

MAPA DETALLADO DE PROCESOS GESTION DE LA COMUNICACION- Sept 06/ 2017

PLANEAR

Diseña lineamientos, estrategias, instrumentos y piezas comunicacionales internas y externas.

Formula Plan de Medios

HACER

Da lineamientos para el adecuado manejo de contenido y publicación de los mismos a nivel interno.

Produce, transforma y publica la información de la administración a través de canales de difusión institucional (página web, redes sociales, canal de YouTube, boletín de prensa) y medios externos (radio, televisión, prensa, página web).

VERIFICAR

Realiza seguimiento al cumplimiento del Plan de Medios y efectividad de las estrategias de comunicación.

Realiza auditorías de entes de control

ACTUAR

Da tratamiento a las acciones correctivas, preventivas y de mejora.