



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

**GOBERNAR
ES HACER**

INFORME DE GESTIÓN 1ER TRIMESTRE VIGENCIA 2020
Prensa y Comunicaciones – Despacho Alcalde

ÁREA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

Proyectos de Inversión Municipal número 20160680010120:
“IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA, LA LEGALIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”.

Línea del proyecto al cual está adscrito:
Línea de Gobernanza Democrática – Gobierno Participativo y Abierto.
Ordenador del gasto: Secretaría Administrativa

En cumplimiento del deber que me asiste, me permito presentar informe de Gestión del primer trimestre del año 2020, el cual comprende el siguiente contenido:

I) Avance en las metas asignadas (7 metas) en el Plan de Desarrollo 2016 – 2019, con ampliación del horizonte a corte 30 de Junio de 2020.

1. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.
2. Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.
3. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.
4. Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el despacho del Alcalde.
5. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.
6. Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes, así como el control social ciudadano.
7. Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional, así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

I) EJECUCIÓN EN CUMPLIMIENTO A METAS ASIGNADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO

1

Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las iniciativas de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad.

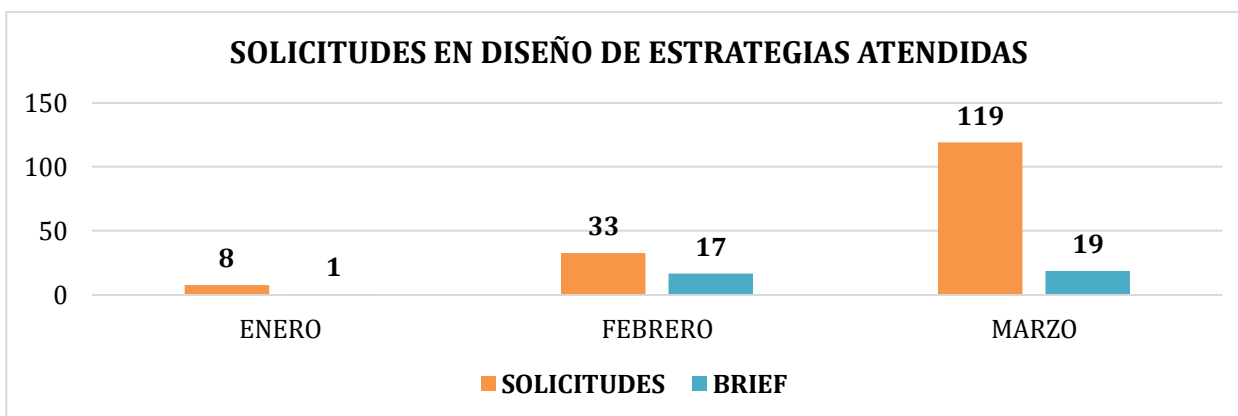
Este indicador es de cumplimiento constante durante toda la vigencia y el cuatrienio. En el marco esta meta, mensualmente se diseñan y ejecutan diferentes estrategias para la difusión y comunicación de la oferta institucional y avances en obras y proyectos que adelanta la Administración Local. A corte 31 de marzo de 2020 los siguientes fueron los resultados registrados:



Se atendieron **160 solicitudes** de las secretarías, oficinas y/o dependencias de la Administración.



37 de estas solicitudes fueron recibidas a través de formato Brief (formato de gestión documental aprobado como parte del Sistema Integrado de Calidad).



Algunas solicitudes fueron:

DESPACHO ALCALDE

- Difusión de acciones para optimizar El Carrasco – Visitas y recorridos con diferentes actores sociales
- Campaña Gobernar es Hacer
- Campaña de la mujer
- Coronavirus campaña pedagógica.
- Campaña Pico y Placa Ambiental en Bucaramanga vs calidad del aire
- Alerta ambiental – calidad del aire
- **Campaña medidas Covid-19:**
 - Suspensión de clases
 - Modificación en servicios Centro Integral de la Mujer
 - Cierre CAME
 - Cierre escenarios deportivos

- Modificación en actividades culturales
- Cierre de Ágoras.
- Campaña pedagógica 'Quédate en casa'
- Actividades municipales y pedagogía en higiene y salud
- Suspensión de actividades Centros Vida
- Modificación de servicios en hotelería y turismo
- Suspensión programas INDERBU.
- Líneas de atención contingencia Covid-19.
- Recomendaciones
- Toque de queda
- Continuidad Pico y Placa.
- Trabajo conjunto con Policía Nacional, Dirección de Tránsito y Ejército
- Cambio de horario Alcaldía
- Beneficios tributarios reflejados en extensión de plazos
- Emisora Cultural – emisora oficial para estar informado de medidas institucionales.
- Protocolo viajero.
- Protocolo de higiene: lavado de manos, uso de tapabocas, etc.
- Protocolo al salir y llegar a casa.
- Protocolo para la convivencia con personas en riesgo.
- Simulacro vital
- Líneas de atención y orientación familiar para prevenir violencia intrafamiliar.
- Piezas denuncias sobre alza de precios
- Donaciones a población vulnerable
- Invitación al ahorro de recursos y servicios públicos.
- Difusión Plan de Acción
- Recomendaciones para comercios seguros.
- Abastecimiento responsable y seguro.
- Directorio telefónico de entidades de salud.
- Directorio de plazas de mercado por productos.
- Contingencia covid-19 / bono vital y daviplata.
- Facebook live – Alcalde de Bucaramanga.
- Recomendaciones de higiene para taxis y transporte público seguros.
- Canales de denuncia de delitos Fiscalía.

SECRETARÍA DE SALUD

- Campaña para evitar profilación del zancudo transmisor del dengue.
- Campaña Jornadas de vacunación
- Grupo especial de gestión de crisis Covid-19

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

- Ajuste logo botón del CAME

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

- Difusión de talleres de alfabetización para adultos mayores.
- Difusión Programa de Adulto Mayor

- Servicio gratuito ofrecido para mujeres por Centro Integral de la Mujer.
- Difusión de entrega de bonos de adulto mayor información.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- Jornada de atención a la ciudadanía – Acceso a la educación “Matriculatón”.
- Campaña de difusión continuidad del PAE

SECRETARÍA DE HACIENDA

- Campaña de difusión para pago de impuesto de industria y comercio, reembolso pago predial año 2019 y beneficios tributarios aprobados por el Concejo.

SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA

- Campaña continuidad de cronograma de reparcheo.

SECRETARÍA DEL INTERIOR

- Ruedas de prensa y acciones conjuntas por la seguridad de la ciudad en un trabajo colaborativo entre Policía y Alcaldía.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

- Difusión construcción del Plan de Desarrollo 2020-2023 con ediles y representantes de diferentes actores de la ciudad.
- Mesa de víctimas a un encuentro virtual para la construcción participativa del Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023.

Las mismas estrategias se ven reflejadas en la publicación de contenidos a través de los canales institucionales de la Alcaldía de Bucaramanga, todo ello con respaldo con contenidos periodísticos emitidos a través de boletín de prensa, los cuales complementan y soportan las publicaciones en los siguientes espacios:

1. Boletines de prensa

2. Página web: www.bucaramanga.gov.co

3. Redes sociales:

***Facebook:** <https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/>

***Twitter:** @AlcaldíaBGA

***Canal de YouTube:** Alcaldia Bucaramanga

1. BOLETINES DE PRENSA

Se realizó el registró de actividades diarias de la Administración Municipal lideradas por el Alcalde Juan Carlos Cárdenas y su Gabinete de Gobierno, como respaldo y fortalecimiento a las estrategias de comunicación implementadas para la divulgación en el Boletín de Prensa que se envía vía mailing a periodistas, funcionarios de la Alcaldía, JAC y JAL.

Se publicaron **38 Boletines de Prensa** desde el 1 de enero y hasta el 31 de marzo de 2020.

Se da continuidad a la realización y publicación de informes especiales, publicados en boletín de prensa y página web de la Alcaldía de Bucaramanga. Estos contenidos periodísticos especiales se catalogan 'INFORMES ESPECIALES' y cumplen un objetivo: dar visibilidad a proyectos y gestión de la Administración, con un mayor detalle y más amplio desarrollo, que involucra videos, fotografías, infografías y entrevistas que apoyan la información. Desde el 1 de enero y hasta el 31 de marzo de 2020 se publicaron **3 informes**.

INFORMES ESPECIALES - 2020			
Nº	INFORME	FECHA DE PUBLICACIÓN	
1	Informe Especial: Las obras en Bucaramanga son posibles gracias a sus impuestos	29-feb-20	https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/informe-especial-las-obras-en-bucaramanga-son-posibles-gracias-a-sus-impuestos/
2	Abecé del simulacro vital de aislamiento por Coronavirus en Bucaramanga	20-mar-20	https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/abece-del-simulacro-vital-de-aislamiento-por-coronavirus-en-bucaramanga/
3	Lo que debe saber del Aislamiento Preventivo Obligatorio reglamentado por la Presidencia de la República	25-mar-20	https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/lo-que-debe-saber-del-aislamiento-preventivo-obligatorio-reglamentado-por-la-presidencia-de-la-republica/



DISEÑO Y ESTRUCTURA DE BOLETINES PUBLICADOS

Boletín de prensa BGA  **Nº 38 - Martes 31 de marzo de 2020**

Alcaldía de Bucaramanga habilitó página web que permite el registro para recibir ayudas por contingencia Covid-19

#QUÉDATEENCASA
(Y TODAS LAS ACCIONES ECONÓMICAS)

Alcaldía de Bucaramanga habilitó página web que permite el registro para recibir ayudas por contingencia Covid-19

En la página web emergencia.bucaramanga.gov.co los ciudadanos pueden actualizar su información para recibir el Bono Vital y también pueden registrarse aquellos que hasta ahora no cuenten con ningún subsidio o ayuda y correspondan a población vulnerable. Aquí le contamos cómo. [Leer más](#)

 [Leer más](#)

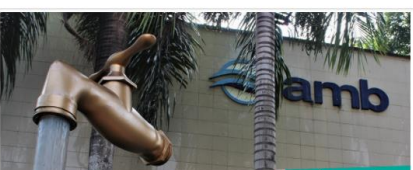
Se inició el pago de incentivos para las Familias en Acción que están bajo la modalidad de giro

 [Leer más](#)

Qué hacer y a quién llamar en caso de una consulta de control prenatal o un parto

 [Leer más](#)

Bomberos de Bucaramanga, héroes durante la contingencia por el Covid-19

 [Leer más](#)

El Acueducto garantiza calidad en agua potable suministrada a los usuarios



Boletín de prensa BGA  **Nº 933 - Miércoles 25 de marzo de 2020**

LO QUE DEBE SABER DEL AISLAMIENTO PREVENTIVO OBLIGATORIO REGLAMENTADO POR LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Lo que debe saber del Aislamiento Preventivo Obligatorio reglamentado por la Presidencia de la República

El Decreto No. 457 busca garantizar el derecho a la vida y toma medidas de prevención ante la llegada del Covid-19. Es de anotar que se limita totalmente la libre circulación de personas y vehículos en el territorio nacional. [Leer más](#)

Videos del día 

 [Leer más](#)

#GobernarEsHacer ¡Ahorra! - Informativo N°3 de la Alcaldía de Bucaramanga

Conozca resultados del simulacro vital en Bucaramanga

 [Leer más](#)

Participe en la encuesta de percepción ciudadana tras simulacro vital en Bucaramanga

 [Leer más](#)

Con carpas para aislamiento, ESE Isabó se prepara para atender posibles casos de Coronavirus

 [Leer más](#)

Alcaldía mantiene su compromiso con los adultos mayores durante la contingencia por Covid-19

 [Leer más](#)

Conozca por qué aún no mejora las condiciones de la calidad del aire en Bucaramanga

 [Leer más](#)

Secretaría de Educación aseguró el pago de nómina de más de 3.300 personas a su cargo

 [Leer más](#)

Elección de dignatarios de Juntas de Acción Comunal en Bucaramanga ahora será el 31 de mayo próximo

Boletín de prensa BGA  **Nº 027 - martes 17 de marzo de 2020**

Conozca los ajustes del calendario escolar ante suspensión de clases por Coronavirus

En una nueva comunicación, con las secretarías de Educación del país, la viceministra de Educación, Constanza Alarcón Parraga, entregó detalles de los ajustes del calendario para los colegios públicos. La consigna es tomar medidas preventivas ante el COVID-19. [Leer más](#)

Videos del día 

 [Leer más](#)

#GobernarEsHacer ¡Ahorra! - Informativo N°3 de la Alcaldía de Bucaramanga

 [Leer más](#)

Conozca el Decreto Municipal 0084 que adopta medidas sanitarias y acciones transitorias con ocasión de la emergencia por Coronavirus

 [Leer más](#)

47 rectores de colegios oficiales establecieron compromisos para salvaguardar los derechos, la salud y la integridad de los estudiantes

 [Leer más](#)

Recuerde que hoy rige el Pico y Placa ambiental en Bucaramanga

 [Leer más](#)

Contribuyentes de Industria y Comercio, con NIT terminado en 9 y 0, tienen más plazo para declarar

 [Leer más](#)

Se conformó el nuevo Consejo Territorial de Planeación de Bucaramanga

Directora de Prensa y Comunicaciones: Jazmín Rodríguez Céspedes
Periodistas: Edgar A. Sánchez, Félix Cordero, Jazmín Katherine Pineda y Daniel Felipe Valencia
Fotografía y Producción Audiovisual: María Fernanda Pineda, Homer Blanco, Joseph Gallardo y Luis Daniel Suárez
Diseño y Diagramación: Federico Gómez
Prensa y comunicaciones Alcaldía de Bucaramanga
#GobernarEsHacer

2. PUBLICACIÓN EN PÁGINA WEB – ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

MES	NOTICIAS PUBLICADAS	VIDEOS PUBLICADOS	TOTAL PUBLICACIONES
ENERO	0	0	0
FEBRERO	86	10	96
MARZO	168	17	185
TOTAL	254	27	281

COMPORTAMIENTO PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

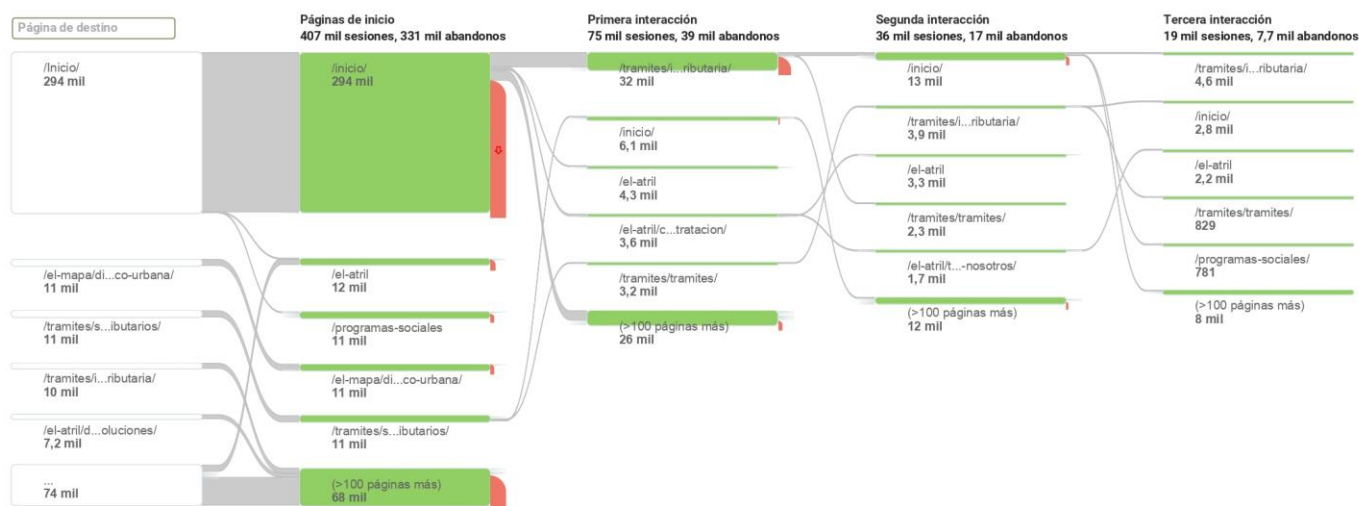
Analytics Todos los datos de sitios ...

Ir al informe

Flujo del comportamiento

1 ene. 2020 - 31 mar. 2020

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones



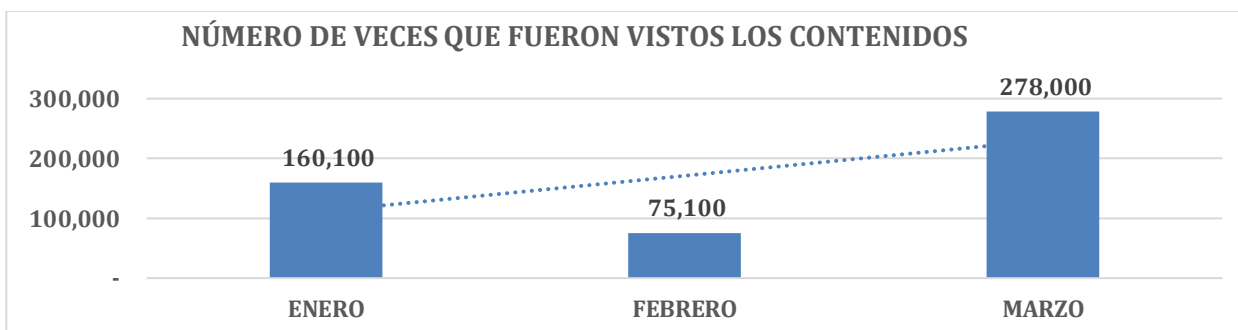
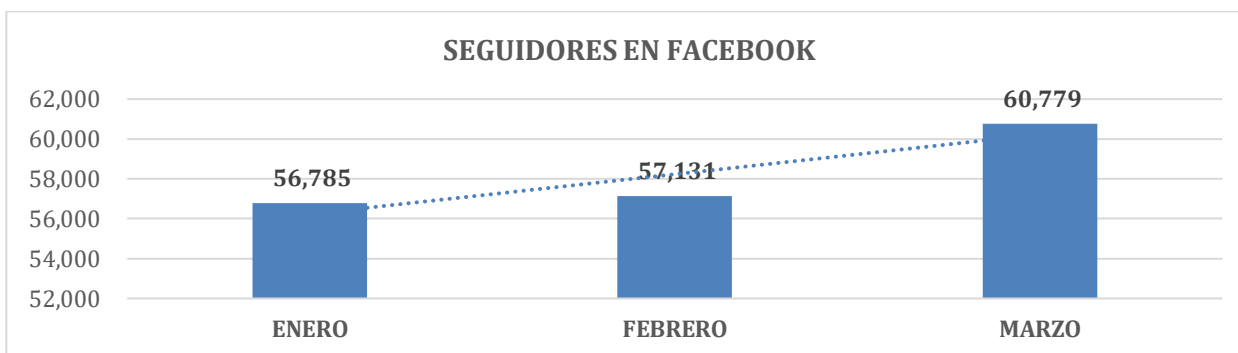
- Usuarios que han ingresado al portal en el periodo ene - marzo 31 de 2020: **1.142.228**
- Ingreso de Usuarios a la sección de Transparencia y Acceso a la información Pública: **3.507**
- Sección de Mayor Consulta durante el periodo ha sido la Sección Inicio con un total de usuarios que han ingresado de: 838.379, seguida por Informacion Tributaria con: **59.611 visitas**
- Se registra un tiempo promedio de permanencia en cada pagina de **1 minuto 16 segundos**
- Hay 192.900 usuarios que han ingresado por primera vez a alguna de las paginas y **208.283** usuarios ya recurrentes
- se evidencia que hay **48,07 %** de visitas que **son de usuarios de Bucaramanga**, 17,21 % de usuarios de Bogotá, 11,33 % de Floridablanca, y en menor medida de otras ciudades del país
- Además se puede observar que en los ultimos 90 dias, de los usuarios que visitaron los portales de la alcaldia, un **63,8%** lo hizo a traves de computador, un 35,5% a traves de dispositivos moviles y un 0,7% a traves de tablets

3. REDES SOCIALES

Se continuó con la optimización de las publicaciones en redes sociales institucionales, dando cubrimiento a todas las actividades y/o eventos desde el Despacho, secretarías, oficinas y diferentes dependencias, así como la réplica de contenidos que se publicaron en boletín de prensa y página web de la Alcaldía de Bucaramanga.

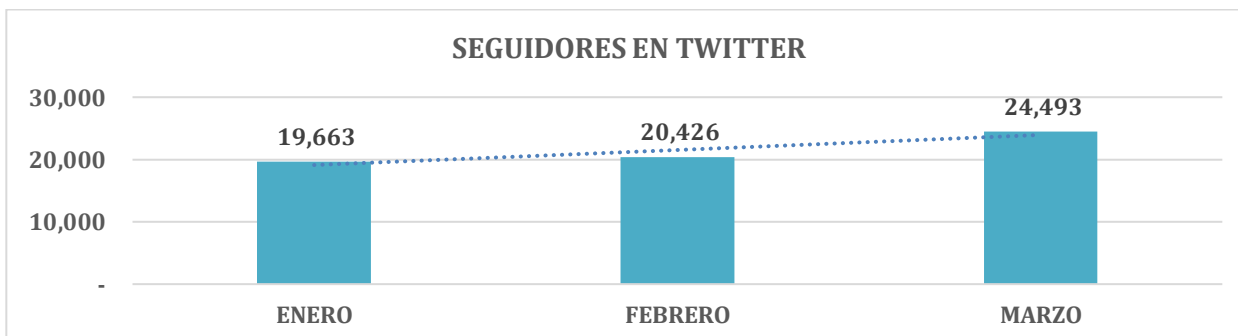
Iniciamos 2020 con **55.724 seguidores (corte 31 de marzo 2020)**

Ganamos **4.585** seguidores a corte de marzo 31 de 2020, para un total de **60.309**

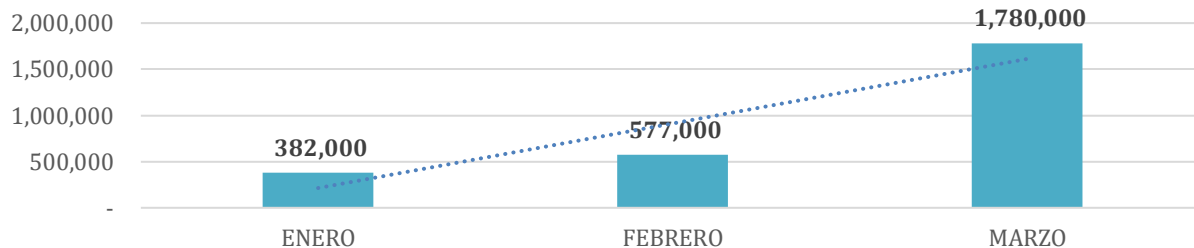


Iniciamos 2020 con **18.811 seguidores (corte 31 de diciembre de 2019)**

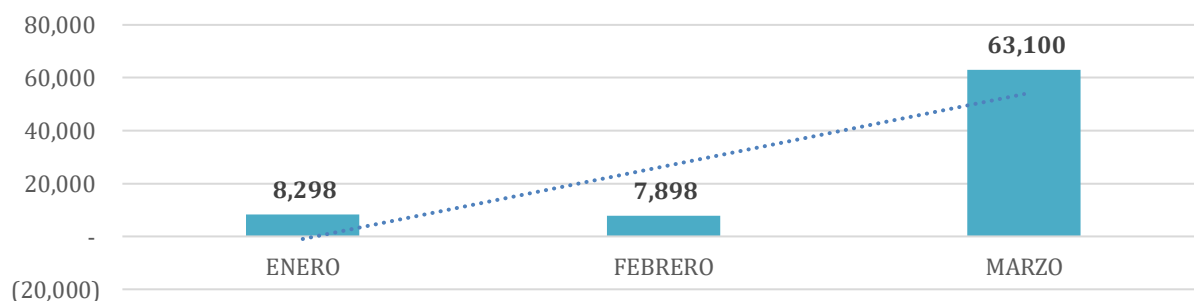
Ganamos **5.682** seguidores a corte marzo 31 de 2020, para un total de **24.493**



Nº DE VECES QUE FUERON VISTOS LOS CONTENIDOS

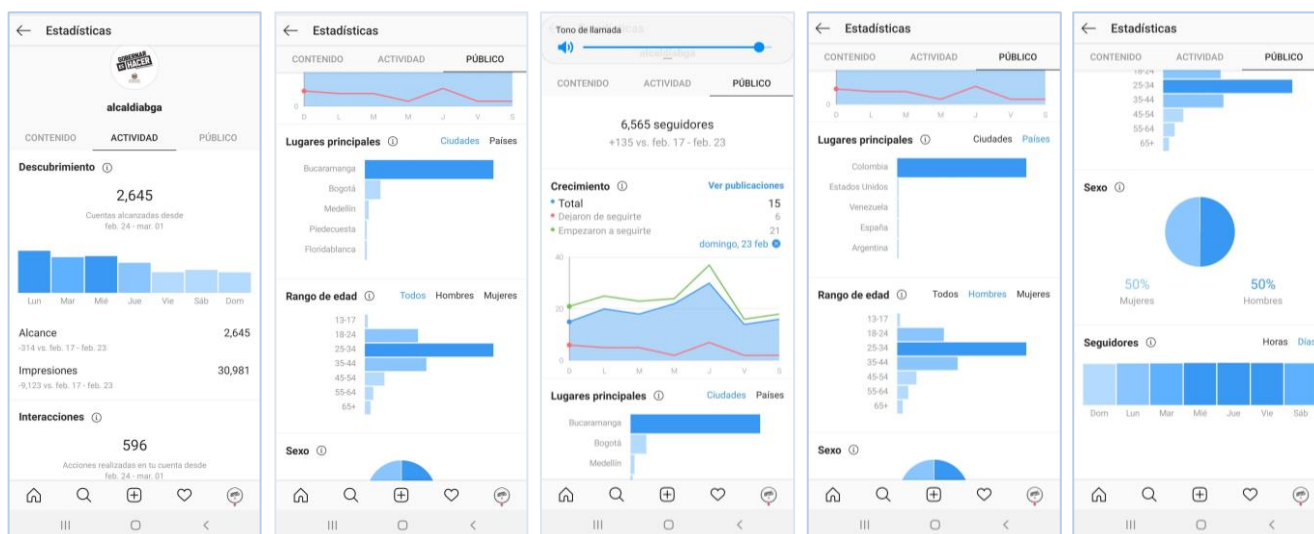


VISITAS AL PERFIL



INSTAGRAM

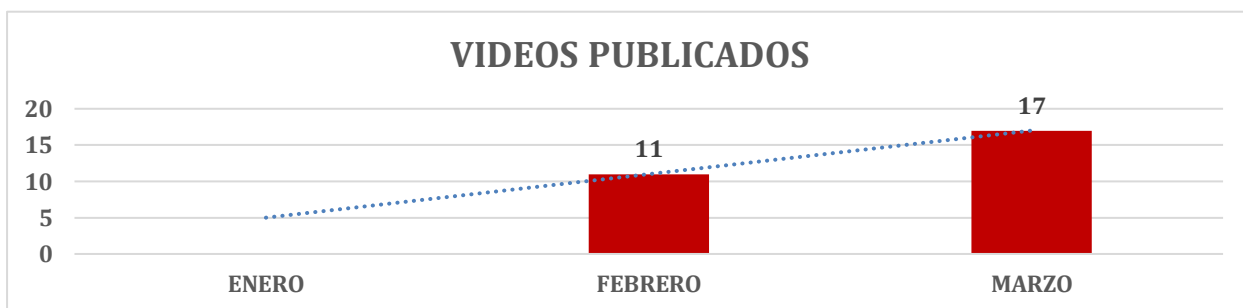
Comportamiento a cierre 31 de marzo de 2020:



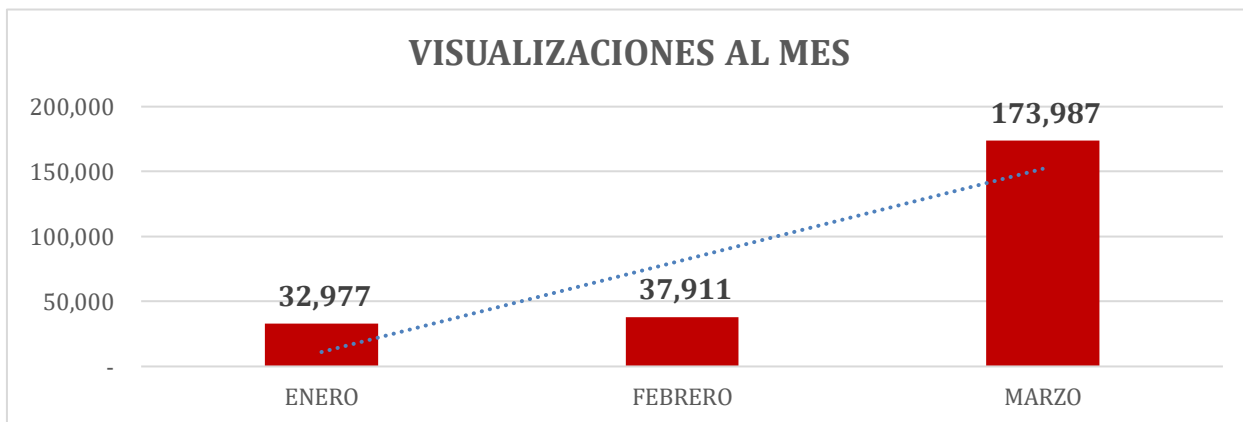
COMPORTAMIENTO EN YOUTUBE - ALCALDÍA DE BUCARAMANGA



28 Videos fueron publicados desde el 1 de enero hasta el 31 de marzo de 2020:



244.875 visualizaciones se efectuaron desde el 1 de enero al 31 de marzo de 2020.



2

Implementar y mantener 1 Plan de medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas e iniciativas del gobierno.

A corte 31 de marzo de 2020 no se ejecutó presupuesto para esta meta; no obstante, se adelantó etapa contractual para adelantar proceso de convocatoria pública que permita contratar un Operador de medio con base en las necesidades del Municipio.

3 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir las acciones de la Administración Municipal y promover el debate público sobre temas de gobierno y de ciudad en la emisora cultural.

Se coordinaron entrevistas con funcionario y la emisora **La Cultural**, para la difusión de medidas tomadas por la administración central, enfocadas al bienestar colectivo de los ciudadanos.

4 Convocar y realizar 40 ruedas de prensa por el Despacho del Alcalde.

Se convocó a **8 Ruedas de Prensa** durante el periodo 1 de enero y el 31 de marzo de 2020. Se anexa formato de registro F-GC-1900-238,37-006 (aprobado por SIGC y la gestión documental).

 ALCALDÍA DE BUCARAMANGA					Código: F-GC-1900-238,37-006
RUEDA DE PRENSA					Versión: 0.0
					Fecha aprobación: Noviembre-10-2017
					Página 1 de 1
Nº	MES	DIA	HORA	TEMA PARA EL QUE SE CONVOCA	LUGAR
1	ENERO	22	10:00 a.m.	Inicio periodo escolar 2020 e incentivar y motivar a los estudiantes.	Escuela Normal Superior
2	FEBRERO	6	5:15 p.m.	Estrategia de seguridad que se está ejecutando en el Preolímpico Sub 23 y las herramientas tecnológicas que implementamos.	Entrada occidental al Estadio Alfonso López
3	FEBRERO	24	9:00 a.m.	- Desarticulación de punto de empacadero y distribución de estupefacientes en zona boscosa del norte de Bucaramanga. - Capturado pasajero con más de 15 kilos de estupefacientes. Acompañamiento Sec. del Interior.	Comando de la Policía Metropolitana de Bucaramanga
4	MARZO	2	9:30 a.m.	Cartel con los participantes implicados en hechos vandálicos ayudanos a identificarlos – Sec. del Interior	Comando de la Policía Metropolitana de Bucaramanga
5	MARZO	6	7:40 a.m.	Transporte público en Bucaramanga	Salón de Gobierno
6	MARZO	12	5:45 a.m.	Marcha por la defensa del Páramo de Santurbán, Coronavirus o Covid-19 y calidad del aire en la ciudad.	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - 6to piso de la Alcaldía de Bucaramanga
7	MARZO	15	5:00 p.m.	Control a buses de servicio público, Coronavirus o Covid-19 y calidad del aire en la ciudad.	Virtual
8	MARZO	16	8:30 a.m.	Temas: Pico y placa ambiental y calidad del aire, Coronavirus o Covid-19, control de buses de servicio público.	Auditorio Andrés Páez de Sotomayor - 6to piso de la Alcaldía de Bucaramanga

RUEDA DE PRENSA
JUAN CARLOS CÁRDENAS REY
Alcalde de Bucaramanga

Invitamos a todos los medios de comunicación a acompañar la socialización de los siguientes temas de importancia ciudadana:

- Medidas institucionales para prevenir el Coronavirus (COVID-19)
- Control a buses de servicio público
- Pico y Placa Ambiental

Fecha: Lunes 16 de marzo
Hora: 8:30 a.m.
Lugar: Alcaldía de Bucaramanga
Auditorio Andrés Páez de Sotomayor, piso 6.

5 Implementar y mantener 1 estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana sobre asuntos de interés públicos.

Se realizaron **3** jornadas del espacio **CONÉCTESE CON EL ALCALDE** a través de Facebook Live durante el primer trimestre. Cada jornada se encuentra publicada (grabación completa y videos por temas) en página web y redes sociales:



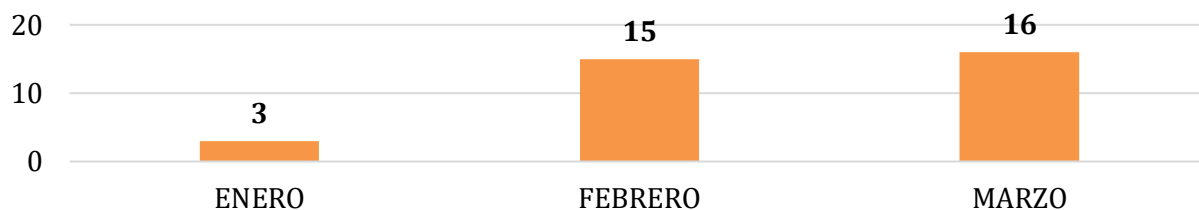
CONÉCTESE CON EL ALCALDE - 2020			
Nº	FECHA	TEMA	ALCANCE EN FACEBOOK
1	Marzo 29	Dar a conocer el trabajo del plan 'Bucaramanga en Acción'. Acompaña al Alcalde la secretaria de Desarrollo Social, Natalia Durán.	153.015 personas alcanzadas 40.971 interacciones
2	Marzo 30	La mayor inversión social de la historia en ayudas económicas para los bumangueses. Acompaña al Alcalde la secretaria de Hacienda, Saharoy Rojas.	82.963 personas alcanzadas 32.187 interacciones
3	Marzo 31	Contención del Coronavirus y transparencia en la entrega de subsidios en Bucaramanga. Acompaña al Alcalde el secretario de Salud, Nelson Ballesteros.	70.336 personas alcanzadas 18.410 interacciones

6 Formular e implementar 1 estrategia de comunicación para difundir los procesos de contratación pública de selección abierta y promover la participación de oferentes así como el control social ciudadano.

- En consecuencia con la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional, a través de redes sociales y página web, con recursos gráficos se informó sobre los procesos contractuales abiertos que permitieran la participación de proponentes, indicando fechas claves del proceso y direccionando a publicación en Secop, para garantizar la pluralidad y el control social por parte de los bumangueses.
- Se apoyaron en total 34 procesos de contratación pública en sus diferentes modalidades desde el primero de enero y hasta el 31 de marzo de 2020, para los cuales se requirió el apoyo desde diferentes dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga.
- Estas solicitudes fueron presentadas mediante el formato Brief (proceso documental) con el que cuenta el área de Prensa y Comunicaciones.

www.bucaramanga.gov.co

DIFUSIÓN DE PROCESOS CONTRACTUALES



7

Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para difundir y promover la oferta institucional, así como de sus funciones, deberes y/u obligaciones legales dirigida a la población con enfoque diferencial.

Se generó una campaña para exaltar el rol de la mujer en el marco de un mercado competitivo, adoptando roles directivos alejados de cualquier estereotipo. La campaña se llamó **HECHOS DE MUJER** y manejó el eslogan **LOS ESTEREOTIPOS NO COMBINAN CON ELLAS**.



JAZMÍN RODRÍGUEZ CÉSPEDES

Profesional Especializado

Despacho Alcalde – Prensa y Comunicaciones