



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

Informe de Gestión
Trimestral Acumulado
Enero – Junio
2018



NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ

Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Junio 30 de 2018
4. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
5. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Junio 2018



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

PLAN DE DESARROLLO

“GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS - 2016-2019”

1. Introducción

En este documento se presenta como primer informe trimestral de la vigencia 2018 en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos - 2016-2019” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a diciembre de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a junio 30 de 2018, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM. Y para finalizar, se incluye el plan de acción con corte de Junio 30 de 2018.



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

2. Ejecución presupuestal de ingresos de enero 01 a Junio 30 de 2018.
PRESUPUESTO DE INGRESOS APORTES MUNICIPALES
ENERO 01 - JUNIO 30 DE 2018

INGRESOS POR FUENTE DE FINANCIACION					
Detalle	Presupuesto Inicial	ADICIONES	Presupuesto Definitivo	EJECUTADO Y/O RECAUDADO ENERO-JUNIO 2018	%
INGRESOS CORRIENTES	25,879,145,422	3,210,351,692	29,089,497,114	20,057,132,444	69%
NO TRIBUTARIOS	19,698,212,544	0	19,698,212,544	10,551,257,325	54%
Convenios	500,000,000	0	500,000,000	0	0%
Estampilla Pro-Cultura	4,000,000,000	0	4,000,000,000	2,536,200,469	63%
Recursos Ley 715	913,255,337	0	913,255,337	472,856,371	52%
Recursos Ley 715 - Propósitos Generales	2,471,750,008	0	2,471,750,008	1,483,050,000	60%
Aporte Municipal	11,363,207,199	0	11,363,207,199	6,034,428,588	53%
Venta de Servicios	50,000,000	0	50,000,000	13,846,235	28%
Contribución Parafiscal	400,000,000	0	400,000,000	10,875,662	3%
RECURSOS DE CAPITAL	6,180,932,878	3,210,351,692	9,391,284,570	9,505,875,119	101%
Rendimientos Financieros	110,000,000	0	110,000,000	95,960,118	87%
RECURSOS DEL BALANCE	6,070,932,878	3,210,351,692	9,281,284,570	9,409,915,002	101%
Seguridad Social del Creador y Gestor Cultural - vigencias anteriores	6,070,932,878	337,021,364	6,407,954,242	6,536,584,674	102.01%



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2018	PRESUPUESTO ACUMULADO ENE- JUN	% EJECUCIÓN
INGRESOS	29,089,497,114	20,057,132,444	69%
TRIBUTARIOS	-	-	-
NO TRIBUTARIOS	19,698,212,544	10,551,257,325	54%
RECURSOS DE CAPITAL	9,391,284,570	9,505,875,119	101%
TOTAL RECAUDADO	29,089,497,114	20,057,132,444	69%



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Junio 30 de 2018

GASTOS REALIZADOS CON APORTES MUNICIPALES

GASTOS POR FUENTE DE FINANCIACION							
Detalle	Presupuesto Inicial	Adiciones	Créditos	Contra créditos	Presupuesto Definitivo	Ejecución	%
2 TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	25,879,145,422	3,210,351,692.00	3,571,977,289	3,571,977,289	29,089,497,114	8,422,066,485.40	29%
2.1 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,710,000,000.00	-	209,591,505.00	209,591,505.00	2,710,000,000	1,286,234,822.40	47%
2.1.1 GASTOS DE PERSONAL	1,472,974,000.00	-	0.00	0.00	1,472,974,000	567,272,721.00	39%
2.1.1.1 SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA	1,002,724,000	-	-	-	1,002,724,000	418,176,934.00	41.70%
2.1.1.2 SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	68,000,000	-	-	-	68,000,000	57,833,200.00	85.05%
2.1.1.3 CONTRIBUCIONES INHERENTES NOMINA SECTOR PRIVADO	159,550,000	-	-	-	159,550,000	46,235,468.00	28.98%
2.1.1.4 CONTRIBUCIONES INHERENTES NOMINA SECTOR PUBLICO	242,700,000	-	-	-	242,700,000	45,027,119.00	18.55%
2.1.2 GASTOS GENERALES	1,200,026,000	-	183,935,693	209,591,505	1,174,370,188	687,634,195.38	59%
2.1.2.1 ADQUISICION DE BIENES	37,482,000	-	0	17,700,000.00	19,782,000	12,882,675.00	65.12%
2.1.2.2 ADQUISICION DE SERVICIOS	889,218,000	-	115,190,283	55,000,000.00	949,408,283	614,906,600.38	64.77%
2.1.2.3 IMPUESTOS Y MULTAS	60,000,000	-	0	47,000,000.00	13,000,000	351,684.00	2.71%
2.1.2.4 OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	213,326,000	-	68,745,410	89,891,505	192,179,905	59,493,236.00	30.96%
2.1.3 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	37,000,000	-	25,655,812	0	62,655,812	31,327,906.02	50%
2.1.3.1 TRANSFERENCIAS AL SECTOR PUBLICO	37,000,000	-	25,655,812.00	-	62,655,812	31,327,906.02	50.00%
2.2 GASTOS DE INVERSION	15,898,212,544	2,544,131,376.61	3,362,385,784.00	3,362,385,784.00	18,442,343,921	6,468,653,318.00	35%
2.2.1 INVERSION	15,898,212,544	2,544,131,376.61	3,362,385,784	3,362,385,784	18,442,343,921	6,468,653,318	35.08%



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO	8,213,350,933	519,335,806.08	242,911,274	1,539,979,898	7,435,618,115	2,303,739,421.00	30.98%
FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA	2,100,000,000	1,156,999,106.18	589,819,151.00	865,400,356	2,981,417,901	1,065,142,000.00	35.73%
PROCESOS DE FORMACION EN ARTE	2,113,202,611	229,516,772.00	887,940,810	681,848,000.00	2,548,812,193	1,440,654,309.00	56.52%
UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	36,000,000	136,000,000.00	105,000,000	51,000,000.00	226,000,000	35,000,000.00	15.49%
A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO	250,000,000	210,443,850.00	1,216,714,549	94,157,530.00	1,583,000,869	1,021,975,200.00	64.56%
OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO	2,685,659,000	41,485,148.00	30,000,000	30,000,000	2,727,144,148	112,237,000.00	4.12%
LA CULTURA A LA CALLE	400,000,000	103,795,661.35	290,000,000	0	793,795,661	489,905,388.00	61.72%
INTERVENCION SOCIAL DEL ESPACIO PUBLICO	0	71,257,533.00	-	-	71,257,533	-	-
TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	50,000,000	75,297,500.00	-	100,000,000.00	25,297,500	-	0.00%
PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	50,000,000	-	-	-	50,000,000	-	0.00%
2.3 SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL	6,470,932,878	446,754,348.39	-	-	6,917,687,226	-	0.00%
2.4 PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	800,000,000	219,465,967.00	-	-	1,019,465,967	667,178,345.00	65.44%



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2018	PRESUPUESTO ACUMULADO A JUNIO	% EJECUCIÓN
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,710,000,000	1,286,234,822	47%
GASTOS INVERSION PROGRAMAS	18,442,343,921	6,468,653,318	35%
SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL	6,917,687,226	0	0%
PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	1,019,465,967	667,178,345	65%
TOTAL GASTOS	29,089,497,114	8,422,066,485	29%

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2018	PRESUPUESTO ACUMULADO JUNIO 2018	% EJECUCIÓN
GASTOS DE INVERSION	18,442,343,921	6,468,653,318	35%
PROGRAMA PLAN DE DESARROLLO	18,442,343,921	6,468,653,318	35%



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

1. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución

	PROGRAMA: RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	<u>Implementar y mantener estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura</u>	Organizar, Planear y presentar el informe de Rendición de cuentas a la ciudadanía y todos los interesados de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y la Administración Central.	

	PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.35.2	<u>Implementar y mantener estrategias de comunicación y pedagógicas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.</u>	En el segundo semestre se desarrollara el proyecto espacios revelados en convenio con la fundación Siemens para el desarrollo de la estrategia de comunicación pedagógica en donde se promoverá la apropiación del territorio a través de la divulgación de la información recolectada a partir del desarrollo de la investigación realizada durante la ejecución del proyecto	El proyecto se encuentra con registro SEPPI, inicia ejecución segundo semestre 2018
	<u>Implementar y mantener una plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores)</u>	Se actualizara y mantendrá la plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores) que se podrá ver en el link de la página web del icmt y la alcaldía del Municipio.	Se contrata diseñador gráfico por cinco meses para apoyar el diseño de la información a publicar en la plataforma del imct y alcaldía Se publicó en la página web, temas y datos de la ciudad



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

2.2.35.4	<u>Crear y mantener un libro virtual o plataforma en línea sobre la historia de las comunas</u>	Se continuará la investigación cualitativa y cuantitativa sobre historia urbana y datos socioeconómicos de Bucaramanga por comunas y corregimientos a partir de fuentes escritas, gráficas, orales y audiovisuales. Se desarrollara el proyecto de museo de desarrollo urbano en donde se condensaran las investigaciones y proyectos desarrollados en este tema.	Se realizó la contratación por cinco meses de un historiador para continuar con la investigación de datos sobre la historia de las comunas, se encuentra la actualización del proyectos en el BPPIM
----------	---	---	---

	PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.35.3	<u>Implementar programa de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos</u>	Se proyecta realizar una estrategia de medios y marketing digital bajo la directriz de la dirección general e implementarla por el área de comunicaciones del IMCT en alianza con la administración central	Se está realizando Investigación segunda fase de la campaña: recolección de información de la Oficina de la Bicicleta, Dirección de tránsito y Alcaldía de Bucaramanga para hacerle seguimiento a las solicitudes que los ciudadanos hicieron en la primera fase. Discapacidad para EUROKINE: Propuesta de temática de discapacidad para hacer parte de las proyecciones de EUROKINE, en donde el tema es sensaciones y las películas hablan de la experiencia de vivir sin uno de los sentidos.



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

			Diseño de guion: Realización de un guion y planteamiento de situaciones entorno al tema de la discapacidad, previamente aprobado en plenaria por la Red de Discapacidad de Santander.
--	--	--	--

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.32.1	<u>Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.</u>	<p>Para mantener el fortalecimiento de la Biblioteca se proyecta realizar varias estrategias, dentro de las cuales están:</p> <p>Mejorar las instalaciones de la Biblioteca Central y de sus bibliotecas satélites, en el caso de la BPGT, a través del resultado de la consultoría sobre el estado actual de la infraestructura física se procederá a formular el proyecto para la Modernización de la BPGT las adecuaciones e Instalaciones Eléctricas, Hidrosanitarias con su respectiva interventoría Y plan de contingencia. Instalación del Sistema de ingreso.</p> <p>Así mismo se dotara de material y de tecnología y de los insumos necesarios para su buen funcionamiento</p> <p>Se realizará mantenimiento a los aires, vehículos y el servicio de limpieza y desinfección general del auditorio</p> <p>El propósito es llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad, se contratara los servicios de apoyo a la</p>	<p>Se cuenta con registro SEPPI el proyecto de fortalecimiento de la biblioteca en la vigencia 2018, se realiza la contratación de personal de apoyo a la gestión y servicios profesionales para el apoyo al desarrollo de los procesos misionales.</p> <p>Se realizó la consultoría sobre el estado actual de la biblioteca para dar continuidad al proyecto de modernización.(en proceso)</p> <p>En proceso de solicitud cotizaciones</p> <p>Se realizó el mantenimiento de los vehículos y el servicio de limpieza y desinfección general del auditorio</p> <p>Se realizó la contratación de la logística para el desarrollo del programa LEO</p>



	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		gestión y servicios profesionales para el fortalecimiento de los procesos	
2.2.1.32.2	<u>Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites</u>	<p>Los 2 puntos de lectura San Pío y Metro libro estarán abiertos hasta el mes de noviembre</p> <p>Poner en funcionamiento Las 2 bibliotecas satélites María Isabel Parra (Barrio Mutis) y David Martínez Collazos (Barrio la Joya)</p>	<p>Se mantiene los dos puntos de lectura en servicio, el punto de San pio aparte de su horario habitual cuenta con una estrategia denominada: Lecturas en el parque: "Lectura en voz alta para todos" y la cual se realiza el último viernes de cada mes, de 5:00 a 6:00 pm.</p> <p>En el punto de lectura Metro libro, de igual forma aparte de su horario habitual cuenta con la estrategia denominada: Cuéntame un cuento actividad que se desarrolla todos los sábados de 11:00 am a 4:00 pm, también se cuenta con otra estrategia denominada: Taller de escritura: "Gimnasia mental"</p> <p>Con estas actividades se ha logrado llegar a un total de público de <u>268 personas.</u></p> <p>Las bibliotecas satélites (Mutis y Joya) que funcionan los cinco días de la semana, con desarrollo permanente de actividades de promoción y animación a la lectura, además de los servicios de extensión bibliotecaria.</p> <p>-</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>La Biblioteca satélite María Isabel Parra cuenta con dos estrategias denominadas: Taller de promoción, animación y fomento a la lectura: "Lectura en familia", la cual se realiza todos los viernes de 3:00 a 4:30 pm o de 5:00 a 6:30 pm; otra estrategia denominada: Taller de trabalenguas creativo que se realiza todos los sábados en el horario de la tarde.</p> <p>Con estas actividades se ha logrado llegar a un total de público de <u>157 personas</u>.</p> <p>La Biblioteca satélite David Martínez Collazos se cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, denominadas: Taller de oralidad: "Las distintas violencias contra las mujeres" el cual se realiza los jueves cada 15 días de 2:00 a 4:00 pm, Conversatorio con escritores, Club de lectura infantil, el cual se realiza todos los sábados de 9:30 am a 12:00 m y Taller de literatura creativa infantil y Cineclubs.</p>
2.2.1.32.3	Poner en funcionamiento 8	Se proyecta mantener el funcionamiento las nuevas Bibliotecas Biblioteca satélite	Están en funcionamiento las nuevas Bibliotecas Padres



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	<p><u>nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.</u></p>	<p>Centro Juvenil Amanecer Padres Somascos, Jorge Valderrama (Las Cigarras)</p> <p>De igual forma mantener los nuevos puntos de lectura Quebrada seca, Casa de Justicia del Note, Centro Cultural del Oriente y Ludoteca imct</p>	<p>Somascos, que cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, tales como: Club de ajedrez: “La gran partida”, Club de lectura Infantil, Taller de lectoescritura creativa: “Leo, escribo y creo mi propio cuento”.</p> <p>La Biblioteca satélite Jorge Valderrama (Las Cigarras) cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, tales como: Taller de lectoescritura creativa: “Leo, escribo y creo mi propio cuento”, cineclub familiar.</p> <p>El punto de lectura Centro cultural del oriente cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, tales como: leer en familia, Taller de lectoescritura creativa: “Leo, escribo y creo mi propio cuento”, hora del cuento, leer con embarazadas, préstame tus ojos.</p> <p>El Punto de lectura de la Casa de Justicia del Norte cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>lectura, escritura y oralidad, tales como: Taller de gramática de la poética corporal.</p> <p>El Punto de lectura de Quebrada seca es atendido de igual forma por personal idóneo</p> <p>En todos los puntos de lectura y bibliotecas se cuenta con los servicios de: afiliación de usuarios, consulta en sitio del material bibliográfico (Libros, periódicos, revistas), préstamo de material bibliográfico externo para usuarios afiliados</p>
2.2.1.32.4	<u>Mantener 1 estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.</u>	Se desarrollaran las distintas actividades en donde se buscara Incentivar mediante actividades artístico culturales a las niñas y niños de las comunas de la ciudad para el óptimo proceso de lectura y escritura	Está en funcionamiento el Bibliobús con prioridad en atención a primera infancia con recorrido en las diferentes comunas, Corregimientos y veredas, apoyando la entrega de libros a diferentes instituciones educativas de la ciudad desarrollando la estrategia denominada "Palabras que ruedan-Bibliobús" se ha <u>atendido un total de público de 2072 personas.</u>
2.2.1.32.5	<u>Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta</u>	Se tienen proyectado continuar con la biblioteca doble puerta las Américas	La Biblioteca doble puerta las Américas cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, denominadas: "Construcción



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Se está buscando alianzas con otras instituciones para María Goretti y Jorge Ardila Duarte.</p>	<p>de memoria: "Me contaron mis abuelos", la cual se realiza todos los jueves de 10:00 a 12:00 m, Laboratorio creativo, el cual se realiza todos los sábados de 10:00 a 12:00 m, Club de lectura primera infancia, el cual se realiza todos los martes de 4:00 a 5:00 pm y el cineclub juvenil, que se realiza todos los miércoles de 4:00 a 6:00 pm.</p> <p>Con estas actividades se ha logrado llegar a un total de público de <u>395 personas</u>.</p> <p>Se realizaron las visitas técnicas correspondientes y se mantiene la viabilidad del colegio María Goretti y Jorge Ardila Duarte.</p>
2.2.1.32.6	<p><u>Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.</u></p>	<p>Se dará continuidad al Plan Estratégico de Lectura, Escritura y Oralidad y se proyectó la contratación de coordinador para el plan y el equipo de trabajo</p> <p>Así mismo continuar con el trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.</p>	<p>Se desarrolla el plan de lectura y escritura utilizando estrategias de Promoción, animación y fomento a la lectura, estrategias que se vienen desarrollando en la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y sus Bibliotecas satélites y puntos de lectura, cárcel de mujeres, cárcel de hombres, Hogares claret, Corpoadases, instituciones educativas, etc.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. -Taller literario imct 2. -Taller lengua de señas colombiana (LSC)



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<ol style="list-style-type: none">3. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva4. -Tertulia literaria : leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva5. -Taller de enseñanza del sistema de lectoescritura Braille6. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad visual7. -Tertulia literaria : leer con otros sentidos desde la discapacidad visual8. Lectura en el parque: "Lectura en voz alta para todos"9. "Leer en familia"10. "Leer con embarazadas"11. Lectoescritura creativa: "Leo, escribo y creo mi propio cuento"12. Club de lectura Infantil13. Conversatorio-taller de género14. Cineclub familiar15. Construcción de memoria: "Me contaron mis abuelos"



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<ol style="list-style-type: none">16. Laboratorio creativo17. Club de lectura primera infancia18. Club de lectura adolescentes19. Cineclub Juvenil20. Club de ajedrez: "La gran partida"21. Cuéntame un cuento22. Taller de trabalenguas creativo23. Taller Poética de la gramática creativa24. Palabras que ruedan – Bibliobús25. Cárcel de papel: Proyecto realizado en la cárcel de hombres26. Palabras Libres: proyecto realizado en la cárcel de mujeres, hogares claret y corpodases27. Talleres de formación digital28. Taller grandes preguntas <p>Con estas estas estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura y talleres se ha llegado a un total de público <u>de 10.048 personas durante el primer trimestre de 2018.</u> De igual forma se continúa un trabajo especial en</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.
2.2.1.32.7	Realizar <u>840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.</u>	Se dará continuidad a la realización de los talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias	Se estimula al conocimiento de la literatura, promueve experiencias literarias y fomenta la producción literaria de la región, estos talleres se ofrecen los sábados a partir de las 9:00 de la mañana y va dirigido a toda la comunidad de 12 años en adelante. Total 110 talleres

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.2	<u>Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).</u>	Se implementará el calendario académico del programa de la EMA 2018 Fases: convocatoria expectativa, inscripciones, audiciones, formalización estudiantes, inicio de clases y desarrollo del primer semestre, evaluación del primer semestre, inicio de segundo semestre, evaluación, clausura. Se definirán las condiciones materiales y de infraestructura física para el funcionamiento de la EMA	Se realizó todo el proceso abierto y público en la página web de la Alcaldía y del imct de convocatoria, inscripciones, audiciones y formalización de estudiantes EMA. Se dio inicio al proceso académico del primer semestre. Se adquirió materiales e insumos para el normal funcionamiento de las diferentes artes.



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>Se realizaron las adecuaciones locativas del espacio para ofrecer el servicio educativo.</p> <p>Se realizó la contratación de la logística para el desarrollo del programa de la EMA.</p> <p>Se ejecutó la planeación académica del primer semestre 2018</p> <p>Se avanzó en la cultura organizacional de la Escuela municipal. (En la gestión académica, gestión curricular, gestión administrativa).</p>
2.2.1.34.3	<p><u>Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes</u></p>	<p>Se elaborará el Sistema de Formación Artística.</p> <p>Se iniciará la implementación del Sistema Municipal de Formación en Artes, en las diferentes comunas del Municipio.</p>	<p>El programa EMA cierra la vigencia con grupos de formación artística organizados: grupo centralizado, colegios, instituciones y comunidades urbanas y colegios en zona rural.</p> <p>Beneficiarios: 2545</p> <p>El proceso artístico de iniciación musical realizado en convenio con Yamaha cuenta con la participación de 13 instituciones y 15 grupos de práctica.</p> <p>12 Instituciones educativas 20 prácticas formativas 7 procesos de formación a formadores.</p> <p>Diseño del proyecto para 80 niños beneficiarios. 6 procesos artísticos.</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.4	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y formación en artes</u>	<p>El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecen las siguientes prácticas artísticas:</p> <p>Danza -Ballet Clásico Infantil -Ballet Clásico Juvenil -Danza Contemporánea Juvenil. -Danza Popular Salsa -Danza Inclusiva -Danza Tradicional -Danza Urbana - Laboratorio de Creación</p> <p>Música Coro Infantil y Juvenil Músicas modernas: Batería Guitarra Eléctrica Bajo Eléctrico Técnica Vocal Teclado Músicas tradicionales Tiple Requinto Bandola Guitarra Música inclusiva Para personas con y sin discapacidad visual.</p> <p>Banda filarmónica de vientos (a partir de 7 años) Iniciación musical Clarinete Flauta travesa Fliscorno Percusión Saxofón</p>	<p>La Escuela Municipal de Arte actualmente dio inicio a sus actividades académicas en Febrero del año en dos sedes:</p> <p>Sede principal: Centro Cultural del Oriente. La oferta se realizó de acuerdo a la programación.</p> <p>Se encuentran estudiantes formalizados en las 4 áreas así: Artes Plásticas y aplicadas: 546 Danza: 741 Música: 1.469 Teatro: 30</p> <p>Terminado el primer semestre académico 2018. La Escuela Municipal de Arte y Oficios. Se desarrolló en sus procesos centralizado, descentralizado y de extensión atendió aproximadamente 2500 estudiantes así:</p> <p>Un total de 923 estudiantes en el proceso centralizado en 4 áreas (Música, Danza, Teatro, Artes Plásticas y Aplicadas)</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Trompeta Trombón Tuba</p> <p>Artes Plásticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dibujo y pintura (clásica y realista) • Diseño y estampación textil • Técnicas de grabado. • Taller experimental de color y pintura moderna. • Diseño y construcción del objeto bidi y tridimensional • Historia del arte del grabado • Historia del dibujo y la pintura • Taller integral de expresiones artísticas infantiles (grupo de 7 a 11 años) (grupo de 12 a 15 años) • Pintura mural (oferta solo para la sede de la Casa de Justicia Norte) • Proyecto Pintando valores (en zona rural) <p>Teatro</p>	
2.2.1.34.5	<u>Implementar 1 estrategia de formación de públicos</u>	<p>Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones:</p> <p>1.- Sensibilización a los Padres de Familia EMA.</p> <p>2.- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas.</p> <p>3.- Muestras artísticas en el desarrollo de la agenda cultural imct.</p>	<p>Se desarrollaron las primeras reuniones de sensibilización y orientación a Padres de Familia del área de Danza – Ballet Infantil.</p> <p>Realización de una primera muestra de Banda de Vientos para la conmemoración del día de la mujer (8 marzo).</p> <p>Elaboración de una primera agenda cultural de la EMA para concertación, articulación e implementación dentro de la agenda</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>4.- Muestras artísticas EMA de finalización de II semestre.</p> <p>6. Programación artística en el Auditorio Pedro Gómez Valderrama uniendo las propuestas del programa de concertación, temporadas de ciudad y propuestas independientes del municipio</p> <p>Se proyecta fortalecer esta meta a través de programas como EUROKINE en el cual se desarrollarán proyecciones en espacio público de cine comunitario, en salones comunales y una agenda académica alrededor de la apreciación cinematográfica con colegios y universidades.</p> <p>Las proyecciones de estas películas serán cuidadosamente seleccionadas por su componente de inclusión social, promueven la apreciación cinematográfica con contenidos audiovisuales diferentes y cumplen un propósito pedagógico: los sentimientos humanos vistos a través del lente de la cámara de diferentes culturas crean vínculos y puentes con las experiencias de vida de los espectadores locales.</p>	<p>global de imct. Se cumplió con el plan de muestras artísticas del primer semestre en los diferentes escenarios socio-culturales de la ciudad para un total de 30 presentaciones aproximadamente.</p> <p>Se desarrolló el festival de EUROKINE en el cual se desarrollarán proyecciones en espacio público de cine comunitario, en salones comunales y una agenda académica alrededor de la apreciación cinematográfica con colegios y universidades.</p>
2.2.1.34.6	<p><u>Implementar 1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes</u></p>	<p>Descentralización Rural: Se elaborará el plan estratégico y en el sector rural con la práctica de iniciación musical.</p>	<p>Se elaboró el plan de descentralización y se ha implementado la descentralización:</p> <p>1. Sede Casa de Justicia.</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	<p><u>comunas</u> y <u>corregimientos</u>.</p>	<p>Descentralización Urbana: Se Implementará procesos artísticos en instituciones educativas del sector urbano.</p> <p>Se diseñará la estrategia descentralización para atender a las diversas poblaciones y dar cumplimiento a la política social y por ende garantizar el acceso a los derechos culturales dirigido a poblaciones así: Ruta de atención a la población carcelaria, ruta de adulto mayor, adolescente y joven en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente.</p>	<p>Se ofrecen las prácticas artísticas de: Pintura para niños, Pintura Mural, Taller de Grabado Salsa, Música – cuerdas Música – coro.</p> <p>Se enmarca en esta oferta el apoyo en el área de Música con la Fundación Filarmónica de Santander.</p> <p>2. Proceso de extensión la EMA: se desarrolló su oferta en otros espacios a población y cumplimiento de Política social en 37 procesos de formación artística para diversas poblaciones atendiendo aproximadamente 1.200 personas así:</p> <p>2.1 Sector Urbano: Se llega a 6 Instituciones Educativas con procesos de formación en Iniciación Musical banda de vientos, Iniciación Musical y Coro. Total: 540 estudiantes.</p> <p>2.2. Sector Rural: Se llega a 4 Instituciones Educativas de 3 corregimientos con Procesos de formación en dibujo y pintura e iniciación musical, para un total de 231 estudiantes.</p> <p>2.3 Población con discapacidad: Se ofrece formación en Danza Inclusiva en 3 instituciones de Bucaramanga que atienden a la población para un total de 45 estudiantes.</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>2.4 Población en riesgo de Trabajo Infantil y otras problemáticas sociales a través de la Fundación Semillas de Ilusión. Participan 18 estudiantes.</p> <p>2.5 Población en protección: Se ofrece la formación en coro infantil a 38 niños del programa de protección del ICBF a través de la Fundación Corpoadases.</p> <p>2.6 Población en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente: Se ofrece formación en Música-Percusión a 44 adolescentes jóvenes en el SRPA ubicados por el ICBF en Corpoadases.</p> <p>2.6 Población Adulto Mayor: Se responde a la Ruta de Adulto Mayor en los tres (3) Centros Vida con el proceso de formación de Danza Tradicional a un total de 110 estudiantes.</p> <p>2.7 Población Carcelaria: Se responde a la Ruta Carcelaria con procesos de Danza y Dibujo/Pintura a 71 mujeres del Centro de Reclusión de Mujeres.</p> <p>Se desarrolla un proceso de formación en Danza Tradicional a 22 hombres reclusos en la Cárcel Modelo de Bucaramanga.</p> <p>2.8 Población Joven</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>Barristas: Se ofrece el taller de vientos y percusión a 50 jóvenes barristas de la ciudad. Pertenecientes a la barra Fortaleza Leoparda Sur del Atlético Bucaramanga.</p> <p>Joven artistas: Se ofrece un taller de Laboratorio de Creación – Básico 2. Dirigido a 15 jóvenes artistas del teatro.</p>
2.2.1.34.7	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.</u>	<p>Se elaborará el proyecto de filarmónica.</p> <p>Se mantendrá la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil.</p> <p>Se iniciará el programa de semilleros de cuerda frotada para el segundo semestre de esta vigencia.</p>	<p>Se definió el proyecto de conformación de la Banda de Vientos conformada por un colectivo de siete (7) docentes.</p> <p>Se gestionó los procesos precontractuales para la compra de instrumentos de cuerdas frotadas.</p>
2.2.1.34.8	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del “Coro Bucaramanga”.</u>	<p>Se diseñará e implementará estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga.</p> <p>Con las siguientes prácticas: Coro Central EMA Coros en procesos descentralizados.</p>	<p>Se contrataron 4 docentes. 1 Coro infantil y juvenil EMA 3 grupos corales de extensión en las Instituciones educativas: Politécnico Sede C, I. Educativa Luis Carlos Galán y Fundación Corpoadases.</p>

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.33.3	<u>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural.</u>	<p>Para la vigencia 2018 se abrirá 5 convocatorias, con 35 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria, que tiene como propósito apoyar la <u>creación</u> en distintos sectores culturales.</p>	<p>Se realizó 6 convocatorias públicas con el propósito apoyar y reconocer <u>la creación</u> de distintas áreas</p>



	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Todos los actores interesados pueden acceder a estos estímulos a través de esta convocatoria pública anual cuyo fin es formalizar el apoyo institucional a las diversas iniciativas culturales.</p> <p>Para exaltar la labor de artistas y obras, proyectos o procesos artísticos en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Artes Visuales ➤ Danza ➤ Literatura ➤ literatura en sistema braille ➤ Música ➤ Teatro ➤ Cinematografía 	<p>artísticas en las que encontramos: música, danza, artes visuales, literatura, teatro y circo y cinematografía.</p> <p>Se contrató el apoyo logístico para el acta de premiación de las diferentes convocatorias, se entregaron 31 estímulos en las diferentes convocatorias.</p>
2.2.1.33.4	<p>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural, para primera infancia, infancia y adolescencia</p>	<p>Se abrirá 3 convocatorias con 5 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria en donde se otorgara:</p> <p>Beca de creación para el diseño de un espacio de estimulación de la creatividad en primera infancia</p> <p>Beca de creación de contenido animado dirigido a primera infancia, infancia y adolescencia</p> <p>Reconocimiento a festival de música con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p>	<p>Se realizó 1 convocatoria pública con el propósito apoyar y reconocer <u>la creación</u>.</p> <p>Se contrató el apoyo logístico para el desarrollo de la convocatoria, se entregaron 2 estímulos, así: un estímulo artístico a Beca de creación para el diseño de un espacio de estimulación de la creatividad en primera infancia y se entregó un Reconocimiento a festival de música con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia.</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Reconocimiento a festival de teatro con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p> <p>Reconocimiento a festival de danza con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p>	<p>Las categorías de festival de teatro, danza y contenido animado se declararon DESIERTAS por la no participación de los artistas y/o comunidad general.</p>
2.2.1.33.5	<p><u>Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural</u></p>	<p>Durante el segundo trimestre del 2018 la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento avanzó en la consolidación del proyecto de fortalecimiento de sus contenidos y socialización de la nueva parrilla de programación.</p> <p>Espacios como Opina Santander, que ya ha tomado reconocimiento en los oyentes como la franja de información, música y participación ciudadana de las mañanas en La Cultural, emitió durante el trimestre 82 programas en los que el elemento principal fue el análisis, con invitados especiales en la cabina, de los temas de actualidad de la ciudad.</p> <p>Más de 150 invitados, de todos los sectores de la sociedad, asistieron durante el periodo como panelistas al programa para analizar al aire los temas propuestos.</p> <p>Por otra parte, Luces de la Ciudad, que se emite de lunes a viernes de 4:00 de la tarde a 7:00 de la noche, de los cuales se realizaron 82 programas, continúa</p>	<p>Durante el segundo trimestre del año se realizaron y emitieron 115 cuñas promocionando eventos culturales del IMCT, eventos concertados y/o apoyados y temas misionales.</p> <p>-Abril: 36 -Mayo: 27 -Junio: 52</p> <p>Número de Boletines En el segundo trimestre del año hemos enviado 34 boletines, los cuales contienen un total de 136 noticias y/o información cultural de interés (eventos culturales del IMCT, concertados y apoyados).</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>consolidándose como el mayor espacio radial de difusión y promoción de la cultura, el arte y el entretenimiento de Bucaramanga y el área metropolitana.</p> <p>Los otros 22 programas musicales y de contenido especializado con los que cuenta La Cultural, continúan en proceso de fortalecimiento de su producción.</p> <p>La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento inició en este trimestre la celebración de sus 25 años de creación con la realización de dos conciertos acústicos, con artistas locales, estrategia que se mantendrá durante el resto del año, con frecuencia mensual, y de entrada libre como regalo a los oyentes.</p> <p>Gestión y creación de proyectos</p> <p>-Inicio de Semilleros de radio en el Barrio El Rocío</p> <p>-Planeación y proyecto listo para la Celebración 25 años de La Cultural que incluirá: 25 horas de radio en vivo en el Auditorio Pedro Gómez Valderrama, Gala de reconocimientos en la Sala de Exposiciones del IMCT y Concierto La Cultural en la Concha Acústica</p> <p>-Acústicos La Cultural The Riverman y Na Morales</p> <p>-Día de la santandereanidad</p> <p>-Campaña de Turismo Legal</p> <p>-Apoyo a creación de Marca Ciudad</p> <p>-Construcción y propuesta imagen de la Feria Bonita</p>	<p>Abril: 12 boletines con 36 temáticas</p> <p>Mayo: 14 boletines con 47 temáticas</p> <p>Junio: 10 boletines con 53 temáticas</p> <p>-Los boletines cuentan con imágenes, enlaces y acceso a las redes sociales del IMCT.</p> <p>Además, cuenta con acceso directo a la señal en vivo de la Emisora Cultural.</p> <p>Número de noticias en la Página Web www.imct.gov.co</p> <p>- 49 noticias</p> <p>Redes sociales</p> <p>Seguidores</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Twitter</i>: 3306 • <i>Facebook</i>: 14500 • <i>Instagram</i>: 1205 <p>Total de publicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Twitter</i>: 1499 • <i>Facebook</i>: 1287



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<ul style="list-style-type: none"> Instagram: 117
2.2.1.33.6	<u>Mantener el programa Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales</u>	Se apoyará los proyectos avalados por el Ministerio de Cultura en la vigencia 2018 en cumplimiento del programa de concertación de proyectos	Se apoyara 32 proyectos concertados con el Ministerio acorde a la programación establecida
2.2.1.33.7	<u>Realizar y apoyar el programa de salas concertadas</u>	<p>Se Apoyara una sala concertada del Municipio a través de la utilización de los espacios del teatro CORFESCU en la facilitación de</p> <p>Profesional de las artes escénicas</p> <p>Gestor cultural con experiencia en las áreas técnicas de la iluminación, utilización de estos y montaje y su aplicación en los espectáculos de las artes vivas</p> <p>Gestor cultural con experiencia en la planeación, promoción y producción de espectáculos de las artes escénicas</p> <p>profesional experto en la utilización de maquillaje y caracterización de personales desde el expresionismo o el impresionismo</p>	Se apoyó la sala CORFESCU para el desarrollo de las distintas actividades propuestas
2.2.1.33.8	<u>Crear un fondo de circulación e itinerancia para los artistas locales</u>	Se proyecta crear un fondo de itinerancia para los artistas en donde se Incentiven en el ejercicio y practicas creativas para el posicionamiento en escenarios de relevancia a nivel nacional e internacional	Por resolución se están otorgando estímulos económicos a aquellos promotores artísticos naturales, jurídicas o agrupaciones dedicadas a la creación y desarrollo de actividades y prácticas culturales de convocatorias en calidad de artistas, ponentes,



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			conferencistas, solistas, agrupaciones y/o directores artísticos o creativos invitados.

	PROGRAMA: LA CULTURA A LA CALLE	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.38.2	<u>Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.</u>	<p>Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PARQUEARTE: Desarrollado en la concha acústica durante un Domingo de cada mes, la apuesta de este año es consolidar una línea curatorial denominada "Tradición Acústica" SIENTO 5; Desarrollado en plazas de la ciudad, Dos veces por mes los nuevos talentos tendrán la oportunidad de foguarse y mostrar su propuesta. • VIERNES CULTURAL: A manera de happening, se toman espacios no convencionales para mostrar mediante una toma del espacio Público, escenario desde la calle con apuestas por establecer relaciones con el entorno físico en donde se desarrolla el evento., emulando a los artistas callejeros. 2 semanas cada mes. • RECREOARTE: 2 veces por mes convertimos una mañana de sábado en una experiencia inolvidable. 	<p>se contrató operador logístico para el desarrollo de la programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, acorde a la programación proyectada</p> <p>El 21 de junio inicia programación con el programa ciento cinco y a la fecha se han desarrollado 4 eventos</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

		<ul style="list-style-type: none"> RETRETAS: Los parques, plazoletas y plazas de mercado se convertirán en el escenario temporal donde los procesos de formación de la ciudad mostrarán sus logros. Dos presentaciones por mes. <p>MINGAS VEREDALES: En el territorio rural, en donde la comunidad se reúne alrededor de la cultura, expresiones artísticas y gastronómicas se dan cita en este evento una vez por mes.</p>	
--	--	--	--

	PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.36.2	Implementar 8 <u>programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio</u>	Se proyecta para el segundo semestre Producir contenidos Tótems informativos, otorgar cuatro Becas de investigación sobre patrimonio y realizar una Historia oral de las comunas	Se han realizado 3 Rutas de Patrimonio y Turismo en proceso la contratación y convocatoria. En proceso el comodato con la Procuraduría para iniciar implementación en las salas
2.2.1.36.3	Realizar 8 acciones <u>de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del municipio.</u>	Se planea rescatar 5 esculturas: Rayo, Puerta del Sol, Magnicidio, Estrella de Negret, Observatorio.	Se inicia contratación para restauración de esculturas, Se apoyó el Teatro Santander con la adquisición de una plataforma móvil, para foso de orquesta.
2.2.1.36.4	Realizar <u>investigación para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio mueble,</u>	Se proyecta realizar 1 Inventario de Colección Jorge Zalamea-Ecopetrol en BPGT	En curso el desarrollo de investigación sobre 1 Museografía Casa Luis Perú de la Croix + 2 videos históricos para museo.



	<p><u>inmueble e intangible de la ciudad.</u></p>	<p>Se proyecta realizar convenio con una fundación para lo cual Los miembros del equipo de investigación producirán, identificarán, recolectarán y enviarán toda la información al investigador cultural, para que ordene los contenidos mediante clasificaciones temáticas y valoraciones de la información. Producto 2: Un (1) documento con las fichas técnicas del material que conformará el Archivo de Ciudad, en formato digital</p>	<p>1 Investigación de archivo fotográfico BPGT – Historia del Instituto</p> <p>El desarrollo de Convocatoria de 4 investigaciones sobre patrimonio (una de estas incluye el estudio de la colección de Casa Bolívar)</p> <p>En proceso la elaboración del convenio</p>
<p>2.2.1.36.5</p>	<p><u>Desarrollar acciones para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.</u></p>	<p>Se aprovechará los espacios del Centro Cultural del Oriente para realizar talleres de formación artística, brindar espacios acondicionados a los artistas para sus ensayos y realizar exposiciones de obras de arte (esculturas).</p>	<p>Se realizó contrato con el Centro Cultural de Oriente para el aprovechamiento de sus espacios para desarrollo de las diversas actividades del imct y los artistas locales, al igual se fortalece con el aprovechamiento de los espacios con el que el funcionamiento de la EMA</p>



2.2.1.36.7	<u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio filmico y audiovisual de la cineteca pública.</u>	Para el segundo semestre Se fortalecerá el laboratorio filmico audiovisual para la conservación de la documentación filmica de Bucaramanga. A través estrategia en donde se involucre <ul style="list-style-type: none"> ➤ Apropiación social del Patrimonio. ➤ Mejora de espacios núcleo y alternativos para divulgación ➤ Gestión del Patrimonio 	
2.2.1.36.8	<u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación de piezas museológicas y documentales</u>	Se desarrollará exposición sobre el patrimonio e historia de la ciudad en la casa Luis Perú de la Croix	Se encuentra con registro SEPPI, y en proceso de adecuación de los espacios para la exposición

	PROGRAMA: PROCESO DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.41.2	<u>Implementar programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios.</u>	Se realizará un taller de formación dirigido artesanos o artistas de la ciudad.	Se realizó convocatoria abierta dirigida a artesanos o artistas de la ciudad para recibir capacitación y talleres. Así mismo, se contrató el profesional idóneo para la capacitación. Quien capacitó a 25 artesanos de la ciudad en nuevas técnicas y materiales para la elaboración de carrozas y artesanías Se elaboraron los diferentes diseños de las carrozas que se



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

		Se realizará el diseño de las artes gráficas de las carrozas para la feria de Bucaramanga.	expondrán en la feria Bonita “fiesta de la cultura”
--	--	--	---

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.37.2	Mantener <u>1</u> <u>estrategia de</u> <u>reconocimiento y</u> <u>difusión turística.</u>	Creación de un sistema de información que le permita a la ciudad y la región potencializarse desde el sector turismo y las demás líneas de desarrollo económico que potencializan a Bucaramanga	-Durante los meses de abril., mayo y junio, se ha realizado un arduo trabajo de la mano de la OFAI y los departamentos de comunicaciones del Imct y la Alcaldía; con el fin de poder definir: a. Como identifica la sociedad a nivel local y nacional a la ciudad de Bucaramanga. b. Con los resultados de los estudios anteriormente nombrados, se determinó una línea creativa en la cual se basó el equipo de creativos de la Alcaldía, desarrollando una imagen clara de lo que es la ciudad y lo que se quiere proyectar a nivel local, nacional e internacional. c. Con el acompañamiento de la OFAI, se inició un proceso de Registro de Marca, con el fin de dar las garantías



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

		<p>-Reconocimiento y difusión turística</p> <p>-Promoción y posicionamiento de la ciudad</p>	<p>necesarias para dicho proceso tan importante.</p> <p>c. Se inició el proceso de licitación por mínima cuantía, para la compra del Hosting, dominio y plantillas que se necesitaran para el desarrollo del Sistema Digital, el cual nos permitirá posicionar la ciudad a nivel nacional e internacional en las líneas de desarrollo priorizadas.</p> <p>-En el primer trimestre del año, se inició un proceso de la mano de Procolombia y el Bureau, con el fin de participar como ciudad sede para el evento de ExpoAladi2019, en el segundo trimestre del año, nos dieron la gran noticia de ser los ganadores de este importante evento para la ciudad y la región para el 2019.</p>
2.2.1.37.4	<p><u>Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio</u></p>	<p>-Generar material publicitario y suvenires para la ciudad.</p>	<p>Contratación de un profesional en el área de turismo, con el fin de prestar apoyo a la subdirección de turismo.</p> <p>-Durante este periodo, se ha brindado gran apoyo con el material a diferentes instituciones públicas y privadas con el fin de posicionar la</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

		<p>-Puntos de información Turística</p> <p>- Creación de 2 nuevos puntos de información turística.</p> <p>- Realizar una acción que nos permita generar un apoyo significativo al Teatro Santander.</p> <p>-Diseño, aplicación de encuestas y tabulación de resultados que faciliten un trabajo conjunto con el SITUR para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad.</p>	<p>ciudad y sus atractivos culturales en diferentes eventos regionales y nacionales.</p> <p>- Una vez se tenga el registro de la marca ciudad, iniciaremos un proceso licitatorio, con el fin de crear más material que nos sirva para promocionar y posicionar la ciudad.</p> <p>-En la actualidad conservamos los 2 puntos de información turística que se instalaron en el 2017, este año se realizaran unas labores de mantenimiento y mejoras de estos espacios con el fin de mejorar los servicios y espacios que se ofrecen al visitante, turista y ciudadano.</p> <p>-Se logró la contratación de dos personas capacitadas y con experiencia en el sector con el fin de poder mantener el servicio en los puntos de información turística de manera constante.</p> <p>-Se continua con la implementación de encuestas que nos permitan determinar información relevante para el desarrollo de la actividad turística en la</p>
--	--	--	--



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

			<p>ciudad de Bucaramanga</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se desarrollarán como actividades propias de los centros de información diseño y aplicación de encuestas, tabulación de resultados para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad. -Análisis para determinar cuáles serían los espacios ideales para la instalación de estos 2 nuevos puntos de información turística, con el fin de mejorar el servicio prestado a visitante, turistas y ciudadanos. -Este proyecto depende directamente del avance en obra del Teatro Santander. -Se realizara un convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga con el fin de poder intercambiar información relevante para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad
2.2.1.37.3	<u>Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que</u>	-En esta meta no hay asignación de recursos para la vigencia de 2018. Sin embargo, la asistencia a la Vitrina Turística de Anato del presente año se realizó con el fin de recoger información de las oficinas de Turismo de	- Durante el mes de junio, se hizo una importante actividad con la ciudad de Medellín, la cual nos



	<u>permita la promoción cultural de la ciudad</u>	<p>diferentes ciudades del país con quienes se puede adelantar un proceso de alianza de promoción del destino y su oferta cultural como uno de los atractivos turísticos.</p> <p>-Prestar servicios de apoyo a la gestión en los procesos y procedimientos de la subdirección de turismo por medio de la promoción y difusión del patrimonio cultural y la oferta turística de Bucaramanga</p>	<p>permitió intercambiar información, conocimientos y elaborar una rueda comercial en la cual los prestadores de servicios turísticos de Bucaramanga y Área Metropolitana, pudieron vender la ciudad y sus atractivos a los operadores de la ciudad de Medellín. De igual manera se desarrolló un city tour con los operadores de la ciudad de Medellín mediante el cual se les dio a conocer la riqueza cultural y gastronómica de la Ciudad Bonita.</p>
2.2.1.37.5	<u>Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística</u>	<p>Se realizará un plan de acción para la formulación e implementación de la política pública que impulse a Bucaramanga en el que se contempla la realización de las siguientes actividades:</p> <p>-Revisión del documento de la política pública de Turismo de la ciudad de Bucaramanga.</p> <p>-Asesoría por parte de organismos nacionales o entidades como punto de referencia en la implementación de este proceso.</p>	<p>-Se citó al primer Consejo Municipal de Turismo, en el cual se le socializo a los gremios y la comunidad las proyecciones turísticas y lineamientos en los cuales se basara la Subdirección de Turismo para el posicionamiento de la ciudad a nivel local, nacional e internacional.</p> <p>De igual manera se socializo con los gremios las líneas de desarrollo en la cual ellos deben enfocar sus esfuerzos.</p>
2.2.1.37.6	<u>Formular e implementar el</u>	-De la mano con la Subdirección Técnica del Imct, se va a desarrollar una hoja de ruta con el	



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	<u>Plan Estratégico de Turismo</u>	fin de crear el Plan Decenal de Cultura y Turismo; este proyecto se quiere desarrollar de la mano con la academia.	
2.2.1.37.7	<u>Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente</u>	<p>-Análisis de temáticas a ofrecer a los integrantes del sector que cuenta con el Registro Nacional de Turismo vigente.</p> <p>-Gestión de Convenios con Universidades que tienen programas relacionados con turismo.</p>	<p>-Realizaremos capacitaciones con el Ministerio de Cultura en temas de interés para los integrantes del sector turístico.</p> <p>-Alianzas con la academia con el fin de poder ampliar los temas que se ofrecen a los miembros del sector turístico.</p> <p>-Capacitación en lenguaje de señas a guías turísticos.</p> <p>-Por medio de una alianza con gremios desarrollaremos capacitación a taxistas de la ciudad en servicio al cliente, turismo y proyecto de vida.</p>
2.2.1.37.8	<u>Numero de Ferias celebradas por año en el periodo 2016-2019</u>	Se realizará la Planeación del concepto de la Feria de Bucaramanga y su respectiva programación, socialización con la Alcaldía de Bucaramanga y de más instituciones gubernamentales para el óptimo desarrollo de la feria, representantes de la Academia y empresarios del sector turístico.	<p>-Se realizó el concepto de la Feria, su programación.</p> <p>- Durante este segundo trimestre del año, se inició el proceso de contratación y desarrollo de la imagen con el fin de crear el plan estratégico de medio y comunicación para la Feria Bonita Fiesta de la Cultura 2018.</p>

1. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Junio de 2018
(Anexo al informe).