer con todos los sentidos 1. Taller lengua de señas colombiana (LSC) 2. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva y visual 3. Taller de enseñanza del sistema de lectoescritura Braille 4. "Leer en familia" 5. "Leer con embarazadas" 6. Lectoescritura creativa: "Leo, escribo y creo mi propio cuento" 7. Club de lectura Infantil, juvenil y adultos 8. Explorando con rino inteligente (Gimnasia mental) 9. Descubre, imagina y crea con maguare (plataforma digital) 10. Picnics literarios (lectura al aire libre) 11. Programa de radio de LEO |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|--|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p><u>funcionamiento desde febrero)</u></p> <p>4. Biblioteca satélite Fundación Semillas de Ilusión. <u>(En funcionamiento desde febrero)</u></p> <p>5. Biblioteca satélite doble puerta las Américas. <u>(En funcionamiento desde febrero)</u></p> <p>6. Biblioteca satélite Campo Madrid. <u>(Prevista para poner en funcionamiento en 2019)</u></p> <p>7. Biblioteca satélite María Isabel Parra. <u>(Prevista para poner en funcionamiento en 2019)</u></p> <p>8. Biblioteca satélite David Martínez Collazos. <u>(Prevista para poner en funcionamiento en 2019)</u></p> | <p>"ENTRE LETRAS" (Emisora Luis Carlos Galán, 100.7. Sábados a partir del 9 de marzo a las 10:00 am</p> <p>12. Palabras que ruedan</p> <p>13. Cárcel de papel: Proyecto realizado en la cárcel de hombres</p> <p>14. Palabras Libres: proyecto realizado en la cárcel de mujeres, hogares claret y Corpoadases.</p> <p>Con estas estas estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura y talleres se ha llegado a un amplio público, de igual forma se continúa un trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | (ver anexo 1. Compilado estadístico-PROGRAMA LEO-PRIMER TRIMESTRE-2019) |
| | Porcentaje de ejecución meta: | | 100% |
| | Porcentaje ejecución presupuesto: | | 100% |
| 2.2.1.32.7 | <u>Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.</u> | Se dará continuidad a la realización de los talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura, escritura y oralidad, enfocándonos este año en dos ejes temáticos: " Ciudad: Historias de mi barrio y El Bicentenario ", esto a través de una metodología diseñada que consta de 14 sesiones distribuidas en tres componentes (Promoción de lectura, componente narrativo y creación literaria), sesiones que nos permite generar procesos formativos con las instituciones educativas y grupos poblacionales seleccionados. Se realizará un total de 350 talleres para el 2019. | -1. Se realizó la contratación de un profesional de apoyo para la planeación y ejecución de los talleres de promoción, animación y fomento a la lectura. Así mismo se concretaron las Instituciones educativas y grupos poblacionales con las cuales se va a realizar el proceso formativo a través de los diferentes talleres de lectura y creación literaria. Se relacionan las instituciones educativas y grupos poblacionales que se concretaron para hacer parte de este procesos formativo: 1. I.E. Club Unión 2. I.E. Gustavo Cote Uribe 3. I.E. Maiporé 4. I.E. La Juventud 5. I.E. Francisco de Paula Santander 6. I.E. San Francisco de Asis 7. I.E. Campo Hermoso 8. I.E. Oriente Miraflores |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 9. I.E. Luis Carlos Galán Sarmiento 10. I.E. Rural Bosconia 13. Fulmiani 14. FAMI Bavaria II 15. Hogar Jesús Nazaret 16. Fundación niños de papel 17. Fundación Albeiro Vargas 18. ASOCREVI. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 13% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 7% |

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.34.2 | <u>Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).</u> | <p>*Se implementará el calendario académico del programa de la EMA 2019, a nivel centralizado (Centro Cultural del Oriente), descentralizado (Estación Café Madrid), y extensión (Colegios, ágoras, Centro Somascos Y Casa de Justicia del Norte).</p> <p>*Fases: convocatoria expectativa, inscripciones, audiciones, formalización estudiantes, inicio de clases y</p> | <p>*Se realizó el contrato de arrendamiento con el Centro Cultural del Oriente, para el desarrollo de la formación en las diferentes artes (Música, Teatro y Circo, Danzas, y Artes plásticas).</p> <p>*Se realizó la contratación de xx de docentes para el desarrollo de la formación de los procesos de la EMA, y xx de personal administrativo, apoyo logístico y líderes de las áreas artísticas para el normal funcionamiento de la Escuela.</p> <p>* Después del proceso de Convocatoria y audiciones, la EMA brinda formación artística a</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>desarrollo del presente año, evaluación y clausura.</p> <p>*Se organizará la programación académica, y la necesidad de aulas para el normal funcionamiento de la formación en el Centro Cultural del Oriente. Se definirán las condiciones materiales y de infraestructura física para el funcionamiento de la EMA.</p> <p>*Se realizara la compra de instrumentos musicales, papelería e insumos artísticos.</p> | <p>un total de: 3.131 estudiantes, distribuidos así:</p> <p>1.234 estudiantes centralizado 1.897 estudiantes descentralizado</p> <p>*Se encuentra en proceso de elaboración y cotización.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 84% |
| 2.2.1.34.3 | <u>Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes</u> | <p>Se elaborará el Sistema de Formación Artística.</p> <p>Se iniciará la implementación del Sistema Municipal de Formación en Artes así:</p> <p>Músicas modernas: Batería Guitarra Eléctrica Bajo Eléctrico Técnica Vocal Teclado</p> | *Se realizó la contratación de los docentes en las áreas de Teatro Música moderna, y Música inclusiva para el desarrollo de la formación. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.1.34.4 | <u>Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y</u> | *El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales | *Se realizó la contratación de los docentes en las áreas de Danzas y Artes plásticas para el desarrollo de la formación. |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <u>formación en artes</u> | <p>se ofrecen las siguientes prácticas artísticas:</p> <p>Danza</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ballet Clásico Infantil -Ballet Clásico Juvenil -Danza Contemporánea Juvenil. -Danza Popular Salsa -Danza Inclusiva -Danza Tradicional -Danza Urbana <p>Artes Plásticas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dibujo y pintura (clásica y realista) , -Diseño y estampación textil -Técnicas de grabado. -Taller experimental de color y pintura moderna. -Diseño y construcción del objeto bidimensional y tridimensional -Historia del Arte | |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 48% |
| 2.2.1.34.5 | <u>Implementar 1 estrategia de formación de públicos</u> | <p>Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Se apoyará presentaciones artísticas nuevas para el disfrute y la formación de los ciudadanos. 2.- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas. | *Se realizó el proceso de contratación con gestor cultural para la presentación de una obra de teatro nacional, para celebrar el día Internacional del Teatro, donde se beneficiaron 400 ciudadanos aproximadamente. |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>4.- Se programaran las Muestras artísticas EMA por parte de los docentes y estudiantes para la finalización de año.</p> <p>*Se organizaran las presentaciones a realizar por la EMA, durante todo el año para proceder a contratar mediante Licitación Publica, el operado logístico que apoyará los eventos.</p> | |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.1.34.6 | <p><u>Implementar 1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos.</u></p> | <p>*Descentralización Rural: Se elaborará el plan estratégico de formación artística en música y danza.</p> <p>*Descentralización Urbana: Se Implementará procesos artísticos en instituciones educativas, ágoras, Centro Padres Somascos y Casa de Justicia del norte.</p> <p>Se diseñará la estrategia descentralización para atender a las diversas poblaciones y dar cumplimiento a la política social y por ende garantizar el acceso a los derechos culturales dirigido a poblaciones así: Ruta de atención a la población carcelaria, ruta de adulto mayor, adolescente y joven en Sistema</p> | <p>*Se realizó la contratación de los docentes para cubrir la oferta de formación en el área de música, especialmente en el sistema de vientos.</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA | | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | de Responsabilidad Penal Adolescente. | |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 73% |
| 2.2.1.34.7 | <u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.</u> | <p>*Se elaborará el proyecto de filarmónica.</p> <p>*Se mantendrá la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil.</p> <p>*Se reforzará la formación en el área de instrumentos de cuerda.</p> <p>Banda filarmónica de vientos Iniciación musical Clarinete Flauta traversa Fliscorno Percusión Saxofón Trompeta Trombón Tuba</p> | *Se realizó la contratación de los docentes para el área de música, con dedicación y formación especial para el grupo de estudiantes que conforman la Banda Filarmónica de Vientos de la EMA. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.1.34.8 | <u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga".</u> | Se diseñará e implementará estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga. Con las siguientes prácticas: Coro Central EMA Coros en procesos descentralizados. | *Se realizó la contratación de los docentes para el área de música, con dedicación y formación especial para el grupo de estudiantes que conforman el Coro Central la EMA. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.33.3 | <u>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural.</u> | <p>Para la vigencia 2019 se abrirá 7 convocatorias, con 44 estímulos a entregar. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria, que tiene como propósito apoyar <u>la creación, circulación e investigación</u> en distintos sectores culturales. Todos los actores interesados pueden acceder a estos estímulos a través de esta convocatoria pública anual cuyo fin es formalizar el apoyo institucional a las diversas iniciativas culturales.</p> <p>Para exaltar la labor de artistas y obras, proyectos o procesos artísticos en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Artes Visuales ➤ Danza ➤ Literatura ➤ Música ➤ Teatro y Circo ➤ Cinematografía ➤ Patrimonio | Se realizará el lanzamiento oficial de la Convocatoria el día 2 de Abril. Así, mismo se ha realizado una jornada informativa de las 5 proyectadas, con los artistas para resolver dudas e inquietudes sobre la Convocatoria y el proceso. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |
| 2.2.1.33.4 | <u>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural, para primera infancia, infancia y adolescencia</u> | <p>Se abrirá 1 convocatoria con 2 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria en donde se otorgara:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocimiento a festival o ciclo dirigido a la primera infancia, infancia y adolescencia | Se realizará el lanzamiento oficial de la Convocatoria correspondiente. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.33.5 | <u>Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural</u> | Se continuará fortaleciendo La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como un importante proyecto radial y eje del Sistema Municipal de Información Cultural, mediante estrategias y eventos con contenidos artísticos y culturales para la comunidad como Acústicos, Conciertos de la Cultural, Trasmisiones remotas y semilleros de formación de emisora. Así mismo, se proyecta una importante actualización tecnológica de las los equipos, desarrollando así contenido y material de calidad y nivel competitivo. | <p>*Se realizó la contratación del personal de apoyo a la gestión y profesional para dar continuidad a los procesos, fortaleciendo los programas y contenidos.</p> <p>*Se contrató el servicio de soporte técnico especializado para para el buen funcionamiento y mantenimientos de los equipos que hacen parte de la Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento.</p> <p>* Se realizó la contratación del streaming profesional para permitir la difusión en internet de la emisora cultural Luis Carlos Galán Sarmiento.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 92% |
| 2.2.1.33.6 | <u>Mantener el programa Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales</u> | Se apoyará los proyectos avalados por el Ministerio de Cultura en la vigencia 2019 en cumplimiento del programa de concertación de proyectos | Una vez sea aprobada la adición presupuestal presentada por le imct, se iniciara el apoyo a los proyectos beneficiados por el Ministerio de Cultura. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.33.7 | <u>Realizar y apoyar el programa de salas concertadas</u> | Se apoyará una sala concertada como apoyo e impulso a actividades de interés público del Municipio a través de la utilización de los espacios del teatro CORFESCU en la facilitación de Profesional de las artes escénicas | Se apoyó la corporación festival de cuenteros, con el fin de desarrollar el programa denominado "Concertación Teatro CORFESCU en la sala 2019", a través del fortalecimiento de las expresiones artísticas y culturales, en cumplimiento del plan de desarrollo municipal. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 100% |
| 2.2.1.33.8 | <u>Crear un fondo de circulación e itinerancia para los artistas locales</u> | Se proyecta crear un fondo de itinerancia para los artistas en donde se Incentiven en el ejercicio y practicas creativas para el posicionamiento en escenarios de relevancia a nivel nacional e internacional | Por Convocatoria y mediante resolución se aprobaron 23 propuestas con 103 artistas beneficiados como apoyo aquellos promotores artísticos Naturales, jurídicos o agrupaciones dedicadas a la creación y desarrollo de actividades y prácticas culturales en calidad de artistas, ponentes, conferencistas, solistas, agrupaciones y/o directores artísticos o creativos invitados. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: LA CULTURA A LA CALLE | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.38.2 | Realizar <u>68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.</u> | <p>*Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ PARQUEARTE: Desarrollado en la concha acústica durante un Domingo de cada mes, la apuesta de este año es consolidar una línea curatorial denominada "Tradición Acústica" SIENTO 5; Desarrollado en plazas de la ciudad. ➤ VIERNES CULTURAL: A manera de happening, se toman espacios no convencionales para mostrar mediante una toma del espacio Público, escenario desde la calle con apuestas por establecer relaciones con el entorno físico en donde se desarrolla el evento., emulando a los artistas callejeros. ➤ RECREOARTE: 2 veces por mes convertimos una mañana de sábado en una experiencia inolvidable. ➤ RETRETAS: Los parques, plazoletas y plazas de mercado se convertirán en el escenario temporal donde los procesos de formación de la ciudad mostrarán sus logros. ➤ MINGAS VEREDALES: En el territorio rural, en donde la comunidad se reúne alrededor de la cultura, expresiones artísticas y gastronómicas. | <p>*Una vez sea aprobada la adición presupuestal presentada por le imct, se iniciara el desarrollo de la programación planteada</p> <p>*Se contratará operador logístico para el desarrollo de la programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, acorde a la programación proyectada.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.36.2 | <u>Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio</u> | Se proyectan exposiciones en el museo de desarrollo urbano casa Luis Perú de la Croix, referente a las investigaciones generadas sobre el crecimiento y desarrollo urbano de la Ciudad. | *Se realizó la contratación de dos profesionales, uno en arquitectura y otro en historia para apoyar y acompañar los procesos de promoción, difusión e investigación del patrimonio del municipio de Bucaramanga, así como la historia de sus comunas, con la finalidad de mantener actualizada la plataforma en línea que dispone la entidad, y para apoyar en la en la investigación, elaboración e implementación del guion museográfico del proyecto "casa Galán" y apoyar transversalmente la difusión del componente cultural a la ciudadanía. |
| | Porcentaje de ejecución meta: | | 50% |
| | Porcentaje ejecución presupuesto: | | 41% |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.36.3 | <u>Realizar 8 acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del municipio.</u> | *Se planea rescatar la escultura Rayo, y se planea la construcción de una escultura de gran formato la cual será ubicada en el Parque Lineal Rio de Oro, sector norte de Bucaramanga. | *Fueron presentados varios proyectos por artistas locales, para el trabajo de las dos esculturas los cuales se encuentran en revisión y análisis por parte de los curadores contratistas del imct. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | 0% | |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | 0% | |
| 2.2.1.36.4 | <u>Realizar investigación para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio mueble, inmueble e intangible de la ciudad.</u> | Se planea realizar 3 investigaciones, a través de la Convocatoria Pública de estímulos Bucaramanga cree en tu talento 2019, en las modalidades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigación “Historia de las Comunas” ➤ Investigación de edificios de arquitectura de la transición (concentrado en rutas) ➤ Investigación de la Biblioteca Publica Gabriel Turbay | Se realizará el lanzamiento oficial de la Convocatoria el día 2 de Abril. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | 0% | |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | 0% | |
| 2.2.1.36.5 | <u>Desarrollar acciones para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.</u> | Se aprovechará los espacios del Centro Cultural del Oriente para realizar talleres de formación artística, brindar espacios acondicionados a los artistas para sus ensayos y realizar exposiciones de obras de arte (esculturas). | Se realizó contrato de arrendamiento con el Centro Cultural de Oriente para el aprovechamiento de sus espacios para desarrollo de las diversas actividades del imct y los artistas locales, al igual se fortalece con el aprovechamiento de los espacios con el que el funcionamiento de la EMA |
| Porcentaje de ejecución meta: | | 100% | |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | 100% | |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.36.7 | <u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la cineteca pública.</u> | Se proyecta el proceso de restauración del patrimonio audiovisual de la Colección Bucaramanga (aproximadamente 50 piezas), entre las etapas esta depuración, pre catalogación y diagnóstico, posterior se identificarán las piezas a restaurar y finalmente se realizara una muestra de la Colección en uno de los espacios del Centro Cultural del Oriente. | *El imct se encuentra actualmente en el análisis y revisión del proyecto presentado por la Directora de la Cineteca. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | 0% | |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | 0% | |
| 2.2.1.36.8 | <u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación de piezas museológicas y documentales</u> | *Se realizara el mantenimiento y recuperación de la sobras de arte que se encuentran registradas en el inventario del Instituto Municipal de Cultura y que están ubicadas en la pinacoteca del mismo, con el fin de recuperar y exponer la sobras más relevantes. *Se planea la clasificación, catalogación y registro de la colección arqueológica del museo casa de bolívar, con el fin de velar por la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudad. | *Se ejecutó el proceso de conservación, preservación y elaboración del marco de nueve (9) obras artísticas, las cuales se encuentran ubicadas en la pinacoteca de la biblioteca pública municipal Gabriel Turbay, a través del contrato de prestación de Servicios de un restaurador de arte. *Se realizó contrato con la Universidad de los Andes para desarrollar el proceso de la Colección Arqueológica Guane. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | 100% | |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | 63% | |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | PROGRAMA: PROCESO DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.41.2 | <u>Implementar programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios.</u> | <p>*Se realizará un taller de formación dirigido artesanos o artistas de la ciudad.</p> <p>*Se realizará el diseño de las artes gráficas de las carrozas para la feria de Bucaramanga.</p> | *Se ejecutara una vez sea proyectada la programación de la Feria de la vigencia 2019. |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |

| | PROGRAMA: UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.42.1 | <u>Implementar y mantener una estrategia de aprendizaje y formación en artes (PIZ)</u> | <p>*Se organizara la formación en artes para el sector norte de la ciudad. La cual se desarrollará en los colegios, instituciones (Padre Somascos, Casa de Justicia del Norte, etc.) ágoras, Estación Café Madrid. Se realizara la contratación de docentes en las diferentes artes, y se dotara con instrumentos musicales, materiales se insumos y mobiliario para el buen funcionamiento de la formación.</p> | <p>*Se realizó la contratación de 16 docentes para la formación de la zona norte.</p> <p>*Los procesos de compras y adquisidores se encuentran en proceso de cotización y elaboración.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 100% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 53% |
| 2.2.1.42.2 | <u>Realizar 20 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural (PIZ)</u> | <p>*Se desarrollara El plan integral zonal "Ciudad jardín norte" - PIZ, proyecto orientado en ejecutar programas cuyo objetivo es romper el desequilibrio social manifestado particularmente en la zona norte del municipio de Bucaramanga. Desde el Instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, a través de la</p> | *Se está proyectando la Convocatoria abierta para los artistas de la ciudad, la cual será publicada en el mes de Abril de la presente vigencia. |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| | | <p>estrategia denominada cultura a la calle, se ha diseñado la presente convocatoria que busca:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecimiento de la circulación de las creaciones generadas por los artistas del municipio. ➤ Empoderamiento del espacio barrial del Ágora como lugar de encuentro y disfrute del tiempo libre ➤ Descentralización de la oferta cultural en el municipio. ➤ Formación de público | |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |

| | PROGRAMA: INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.39.3 | <p><u>Formular e implementar un plan de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la Ciudad:</u> <u>muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros puntos.</u></p> | <p>*Se planea una Convocatoria abierta para los artistas de Arte Urbano gráfico de la ciudad, para la intervención de 3 murales escogidos por el Comité de Arte Urbano Gráfico; la propuesta que presenten los artistas debe ser basada en la socialización y trabajo previo con la comunidad del sector.</p> | <p>*La convocatoria abierta se encuentra en proceso de construcción.</p> |
| Porcentaje de ejecución meta: | | | 0% |
| Porcentaje ejecución presupuesto: | | | 0% |



| | PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | PLANEACIÓN | EJECUCIÓN |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.37.2 | <p>Mantener <u>1</u> estrategia de reconocimiento y difusión turística.</p> | <p>Apoyar la industria local en las distintas actividades que impulsen la marca ciudad de Bucaramanga BGA Te Activa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a exhibición de productos locales, lo cual permita impulsar y posicionar la ciudad a nivel nacional. - Diseñar, dotar y mantener los puntos de información turística. - Apoyar los procesos y procedimientos para ofrecer servicios con calidad a los turistas | <p>En el mes de febrero se celebró un convenio con una asociación del sector económico del calzado con el fin de promover y posicionar esta industria a nivel nacional; ya que es uno de los referentes económicos de la región. - Aunar esfuerzos para apoyar a los empresarios del sector del de la industria del calzado, y confecciones del municipio de Bucaramanga, a través de la participación en las 2 ferias internacionales del cuero, calzado y la manufactura, a desarrollarse durante la vigencia 2019, con el fin de fomentar el turismo en el municipio de Bucaramanga, posicionando la ciudad a nivel nacional e internacional, a través de la difusión y fomento de la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa, en cumplimiento de los cometidos y funciones que a estas les asigna la ley.</p> <p>Durante el primer trimestre del año, por esta línea se realizaron los contratos de las dos personas</p> |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none">- Promoción y difusión de la ciudad en diferentes medios impresos, digitales y de gran formato, con el fin de impulsar la marca ciudad de Bucaramanga BGA Te Activa.<ul style="list-style-type: none">- Publicidad en medios tradicionales (prensa, radio y tv). | <p>encargadas de brindar el servicio y la atención en los dos puntos de información turística con los que cuenta la ciudad de Bucaramanga en el Terminal de Transportes y el Centro Comercial 4 Etapa.</p> <ul style="list-style-type: none">- Prestar los servicios de apoyo a la gestión atendiendo los puntos de información turística instalados por parte del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, para fortalecer el servicio ofrecido a los turistas nacionales e internacionales, como estrategia de difusión turística marca ciudad, que permita incrementar la oferta turística del municipio de Bucaramanga. <p>-Desde la Subdirección de Turismo se inició un proceso con el Viceministerio con el fin de poder vincular los dos puntos de información a la Red Nacional de Puntos de Información Turística; recibiendo en una primera instancia una respuesta negativa; gracias a la gestión que se desarrolló en el marco de la Vitrina Turística de ANATO en el mes de febrero, se logró iniciar nuevamente el proceso y con la intención de ser prueba piloto a nivel nacional, gracias al</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de promoción y difusión digital. - ATL, pauta en medios alternativos. | <p>modelo que se está desarrollando en la ciudad.</p> <p>Desde esta línea se desarrollan varias acciones que impactan de manera transversal el desarrollo del turismo en la región, el posicionamiento de la ciudad a nivel nacional y el desarrollo y fortalecimiento de BGATEACTIVA nuestra marca ciudad.</p> <p>-Contratación de un equipo de comunicaciones interdisciplinario integrado por un Periodista, Community Manager, Productor Audiovisual y un Diseñador Gráfico. Siendo todos profesionales con amplias competencias para el desarrollo efectivo de la Estrategia.</p> <p>-Desde esta línea se están apoyando iniciativas privadas las cuales impulsan el desarrollo del sector turístico impactando de manera directa la economía del sector, un ejemplo de eso es el evento deportivo Guerrero Guane en el cual cuenta con más de 530 participantes y en su gran porcentaje de participación, son deportistas nacionales y extranjeros. =“Prestar los</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>servicios de apoyo a la gestión realizando difusión y promoción de la marca ciudad "Bucaramanga te activa", con el fin de promocionar el turismo en la ciudad de Bucaramanga, posicionándola a nivel nacional e internacional, en cumplimiento de su objeto misional, y del proyecto: mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación en la estrategia de reconocimiento y difusión turística marca ciudad en Bucaramanga".</p> <p>-Se realizó un contrato un contrato con la empresa International Airmedia Group Ltda. Con el fin de poder rodar el video de BGATEACTIVA los videos de abordaje en la aerolínea COPA (vuelos nacionales e internacionales durante los meses de abril y mayo. De igual manera se contrató el rodaje del mismo material en los videos de abordaje en la aerolínea AVIANCA (vuelos nacionales e internacionales) durante los meses de julio. -"Prestar los servicios de apoyo a la gestión realizando difusión y promoción de la marca ciudad "Bucaramanga te activa" como estrategia de reconocimiento y difusión turística de la ciudad, con el fin de posicionarla a nivel nacional e internacional, en cumplimiento del proyecto: mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación de la estrategia</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>de reconocimiento y difusión turística marca ciudad en Bucaramanga”.</p> <p>-Con la revista Check In se realizó un contrato, teniendo en cuenta la importancia y pertinencia de esta al ser una revista especializada en turismo con tiraje nacional en lugares estratégicos como lo son el Aeropuerto de Palonegro y el Aeropuerto El Dorado. – “Prestar los servicios de apoyo a la gestión promocionando la marca ciudad Bucaramanga Te Activa” como estrategia de reconocimiento y difusión turística de la ciudad, con el fin de posicionarla a nivel nacional e internacional, en cumplimiento del proyecto: mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación de la estrategia de reconocimiento y difusión turística - marca ciudad en Bucaramanga, en cumplimiento de sus funciones misionales”.</p> <p>-Desde BGATEACTIVA, se participó en el evento Foros W, durante 1 semana completa, la cadena radial Caracol Radio Nacional, emitió sus principales programas con mayor audiencia desde la ciudad de Bucaramanga; resaltando nuestros ejes</p> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>estratégicos desde la marca como lo son el Turismo, Salud y Educación; permitiendo a la ciudad estar en el radar nacional y contar todas las cosas positivas que se están generando desde la región. — “Prestar los servicios de apoyo a la gestión realizando difusión y promoción de la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa" como estrategia de reconocimiento turístico, con el fin de posicionar Bucaramanga a nivel nacional, en sus diferentes ejes estratégicos que impacten de manera transversal el desarrollo económico de la región y el sector del turismo; en cumplimiento del proyecto: “mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación de la estrategia de reconocimiento y difusión turística marca ciudad en Bucaramanga”, y las funciones misionales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga”.</p> <p>-Dentro de nuestra estrategia de posicionamiento de ciudad a nivel nacional e internacional; se decide apoyar una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, UIS, UNAB; en la cual se invitó una comisión de la ciudad</p> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | de Pittsburgh, con el fin de iniciar un proceso de hermanamiento y de aprendizaje de buenas prácticas públicas y privadas que se puedan empezar a implementar en la ciudad. - “Aunar esfuerzos entre el imct y la cámara de Comercio, para el desarrollo de mesas de trabajo entre representantes de economías solidas a nivel internacional, con el sector empresarial de la ciudad, que permitan generar proyectos que impacten los ejes de desarrollo económico, regional priorizados desde la estrategia de Marca Ciudad, que permitan generar hermanamiento y alianzas globales para el posicionamiento de la Ciudad a nivel nacional e Internacional, en cumplimiento de las funciones misionales del Instituto”. |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | 100% |
| Porcentaje de presupuesto ejecutado | | | 49% |
| 2.2.1.37.4 | <u>Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio</u> | -Apoyar los procesos y procedimientos para ofrecer servicios con calidad turística. | -Esta meta se cumple mediante la contratación de un profesional, con el fin de brindar el apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que se realizan. —“Prestar |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | servicios profesionales como administrador turístico y hotelero en la gestión que adelanta la subdirección de turismo del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, para la promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio”. |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | 100% |
| Porcentaje de presupuesto ejecutado | | | 100% |
| 2.2.1.37.3 | <u>Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad</u> | <p>-En esta meta no hay asignación de recursos para la vigencia de 2019. Sin embargo, la asistencia a la Vitrina Turística de Anato del presente año se realizó con el fin de recoger información de las oficinas de Turismo de diferentes ciudades del país con quienes se puede adelantar un proceso de alianza de promoción del destino y su oferta cultural como uno de los atractivos turísticos.</p> <p>-Prestar servicios de apoyo a la gestión en los procesos y procedimientos de la subdirección de turismo por medio de la promoción y</p> | |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | difusión del patrimonio cultural y la oferta turística de Bucaramanga | -La actividad que se realiza con la Cámara de Comercio, UNAB, UIS y la delegación de Pittsburgh; apunta de manera transversal a la proyección de esta meta. |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | NA |
| Porcentaje de presupuesto ejecutado | | | NA |
| 2.2.1.37.5 | <u>Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística</u> | -Implementación de la Política Pública de Turismo. | - Desde la Subdirección de Turismo, se proyectaron todas las acciones enfocadas en 2 líneas estratégicas (Competitividad Sectorial y del Destino, Promoción y mercadeo del destino) contempladas en el numeral quinto del acuerdo 017 del 11 de noviembre de 2016. -Competitividad Sectorial y del Destino: Apoyo al fortalecimiento del Bureau de Convenciones de Bucaramanga, Apoyo y estimulación a la postulación de la ciudad como anfitrión para el desarrollo de Ferias, Congresos y Convenciones. -Promoción y mercadeo del destino: Todas las acciones que se han desarrollado desde BGATEACTIVA, enmarcada en la primera meta "MANTENER 1 ESTRATEGIA DE RECONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN TURISTICA MARCA CIUDAD". |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | NA |
| Porcentaje de presupuesto ejecutado | | | NA |



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

| | | | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.37.6 | <u>Formular e implementar el Plan Estratégico de Turismo</u> | -De la mano con la Subdirección Técnica del Imct, se va a desarrollar una hoja de ruta con el fin de crear el Plan Decenal de Cultura y Turismo; este proyecto se quiere desarrollar de la mano con la academia. | |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | 0% |
| Porcentaje de presupuesto ejecutado | | | 0% |
| 2.2.1.37.7 | <u>Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente</u> | -Esta meta ya fue cumplida en las vigencias 2017 y 2018. | |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | NA |
| Porcentaje de presupuesto ejecutado | | | NA |
| 2.2.1.37.8 | <u>Número de Ferias celebradas por año en el periodo 2016 -2019</u> | Se realizará la Planeación del concepto de la Feria de Bucaramanga y su respectiva programación, socialización con la Alcaldía de Bucaramanga y de más instituciones gubernamentales para el óptimo desarrollo de la feria, representantes de la Academia y empresarios del sector turístico. | |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | 0% |
| Porcentaje de presupuesto ejecutado | | | 0% |
| 2.2.1.37.9 | <u>Número de acciones realizadas para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga.</u> | Desarrollar acciones, actividades y productos de promoción, mercadeo y comunicaciones del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga que impacten en la imagen y visibilidad de la ciudad en el segmento del turismo de reuniones. | Se desarrolló un Convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el fin de fortalecer el Bureau de Convenciones; este tendrá tres líneas de acciones: 1. Ejecución y Administración del Plan de Comunicaciones de Bucaramanga como destino de eventos. 2. Postulaciones de Bucaramanga para la captación de Congresos, Convenciones, Eventos y Viajes de Incentivo. 3. Participación en ferias de |



**instituto
municipal
de cultura
y turismo**
Bucaramanga



**ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA**



**Construcción Social,
Transparencia y Dignidad**

| | | | |
|--------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>turismo de reuniones a nivel nacional e internacional. - "Aunar esfuerzos entre el imct y la cámara de Comercio, para el fortalecimiento del Bureau de convenciones, a través del desarrollo de actividades de promoción y difusión de la ciudad de Bucaramanga a nivel nacional e Internacional, con el fin de posicionar el destino como la mejor opción para la realización de ferias, congresos y convenciones, en cumplimiento de su labor misional."</p> |
| Porcentaje de ejecución de la meta | | | 100% |
| Porcentaje de presupuesto ejecutado | | | 100% |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| Porcentaje acumulado de ejecución de metas primer trimestre | 47% |
| Porcentaje acumulado de presupuesto ejecutado primer trimestre | 31% |