



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

**GOBERNAR
ES HACER**



INFORME DE GESTIÓN

Primer Trimestre 2020 (enero-marzo)

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a marzo 31 de 2020
4. Ejecución presupuestal de Programas de Inversión de Enero 01 a Marzo 31 de 2020
5. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
6. Síntesis Actividades ejecutadas programa LEO (anexo 1)
7. Síntesis Desarrollo programa EMA (anexo 2)

PLAN DE DESARROLLO “GOBERNAR ES HACER 2020-2023”

1. Introducción

En este documento se presenta como primer informe trimestral de la vigencia 2020 en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo “GOBERNAR ES HACER - 2020-2023” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a marzo de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a marzo 31 de 2020, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM.

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS DE ENERO 01 A MARZO 31 DE 2020

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% de Recaudo
NO TRIBUTARIOS	21,853,985,361.88	3,708,031,349.00	17
Convenios	200,000,000.00	0	0
Estampilla Pro-Cultura	5,500,000,000.00	10,148,480.00	0
Recursos Ley 715	1,014,308,551.64	169,051,424.00	17
Aporte Municipal	15,109,676,810.24	3,527,419,205.00	23
Venta de Servicios	20,000,000.00	1,412,240.00	7
Contribución Parafiscal	10,000,000.00	0	0
RECURSOS DE CAPITAL	150,000,000.00	98,578,164.79	66
Rendimientos Financieros	150,000,000.00	98,578,164.79	66
TOTAL INGRESOS	22,003,985,361.88	3,806,609,513.79	17

3. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS DE ENERO 01 A MARZO 31 DE 2020

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total, Compromisos	% Ejecutado Según Compromisos
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	3,122,493,119.34	709,378,875.63	23
GASTOS DE INVERSION	17,231,492,242.54	2,729,867,020.00	16
SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL	550,000,000.00	0	0
PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	1,100,000,000.00	0	0
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	22,003,985,361.88	3,439,245,895.63	16

**4. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PROGRAMAS DE INVERSIÓN DE ENERO 01 A
MARZO 31 DE 2020**

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total, Compromisos	% Ejecutado Según Compromisos
GASTOS DE INVERSION	17,231,492,242.54	2,729,867,020.00	16
PROGRAMA INVERSION	17,231,492,242.54	2,729,867,020.00	16
LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO	3,796,000,000.00	1,263,955,520.00	33
FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA	2,510,000,000.00	373,609,000.00	15
PROCESOS DE FORMACION EN ARTE	2,474,867,234.90	915,877,500.00	37
UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	80,000,000.00	0	0
A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO: RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO	3,460,000,000.00	0	0
OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO	3,205,000,000.00	129,400,000.00	4
LA CULTURA A LA CALLE	685,625,007.64	0	0
INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	70,000,000.00	0	0
TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	150,000,000.00	0	0
PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	100,000,000.00	0	0
UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES	700,000,000.00	47,025,000.00	6

5. CUMPLIMIENTO DE METAS POR PROGRAMA POR FASES: PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN

PROGRAMA: RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA	
RUBRO: N/A	INDICADOR: Implementar y mantener estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura
PLANEACIÓN: Organizar, Planear y presentar el informe de Rendición de cuentas a la ciudadanía y todos los interesados de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y la Administración Central.	
EJECUCIÓN: Se realizará en el mes de diciembre de la presente vigencia.	
Porcentaje de ejecución meta:	0%
Porcentaje ejecución presupuesto:	0%

PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	
RUBROS: 2.2.35.2 2.2.35.3 2.2.35.4	INDICADOR: * Implementar y mantener estrategias de comunicación y pedagógicas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos. * Número de plataformas en línea implementadas y mantenidas sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público entre otros factores). * Número de libros virtuales o plataformas en línea creadas y mantenidas de la historia de las comunas.
PLANEACIÓN: Continuar con las investigaciones para ampliar la historia del crecimiento de las comunas de la ciudad, su industria y sitios emblemáticos, información que será utilizada para mantener y actualizar la plataforma de archivo ciudad, la sala de desarrollo urbano de Bucaramanga Luis Perú de la Croix y la página web del imct.	
EJECUCIÓN: hasta el momento no se ha desarrollado proyecto y/o contratación para la continuidad de los procesos de este programa.	
Porcentaje de ejecución meta:	0%
Porcentaje ejecución presupuesto:	0%

PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	
RUBRO: 2.2.1.40.2	INDICADOR: Implementar programa de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos
PLANEACIÓN: Plantear contenidos que propaguen el mensaje de contención y precaución en momentos de emergencia, proponiendo una parrilla de programación de contenidos de acceso digital para el uso y aprovechamiento de los tiempos en casa, todo esto a través de las redes sociales en Facebook, Instagram y Twitter en formatos de video, gráficos, textos y fotografías, así como actividades interactivas de trivias, encuestas, puestas en escena de artistas, talleres y actividades de lectura	
EJECUCIÓN: El Instituto Municipal de Cultura y Turismo se une a la campaña QUÉDATE EN CASA de la Alcaldía Municipal de Bucaramanga con su iniciativa NOSOTROS TE ACOMPAÑAMOS, proponiendo en tiempos de emergencia la migración de espacios físicos a contenidos digitales para los programas bandera de la institución como son la Escuela Municipal de Artes y Oficios EMA, el programa de Lectura, Escritura y Oralidad, LEO y la agenda cultural de ciudad. De la misma manera la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento desarrolla campañas de prevención en sus espacios de breaks y mantiene sus contenidos remotos en programas que buscan informar a la comunidad en un contexto formal para prevenir el pánico en la comunidad general.	
Porcentaje de ejecución meta:	10%
Porcentaje ejecución presupuesto:	0%

PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	
RUBRO: 2.2.32.1	INDICADOR: Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.
PLANEACIÓN:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la contratación del personal de servicios de apoyo a la gestión y profesionales, para el fortalecimiento de los procesos y el cumplimiento de las metas en cada uno de nuestras áreas, procesos y programas establecidos en el imct, con el propósito de llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad. 2. Realizar la primera fase de revisión de la adquisición de la seguridad para el material bibliográfico de la Biblioteca Gabriel Turbay. 3. Adquirir el servicio de suscripción y actualización permanente del portafolio "Multilegis" en el instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga, para la consulta y emisión de conceptos ajustados a la normatividad vigente, a través de una herramienta electrónica y física según especificaciones esenciales. según contrato de prestación de servicios con único proveedor no 0129-01 de 2020. 4. Dar apertura del servicio de biblioteca de lunes a viernes en horario extendido, de 5 de la tarde a 8 de la noche y mantener la jornada continua. 5. Clasificar y organizar el material bibliográfico correspondiente a los 2.756 ejemplares de literatura, investigación y consulta adquiridos en el segundo semestre de 2019 para su distribución en la red de bibliotecas. 6. Abrir al público la sala de tecnología ubicada en el tercer piso de la Biblioteca pública Gabriel Turbay y se iniciaran convenios para desarrollar proyectos de innovación 7. Mantener las instalaciones físicas de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay 	
EJECUCIÓN:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizó la contratación de personal de apoyo para la realización de las actividades misionales relacionadas con el Plan de acción. 2. Se solicitó cotización a empresa de tecnología para dar inicio a la gestión de adquisición del sistema de seguridad del material bibliográfico de la Biblioteca Gabriel Turbay. 3. Se realizó la contratación del Servicio de Suscripción y actualización permanente del portafolio Multilegis, mediante el contrato de prestación de Servicios N° 0129 de 2020. 4. Se realizó apertura de la biblioteca Gabriel en horario extendido y se dio inicio a la jornada continua, es decir que no hay cierre en el espacio de medio día. 5. Se realiza parte de la clasificación del material bibliográfico en el sistema JANIAM y se ha distribuido el material de la Biblioteca Gabriel Turbay en las salas correspondientes, está en clasificación y pendiente de entrega el material de cada uno de los puntos de la red de bibliotecas. 6. Se dio apertura a la sala de tecnología para uso por parte del público que desee investigar o realizar proyectos de innovación. <p>El periodo comprendido entre 16 al 31 de marzo, frente a las medidas preventivas por el COVID-19, se mantiene el fortalecimiento del sistema de biblioteca desde la implementación de estrategias digitales</p>	
Porcentaje de ejecución meta:	30%
Porcentaje ejecución presupuesto:	31%



RUBRO: 2.2.32.2	INDICADOR: Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:

- Mantener en funcionamiento los dos **puntos de lectura existentes** (Punto de lectura ubicado dentro del parque San Pío, y Punto de lectura ubicado en la Estación de metrolínea, Transferencia de Provenza-Occidental), puntos que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas, durante la vigencia 2020.
- Mantener en funcionamiento las dos **bibliotecas satélites existentes** (B. María Isabel Parra, barrio Mutis y B. David Martínez Collazos, barrio la Joya), bibliotecas que estarán abiertas para el disfrute de la lectura y demás actividades culturales durante la vigencia 2020, por ello se realizará convenio de cooperación con la entidad Woman's club, persona jurídica que tienen a cargo el inmueble de estas bibliotecas.

EJECUCIÓN:

- Estos dos puntos de lectura, están en funcionamiento y se realizó contratación de promotoras de lectura que desarrollan actividades lúdicas artísticas a través de la lectura. Se realizó promoción de lectura desde el mes de febrero hasta el 15 de marzo, día en que se establecen las medidas preventivas frente al COVID-19, por lo cual se cierra temporalmente y hasta nuevo aviso el sistema de bibliotecas. En los puntos mencionados se trabajó de forma permanente de lunes a sábado de 9:00 am a 1:00 pm y de 2:00 a 6:00 pm. Se desarrollaron actividades como: lectura en familia, club de lectura y emprendimiento, picnic literario, hora del cuento, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas.

El convenio con las dos bibliotecas satélites mencionadas no tuvo lugar en el primer trimestre, una vez terminen las medidas de prevención frente a la emergencia nacional sobre el COVID-19 se iniciará de nuevo el proceso para retomar proceso de firma de convenio.

Porcentaje de ejecución meta:	30%
Porcentaje ejecución presupuesto:	40%

RUBRO: 2.2.32.3	INDICADOR: Poner en funcionamiento 8 nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:

- Se pondrán y mantendrán en funcionamiento catorce (14) puntos de lectura, los cuales que estarán abiertos para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2020:
 - Centro Cultural del Oriente
 - Quebradaseca
 - Ágora barrio Provenza
 - Ágora barrio Porvenir,
 - Ágora barrio Diamante I
 - Ágora barrio El Rocío
 - Ágora barrio Santander
 - Ágora barrio San Cristóbal
 - Ágora barrio Kennedy
 - Ágora barrio Esperanza II
 - Ágora barrio Regaderos
 - Ágora barrio Estoraques
 - Ágora barrio Monterredondo
 - Ludoteca IMCT

2. Se mantendrán en funcionamiento 4 bibliotecas satélites que estarán abiertas para el disfrute de la lectura y demás actividades relacionadas durante la vigencia 2020:

- Fundación Semillas de Ilusión,
- Jorge Valderrama Restrepo
- Casa Justicia del norte
- Campo Madrid

EJECUCIÓN:

1. Se mantuvieron en funcionamiento los siguientes puntos de lectura, en los cuales se realizó contratación de promotores LEO para ejecutar actividades:

- Centro Cultural del Oriente
- Ágora barrio Provenza
- Ágora barrio Porvenir
- Ágora barrio El Rocío
- Ágora barrio Santander
- Ágora barrio Esperanza II
- Ágora barrio Estoraques
- Ágora barrio Monterredondo,

En estos espacios se realizaron múltiples actividades relacionadas con la lectura, escritura y oralidad. Todos estos espacios contaron con horario de lunes a sábado de 8:00 am a 12:00 pm y de 1:00 a 5:00 pm. Entre la oferta de actividades permanentes, se desarrollaron: asesoría de tareas, escritura creativa, clubes de lectura, laboratorio creativo, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas, etc.

*En los espacios relacionados a continuación: *P.L. ágoras, Diamante 1, San Cristóbal, Kennedy, y Regadero*, no se dio inicio a actividades, dado que estas ágoras no entraron en funcionamiento en el primer trimestre y ante la emergencia por el COVID-19 se detiene el proceso de posible apertura.

* El PL Quebrada seca, No ha entrado en funcionamiento, dado que no se realizó la firma de convenio en el primer trimestre del año 2020, y ante la emergencia por el COVID-19 se detiene el proceso de posible apertura.

Las 4 Bibliotecas entraron en funcionamiento, para lo cual se realizó la contratación promotoras de lectura, durante el primer trimestre, prestaron sus servicios desde mediados de febrero hasta el 15 de marzo, día en que se realiza el cierre temporal del sistema de Bibliotecas frente a la emergencia del COVID-19. Estos espacios contaron con horario de lunes a sábado de 8:00 am a 12:00 pm y de 1:00 a 5:00 pm. Entre la oferta de actividades permanentes, se desarrollaron: asesoría de tareas, escritura creativa, clubes de lectura, laboratorio creativo, préstamo de libros, afiliación de usuarios, consulta de periódicos y revistas, etc. *ver anexos compilados estadísticos febrero y marzo.

Porcentaje de ejecución meta:	30%
Porcentaje ejecución presupuesto:	52%

RUBRO: 2.2.32.4	INDICADOR: Mantener una estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.
------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:

Poner y mantener en funcionamiento la Biblioteca móvil (Bibliobús), la cual realiza diferentes recorridos a nivel rural y urbano, llevando consigo actividades de promoción, animación y fomento a la lectura a toda la comunidad en general, especialmente niños, niñas y adolescentes.

EJECUCIÓN:

La biblioteca Móvil, Bibliobús, no entró en funcionamiento por términos de convenio con proveedor de servicios para garantizar su movilidad, y posteriormente por el cierre del sistema de Bibliotecas frente a las

medidas de prevención del COVID-19. Sin embargo, se dio contratación a promotora finalizando el mes de febrero, quien ha apoyado espacios de jornada extendida dentro de la Biblioteca Gabriel Turbay y espacios de talleres y cubrimiento de la sala infantil cuando fue requerido.

Porcentaje de ejecución meta:	20%
--------------------------------------	------------

Porcentaje ejecución presupuesto:	50%
------------------------------------------	------------

RUBRO: 2.2.32.5	INDICADOR: Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:
Mantener en funcionamiento una (1) biblioteca doble puerta ubicada dentro del colegio Las Américas (Barrio Álvarez).

EJECUCIÓN:
Durante el primer trimestre no se dio apertura a la Biblioteca doble puerta las Américas, dado que no se ha firmado convenio con la Institución educativa y posteriormente, ante la emergencia frente al COVID-19, se da cierre a dicha institución

Porcentaje de ejecución meta:	0%
--------------------------------------	-----------

Porcentaje ejecución presupuesto:	0%
------------------------------------------	-----------

RUBRO: 2.2.32.6	INDICADOR: Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.
------------------------	----------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:
Dar continuidad al programa de Lectura, Escritura y Oralidad - LEO liderado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – imct, el cual tiene como propósito el contribuir a que Bucaramanga se consolide como ciudad lectora desde la práctica y el fortalecimiento de la Lectura, Escritura y Oralidad como competencias básicas de todos los ciudadanos, esto a través de diversos escenarios y encuentros placenteros con la literatura, el libro y las bibliotecas; permitiendo así el acceso libre a la información en igualdad de oportunidades. Por ello, el plan de lectura, escritura y oralidad se proyecta a través de la consolidación de la red de bibliotecas que opera el Instituto de Cultura y las cuáles pretenden tener una nueva definición del rol de las bibliotecas y puntos de lectura como centros de información capaces de responder a las necesidades y demandas de la población; esto se llevará a cabo gracias al funcionamiento de nuevos espacios (Bibliotecas y puntos de lectura) a lo largo del municipio de Bucaramanga. Con estos espacios se busca sembrar la semilla del amor por la lectura y la creatividad utilizando la literatura como pretexto para permitir la creación y visión de otros mundos, mediante actividades convencionales y no convencionales para que niños, jóvenes y adultos exploten su capacidad de experimentar, analizar, ser asertivos, proponer, pero lo más importante, la capacidad de soñar.

1. Cárceles de mujeres
2. Cárcel de hombres
3. Centro de reclusión de menos infractor-Hogares Claret
4. Centro de reclusión de menos infractor-Fundación de Apoyo Social
5. Centro de reclusión de menor infractor-Corpoadases
6. Diversidad funcional (Talleres de lengua de señas colombiana, taller de Braille, promoción de lectura con público en condición de discapacidad auditiva y visual).
7. Comuna 1 y 2: actividades de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad.

EJECUCIÓN:
Se realizó contratación de la persona que llevará a cabo actividades de extensión en la cárcel de hombres; también en las Comunas 1 y 2: actividades de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad; talleres para el fortalecimiento y reconocimiento de la discapacidad auditiva y visual.

No se dio inicio a las actividades de extensión en cárcel de mujeres, Centro de reclusión de menores infractor-Hogares Claret, Centro de reclusión de menores infractor-Fundación de Apoyo Social, Centro de reclusión de menores infractor-Corpoadases, dado que, al solicitarse cambio de tallerista por parte de las instituciones, se inicia la búsqueda del nuevo perfil y adicionalmente a ello se decretaron las medidas preventivas frente al COVID- 19.

Así mismo, se diseñaron las diferentes estrategias que se desarrollan dentro del Plan de lectura, escritura y oralidad, estrategias tales como:

1. Taller de literatura: leer con todos los sentidos
2. Taller lengua de señas colombiana (LSC)
3. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva y visual
4. Taller de enseñanza del sistema de lectoescritura Braille
5. "Leer en familia"
6. "Leer con embarazadas"
7. Club de lectura Infantil, juvenil y adultos
8. Descubre, imagina y crea con maguare (plataforma digital)
9. Cárcel de papel: Proyecto realizado en la cárcel de hombres

Con estas estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura se continuó un trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.

Porcentaje de ejecución meta:	20%
Porcentaje ejecución presupuesto:	57%

RUBRO: 2.2.32.7	INDICADOR: Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:
Dar continuidad a la realización de los talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura, escritura y oralidad, enfocándonos este año en dos ejes temáticos: "Ciudad: Historias de mi barrio y El Bicentenario", esto a través de una metodología diseñada que consta de 14 sesiones distribuidas en tres componentes (Promoción de lectura, componente narrativo y creación literaria), sesiones que nos permite generar procesos formativos con las instituciones educativas y grupos poblacionales seleccionados. Se realizará un total de 80 talleres para el 2020

EJECUCIÓN:
No se ha dado inicio a la contratación del equipo de talleristas de lectura, escritura y oralidad, dado que la contratación de estos servicios se iniciaría en el segundo trimestre del año en curso.

Porcentaje de ejecución meta:	0%
Porcentaje ejecución presupuesto:	0%

PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA

RUBRO: 2.2.34.2

INDICADOR: Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).

PLANEACIÓN:

8. Elaborar la planeación estratégica del primer semestre de 2020 para dar respuesta a la oferta de formación artística en los procesos centralizado (sede Centro Cultural del Oriente) sede descentralizada (Estación Café Madrid y proceso de extensión (Educativas rurales, ágoras, Centro Juvenil Amanecer).
*Fases: expectativa, convocatoria, inscripción, audición, pre-matricula, formalización, inducción, inicio de clases, evaluación y cierre semestre.
9. Organizar la programación académica, y la necesidad de aulas para el normal funcionamiento de la formación en el Centro Cultural del Oriente.
10. Definir las condiciones materiales, equipos y de infraestructura física para el funcionamiento de la EMA.

Elaborar un plan de inversión de los recursos pendientes de Presupuestos participativos 2018

EJECUCIÓN:

Se definió el calendario académico 2020-I semestre y se elabora la planeación estratégica primer semestre 2020.

Se realizó la gestión de los procesos para la contratación de 69 contratistas distribuidos así: 57 artistas/formadores y 12 contratistas del equipo coordinador, administrativo, logístico y operativo.

Se llevaron a cabo los procesos de convocatoria, inscripción, audición, admisión, pre matrícula, inducción e inicio de clases en la oferta centralizada – sede CCO con el registro de 2678 estudiantes del proceso centralizado para la vigencia I semestre 2020.

ÁREA	<u>TOTAL ESTUDIANTES</u>
Artes Plástica y Aplicadas	855
Danza (incluye iniciación artística)	523
Música	1130
Teatro	170
<u>TOTAL ESTUDIANTES</u>	<u>2678</u>

Se realizó el proceso de alistamiento logístico con revisión de inventario, alistamiento de los ambientes de aprendizaje, limpieza de materiales e instrumentos y organización de salones de todas las áreas tanto en la sede central como la sede descentralizada.

A partir del 16 de marzo, dada la contingencia del COVID-19, se decretó aislamiento y se inició el proceso de adaptación de la EMA en LÍNEA, para lo cual se diseñó el plan de contingencia, se inició un proceso de formación digital a docente para el conocimiento de herramientas en línea, apertura de aulas virtuales y ajustes a la planeación académica para responder a la situación.

En la semana del 16 al 24 de marzo – semana contingencia 1. Se realizó toda la planeación orientada a dos líneas de trabajo:

- Diseño de agenda cultural virtual
- Diseño del proyecto EMA en línea. Aprendizaje de las artes con apoyo de tecnologías en línea.

* La EMA inicia sus procesos de formación en línea a partir del 23 de marzo con clases sincrónicas y asincrónicas. Al cierre del 31 de marzo se atendieron 2.33 estudiantes con la utilización de plataformas y herramientas digitales en línea de uso libre como (zoom, hangout, teams, Google class room).

En total a partir de la contingencia COVID-19 se logró atender a 2348 estudiantes en las diferentes áreas artísticas y en los diferentes procesos centralizados, descentralizados y de extensión distribuidos así: 2178 estudiantes de procesos centralizados, 120 estudiantes de estación café Madrid y 50 estudiantes en procesos de extensión, lograron vincularse a las clases en línea.

Se han desarrollado por parte de los docentes producto de aprendizaje audiovisual, textos interactivos, listas de recursos didácticos, guías de aprendizaje, entre otros como recursos didácticos y otros como apoyo a la agenda cultural del imct.

Así mismo se logró mantener la formación en línea a dos procesos en Ágoras así: Ágora Provenza (danza yoga para niños/niñas) Ágora El Rocío (Taller de Guitarra para niños, jóvenes y adultos).

Porcentaje de ejecución meta:	30%
--------------------------------------	------------

Porcentaje ejecución presupuesto:	16%
------------------------------------------	------------

RUBRO: 2.2.34.3	INDICADOR: Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:
Continuar fortaleciendo el Sistema de Formación Artística desde la EMA en los procesos centralizado, descentralizado y de extensión generando una oferta que incluya sectores geográficos y poblacionales especiales de la ciudad articulando la formación artística en Instituciones Educativas urbanas y rurales, Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente, Centros de Reclusión, Organizaciones de educación a niños con discapacidad entre otros.

EJECUCIÓN:
Se inició el proceso de articulación y coordinación para el desarrollo de la formación artística en el marco de la política social. Se organizó la oferta en música, danza, teatro y artes plásticas.

Por la contingencia COVID-19 este proceso se ha dificultado en muchas de las instituciones educativas u organizaciones por la dificultad del acceso a conectividad. Se espera que a inicio de abril se logre llevar a cabo la formación en línea a los estudiantes de estas entidades gubernamentales y no gubernamentales.

Porcentaje de ejecución meta:	30%
--------------------------------------	------------

Porcentaje ejecución presupuesto:	50%
------------------------------------------	------------

RUBRO: 2.2.34.4	INDICADOR: Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y formación en artes
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:

El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecerán las siguientes prácticas artísticas:

Danza

- Preballet
- Ballet Clásico Infantil
- Ballet Clásico Juvenil
- Danza Contemporánea Juvenil.
- Laboratorio de Creación.
- Danza Popular Salsa
- Danza Inclusiva
- Danza Tradicional
- Danza Urbana

Músicas modernas:

- Taller de Batería
- Taller de Guitarra Eléctrica
- Taller de Bajo Eléctrico
- Taller Técnica Vocal
- Taller de Teclado
- Taller de Percusión Afrocubana
- Ensamble músicas modernas

Orquesta Cuerdas frotadas:

- Violín
- Viola
- Violonchelo
- Contrabajo

Música Tradicional Afrocolombiana

- Tamboras
- Percusión afrocolombiana

Banda filarmónica de vientos

- Iniciación musical
- Clarinete
- Flauta travesera
- Fliscorno
- Percusión
- Saxofón
- Trompeta
- Trombón
- Tuba

Artes Plásticas

- Taller integral de Artes Plásticas y Aplicadas para niños.
- Taller integral de Artes Plásticas y Aplicadas para adolescentes
- Programa Técnico Laboral en Artes Plásticas y Aplicadas.
- Taller Estudio libre de Dibujo y Pintura (3 grupos)
- Taller Prácticas conceptuales

Música Tradicional Andina

- Bandola
- Guitarra
- Tiple
- Requinto
- Práctica orquestal

EJECUCIÓN:

Se definió la oferta académica de la EMA con un total de 188 procesos educativos en proceso centralizado. Se dio inicio a la primera cohorte del programa Técnico Laboral de Artes Plásticas y Aplicadas. Por la contingencia del COVID- 19 el equipo concentró su trabajo a partir del 16 de marzo en la planeación y diseño de las clases en línea de carácter sincrónico y asincrónico en toda la oferta académica de cada una de las áreas y se organizó el inicio de clases a partir del 23 de marzo para las áreas de Danza, Música y Teatro. Para el caso de Artes se enfatizó en el diseño de los materiales didácticos durante el mes de marzo.

Porcentaje de ejecución meta:	30%
Porcentaje ejecución presupuesto:	54%

RUBRO: 2.2.34.5 **INDICADOR:** Implementar 1 estrategia de formación de públicos

PLANEACIÓN:

Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones:

- Se apoyará presentaciones artísticas nuevas para el disfrute y la formación de los ciudadanos.
- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas.
- Se programarán las Muestras artísticas EMA por parte de los docentes y estudiantes para la finalización de año.



Se organizarán las presentaciones a realizar por la EMA, durante todo el año para proceder a contratar mediante Licitación Pública, el operador logístico que apoyará los eventos.

EJECUCIÓN:

La EMA elaboró una planeación general para participar en la agenda cultural artística de la ciudad a partir de las muestras artísticas y productos elaborados por los estudiantes en las diferentes áreas.
A partir de la contingencia se reorganizan las acciones y se plantea el aporte de una agenda cultural en línea con el desarrollo de videos didácticos, conciertos en vivo, presentaciones pregrabadas, clases abiertas y se apoyó la agenda cultural en línea del imct en la franja Experiencia EMA, clases de Baile y el Plan Cultural.

Porcentaje de ejecución meta:	0%
Porcentaje ejecución presupuesto:	0%

RUBRO: 2.2.34.6	INDICADOR: Implementar 1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos
------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:

Evaluar y organizar la oferta académica de la sede descentralizada de estación Café Madrid.
Diseñar la estrategia extensión para atender a las diversas poblaciones y dar cumplimiento a la política social y por ende garantizar el acceso a los derechos culturales dirigido a: Población en centro de reclusión, población rural, población adolescente y joven en Sistema de Responsabilidad Penal, población con discapacidad y población que no accede a la formación artística en los diferentes sectores geográficos a través de las ágoras.
Diseñar la oferta especial de oficios en comuna 2 de Bucaramanga a través del convenio de asociación con la Comunidad de padres Somascos en el Centro Juvenil Amanecer.

EJECUCIÓN:

Se organizó la oferta académica de la sede Estación Café Madrid. Se avanzó en la estrategia comunicativa (fase expectativa, sensibilización, inscripción, audición e inicio de clases). A la fecha se habían inscrito un total de 161 estudiantes así:

ÁREA	TOTAL ESTUDIANTES
Artes Plástica y Aplicadas	37
Danza (incluye iniciación artística)	65
Música	21
Teatro	38
TOTAL	161

Para el proceso de extensión se elaboró la planeación, se iniciaron los contactos con las instituciones, entidades y organizaciones para precisar la oferta de formación artística de acuerdo con las condiciones de infraestructura o espacios físicos, tiempos, horarios, estudiantes interesados y condiciones de compromiso de cada institución.

Dada la contingencia nos encontramos reelaborando la oferta, precisando mecanismos, contactos y acuerdos para trabajar con las poblaciones.

Porcentaje de ejecución meta:	30%
Porcentaje ejecución presupuesto:	71%

RUBRO: 2.2.34.7	INDICADOR: Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:

Continuar fortaleciendo y consolidando la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil a través de acciones

- Renovación de repertorio y elevar el nivel técnico de interpretación instrumental.
- Participación en eventos regionales y nacionales de reconocida trayectoria.
- Realizar el primer encuentro de bandas de la región.
- Articular los procesos de formación con la Secretaría de Educación y Las I. Educativas que tengan instrumentos y procesos de Banda filarmónica.
- Ampliar la dotación de instrumentos sinfónicos para banda.

*Se reforzará la formación en el área de instrumentos de cuerdas frotadas orientada a la conformación de la Orquesta de Cuerdas Frotadas con la vinculación de un profesional en calidad de director del sistema. Así como reforzar los repertorios y mejorar el nivel técnico interpretativo

EJECUCIÓN:

Se llevó a cabo el proceso de audición y admisión e inicio de las clases, se inicia la planeación académica para la formación e identificación de repertorio acorde a los niveles y dotación instrumental.

Con el inicio de la contingencia del COVID-19 se realizaron los ajustes en la planeación y organización de las clases en línea.

Porcentaje de ejecución meta:	30%
Porcentaje ejecución presupuesto:	72%

RUBRO: 2.2.34.8	INDICADOR: Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga".
------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:

Diseñar e implementar estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga con las siguientes prácticas:

- Semillero Coral (5 a 7 años)
- Pre-coro
- Coro infantil y juvenil
- Coro Adulto.

Se proyectará la participación en eventos de nivel local y regional.

Se trabajará la organización de nuevo repertorio y fortalecimiento técnico del repertorio ya logrado.

EJECUCIÓN:

Se seleccionó a los estudiantes de acuerdo con las inscripciones y audiciones.

Se trabaja en la formación en línea a partir de la contingencia.

Se realizó material didáctico para acompañar el proceso de manera sincrónica (guías, videos, cuestionarios de seguimiento).

Porcentaje de ejecución meta:	30%
Porcentaje ejecución presupuesto:	52%

PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

RUBRO: 2.2.33.3	INDICADOR: Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural.
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN: Para la vigencia 2020 se abrirá 1 convocatoria donde el Instituto invitará al sector cultural a participar, para lograr el propósito principal, el cual es apoyar la creación, circulación e investigación de los distintos sectores culturales. Todos los actores interesados pueden acceder a estos estímulos a través de esta convocatoria pública anual.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, con el fin de fortalecer el planeación del gobierno municipal para mitigar y contener los efectos de impacto en el desarrollo económico en relación con el sector artístico y cultural, a raíz de la emergencia de salud pública ante la aparición e identificación del nuevo coronavirus (COVID-19) y el Decreto de aislamiento social, identificó la necesidad de conformar un fondo especial de incentivos de emergencia para el sector cultural y artístico de la ciudad de Bucaramanga; por esta razón está organizando la planeación de una convocatoria diferente a la de estímulos del imct, pues la convocatoria en mención, busca mitigar el impacto negativo que está generando esta coyuntura actual al sector cultural, por medio de un estímulo económico, asignable por una ÚNICA VEZ, a quienes se encuentran en la informalidad o se han visto perjudicados económicamente con la suspensión temporal de la actividad cultural y formativa, la cancelación de eventos artísticos de aglomeración masiva y/o espectáculos en espacio público.

Se dará apertura a la convocatoria en la primera semana de abril.

EJECUCIÓN:

La convocatoria se desarrollará entre el mes de abril y junio de 2020

Porcentaje de ejecución meta:	0%
--------------------------------------	-----------

Porcentaje ejecución presupuesto:	0%
------------------------------------------	-----------

RUBRO: 2.2.33.5	INDICADOR: Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN: Se continuará fortaleciendo La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento como un importante proyecto radial y eje del Sistema Municipal de Información Cultural, mediante estrategias y eventos con contenidos artísticos y culturales para la comunidad como Acústicos, Conciertos de la Cultural, Trasmisiones remotas y semilleros de formación de emisora. Así mismo, se proyecta una importante actualización tecnológica de las los equipos, desarrollando así contenido y material de calidad y nivel competitivo.

Se proyecta la compra del Equipo técnico especializado para las trasmisiones remotas, los transmisores para la antena de la Emisora y la adquisición de los equipos tecnológicos para la nueva fase de la Emisora.

EJECUCIÓN:

*Inicialmente, se realizó la contratación del personal de apoyo a la gestión y profesional para dar continuidad a los procesos de fortalecimiento de la Emisora, sus programas y contenidos, tanto en la emisión radial como en plataformas digitales.

*Se realizó la instalación de los equipos de radiodifusión adquiridos por el IMCT para la renovación tecnológica de la Emisora y su traslado a nuevos estudios en el edificio de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay.

*Se puso en marcha la estrategia de posicionamiento de marca, buscando aumentar la audiencia, con una nueva imagen gráfica de la Emisora, rediseño de la página web e implementación de distintas campañas en redes sociales.

*Se contrató el servicio de soporte técnico especializado para garantizar el buen funcionamiento y mantenimiento de los equipos de radiodifusión de la Emisora.

* Se realizó la contratación del proveedor del servicio de streaming profesional para permitir la difusión en internet de la señal de la Emisora y sus contenidos culturales e informativos.

Porcentaje de ejecución meta:		80%
Porcentaje ejecución presupuesto:		38%
RUBRO: 2.2.33.6	INDICADOR: Mantener el programa Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales	
PLANEACIÓN: Se apoyará los proyectos aprobados por el Ministerio de Cultura en la vigencia 2020 en cumplimiento del Programa de Concertación de Proyectos		
EJECUCIÓN: Para el año 2020 se apoyarán 45 fundaciones, corporaciones y asociaciones artísticas de la región, quienes fueron ganadoras del Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura 2020. En el primer trimestre se desarrolló totalmente un (1) proyecto y se dio inicio a tres (3) proyectos más. Los artistas realizarán la presentación de su respectivo proyecto según el cronograma planeado, y teniendo en cuenta la situación actual que presenta el país frente a la pandemia del Covid-19.		
Porcentaje de ejecución meta:		30%
Porcentaje ejecución presupuesto:		13%
RUBRO: 2.2.33.7	INDICADOR: Realizar y apoyar el programa de salas concertadas	
PLANEACIÓN: Se apoyará una sala concertada como apoyo e impulso a actividades de interés público del Municipio a través de la utilización de los espacios del teatro CORFESCU en la facilitación de Profesional de las artes escénicas		
EJECUCIÓN: La Corporación Festival de Cuenteros, presentó al imct, solicitud de apoyo a la permanencia del teatro, para contribuir de esta manera, a la programación de las artes escénicas durante la vigencia 2020, y evitar el cierre del teatro, siendo este el único en Bucaramanga, con las condiciones óptimas para operar. Para desarrollar el proyecto denominado "EN LA SALA 2020, el cual busca concertar el teatro Corfescu apoyando la estrategia EN LA SALA para la programación de espacios para el desarrollo de propuestas artísticas locales de artes escénicas (teatro, música y danza), el imct solicitó la presentación de una propuesta, que fue allegada a las instalaciones del imct, y está siendo evaluada.		
Porcentaje de ejecución meta:		0%
Porcentaje ejecución presupuesto:		0%
RUBRO: 2.2.33.8	INDICADOR: Crear un fondo de circulación e itinerancia para los artistas locales	
PLANEACIÓN: Se proyecta crear un fondo de itinerancia para los artistas en donde se incentiven en el ejercicio y prácticas creativas para el posicionamiento en escenarios de relevancia a nivel nacional e internacional		
EJECUCIÓN: Se dio apertura al Fondo de circulación e itinerancia a partir del 03 de marzo de 2020, mediante la Resolución N°046 del 3 de marzo. En el primer corte se recibieron 4 propuestas, de estas 3 han sido elegidos beneficiados. Dos de estas propuestas ya han sido ejecutadas. Sin embargo, debido a la situación mundial frente a la pandemia del Covid19, el imct mediante la Resolución N° 055 de 2020, en el artículo quinto; suspende desde el lunes 16 de marzo, la presente Convocatoria de Circulación e itinerancia, hasta nueva fecha, según las condiciones.		
Porcentaje de ejecución meta:		10%

Porcentaje ejecución presupuesto: 10%

PROGRAMA: CULTURA A LA CALLE	
RUBRO: 2.2.38.2	INDICADOR: Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural
<p>PLANEACIÓN: Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como:</p> <p>PARQUEARTE: Desarrollado en la concha acústica durante un Domingo de cada mes, la apuesta de este año es consolidar una línea curatorial denominada "Tradición Acústica SIENTO 5; Desarrollado en plazas de la ciudad.</p> <p>VIERNES CULTURAL: A manera de happening, se toman espacios no convencionales para mostrar mediante una toma del espacio Público, escenario desde la calle con apuestas por establecer relaciones con el entorno físico en donde se desarrolla el evento., emulando a los artistas callejeros</p> <p>RECREOARTE: 2 veces por mes convertimos una mañana de sábado en una experiencia inolvidable.</p> <p>RETRETAS: Los parques, plazoletas y plazas de mercado se convertirán en el escenario temporal donde los procesos de formación de la ciudad mostrarán sus logros.</p> <p>MINGAS VEREDALES: En el territorio rural, en donde la comunidad se reúne alrededor de la cultura, expresiones artísticas y gastronómicas.</p> <p>NOVENAS NAVIDEÑAS.</p>	
<p>EJECUCIÓN: Debido a la situación que presenta el país, y las instrucciones desde el orden nacional y Municipal, respecto a las aglomeraciones y cancelación de eventos públicos; no se ha dado inicio a la ejecución de las presentaciones artísticas programadas.</p>	
Porcentaje de ejecución meta:	0%
Porcentaje ejecución presupuesto:	0%

PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	
RUBRO: 2.2.36.2	INDICADOR: * Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio.
2.2.36.3	* Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio realizados.
2.2.36.4	* Número de investigaciones realizadas para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad realizadas.
2.2.36.5	* Número de acciones desarrolladas para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente
2.2.36.8	*Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción de piezas museológicas y documentales implementadas y mantenidas.

PLANEACIÓN:

Apoyar la recuperación y activación de bienes patrimoniales de la ciudad como el Coliseo Peralta, la Plaza San Mateo, la Casa Natal Luis Carlos Sarmiento, La Casa Custodio García Rovira.

Realizar convenio para desarrollar la investigación sociocrítica “La Cumbia Matriz Sonora 2020” con el fin de documentar y reconstruir la historia e influencia de la cumbia en la cultura popular bumanguesa.

Realizar convenio con el Centro Cultural del Oriente para apoyar la agenda cultural que se desarrollara en sus instalaciones.

Realizar convenio para desarrollar la agenda cultural y artística del Teatro Santander

Realizar mantenimiento, depuración y recuperación de la pinacoteca del imct

EJECUCIÓN:

En Estudio los proyectos para aprobación y contratación, todos fueron modificados a raíz de la emergencia de salud pública ante la aparición e identificación del nuevo coronavirus (COVID-19),

Porcentaje de ejecución meta:	0%
--------------------------------------	-----------

Porcentaje ejecución presupuesto:	0%
------------------------------------------	-----------

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO

RUBRO: 2.2.1.37.2

INDICADOR: Mantener 1 estrategia de reconocimiento y difusión turística.

PLANEACIÓN:

1. Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística ubicados en el Centro Comercial 4 etapa, Terminal de Transportes y Centro Cultural del Oriente.
2. Reactivar la estrategia de promoción y comunicación de la ciudad BGA Te Activa.

EJECUCIÓN:

1. Por medio de esta meta se hizo una primera contratación, con el fin de poder brindar atención en nuestros tres puntos de información turística ubicados en el Terminal de Transportes de Bucaramanga, Centro Comercial 4 Etapa y en el Centro Cultural del Oriente.
Durante el periodo del 28 de enero y al 17 de marzo del 2020, tiempo en el cual se prestó la atención pertinente a los turistas y visitantes de la ciudad, arrojando las siguientes estadísticas:



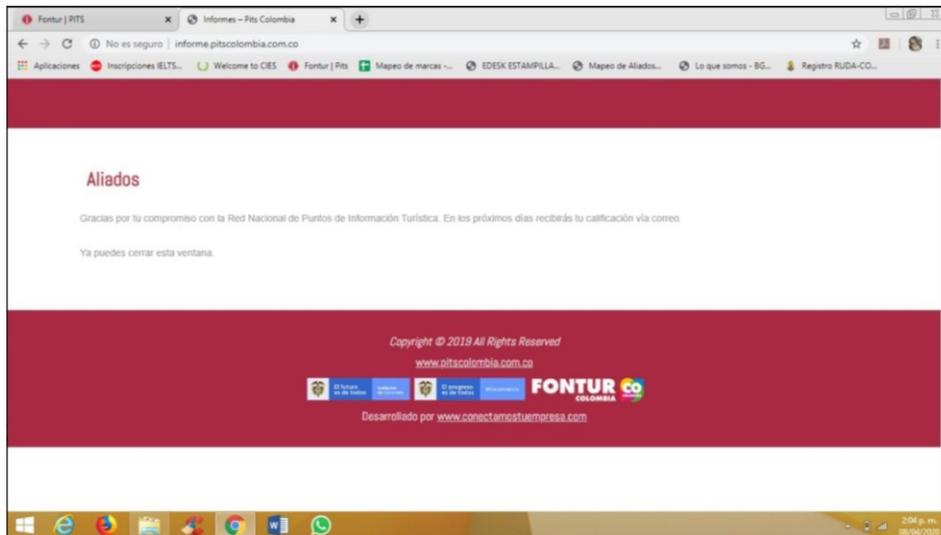
	Oct - Dic 2017	Ene - Dic 2018	Ene - Dic 2019	29 Enero - 17 de Marzo 2020
TERMINAL DE TRANSPORTES BGA				
Nacionales	360	1578	1266	141
Extranjeros	21	184	351	68
Total Visitas	381	1762	1617	209
Promedio Días	8	4	3	5
Promedio Edad	37	35	38	37
CENTRO COMERCIAL 4 ETAPA	Oct - Dic 2017	Ene - Dic 2018	Ene - Dic 2019	29 Enero - 17 de Marzo 2020
Nacionales	221	685	599	73
Extranjeros	24	120	95	14
Total Visitas	245	805	694	87
Promedio Días	7	3	3	10
Promedio Edad	42	44	46	47
CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE - CCO			3 al 20 Dic. 2019	28 Enero - 9 Marzo 2020
Nacionales			108	90
Extranjeros			0	30
Total Visitas			108	120
Promedio Días			10	9
Promedio Edad			41	43

	2019			2020		
	18-ene	Febrero	Marzo	29-ene	Febrero	17-mar
Total Visitantes PIT TEF	71	145	115	15	123	71
Nacionales	56	97	75	11	71	59
Extranjeros	15	48	40	4	52	12
Hombres	42	75	64	8	72	36
Mujeres	29	70	51	7	51	35
PROMEDIOS						
Promedio Edad	38	36	38	33	38	36
Promedio Días	4	4	3	13	4	4
Total Visitantes 4 ETAPA	30	48	64	13	54	20
Nacionales	30	34	53	13	41	19
Extranjeros	0	14	11	0	13	1
Hombres	15	28	32	7	29	11
Mujeres	15	20	32	6	25	9
PROMEDIOS						
Promedio Edad	47	47	46	47	46	41
Promedio Días	17	13	10	9	10	15
Total Visitantes CCO				8	89	23
Nacionales				8	68	14
Extranjeros				0	21	9
Hombres				4	49	13
Mujeres				4	40	10
PROMEDIOS						
Promedio Edad				45	43	44
Promedio Días				20	10	5
Moda Días						

Por este año 2020 hacemos énfasis en los siguientes sucesos que se han presentado y que afectan las estadísticas de los Puntos de Información:

- Las avalanchas ocurridas en la vía Bucaramanga - San Gil los últimos días del mes de febrero e inicios de marzo del 2020. Situación que se refleja en la baja de visitantes en el PIT del Terminal.
- Pandemia mundial registrada en el mes de marzo - Coronavirus, afectando el turismo nacional e internacional.
- Por resolución N° 056 de 2020, adoptada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, donde se considera la suspensión de labores de los PITS de Bucaramanga, teniendo en cuenta la medida de salud a causa del COVID-19 y decretada por el Gobierno Nacional, medida que se tomará hasta nueva orden por parte de las respectivas autoridades.
- De Ahí que la estadística registrada sea solamente hasta el 17 de marzo de 2020.

Se adjuntan pantallazos del proceso de cargue de la información a la plataforma de la Red Nacional de Puntos de Información Turística:



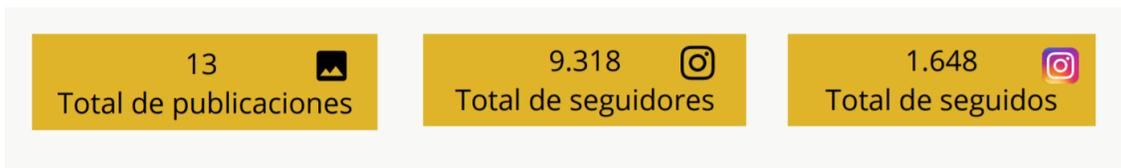
2. Por esta meta también se realizó la contratación de 5 profesionales en las áreas de diseño gráfico, comunicaciones, producción y programación audiovisual; los cuales son los responsables de volverle a dar vida a nuestra marca región BGA Te Activa. Durante la primera semana de contratación se realizó un trabajo para el análisis y proyección de la estrategia para el presente año.

Dicha programación se debió dejar a un lado para la puesta en marcha de estrategias de comunicación que le permitan a la comunidad estar informada de la situación actual de salubridad por el COVID – 19 y de igual manera poder seguir conectada con la Ciudad Bonita; a continuación se presentan las cifras de crecimiento de la marca en las diferentes redes sociales que maneja, vale la pena hacer la aclaración que a la fecha toda la interacción de la marca se ha realizado de manera orgánica por los temas de contratación.

INSTAGRAM

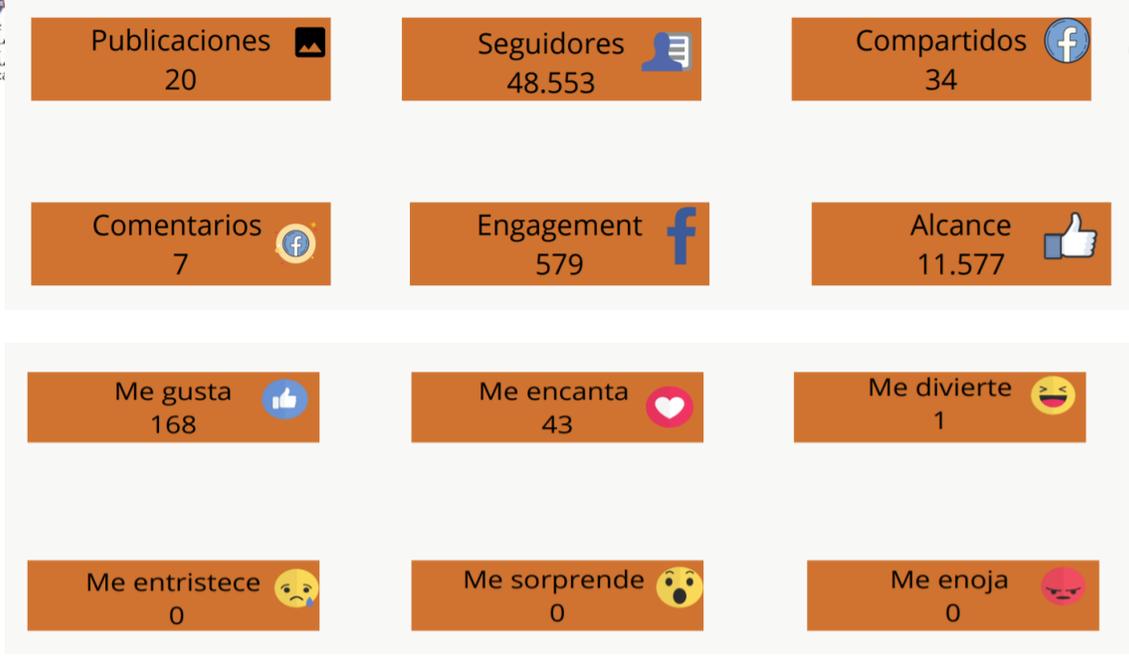
En Instagram el crecimiento ha sido progresivo, teniendo en cuenta que en las redes sociales de BGA Te Activa no se publicaba contenido nuevo desde el 31 de diciembre de 2019 hasta el 18 de marzo de 2020. En el transcurso de las tres semanas sobre las que se basa el presente informe, el aumento en los seguidores ha ido aumentando de dos a cuatro semanales.

Este análisis debe tomar en cuenta que el contenido ha girado en torno a la problemática del Coronavirus y sobre los objetivos generales de BGA Te Activa. En cuanto al crecimiento de Engagement ha sido adecuado, teniendo en cuenta que no se está pautando y que la interacción que se ha generado en esta red social es netamente orgánica. El Engagement de la página ha respondido a los objetivos comunicacionales de la campaña de BGA Te Activa frente al Coronavirus. Ha habido 100% de comentarios positivos y el tema sobre el que ha girado la conversación ha estado en línea con el objetivo previamente nombrado.



FACEBOOK

En el transcurso del tiempo sobre el que se genera este informe hubo un resultado total de 48.553 seguidores, producto de una dinámica de 59 nuevos seguidores por 30 seguidores menos semanales. El Engagement de la página ha respondido a los objetivos comunicacionales de la campaña de BGA Te Activa frente al Coronavirus. Ha habido mayoría 100% de comentarios positivos, interacciones positivas a través de me gusta y me encanta 100% y el tema sobre el que ha girado la conversación ha estado en línea con el objetivo previamente nombrado. Esto teniendo en cuenta que no se está pautando y que la interacción que se ha generado en esta red social es netamente orgánica.



ALCANCE



A pesar de los tres meses que no se generaron publicaciones en el Facebook de BGA Te Activa, la pérdida de rendimiento ha sido mínima, lo que indica que hay una recordación fuerte de la marca que nos permite estar de segundos.

Es la segunda fan page con mayor rendimiento

	Total de Me gusta	Esta semana	Publicaciones de	Interacción de e:
 Alcaldía de Bucaramanga	56,9K	▲ 1,7%	40	62,2K
 Bucaramanga Te Activa	48,2K	▼ 0,1%	9	495
Mantente al día con las páginas que tienes en observación. Conseguir más Me gusta				
 Gobernación de Santan...	42,6K	▲ 2,5%	64	166,6K
 Cámara de Comercio de...	27,6K	▲ 0,2%	35	5,9K
 Bucaramanga Conventi...	7K	▼ 0,1%	10	62
 Santander Competitivo	4,3K	0%	15	63

PÁGINA WEB

Usuarios
521

Usuarios nuevos
505

Sesiones
608

Número de visitas a la página
868

Duración media de la sesión
00:01:06

Porcentaje de rebote
81,74%

- Los picos más altos de usuarios que visitan la página web se dan uno o dos días después de las publicaciones de los Blogs 'Seis consejos que te ayudarán a teletrabajo como un experto' publicado el 28 de marzo de 2020, y '10 series para ver aprovechando la cuarentena' publicado el 29 de marzo de 2020; con visitas de 56 usuarios el 27 de marzo y 63 usuarios el 30 de marzo de 2020.
- La adquisición que puntea los indicadores estas dos semanas desde el 24 de marzo hasta el 7 de abril según los datos estadísticos de la página web han sido orgánicos, teniendo en cuenta que no se está pautando y un 9,4% de usuarios se generan a través de publicaciones en Facebook con links que redireccionan a la página web de BGA Te Activa.
- El sitio oficial de la marca ciudad, sigue siendo el que mayor número de visitas tiene con un 27,30% y le sigue la guía de viaje a Santurbán con un 11,75% y en el tercer puesto está los 10 platos típicos que no puedes dejar de probar en Bucaramanga Santander con un 9,45%.
- Por otra parte, la entrada al blog tiene el 3,57% de visitas, teniendo en cuenta que los objetivos comunicacionales de la campaña de BGA Te Activa en estos momentos van dirigidos frente al tema de Coronavirus y todo lo que este conlleva. Por eso se decidió utilizar el blog como un medio de información para abarcar este tema.

Porcentaje de ejecución meta:

10.94%

Porcentaje ejecución presupuesto:		\$109.400.000
OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO		
RUBRO: 2.2.1.37.3	INDICADOR: Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad.	
PLANEACIÓN: Esta meta no cuenta con recursos y en los años anteriores ya se cumplió mediante articulaciones interinstitucionales.		
EJECUCIÓN: N/A		
Porcentaje de ejecución meta:		N/A
Porcentaje ejecución presupuesto:		N/A

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO		
RUBRO: 2.2.1.37.4	INDICADOR: Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio.	
PLANEACIÓN: Esta meta se cumple mediante la contratación de un profesional, con el fin de brindar el apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que se realizan. "PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURISTICO Y HOTELERO EN LA GESTIÓN QUE ADELANTA LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO MEDIO PARA INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO".		
EJECUCIÓN: Las acciones del profesional están dirigidas al apoyo de la oficina en las siguientes líneas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Liderazgo y acompañamiento en el manejo de los Puntos de Información Turística. ○ Acompañamiento en las diferentes brigadas que se realizan de la mano con la Policía de Turismo, Secretaria del Interior, Secretaria de Salud y Migración Colombia. ○ Acompañamiento en procesos relacionados con la parte administrativa y precontractual de BGA Te Activa. ○ Acompañamiento en procesos relacionados con FONTUR 		
Porcentaje de ejecución meta:		36.36%
Porcentaje ejecución presupuesto:		\$20.000.000

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO		
RUBRO: 2.2.1.37.5	INDICADOR: Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística.	
PLANEACIÓN:		

La Política Pública de Turismo no tiene asignados recursos, ya que esta se cumple mediante las acciones que se ejecutan desde las otras metas como lo son la promoción de la región en eventos que mejoren la conectividad de la ciudad, articulación en agremiaciones y demás instituciones que trabajen en pro del crecimiento del sector turístico de la región, fortalecimiento del Bureau de Convenciones.

EJECUCIÓN:

N/A

Porcentaje de ejecución meta:	N/A
--------------------------------------	------------

Porcentaje ejecución presupuesto:	N/A
------------------------------------------	------------

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO

RUBRO: 2.2.1.37.6	INDICADOR: Formular e implementar el Plan Estratégico de Turismo.
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:

A la fecha no se han generado acciones concretas para la inversión de los recursos; de igual manera la Subdirección de Turismo ha avanzado en la proyección y ejecución de este plan, basada en la información que arrojo los lineamientos del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

EJECUCIÓN:

N/A

Porcentaje de ejecución meta:	N/A
--------------------------------------	------------

Porcentaje ejecución presupuesto:	N/A
------------------------------------------	------------

OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO

RUBRO: 2.2.1.37.6	INDICADOR: Formular e implementar el Plan Estratégico de Turismo.
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------

PLANEACIÓN:

A la fecha no se han generado acciones concretas para la inversión de los recursos; de igual manera la Subdirección de Turismo ha avanzado en la proyección y ejecución de este plan, basada en la información que arrojo los lineamientos del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

EJECUCIÓN:

N/A

Porcentaje de ejecución meta:	N/A
--------------------------------------	------------

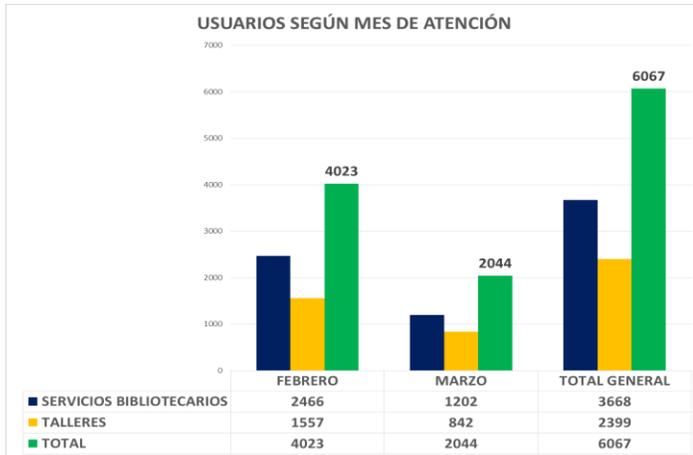
Porcentaje ejecución presupuesto:	N/A
------------------------------------------	------------

Anexo 01

Punto de Lectura Quebradaseca: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad				0			0			0	0	0	0	0		0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0		0
Punto de Metrolínea: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad	10	15	13	0	12	21	0			0			0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	61			0	0		61
Punto de Lectura Centro Cultural del Oriente: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad	4	3	7	0	6	4	0	7	1	0	17	1	0	12	2	0	1		0	0	0	0	0	0	49	9	0	1	0	2	61
Ludoteca El Principito: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad	1	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	15	4	0	0	0	0	19	
Ludoteca Café Madrid: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Punto de lectura Ágora Provenza: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad	4	7	8		10	10	0			0	2		0	6		0	12		0	0	0	0	0	0	37		0	12	6		55
Extensión bibliotecaria Punto de lectura ágora Provenza: oferta de actividades de LEO fuera del ágora	4	16	16		42	46																		120							120
Punto de lectura Ágora Porvenir: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad	9	9	9	0	14	21	0			0		0	0		0									53		0					53
Extensión bibliotecaria Punto de lectura ágora Porvenir: oferta de actividades de LEO fuera del ágora	8	43	46																					89							89
Punto de lectura Ágora La Joya : oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad	7	26	29	0	0	0	0	0	0	0	18	3	0	0	0	0	69	1	0	0	0	0	0	0	55	0	0	69	0	22	146
Extensión bibliotecaria Punto de lectura ágora El Diamante: oferta de actividades de LEO fuera del ágora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Punto de lectura Ágora El Rocío: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad	8	54	57	0	33	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	163	0	0	0	0	6	181
Extensión bibliotecaria Punto de lectura ágora El Rocío: oferta de actividades de LEO fuera del ágora	10	23	22		82	86													23					169					21	213	

Punto de lectura Ágora Santander: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad	1	1			3	1				0	0	0			0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5		0		0	0	5		
Extensión bibliotecaria Punto de lectura ágora Santander: oferta de actividades de LEO fuera del ágora																																					0	
Punto de lectura Ágora Kennedy: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad					0					0	0	0	0			0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						0		0		
Extensión bibliotecaria Punto de lectura ágora Kennedy: oferta de actividades de LEO fuera del ágora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Punto de lectura Ágora San Cristóbal: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad					0					0	0				0	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0			0	0	0		
Extensión bibliotecaria Punto de lectura ágora San Cristóbal: oferta de actividades de LEO fuera del ágora																																					0	
Punto de lectura Ágora Esperanza 2: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad					0					0	0				0				0	0	0	0	0	0	0	0	0						0		0	0		
Extensión bibliotecaria Punto de lectura ágora Esperanza 2: oferta de actividades de LEO fuera del ágora	10	59	52		17	21				1					1	1																			152			152
Punto de lectura Ágora Regadero: oferta de actividades de promoción, animación y fomento a la lectura escrita y oralidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Extensión bibliotecaria Punto de lectura ágora Regadero: oferta de actividades de LEO fuera del ágora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SUMA TALLERES	118	300	287	0	318	331	0	23	25	0	57	24	0	70	23	0	86	13	0	38	0	13	2	0	0	0	1260	26	5	108	11	89		1557				
SUMA SERVICIOS BIBLIOTECA		279	187	0	388	451	0	107	119	0	129	92	0	438	158	0	52	66	0	15	0	5	0	1	0	0	1486	310	26	183	66	332		2466				
SUMA TOTAL		579	474	0	706	782	0	130	144	0	186	116	0	508	181	0	138	79	0	53	0	18	2	1	0	0	2746	336	31	291	77	421		4023				

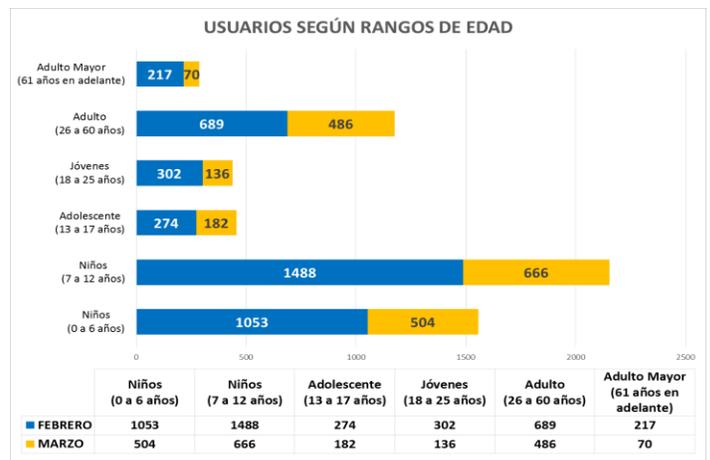
CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN DE USUARIOS PRIMER TRIMESTRE 2020



En el primer trimestre de 2020 se atendió población mayormente infantil (menores entre los cero y doce años), quienes fueron beneficiados de los diferentes servicios que prestaron aquellos puntos de lectura y bibliotecas satélite que para este mes ya contaban con promotores de lectura asignados. La dinámica anterior se ve reflejada por el enfoque de los diferentes talleres que se brindan en estos espacios, así como la promoción de los mismos como lugares alternativos y de importancia para los niños y niñas de los sectores donde se encuentran estos puntos de lectura y bibliotecas. Otro grupo etario con alta participación es el de Adultos (26 a 60 años). Por otra parte, los grupos poblacionales con menor asistencia son los de Adulto Mayor (61 años en adelante); Jóvenes (18 a 25 años) y Adolescentes (13 a 17 años).

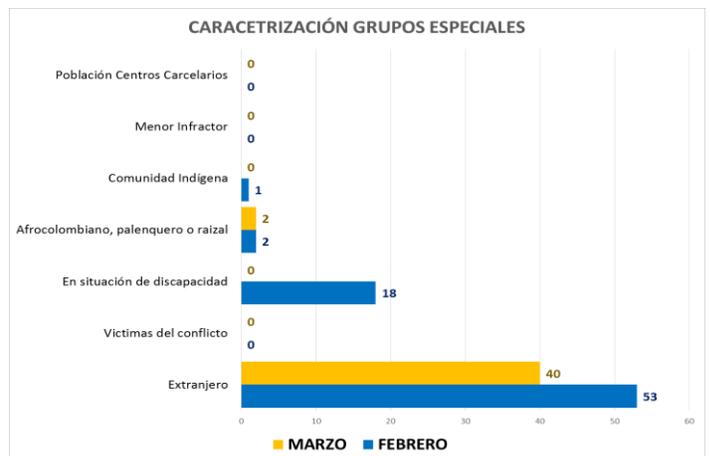
AFLUENCIA DE USUARIOS

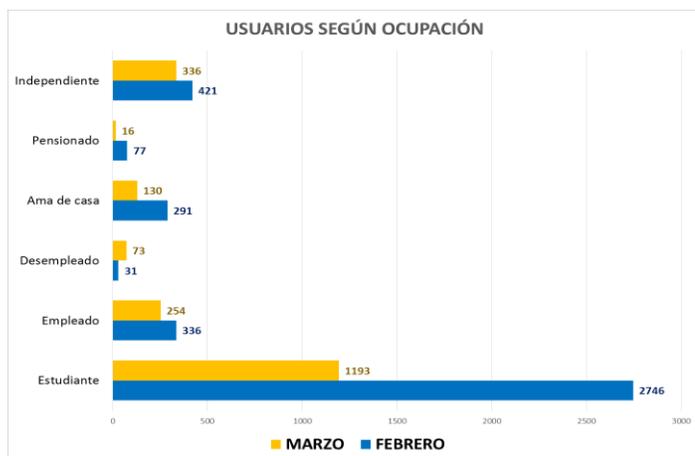
Los usuarios que acudieron a los diferentes puntos de lectura y bibliotecas satélite que se encontraron activas durante el primer trimestre de 2020, presentaron mayor demanda de servicios en el mes de febrero. Por otra parte, en el mes de enero no se encontraban activos los servicios de ninguno de estos espacios, ya que no se habían adelantado los procesos precontractuales y contractuales de promotores de lectura a asignar a los mismos. Para el mes de marzo se aprecia un notable descenso, cerca de un 50%, en la prestación de servicios de carácter bibliotecario (*consulta en sala del material disponible; talleres de lectura; escritura y oralidad; asesorías; utilización de espacios, etc*), lo anterior en parte a las medidas sanitarias aplicadas por las autoridades para contrarrestar la propagación del COVID-19*.



GRUPOS ESPECIALES

Se presentan diferentes grupos de personas con características especiales, las cuales son beneficiarias de los servicios bibliotecarios prestados en los diferentes puntos de lectura activos; durante este primer trimestre el grupo con mayor participación fue el de Extranjeros, con una participación regular y constante en los meses de febrero y marzo. Así mismo, también se atendió a personas en situación de discapacidad (acudieron durante el mes de febrero); en mínima medida, también acudieron personas pertenecientes a comunidades indígenas y afrodescendientes. Los servicios que se prestan en el programa LEO también van dirigidos a víctimas del conflicto, así como población carcelaria; estos dos últimos subgrupos no reportaron beneficiados*.





PERSONAS SEGÚN OCUPACIÓN

Al clasificar a los usuarios según su ocupación, se puede apreciar muy claramente que la mayoría de ellos corresponden a Estudiantes, seguidos en menor medida de Independientes y Empleados, así como Amas de casa. El grupo de personas pensionadas presentan la menor demanda de los servicios ofertados.

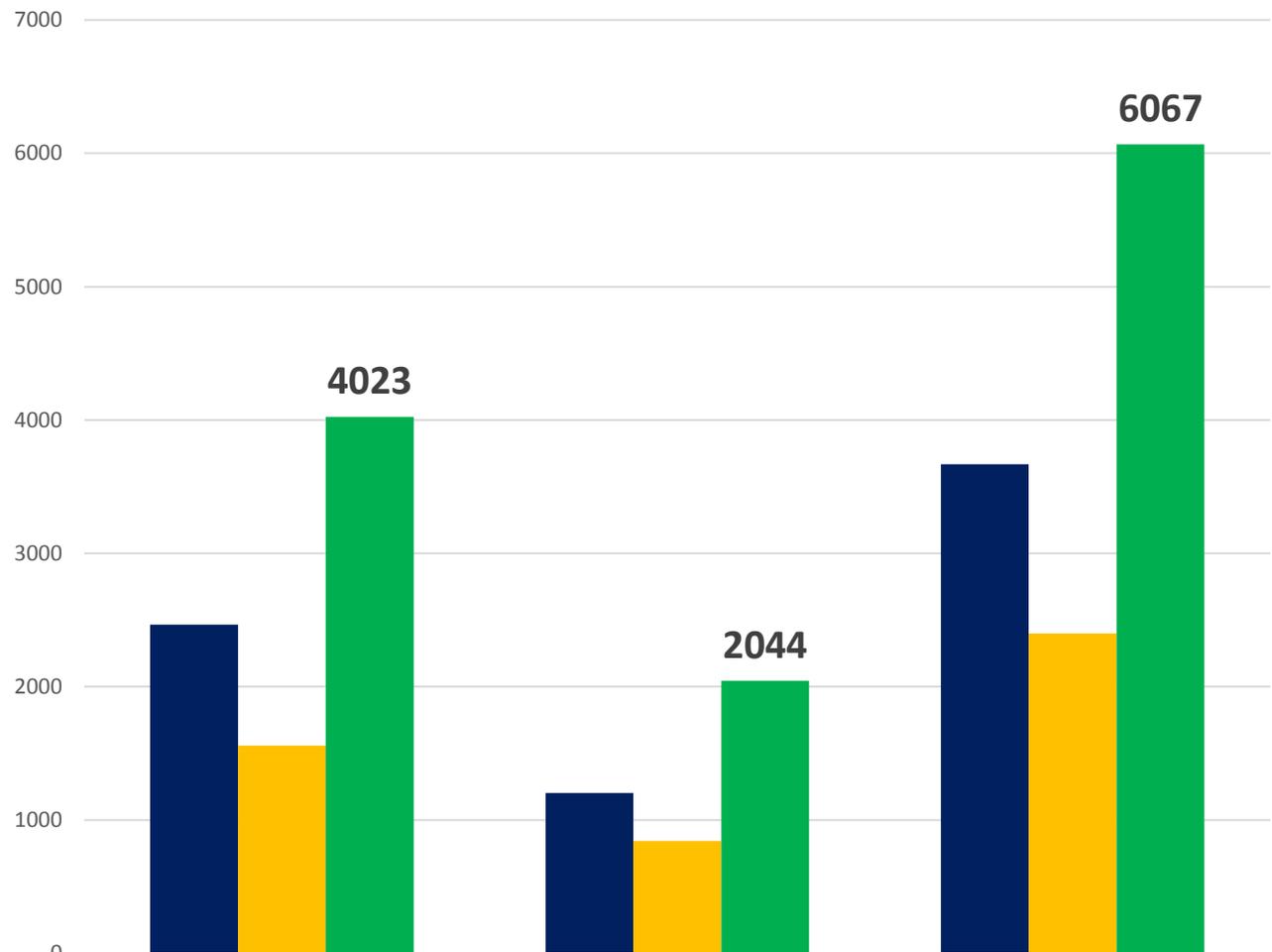
Con respecto al grupo de personas desempleadas y al contrario de los demás grupos, quienes presentaron mayor participación durante el mes de febrero, este grupo presentó una mayor afluencia de personas durante el mes de marzo, con un aumento de 57,6% con respecto al mes anterior.

Para finalizar, se puede apreciar que existen tendencias similares en ambos meses (febrero y marzo) en lo referente a los aspectos analizados. Se presenta una alta participación de estudiantes menores de doce años, beneficiados principalmente con talleres de lectura y escritura.

Es importante mencionar que los servicios del programa LEO (Lectura, Escritura y Oralidad) empezaron a prestarse de manera gradual a partir del mes de Febrero de 2020, de acuerdo a como avanzaban los respectivos procesos contractuales del personal a cargo de los diferentes puntos de lectura y bibliotecas satélite de la Biblioteca Pública municipal Gabriel Turbay. Por tal razón, los datos presentados no hacen referencia en ningún momento al mes de Enero de la presente vigencia.

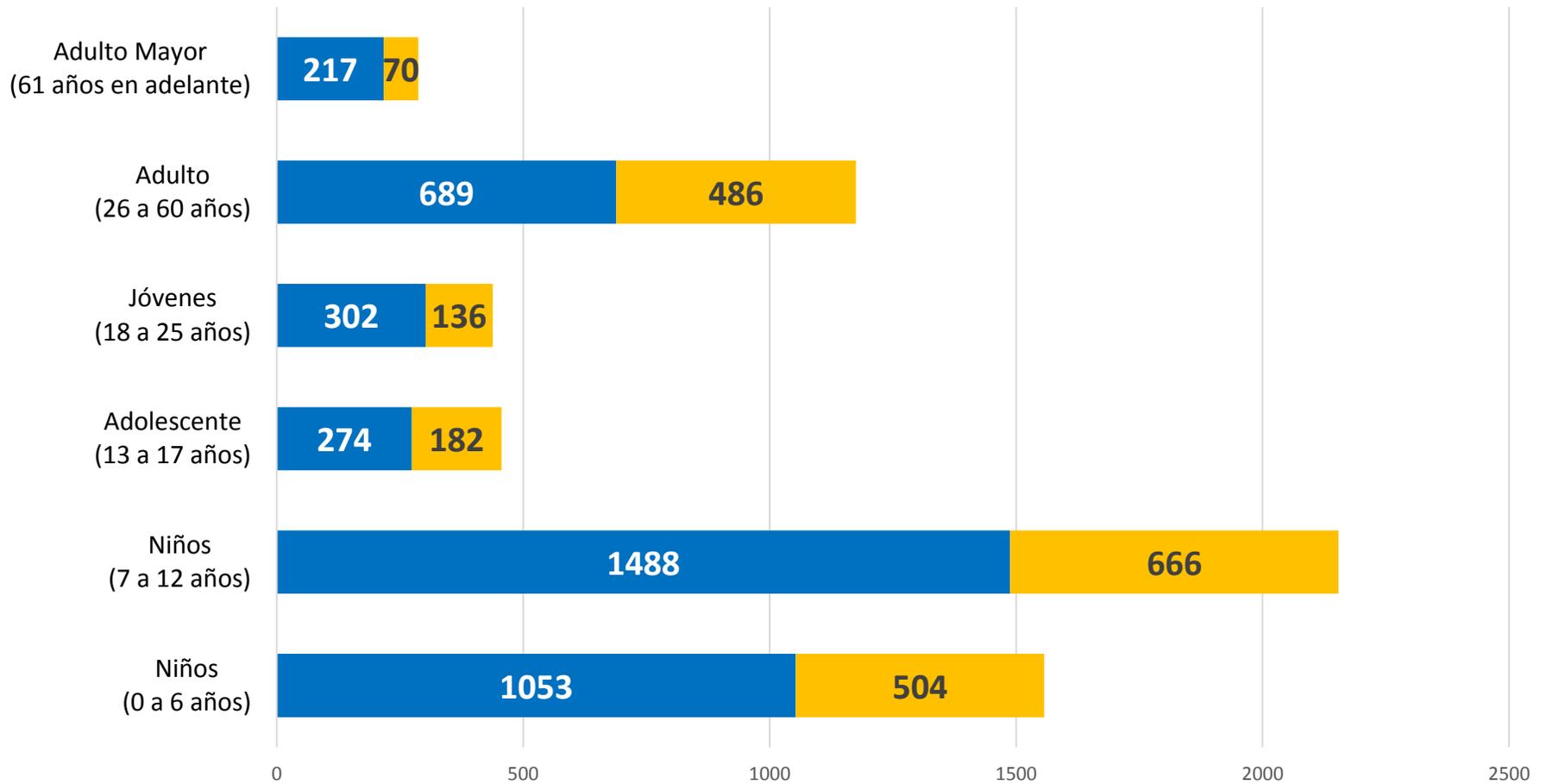
*Con respecto a la información reportada para el mes de Marzo se debe señalar que debido a las medidas tomadas en un principio por las autoridades departamentales y municipales, así como posteriormente por el gobierno nacional con respecto a la emergencia sanitaria desatada por el tema del COVID-19, se llevó a cabo la suspensión de servicios en los diferentes puntos de lectura y bibliotecas satélite y así mismo, dicha información estadística de algunos de estos lugares no se pudo recopilar, ya que los registros de asistencia quedaron allí sin alcanzar a ser recuperados debido al simulácro y posterior cuarentena decretada por dichas autoridades.

USUARIOS SEGÚN MES DE ATENCIÓN



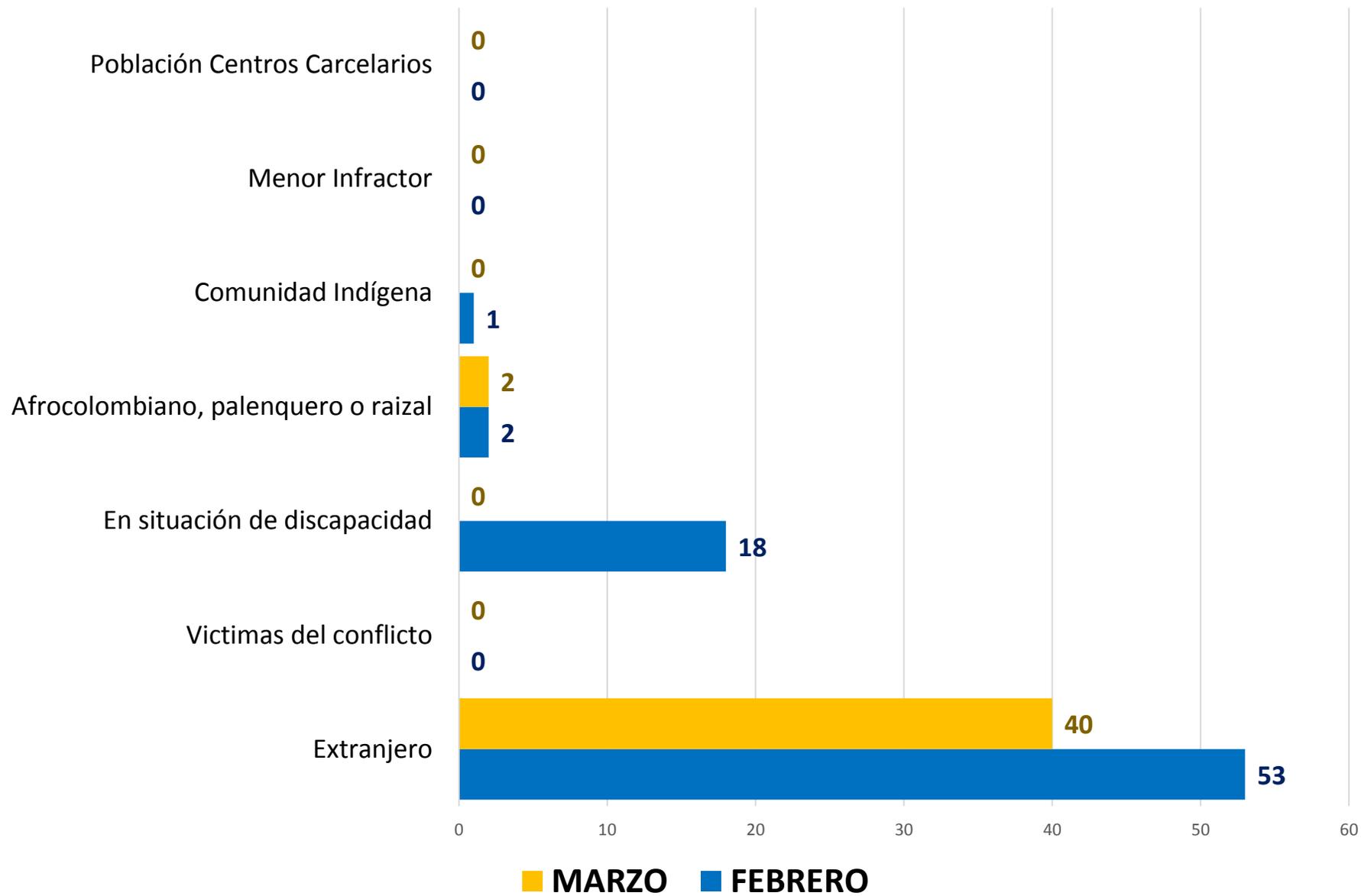
■ SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	2466	1202	3668
■ TALLERES	1557	842	2399
■ TOTAL	4023	2044	6067

USUARIOS SEGÚN RANGOS DE EDAD

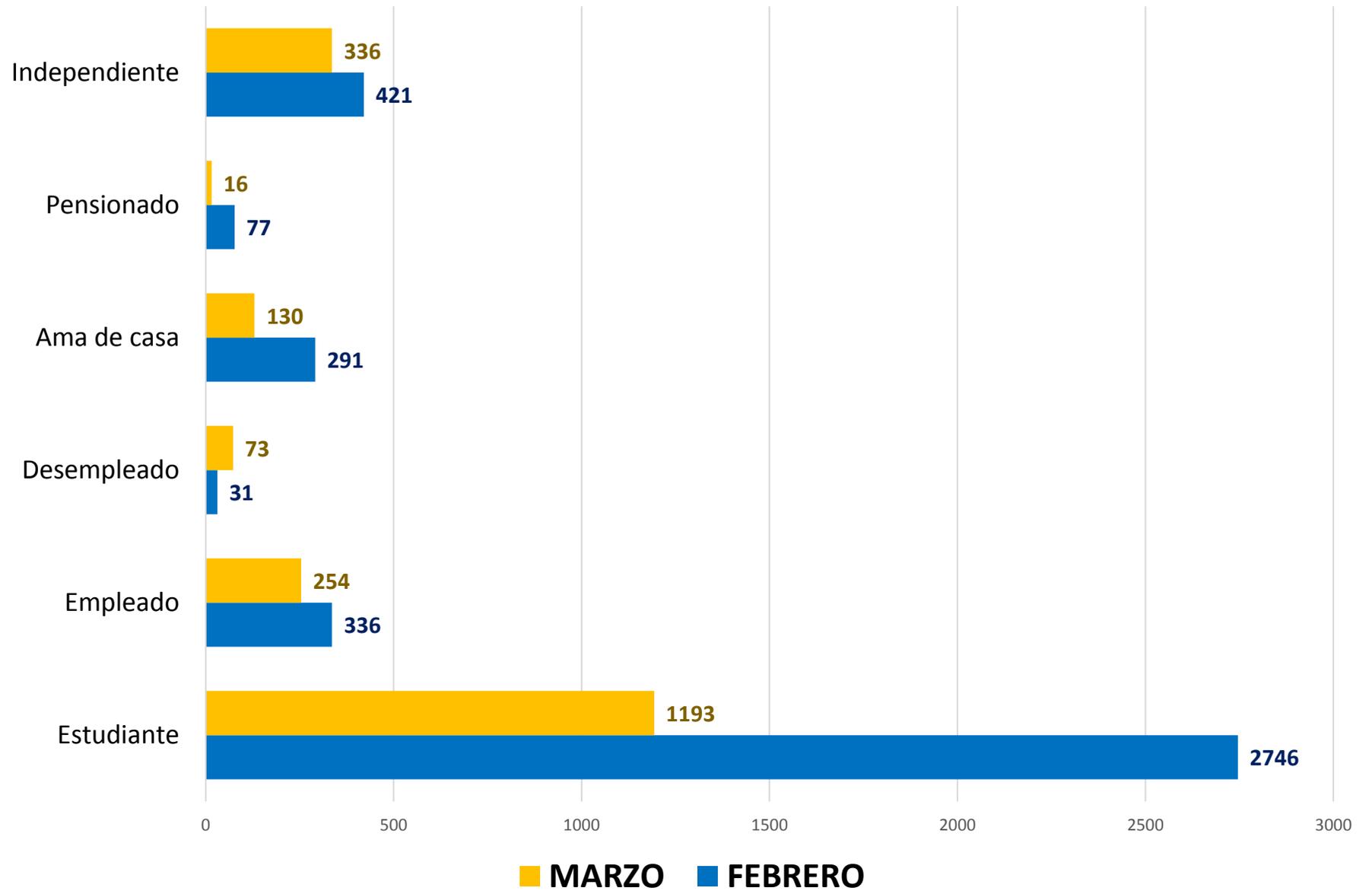


	Niños (0 a 6 años)	Niños (7 a 12 años)	Adolescente (13 a 17 años)	Jóvenes (18 a 25 años)	Adulto (26 a 60 años)	Adulto Mayor (61 años en adelante)
FEBRERO	1053	1488	274	302	689	217
MARZO	504	666	182	136	486	70

CARACTERIZACIÓN GRUPOS ESPECIALES



USUARIOS SEGÚN OCUPACIÓN



Anexo 02



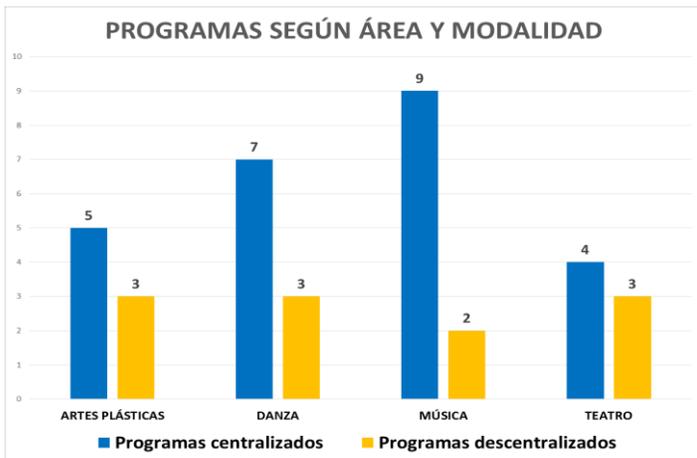
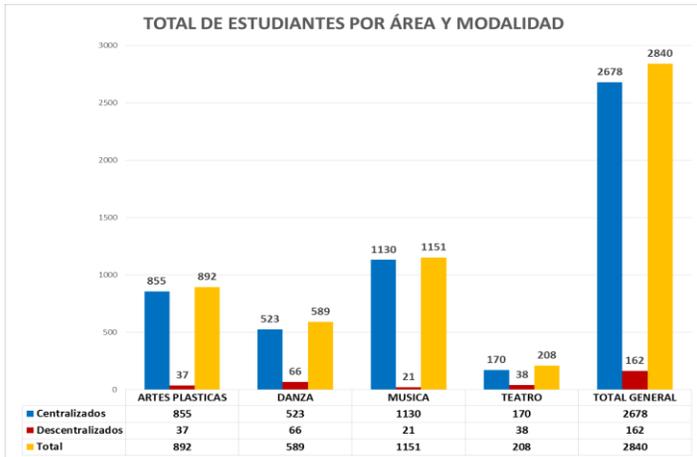
ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES Y OFICIOS "EMA"
INFORME CARACTERIZACION PROCESO CENTRALIZADO EMA 2020
Enero a Marzo 2020



PERIODO	ESTADÍSTICAS EMA - PROCESO CENTRALIZADO	GÉNERO POR EDAD																		CARACTERIZACIÓN										TOTAL GENERAL				
		Niños (0 a 6 años)			Niños (7 a 12 años)			Adolescente (13 a 17 años)			Jóvenes (18 a 25 años)			Adulto (26 a 60 años)			Adulto Mayor (61 años en adelante)			Extranjero	Victimas del conflicto	En situación de discapacidad Afrocolombiano, palenquero o raizal	Comunidad Indígena	Menor Infractor	Población Centros Carcelarios	Estudiante	Empleado	Desempleado	Ama de casa		Pensionado	independiente		
		Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero	Mujer	Hombre	Intergénero															
A Marzo 2020	TEATRO	4	0	0	0	5	2	0	33	13	0	35	20	0	33	28	0	1	0	0	8	9	2	3	1	0	0	77	35	13	0	1	21	170
	DANZA	7	45	5	0	110	2	0	47	38	0	108	32	1	101	25	1	7	1	0	10	2	22	1	1	0	0	279	156	32	6	2	12	523
	ARTES PLASTICAS	5	2	1	0	97	78	0	131	125	0	88	67	0	135	95	1	22	13	0	8	3	2	1	0	0	0	420	315	55	7	9	35	855
	MUSICA	9	30	45	0	182	155	0	122	135	0	151	104	0	102	98	0	3	3	0	42	2	30	1	0	0	0	649	268	85	12	6	35	1130
	SUMA DE PROGRAMAS	25	77	51	0	394	237	0	333	311	0	382	223	1	371	246	2	33	17	0	68	16	56	6	2	0	0	1425	774	185	25	18	103	2678

CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN DE ALUMNOS EMA PRIMER TRIMESTRE 2020

ÁREA Y MODALIDAD



GÉNERO Y RANGOS DE EDAD

Tal como se advierte en el gráfico, las mujeres son quienes más participan de los diversos programas en las diferentes áreas de formación. El área con mayor participación femenina es la de Música, seguida de Artes Plásticas, Danza y Teatro.

En el caso de los hombres la tendencia de matriculados es similar a la de las mujeres y, tanto en Artes Plásticas como en Música, la participación de ambos géneros es muy pareja en cuanto a cantidad de personas. Por otra parte, se puede apreciar que el área de danza contrasta notablemente con respecto a la tendencia femenina. También es importante resaltar la participación de personas intergénero, en menor medida, en áreas de Danza y Artes Plásticas.

En cuanto a edades, el grupo etario con mayor participación es el de adolescentes; sin embargo, de este no distan mucho otros grupos como Niños (7 a 12 años), Jóvenes (18 a 25 años) y Adultos (26 a 60 años) en cuanto a matriculados. Los Adultos mayores (61 años en adelante) y de Niños (0 a 6 años) son los grupos con menor participación en los programas que ofrece la EMA.

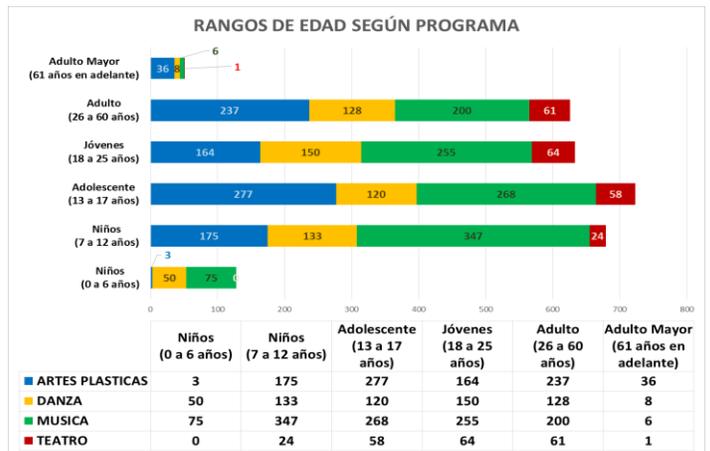
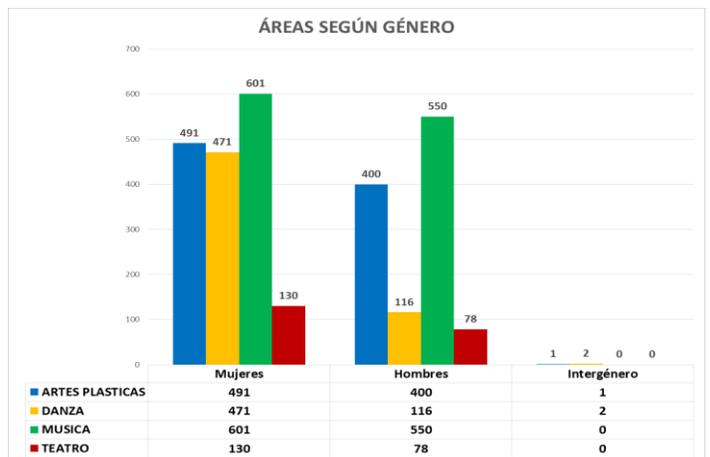
Con respecto a preferencias según rango de edad, los menores de 7 años se decantan más por programas musicales y de danza; los niños entre 7 y 12 años prefieren principalmente programas de música; los adolescentes optan por las artes plásticas, seguidas de música; los jóvenes muestran preferencia hacia programas de música; los adultos se encaminan por las artes plásticas y música; los adultos mayores prefieren en gran medida las artes plásticas.

ALUMNOS Y PROGRAMAS

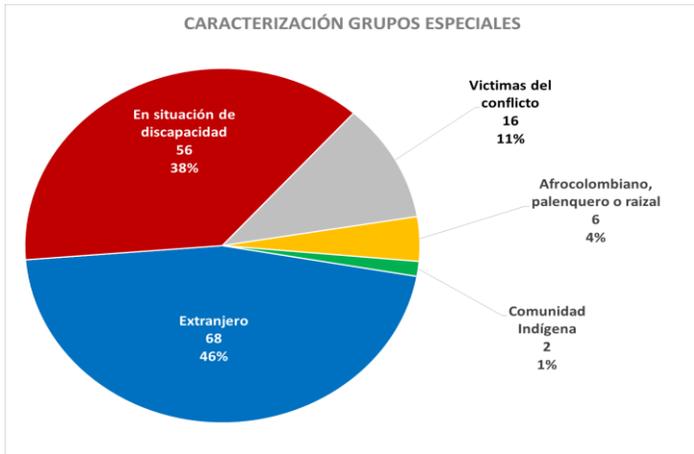
La Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga - EMA, en lo correspondiente al primer trimestre de la vigencia 2020, llevó a cabo un proceso de convocatoria, inscripción y matrícula de personas en cuatro diferentes áreas artísticas y dos modalidades, atendiendo a 2.840 estudiantes en sus diferentes programas de formación.

El área con mayor cantidad de personas matriculadas corresponde a Música, seguida de Artes Plásticas, Danza y Teatro, respectivamente. Esta primera área ha sido históricamente la que más demanda tiene por parte de la población bumanguesa, además también es la que más programas abarca, dados los diferentes campos musicales que maneja.

Con respecto a la modalidad, la mayoría de programas se desarrollan en la sede del Centro Cultural del Oriente, donde acuden la gran mayoría de alumnos matriculados; sin embargo, desde el año anterior se adaptó la antigua estación del Café Madrid, al norte de la ciudad, la cual se encuentra renovada y adaptada para el desarrollo de actividades artísticas, y es allí donde funciona la sede principal de los programas descentralizados.



CARACTERIZACIÓN POR OCUPACIÓN Y GRUPOS ESPECIALES



GRUPOS ESPECIALES

Se logran identificar diferentes grupos de personas de características especiales, las cuales son beneficiarias de los programas ofertados; el grupo con mayor participación es el de Extranjeros con 68 personas matriculadas, lo que corresponde al 46% del total de los grupos especiales.

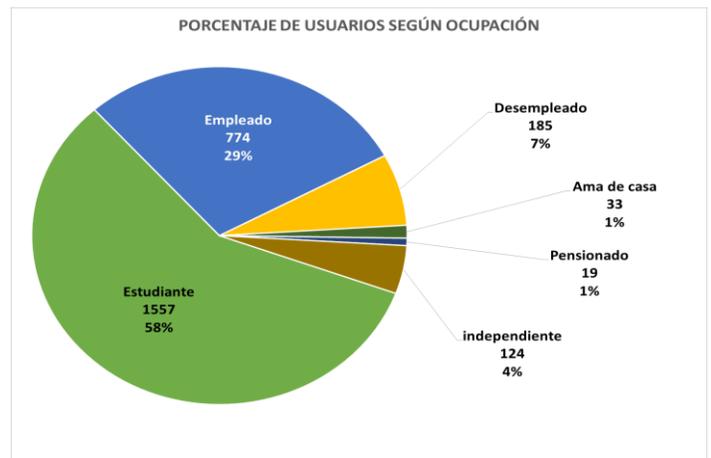
En segundo lugar se encuentran 56 personas en situación de discapacidad, quienes participan en programas especiales ofertados exclusivamente para ellos.

Otros grupos con menor participación son los de aquellas personas autoreconocidas como víctimas del conflicto; así como grupos étnicos: afrocolombianos e indígenas.

PERSONAS SEGÚN OCUPACIÓN

De los diferentes tipos de ocupación por parte de las personas beneficiarias de los programas de formación, el grupo denominado "Estudiantes", junto con el denominado "Empleados" representan en conjunto el 87% de los beneficiarios de los diferentes programas ofertados.

En menor proporción, se presentan grupos de personas "Desempleadas", "Independientes", "Amas de casa" y "Pensionados" quienes también reciben estos beneficios de formación artística; dichos grupos representan el 13% restante.

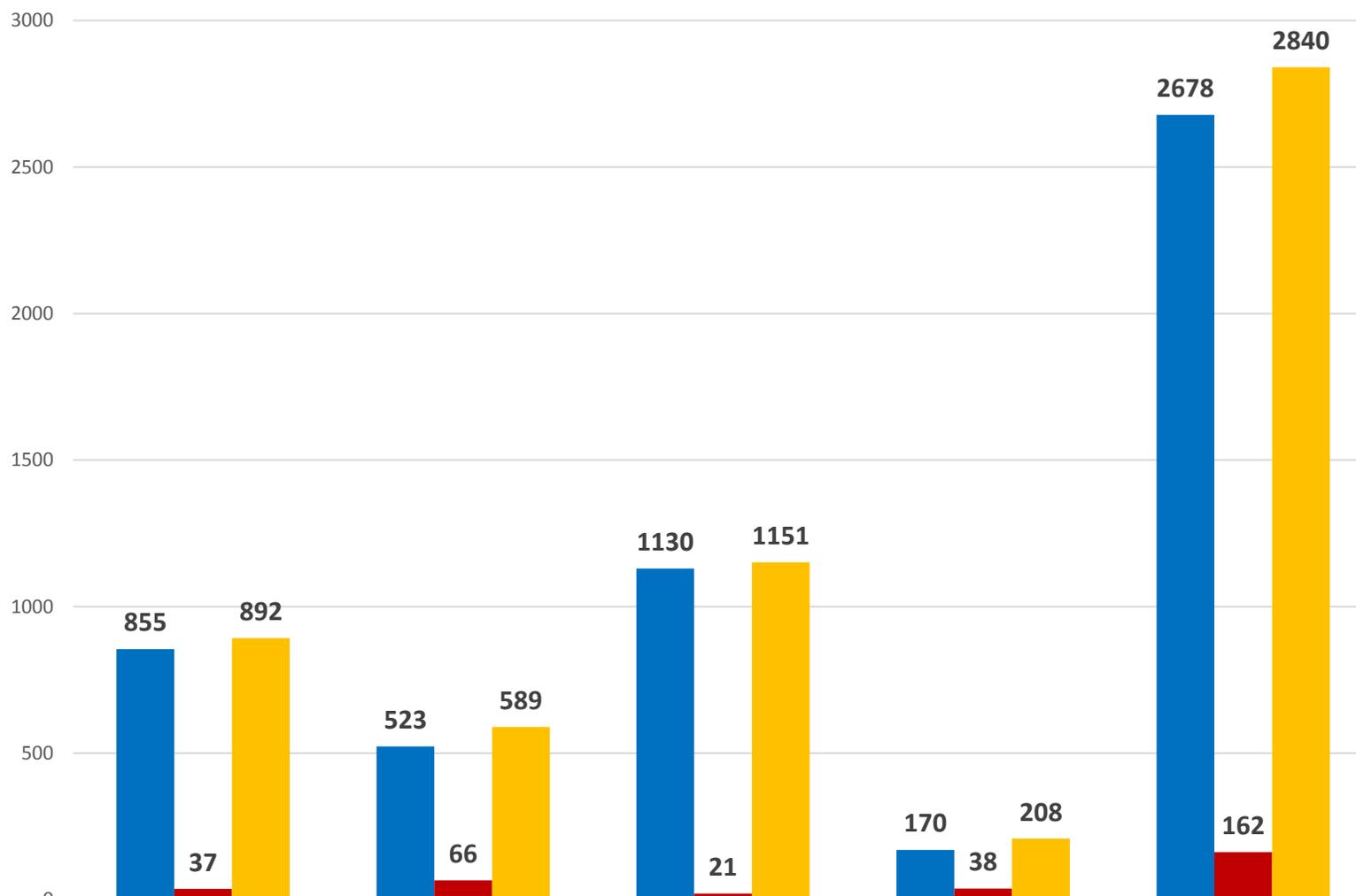


En general, se puede apreciar que la mayor parte de los alumnos matriculados corresponde a personas menores de edad; en cuanto a género, hay una mayor representación de mujeres sobre hombres y personas intergénero en los diferentes programas ofertados.

Por otra parte, el área en que más matriculados presentan es "Música" y el grupo "Estudiantes" es el que presenta mayor porcentaje de matrículas en los procesos formativos artísticos, como desarrollo integral y alternativo a la formación académica que reciben. Igualmente, casi un tercio de los inscritos son personas empleadas.

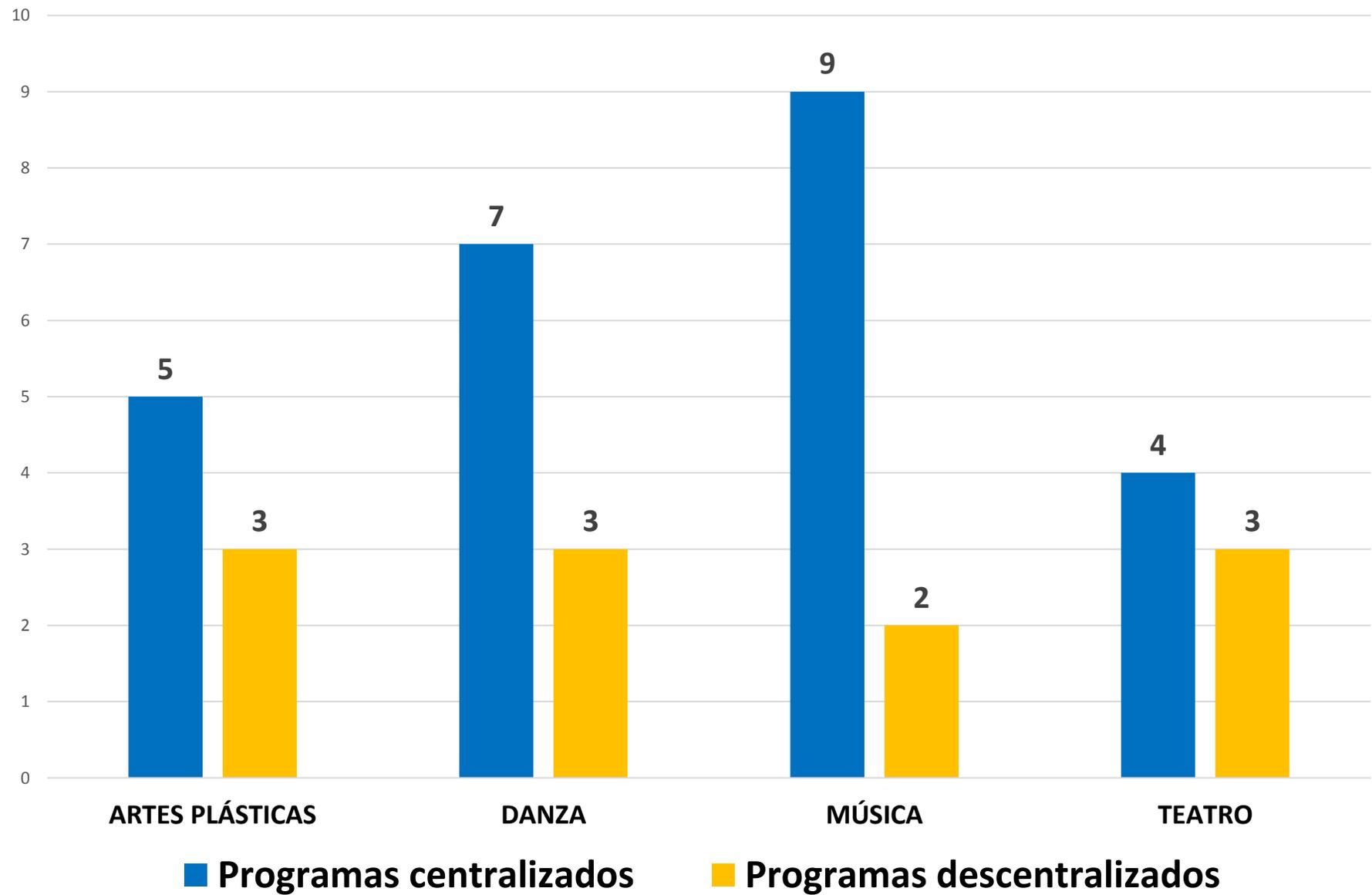
Es importante mencionar que durante el mes de enero se llevó a cabo el proceso de planeación y programación académica de los procesos formativos de la presente vigencia; también, en ese mes, se realizaron las inscripciones para estudiantes antiguos. Los servicios de los programas empezaron a prestarse a partir del mes de Febrero de 2020, iniciando con los procesos de inscripción para alumnos nuevos, audiciones y matrículas de aspirantes, así como inicio de clases en la mayoría de programas.

TOTAL DE ESTUDIANTES POR ÁREA Y MODALIDAD

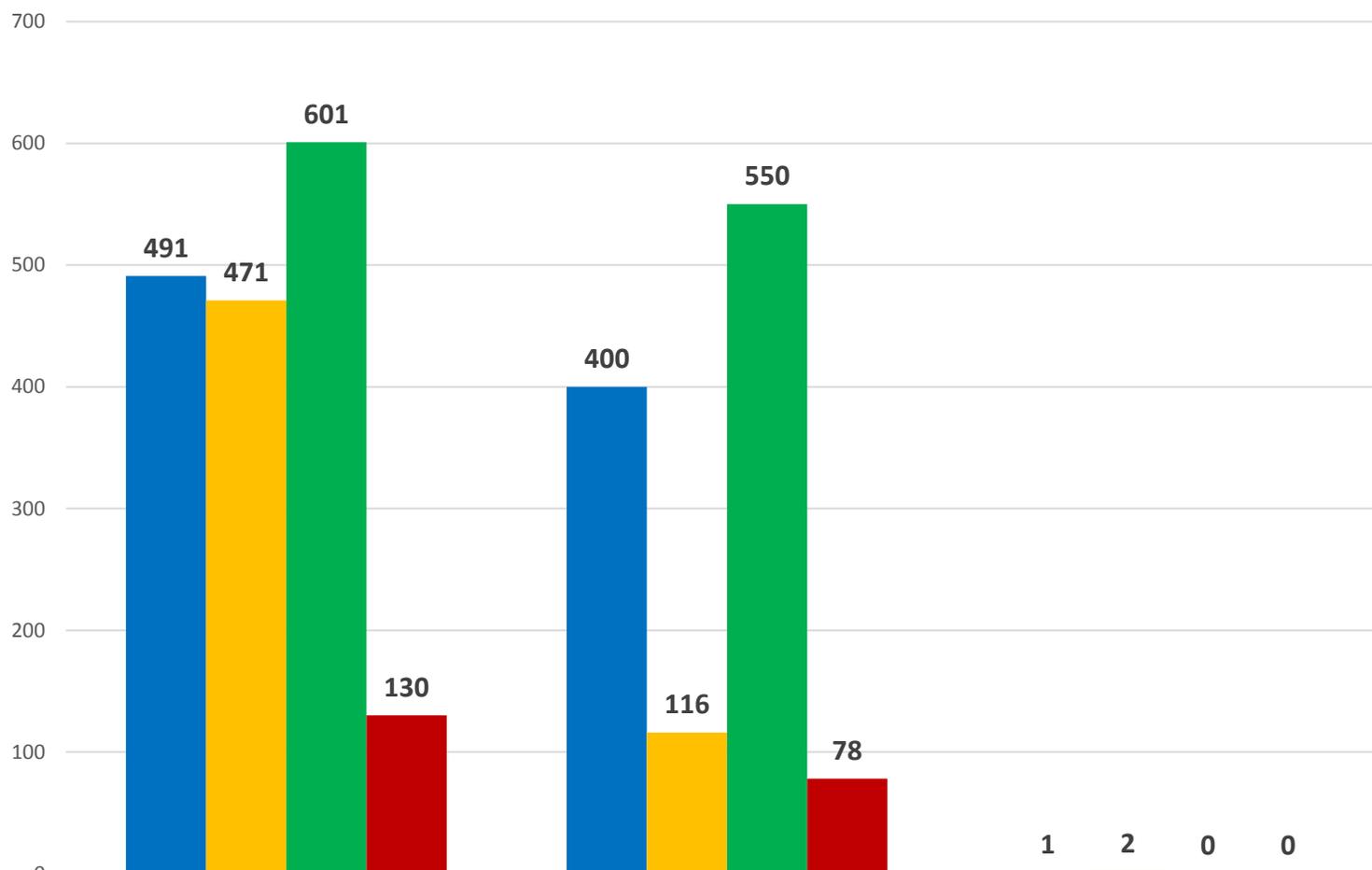


	ARTES PLÁSTICAS	DANZA	MÚSICA	TEATRO	TOTAL GENERAL
Centralizados	855	523	1130	170	2678
Descentralizados	37	66	21	38	162
Total	892	589	1151	208	2840

PROGRAMAS SEGÚN ÁREA Y MODALIDAD

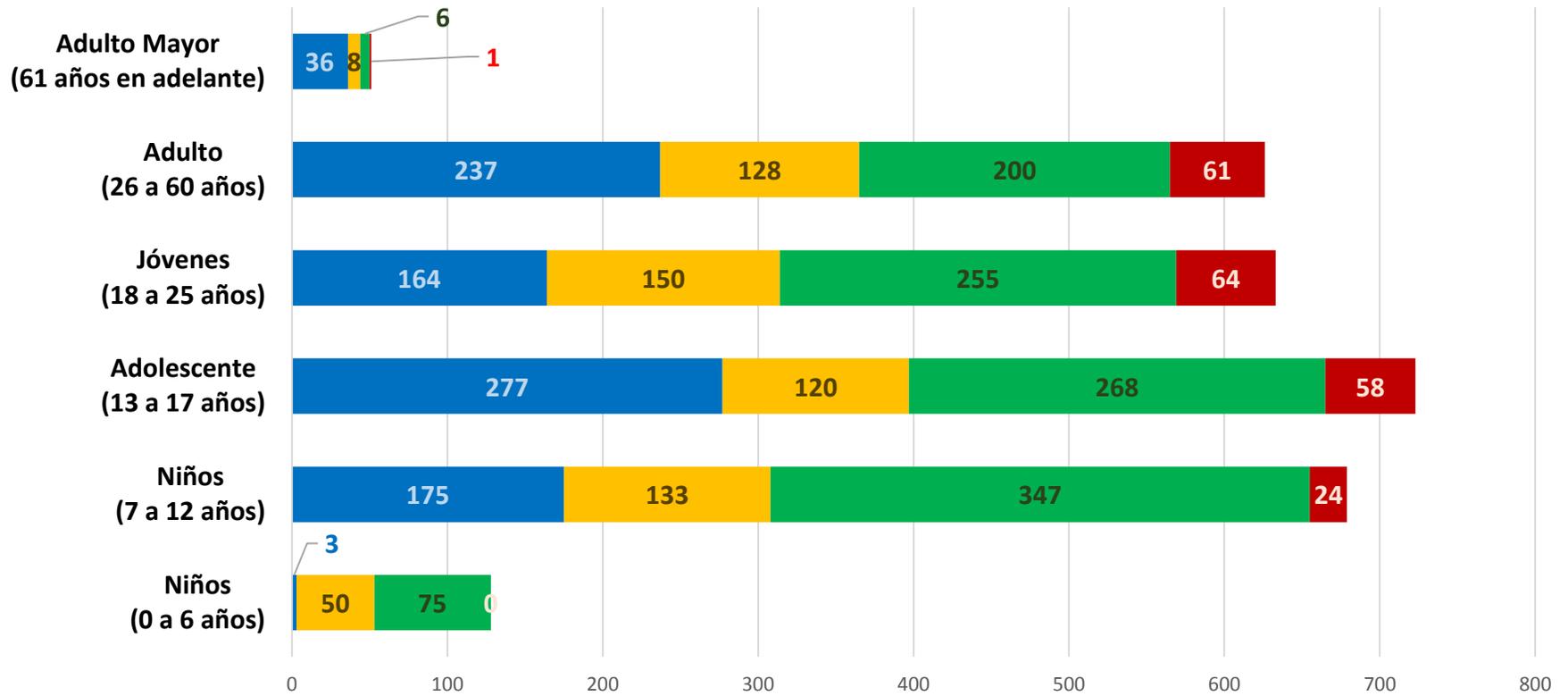


ÁREAS SEGÚN GÉNERO



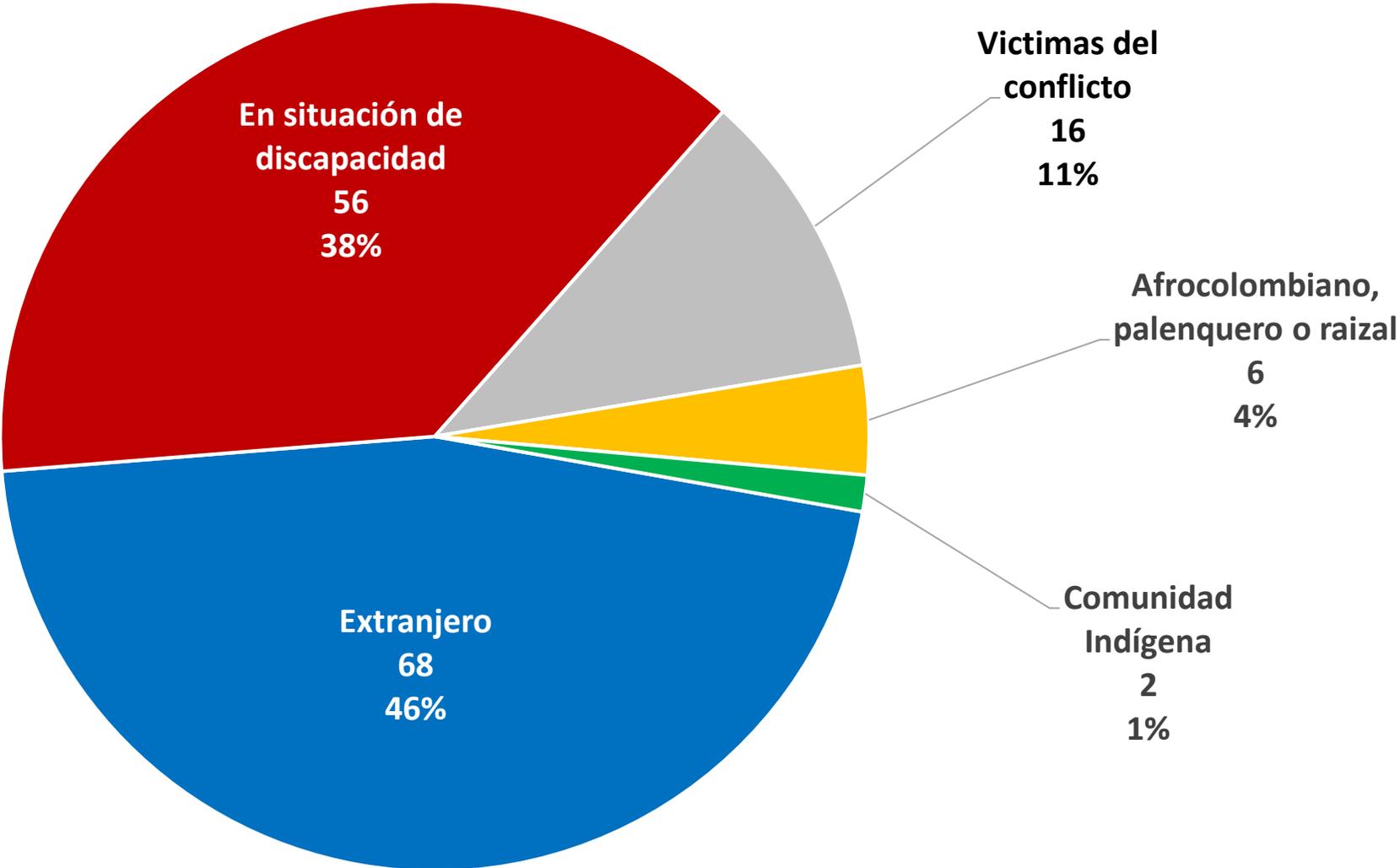
■ ARTES PLÁSTICAS	491	400	1
■ DANZA	471	116	2
■ MUSICA	601	550	0
■ TEATRO	130	78	0

RANGOS DE EDAD SEGÚN PROGRAMA



	Niños (0 a 6 años)	Niños (7 a 12 años)	Adolescente (13 a 17 años)	Jóvenes (18 a 25 años)	Adulto (26 a 60 años)	Adulto Mayor (61 años en adelante)
ARTES PLASTICAS	3	175	277	164	237	36
DANZA	50	133	120	150	128	8
MUSICA	75	347	268	255	200	6
TEATRO	0	24	58	64	61	1

CARACTERIZACIÓN GRUPOS ESPECIALES



PORCENTAJE DE USUARIOS SEGÚN OCUPACIÓN

