

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

1. ACCIONES DE INFORMACIÓN

¿Qué contenidos se deben socializar con los ciudadanos antes, durante y después de los ejercicios de rendición de cuentas?

Frente a ello la Administración Municipal ha definido las siguientes herramientas en aras de cumplir con el objetivo y la garantía del derecho fundamental de acceso a la información pública:

- Informes de gestión presentados al Concejo Municipal (trimestral)
- Informe anual de gestión
- Informes de contratación (semestral)
- Informe anual de situación financiera del municipio
- Informes de obras públicas (semestral)
- Mapa de obras públicas y Galería de obras públicas
- Actualización de la página web, según los estándares de la Resolución 3564 de 2015 por MINTIC
- Sección web especializada en rendición de cuentas y visible en el sitio web principal de la Alcaldía
- Piezas comunicativas sobre los procesos contractuales de la entidad
- Contenidos para prensa impresa, radio, televisión y medios digitales con el fin de alimentar el Plan de Medios Institucional
- Construcción y difusión de comunicados y boletines de prensa
- Uso de redes sociales para informar sobre la gestión municipal (ejecución de obras y programas sociales, plan de desarrollo).
- Uso de redes sociales para informar sobre las herramientas diseñadas para el ejercicio de transparencia

- Publicación de datos abiertos salud, bienestar social y desarrollo económico
- Observatorio Digital Municipal (mayor visibilidad)
- Canal de participación ciudadana
- Página de emergencia COVID19

2. ACCIONES DE DIÁLOGO

¿Cómo generar una interacción constructiva con los ciudadanos?

A través de canales de interacción inmediata, se facilitarán ejercicios de participación que permitirán construir una agenda para la rendición de cuentas, evaluar los ejercicios previos, generar propuestas y atender inquietudes de la ciudadanía por medio del uso de tecnologías de la información como video streaming, redes sociales y datos abiertos.

- Feria de Transparencia
- Audiencia pública anual de rendición de cuentas
- Conversatorios con grupos focales
- Ruedas de prensa (sector económico - academia)
- Conéctese con el Alcalde (Facebook live e Instagram) – según agenda del Alcalde Municipal
- Programa voces de transparencia en la emisora Luis Carlos Galán
- Visitas de obra transmitidas en vivo por redes sociales para seguimiento a inversiones públicas en infraestructura
- Estrategia de Presupuestos Participativos
- El atril a las comunas para el ejercicio de rendición de cuentas

3. ACCIONES DE INCENTIVOS

¿Cómo generar valor al ciudadano, a los servidores y a la entidad a través de las acciones de rendición de cuentas?

Para avanzar en la generación de espacios dirigidos a la cultura de acceso a información pública se definen las siguientes acciones de diálogo sobre los ejercicios de rendición de cuentas.

- Sensibilización a los servidores públicos y contratistas de la administración en el tema de observatorio digital municipal y transparencia
- Apropiación de los objetivos del Plan de Desarrollo por parte de los servidores públicos y contratistas
- Socializar con los ciudadanos la estrategia de rendición de cuentas
- Encuestas y difusión de resultados del diagnóstico de rendición de cuentas

Plan Anticorrupción y de Atención a la Ciudadanía

| Subcomponente | Actividades | Meta | Indicadores | Responsable | Fecha programada |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------|
| Subcomponente 1. Información de calidad y en lenguaje comprensible | 1.1 Elaboración del diagnóstico y estrategia de rendición de cuentas. | 1 | Número de elaboraciones realizadas del diagnóstico y estrategia de rendición de cuentas. | Secretaría de Planeación Despacho Alcalde | 29/05/20 |
| | 1.2 Publicación de los informes de gestión requeridos por el Concejo Municipal. | 4 | Número de informes de gestión requeridos por el Concejo Municipal publicados. | OATIC Todas las Dependencias | 31/01/20 |
| | | | | | 22/04/20 |
| | | | | | 22/07/20 |
| | 22/10/20 | | | | |
| 1.3 Publicar el Plan Anual de Adquisición vigencia 2020 y sus respectivas modificaciones en pagina web y SECOP. | 100% | Porcentaje de Planes Anuales de Adquisición vigencia 2020 y sus respectivas modificaciones publicadas en pagina web del municipio y en SECOP. | Subsecretaría Administrativa de Bienes y Servicios | 31/12/20 | |
| 1.4 Publicación de la apertura de los procesos contractuales (licitaciones, mínima cuantía, selección abreviada, subasta y concurso de méritos) en la página web del Municipio y publicación en redes sociales, conforme a solicitud de cada dependencia. | 100% | Porcentaje de publicaciones realizadas a la apertura de los procesos contractuales (licitaciones, mínima cuantía, selección abreviada, subasta y concurso de méritos) en la página web del Municipio y publicación en redes sociales, conforme a solicitud de cada dependencia. | Todas las Secretarías Prensa y Comunicaciones | 17/07/20 | |
| | | | | 31/12/20 | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|
| | 1.5 | Elaboración y publicación del informe general de la situación financiera del municipio. | 1 | Número de informes general de la situación financiera del municipio elaborados y publicados. | Secretaría de Hacienda OATIC | 30/10/20 |
| | 1.6 | Elaboración informe de contratación | 2 | Número de informes de contratación elaborados. | Secretaría Jurídica | 28/02/20 30/08/20 |
| Subcomponente 2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones | 2.1 | Actualización del plan de comunicaciones. | 1 | Número de actualizaciones del plan de comunicaciones. | Prensa y Comunicaciones | 31/12/20 |
| | 2.2 | Ejecución de la estrategia de rendición de cuentas. | 1 | Porcentaje de avance en la ejecución de la estrategia de rendición de cuentas. | Despacho Alcalde Secretaría de Planeación | 31/12/20 |
| Subcomponente 3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas | 3.1 | Sensibilización a los servidores públicos y contratistas de la administración en el tema de transparencia y el observatorio municipal. | 3 | Número de sensibilizaciones realizadas a los servidores públicos y contratistas de la administración en el tema de transparencia y el observatorio municipal. | Secretaría Jurídica OATIC | 30/11/20 |
| Subcomponente 4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional | 4.1 | Realización de evaluación de la audiencia de rendición de cuentas. | 1 | Número de evaluaciones de la audiencia de rendición de cuentas realizadas. | Oficina de Control Interno de Gestión | 31/12/20 |